

Obsah

<i>Barbora BALÁŽOVÁ – Ján STRELECKÝ</i> Problémy pri zavádzaní inovácií	5
<i>Denisa BILOHUŠČINOVÁ</i> Nové trendy a inovácie v marketingovej komunikácii	11
<i>Vít ČERMÁK</i> Innovative Audit in Practice	15
<i>Ján GREGA - Barbora BALÁŽOVÁ</i> Podpora inovácií v cezhraničných regiónoch	22