

OBSAH

OBSAH	2
ÚVOD	3
1 PROCES OBJAVOVANIA NOVÝCH POZNATKOV A TVORBY NOVÝCH NÁPADOV – UKÁŽKOVÁ HODINA	5
2 STRATEGICKÉ PRÍSTUPY K INOVÁCIÁM	17
2.1 RIADENIE DISTUPTÍVNYCH INOVÁCIÍ.....	17
2.2 VPLYV KOMPLEXNOSTI PRODUKTU A ŠTÁDIA ROZVOJA TRHU NA TVORBU HODNOTY.....	20
2.3 RIADENIE PORTFÓLIA NOVÝCH VÝROBKOV	24
2.4 INOVÁCIA V ORGANIZAČNOM KONTEXTE	26
2.5 INOVAČNÉ MODELY.....	27
2.6 RIADENIE OTVORENÝCH INOVÁCIÍ	29
2.7 IDENTIFIKÁCIA FAKTOROV ÚSPEŠNOSTI INOVAČNÝCH AKTIVÍT FIRIEM V ROKU 2014	32
3 SYSTÉMY PODPORY INOVÁCIÍ V EURÓPSKEJ ÚNII A NA SLOVENSKU	40
3.1 STRATEGICKÉ CIELE EURÓPSKEJ ÚNIE	41
3.2 INOVAČNÁ STRATÉGIA SR	44
3.3 PRODUKT A SYSTÉMY MANAŽÉRSTVA	45
3.4 INTEGROVANÁ PRODUKTOVÁ POLITIKA	51
4 DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO	53
4.1 PATENTY A UŽITKOVÉ VZORY	57
4.1.1 PATENT	57
4.1.2 ÚŽITKOVÝ VZOR.....	65
4.2 OCHRANNÉ ZNÁMKY A DIZAJNY	67
4.2.1 OCHRANNÉ ZNÁMKY	67
4.2.2 DIZAJNY	72
4.3 PREKÁŽKY A PROBLÉMY SÚVISIACE S OCHRANOU PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA.....	75