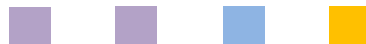


OBSAH - ČLÁNKY

Implementácia hodnotenia úrovne nadobúdania vedomostí vo vyučovacom procese <i>Pavol ANDREJOVSKÝ – Zuzana HAJDUOVÁ</i>	6
Uplatnění Customer Relationship Management v současnosti <i>Jaroslav NOVOTNÝ</i>	14
Porovnanie vybraných prvkov podnikateľského prostredia na Slovensku a vo vybraných krajinách EÚ <i>Marek MEHEŠ – Viera KLACIKOVÁ</i>	21
Efektívnosť vo verejnom sektore <i>Stela BESLEROVÁ</i>	31
Krízové riadenie ako súčasť managementu <i>Gabriel HERBRICH – Róbert VERNER</i>	41
Porovnanie možností financovania spoločnosti pomocou nástrojov finančného trhu <i>Peter REMIÁŠ – Róbert VERNER</i>	55
Metodika implementácie integrovaného manažérskeho systému <i>Slavomíra STAŠKOVÁ</i>	71
Výrobné procesy a ich zlepšenia <i>Zuzana HAJDUOVÁ – Roman LACKO</i>	86
Teórie motivácie zamestnancov <i>Peter REMIÁŠ</i>	92
Znalostný manažment <i>Gabriel HERBRICH</i>	108



OBSAH - ABSTRAKTY

Možnosti využívania vybraných ekonomických nástrojov v oblasti odpadového hospodárstva <i>Pavol ANDREJOVSKÝ – Jana SENKOVÁ</i>	128
Kvalita metód ohodnocovania podnikov v slovenskom ťažobnom priemysle <i>Jozef ZUZIK – Ladislav MIXTAJ – Michal STAREC</i>	130
Možnosti kvantitatívneho vyhodnotenia rentability reklamných kampaní <i>Zuzana HAJDUOVÁ</i>	132
Vlastnosti medziľahlostne autocentrických grafov <i>Jana CORONIČOVÁ HURAJOVÁ</i>	134
Analýza prostredia podniku ako faktor konkurenčného úspechu <i>František HURNÝ</i>	135
Analýza kvality a použiteľnosti máp bývalého pozemkového katastra z hľadiska presnosti výmer evidovaných v operáte katastra nehnuteľností <i>Juraj GAŠINEC – Silvia GAŠINCOVÁ – Gabriel WEISS – Štefan RÁKAY</i>	136
Transformačný proces v Slovenskej a Českej republike <i>František HURNÝ</i>	138
Štatistické metódy ako nástroje zlepšovania <i>Roman LACKO</i>	139
Využitie ekonometrického modelovania v prostredí cien nehnuteľností <i>Martin DLUHOŠ</i>	141
Posúdenie efektívnosti geoinformačných technológií v manažmente povodí – odborné problémy v oblasti tvorby povodňových plánov <i>Marcela GERGELOVÁ – Žofia KUZEVIČOVÁ – Štefan KUZEVIČ</i>	143
Hodnotenie enviromentálnej udržateľnosti a energetiky <i>Pavol ANDREJOVSKÝ</i>	145
Faktory vplývajúce na cenu vybraných osobných automobilov značky Škoda <i>Dávid KOŠČÍK</i>	147
Súčasný stav malého a stredného podnikania na Slovensku a vo vybraných krajinách <i>Marek MEHEŠ</i>	149



Poistný trh a jeho vývoj vzhľadom na nové potreby poistených na Slovensku <i>Marek ANDREJKOVIČ</i>	150
Návrh implementácie digitálneho verejného priestoru v podmienkach SR <i>Matej HUDÁK</i>	152
Obnoviteľné zdroje energie ako jeden z indikátorov hodnotenia kvality života <i>Štefan KUZEVIČ – Žofia KUZEVIČOVÁ – Marcela GERGELOVÁ – Vlastislav LASKOVSKÝ</i>	153
Efektívnosť a jej hodnotenie pomocou metód DEA a SFA vo vybranej lôžkovej nemocnici <i>Roman LACKO</i>	155
Faktorová analýza skupiny dodávateľov automobilovej výroby – tier 1 <i>Lenka ŠTOFOVÁ – Petra SZARYSZOVÁ</i>	156
Manažérstvo rizík ako kľúčový faktor výkonnosti integrovaného manažérskeho systému <i>Petra SZARYSZOVÁ – Lenka ŠTOFOVÁ</i>	158

