ČASOPIS SOCIÁLNE MÉDIÁ NOVINKY DIGITÁLNE

Novinky, rozhovory, výmeny názorov:
systemylogistiky.sk

Pridajte sa tiež

SL SYSTÉMY LOGISTIKY

Ročník 17 / Číslo 91 / Apríl – Jún 2022 / Cena 4 €

Čo prinesú najbližšie mesiace v logistike?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Doprava: Manipulačná technika v náročnom teréne

Str. 28

Kongres SLOVLOG 14 sa konal 7.– 8. 4. 2022.

270 účastníkov, 34 rečníkov a moderátorov, 37 partnerov...

SLOVLOG 14

Čítajte o kongrese na str. 24 – 27.

INZERCIA ↓

VGP BUILDING TOMORROW TODAY

Environment-friendly entrepreneurship?

Challenge accepted!

Make your vision come true at **vgpparks.eu**

SLOVLOG 14

Kongres SLOVLOG 14 sa konal 7. - 8. 4. 2022...

ĎAKUJEME 270 ÚČASTNÍKOM!

ĎAKUJEME 34 REČNÍKOM A MODERÁTOROM!

ĎAKUJEME 37 PARTNEROM!

KOMPLETNÝ REPORT Z KONGRESU SLOVLOG 14 SI MÔŽETE STIAHNUŤ A PREČÍTAŤ NA WWW.SLOVLOG.SK/SLOVLOG-14-REPORT/

ĎALŠÍ KONGRES SLOVLOG SA KONÁ UŽ 24. - 25. 11. 2022

ULOŽTE SI DO DIÁRA!

SLOVLOG 15

... ALEBO ULOŽTE SI DO MOBILU

UNIKÁTNA AKCIA SKUPINY

AtozLogistics

Úvodník

Tomáš Szmrecsányi, šéfredaktor Systémov Logistiky

„Logistické kongresy sú vždy ideálnym miestom na inšpiráciu“

Slovenská logistika dostala veľmi silný jarný impulz. Reč je o kongrese Slovlog, ktorý sa uskutočnil pred pár týždňami v Bratislave. Už len plná kongresová sála svedčí o tom, že takéto podujatia nieže sú nevyhnutné, ale zo strany logistických profesionálov žiadané i vysoko cenené. Nečudo, veď práve akcie podobného typu poskytujú najideálnejší priestor na inšpiráciu a získanie cenných informácií o trendoch, novinkách či inováciách zo sveta logistiky. A to najmä pre užívateľov logistických služieb.

Prínos kongresu ocenili aj členovia prestížneho slovenského Klubu logistických manažérov, ktorých reakcie, postrehy a názory nájdete v aktuálnom vydaní nášho časopisu. Okrem prednášok o automatizácii a digitalizácii v rôznych firmách všetkých oslovila aj prezentácia českého majstra etikety Ladislava Špačeka, ktorý vyzval hostí nielen na normálny „postcovidový“ život, ale upozornil aj na dôležitosť spôsobu, ako komunikujeme s kolegami, partnermi či zákazníkmi.

Hoci sa zdá, že pandému koronavírusu už máme za sebou, jej následky určitú dobu ešte pocítia výrobné aj logistické spoločnosti. Novú ekonomickú éru totiž začali tvoriť po odznení pandemických obmedzení okrem iného enormný nárast cien energií, pohonných látok, ako aj rôznych surovín, ktoré sú kľúčové pre development či automotive. Aktuálnu infláciu ani nemusíme komentovať. Horšie je, že situáciu ešte viac skomplikuje vojnový konflikt na Ukrajine, ktorého dosah doľahne na nás všetkých v nasledujúcich mesiacoch.

Hoci niekoľko „kríz“ už máme za sebou, zdá sa, že aj logistika sa bude musieť pripraviť na príchod ťažkých časov.

Hoci niekoľko „kríz“ už máme za sebou, zdá sa, že aj logistika sa bude musieť pripraviť na príchod ťažkých časov. Ako prežiť? Odpoveďou odborníkov je: koncentrovať naďalej na automatizáciu, digitalizáciu a robotizáciu procesov. A ich optimalizovať, keďže vysoké ceny jednoducho nepustia! A verme, že prídu aj ďalšie reformy, ktoré reálne pomôžu firmám podobne, ako developerom nový stavebný zákon. Minimálne v tom, že urýchli stavebné konania...

Samozrejme, netreba zabúdať ani na „človeka“ a „jeho miesto v logistike“. Napokon práve na túto tému bola zameraná aj jarná pražská logistická konferencia Eastlog, o čom vás taktiež obšírnejšie informujeme v Systémoch Logistiky.

A keďže nikdy nie je dosť takého priestoru, kde ľudia majú možnosť nielen sa učiť, inšpirovať sa a osobne sa stretávať i diskutovať, ale aj nadviazať nové obchodné kontakty, už teraz vás pozývame na výnimočný jesenný, v poradí už 15. ročník kongresu Slovlog. Uskutoční sa 24. a 25. novembra 2022 v Bratislave.

Kongres SLOVLOG 15
už v novembri!
Zapíšte si do diára!
24. – 25. 11. 2022
Bratislava

SLOVLOG 15

www.slovlog.sk

Ste pripravení na nasledujúce mesiace napriek inflácii?

tomas.szmrecsanyi@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

SYSTÉMY LOGISTIKY
Ročník 18 / Číslo 91 / Apríl – Jún 2022 / Cena 4 €

Novinky, rozhovory, výmeny názorov:
systemylogistiky.sk

Navigácia

NA ÚVOD

Úvodník 3
Agenda: Príchody / Odchody 6
Offline / Online news 8

NÁZOROVÍ LÍDRI

Ľubomír Petrík: Inovácie nás posúvajú ďalej vo všetkom 20
Martin Kozlov: V náročnom prostredí sa oplatí investovať do kvalitnej a prémiovej manipulačnej techniky 28
Pavla Procházková: Sme svedkami intenzívnej automatizácie. 34

TRENDY A SKÚSENOSTI

Myšlienka viackanálového predaja a logistiky. 12
Pre dodávateľské reťazce sú podstatné rýchlosť, kvalita a presnosť 16
Preprava cez železnice je spoľahlivá 31

ZDROJE A VÝSKUMY

Výnimočné expanzné možnosti. . . 40
Smerom k lepšiemu sledovaniu zásielok 42
Vlastnosti kompenzujú ich vyššiu cenu 44

Neprehliadnite

KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽÉROV

Profesné združenie pre manažérov v logistike

Viac na strane 38

Poďte s nami diskutovať o trendoch v logistike!

Udalosť
Kongres Slovlog 14 rozprúdil krv v žilách slovenskej logistiky

Doprava
Elektrické vozíky už aj v extrémnom prostredí

Informácie z klubu
Kongresy priestorom pre inšpiráciu

Agenda
Eastlog 2022 vzdal hold človeku v logistike

Str. 46

PRE NASTAVENIE LOGISTICKÝCH PROCESOV JE KĽÚČOVÁ ZNAČNÁ MIERA FLEXIBILITY

Michal Ufnár pôsobí v spoločnosti DHL Supply Chain Slovakia už 15 rokov, momentálne na pozícii Business Unit Director. Počas kariéry v DHL bol na viacerých pozíciách v rôznych oblastiach distribučnej či výrobnej logistiky zahŕňajúc rôzne sektory a zákazníkov, ako je retail, technology či automotive.

Opísali by ste stručne charakteristické črty logistických procesov u vás?
Začnem trochu zoširoka...keďže odpoveď na túto otázku nie je úplne jednoduchá... DHL Supply Chain pôsobiaca na Slovensku je súčasťou Skupiny Deutsche Post DHL, ktorá je skutočne nadnárodnou spoločnosťou poskytujúcou logistické služby celosvetovo vo viac ako 220 krajinách a teritóriách sveta a zamestnávajúcou pol milióna zamestnancov. DHL je svetovou jednotkou v kontraktnej logistike a lídrom v tejto oblasti aj na Slovensku. Pokiaľ ide o logistické riešenia a procesy, tak ponúkame komplexný balík logistických služieb čerpajúcich z nášho globálneho rozsahu a zároveň poznajúc lokálne podmienky s cieľom maximalizovať hodnotu celého dodávateľského reťazca.

MICHAL UFNÁR,
Business Unit Director,
DHL Supply Chain Slovensko

Charakteristickou črtou logistických procesov poskytovaných našou spoločnosťou je, že vždy ide o riešenia šité na mieru pre potreby konkrétneho zákazníka, ktoré vyvíjame v spolupráci so zákazníkom využívajúc naše know-how a celosvetové skúsenosti a poznatky v oblasti logistiky. Ponúkame všetky možné riešenia v rámci riadenia dodávateľského reťazca, na ktoré si len spomeniete...počnúc riešeniami v oblasti transportu či skladovania...pokračujúc riešeniami v oblasti manažmentu, konzultácií, nákupu, komplexných colných služieb, či integrovaných riešení ako Lead Logistics Provider...až po poskytovanie služieb s pridanou hodnotou.

Čo je špecifické práve pre oblasť, v ktorej pôsobíte?
Posledné roky sa venujem oblasti distribučnej logistiky v rámci Retailu a Consumer goods. Špecifickým prvkom a kľúčom k poskytovaniu kvalitných logistických služieb v tejto sfére distribučnej logistiky je pre nás zákazník/spotrebiteľ, ktorý je centrom všetkého diania a ktorého spokojnosť je pre nás na prvom mieste. Pre nastavenie logistických procesov to znamená predovšetkým značnú mieru flexibility pri poskytovaní našich služieb (pokiaľ ide o riadenie ľudí a techniky), schopnosť reagovať na meniace sa požiadavky zákazníka a trhu a v neposlednom rade prinášanie inovatívnych riešení.

FOTO: DHL Supply Chain Slovakia

Do akej miery sa snažíte o inovácie v rámci logistiky? Prečo sú dôležité?
DHL je lídrom v oblasti vývoja a implementácie inovatívnych riešení a samotný význam inovácii pre našu spoločnosť odzrkadľuje korporátna stratégia DHL 2025, v ktorej inovácie zohrávajú dôležitú rolu. To znamená, že inovatívne riešenia sa stali súčasťou nášho každodenného života a našich logistických operácií, a ich vývoj a implementácia je podporovaná naprieč celou organizáciou, počnúc najvyšším vedením, cez dedikované tímy podporujúce inovácie v každej krajine až po samotnú operatívu, ktorá vo veľkej miere benefituje zo zavedených inovácii v prospech našich zákazníkov. Ako som už spomenul, naša spoločnosť pôsobí v globálnom meradle, čo nám otvára rozsiahle možnosti využitia už zavedených a otestovaných inovatívnych riešení naprieč rôznymi krajinami po celom svete pri spolupráci s rovnakými ale aj novými potenciálnymi zákazníkmi, čo pre zákazníka prináša ďalšiu pridanú hodnotu a zvyšuje celkovú efektívnosť logistických reťazcov, ktoré riadime a prevádzkujeme.

Sú pre vašu spoločnosť dôležité aj ekologické témy?
Aj v oblasti ekológie a udržateľnosti je spoločnosť DHL jedným z globálnych lídrov a podobne ako oblasť inovácii aj environmentálna oblasť je dlhodobo podporovaná a stala sa každodennou súčasťou života našich prevádzok prostredníctvom množstva GoGreen riešení, ktoré prispievajú k trvalej udržateľnosti v prospech našich zákazníkov a v konečnom dôsledku na prospech celej planéty.

Ako hodnotíte trendy v elektromobilite?
Environmentálnu oblasť riešime v DHL naprieč celou firmou strategicky a komplexne a v rámci GoGreen riešení vnímame Elektromobilitu ako jedno z nosných a kľúčových zelených transportných riešení prospievajúcich k významnému znižovaniu uhlíkových emisií, nákladov a zlepšovaniu životného prostredia. Spoločnosť DHL otestovala a nasadila množstvo elektrických, či hybridných vozidiel predovšetkým v oblasti doručovania v mestách ci mestských aglomeráciách, kde sa takéto vozidlá vedia dostať aj do zón s obmedzením vjazdu pre vozidlá s klasickým palivovým motorom. Samozrejme ruka v ruke s vývojom elektromobilov je nutný aj rozvoj potrebnej elektrickej infraštruktúry, ktorú DHL taktiež podporuje.

Máte aj iné typy riešení, ktoré chránia životné prostredie?
Okrem elektromobility by som rád spomenul aj ďalšie zelené transportné riešenia, ktoré v tejto oblasti považujeme taktiež za dôležité, pokiaľ ide o ich príspevok k napĺňaniu nášho strategického cieľa – dosiahnuť uhlíkovú neutralitu do roku 2050. Jedná sa o ďalšie alternatívne paliva ako CNG, LNG, biopalivá, aerodynamické vylepšenia ťahačov a návesov. A v neposlednom rade by som rád spomenul nasadenie multimodálneho trasnportu (cesta, železnica), či výhradné používanie doubledeckrov v distribúcii na obchody – obidva projekty boli na Slovensku implementované v poslednom roku v úzkej spolupráci s našimi zákazníkmi.

Rozhovor pripravil Tomáš Szmrecsányi

www.dhl.sk DHL

OBALOVÍ PROFESIONÁLI SA STRETNÚ V OKTÓBRI!

Aké sú najnovšie trendy vo svete balenia a čo prinesie pre obaly budúcnosť, tak aj o tom bude reč na 10. ročníku kongresu Obalko. Najväčšie stretnutie slovenských a českých obalových profesionálov v strednej Európe sa uskutoční 13. a 14. októbra 2022 v priestoroch Aquapalace Hotel Prague v hlavnom meste Českej republiky.

Pripravil Tomáš Szmrecsányi

Chystáte sa aj vy na kongres Obalko?
systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Agenda

13 – 14|10|2022

FuturePack: Zaostríme na budúcnosť balenia

Technológia postupuje bleskovou rýchlosťou a obalový priemysel sa snaží držať krok. Pred nami je však ešte veľmi dlhá cesta. Obaly sa musia jednoducho triediť a recyklovať, musia byť efektívnejšie pri predaji produktov, lepšie ako zdroj informácií pre spotrebiteľov a musia sa dať ľahšie navrhovať, objednávať a vyrábať. S rýchlosťou, ktorou sa svet pohybuje, je budúcnosť obalov hneď za rohom. Rozšírená realita, digitálne značenie, ekodizajn, objednávanie online, klimatická neutralita... Stručne povedané, balenie zajtrajška je tu skoro už dnes. Príďte aj vy na jubilejný 10. ročník kongresu Obalko v Prahe, najväčšie stretnutie obalových profesionálov v strednej Európe. Tešiť sa môžete aj na tri tematické sekcie: Marketing & design, ktorá sa bude venovať obalom; Technologie & Transport, ktorá bude zameraná na robotizáciu a automatizáciu balenia a napokon na sekciu Udržateľnosť. Tá sa bude venovať koncepcii obehového hospodárstva, chytrého dizajnu, recyklácii a minimalizácii negatívnych dopadov na životné prostredie. Chýbať nebude ani inšpiratívny a pestrý sprievodný program vrátane networkingu, možnosti nadviazania nových kontaktov a zábavy.

Viac informácií a registráciu nájdete na: www.obalko.cz

Príchody/Odchody

Miroslav Köváry a Patrik Jankovský
Povýšenie v Alze

Miroslav Köváry a Patrik Jankovský sú od tohto mesiaca poverení riadením logistiky v spoločnosti Alza.cz. Nahradili Michala Ondomišího, ktorý bol riaditeľom logistiky v Alze od januára 2019. Doterajší riaditeľ logistiky Michal Ondomiši na začiatku marca vo funkcii skončil. Jeho agenda bola rozdelená medzi dvoch manažérov, ktorí vo firme pracujú už niekoľko rokov. Ide o Miroslava Köváryho (na snímke vľavo), súčasného prevádzkového riaditeľa logistiky a predajnej siete, ktorý veľkú časť logistickej agendy v spoločnosti zastrešuje už viac ako rok, a Patrika Jankovského, riaditeľa IT. Ten je už viac ako dva roky v Alze zodpovedný najmä za projekty robotizácie a automatizácie.

Kevin Turpin
Povýšenie v Colliers

Poprednáspoločnosť v oblasti diverzifikovaných profesionálnych služieb a investičného manažmentu Colliers povýšila Kevina Turpina na regionálneho riaditeľa pre kapitálové trhy v regióne strednej a východnej Európy (SVE). Kevin Turpin, ktorý predtým zastával pozíciu regionálneho riaditeľa pre prieskum v tomto regióne, prináša rozsiahle odborné znalosti z oblasti kapitálových trhov, ktoré získal počas svojej 17-ročnej praxe. Vo svojej novej funkcii sa zameria na rozvoj služieb Colliers v oblasti kapitálových trhov v strednej a východnej Európe.

Iveta Šurganová
Povýšenie v Dachser

Spoločnosť Dachser vytvorila v rámci reštrukturalizácie riadenia celého regiónu novú pozíciu regionálneho Finančného riaditeľa pre juhovýchodnú Európu, pod ktorého spadá centrum zdieľaných služieb pre administratívne oddelenia. Do tejto funkcie bola vymenovaná Iveta Šurganová, ktorá v Dachser Slovakia mala dovtedy na starosti finančné oddelenie, oddelenie ľudských zdrojov, controlling, facility manažment, IT, oddelenie manažmentu kvality a marketing. Iveta Šurganová pôsobí ako Regional Finance Manager SEE (zahrňuje Maďarsko, Slovensko a Rumunsko) od 1. januára 2022. Spolu s Romanom Stoličným, regionálnym manažérom Dachser pre juhovýchodnú Európu, tak budú budovať a rozvíjať existujúce pobočky v regióne juhovýchodnej Európy. Hlavnou úlohou Ivety Šurganovej je vybudovať organizačnú štruktúru share service centra, vrátane jednotných štandardov, transparentnosti a homogénnejšieho prístupu v celom regióne. Manažérsky sa v regióne SEE venuje: financiám, ľudským zdrojom, riadeniu IT, komunikácii a PR, nákupu, Corporate Governance – teda vnútornému systému riadenia organizácie a zmluvným vzťahom, GDPR a Compliance.

Petr Kovařík
Príchod do Trammell Crow Company

Spoločnosť Trammell Crow Company (TCC), globálny developer a investor v oblasti komerčných nehnuteľností a 100 % dcérska spoločnosť CBRE, vymenovala Petra Kovaříka za regionálneho vedúceho logistiky pre Českú republiku a Slovensko. Petr zodpovedá za riadenie rastu v Českej republike a na Slovensku, za rozvoj stratégie, vyhľadávanie, akvizície a financovanie veľkých logistických projektov v regióne. Pôsobí v Prahe. Petr prichádza do TCC s viac ako 15-ročnými skúsenosťami z trhu priemyselných a logistických nehnuteľností v Českej republike. Do TCC prechádza zo spoločnosti VGP, celoeurópskeho developera, správcu a vlastníka logistických a semi-industriálnych nehnuteľností, kde pôsobil ako obchodný riaditeľ. Na tejto pozícii dohliadal na niekoľko úspešných akvizícií a developerských projektov. Predtým pôsobil ako maklér v spoločnosti DTZ, celoeurópskom správcovi a investorovi v oblasti nehnuteľností, kde uvádzal na trh a prenajímal priemyselné priestory pre viacerých priemyselných developerov, ako sú Prologis, Heitman a PointPark Properties.

Contera postaví nový logistický park

FOTO: Contera

FOTO: Contera

Developerská spoločnosť Contera vybuduje nový logistický park v Žiari nad Hronom na strednom Slovensku. Hlavným nájomcom bude veľkoobchod s elektronikou Fast Plus. Na pozemku v bezprostrednej blízkosti diaľnice R1 sa začne stavať v treťom kvartáli tohto roku a postupne tu vznikne 300 nových pracovných miest. Pozemok pre budúci Contera Park Žiar nad Hronom má celkovú rozlohu 99-tisíc m^2. Spoločnosť Fast Plus, ktorá sídli v domovskom parku Contery v Bratislave, tu využije v prvej fáze logistickú halu o rozlohe 25-tisíc m^2 s možnosťou expanzie o ďalších 15-tisíc m^2. Predpoklad začiatku stavebných prác je v 3Q/2022 a predpoklad dokončenia v 3Q/2023. „Momentálne máme centrum logistiky v Bratislave, čo nám už z pohľadu polohy, expedície, príjmu tovaru a taktiež skladových kapacít prestalo vyhovovať. Potrebovali sme zmodernizovať a zefektívniť procesy, a zároveň aj zväčšiť priestor. Pri tejto príležitosti sme sa rozhodli nájsť pre nový centrálny sklad výhodnejšie umiestnenie. V nových priestoroch budeme mať skladovaciu galériu, dopravníky a ďalšie dnes už nevyhnutné technologické vymoženosti moderného logistického centra," dopĺňa Peter Benický, CEO Fast Plus

Svetozár Rohoň,
Country Manager Contera SK

„Hlavnou prednosťou budúceho Contera Parku Žiar nad Hronom je poloha prakticky hneď vedľa diaľnice R1 do Banskej Bystrice (40 km), s čím súvisí výborná dopravná dostupnosť. Predpokladáme tu zvýšený dopyt od koncových a 3PL užívateľov."

Poďte s nami diskutovať.

INZERCIA

TBA PLASTOVÉ OBALY

SKLADACIE PREPRAVKY

- Perfektne stohovateľná
- Bezpečné a rýchle skladanie
- Ideálna distribučná prepravka
- Možnosť potlače

MADE IN TBA

TBA PLASTOVÉ OBALY

RÝCHLO ■ JEDNODUCHO ■ ONLINE ■

TBAPLAST.SK

Panattoni najväčším logistickým developerom v EÚ

Industriálny developer priemyselných budov a líder európskeho trhu Panattoni sa s plochou takmer 7 miliónov štvorcových metrov dokončenou v priebehu posledných troch rokov dostal v rebríčku PropertyEU s výrazným náskokom znova na prvé miesto.

Aj napriek nepriaznivým faktorom ako inflácia, zvyšovanie cien a nedostatok stavebných materiálov a vojnový konflikt na Ukrajine, dlhodobý výhľad pre segment logistických developerov ostáva optimistický. Dokazujú to aj najnovšie údaje portálu PropertyEU, ktoré sumarizujú najväčších developerov za obdobie rokov 2019 až 2021. Spolu za toto obdobie vybudovali viac ako 22 miliónov štvorcových metrov priemyselných a logistických objektov.

To predstavuje až 21-percentný nárast oproti obdobiu rokov 2018 až 2020. Vojnový konflikt však ešte môže mať dôsledky, ktoré sa prejavia až v najbližších mesiacoch. Ako povedal Robert Dobrzycki, výkonný riaditeľ a spolumajiteľ Panattoni Európe, najsilnejšie obavy má z veľkej nepredvídateľnosti, ktorá spomaľuje množstvo procesov. „Nedostatok dodávok stavebných materiálov a inflácia budú spôsobovať zvyšovanie stavebných projektov – aspoň v krátkodobom horizonte.“ V priebehu roka pribudne logistický areál Panattoni Park Bratislava North. Vznikne na pozemkoch s rozlohou 330 tisíc metrov štvorcových pri obci Plavecký Štvrtok s napojením na diaľnicu D2. V prvej fáze pôjde o dve moderné haly s celkovou rozlohou 18 000 štvorcových metrov.

Erik Ivaničko,
riaditeľ slovenskej pobočky Panattoni

„Som rád, že pre tretí projekt Panattoni na Slovensku sme získali práve túto lokalitu, v ktorej bol dlhodobý potenciál prezentovaný už v minulosti, ale chýbal investor a developer priemyslových nehnuteľností, ktorý ju naplno objaví a rozvinie.“

Poďte s nami diskutovať.

Krátko:

Rakúska spoločnosť Bexity sa pripojuje k Raben

Skupina Raben Group, európsky logistický operátor, podpísala zmluvu o kúpe 100 % akcií rakúskej spoločnosti Bexity od jej súčasného vlastníka, spoločnosti Mutares. V dôsledku tejto transakcie sa k rodine Raben pripojí viac ako 500 zamestnancov a 16 pobočiek spoločnosti Bexity so sídlom vo Viedni. Transakcia bola zahájená v decembri 2021 a schválená protimonopolným úradom tento rok.

Podrobnosti nájdete na www.raben-group.com

Vznik nového logistického centra

Medzi cestou druhej triedy a železničnou traťou zo Žiliny do Košíc, konkrétne pri Tepličke nad Váhom vznikne nové logistické centrum. Výstavba administratívno-prevádzkového objektu s prístupom od cesty k Terminálu Žiliny povolil stavebný úrad obce Teplička nad Váhom v roku 2020. Samotný projekt realizuje žilinská spoločnosť PRETO na svojich pozemkoch. Objekt bude mať 2 častí, a to z haly slúžiacej pre spracovanie, triedenie a distribuovanie balíkov a administratívnej časti s kanceláriami. Prevádzková časť je navrhnutá ako jednopodlažný veľký otvorený priestor s rozmermi 78,75 krát 24 metrov.

Podrobnosti nájdete na www.systemylogistiky.sk

Volkswagen Slovakia so solídnymi výsledkami

FOTO: Volkswagen Slovakia

Spoločnosť Volkswagen Slovakia dokazuje druhý rok po sebe, že vďaka dobre nastaveným udržateľným opatreniam a efektívnemu riadeniu výroby dokáže zvládať mimoriadne náročné krízové časy ako stabilný a spoľahlivý zamestnávateľ a partner krajiny. Druhý krízový rok ukončila so solídnymi výsledkami na porovnateľnej medziročnej úrovni.

Volkswagen Slovakia dosiahol v roku 2021 obrat vo výške 9,53 mld. eur a zisk pred zdanením 264 mil. eur. Zároveň si už piaty rok po sebe drží spolu so svojimi zamestnancami status najväčšieho prispievateľa do verejných rozpočtov. Investície sa vlani v porovnaní s rokom 2020 takmer zdvojnásobili na 100 miliónov eur, pričom za tri desaťročia prekročili sumu 4,75 mld. eur. Ďalšie stovky miliónov eur boli schválené a budú v najbližšom období využité na nábeh nových produktov Volkswagen Passat a ŠKODA SUPERB.

„Naša spoločnosť čelí mimoriadne náročným podmienkam. Solídne výsledky sa nám podarilo udržať vďaka efektívnemu riadeniu výroby, zvyšovaniu efektivity vo všetkých oblastiach a prísnej disciplíne v oblasti nákladov, ktoré sa stali v uplynulých rokoch našou prioritou a výsledky dokazujú, že sme na správnej ceste,“ dodal Oliver Grünberg, predseda predstavenstva a člen predstavenstva pre technickú oblasť vo Volkswagen Slovakia.

Oliver Grünberg,
predseda predstavenstva a člen predstavenstva pre technickú oblasť vo Volkswagen Slovakia

„Teší nás oživenie dopytu na svetových trhoch, ale na druhej strane nám však nesmierne sťažuje situáciu vo výrobe nestály dodávateľský reťazec, ktorý je zasiahnutý globálnym nedostatkom a výpadkami polovodičov a ktorému v tomto roku ešte priťažil vojnový konflikt na Ukrajine. Celý tím musí preto reagovať veľmi flexibilne, aby sa nám podarilo v čo najväčšej miere udržať výrobu.“

Poďte s nami diskutovať.

OBALKO 10
ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

Aquapalace Hotel Prague
13.–14. října 2022

FuturePack: Zaostříme na budoucnost balení

Technologie postupuje bleskovou rychlostí a obalový průmysl se snaží držet krok. Před námi je však ještě hodně dlouhá cesta. Obaly se musí jednoduše třídit a recyklovat, musí být efektivnější při prodeji produktů, lepší jako zdroj informací pro spotřebitele a musí se dát snáze navrhovat, objednávat a vyrábět. S rychlostí, kterou se svět pohybuje, je budoucnost obalů hned za rohem. Rozšířená realita, digitální značení, ekodesign, objednávání online, klimatická neutralita… Stručně řečeno, balení zítřka je tu skoro už dnes. Připojte se k nám na jubilejním 10. ročníku kongresu OBALKO, největšího setkání obalových profesionálů ve střední Evropě, a společně zaostříme na budoucnost balení.

Děkujeme partnerům, kteří se připojili k jubilejnímu 10. ročníku jako první:

ZLATÍ PARTNEŘI: greiner PACKAGING, THIMM pack'n'display
STŘÍBRNÝ PARTNER A PARTNER TŘÍDĚNÍ: EKOKOM
STŘÍBRNÍ PARTNEŘI: CANPACK, Smurfit Kappa, VIKING MASEK
BRONZOVÍ PARTNEŘI: BALLUFF, DS Smith, GS1 Czech Republic, IGEPA group, OTK GROUP
PARTNEŘI WORKSHOPŮ: BOTTLING, cardbox packaging
SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE: POPAI, Svaz výrobců vinitých lepenek, syba
POD ZÁŠTITOU: Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo životního prostředí, SOCR ČR, Železná obchodní SR
SPECIÁLNÍ PARTNEŘI: aquapalace, COLLMA
PARTNER NÁPOJŮ: kofola
PARTNER VÍNA: SOARE
PARTNER KÁVY: Nestlé PROFESSIONAL
PARTNER PIVA:
PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE: email kampaně
PARTNER TECHNIKY: PARILLASOUND
PARTNER DESIGNU: wau! studio
HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER: SVĚT BALENÍ
MEDIÁLNÍ PARTNEŘI: SL, ZaP, SL, TaP, AUTOMA, AUTOMATIZACE V POTRAVINÁŘSTVÍ, AVERIA, CS Packaging News, E15, font, MEDIA GURU, noviny, Packaging, pneurevue, PrintProgress, Qualifood, SVĚT TISKU, Technický týdeník, TRUCKBUSINESS.cz
ORGANIZÁTOR: AtoZpackaging

Krátko:

cargo-partner mal v roku 2021 rekordný obrat

V náročnom trhovom prostredí zaznamenal cargo-partner v roku 2021 výrazný nárast obratu, ako aj nárast objemu vo všetkých oblastiach svojich obchodných aktivít. Úspešná trajektória rastu sa odráža aj v rozširovaní globálnej siete pobočiek a náraste skladovej kapacity. Potom čo v roku 2020 celosvetový obrat po prvýkrát prekročil hranicu jednej miliardy eur, zaznamenal poskytovateľ medzinárodnej dopravy a logistiky v minulom roku ďalší nárast. V porovnaní s referenčným obdobím sa obrat spoločnosti zvýšil o 72 % a v roku 2021 dosiahol viac ako 1,8 miliardy eur.

Podrobnosti nájdete na www.cargo-partner.com/sk

Knižný secondhand Knihobot vstupuje na Slovensko

Knižný secondhand Knihobot, ktorý v Česku vlani predal okolo pol miliona kníh, vstupuje na Slovensko. Spúšťa web Knihobot.sk, pripravuje marketingové kampane a na leto chystá otvorenie prvej kamennej pobočky v Bratislave. Tento rok by chcel Knihobot na Slovensku predať stovky tisíc kníh s cieľom stať sa tu jednotkou v predaji knižiek z druhej ruky. Knihobot sa slovenskému trhu prvýkrát otvoril v novembri minulého roka, kedy jeho kuriéri začali obsluhovať aj zákazníkov na zahraničných adresách.

Podrobnosti nájdete na www.knihobot.sk

Gebrüder Weiss získal dve ocenenia

Snaha o poskytovanie kvalitných logistických a prepravných služieb, ktorá je charakteristická pre spoločnosť Gebrüder Weiss, sa dočkala ocenení aj na Slovensku. Konkrétne sú nimi Slovak Superbrands Award 2022 a AA certifikát ratingovej agentúry Bisnode/Dun & Bradstreet. V rámci programu Slovak Superbrands ide o 24-ročnú tradíciu oceňovania značiek vo viac ako 90-tich krajinách sveta. „Ak by som mal parafrázovať, tak Ocenenie Slovak Superbrands je pre nás ako zavesenie významnej medaile," hovorí René Stranz, konateľ spoločnosti Gebrüder Weiss Slovensko.

Podrobnosti nájdete na www.gw-world.com/sk

Lepšia budúcnosť pre vodnú dopravu

Na vodnú, teda lodnú dopravu dáva Slovensko len 5 miliónov eur ročne. Podľa ministra dopravy a výstavby Andreja Doležala je vo veľmi zanedbanom stave, obrovský investičný a prevádzkový dlh sa štát snaží pomaly dobiehať. „Naši zamestnanci Dopravného úradu zapisujú lode do zošita. Nemáme reálny register, informačný systém, kde by sme v reálnom čase vedeli, že k nám pláva loď z Maďarska s rumunským kapitánom s 20 ročnou skúsenosťou. Doteraz robili kontroly na vode na lodiach bez označenia inšpektori vo vlastnom oblečení. Teraz dostali 2 nové plavidlá, majú uniformy, konečne k nim majú ľudia úctu. Už to bude mať úroveň," povedal Andrej Doležal. Podľa neho by mal štát do vodnej a lodnej dopravy investovať viac ako doteraz. Ministerstvo dopravy a výstavby chce podporiť projekty modernizácie prístavov a lepšieho splavnenia dunajskej a vážskej vodnej cesty.

Andrej Doležal,
minister dopravy a výstavby

„Na cesty, železnice dávame stámiliony, na vodnú dopravu máme 5 miliónov. Verím, že počas ďalšieho programového obdobia eurofondov bude priestor na revíziu partnerskej dohody. Je to ekologická forma dopravy, ktorú chceme podporovať. Verím, že ak niekto nebude schopný čerpať eurofondy, budeme ich môcť presunúť na vodnú dopravu."

Poďte s nami diskutovať.

Tovar v eko-kamiónoch

FOTO: Billa

Spoločnosť Billa si plní svoj ekologický záväzok a je čoraz viac šetrná k životnému prostrediu. Najnovšie začala na prevoz potravín a iného tovaru využívať vozidlá spoločnosti NAD-RESS Senica jazdiace na skvapalnený zemný plyn (LNG), ktoré do ovzdušia vypúšťajú výrazne menej emisií.

Jeden LNG kamión s najazdenými 125 000 kilometrami ročne ušetrí takmer 40 ton emisií oxidu uhličitého v porovnaní s dieselovými motormi. Billa plánuje zásobovať svoje predajne po celom Slovensku flotilou 70 eko kamiónov. Nadnárodná obchodná skupina REWE, do ktorej Billa patrí, si stanovila dva ambiciózne ciele: do roku 2030 znížiť emisie skleníkových plynov o 30 % a do roku 2040 dosiahnuť klimatickú neutralitu.

Najnovším krokom spoločnosti, ktorý prispeje k postupnému splneniu týchto cieľov, je obmena vozového parku. V spolupráci s etablovanou slovenskou dopravnou spoločnosťou NAD-RESS Senica plánuje sieť supermarketov zásobovať pomocou ekologických vozidiel jazdiacich na skvapalnený zemný plyn. V prevádzke je aktuálne päť takýchto kamiónov, pričom Billa ich v budúcnosti plánuje využívať až 70.

Arnd Riehl,
generálny riaditeľ Billa

„Výmenou zásobovacích vozidiel, ktoré denne vyrážajú z našich skladov a zabezpečujú pestrú ponuku potravín a ďalších tovarov pre našich zákazníkov, chránime cenné prírodné zdroje a zároveň sme o malý krôčik bližšie k uhlíkovej neutralite. Ochrana životného prostredia je pre nás v Billa mimoriadne dôležitou témou a ovplyvňuje naše rozhodovanie na mnohých úrovniach."

Poďte s nami diskutovať.

FOTO: VGP

VGP ohlásila akvizíciu nových pozemkov

Developer a vlastník semi-industriálnych a logistických nehnuteľností VGP rozšíri svoj technologický areál VGP Park Bratislava. Za týmto účelom už prebehla úspešná akvizícia nových pozemkov s celkovou plochou 350-tisíc metrov štvorcových. Park leží v obci Bernolákovo, len niekoľko minút jazdy od hlavného mesta s priamym napojením na diaľnicu D1.

V súčasnosti v lokalite prebieha výstavba VGP Parku Bratislava I s celkovou rozlohou takmer 58 hektárov. Postupne tu vznikne 7 hál, ktoré dohromady ponúknu vyše 250-tisíc metrov štvorcových prenajímateľných plôch. Medzi súčasných nájomcov už patria spoločnosti Continental, Geis či Dirks.

Chystané rozšírenie, teda VGP Park Bratislava II s ďalšími 5 halami, vyrastie na druhej strane diaľnice priamo oproti existujúcemu areálu. Dohromady ponúkne 150-tisíc metrov štvorcových na prenájom. Dokončenie prvej z hál je plánované v 2. štvrťroku 2023.

Tomáš Bednár,
Country Manager
VGP pre Slovensko

„Vo VGP sa zameriavame na poskytovanie technických odborných znalostí a skúseností nášho tímu s cieľom ponúknuť riešenia pre modernú logistiku, ako aj výstavbu semi-industriálnych budov od A po Z. Pracujeme ako poskytovateľ služieb a prvý kontaktný bod pre našich klientov, pokiaľ ide o technické výzvy, ktorým čelia, ako aj splnenie požiadaviek na ekologické riešenia."

Poďte s nami diskutovať.

„Už teraz zaznamenávame veľký záujem o lokalitu v bezprostrednej blízkosti hlavného mesta. Rozhodujúcu úlohu zohráva aj výborné napojenie na hlavnú diaľnicu D1, ktorá prechádza prakticky celým Slovenskom a umožňuje ľahký prístup do európskych miest ako Viedeň či Győr," komentuje Tomáš Bednár, Country Manager VGP pre Slovensko.

Krátko:

Konsolidované tržby UPS

Konsolidovaný prevádzkový zisk spoločnosti UPS stúpol na 3,3 mld. USD, o 17,6 % viac ako v minulom roku; o 12,1 % viac na upravenom základe. Zriedený zisk na akciu dosiahol 3,03 USD a upravený zriedený zisk na akciu vzrástol oproti minulému roku o 10,1 % na 3,05 USD. Spoločnosť UPS oznámila konsolidované tržby za prvý štvrťrok roku 2022 vo výške 24,4 mld. USD, čo predstavuje 6,4 % nárast oproti prvému štvrťroku roku 2021.

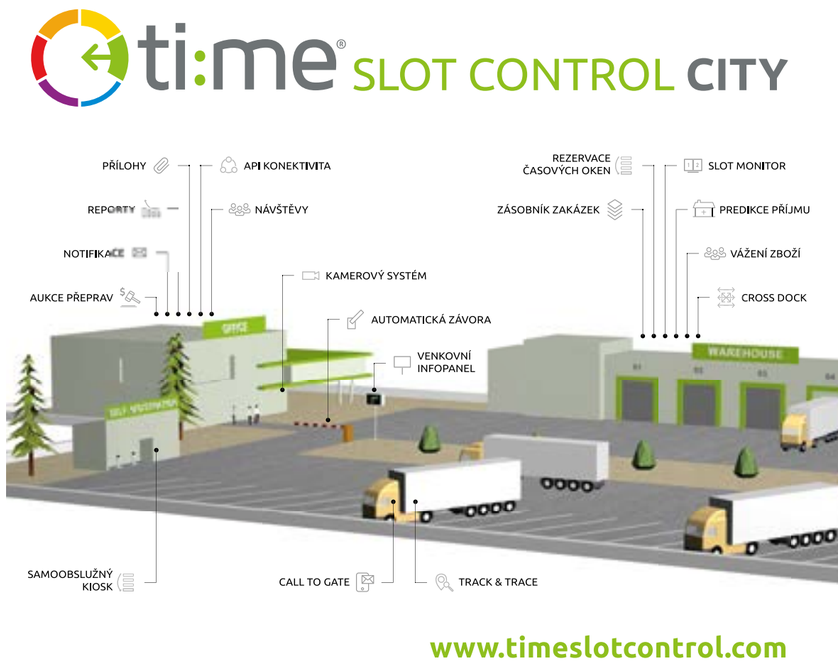
Podrobnosti nájdete na www.ups.com

Novinka v portfóliu Jungheinrich

Konkrétne sa jedná o LiftLiner®, agilný a kompaktný ťahač pre vyššiu efektivitu v intralogistike. Spoločnosť Jungheinrich tak rozširuje svoje produktové portfólio o systém ťahačov LiftLiner®, ktorý umožňuje nakladanie a vykladanie vozíkov z oboch strán. Za týmto účelom bude Jungheinrich spolupracovať s K.Hartwall, globálnou spoločnosťou zaoberajúcou sa logistickými riešeniami so sídlom vo Fínsku, ktorá má dlhoročné skúsenosti s dodávaním ťahačov.

Podrobnosti nájdete na www.jungheinrich.sk

INZERCIA



AŽ PRÍLIŠ CIEST K SPOTREBITEĽOVI

Až skúsenosť s koronavírusom a nemožnosť doručovať na obvyklé miesta, respektíve nemožnosť predávať v mnohých kamenných obchodoch a s tým spojená nutnosť hľadať nové cesty k zákazníkovi, dostala omnichannel do centra diania. Logistické siete na to neboli a často ani nemohli byť pripravené. Myšlienka viackanálového predaja a logistiky sa však tým zase o veľký kus posunula k realite.

Článok pripravil **Stanislav D. Břeň**

Predtým sme mali v televízii dva kanály, na ktoré sme sa mohli pozerať, tiež platilo, že keď si chcel spotrebiteľ niečo kúpiť, musieť do „samošky“ na rohu, prípadne ešte zalistoval katalógom a „zmagnetizovane“ vybral tovar, ktorý sa mu za niekoľko týždňov objavilo na spádovej pošte. Dnes máme televíznych kanálov toľko, že len ich zoznam by zabral tieto dve strany. A podobne je to s variantmi nákupu – zákazník môže v podstate nonstop nakupovať v rôznych typoch kamenných aj virtuálnych obchodov, a to pomocou rozmanitých technických prostriedkov. Navyše sú tu rôzne typy zákazníkov, v základe B2C a B2B (samozrejme aj C2C), ale aj tieto hlavné skupiny sa ďalej delia a jednotlivé kategórie majú rozličné charakteristiky, s ktorými treba počítať.

HOJDACIE KONE

Aby obchodníci mohli reagovať na nákupnú „tekutosť“, potrebujú viackanálový (omnichannel) prístup v oblasti marketingu, obchodných stratégií, ale aj logistiky. Inak sa vychystáva tovar pre vlastnú predajňu vo väčšej sieti, trochu inak pre „cudzí“ obchod, zase inak pre školu, ktorá si pomocou e-mailu objedná 30 balíkov kancelárskeho papiera, a odlišne pre rodičov, ktorý sa večer posadí k internetu a hľadá hojdacieho koňa pre svoje dieťa, pretože narodeniny má už pozajtra. Všetko bolo ešte celkom jednoduché, než prišla covidová kríza, ktorá zavrela jeden z hlavných kanálov, kamenné obchody, a prinútila mnoho spotrebiteľov objednať si svoj prvý chlieb po internete.

Šok to nebol iba pre niektorých spotrebiteľov. Panika zafungovala aj v centrálach mnohých firiem, ktoré sa doteraz opierali takmer výhradne o predaj v sieti svojich kamenných predajní a tomu mali prispôsobené logistické toky. Bola polovica roku 2020 a všetkým už začínalo byť jasné, že covid nezmizne tým, že tri týždne budeme nosiť rúškami. Vidina padajúcich obratov v kamenných obchodoch, v stovkách percent rastúce objemy predajov u konkurencie, ktorá bola na elektronický predaj pripravená lepšie, a naštartovaný trend hromadného úteku spotrebiteľov k e-shopom musel byť nočnou morou.

Viedlo to k tomu, že mnoho obchodníkov začalo svoju omnichannel éru narýchlo postavenými e-shopmi s logistikou, ktorá počítala s predajňami

ako výdajnou sieťou. Spontánne budovaný systém click&collect sa niektorým obchodníkom osvedčil, ale s koncom (verme) pandémie aj tak začali premýšľať, ako sa preniesť z „guerillového“ do klasického logistického modelu. To si vyžaduje a bude vyžadovať mnoho zmien a investícií a trvalé vyladovanie i hľadanie logistických ciest.

STÁLE NÁROČNEJŠIA LOGISTIKA

Pokiaľ si predstavíme predajnú sieť o desiatkach väčších predajní v mestách nad 10 000 obyvateľov, môžeme vyjsť z predpokladu, že takejto firme stačí na Čechy jeden centrálny sklad, na Morave prípadne druhý, resp. nejaká forma cross-docku. To platí za podmienky, že vychystávate vlastne len paletový tovar, nie nutne homogénne jednotky, ale stále palety. Ako sa však situácia zmení, ak naraz pätinu či štvrtinu objemu je treba vychystať pre odberateľov z radov fyzických osôb?

TOVAR ODKIAĽKOĽVEK DORUČIŤ RÝCHLO, SPOĽAHLIVO, ROZMANITÝMI CESTAMI A NA AKÉKOĽVEK MIESTO.

Predovšetkým významne narastie plocha, ktorú je potreba pre skladové operácie, fullfilment internetových zásielok. Z miest pre replenishment sa v podstate odoberá po kusoch, treba konsolidovať tovar pre danú zákazku, v logistike sa pohybuje veľa ľudí, vznikajú buffery s polopripravenými zásielkami, ktoré čakajú na doplnenie, všetko sa dá robiť len do určitej výšky (spravidla kam dosiahne človek, alebo na mezanínoch), významne rastú potreby v oblasti packagingu (na materiál, ľudské zdroje, automatizáciu), pribudne aj administratíva. Developeri odhadujú, že v porovnaní s klasickou paletovou logistikou, ktorú je možné do značnej miery realizovať za použitia vertikálneho skladovania, vyžadujú fullfilmentové centrá pre e-shopy dvakrát toľko skladovej plochy.

Ďalšia ťažkosť nastáva s tým, ako doručiť tovar zákazníkom. Aj tu už neexistuje iba jedna cesta závozu balíkov. Silným hráčom je stále Slovenská pošta so svojimi pobočkami, na ktoré bolo zvyknutých dosť spotrebiteľov, ktorí počas pandémie začali nakupovať v e-shopoch. Významnú časť segmentu obhospodarujú balíkoví prepravcovia, pričom tento segment sa počas koronakrízy v Česku pomerne konsolidoval. Potom sú tu rôzne formy výdajní, ktoré dnes existujú všade – od dedikovaných výdajní, ktoré plnia aj úlohu showroomov, cez trafiky, maloobchodné predajne až po stávkarské kancelárie. Rastúcu obľubu si získavajú výdajné boxy. A potom tu, samozrejme, máme kamenné predajne, ktoré treba taktiež zásobovať.

Omnichannel znamená tiež to, že tovar je odosielaný z iných miest než iba skladov. Zásielky z e-shopov môžu byť k zákazníkovi doručené priamo od výrobcu alebo dodávateľa bez „zastávky“ v sklade daného elektronického predajcu (niektorí svoje sklady ani nemajú). Podobne si môže zákazník priať zaslať tovar, ktorý videl alebo si vyskúšal v kamennej predajni či showroome. Omnichannel prináša aj to, že tovar môže byť v rámci zrýchlenia zaslaný zákazníkovi z medziskladu.

NIE DO SLEPEJ ULIČKY

Len na základe tohto letmého náčrtu je možné odtušiť, akú komplexitu omnichannelový prístup prináša. Nehovoriac o tom, pokiaľ do celej logistickej pavučiny vložíme ďalšie komplikácie a premenné ako nutnosť dodržiavania teplotného reťazca, hygienické požiadavky alebo reverznú logistiku. Z cesty tovaru k zákazníkovi sa stáva veľmi komplikovaná misia s veľkým množstvom – obrazne vyjadrené – nadjazdov, podjazdov, zákrut či križovatiek. V žiadnom prípade však nesmú obsahovať slepé uličky.

Omnichannel vyžaduje flexibilitu a rýchlosť

To, či sú spoločnosti úspešné pri zvládaní viackanálovej logistiky, sa väčšinou odvíja od miery automatizácie a robotizácie nielen fyzických, ale aj softvérových logistických procesov. V tejto súvislosti môžeme spomenúť dva zaujímavé projekty z poslednej doby, ktoré sa spoliehajú na vysokohustotné robotické zaskladnenie aj vyskladnenie.

Alza.cz investuje viac ako miliardu korún do rozvoja svojho logistického centra v Chrášťanoch pri Prahe (reportáž z centra v Chrášťanoch nájdete na LinkedIn Systémov Logistiky). Ide o doteraz najvyššiu jednorazovú investíciu v histórii firmy. E-shop tu okrem rozšírenia existujúcej plochy o ďalších 15 000 m² implementuje novú technológiu Autostore. Tým výrazne zvýši efektivitu skladu a skráti dobu odoslania tovaru k zákazníkovi. Dodávateľom technického riešenia je spoločnosť Element Logic Czech Republic.

A jeden príklad zo zahraničia: Omnikanálová aukčná platforma 1-2–3.tv digitalizuje svoje dodávateľské reťazce a skladové logistiky, a to aj za pomoci Autostoru. Implementáciou poverila logistického partnera, spoločnosť DHL Supply Chain. Plne automatizovaný sklad sa nachádza v nemeckom Brunšvíku, umožňuje skladovanie drobných dielov a úplne automatické vychystávanie až 18 milionov položiek ročne.

Pokrok v RPA bude rozhodujúci

MARTIN OHRADZANSKÝ
generálny riaditeľ
Nay Group

V nasledujúcich rokoch sa toho v obchode zmení viac ako pomer online a offline tržieb. Preto je pokrok v digitalizácii a automatizácii neoddeliteľnou súčasťou našej dlhodobej stratégie. Pri objednávkach v sezonnych špičkách sme stále častejšie narážali na kapacitné limity. Vykrývať ich brigádnikov bolo vždy náročné a pri raste predaja cez internet hrozilo, že niektoré požiadavky nedokážeme naplniť v dostatočne krátkych lehotách. Dnes tieto úkony za zamestnanca vykonáva automatizovane robot, a tí sú vďaka tomu dostupnejšie pre riešenie špecifických otázok či podnetov zákazníkov.

Kam sa bude naďalej uberať vývoj B2C logistiky?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

27 KAMIER A AI POSTAČUJE NA 80 000 METROV ŠTVORCOVÝCH

KONTAJNEROVÝ TERMINÁL HERNE UŠETRÍ 60 000 EUR ROČNE NA PREVÁDZKOVÝCH NÁKLADOCH NA FYZICKÚ BEZPEČNOSŤ

Kontajnerový terminál Herne (CTH) je príkladná spoločnosť z Porúria. Na ploche takmer 80 000 metrov štvorcových sa distribuuje tovar z celého sveta na miesto určenia. Predchádzajúca bezpečnostná stratégia s bezpečnostnými strážcami už neprinášala spoločnosti CTH požadované výsledky a neprispievala k zlepšeniu bezpečnosti práce a obchodných procesov. Spoločnosť CTH sa preto rozhodla pre video a softvérové riešenie založené na umelej inteligencii od spoločnosti Dallmeier z Regensburgu. Systém, ktorý implementovala spoločnosť Dallmeier Systems GmbH so sídlom v Gladbecku, ušetrí spoločnosti CTH viac ako 60 000 EUR ročne na prevádzkových nákladoch.

Z hľadiska bezpečnosti sú v kontajnerovej logistike dôležité najmä dve oblasti: na jednej strane ochrana dočasne uskladneného tovaru pred krádežou a poškodením a monitorovanie udalostí na rýchle a bezkonfliktné riešenie reklamácií. Na druhej strane je pre logistikov nevyhnutné, aby dokázali neustále odhaľovať a chápať nebezpečné situácie. Spoločnosť tak môže spoľahlivo a predvídateľne riešiť incidenty a optimalizovať bezpečnosť práce a prevádzky. Na splnenie týchto úloh spoločnosť CTH poverila montážnu firmu „Dallmeier Systems“ v Gladbecku inštaláciou inteligentného a perspektívneho videoinformačného riešenia.

KOORDINÁCIA VŠETKÝCH PROFESIÍ NA JEDNOM MIESTE

Po štartovom signáli museli odborníci zo spoločnosti Dallmeier Systems najprv zabezpečiť, aby bola voľná trasa. Na tento účel spoločnosť poverila miestnu firmu, aby vyčistila potrubia. Okrem toho sa na pripojení trasy k existujúcim stožiarom inštalácie podieľala aj stavebná spoločnosť, takisto z tohto regiónu. Po dokončení týchto prác začali pracovníci spoločnosti Dallmeier Systems pripájať inštalačné body a nastavovať serverovú infraštruktúru. Potom mohli nainštalovať a uviesť kamery do prevádzky. Na základe tohto systému nastavili analýzu kamier a otestovali funkčnosť v testovacej fáze. Všetky montážne, stavebné a preberacie skúšky sa uskutočnili v úzkej spolupráci so spoločnosťou CTH.

Okrem ochrany dočasne uskladneného tovaru sa kontajnerová logistika zaoberá predovšetkým bezpečnosťou práce a procesov.

Viac ako 80 000 metrov štvorcových monitorovanej plochy v kontajnerovom termináli Herne

Na pokrytie 80 000 m² s kvalitou „detekcie“ je potrebných len 16 systémov Panomera® a niekoľko kamier s jedným senzorom

NÁKLADY SPÔSOBUJÚ LEN RELEVANTNÉ ALARMY

Použitý systém pozostáva zo 16 multifokálnych senzorových systémov Panomera®, jednej PTZ kamery, desiatich kamier s jedným senzorom, troch záznamových systémov IPS 10 000 a softvéru AI „SEDOR® AI Professional“ od výrobcu video zariadení Dallmeier z Regensburgu. Kombinácia kamerových a záznamových systémov s analytickým softvérom založeným na umelej inteligencii je rozhodujúcim faktorom účinnosti riešenia. Analýza pomocou umelej inteligencie (AI) overuje udalosti a incidenty vopred, čím sa minimalizuje počet falošných poplachov, napr. spôsobených zvieratami, poveternostnými podmienkami alebo odrazmi svetla. To výrazne znižuje náklady na detekciu a overovanie v porovnaní s bežnými riešeniami, ako je napríklad použitie bezpečnostnej stráže.

„DETEKCIA“ PODĽA NORMY DIN EN 62676–4 CHRÁNI NIELEN MAJETOK

Na pracovisku CTH sa veľké kontajnery prekladajú zo železnice na nákladné vozidlá. Vzhľadom na používanie veľkých vozidiel a žeriavov vždy existuje riziko pre zamestnancov, materiál a tovar. S cieľom predchádzať nehodám môže teraz spoločnosť CTH spätne analyzovať nebezpečné situácie pomocou kamerového systému a predchádzať im v budúcnosti. Ak dôjde k nehode, záznamy sa použijú na objasnenie a zabezpečenie dôkazov. Použitá technológia multifokálneho snímača Panomera® kombinuje až osem kamerových šošoviek s rôznymi ohniskovými vzdialenosťami v jednej optickej jednotke v rámci patentovaného procesu a umožňuje dosiahnuť vysoké minimálne rozlíšenie (hustota pixelov) minimálne 125 px/m („rozpoznanie“ podľa normy DIN EN 62676–4) na celej ploche a vo všetkých cieľových oblastiach lokality. Tým sa zabezpečí, že údaje budú všade rozpoznateľné a že CTH bude môcť v prípade potreby spoľahlivo použiť záznamy na súde.

UMELÁ INTELIGENCIA KLASIFIKUJE, ČLOVEK OVERUJE A KONÁ

AI prenáša poplachové správy do externého NSL (stredisko tiesňového volania a servisu). Ak v určitý deň alebo čas vstúpi do objektu osoba, ktorá nevypla systém pomocou kľúčového systému, bezpečnostný systém CCTV automaticky vyhodnotí poplach, v reálnom čase ho odošle do NSL, ktorý následne podnikne potrebné kroky na vyriešenie situácie. V prvom kroku zamestnanec NSL kontaktuje osobu prostredníctvom systému verejného rozhlasu, ktorý tiež nainštalovala spoločnosť Dallmeier Systems. Ak osoba ani potom neopustí priestory, bude upozornená polícia.

O VÝHODÁCH JE PRESVEDČENÁ AJ ZAMESTNANECKÁ RADA, KTORÁ SA OD ZAČIATKU NA TOM PODIEĽA

„So systémom nastaveným spoločnosťou Dallmeier Systems sme veľmi spokojní. Okrem lepšej ochrany pred krádežou a neoprávneným vstupom vďaka kombinácii umelej inteligencie a videotechniky využívame najmä vysokokvalitné videozáznamy na zvýšenie bezpečnosti práce,“ hovorí Thorsten Kinhöfer, konateľ spoločnosti CTH. Keďže ide o zabezpečenie areálu a jeho ochranu pred vandalizmom a krádežami a najmä o bezpečnosť zamestnancov, mali sme ich plnú podporu.“

Ďalšie informácie:

- *Video k prípadovej štúdii*
- *Logistické riešenia Dallmeier*
- *Kamery Dallmeier Panomera®*

O SPOLOČNOSTI DALLMEIER

Spoločnosť Dallmeier je jediným výrobcom bezpečnostnej videotechniky, ktorá vyvíja a vyrába všetky komponenty v Nemecku - od kamery, cez ukladanie a prenos obrazu až po inteligentnú analýzu videa a individuálne prispôsobené systémy riadenia. „Kvalita od spoločnosti Dallmeier, vyrobené v Nemecku!“

Spoločnosť Dallmeier má viac ako 35 rokov skúseností v oblasti technológií prenosu, záznamu a spracovania obrazu a je celosvetovo uznávaná ako priekopník a inovátor v oblasti riešení CCTV/IP. Využíva svoje hlboké znalosti na vývoj inteligentného softvéru a výrobu vysokokvalitnej technológie nahrávania a kamery. Vďaka tomu môže spoločnosť Dallmeier ponúkať nielen samostatné systémy, ale aj komplexné sieťové riešenia a veľké projekty s komponentmi, ktoré sú navzájom dokonale koordinované. Od začiatku sa spoločnosť zameriava na vlastný inovatívny vývoj, maximálnu kvalitu a spoľahlivosť.

Spoločnosť Dallmeier neustále dáva trhu rozhodujúce impulzy svojimi novovyvinutými produktmi a vynikajúcimi inováciami: napríklad prvý digitálny videorekordér na svete, ktorý pred viac ako 25 rokmi odštartoval éru digitálneho záznamu v celom odvetví video zabezpečenia, vyrobila spoločnosť Dallmeier. Podobne aj uvedenie patentovaného multifokálneho senzorového systému Panomera®, ktorý otvára úplne nové možnosti zabezpečenia majetku, optimalizácie obchodných procesov a verejnej bezpečnosti, priekopníckym spôsobom otvorilo novú éru v tomto odvetví. Vďaka tomu a rozsiahlym skúsenostiam v oblasti CCTV a IP získala spoločnosť popredné postavenie na medzinárodnom trhu digitálnych kamerových systémov.

Thorsten Kinhöfer, bývalý rozhodca FIFA a výkonný riaditeľ CTH

ÚSPORY V INFRAŠTRUKTÚRE A PREVÁDZKE

„Presvedčila nás aj spolupráca so spoločnosťou Dallmeier Systems v Gladbecku. Vďaka blízkosti výrobcu bol celý projekt - od návrhu cez koordináciu všetkých zúčastnených spoločností až po spoluprácu s NSL - koordinovaný hladko a bez komplikácií,“ hovorí Thorsten Kinhöfer. „Okrem obrovského zvýšenia bezpečnosti a významného prínosu k bezpečnosti práce a procesov je mimoriadne pôsobivá obchodná bilancia: vďaka špeciálnej povahe technológie multifokálnych senzorov si môžeme vystačiť s neporovnateľne malým počtom kamerových systémov - s primerane pozitívnym vplyvom na infraštruktúru a celkové náklady na vlastníctvo. Umelá inteligencia znižuje vynaložené zdroje, a tým aj náklady na NSL na minimum. Celkovo očakávame úsporu 60 000 EUR ročne v porovnaní s predchádzajúcim riešením - s výrazne lepšími výsledkami a ďalšími výhodami, ktoré predtým neboli.“

Dallmeier

www.dallmeier.com • www.panomera.com

PRE DODÁVATEĽSKÉ REŤAZCE SÚ PODSTATNÉ RÝCHLOSŤ, KVALITA A PRESNOSŤ

Systém skladovania pre dodávateľské reťazce sa dá prirovnať k reťazi. Akonáhle jeden článok vypadne, alebo je oslabený, môže ohroziť celý fungujúci systém. Preto je ťažké povedať, čo je najpodstatnejšie pre skladovanie v potravinárstve.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

FOTO: Still

Prvotnou požiadavkou skladovania v potravinárstve je zabezpečenie teplotných režimov skladovania a s tým súvisiacu kapacitu skladovania v každom takomto úseku. Dostatočná kapacita úzko súvisí s celkovou produktivitou skladovania. Platí to najmä v dnešnej dobe, kedy nielen obstarávacie, ale aj prevádzkové náklady predstavujú vysokú položku, a je potrebné intenzívne sledovať a vyhodnocovať sklad po procesnej stránke.

STABILNÝ PRACOVNÝ TÍM

Čo je dôležité pre skladovanie v potravinárstve? Ako poznamenáva Michal Kiaba, vedúci oddelenia skladovej logistiky v Logistickom centre Nemšová spoločnosti Lidl, kvalitná manipulačná technika a jej servis, dostatočná kapacita regálového systému (rôzne formy regálov), dobre organizovaný systém príjmu a následne vydaja tovaru. „Toto všetko je, samozrejme, podmienené kvalitne zapracovaným, v ideálnom prípade stabilným pracovným tímom. Z môjho pohľadu ma toto najväčší podiel na úspechu.“

KĽÚČOVÁ JE SCHOPNOSŤ POTVRDIŤ DOSTATOČNE VOPRED REÁLNY DÁTUM DODÁVKY A DODRŽAŤ HO.

Na čo treba dávať pozor v prípade skladovania potravín? Michal Kiaba považuje dva faktory za kľúčové. Je to teplotne udržateľná zóna skladovania pre vybrané typy artiklov, ktoré to vyžadujú, a druhý faktor je podľa neho skladovací priestor s dostatočnou kapacitou a so správne rozvrhnutým regálovým systémom. Na toto všetko je potrebné neustále dohliadať.

DOBA IDE DOPREDU

„Doba neustále ide dopredu a je to vidieť aj v potravinárskych skladoch. Cieľom inovácií a nových trendov by malo byť zefektívnenie procesov a zachovanie kvality. Ako príklad v našich skladoch uvedenie integráciu EDI objednávok do systémov, práca s manažmentom časových okien na príjme tovaru, inteligentná manipulačná technika („šiesty zmysel“ pri zaskladňovaní / vyskladňovaní tovaru), tzv. driver self check-in – automatizácia na príjme tovaru iba za účasti vodiča s minimálnym zásahom personálu, alebo z technického hľadiska online sledovanie teplôt v regulovaných zónach.“

Michal Kiaba sa snaží v oblastiach, kde je potenciál na zlepšenie sa, nasadiť proces, alebo dostupný technický prostriedok, ktorý by tento potenciál pretavil do reality. Niekedy to môže byť software riešenie, inokedy technické. Jeden z najdôležitejších bodov je nasadenie kvalitného softwarového systému skladovania s ohľadom na všetky požiadavky, ktoré sklad má. „Bez 100-percentnej evidencie, prehľadu zaskladnenia alebo merateľnosti jednotlivých procesov je veľmi ťažké, takmer nemožné, byť produktívny a tým pádom úspešný na trhu.“

KONKURENČNÁ VÝHODA

Tradičnými prioritami logistiky pre dodávateľské reťazce sú ich rýchlosť a nízke náklady. Myslí si to Peter Jahoda, General Manager Logistic Services v spoločnosti Sony DADC Czech Republic, podľa ktorého dobre zvládnutý dodávateľský reťazec sa tiež stáva konkurenčnou výhodou. „Ak mám daný tovar na sklade a konkurent nie, vyberie si klient mňa. Pokiaľ môžem dodať produkt rýchlejšie ako konkurent, mám zjavný náskok,“

Aké sú aktuálne trendy? V minulých rokoch by hovoril hlavne o trendoch moderných technológií, o Priemysle 4.0, o ceste vpred. V súčasnej dobe globálnych neistôt ale vidí ako hlavné trendy riešenia niečoho, čo už sme mali dávno vyriešené, ba dokonca prekonané. „Ide o spoľahlivosť a predvídateľnosť dodávateľských reťazcov Všetko je dostupné rýchlo alebo hneď. Kľúčová je schopnosť potvrdiť dostatočne vopred reálny dátum dodávky a dodržať ho, a to aspoň približne. Podobne je dôležitý pomer síl dodávateľ-odberateľ. A vysoké penále za čo i len mierne oneskorenú dodávku.“

DOBA NEUSTÁLE IDE DOPREDU A JE TO VIDIEŤ AJ V POTRAVINÁRSKYCH SKLADOCH.

PLÁNOVANIE VÝROBY

Kľúčové je aj „plánovanie výroby“. To znamená, že vyrábam to, čo je aktuálne, alebo podľa plánu najviac potrebné, prípadne to, čo je najefektívnejšie. „Vyrábam to, na čo práve mám k dispozícii materiál a komponenty,“ podotkne odborník a pripomenie aj funkciu toku dodávok do výroby Just-In-Time, Just-In-Sequence. „Nezabudnime, že odberateľa nezaujíma, kde jeho dodávky práve sú. Vie, že dorazí včas.“ A čo prinesie budúcnosť?

Pre nasledujúce roky vidí Petr Jahoda nasledujúce trendy: zjednodušenie – čím menej prostredníkov, čím menej článkov dodávateľského reťazca, tým menšie riziko; znižovanie vzdialenosti – cez čím menej krajín idem, tým menšie riziko; globálny súboj priorít – je prioritou ekológia, alebo energetická bezpečnosť?; zmluvné ošetrenie rizík – časté inflačné doložky, uplatňovanie „vyššej moci“; oveľa častejšie zmeny v cenníku; vysledovateľnosť pôvodu každého kusu v rámci celého dodávateľského reťazca – tak pre výrobcov, ako aj pre koncových zákazníkov. „A ešte spomeniem úsporu energií – energie sú drahé a budú ešte drahšie. Úspory, ktoré sa predtým nevyplatili, teraz majú rýchlu návratnosť.

VLASTNÉ PRAVIDLÁ

Pre spoločnosť Geis najpodstatnejšie v rámci logistiky pre dodávateľské reťazce sú rýchlosť, kvalita a presnosť dodaných zásielok. Ako podotkne Milan Belko, riaditeľ pobočky Geis vo Zvolene, v zásade platí, že každý reťazec má vlastné pravidlá, postupy, interné smernice a interné merania. Trendy preto môžu byť podľa neho u každého iné, ale každý sa snaží utilizovať vozidlá na maximum, skladovať efektívne s veľkou otáčkou tovaru v krátkom čase, prepájať presné a dátovo spoľahlivé IT systémy či vychystávať tovar pragmaticky.

„Všetky spomenuté trendy z daných oblastí spolu súvisia a vytvárajú efektívnu logistiku pre všetky zúčastnené strany. Vždy by sme pri logistike dodávateľských reťazcov mali prihliadať na participáciu takz.: „win-win-win solution“. Znamená to v praxi, že spokojojný bude klient – reťazec – dodávaateľ logistických služieb. A budúcnosť? Tlak bude na automatizáciu procesov, zapájenie rôznych autonómnych a poloautonómnych systémov a postupné nahrádzanie ľudskej sily.“

FOTO: Lidl

Fokus na nasadenie procesov

„Súčasným trendom, nielen v potravinárstve, je navyšovanie sortimentu a celkovej ponuky pre zákazníka. To robí celý proces zložitejším, či už z pohľadu skladovania, skladovej kapacity, ale aj odbornosti personálu. Preto už aj v súčasnosti je veľký fokus orientovaný na nasadenie procesov, systémov a techniky, ktoré budú v maximálnej miere eliminovať možné chyby a nedostatky a budú vedieť proces zefektívniť.“

MICHAL KIABA
vedúci oddelenia skladovej logistiky v Logistickom centre Nemšová Lidl

INZERCIA

GENERAL PARTNER
Volkswagen Slovakia

MAIN PARTNERS
cargo-partner
GQ interim solutions
Exact Systems Let's check it!

PARTNERS
SOVA DIGITAL
faurecia

Skladovanie

Čo všetko zvyšuje efektivitu v logistike pre dodávateľské reťazce?
systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

V dnešnej dobe už existujú aj regálové systémy s robotmi a rôzne pohyblivé regály, ktoré by mali urýchľovať picking.
FOTO: Geis

FUNGUJÚCA LOGISTIKA

Ako upozorní Andrej Korchaník, špecialista pre intralogisitické riešenia spoločnosti Still, úspech výrobných i obchodných firiem je dnes podmienený dobre fungujúcou logistikou. Dôležitá je podľa jeho názoru optimalizácia procesov s cieľom maximalizovať výkon logistiky a minimalizácie logistických nákladov. „Rozhodujúcim faktorom úspechu efektívnej intralogistiky je časovo presné a spoľahlivé zásobovanie a odzásobovanie spotrebných miest tovarmi a materiálmi," zdôrazňuje a dodá: „Aktuálne trendy sú jednoznačne digitalizácia, inteligentná systémová infraštruktúra a prepájanie informačných systémov."

Digitalizácia procesov je podľa Andreja Korchaníka v intralogistike budúcnosťou pre komplexné zefektívnenie skladových prevádzok. Dáta, ktoré už dnes manipulačná technika Still dokáže zbierať počas celodenného chodu, sa dajú veľmi dobre využiť ďalej. „Základom je tzv. fleet manager – systém, ktorý získava dáta z vozíkov, vďaka ktorým je zaznamenané, kto a ako na stroji jazdil, ako jazda prebiehala, či boli zapnuté svetlá alebo maják, či mal vozík na vidliciach bremeno a v prípade nehody zaznamená celý jej priebeh. Nadstavbou môže byť terminál a skener na manipulačnej technike, ktorý riadi materiálový tok a transporty. Pri autonómnych vozíkoch je to ešte omnoho viac informácií, ako napríklad reportovanie trasy, užšie miesta alebo podrobné informácie o batérii."

MATERIÁLOVÝ TOK

Informačný systém MMS pre riadenie materiálového toku a prenosu dát od Still informuje o všetkých zásadných skutočnostiach, napríklad stav aktuálnych objednávok alebo konkrétneho tovaru, zobrazuje spravovanie skladu a ako sú riadené vozíky (doprava, skladové zásoby). Systém rýchlo generuje kľúčové logistické údaje, vypracuje štatistiky a hodnotenia, množstvo prijatého alebo odoslaného tovaru. „Informačný systém MMS od Still počas prevádzky zaznamenáva a ukladá používané údaje. Aktualizované informácie prispejú k dokonalej každodennej prevádzke, informujú o stave skladu a systému. Spomínaný informačný systém využíva uložené údaje, čím umožňuje optimalizáciu do budúcnosti," vysvetľuje Andrej Korchaník a opäť sa dostane k trendu automatizácie, ktorá aj pri skladoch s veľkým objemom malého tovaru dokáže zefektívniť všetky procesy – odstráni chybovosť a najmä zvýši výkon.

„Rozhodujúcim faktorom úspechu efektívnej intralogistiky je časovo presné a spoľahlivé zásobovanie a odzásobovanie spotrebných miest tovarmi a materiálmi. Automatizácia prepravy tovaru zvyšuje dostupnosť strojov a materiálov 24 hodín denne, 7 dní v týždni, optimálne využíva existujúce skladovacie priestory a zároveň uvoľňuje hodnotných a vysoko kvalifikovaných zamestnancov na prácu na náročnejších úlohách. Aj pri na pohľad bezvýchodiskových situáciách v niektorých prevádzkach sa vždy nájde riešenie, či už úprava pôvodného konceptu alebo návrh úplne nového."

Ďalším trendom v oblasti manipulačnej techniky je elektromobilita. Sú tri typy systémov pohonu elektrických vozíkov – klasické olovené akumulátory, Li-Ion batérie a aj vodíkové palivové články, každý z nich má svoje výhody. Súčasným najväčším trendom je však podľa Andreja Korchaníka lítiová batéria a jej výhodné vlastnosti ju udržia v popredí aj ďalšie roky. „Pohon Fuel Cells, teda vodíkové palivové články, ktorý je najekologickejší, ešte len najväčší rozmach na Slovensku čaká."

Ako však poznamená Andrej Korchaník, najvyššiu efektivitu v súčasnosti určite prináša zdieľanie a analýza dát. Štandardizované rozhranie umožní jednoducho integrovať do riadiaceho systému MMS od Still sekundárne a nadriadené systémy ako systém Plánovania firemných zdrojov (ERP), dopravníky, pojazdné regály, ďalšie súčasti hardvéru, napríklad ovládacie panely, skenery, tlačiarne. „Rozhranie umožní aj zapojenie všetkých systémov intralogistiky od Still vrátane automatizovaných systémov a asistenčných systémov pre vodiča, napr. IGo pilot navigácia," dodáva odborník spoločnosti Still.

Efektivita ustupuje spoľahlivosti

„Rýchlosť dodávok je dôležitejšia, než mierna úspora ceny. Pretože niektoré odvetvia čakajú recesie, je nutné nastaviť dodávateľské reťazce tak, nech majú čo najmenej fixných nákladov a v prípade poklesu objemu môžu efektívne znižovať náklady na vstupe."

PETR JAHODA
General Manager
Logistic Services
Sony DADC
Slovakia

LOGISTICKÉ TRENDY POSLEDNEJ DOBY SPOČÍVAJÚ V ZAVÁDZANÍ EKOLOGICKÝCH A AUTOMATIZOVANÝCH RIEŠENÍ.

FOTO cargo-partner

DÔLEŽITÁ ODOLNOSŤ

V minulosti boli logistické procesy stavané predovšetkým na efektívnych procesoch, ktoré sa opierali o relatívne stabilné prostredie. V súčasnej dobe sa pri riadení a optimalizácii logistických procesov stále viac ukazuje, aká dôležitá je aj odolnosť a vzájomná spolupráca všetkých partnerov v celom logistickom reťazci. Ďalším trendom, ktorý čoraz viac nadobúda na význame, je digitalizácia. Tá nielen umožňuje potrebnú optimalizáciu procesov a efektívnejšie využívanie ľudských zdrojov v spoločnosti ŠKODA AUTO, ale v súčasnej nestabilnej dobe sa tiež stáva kľúčovou podporou v riadení dodávateľského reťazca a umožňuje rýchlejšie reagovať na časté zmeny.

KAŽDÝ REŤAZEC MÁ VLASTNÉ PRAVIDLÁ, POSTUPY, INTERNÉ SMERNICE A INTERNÉ MERANIA.

„Logistické trendy poslednej doby spočívajú v zavádzaní ekologických a automatizovaných riešení. Využitie alternatívnych palív a technológií, zvyšovanie vyťaženosti transportných prostriedkov a redukovanie emisií aj pri konvenčných pohonoch. V doprave na krátke vzdialenosti sa začínajú uplatňovať elektrické dopravné prostriedky. V oblastiach skladovania a manipulačnej techniky využívame automatické dopravné prostriedky (FTS) aj v podjazdovom a vidlicovom prevedení, ktoré nepotrebujú na svoje riadenie vodiča," dodáva David Strnad, vedúci logistiky značky ŠKODA AUTO s tým, že budúcnosť prinesie jednoznačne digitalizáciu a tiež flexibilné a automatizované skladové riešenia.

„Stále viac sa ukazuje, že nestačí mať štíhle dodávateľské reťazce, ale je nutné sa ešte viac zamerať na ich odolnosť tj na schopnosť reagovať v prípade ich narušenia. Posledné obdobie bolo veľkou previerkou, ako na tom v súčasnej dobe sme. Kľúčové pre budúcnosť bude spojiť efektivitu a odolnosť v strategickú výhodu v oblasti logistiky."

INZERCIA

O moderných technológiách, automatizácii, digitalizácii a robotizácii logistických aj výrobných procesov píšeme na našej webovej stránke. Viac informácií nájdete na ***www.systemylogistiky.sk.***

Inovácie nás posúvajú ďalej vo všetkom

V rámci logistiky riadi Lubomír Petrík so svojím tímom logistiku tovarov každodennej spotreby.
FOTO: TERNO real estate

Ľubomír Petrík v dátach:

1997–2002 City University / VŠM Trenčín, MBA
2003–2012 Lidl Česká republika, Head of Supply Chain
2012–2013 Lidl, Head of Central Services
2014–2018 Lidl, Managing Director, member board of directors
2018–2021 Terno, Director of Central Services
2021–súčasnosť Terno, COO, konateľ

O LOGISTIKE S ĽUBOMÍROM PETRÍKOM

Spoločnosť TERNO real estate začala v roku 2019 expandovať. Narastajúci počet predajní Terno a KRAJ vyústil do prevádzky nového distribučného centra v Ivanke pri Dunaji. Po roku sa logistické centrum rozšírilo o sklad s čerstvými potravinami. Vďaka tomu sa zefektívnil celý logistický proces. O logistike i ďalších plánoch sme sa rozprávali s Ľubomírom Petríkom, riaditeľom centrálnych služieb TERNO real estate.

Rozhovor pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Prezradili by ste, ako ste sa ocitli vo svete logistiky?

Po absolvovaní vysokej školy som sa začal rozhliadať po prvom zamestnaní. V roku 2003 som bol prijatý na pozíciu Budúci manažment nadnárodnej spoločnosti. Logistikou je pretkaný celý môj profesionálny, ale aj súkromný život.

Vo vašej spoločnosti zodpovedáte aj za chod logistiky. Čo všetko musíte riešiť?

V rámci logistiky riadim so svojím tímom logistiku tovarov každodennej spotreby. Logistika v mojej gescii predstavuje prijatie dodávateľského tovaru na centrálny sklad cez jeho uskladnenie, expedíciu, až po jeho dodanie na naše prevádzky Terno/KRAJ. Ďalej zodpovedám za tieto oblasti: odpady / energie, prestavby predajní i technické oddelenie zahŕňajúce projekciu, stavbu a FM.

Inovácie nás posúvajú ďalej vo všetkom, čo robíme a určujú trendy do budúcna.

Na čo musíte dávať najviac pozor?

Určite musím byť neustále v pohotovosti a prispôsobovať našu logistiku rôznym zmenám a vplyvom nielen zvnútra organizácie, ale aj z okolia. Operatívu máme veľmi dobre nastavenú. Pravidelne vyhodnocujeme od denných, cez týždenné až po mesačné KPI v komunikácii so zodpovednými zamestnancami. Neustále sa snažíme pozerať vpred a pripravovať sa na to, čo má prísť, ako napríklad sezonnosť v predaji (leto / zima, štátne sviatky, Vianoce). Samozrejme, musíme neustále sledovať legislatívne zmeny, prípadne rôzne nariadenia. Veľa sme sa naučili za posledný rok, a teda tiež ako reagovať a implementovať tieto zmeny do každodennej praxe.

Čo je úplne špecifické práve pre vašu oblasť?

Jednoznačne je to dynamika, prispôsobovanie sa novým vplyvom a neustále zlepšovanie našich procesov.

Aj vy sa snažíte o inovácie v logistike?

Áno, len nedávno, a to v septembri sme presťahovali náš sklad čerstvého tovaru do nových priestorov v Ivanke pri Dunaji, kam sme už rok predtým presťahovali sklad suchého tovaru. V týchto priestoroch máme implementované technológie ako LED osvetlenie či novú chladiarenskú technológiu. Ďalej realizujeme obmenu manipulačnej techniky na novu s Li-ion technológiou. V roku 2021 sme inštalovali gravitačný regál, pre sortiment od menších lokálnych či regionálnych dodávateľov. Komunikujeme aj s viacerými spoločnosťami a hľadáme spôsob, ako naše procesy ešte viac optimalizovať, či už cez vizualizovanie v digitálnom modeli, alebo zavedením určitej formy automatizácie. Začiatkom minulého roka sme zaviedli sledovanie teplôt a vlhkosti cez portál Mikroklíma. Radi by sme vyskúšali a zaviedli inventúru skladu cez dron. Inventarizáciu dronom chceme vyskúšať už v tomto roku.

Aké sú vaše ďalšie plány?

Vzhľadom na náš cieľ byť celoslovenský pôsobiaci reťazec, je len otázka času, kedy podobná logistická platforma vyrastie aj niekde na strednom a východnom Slovensku. To je naša stratégia, termíny realizácie závisia od rýchlosti expanzie a situácie na trhu. Na západe nás už zákazníci dobre poznajú a takúto pozíciu si chceme získať aj u zákazníkov v ostatných častiach krajiny.

Plánujeme ďalší centrálny sklad, aby sme znížili priemerné vzdialenosti zo skladu na predajňu.

Čo pre vás znamenajú inovácie? Prečo sú dôležité?

Inovácie nás posúvajú ďalej vo všetkom, čo robíme a určujú trendy do budúcna.

Akým spôsobom sa vzdelávate vo svojej oblasti a čo vám najviac pomáha držať krok s rozvojom?

Sledujem odborné platformy a komunikujem s rôznymi firmami, či už na môj alebo ich impulz. S kolegami pracujúcimi v logistike sa stretávame a komunikujem pravidelne. Pravidelne navštevujem aj webstránku Systémy Logistiky, pre aktuálny prehľad v odvetví.

Do akej miery sa snažíte o ekologickosť?

V celej spoločnosti triedime odpad. Sme súčasťou štandardov, ktoré pomáhajú znižovať CO_2. Opakované využitie paliet / obalov (Cheppalety, debničky na OZ od Europoolsystem). V transportnej logistike kladieme dôraz na to, aby všetky LKW, ktoré pre nás jazdia, boli maximálne vyťažené (nevozili vzduch) a aby trasy boli plánované čo najoptimálnejšie. Na dlhé vzdialenosti zavážame tovar cross dock-om, čím šetríme palivo. Plánujeme aj ďalší centrálny sklad, aby sme znížili priemerné vzdialenosti zo skladu na predajňu. V rámci zálohovania obalov 2022 sme sa rozhodli ísť dokonca nad rámec zákona a realizujeme zber aj na prevádzkach pod 300 m^2, pričom zákon ukladá povinnosť zberu vratných obalov na prevádzkach, ktoré majú viac ako 300 m^2.

Akým spôsobom sa snažíte o ekologickosť pri výbere obalov a obalových materiálov?

Okrem fixačných strečových fólií používame obaly, ktoré pomáhajú znižovať CO_2, ako napríklad CHEP palety, europalety a debničky na ovocie či zeleninu od Euro Pool System. Momentálne spúšťame projekt na využitie predpätej fólie, to znamená, že fólia sa strojovo naťahuje, čím sa znižuje jej spotreba, a tým aj záťaž na ekológiu. Samozrejme, je to vhodnejšia alternatíva aj z ekonomického hľadiska.

Ako vidíte súčasnosť a budúcnosť balenia? Do akej miery sa vám darí zavádzať recyklované a recyklovateľné obaly?

Budúcnosť určite vidíme v biodegradovateľných obaloch, teda biologicky rozložiteľných plastoch. Dôležitou témou bude aj využitie nových materiálov, ktoré potrebujú na výrobu oveľa menej energie a zanechávajú minimálny dopad na ekológiu. Našou prioritou je používať obaly a obalové materiály hlavne z recyklovaných zdrojov.

Čo si myslíte o elektromobilite?

Je to určite dobrý trend. Vždy ma fascinuje to ticho a pokoj v kabíne, keď sa veziem v takomto aute. Určite je ešte stále potenciál v kapacitách batérií či dojazde takýchto vozidiel na jedno nabitie. Samozrejme, v hre sú aj iné technológie, ako vodík, CNG či hybridné technológie a prípadne iné. Ťažko však povedať, kto z nich bude o 10 až 20 rokov víťazom.

Zvládli ste poslednú vlnu pandémie koronavírusu?

Vďaka vysokému nasadeniu všetkých našich zamestnancov, či už v skladoch, na predajniach a centrále, sa nám podarilo zvládnuť poslednú vlnu veľmi dobre. Nebolo to jednoduché obdobie, ale zvládli sme ho.

Čo všetko ste spravili na zvládnutie krízového obdobia?

Keďže na začiatku nemal nikto z nás skúsenosti s krízou, akú priniesol COVID−19, vedeli sme, že v prvom rade musíme urobiť maximum pre zabezpečenie zdravia a bezpečnosti pre našich zamestnancov i zákazníkov.

Ako by ste opísali podstatu logistiky?

Je to optimálny tok tovarov, v našom ponímaní od dodávateľa, cez centrálny sklad, až po konečné vyloženie tovaru na našich predajniach. Tento tok tovaru musí byť najoptimálnejší z pohľadu nákladov, musí šetriť prírodné zdroje a musí zefektívňovať prácu ľudí. Tým, že prepravujeme potraviny každodennej spotreby, kladieme maximálny dôraz na zabezpečenie ideálneho teplotného reťazca pri skladovaní a preprave.

Som hrdý na každý kus techniky, ktorý uľahčuje prácu našim zamestnancom.

Do akej miery je dôležitá automatizácia, robotizácia a digitalizácia?

Automatizácia, robotizácia a digitalizácia sú určite dôležité. Verím, že aj nám sa bude do budúcna zvyšovať konkurencieschopnosť, znižovať náklady a ľudský faktor.

Aké typy techniky využívate v logistike?

Využívame eklektickú nízko- a vysokozdvižnú manipulačnú techniku od spoločnosti Toyota Material Handling. Samozrejmosťou je pre nás aj hardware a software, ktorý používame pri každodennej práci.

Na ktorú techniku ste najviac hrdý?

Fotogalériu nájdete na webe *www.systemylogistiky.sk.*

Niekoľko myšlienok Ľubomíra Petríka

Logistika v mojej gescii predstavuje prijatie dodávateľského tovaru na centrálny sklad cez jeho uskladnenie, expedíciu, až po jeho dodanie na naše prevádzky.

V prípade manipulačnej techniky je dôležité, aby disponovala rôznymi bezpečnostnými prvkami z pohľadu bezpečnosti pri práci.

Musím byť neustále v pohotovosti a prispôsobovať našu logistiku rôznym zmenám a vplyvom nielen zvnútra organizácie, ale aj z okolia.

Hľadáme spôsob, ako naše procesy ešte viac optimalizovať cez vizualizovanie v digitálnom modeli alebo zavedením určitej formy automatizácie.

Som hrdý na každý kus techniky, ktorý uľahčuje a zjednodušuje prácu našim zamestnancom. V prípade manipulačnej techniky je dôležité, aby disponovala rôznymi bezpečnostnými prvkami z pohľadu bezpečnosti pri práci.

Ako bude podľa vás vyzerať logistika za pár rokov?

Myslím si, že do budúcna bude digitalizácia a robotizácia viac a viac implementovaná aj v našom odvetví. Je pravda, že v súčasnosti je najviac zastúpená v automotíve.

Máte vôbec voľný čas? Čomu sa venujete vo voľnom čase?

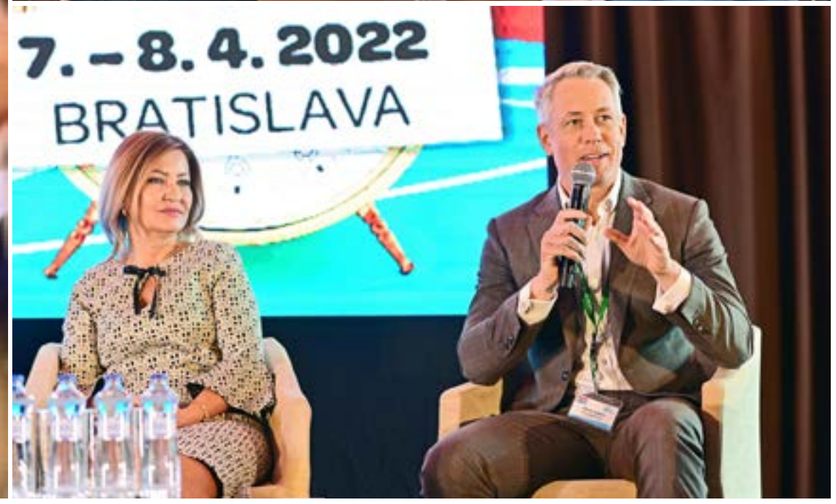
Work life balance je určite dôležitou súčasťou môjho života, aj keď toho voľného času nie je veľa. Najradšej trávim voľný čas so svojou rodinou. V rámci voľnočasových aktivít mám rád cestné a horské bicyklovanie. Veľmi dobrým relaxom je pre mňa saunovanie, hlavne v zimnom období.

Opýtajte sa Ľubomíra Petríka

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

KONGRES SLOVLOG 14 ROZPRÚDIL KRV V ŽILÁCH SLOVENSKEJ LOGISTIKY

FOTO (11×): Dušan Majerník



Po sedemnásobnom odklade a koronavírusom vynútenom dvojročnom online exile sa opäť mohli logistickí profesionáli tešiť z osobných stretnutí. Stalo sa tak na pôde 14. ročníka logistického kongresu Slovlog, ktorý sa konal v dňoch 7.–8. apríla 2022 v priestoroch DoubleTree by Hilton Hotel Bratislava.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Pred plnou sálou vystúpili svojimi inšpiratívnymi prezentáciami a prednáškami mnohé osobnosti slovenskej logistiky. Hostia sa zoznámili nielen s novinkami, ale aj so zaujímavými prípadovými štúdiami. Časopis Systémy Logistiky je tradičným mediálnym partnerom kongresu.

JE „ČAS (NA) ZMENY“

Jarný kongres Slovlog sa niesol v znamení motta „Čas (na) zmeny“. Prečo práve takto? Nielen pandémia COVID–19 priviala ďalšiu príležitosť uvedomiť si relatívnosť vnímania času aj v logistike, ale aj ňou vyvolané výrazné zmeny vrátane posilnenia e-commerce, nárastu cien energií, pohonných hmôt, stavebných materiálov či nedostatok súčiastok pre automotive.

Ďalšie zmeny ešte len vyvolá aktuálny vojnový konflikt na Ukrajine, ktorého následky boli témou aj debát na kongrese. Druhý extrém predstavujú kontajnery z Ázie. Kým pred „krízou“ dorazili za tri týždne, dnes môže rovnakú dobu trvať iba naloadenie. Ak sa zmenilo vnímanie času pre nás, platí to isté aj pre našich odberateľov či dodávateľov. A ako je vlastne pripravená slovenská logistika na tieto výrazné zmeny?

Logistickú akciu roka odštartovali pred plnou sálou Jeffrey Osterroth a Tatiana Koššova zo spoločnosti Atoz Group, ktorá celú akciu zorganizovala. Okrem nich vystúpil s úvodnou rečou aj Jakub Velko zo 108 Agency, Péter Vörös z HOPI SK a Martin Urban z Jungheinrich Slovensko.

KOMUNIKÁCIA MÁ BYŤ PRIORITOU

Naplnená kongresová sála tichým úžasom sledovala a počúvala úvodnú prezentáciu majstra etikety Ladislava Špačeka, ktorý je pôvodným povolaním pedagóg, vyučoval na Filozofickej fakulte Univerzity Karlovej. Od roku 1992 pôsobil takmer jedenásť rokov ako hovorca prezidenta Václava Havla. Ako zdôraznil, treba sa čím skôr vrátiť k normálnemu životu, ktorý nám vzala pandémia. A to platí najmä pre logistiku, pre ktorú, ako upozornil, je veľmi dôležitá osobná komunikácia.

A práve na komunikáciu boli zamerané jeho slová. Ako úspešne komunikovať so zákazníkmi, aby sme ich nestratili, ale naopak, získali ich dôveru a tým pádom aj ďalších možných partnerov? Veľký dôraz kládol rovnako na komunikáciu s kolegami, ktorá dokáže posilniť celú vašu firmu. Rovnako upozornil na dôležitosť značky, ktorú treba chrániť, a to sa dá aj prostredníctvom správnej komunikácie. Rečník zároveň prezradil, ako so šarmom a efektívne zvládnuť aj rokovania s na prvý pohľad nie dobre naladeným zákazníkom. Jednoducho povedané, treba so zákazníkmi komunikovať tak, aby sa cítili ako páni.

ZMENY V LOGISTIKE

Nasledovná panelová diskusia sa venovala hlavne aktuálnym zmenám v logistike. Tá veľmi dlho bola oblasťou, kde sa úzkostlivo sledovali náklady. Potom prišla pandémia. Čo všetko spôsobila pandémia a ňou vyvolaná kríza v logistike? Ako inflácia a rast cien energií vplývajú na logistické a výrobné spoločnosti? Prichádza nová éra ekonomického normálu? Čo to bude znamenať nielen pre kvalitu, ale aj cenu logistických služieb? Ako reagovali firmy na zmenu potrieb zákazníkov? Aj o tom sa hovorilo v rámci panelovej diskusie na kongrese Slovlog.

Ako zdôraznil Martin Urban z Jungheinrich Slovensko, pripravenosť jeho spoločnosti pomohla zvládnuť náročné obdobie. Podľa diskutujúcich víťazom krízy boli e-commerce, development a kuriérske služby. V diskusii svoje skúsenosti predstavili aj Katarína Dobišová zo spoločnosti Nestlé, Martin Hubeňák z Port of Antwerp, Jakub Pelikán z Mountpark, Jakub Velko zo 108 Agency a Péter Vörös z HOPI SK. Panel moderoval Peter Nemečkay z KPMG Slovakia.

VEĽKÝ ZÁUJEM O BIZLOG A RETAILOG

Počas obeda čakali na účastníkov logistického kongresu desaťminútové „speed-datingové“ stretnutia BizLOG. Tie sú ideálnym spôsobom stretnutia zákazníkov a dodávateľov na neutrálnej pôde, kde obe strany rýchlo zistia, či má zmysel rozvinúť rokovania do konkrétnejšej podoby. O akciu bol skutočne veľký záujem rovnako ako o ďalšie pokračovanie – RETAILOG.

NAPLNENÁ KONGRESOVÁ SÁLA TICHÝM ÚŽASOM SLEDOVALA A POČÚVALA ÚVODNÚ PREZENTÁCIU MAJSTRA ETIKETY LADISLAVA ŠPAČEKA.

Flexibilita je v dnešných časoch veľmi dôležitá. Firmy, ktoré sa nedokázali prispôsobiť novým podmienkam a včas nepristúpili k modernizácii a automatizácii, strácajú konkurencieschopnosť. Aj na to upozornil na bratislavskom kongrese Slovlog vo svojej prednáške Jim Whitehead, stredoeurópsky distribučný riaditeľ spoločnosti Tesco Stores SR.

Ako upozornil, je zásadné, aby bol človek flexibilný a schopný sa rýchlo a plynulo prispôsobiť meniacim sa trhovým podmienkam. Ako príklad, že sa to dá, uviedol svoju spoločnosť. Tej sa darilo aktívne rozvíjať distribučnú sieť a obchodný plán tak, aby bol prispôsobivý a flexibilný pre obchodné a trhové zmeny, globálne problémy a životné prostredie. Zároveň hovoril o tom, čo všetko podnikla spoločnosť Tesco na riešenie dvoch výziev dnešného maloobchodu: plytvanie potravinami a vplyv logistiky a dopravy spoločnosti na klimatické zmeny.

INŠPIRATÍVNE PRÍPADOVÉ ŠTÚDIU

Jedinečné popoludňajšie prípadové štúdie odštartovali Roman Hatadám z GG Tabak a Erik Ivaničko z Panattoni Slovakia. Keďže GG Tabak si je vedomá ekonomických dopadov Green dealu, preto do svojho podnikania implementuje už dlhšie obdobie aj koncept udržateľnosti. Z toho dôvodu ako svoje ďalšie distribučné centrum vybrala práve Panattoni Park Košice Airport, ktoré disponuje certifikáciou BREEAM.

Rovnako myslí na budúcnosť aj Dr.Max Slovensko, popredný výrobca a predajca farmaceutických produktov na Slovensku. A rozhodol sa zareagovať na rast e-commerce. Prevádzku svojho e-shopu preto presunul podľa Sína Niku do novej, špičkovo vybavenej budovy na mieru v Prologis Park Bratislava. Ako podotkol Martin Baláž, jeho spoločnosť Prologis vybavil budovu okrem iného špeciálnymi chladiacimi technológiami či energeticky efektívnym a udržateľným LED osvetlením.

POSILNENIE ONLINE NAKUPOVANIA

Prečo sa online nakupovanie v čase pandémie výrazne posilnilo? Čo to spôsobilo pre firmy a ich skladové kapacity? Aj o tom bola poobedňajšia panelová diskusia na kongrese Slovlog. O súčasnosti a budúcnosti e-commerce hovorili Lukáš Baudyš z firmy Vermont, Ewa Klos z DCT Gdansk, Marian Gono zo SSI Schäfer Systems International, Veronika Bezáková z Alza.sk, Miroslav Klena z dm drogerie markt Slovensko a Ivan Pastier z CTP.

PODĽA DISKUTUJÚCICH VÍŤAZOM KORONAKRÍZY BOLI JEDNOZNAČNE E-COMMERCE, DEVELOPMENT A KURIÉRSKE SLUŽBY.

Diskutujúci uznali, že nárast online nakupovania priniesol pre logistické procesy v e-commerce vyššiu záťaž. Viac nakupovania znamená viac tovaru, ktorý treba objednať, uskladniť, vychystať a dopraviť. Ako upozornili, dôležité je aj umiestnenie logistických centier a automatizácia. Aj preto nápor lepšie zvládli tie firmy, ktoré už mali logistické procesy automatizované. Panelovú diskusiu odborne moderovala Tatiana Kapitánová, šéfredaktorka nášho sesterského časopisu Tovar&Predaj.

NA SCÉNE AJ DIGILOG

Poobede čakal na účastníkov kongresu ďalší zaujímavý program, a to DIGILOG. Ten sa venoval najnovším intralogistickým trendom a inováciám. Možnosti digitalizácie a automatizácie v internej logistike predstavili Pavol Weisenpacher a Miroslav Vajda zo spoločnosti Jungheinrich Slovensko. Podľa nich držať krok s trendom znamená prekračovať svoj tieň a odvážne investovať do nových technológii, meniť dlhoročné zaužívané procesy a neustále zdravo riskovať a skúšať nové veci.

Marián Kristek z EF Parts & Logistic Service a Michal Fišer z Kodys Slovensko predstavili proces zavedenia riešenia, získavania dát a spôsoby digitalizácie. Prípadová štúdia v ich podaní ukázala aj samotný výsledok optimalizácie procesov. Na možnosti automatizácie logistických procesov sa zamerali následne Lubor Bačík z firmy Peri a David Pulkert z M2C. Publiku ukázali možnosti, ako zjednodušiť aj zjednotiť interné procesy.

O čom hovorili v rámci prípadovej štúdie Ľuboš Baran z Pilulka.sk a Lubomír Veselý zo spoločnosti GRiT? S rastúcim počtom dodávateľov rastie aj administratíva, ktorú nevyrieši nábor nových zamestnancov. Preto sa Pilulka.sk rozhodla nadviazať partnerstvo so spoločnosťou GRiT, ktorá jej pomohla výrazne a efektívne zjednodušiť a zjednotiť interné procesy.

NIELEN PANDÉMIA COVID-19 PRIVIALA ĎALŠIU PRÍLEŽITOSŤ UVEDOMIŤ SI RELATÍVNOSŤ VNÍMANIA ČASU AJ V LOGISTIKE.

Pred hostí na záver predstúpili s prednáškou k téme zálohovania nápojových obalov Juraj Otta z Tomra Collection Slovakia a Martin Osuský z DHL Supply Chain Slovakia. Výrobca strojov pre zálohovanie, spoločnosť Tomra, sa spojila s logistickou spoločnosťou DHL Supply Chain, aby „urobil Slovensko zelenším“.

MOŽNOSTI NA NOVÉ KONTAKTY

Po skončení kongresového programu čakal na hostí Logistický Business Mixer, obľúbený vrchol kongresového dňa. Je to nielenže najlepšie miesto na relaxáciu, ale aj na nadviazanie nových obchodných kontaktov či posilnenie existujúcich.

Účastníci kongresu Slovlog sa mohli tešiť nielen na pivnú degustáciu od Plzenského Prazdroja, ale aj na miešané drinky od spoločnosti Karloff, či skvelú živú hudbu od dvojice Jerguš Oravec a Tammy Nižňanská. Rovnako zaujímavé drinky pripravila pre hostí aj spoločnosť Nestlé Professional.

ZAUJÍMAVÁ EXKURZIA – LOGISTIKA V PRAXI

Na druhý kongresový deň sa opäť uskutočnila exkurzia v rámci programu SEELOG, ktorého cieľom bolo predstaviť profesionálom „logistiku v praxi“ a sprostredkovať informácie o zaujímavých projektoch na Slovensku. Tentokrát sa išlo do mrazeného skladu HOPI SK v Maduniciach a do distribučného centra Tesco v Galante.

Kongres aj v tomto roku sa stretol s veľkým záujmom zo strany desiatok partnerov, ako aj účastníkov. Ako každoročne, aj tentoraz bol vstup na celý kongres pre užívateľov logistických služieb zdarma. A podobne tomu bude už na jeseň tohto roku pri príležitosti 15. ročníka kongresu Slovlog, ktorý sa opäť uskutoční v Bratislave.

Chcete si o kongrese prečítať viac?
Stiahnite 16-stránkový report v PDF.
www.slovlog.sk/slovlog-14-report

ELEKTRICKÉ VOZÍKY JE VIDIEŤ UŽ AJ V EXTRÉMNOM PROSTREDÍ ČORAZ ČASTEJŠIE

V náročnom prostredí a vo vysokom nasadení sa oplatí firmám investovať do kvalitnej a prémiovej manipulačnej techniky. Kvalita jednotlivých komponentov, ako aj zladenie symbiózy jednotlivých prvkov techniky sa v náročných podmienkach overia časom. Rozdiel prvotnej investície sa rýchlo navráti v podobe nízkych nákladoch na údržbu a prevádzku.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

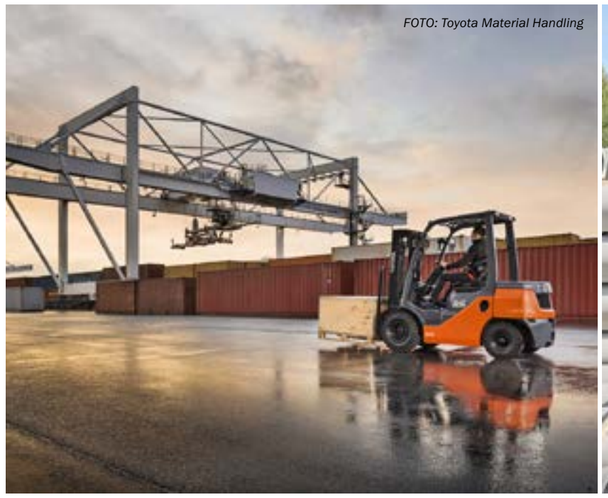


FOTO: Toyota Material Handling

FOTO: Still

Trendom je automatizácia a digitalizácia

„Aby boli procesy aj v náročnejších podmienkach čoraz efektívnejšie, je dôležité spoľahnúť sa na prepájanie procesov. Už dnes dokáže manipulačná technika zaznamenávať množstvo dôležitých a využiteľných informácií, ktoré sa dajú použiť pre zefektívnenie komplexnej prevádzky.“

TOMÁŠ LIČKO
oblastný manažér predaja
Still Slovensko

Spaľovacie vozíky nie je možné používať v interiéry, keďže uvoľňujú nebezpečné plyny do ovzdušia. Preto je koncept spaľovacích vozíkov uspôsobený do vonkajšieho prostredia. Ako poznamenáva Martin Kozlov, produktový manažér spoločnosti Jungheinrich, hlavnou výhodou je vyššia svetlá výška podvozku a možnosť extrémnej ťažnej sily motora pri vyšších otáčkach. Vďaka tomu dokážu spaľovacie vozíky prekonávať náročnejší terén a stúpanie. „Tieto schopnosti sú ešte umocnené v prípade hydrostatického pohonu, ktorý prenáša krútiaci moment cez regulačné čerpadlo na hydromotory kolies prúdením hydraulického oleja. Aj z týchto dôvodov je podľa môjho názoru v teréne nasadených viac ako 90 percent vozíkov so spaľovacím motorom.“

HYDROSTATICKÉ VOZÍKY

Kvalitné stroje sú potrebné napríklad v papierenskom priemysle, kde sa prenášajú ťažké bremená a zároveň je technika vystavená znečisteniu. Podobne je tomu v sklade stavebných materiálov. Nielenže ide o manipuláciu ťažkého tovaru, ktorý si vyžaduje precízne zaobchádzanie, ale zároveň zmes cementu a prachu v klzných častiach zdvíhacieho zariadenia predstavuje značné riziko poškodenia. „V takom prípade je nutné zabezpečiť frekventovanú údržbu manipulačnej techniky a dbať väčší dôraz na pravidelné obhliadky techniky,“ upozorňuje Martin Kozlov s tým, že spoločnosť Jungheinrich štandardne vie zabezpečiť pre takúto prevádzku čelné vysokozdvižné vozíky vrátane služby „fullservis“ s ohľadom na podmienky v ktorých je technika nasadená. Akú manipulačnú techniku by odporučil použiť v náročnom teréne? Osvedčili podľa neho ich hydrostatické vozíky. V porovnaní so spaľovacími vozíkmi s hydrodynamickým meničom krútiaceho momentu je hydrostatický vozík prémiovým segmentom. Vyznačuje sa minimálnym množstvom mechanických komponentov podliehajúcim pravidelnej údržbe, akými sú prevodovka a brzdy. Servisný interval predstavuje 1 000 motohodín, kým pri štandardnom vozíku je o polovicu nižší.

FOTO: Jungheinrich

„Otáčky motora ovláda elektronika vozíka a počas zdvihu alebo využívania hydraulických zariadení sa automaticky prispôsobujú podľa potreby čerpadla. Vďaka hydrostatickej technológii sa režimy jazdy a hydraulických funkcií vykonávajú rýchlo, presne a bez námahy. To sa v modernej logistike, ktorá zvyšuje rýchlosť materiálových tokov, no zároveň úzkostlivo šetrí každý štvorcový meter prevádzkových priestorov, nielen hodí, ale aj vypláca,“ vysvetľuje Martin Kozlov a dodáva: „Moderná koncepcia hydrostaticDRIVE tiež znižuje spotrebu paliva o približne 30 percent. Prenos krútiaceho momentu motora zabezpečuje regulačné čerpadlo na hydromotory kolies prúdením hydraulického oleja.“

TLAK NA ZNÍŽENIE CO_2

Zvyšujúce sa nároky emisných noriem a zároveň aktuálna situácia a enormný rast cien na svetovom trhu so vzácnymi a priemyselnými kovmi majú podľa Martina Kozlova negatívny dopad na výrobu spaľovacích motorov. Už dnes sa stretávať s elektrickými vozíkmi v náročnom prostredí, kde dokážu plnohodnotne nahradiť výkon a technické vlastnosti vozíkov so spaľovacím motorom.

„Dokonca si vieme poradiť aj s extrémne nízkou teplotou vonkajšieho prostredia, termoregulačnými článkami Li-Ion batérie, ktoré umožňujú nasadenie techniky v nepretržitej prevádzke až v teplotách – 15 °C. Verím, že v priebehu niekoľkých rokov bude skôr raritou stretnúť sa s manipulačnou technikou vybavenou spaľovacím motorom.“

MEDZI NAJODOLNEJŠIE VYSOKOZDVIŽNÉ VOZÍKY PATRIA DIESELOVÉ A LPG VOZÍKY.

HYBRIDNÝ POHON

Ako poznamenáva Tomáš Ličko, oblastný manažér predaja spoločnosti Still Slovensko, medzi najodolnejšie vysokozdvižné vozíky patria dieselové a LPG vozíky. Významným argumentom pre nasadenie týchto vozíkov je podľa neho ich okamžitá disponibilita bez nutnosti čakať na nabitie trakčnej batérie ako u akumulátorových vozíkov. Tieto stroje si tiež lepšie poradia s horšími povrchmi. „Ak nie je povrch ideálny, je možné tieto stroje vybaviť dvojitými kolesami na poháňanej náprave alebo sú k dispozícii stroje s väčšími kolesami, prípadne špeciálne obutie pre vozíky s väčšou schopnosťou odpružiť nerovnosti povrchu. V ponuke sú aj špeciálne terénne vozíky, tie však majú už vyššiu obstarávaciu cenu,“ hovorí Tomáš Ličko. Spaľovacie vozíky Still majú aj hybridný pohon, čo je podľa odborníka záruka najvyššej spoľahlivosti a kvality u spaľovacích vozíkov na trhu. „Vyznačujú sa nielen nízkymi prevádzkovými nákladmi na pohonné hmoty a servis, ale aj vysokou spoľahlivosťou a citlivosťou ovládania doslova na milimetre. Nosnosť môžu mať až do 18 ton.“

DIESELOVÉ MOTORY

Firma Still má v portfóliu dve rady vysokozdvižných vozíkov s dieselovými motormi – prvý je robustný model RCD/RCG s väčšími kolesami s klasickou hydrodynamickou prevodovkou, ktorý je vhodný pre menej náročnú prevádzku. Druhým je model RX70 s elektrickým prenosom sily. Jeho prednosti ako veľmi nízka spotreba paliva, blesková reverzácia bez prešmykovania kolies alebo elektronicky riadená hydraulika, vyniknú pri vyššom výkone prekládky, kratších trasách či vykládke/nakládke nákladných automobilov.

„V súčasnosti už dokáže podať porovnateľný výkon s dieselovým vozíkom aj elektrický vozík. A to aj v exteriéri, dokonca aj v chladnom počasí. Navyše majú mnoho výhod oproti dieselovým – sú takmer bezemisné a bezúdržbové. Taktiež dokážu prepravovať bremená do hmotnosti až 8 ton s ťažiskom bremena až 900 mm,“ vysvetľuje Tomáš Ličko s tým, že elektrické vozíky Still sú povestné svojou spoľahlivosťou a širokou mierou využitia, pričom všetky, ktoré majú prevedenie s plnou kabínou, sú určené aj pre práce v exteriéri, kde v ničom nezaostávajú za spaľovacími vozíkmi. „Konkrétnym príkladom z praxe, kde sa ukázali nesporné výhody elektrických vozíkov, je klient spoločnosti Still, ktorý jazdil 5 000 motohodín ročne v exteriéri na spaľovacích vozíkoch a po prechode na elektrické vozíky rady RX20 dosiahol zníženie nákladovosti v desiatkach percent, čo preňho predstavovalo úsporu viac ako 40-tisíc eur.“

FOTO: Toyota Material Handling

JEDINEČNÉ SKLADY

Ako pripomenie Tomáš Ličko, každý sklad je jedinečný, preto je nesmierne dôležité, aby odborníci každému majiteľovi skladovacej prevádzky dokázali vytvoriť projekt na mieru. Na spoľahlivosť manipulačnej techniky môže byť náročné prostredie s nízkymi alebo vysokými teplotami. V takýchto prevádzkach pracujú stopercentne spoľahlivo elektrické vozíky s lítiovými batériami (Li-Ion technológia), ktoré zvládnu aj náročné podmienky a sú takmer bezúdržbové.

„Napríklad pre nízke teploty má značka Still vo svojej ponuke tzv. mraziarenské prevedenie techniky, ktoré ochráni vozík a zabezpečí spoľahlivú manipuláciu do viac ako mínus 30 °C. Špeciálne prevedenie má Still aj pre techniku pracujúcu v prostredí, ktoré má vyššie riziko výbušnosti," hovorí Tomáš Ličko, podľa ktorého trendom sú jednoznačne elektrické vozíky s lítiovými batériami. „Sú skutočne spoľahlivé, majú dlhú životnosť, sú porovnateľne výkonné ako dieselové alebo LPG vozíky, neprodukujú takmer žiadne emisie a sú takmer bezúdržbové. Jednoducho sú stavané pre rôzne aplikácie a v súčasnosti, a aj v horizonte najbližších rokov, im ťažko môže niečo iné konkurovať."

Ústup spaľovacích motorov

„Modernizácia elektrických vozíkov postupom času minimalizuje výkonové rozdiely medzi spaľovacím a elektrickým pohonom. V blízkej dobe môžeme dokonca očakávať podľa neho postupný ústup spaľovacích motorov v manipulačnej technike aj kvôli stále sa zvyšujúcim nárokom emisných noriem pre priemyselné stroje."

MARTIN KOZLOV
produktový manažér Jungheinrich

HUDBA BUDÚCNOSTI

Manipulačná technika dnes disponuje asistenčnými a bezpečnostnými systémami, ktoré dokážu vodiča vozíka v reálnom čase upozorniť na prekážky, na zmeny v sklone terénu, hravo zvládnu aj horší povrch, teda je vybavená špičkovými bezpečnostnými systémami a popritom je takmer bezúdržbová. „Minimum času, ktoré je potrebné na údržbu elektrických vozíkov, zvyšuje efektivitu práce. Pri Li-Ion technológii sa navyše čas šetrí aj počas dobíjania batérie," zdôrazňuje Tomáš Ličko s tým, že momentálne značka Still pracuje na rôznych inovátorských projektoch, ktoré v budúcnosti prinesú nielen na 100 percent autonómne jazdiacu manipulačnú techniku, ale aj komplexné prepojenia s celým manažmentom skladových prevádzok.

„V budúcnosti tiež očakávame ešte väčší prechod na elektrický pohon, ktorý je ekonomickejší a ekologickejší. A ak sa pozrieme ešte do vzdialenejšej budúcnosti, povedzme tak 10 rokov dopredu, určite tam vidíme nástup pohonného systému Fuel-Cell – vodíkových palivových článkov. Tie sú budúcnosťou najmä z hľadiska ochrany životného prostredia."

INDIVIDUÁLNE PORADENSTVO

Cieľom spoločnosti Toyota Material Handling je zabezpečiť už na začiatku nadštandardnú kvalitu vývoja, výrobného procesu s následným pozitívnym prínosom na spoľahlivosť, prevádzkyschopnosť a celkovú životnosť stroja. „Tým je naša technika známa a preto jej zákazníci dôverujú. Toyota Material Handling už desaťročia udáva smer v oblasti manipulácie s paletovaným tovarom a preto je pripravená splniť najnáročnejšie očakávania zákazníkov," hovorí Michal Palenčík, manažér predaja a predajného tímu Toyota Material Handling Slovensko. Zároveň upozorní, že prostredie s vyššími nárokmi na manipulačnú techniku má vplyv na prevádzkovú schopnosť a životnosť techniky. „Za takéto prostredie môžeme vo všeobecnosti považovať napríklad korozívne prostredie s vysokou vlhkosťou, výskytom soli a kyselín, mraziarenské sklady, sklad chemikálií alebo tovaru, kde hrozí nebezpečenstvo výbuchu či požiaru."

Aké sú podľa neho súčasné trendy? Okrem neustálych technických inovácií sa dnes kladie väčší dôraz na komfort a bezpečnosť pracovného prostredia obsluhy. „Aktívny stabilizačný systém integrovaný už v základe, váhová a výšková indikácia nákladu, odpružené súčasti na minimalizovanie otrasov, vytvorenie optimálnej klímy v kabíne vodiča a zníženie hlučnosti. Samozrejme, každá prevádzka je špecifická a preto naši obchodno-technickí poradcovia vždy obhliadkou individuálne posúdia, čo je pre prevádzku technicky vhodné riešenie. Zákazníkom následne odporučia, ktorý typ pohonu alebo druh paliva je pre nich optimálny. Vzhľadom na komplexnosť nasej produkcie si každý vyberie, čo potrebuje.," dodáva Michal Palenčík.

Aký typ manipulačnej techniky využívate v náročnom prostredí?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

INZERCIA

ANTRACIT

Individuálny prístup, individuálne riešenia na mieru Vašich potrieb

Spoločnosť ANTRACIT je česko slovenskou developerskou spoločnosťou zameriavajúcou sa na individuálne riešenia pre svojich klientov. Do portfólia spoločnosti patria logistické, výrobne a administratívne riešenia na území Českej a Slovenskej republiky.

PREPRAVA CEZ ŽELEZNICU JE SPOĽAHLIVÁ, BEZPEČNÁ A RÝCHLA

Konkurencieschopní budú v železničnej nákladnej doprave len tí, ktorí sa najviac dokážu prispôsobiť požiadavkám zákazníka
FOTO: Volkswagen Slovakia

Železničná nákladná doprava je už historicky považovaná za vhodný druh dopravy najmä pre prepravy veľkých objemov hromadných substrátov na dlhé vzdialenosti. Sem patria už od jej vzniku prepravy pre odvetvie hutníctva, stavebníctva, petrochémie či energetiky, kde by bola len problematicky nahraditeľná.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Železničná doprava zastáva v súčasnosti dôležitú pozíciu aj v segmentoch, ktoré sa vyprofilovali až v neskoršom období, ako napríklad intermodálne prepravy alebo prepravy automobilov. Ako poznamenáva Jaroslav Daniška, podpredseda predstavenstva a riaditeľ úseku obchodu spoločnosti ZSSK CARGO, dokáže sa prispôsobovať čoraz náročnejším požiadavkám zákazníkov a zabezpečovaním prepráv Just–in–Time byť spoľahlivým článkom zložitých logistických reťazcov výrobných podnikov.

V RÁMCI KONCERNU MÁ VOLKSWAGEN SLOVAKIA NAJVYŠŠÍ PODIEL PREPRAVENÝCH AUTOMOBILOV PO ŽELEZNICI.

VÝHODY AJ NEVÝHODY

Každý druh dopravy má svoje výhody i nevýhody. Okrem environmentálnej stránky, ktorá v ostatných rokoch vystupuje čoraz viac do popredia, patria k rozhodujúcim výhodám železničnej nákladnej dopravy podľa Jaroslava Daniška najmä schopnosť efektívne prepraviť naraz veľké množstvo tovaru na dlhú vzdialenosť, bezpečnosť prepravy, celoročná prevádzka len minimálne ovplyvňovaná ročnými obdobiami a v prípade ZSSK CARGO aj celoplošné pokrytie územia Slovenskej republiky. „Situácia na trhu železničnej nákladnej prepravy prináša so sebou snahu dopravcov rozširovať portfólio poskytovaných služieb podľa potrieb zákazníkov. Cena už dávno nie je tým jediným, čo zákazníka zaujíma. Rovnako dôležité sú aj ďalšie kritériá, ako spoľahlivosť, bezpečnosť, rýchlosť prepravy, časová presnosť (prepravy Just-in-Time), dostatočné kapacity vozňového a rušňového parku."

SLABINY PRE FIRMY

Ako poznamenáva Jaroslav Daniška, ani celoplošná sieť tarifných bodov negarantuje zákazníkovi okamžitý a jednoduchý prístup na železnicu. V prípade, že výrobná firma nenakladá, resp. nevykladá tovar na železničnej vlečke, musí tovar za účelom nakládky / vykládky premiestniť medzi areálom firmy a vhodnou stanicou. „V porovnaní s cestnou dopravou nedokáže byť železnica tak flexibilná v oblasti času obsluhy manipulačných miest. Taktiež vzhľadom na veľký podiel špeciálnych vozňov má nižšiu mieru spätného vyťaženia vozňov," konštatuje odborník, podľa ktorého konkurencieschopní budú len tí, ktorí sa najviac dokážu prispôsobiť požiadavkám zákazníka.

Nižšia flexibilita slabinou

„Čiastočnou nevýhodou, a to nielen pre výrobné podniky, je nižšia flexibilita, pokiaľ to porovnávame s cestnou dopravou. Slabým miestom je aj kapacita infraštruktúry, ktorá v obdobiach vyššieho dopytu po železničnej doprave naráža na svoje maximum. S ohľadom na Green Deal bude mať však obľuba železničnej dopravy aj naďalej vzrastajúcu tendenciu."

LADISLAV BALOGH
manažér leteckej, námornej a urgentnej prepravy pre Centrálnu Európu Gefco

„Prepravný trh bude stále viac a viac nútiť železničných dopravcov prinášať zákazníkom vyššiu mieru pridanej hodnoty. Pri ucelených vlakoch je táto nespochybniteľná. V prípade jednotlivých vozňových zásielok (JVZ) a vysokých nákladov s nimi spojených je otázna budúcnosť tohto produktu. I keď sa jedná o stále využívaný segment prepravy, jeho prežitie, ale aj ďalší rozvoj bez systémovej podpory štátu v súlade s legislatívou Slovenska i EÚ zrejme nebudú možné, tak ako to vidíme aj v okolitých krajinách. Čo sa týka samotných prepráv, ďalší

Priestor pre skvalitnenie siete

„V rámci EÚ a Európy sú ambície pre železničnú nákladnú dopravu určite väčšie, ako je kapacita celej siete. Je však zrejmé, že aktuálne krízové časy a globálne podmienky už dnes ovplyvňujú budúcnosť aj v tejto oblasti a preto by mal každý zodpovedne pristupovať a podieľať sa na tvorbe udržateľného konceptu do budúcnosti.“

MICHAL DAŇO
vedúci oddelenia Transportmanažment / Outbound, Volkswagen Slovakia

rast tovarových tokov z Ázie do Európy, a to najmä formou intermodálnych prepráv po pevnine, bude závislý aj od vývoja geopolitickej situácie na východ od našej hranice.“

Rezort dopravy pripravil „Koncepciu rozvoja intermodálnej dopravy Slovenskej republiky do roku 2030“, ktorá bola vládou prijatá. Vychádza z rakúskeho modelu podpory a mala by zahŕňať jednorazovú podporu IP (napr. začínajúce linky, technické vybavenie), pravidelnú podporu IP za každú prepravenú jednotku TEU, ako aj podporu modernizácie a výstavby nových terminálov.

BUDE VZRASTAŤ NIELEN TREND DOPRAVY PO ŽELEZNICI, ALE AJ ZÁUJEM O VYPRAVOVANIE TZV. UHLÍKOVO NEUTRÁLNYCH VLAKOV.

Jednou z kľúčových oblastí železničnej nákladnej dopravy je preprava tovaru systémom jednotlivých vozňových zásielok. V rámci ministerstva dopravy je spustený proces prípravy podpory tohto segmentu prepravy tak, ako je tomu v okolitých krajinách. „Očakávame, že tieto opatrenia budú v súlade s legislatívou EÚ uvedené do života v čo najkratšom čase a umožnia železničnej nákladnej doprave prispieť k plneniu cieľov dopravnej politiky nielen Slovenska, ale aj únie,“ dodáva Jaroslav Daniška.

TRANSPORT VOZIDIEL

Pre Volkswagen Slovakia je železničná doprava kľúčová, a to v oblasti transportu vyrobených vozidiel. V rámci koncernu má bratislavský závod najvyšší podiel prepravených automobilov po železnici, jeho poloha je zároveň najvzdialenejšia ku všetkým prístavom, do ktorých autá vlakmi smerujú. „Podiel vozidiel transportovaných po železnici predstavuje v priemere vyše 80 percent produkcie. Našou víziou s dôrazom na ekológiu je do budúcnosti tento pomer ešte zvýšiť,“ hovorí Michal Daňo, vedúci oddelenia Transportmanažment / Outbound vo Volkswagen Slovakia, podľa ktorého preprava vyrobených vozidiel železničnou dopravou je ekonomickejšia, rýchlejšia a ekologickejšia. Nezanedbateľná je aj menšia potreba odstavných plôch, nakoľko priemerná doba státia a čakania na prepravu vlakom je podstatne kratšia v porovnaní s kamiónovou prepravou.

„Vo všeobecnosti sa flexibilita železničných prepravcov v posledných rokoch zvyšuje, ale ich technické kapacity sú v súčasnosti limitované. Preto by pomohlo viac koľají, čo najrýchlejšia realizácia ich stavieb a správna údržba existujúcich tratí,“ konštatuje Michal Daňo, pričom zdôrazňuje, že aj železničná doprava čelí krízovým časom, ktoré poznačili celosvetové udalosti ako pandémia koronavírusu či vojnový konflikt na Ukrajine. „Tie so sebou priniesli negatívne dôsledky v rámci logistických tokov a procesov v celosvetovom meradle. Napriek najvyššej možnej flexibilite nie je takýto krízový režim dlhodobo udržateľný.“

ÚSPORY EMISIÍ CO_2

Pri súčasnom európskom energetickom mixe umožňuje železničná doprava oproti doprave cestnej dosahovať výrazné úspory emisií CO2. S ďalším plánovaným rozvojom obnoviteľných zdrojov elektrickej energie sa táto úspora bude ďalej navyšovať. Tento trend si uvedomuje aj automobilka ŠKODA AUTO, pre ktorú je železničná nákladná doprava taktiež hlavným typom dopravy, obzvlášť pri expedícii hotových vozidiel (outbound logistike) k zákazníkom do celého sveta.

„Na vybraných európskych železničných trasách je možné už v súčasnosti prevádzkovať nákladnú dopravu s nulovou uhlíkovou stopou. Pri transporte dielov a komponentov na výrobu je železničná preprava využiteľná prioritne pri ťažkých dieloch, napríklad motoroch, batériových systémoch. Z pohľadu ŠKODA AUTO je rozvoj železničnej siete a navyšovanie prepravných kapacít zásadný,“ dodáva David Strnad, vedúci logistiky značky ŠKODA AUTO.

INBOUND A OUTBOUND

V prípade automotive treba rozlišovať inbound a outbound logistiku. Pri inbound logistike je výhodnejšie najmä pri transporte ťažkých dielov a komponentov z väčších vzdialeností tam, kde je možná pozemná doprava a kde nie je potrebné diely dodávať v režime JIT (Just in Time). Pri outbound logistike je najväčšou výhodou jej kapacita. Paušálne sa ale nedá povedať, že jeden druh dopravy je lepší ako iný, vždy záleží na konkrétnej potrebe a povahe transportovaného tovaru. V inbound procese využívajú železničnú nákladnú dopravu v ŠKODA AUTO z 2 percent na dovoz materiálu z Volkswagenu. Umožňuje tiež prepravu objemových a ťažkých komodít. V outbound procese predstavuje využitie tejto dopravy 58 percent, prevažne na prepravu FBU vozidiel.

FOTO: Volkswagen Slovakia

FOTO: ZSSK CARGO

„Zaujímavým trendom v inbound logistike je využitie kombinovanej prepravy, a to ako pre kontajnery, tak aj pre špeciálne návesy. Tento druh prepravy využíva výhody cestnej prepravy (flexibilita) a železničné prepravy (objemy, vzdialenosť). Kombinovaná preprava predstavuje možnosť organizácie ucelených súprav a využitia zelenej energie z obnoviteľných zdrojov,“ vysvetľuje David Strnad s tým, že medzi slabiny patrí, že väčšina dodávateľov nedisponuje vlastnou vlečkou a taktiež relatívne dlhý transportný čas, pokiaľ sú transportované jednotlivé vagóny. Ďalej aj menšia flexibilita v prípade mimoriadnych situácií, ako je výluka, štrajk alebo prírodné živly. „Zároveň z ekonomického hľadiska je nevýhodou aj fakt, že pri jednosmerných transportoch je spätný tok nevyťažených súprav započítaný do ceny – na rozdiel od cestnej prepravy, kde môže dopravca kamión vyťažiť iným tovarom pri ceste späť.“

FOTO: Gefco

SPOĽAHLIVOSŤ A RÝCHLOSŤ

Železničná nákladná doprava je dôležitá aj pre spoločnosť Geis. Ide totiž o spôsob dopravy, ktorý v produktoch medzinárodnej prepravy už nie je len doplnkový v porovnaní s námornou prepravou. Stále viac rastie jeho obľúbenosť a dôležitosť. Kvôli narušeniu globálnych reťazcov v súvislosti s COVID–19 sa tento produkt jednoznačne osvedčil. „Veľkú výhodu má železničná doprava jednoznačne v spoľahlivosti a rýchlosti v porovnaní s námornou. Aj keď sa do spoľahlivosti a rýchlosti prejavujú obmedzenia spôsobené pandémiou, stále je na tom v porovnaní s námornou dopravou na úseku Ázie – EÚ lepšie. Ak budeme porovnávať s leteckou dopravou, tak železničná jednoznačne víťazí cenou. Pri cestnej doprave je to celkom zrejme aj cena, ale v porovnaní s leteckou dopravou sa samozrejme stále jedná o lacnejší variant,“ tvrdí Rastislav Čarnogurský, riaditeľ medzinárodných prepráv.

Železničná doprava má pre Geis svoje miesto pri prepravách tovaru vyššej hodnoty, či už ide o Hightech tovar vo väčšom objeme, alebo produkty automobilového priemyslu. V poslednej dobe sa dá pozorovať tendencie prepravovať po železnici prakticky všetok tovar, na ktorý sa ponáhľa viac, než keby sa naloďovalo. Aktuálne trendy sú o kapacite a priaznivých cenových podmienkach. V súčasnosti teda zákazník vyžaduje viac poradenstva a odporúčaní, akým spôsobom, s akým dopravcom a cez aký routing (smerovanie) má prevážať svoj tovar v závislosti od termínov doručenia.

„Medzi slabiny patrí priepustnosť ciest, kapacita, nepresný track and trace, pokiaľ nemá daná zásielka GPS lokátor a v súčasnosti aj riziká vojnového konfliktu. Hlavný koridor totiž vedie cez Rusko a Bielorusko. S našimi partnermi pripravujeme aj alternatívnu spodnú trasu cez Azerbajdžan a Turecko. Trasa je však podstatne dlhšia, časovo náročnejšia a komplikovanejšia. Využíva totiž aj námornú cestu cez Kaspické more.“

Využívate aj v železničnú nákladnú dopravu?
systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

NIŽŠIA UHLÍKOVÁ STOPA

Miloš Mrázek, obchodný riaditeľ pre segment mobility spoločnosti Gefco, je tiež presvedčený, že pre prepravu hotových vozidiel je železničná doprava kľúčová. Z ich pobočiek v Trnave a v Nitre vypravujú 50 percent vyrobených áut práve po železnici a tento podiel medziročne rastie. Hlavnou výhodou, v porovnaní s cestnou dopravou, je podľa neho možnosť prepravovať veľké objemy, teda vysoké počty áut, naraz. Doprava je navyše ekologická aj ekonomická. „V čase, keď bojujeme s nedostatkom vodičov v oblasti kamiónovej dopravy, je absencia tohto módu nepredstaviteľná.“

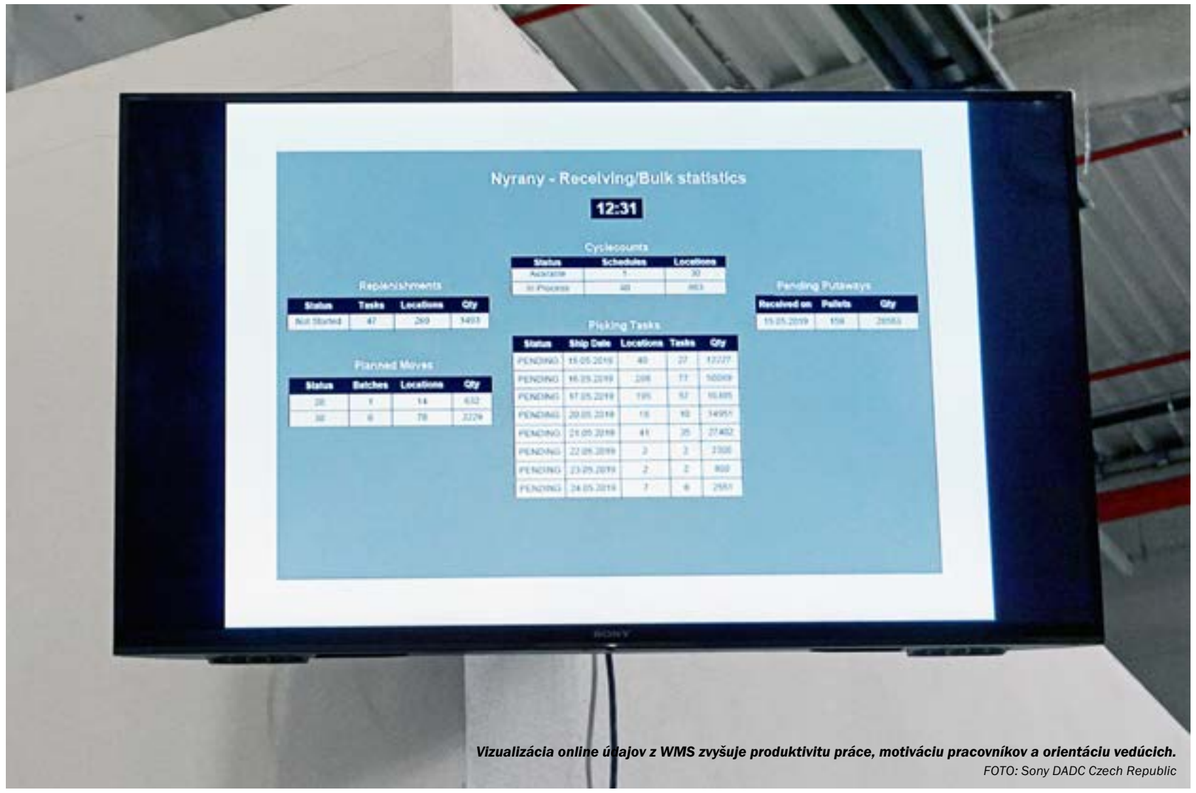
Firmy v segmente automobilového priemyslu už dnes kladú podľa Miloša Mrázeka veľký dôraz na znižovanie uhlíkovej stopy spoločnosti aj produktov. Očakáva, že bude vzrastať nielen trend dopravy po železnici, ale aj záujem o vypravovanie tzv. uhlíkovo neutrálnych vlakov. „Okrem toho, že ide o ekologický spôsob prepravy, po koľajniciach je možné prepravovať veľké objemy tovaru. Vďaka tomu je železničná doprava pre klientov výhodná aj z ekonomického pohľadu. Samozrejme stále platí, že ide o rýchlu prepravu v porovnaní s námornou dopravou, naopak cena za dopravu v porovnaní s rýchlou leteckou dopravou je zlomková. Navyše, výrobné podniky často disponujú vlečkou, vďaka čomu nie je potrebné riešiť dopravu na tzv. prvú či poslednú míľu,“ konštatuje Ladislav Balogh, manažér leteckej, námornej a urgentnej prepravy pre Centrálnu Európu spoločnosti Gefco.

Snaha o konkurencieschopnosť

„Pre udržanie konkurencieschopnosti sa dopravcovia usilujú o minimalizáciu nákladov, a to aj formou zvyšovania vyťažovania vozňov, zvyšovania univerzálnosti vozňov či minimalizácie prázdnych behov vozňov.“

JAROSLAV DANIŠKA
podpredseda predstavenstva a riaditeľ úseku obchodu ZSSK CARGO

SME SVEDKAMI INTENZÍVNEJ AUTOMATIZÁCIE PREVÁDZOK



Vizualizácia online údajov z WMS zvyšuje produktivitu práce, motiváciu pracovníkov a orientáciu vedúcich.
FOTO: Sony DADC Czech Republic

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

V záujme úspechu musia aj developeri vnímať aktuálne trendy čo sa týka vybavenia logistických priestorov. Týka sa to i moderných informačných technológií, bez ktorých sa už žiadna firma nezaobíde. Ako ovplyvňujú IT systémy prípravu a realizáciu developerských projektov?

Ak chcú spoločnosti, aby bol ich developerský projekt úspešný, musia sa naň pozerať v širšom kontexte ako na celok. Uvedomuje si to aj Peter Jánoši, výkonný riaditeľ P3 Logistic Parks. Aj preto pri plánovaní investície zvažujú nielen lokalitu a potenciál regiónu, ale aj možnosti, ako prispôsobiť haly a priemyselné nehnuteľnosti budúcim nájomníkom na mieru podľa konkrétnych požiadaviek.

Vlastné IT systémy

„Zákazníci samozrejme môžu využívať aj vlastné IT systémy, ktoré reflektujú špecifiká ich prevádzky. Naše tímy im zas poskytujú súčinnosť s efektívnou správou priestorov.“

PAVLA PROCHÁZKOVÁ
country manažérka pre správu nehnuteľností a zákaznícku skúsenosť
Prologis

INDIVIDUÁLNA ZÁLEŽITOSŤ

„Kvalitné IT systémy sú citlivá a individuálna záležitosť, závisí na nich výroba, presné dodávky, komplexné fungovanie danej firmy, a na to sa nedá pripraviť špekulatívne vopred. V rámci základného vybavenia hál však počítame už vopred so zabezpečením rýchleho optického pripojenia, dostatočnej kapacity elektrického pripojenia – trafostanica, rozvádzače, káblovanie, nabíjacie stanice a podobne.“

V prípade záujmu alebo potreby dokáže P3 Logistic Parks budúcim nájomníkov sprostredkovať kontakty na dodávateľov kvalitných IT riešení a systémov. No zatiaľ takúto požiadavku nezaregistrovali. Nájomníci totiž IT systémy riešia vo vlastnej réžii, ešte ako súčasť plánovania projektu cez svojich dodávateľov. „My do procesu vstupujeme až potom, ako sú nám doručené konkrétne požiadavky na úpravu a prípravu priestorov.“

Zabezpečenie IT systémov

„Ako developer zastrešujeme pasívnu časť, ako napríklad káble, káblové trasy, privedenie kabeláže do centrálneho bodu serverovne, patch panel a klient zabezpečuje aktívnu časť projektu, ako sú napríklad aktívne prvky servera.“

PETER JÁNOŠI
výkonný riaditeľ
P3 Logistic Parks

FOTO: P3 Logistic Parks

MODELOVANIE BUDOV

Do akej miery sú dôležité IT systémy v logistických halách pre spoločnosť GLP? Ako podotkne Filip Krzywoň, technický manažér GLP, sú úplne zásadné, pretože logistika závisí od využívania najmodernejších technológiách, a to vrátane prevádzky logistických parkov. „Ako developer využívame na návrh, realizáciu a následne prevádzku našich logistických areálov informačné modelovanie budov. Takzvaný BIM – Building Information Modelling and Management – využívame na vytváranie a správu dát o budove počas celého jej životného cyklu. Vďaka tomu máme prehľad o výstavbe a následne aj prevádzke,“ zdôrazňuje Filip Krzywoň, ktorého firma využíva softvérové riešenia a služby na digitalizáciu vlastných projektov od návrhu až po výstavbu a následnú prevádzku a údržbu. „Ide o softvérové a cloudové služby a tiež využívame aj nadstavby šité na mieru našich projektov, najmä pre facility management. Virtuálny model budovy obsahuje informácie o všetkých komponentoch. Údržbu potom možno vykonávať rýchlo a ľahko.“

V KONTEXTE RASTU CIEN ENERGIÍ, INFLÁCIE A NIŽŠEJ DOSTUPNOSTI ZDROJOV SA AUTOMATIZÁCIA PREVÁDZOK EŠTE VIAC ZINTENZÍVNI.

SÚČASNÉ TRENDY

Vďaka tomu, že GLP využíva vyspelé IT systémy na kompletnú výstavbu a správu budov, zvyšuje komfort používania logistických projektov. Po dokončení developerského projektu sú schopní veľmi rýchlo riešiť prevádzkové problémy bez zbytočných prieťahov. Ďalej pomáha klientom so zberom prevádzkových dát, ktoré potom môžu využívať v logistických systémoch. „Vybavujeme naše projekty technológiami pre inteligentné meranie a zber dát, napríklad sledovanie frekvencie otvárania nakladacích brán, diaľkové odpočty spotrieb médií alebo prípadné súbehy nežiaducich stavov, ako napríklad otvorené okná a zapnutá klimatizácia v tej istej miestnosti. Všetky tieto dáta sú voľne prístupné našim klientom v hale,“ hovorí Filip Krzywoň.

FOTO: archív

Kam smeruje vývoj? Výstavba „hlúpych“ logistických hál podľa Filipa Krzywoňa skončila. Developeri logistických parkov sa stávajú dlhodobými partnermi nájomcov. Vďaka pokročilým technológiám sú schopní klientom ponúknuť logistické haly „na kľúč“. „Ešte pred prvým kopnutím presne vymodelujeme projekt podľa požiadaviek klienta. Následne ho podľa virtuálneho zadania postavíme a prevádzkujeme. Môžeme robiť pružné zmeny podľa potrieb klientov. Preto si naše projekty vyberajú napríklad e-komerčné firmy, ktoré patria medzi najnáročnejšiu klientelu,“ dodáva Filip Krzywoň.

TLAK NA AUTOMATIZÁCIU

Ako poznamenáva Pavla Procházková, country manažérka Prologis pre správu nehnuteľností a zákaznícku skúsenosť, v uplynulých rokoch sme svedkami intenzívnej automatizácie prevádzok, ale aj zlepšovania energetické manažmentu. Je presvedčená, že v kontexte rastu cien energií, inflácie a nižšej dostupnosti zdrojov sa tento trend ešte viac zintenzívni. „Už dnes sú IT systémy bežne používané na monitoring a správu budov, vrátane implementácie projektov BIM a využívanie dronov. Na strane zákazníkov bude určite pokračovať rastúci tlak na automatizáciu, čo zahŕňa najmä využívanie robotov priamo v skladovej prevádzke. Zber a vyhodnocovanie dát o prevádzke, práci a spotrebe energií v skladoch je dnes už samozrejmosťou a ďalej bude dochádzať k optimalizácii nastavených procesov. Sme pripravení využiť dostupné prostriedky tak, aby zákazníci profitovali z technologického pokroku v maximálnej možnej miere.“

FOTO: GLP

Prologis bol priekopníkom vo využívaní IT systémov už na samotnom začiatku svojho fungovania v Európe a v tejto oblasti sa naďalej chce zlepšovať. Zákazníkom ponúka možnosť využívať systém pre správu budov Prologis FM, ktorý je nepretržite vylepšovaný a rozširovaný o nové moduly. Postupne v rámci Európy spúšťa firma aj platformu Prologis Essentials Marketplace, prostredníctvom ktorej si môžu zákazníci vybaviť sklad regálovými systémami, manipulačnou technikou a najmodernejšími LED technológiami. „Naším cieľom je, aby bola táto služba dostupná v rámci celej Európy „na jedno kliknutie“ už do konca tohto roka.“

DIGITALIZÁCIA STAVEBNÍCTVA

Súčasný stav hospodárstva nahráva automatizácii logistických a výrobných procesov rovnako ako digitalizácii celého stavebného odvetvia, ktoré za výstavbou týchto logistických parkov a skladových hál stojí. Myslí si to Ivan Petráš, expert spoločnosti PlanRadar, odborník na digitalizáciu procesov v stavebníctve a realitných projektoch. „Počas pandémie si veľká časť firiem naplno uvedomila, že jedným z jej prínosov je možnosť vzdialenej správy aj pri krízových situáciách. Dnes má mnoho z nich pocit, že zaspala, pretože 'všetci' už automatizovali a oni nie, takže sa snažia ostatných rýchlo dohnať. Každopádne automatizácia a digitalizácia predstavujú jedinú cestu vpred.“

Základom úspechu je podľa Ivana Petráša včasné a dôsledné plánovanie s ohľadom na špecifický biznis, veľkosť aj vnútorné procesy jednotlivých firiem. Avšak v oblasti moderných technológií môžu ísť investori a developeri ešte ďalej a využívať pri realizácii logistických a industriálnych nehnuteľností digitálne riešenie pre výstavbu a správu. „Tieto tzv. PropTech riešenia umožňujú svojim užívateľom pripojiť sa cez internet ku cloudovej aplikácii a s jej využitím zaznamenávať, zdieľať a komentovať všetky informácie o budove prakticky kedykoľvek a odkiaľkoľvek prostredníctvom digitálnych stavebných plánov alebo BIM modelu – či už sa jedná o stavebnú dokumentáciu a dozor na stavbe, riadenie porúch a úloh, odovzdávanie projektov, certifikáciu budov alebo ich následnú údržbu a správu.“

SYSTÉM RIADENIA SKLADU A ZÁSOBOVANIA WMS PREDSTAVUJE JEDEN Z KĽÚČOVÝCH INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV.

Ako podotkne Ivan Petráš, hlavným benefitom takýchto platforiem je vysoká kvalita dokončovaných stavieb a šetrenie času a nákladov v priebehu ich výstavby prostredníctvom zníženia chybovosti a odstránenia kolízií. „Pri správe objektov majú používatelia opäť v reálnom čase k dispozícii všetky informácie o budove a tiež o kapacite zdrojov v tíme. To uľahčuje ako plánovanú údržbu, tak riešenie nečakaných udalostí a opráv.“

VYBRAŤ SPRÁVNY SYSTÉM

Systém riadenia skladu a zásobovania WMS predstavuje jeden z kľúčových informačných systémov, ktorý už v súčasnosti využívajú obchodno-distribučné spoločnosti, firmy poskytujúce fulfillment, ako aj e-commerce sektor. Ako upozorňuje Peter Bílik, smart industry solution designer spoločnsoti Anasoft, vybrať správny systém nie je triviálna záležitosť. Začínajúci e-shop, obchodno-distribučná firma plánujúca škálovanie procesov či maloobchodný podnik rozširujúci objem a variabilitu sortimentu čelia podobným dilemám pri výbere vhodného riešenia svojich skladových, zásobovacích a distribučných procesov.

„Podniky, ktoré ešte len začínajú s digitalizáciu a automatizáciou logistiky, očakávajú, že implementáciou systému WMS získajú prehľad o prebiehajúcich procesoch a o presnosti skladových zásob v reálnom čase, dosiahnu efektívnejšie vychystávanie a zásobovanie, a zníženie chybovosti pri vybavovaní objednávok. Na druhej strane podniky, ktoré už s nejakou formou systému WMS pracujú, hľadajú pridanú hodnotu predovšetkým v inovatívnych systémových platformách, ktoré využívajú najnovšie technológie, akými sú digitálne dvojčatá alebo umelá a rozšírená inteligencia,“ vysvetľuje Peter Bílik s tým, že Smart Industry systémy im umožňujú inteligentne riadiť ľudské zdroje, synchronizovať a koordinovať navzájom jednotlivé zásobovacie a finančno-administratívne procesy a dynamicky ich prispôsobovať aktuálnej situácii na trhu.

Možnosti dátovej analýzy

„Dokáže odhaliť včas zmeny na trhu či meniace sa vzorce správania zákazníkov, čomu môže podnik náležite prispôsobiť svoje prevádzkové stratégie. Prognostika zmien dáva podnikom konkurenčnú výhodu a dodáva procesom flexibilitu potrebnú na včasné a primerané reakcie na zmeny na trhoch.“

PETER BÍLIK
Smart Industry Solution Designer
Anasoft

„Bez ohľadu na to, či sa o výbere vhodného systému rozhoduje malý alebo stredný e-shop, rastúca obchodno-distribučná spoločnosť, alebo výrobný podnik plánujúci optimalizovať logistické toky, pri výbere systému WMS musia zvažovať podobné predpoklady. Medzi časté dilemy, najmä pri prvotnom zavádzaní systému WMS, patrí rozhodovanie medzi už hotovým produktom, tzv. krabicovým riešením, alebo riešením na mieru. Krabicové riešenie je najekonomickejšou voľbou, ale za cenu podriadenia prevádzkových procesov preddefinovanej základnej funkcionalite,“ konštatuje odborník na IT systémy, pričom podotkne, že na strane druhej riešenie WMS na mieru zohľadňuje detailne všetky procesné a technologické špecifiká príslušnej prevádzky. „V ideálnom prípade prináša pridanú hodnotu, lebo posilnením procesov tvoriacich jedinečné know-how podniku zvyšuje ešte viac jeho konkurencieschopnosť. Nevýhodami takéhoto riešenia sú však vyššie náklady a dlhší čas prípravy.“

FOTO: BILLA

Rýchla reakcia a pomoc

„Ponúkame digitálny helpdesk prepojený s databázou BIM, takže pokiaľ je napríklad nahlásená porucha klimatizačného systému, okamžite vieme, kde sa problém nachádza, a ihneď máme k dispozícii všetku relevantnú dokumentáciu a informácie potrebné na jeho vyriešenie.“

FILIP KRZYWOŇ, technický manažér, GLP

MODULÁRNY SYSTÉM WMS

Kompromisom môže byť podľa Petra Bílika modulárny systém WMS, ktorý má hlavné (core) procesy predpripravené, zatiaľ čo zvyšok je otvorený personalizácii podľa individuálnych a jedinečných parametrov príslušnej prevádzky. Touto cestou možno dosiahnuť maximálnu podporu štandardných procesov a optimalizáciu práve špecifických procesov. Modulárne riešenie WMS umožňuje prevádzkam experimentovať s procesmi, neustále ich ladiť a inovovať, a tak hľadať optimálne nastavenie jednotlivých činností, ktoré sa navyše môžu obmieňať v čase.

„Aspoň čiastočná otvorenosť – škálovateľnosť systému a jeho modularita sú výhodami nielen s ohľadom na potenciálny budúci rast a rozvoj podniku, ale aj na zabezpečenie udržateľnosti procesov v prípade nepredvídateľných vonkajších okolností a faktorov,“ hovorí Peter Bílik, podľa ktorého následkom zmien na trhu alebo v spotrebiteľskom, či odberateľskom správaní môže byť podnik donútený preorientovať sa z pôvodného zamerania na firemnú klientelu (B2B) na segment koncového spotrebiteľa (B2C). Vtedy podnik ocení agilnejšie systémy WMS, ktoré disponujú možnosťou relatívne rýchlych úprav (takmer bezodkladne) pri zmene prevádzkových procesov alebo obchodných stratégií podniku.

DÁTAMI RIADENÝ SKLAD

S rozvíjajúcou sa digitálnou transformáciou budú podniky získavať podľa Petra Bílika čoraz väčší prístup k relevantným dátam. Tie budú následne využívať pre optimalizáciu výkonu prevádzky a zlepšovania efektívnosti zásobovacích procesov. Prístup k dátam a ich adekvátne spracovanie umožní premenu dodávateľských reťazcov na dopytom-riadenú logistiku a dopytom-riadené sklady. „Výmena a spracovanie dát v reálnom čase urýchľuje informačné toky v dodávateľskom reťazci, čo je základný predpoklad pre akceleráciu materiálových tokov,“ dodáva Peter Bílik.

PREVÁDZKY, KTORÉ ZAKLADAJÚ ROZHODOVACIE PROCESY NA AKTUÁLNYCH DÁTACH, SA BUDÚ ZAMERIAVAŤ NA ZVYŠOVANIE PRIDANEJ HODNOTY.

Prevádzky, ktoré už zakladajú svoje rozhodovacie procesy na aktuálnych dátach, sa budú podľa experta z Anasoftu zameriavať na zvyšovanie pridanej hodnoty získanej z týchto údajov. Predovšetkým riadením materiálového toku v reálnom čase alebo dodatočnými optimalizačnými riešeniami vedúcimi k zvýšeniu výkonnosti a kapacity skladu, či jeho expedičného potenciálu. Dáta umožnia podniku rozvíjať dynamické prevádzkové stratégie, ktoré sa už stávajú štandardom pre moderné WMS/WES a MES systémy.

„Spracovanie dát o pohyboch zásob, či o prichádzajúcich objednávkach v reálnom čase môžu procesne-orientované riadiace systémy využívať pre nasadenie dynamických stratégií napríklad pri naskladňovaní tovaru. V takomto prípade sa momentálne najžiadanejšie tovary uskladňujú čo najbližšie ku kompletizačnému alebo výdajnému miestu. V prípade, že v spotrebiteľskom správaní nastane zmena, WES systém podľa nej okamžite upravuje rozloženie zásob na sklade, aby adekvátne prispôsobil skladové procesy aktuálnym nákupným vzorcom,“ vysvetľuje Peter Bílik, pričom upozorní, že typy tovarov a ich skladové pozície sa v čase neustále menia. „Dátami riadený sklad a zásobovanie prinášajú benefity aj pri efektívnom využívaní podnikových zdrojov.“

Do akej miery sú dôležité IT systémy pre development?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

INZERCIA

KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽÉROV

STRETNUTIE KLM

PRIESTOR PRE INŠPIRÁCIU

Prečo sú dôležité logistické konferencie? Ako vnímajú manažéri dôležitosť inovácií a akým spôsobom ovplyvní situáciu na trhu vojnový konflikt na Ukrajine? Aj o tom sa viedla diskusia v klube KLM.

7/4/2022

Na aprílovom kongrese Slovlog v Bratislave okrem zaujímavých prednášok, pútavých diskusií a predstavení najnovších inovácií v logistike sa našiel priestor na networking a na osobné stretnutia profesionálov. V rámci logistickej akcie roka sa uskutočnilo aj stretnutie členov prestížneho slovenského Klubu logistických manažérov.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

FOTO: Tomáš Szmrecsányi

Logistické kongresy sú pre logistických manažérov slovenských firiem dôležité najmä z pohľadu sledovania nových trendov. Samozrejme, nemôže chýbať na takomto podujatí ani networking a možnosť nadviazať nové kontakty. Logistických manažérov však mrzí, že mnohí využívatelia logistických služieb ešte stále nepochopili význam konferencií, ktoré sú inšpiratívnou pôdou hlavne pre nich. Práve odtiaľ si totiž môžu odniesť mnoho nových znalostí, ktoré následne môžu využiť v prospech rozvoja vlastných spoločností.

MÁLO UŽÍVATEĽOV

„S čím mám trochu problém je, že pre logistických poskytovateľov – ako sme my – je na konferencii veľmi málo užívateľov logistických služieb. Je fajn sa stretnúť s konkurenciou, dostať pár vizitiek od výrobcov a dodávateľov logistických riešení, ale predsa len, logistická služba je pre zákazníkov," prízvukuje Marek Fořt, Business Development Director spoločnosti DHL Logistics (Slovakia). Ako dodá, v prvom rade by radi práve im prezentovali svoje služby, riešenia, inovácie a trendy. „Preto by som veľmi rád videl na ďalších eventoch väčší focus na odberateľov logistických služieb, ktorí by sa radi inšpirovali, či priamo mali záujem o nadviazanie spolupráce. Sme ochotní pomôcť takýchto užívateľov logistických služieb aj odporučiť, a verím, že aj kolegovia, napríklad z real estate vedia byť nápomocní dostať na konferenciu zvučné mená z trhu."

INOVATÍVNE RIEŠENIA

Logistické kongresy vrátane Slovlogu vytvárajú aj podľa Alexandra Alstocka, Commercial Director Slovakia spoločnosti STOW SR, dobrú šancu na networking. Ako však podotkne, za tie roky tam vidí viac-menej stále tie isté tváre. „Bolo by fajn, keby tam bolo viac užívateľov logistických služieb, čo sú naši zákazníci. Očakával by som aj viac iných zaujímavejších prednášok, ako aj viac prezentácií e-shopov. Taký Dedoles by bol zaujímavý napríklad," hovorí Alexander Alstock.

„Čo pre mňa znamenajú logistické kongresy a prečo sú dôležité? Ide o možnosť stretnúť odborníkov z firiem, ktoré spoluvytvárajú logistiku ako takú v rámci Slovenska a zároveň nám to dáva možnosť dozvedieť sa najnovšie trendy a smerovanie jednotlivých logistických disciplín," zdôrazňuje Ľuboš Imre, generálny riaditeľ Toyota Material Handling Slovensko, ktorého po období ovplyvnenom pandémiou a rušení či prekladaní predchádzajúcich kongresov príjemne prekvapila hojná účasť, ktorá posledné roky pred pandémiou klesala. „Osobne si myslím, že viacej zaujímavých tém bolo prínosných."

ZDIEĽANIE INFORMÁCIÍ

Ako poznamenáva Martin Godora, riaditeľ veľkoobchodu LABAŠ, kongresy sú vždy inšpirujúce, hlavne kvôli osobnému styku s manažérmi pôsobiacimi v logistike. Za pozitívne považuje možnosť v priateľskej atmosfére rozoberať rôzne spoločné, aktuálne, pozitívne i negatívne témy, ktoré ich často trápia, alebo naopak posúvajú vpred.

„Je to hlavne o zdieľaní nových informácií, či už z osobných rozhovorov, workshopov, prípadových štúdií, panelových diskusií, alebo referenčných návštev," podotkne Martin Godora s tým, že osobne ich vníma veľmi pozitívne a sú pre neho zdrojom energie, plné nových príležitostí.

„Dnes je nevyhnutné prispôsobovať sa dynamicky meniacej sa situácii na trhu, a tu sa ukazuje, ako dôležité je byť dostatočne informovaný. Veď o čom inom celá logistika je? Len o správnych informáciách, v správnom čase. Takže za to, som vám, celému tímu Atoz, vďačný a držím palce ďalším podujatiam. Hlavne tým, že kongres bol a účasťou v hojnom počte, bolo po dlhej prestávke veľmi osviežujúce. Tento ročník bol naozaj na vysokej úrovni," dodáva Martin Godora, ktorého trocha mrzí nedostatok času na workshop, nakoľko chcel vidieť celý program a zároveň porozprávať sa aj s viacerými vystavujúcimi. „Cez prestávky na to nie je dostatok času a po skončení prednášok je už väčšina preč."

Čo sa týka Slovlogu, Richarda Lampera, CEO ČSAD Invest Logistics, potešilo, že po dlhšom čase sa konečne stretol ľudí z oblasti logistiky, ktorých dlhé mesiace nevidel. „To bola hlavná devíza pre mňa osobne. Každá prednáška, ktorú som videl, ma svojim spôsobom zaujala."

MARTIN GODORA, RIADITEĽ VEĽKOOBCHODU LABAŠ S. R. O.

ROZPRACOVANÉ PROJEKTY

„Zaujímajú ma témy okolo vývoja a smerovania e-commerce. Prijal by som na kongresoch prednášky aj od predstaviteľov štátnej správy, hlavne z pohľadu prognóz a plánovaných legislatívnych zmien a témy okolo dopravy. Momentálne rozbiehame vlastný e-shop pre koncových zákazníkov, rozbiehame vlastný sklad ovocia a zeleniny, otvárame nové supermarkety."

RICHARD LAMPER, CEO ČSAD INVEST LOGISTICS

HLAVNOU DEVÍZOU KONGRESU OSOBNÉ STRETNUTIA

Kongresy sú nepochybne dôležité pre stretávanie sa s kolegami z logistiky, s ktorými si vieme aj napriek konkurenčnému vzťahu vymeniť skúsenosti a informácie. Pre užívateľov je dôležitá veľmi účasť na týchto stretnutiach, aby pochopili z prvej ruky aktuálne problémy poskytovateľov služieb a trendy, ktorými sa logistika uberá."

MAREK FOŘT, BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR DHL LOGISTICS (SLOVAKIA) S. R. O.

ZAUJÍMAVÉ VÝSTUPY

„Na kongrese Slovlog bolo množstvo zaujímavých prednášok a výstupov. Veľmi dobrý bol tradične Láďa Špaček, potom chlapci developerskí, Jim z Tesca a DHL s Tomrou. Panelovej diskusie boli tiež fajn, ale nech sa moderátor(ka) nebojí ísť viac rečníkom „do tela". Mám skvelé referencie aj na business mixer – ja som bohužiaľ nemohol zostať, ale kolegovia chválili."

IVAN PASTIER, BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR SLOVAKIA CTP

VYSOKÝ DOPYT PO LOGISTICKÝCH KONGRESOCH

„Zo zvýšenej návštevnosti kongresu je zrejmé, že dopyt je po takýchto stretnutiach celkom vysoký. Zrejme je to spôsobené aj uvoľnením pandemických opatrení a faktom, že v posledných dvoch rokoch takýchto kongresov nebolo veľa. Je dobré sa po dobe vidieť osobne a verím, že to posunie celý náš trh vpred."

ĽUBOŠ IMRE, GENERÁLNY RIADITEĽ TOYOTA MATERIAL HANDLING SLOVENSKO

ZMENA PARADIGMY

„Inovácie prichádzajú každý rok, ale otázkou zostáva, ktoré z nich sú naozaj prevratné v rámci zmeny paradigmy v logistike. Na tie sa treba v rámci kongresov zamerať..."

PETER BALLAY, SUPPLY CHAIN DIRECTOR MECOM GROUP

INŠPIRATÍVNE PROSTREDIE

Logistické kongresy predstavujú koncentrované logistické skúsenosti nie len na pódiu, ale aj mimo neho. Dôležitá je ochota podeliť sa o to všetko s ostatnými. Osobne oceňujem oživenie logistických tém zaradením bussines etikety v podaní pána Špačka, ako aj pohľad KPMG na vývoj cien logistických vstupov. A ktorá prípadová štúdia ma najviac zaujala? Pohľad na emisnú bilanciu budov."

ALEXANDER ALSTOCK, COMMERCIAL DIRECTOR SLOVAKIA STOW SR S. R. O.

DÔLEŽITÉ PRÍPADOVÉ ŠTÚDIE

„Čo bolo negatívne na kongrese Slovlog, bola napríklad „EDI komunikácia", čo je stará záležitosť. Čo sa týka prípadových štúdií, je fajn počuť o nehnuteľnostiach, parkoch, a podobne, ale čakal by som viac prípadových štúdií o inovatívnych riešeniach. Tomra s DHL bol zaujímavý a dobrý.

Aký prínos vidíte v logistických konferenciách?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

dm drogerie markt Slovensko EXPANDUJE NEĎALEKO BRATISLAVY

Spoločnosť dm drogerie markt Slovensko, dlhodobý zákazník lídra na trhu logistických nehnuteľností Prologis, uzatvorila s týmto developerom zmluvu na skladové priestory s rozlohou 30 000 metrov štvorcových s kanceláriami na ploche 3 000 metrov štvorcových. Do nových priestorov na mieru v rámci bratislavského parku by sa mala presťahovať už na konci tretieho štvrťroka.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Momentálne v bratislavskom parku Prologis vzniká pre dm drogerie markt na mieru konštruovaná budova.
FOTO: Prologis / dm drogerie markt Slovensko

Prologis Park Bratislava je kľúčovým projektom spoločnosti Prologis na Slovensku. Nachádza sa 27 kilometrov od hlavného mesta a 16 kilometrov od bratislavského letiska. Park ponúka skladové budovy najvyššej kvality budované ako špekulatívne, tak aj na mieru zákazníkom.

Vďaka atraktívnej lokalite a skúsenostiam developera budovy v tomto parku spĺňajú všetky očakávania moderného skladovania a ponúkajú ideálne podmienky pre tuzemskú aj medzinárodnú distribúciu.

JEDNOZNAČNÁ GARANCIA EXPANZIE

Jednou z predností, pre ktoré zákazníci uprednostňujú Prologis Park Bratislava, sú výnimočné expanzné možnosti. Areál parku už teraz zaberá viac než 400 000 metrov štvorcových a pre potreby rozširovania má Prologis k dispozícii ďalších zhruba 250 000 metrov štvorcových plôch.

Príležitosti pre expanziu v období vysokého dopytu po skladových priestoroch využil aj reťazec dm drogerie markt, významný medzinárodný maloobchodný predajca kozmetiky, drogerie a zdravotníckych potrieb. Spoločnosť sídli v parku už od roku 2009, keď si najprv prenajala 10 000 metrov štvorcových plochy. Prologis v reakcii na rast dm drogerie markt na Slovensku sprístupnil spoločnosti postupne viac ako 18 000 metrov štvorcových v dvoch budovách.

PRÍLEŽITOSTI PRE EXPANZIU V OBDOBÍ VYSOKÉHO DOPYTU PO SKLADOVÝCH PRIESTOROCH VYUŽIL AJ REŤAZEC DM DROGERIE MARKT.

Pandémia však zmenila pomery v skladovaní, logistike a maloobchode, a preto potrebuje dm drogerie markt pre zaistenie chodu svojich operácií úplne nové moderné priestory zodpovedajúce jej vedúcemu postaveniu na slovenskom trhu.

SKLAD PRE LOGISTICKÉ OPERÁCIE

Momentálne v bratislavskom parku Prologis vzniká pre dm drogerie markt na mieru konštruovaná budova 22 s rozlohou 30 000 metrov štvorcových s kancelárskymi priestormi na ploche 3 000 metrov štvorcových. „Rýchla expanzia v tomto parku nám umožňuje udržovať krok so stúpajúcim dopytom spotrebiteľov po našich produktoch," konštatuje Lenka Belanová, vedúca oddelenia Supply Chain/Logistics zo spoločnosti dm drogerie markt. Reťazec plánuje z nových priestorov zásobovať sieť svojich viac než 150 predajní po celom Slovensku. Sklad bude zároveň obsluhovať e-commerce operácie zákazníka.

Aby presun dm drogerie markt do novej budovy prebehol z hľadiska logistických operácií čo najhladšie, špecializovaný tím Prologis pre zákazníckú skúsenosť poskytne spoločnosti pri sťahovaní maximálnu súčinnosť.

Výstavba modernej budovy na mieru so špecifickými riešeniami by mala trvať deväť mesiacov, čo je pri aktuálnej situácii s dostupnosťou a cenami stavebných materiálov nadpriemerné tempo konštrukcie. Dokončenie budovy a sťahovanie dm drogerie markt je naplánované na september 2022.

RIEŠENIA NIE LEN NA MIERU

„Budova bude postavená podľa špecifických potrieb spoločnosti, ktoré súvisia s teplotnou optimalizáciou skladových priestorov," zdôraznil Peter Hyža, projektový manažér spoločnosti Prologis. Sklad na mieru od Prologis bude zároveň pripravený na budúce zavedenie komplexných automatizačných riešení, ktoré zákazníci spoločnosti Prologis implementujú do svojich prevádzok čoraz častejšie.

Samozrejmosťou pri všetkých nových stavbách od Prologis sú vysoké štandardy udržateľnosti. Okrem certifikátu udržateľnosti BREEAM bude budova disponovať najmodernejším LED osvetlením a systémom pre monitoring a vzdialenú správu spotreby energie, vďaka čomu môže zákazník optimalizovať svoje náklady na svietenie a teplotnú prevádzku priestorov.

UDRŽANIE PRACOVNEJ SILY PRIORITOU

V rámci iniciatívy PARKlife sa Prologis zaviazal robiť maximum pre oslovenie a udržanie cennej pracovnej sily svojich zákazníkov, a to spríjemňovaním prostredia v parku. Preto sa priamo v Prologis Park Bratislava nachádzajú napríklad zastávky MHD, čerpacia stanica, nabíjačky elektromobilov, crossfit zóna, futbalové ihrisko či oddychová zóna so zázemím na grilovanie

„Vďaka modernej budove a plnej občianskej vybavenosti sa môže dm drogerie markt spoľahnúť na to, že svojim existujúcim aj budúcim zamestnancom bude ponúkať prívetivé a atraktívne pracovné prostredie," dodáva Martin Baláž, viceprezident a country manager Prologis pre Českú republiku a Slovensko.

JEDNOU Z PREDNOSTÍ, PRE KTORÉ ZÁKAZNÍCI UPREDNOSTŇUJÚ PROLOGIS PARK BRATISLAVA, SÚ VÝNIMOČNÉ EXPANZNÉ MOŽNOSTI.

Moderné technologické prvky

„Technologické prvky na mieru určené pre spoločnosť dm drogerie markt Slovensko zahŕňajú chladenie skladu či inštaláciu nafukovacích gollerov zabraňujúcich úniku tepla okolo nakladacích rámp."

PETER HYŽA
projektový manažér
Prologis

Skvelý prístup na trh

„Naše nové priestory nám umožnia skvelý prístup na najväčší spotrebiteľský trh na Slovensku a zároveň poskytnú vynikajúce zázemie pre našich zamestnancov."

LENKA BELANOVÁ
vedúca oddelenia Supply Chain/Logistics
dm drogerie markt Slovensko

Ktoré kritéria sú dôležité pri výbere skladových priestorov?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Zuzana Ježíková:
ČASTO HĽADÁME KREATÍVNE MOŽNOSTI A EFEKTÍVNE RIEŠENIA

V spoločnosti BASF Slovensko vedie tím Supply Chain a Customer Service pre polyuretány a plasty. Logistika tak predstavuje len čiastočnú, ale zato veľmi dôležitú časť jej práce. Ako poznamenáva Zuzana Ježíková, vo firme nie je vôbec výnimočné vidieť ženu na logistických pozíciách.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Samovzdelávanie, ale aj učenie za chodu a sebareflexia v oblasti vedenia ľudí sú pre Zuzanu Ježíkovú kľúčové.
FOTO: BASF Slovensko

Spoločnosť BASF podporuje diverzitu, čo v konečnom dôsledku, aj vďaka možno rôznym pohľadom a prístupom k logistike, je pre firmu obohacujúce. Myslí si to aj Zuzana Ježíková, pre ktorú logistika znamená v prvom rade zabezpečenie včasného dodania surovín do výrobného závodu ako aj dodávok zákazníkom.

KARIÉRNY RAST

Ako sa dostala manažérka na svoju aktuálnu pracovnú pozíciu v BASF Slovensko? Počas štúdia na Ekonomickej Univerzite v Bratislave bola presvedčená, že jej snom je práca v bankovom sektore. Náhoda, alebo lepšie povedané znalosť maďarského jazyka zariadila, že ju oslovili s pracovnou ponukou v BASF, kde do týždňa od pohovoru nastúpila a je tam dodnes.

„BASF je moja prvá práca, pokiaľ nepočítam rok praktika v Spojených štátoch hneď po skončení štúdia. Počas mojej kariéry som vystriedala viacero pracovných pozícií. Začínala som ako Customer Service a Business Analyst pre oddelenie rozpúšťadiel a zmäkčovadiel. Následne som 4,5 roka pôsobila v centrále v nemeckom Ludwigshafene, kde som sa venovala globálnej e-commerce stratégii a zavádzaniu e-commerce pre divíziu Stavebná chémia (ktorú v roku 2020 celosvetovo odpredali). V roku 2017 som sa vrátila späť na Slovensko, od kedy vediem vediem tím Supply Chain a Customer Service.“

Pozícia Teamleadra Supply Chain pre výrobný závod BASF v Malackách bola predovšetkým výzvou spojenou s vybudovaním zákazníckeho servisu pre strednú a juhovýchodnú Európu. Premiestnenie pozícií z Maďarska a Poľska si vyžadovalo, podľa Ježíkovej, veľké úsilie v oblasti manažmentu zmien. Aktuálne podporujú vyše 320 zákazníkov v 18 krajinách a zabezpečujú prepravu 60 000 ton materiálu z rôznych BASF závodov k zákazníkom. „V osobnom živote mi táto pozícia priniesla manžela, ktorého som stretla v BASF v Malackách. Určite teda prekonala moje očakávania.“

DOBRE NAMAZANÝ STROJ

„Záleží mi, aby bol môj tím motivovaný, kolegovia aj zákazníci spokojní, a v neposlednom rade sa snažím o hladký chod procesov. Znie to možno obyčajne, ale je to kolos mnohých procesov, ktoré sa dejú na pozadí. Je to ako dobre namazaný stroj. Ak nie je problém a všetky súčiastky pracujú správne, nikto si ani nevšimne, ktoré komponenty stroj tvoria,“ vysvetľuje Zuzana Ježíková.

Zuzana Ježíková v dátach:

2002–2007 Štúdium na **Ekonomickej Univerzite** v Bratislave

2007–2008 **Stáž** v Spojených štátoch amerických

2008 Nástup do **BASF**

2013 Delegácia **BASF Nemecko**

2017 Návrat do **BASF Slovensko** – Teamlead Supply Chain & Customer Service

Ako vníma vlastnú firmu? BASF je najväčšia chemická spoločnosť na svete a je hrdá, že je jedným z jej viac ako 111 000 zamestnancov. Materský závod v Ludwigshafene zamestnáva 39 000 ľudí a je to mesto v meste – má dokonca vlastné autobusové linky, lodnú či železničnú dopravu. Ako nemecká spoločnosť má jasne stanovené interné pravidlá a procesy a je spoľahlivý zamestnávateľ na pracovnom trhu.

„Naším cieľom je tvoriť chémiu pre udržateľnú budúcnosť. Nie je to nejaký marketingový slogan, ale je to úplná podstata našej viac ako 150 ročnej spoločnosti. Nakoľko naše produkty sa nachádzajú takmer vo všetkom, na čo siahneme, predstavuje tento cieľ pre nás motiváciu a aj záväzok voči spoločnosti. Svet sa mení rýchlym tempom, preto sú potrebné riešenia pre udržateľnú budúcnosť,“ zdôrazňuje Ježíková s tým, že práve chémia v tom zohráva kľúčovú úlohu.

Komplexnosť BASF, jej strategické smerovanie, hodnoty, inovácie a vývoj, ako i zodpovedný prístup nielen ku zamestnancom a zákazníkom, no aj ku zdrojom, životnému prostrediu a bezpečnosti, z nej robia, aspoň pre manažérku, takzvanú vysnívanú spoločnosť. „Aj to je dôvod, prečo som už toľké roky lojálna voči spoločnosti BASF,“ konštatuje Zuzana Ježíková, ktorá sa vždy snaží o profesionalitu aj precíznosť v každej situácii.“

Zaujímavosti v číslach...

157 *BASF má 157 rokov, bola založená v roku 1865.*

111 000 *zamestnáva viac ako 111 000 zamestnancov*

78,6 *miliardy eur – minuloročný obrat BASF celosvetovo*

6 *BASF má 6 závodov typu Verbund a ďalších 232 výrobných závodov*

90 000 *BASF má viac ako 90 000 zákazníkov z rôznych sektorov*

820 *v roku 2021 BASF podala celosvetovo 820 nových patentov*

2,2 *miliardy – Každý rok BASF investuje okolo 2,2 miliardy eur do výskumu a vývoja*

29 *BASF Slovensko má 29 rokov – vznik v roku 1993.*

OPTIMÁLNE DODANIE

Najviac skúseností z logistiky načerpala Ježíková v oblasti termo prepravy, ktorá je pre zákazníkov v automobilovom priemysle nevyhnutná. Častá je aj preprava mimo EÚ. Ako podotýka manažérka, pri preprave hľadia na bezpečnosť a neustále sa snažia o dosiahnutie optimálneho dodania, a to v požadovanom čase, množstve a kvalite.

„Pritom práve to prvé, dodanie v požadovanom čase, je v súčasnosti našou najväčšou výzvou. Kľúčová je vzájomná spolupráca a komunikácia medzi šoférom, prepravcom, špeditérom, našim transportným oddelením a zákazníckym servisom, ktorá musí byť promptná, aby sme splnili očakávania zákazníka,“ hovorí manažérka.

Zuzana Ježíková vedie zákaznícky servis pre polyuretány a plasty v Malackách a Bratislave, spolu je to tím 10 ľudí. Čo sa týka logistiky, jedná sa najmä o zabezpečenie transportu z výrobného závodu v Malackách k zákazníkom, tendre na prepravcov, ako aj ich hodnotenie. Súčasťou jej práce je materiálové hospodárstvo, transportné reklamácie a donedávna aj controlling a odpadové hospodárstvo.

Mala niekedy obavy zo zodpovednosti za svoje rozhodnutia? Ako zdôrazní, doteraz nie. „BASF za nami stojí a rozhodnutia robím na základe svojich skúseností, dlhoročnej praxe, vedomostí o trhu a s vedomím potenciálnych dopadov. Často hľadáme kreatívne možnosti a efektívne riešenia, preto si občas pripadám ako 'troubleshooter', ale aj to patrí k mojej práci.“

ZODPOVEDNÝ TÍM

Ježíková považuje svoj tím za spoľahlivý, kompetentný a zodpovedný, čo je podľa nej nevyhnutné, keďže sú v priamom kontakte so zákazníkmi, ktorí vnímajú akékoľvek problémy veľmi citlivo. „Eskalácie sú časté. V rámci nášho tímu kladiem dôraz na vzájomný rešpekt a dôveru. Verím, že moji kolegovia si cenia priateľské pracovné prostredie, ktoré máme, rovnako ako ja,“ konštatuje manažérka, ktorá má rovnaké nároky na seba, ako na kolegov. Osobne si cení pracovné nasadenie, snahu aktívne riešiť problém, inovatívne myšlienky a záujem pozrieť sa na témy aj z iného uhľa.

Aké je jej motto v práci? „Zdravé pracovné prostredie a spokojnosť zamestnancov je kľúčom k úspechu.“ A čo by odporučila začínajúcim logistickým manažérom? „Dobrý výber spoľahlivého dodávateľa tovarov a služieb ušetrí neskôr čas. Ale netreba podceniť ani pravidelnú kontrolu spolupráce ako prevenciu.“

Automatizáciu a digitalizáciu považuje Ježíková za úžasnú a fascinujúcu. Ako podotýka, stále sa majú kam posúvať. Len za ostatných 5 rokov spravili veľký krok vpred. „Sú dnes už nepostrádateľnou súčasťou našej práce pri uspokojovaní požiadaviek a zlepšovaní služieb pre našich zákazníkov,“ hovorí a spomenie webshop, ktorý zákazníkom urýchlil prístup k informáciám o ich objednávke a zrýchlil aj spracovanie objednávok.

„Práve testujeme a s vybranými prepravcami zavádzame tzv. Track and trace, ktorý prispeje k lepšiemu sledovaniu zásielok a umožní nám rýchlejšie reagovať na možné oneskorenia. Nové digitalizačné trendy nás odbremeňujú a dávajú nám väčší priestor venovať sa požiadavkám našich zákazníkov a rýchlejšie na ne reagovať,“ zdôrazňuje Ježíková, podľa ktorej je v každej oblasti dôležité navzájom sa rešpektovať. „Priateľské a profesionálne prostredie je prednosťou.“

POSEDENIE S RODINOU

Najlepším relaxom sú pre manažérku spoločnosti BASF Slovensko stretnutia s priateľmi a posedenia s rodinou. Energiu si dobíja pri dvoch malých neterkách. V zime si vždy skvele oddýchne pri lyžovaní a celoročne pri hudbe, ktorej sa aj aktívne, ako saxofonistka, dlhé roky venovala.

„Relax je absolútna nevyhnutnosť na zachovanie fyzického a psychického zdravia. Logistika a teda aj my, ľudia v logistike, sme dostali počas posledných dvoch pandemických rokov nesmierne zabrať a viac než kedykoľvek predtým bolo potrebné (naučiť sa) správne oddychovať.“

Opýtajte sa Zuzany Ježíkovej

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Úspora, bezpečnosť, praktickosť a ekológia. To sú asi najčastejšie vlastnosti, ktoré sa spájajú s lítium-iónovými batériami. Komerčne sa síce vyrábajú niekedy od začiatku 90. rokov minulého storočia, ale ich širšiemu využitiu v elektrickej trakcii dlho bránila vysoká cena.

VLASTNOSTI „LIÓNIK“ KOMPENZUJÚ ICH VYŠŠIU CENU

Článok pripravila **Martina Vampulová**

Vysoká cena predstavovala aj napriek všetkým ďalším výhodám pre Li-Ion batérie zásadný hendikep. To už je ale, zdá sa, preč, pretože zhruba od roku 2010 cena lítium-iónových batérií skôr klesá a dopyt narastá. V posledných rokoch sú stále populárnejšie, a to nielen na pohon manipulačnej techniky.

Lítium-iónové batérie vynikajú svojimi vlastnosťami nielen v oblasti životného prostredia. Za všetky spomenieme tie najdôležitejšie – nulové lokálne emisie CO_2, možnosť takmer kompletnej recyklácie, lepší nabíjací cyklus, vďaka ktorému sa nabíjajú s nižšou spotrebou energie zo siete, a vyššou energetickou hustotou.

GARANTOVANÁ ŽIVOTNOSŤ

Batérie majú množstvo výhod, ktoré ocenia firmy aj ich zamestnanci v praxi. Väčšina má garantovanú životnosť 4000 niekedy až 5000 nabíjacích cyklov, je možné ich bez problémov medzidobíjať bez toho, aby sa skrátila ich životnosť, a sú prakticky bezúdržbové.

„Vďaka rýchlemu nabíjaniu je možné vozík s Li-Ion batériou používať v podstate 24 hodín bez prestávky bez toho, aby bola potreba batérie vymeniť. Oproti tomu bežná olovená batéria vydrží sotva jednu pracovnú smenu a druhú, teda plných osem hodín, sa potom nabíja. A o negatívnych dopadoch olovených batérií na životné prostredie snáď ani nemá zmysel hovoriť,“ hovorí Václav Jung, projektový manažér spoločnosti Still. Veľkou výhodou lítiových batérií je i skutočnosť, že s nimi je možné pracovať v najrôznejších prostrediach. Bez problémov zvládnu teplotu okolitého prostredia v rozsahu od −35 C° až do +60 C°.

PODĽA ČOHO VYBERAŤ?

Pri výbere batérií je vhodné zohľadniť čo najviac faktorov. Rozhodne by nemali byť určujúce iba obstarávacie náklady. Dôležité je analyzovať aj podmienky, v ktorých budú batérie pracovať, ale aj typ manipulačnej techniky, ktorú budú poháňať. Zásadným faktorom je aj intenzita a zmennosť prevádzky či možnosť dobíjania batérií v priebehu smien. Vzhľadom k vyšším cenám oproti olovenými batériám by mala patriť medzi starostlivo sledované parametre aj garantovaná životnosť batérií.

Je rozdiel, pokiaľ firma používa batériu, ktorá má garantovanú životnosť 2000 cyklov, alebo 4000, či dokonca 5000 cyklov. Pri nižšej garantovanej životnosti je totiž pravdepodobné, že vzhľadom na použitú technológiu bude mať tiež výrazne nižší rozsah pracovných teplôt a že takú batériu teda nebude možné bez rizika poškodenia používať pri teplotách bodom mrazu. Odborníci odporúčajú sledovať aj obsah využiteľnej energie, rozdielnu nabíjaciu efektivitu a taktiež rýchlosť nabíjania.

DO BUDÚCNOSTI MOŽNO OČAKÁVAŤ NÁRAST DOPYTU PO MANIPULAČNEJ TECHNIKE POHÁŇANEJ LÍTIUM-IÓNOVÝMI BATÉRIAMI.

Tieto všetky vlastnosti batérie môžu negatívne ovplyvniť celkové prevádzkové náklady. Preto je potrebné starostlivo analyzovať možnosti využitia Li-Ion akumulátorov priamo v prevádzke, spočítať prevádzkové úspory a súčasne aj návratnosť investície. Až potom je možné urobiť také dôležité rozhodnutie, či zapojiť do manipulačnej techniky tieto moderné napájacie články.

„Lítiové batérie sú najefektívnejšie vo veľmi frekventovaných viacsmenných prevádzkach, ktoré môžu využiť výhody priebežného dobíjania. Tie najintenzívnejšie prevádzky, ktoré priebežné dobíjanie nedovoľujú, tak môžu ťažiť len z nižšej spotreby či bezúdržbovosti. Navyše je potrebné mať k dispozícii ešte náhradnú batériu, takže vzhľadom na ceny volia manažéri do týchto prevádzok obvykle olovené batérie,“ pripomína Jan Kohák, produktový manažér Toyota Material Handling.

Jeho slová potvrdzuje aj Jan Valenta, obchodný zástupca Fronius Perfect Charging Česká republika, podľa ktorého sú vozíky s lítium-iónovou batériou najvhodnejšie do prostredia, kde môžu mať počas dňa aspoň krátke prestávky v dĺžke minimálne 15 minút. „Využitie pohonov na Li-Ion batérie sa tak ponúka najmä pri nakládke a vykládke nákladných vozidiel z rampy alebo pri vychystávaní tovaru.“

OTÁZNY VÝVOJ CIEN

Podľa údajov všetkých oslovených firiem záujem o lítium-iónové batérie stúpa. K lepším predajom prispieva aj skutočnosť, že tento typ akumulátorov sa v posledných rokoch pomerne rozšírili v niektorých odvetviach, napríklad v automobilovom priemysle. Momentálne teda tvorí manipulačná technika s týmito batériami zhruba pätinu až tretinu celkových predajov v Českej republike, Veľmi podobná je situácia aj na Slovensku. Pochopiteľne sa do predaja premietol vývoj ceny batérií, ktorá v posledných rokoch klesala.

„Poklesli predovšetkým ceny batérií do menších, ručne vedených vozíkov a ťahačov. Vďaka tomu sa stávajú dostupnejšími pre širší okruh používateľov. Je však otázkou, ako sa bude vyvíjať cena a dostupnosť surovín na ich výrobu v nasledujúcom období,“ upozorňuje Jan Kohák.

Podľa Jáchyma Jarníka, ktorý v Linde Material Handling pôsobí na pozícii professional technical support, už ceny vstupných surovín výrazne stúpli. „Aktuálna cena sa v porovnaní s minulými obdobiami pohybuje takmer na sedemnásobku. Vzhľadom k súčasnej situácii, teda nedostatku kapacít, surovín a ďalších vstupov, cena batérií rastie a dodacie lehoty sa predlžujú. U dodávateľskej firmy sme zistili nárast o 20 percent.“

PREVÁDZKOVÉ NÁKLADY

Vyššia cena lítium-iónovej batérie je kompenzovaná nižšími prevádzkovými nákladmi. „Nepotrebujete žiadny špeciálny priestor na nabíjanie ako pri olovených akumulátoroch a náklady na údržbu sú prakticky nulové. Dôležité je, že tieto batérie sú schopné znížiť spotrebu energie pri nabíjaní, čím sa ušetria náklady na elektrinu a majú dvojnásobnú životnosť ako olovené batérie,“ vypočítava hlavné vlastnosti z hľadiska efektivity prevádzky Václav Jung.

Rozhodnutie, či nahradiť olovené batérie tými lítiovými, nemusí byť pre niektoré firmy na prvý pohľad zrejmé. Preto napríklad v Linde Material Handling ponúkajú individuálnu službu Linde Energy Management. „Vďaka nej možno navrhnúť to najlepšie riešenie, doslova šité na mieru,“ dodáva Jáchym Jarník.

ZLOŽENIE ČLÁNKOV

Výrobcovia manipulačnej techniky aj akumulátorov sa snažia uviesť do života najrôznejšie inovácie. Zameriavajú sa na použitie kvalitnejších článkov batérií, ktoré by umožnili do rovnakého nosiča uložiť väčšiu kapacitu energie. Pracujú tiež na zdokonalení systému riadenia procesov nabíjania, ktoré zaistia lepšie a užívateľsky prívetivejšie nastavenie procesov nielen pri jednotlivých nabíjacích článkoch, ale v prípade väčších flotíl aj efektívne riadenie procesu nabíjania viacerých článkov naraz.

Vývojové tímy sa zameriavajú aj na optimalizáciu chemického slúženia článkov (nikel, mangán, kobalt (NMC) či lítium, železo, fosfát (LFP)). „To by malo na jednej strane znížiť riziká v dodávateľskom reťazci, a na strane druhej aj výrobné náklady napríklad redukciou kobaltu alebo iných vzácnych surovín. Rozšírenie sodíkových alebo polovodičových batérií zatiaľ nie je v širokom meradle zrejmé,“ upresňuje Jan Valenta.

OPTIMISTICKÁ BUDÚCNOSŤ

Zástupcovia firiem sa zhodujú v tom, že pokiaľ sa bude aj naďalej návratnosť investície do Li-Ion batérií znižovať, možno do budúcnosti očakávať nárast dopytu po manipulačnej technike poháňanej touto technológiou. Vzrastie totiž záujem aj u používateľov, ktorí sa k ich nasadeniu v dôsledku vyšších cien a dlhšej návratnosti neodhodlali.

Akumulátory by sa mohli rozšíriť aj do prevádzok s nižšou intenzitou manipulácie. Navyše zákazníci aj užívatelia dávajú a do budúcnosti budú preferovať technológiu, ktorá zaistí hladký chod prevádzky bez potrebných nabíjacích priestorov údržby, čo bude hrať do kariet práve tejto technológii.

Aj nabíjačka môže prispieť k zvýšeniu efektivity

„Rozhodne odporúčam zvoliť takzvané chytré nabíjačky, v ktorých dochádza ku komunikácii medzi batériou a nabíjacou jednotkou. Táto komunikácia zaisťuje optimálne nabíjacie prúdy. Pre efektívnu prevádzku lítium-iónovej technológie je totiž dôležitý čas nabíjania, kedy je v pauzách a pracovných prestávkach potrebné do batérie dodať čo najväčšie množstvo energie potrebnej pre ďalšiu prevádzku.“

JÁCHYM JARNÍK
professional technical support
Linde Material Handling

Používate lítium-iónové batérie na pohon manipulačnej techniky?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

EASTLOG 2022 VZDAL HOLD ČLOVEKU V LOGISTIKE

EASTLOG 2022

O2 UNIVERSUM, PRAHA
12–13/05/2022

HLAVNÍ TÉMA:
HOMO LOGISTICUS

Oproti minulému ročníku navštívilo tohtoročný ročník kongresu Eastlog približne o sto nových účastníkov viac.
FOTO: Martin Mašín

Jubilejný 25. ročník najväčšieho logistického kongresu v Českej republike tento rok niesol podtitul Homo logisticus a symbolicky tak vzdal hold všetkým ľuďom, ktorí pracujú v logistike a ktorí najmä počas pandémie ukázali, že logistika je spoľahlivou súčasťou krízovej infraštruktúry krajiny. Tematicky sa však kongres venoval aj ďalším oblastiam – popri ľudských zdrojoch to boli automatizácia a robotizácia, vzostup e-commerce či environmentálne ohľaduplnejšia logistika a doprava.

Článok pripravil **Stanislav D. Břeň**

Konečný počet návštevníkov kongresu sa ustálil na hodnote 556. „Návštevnosť je pre nás jedným z dôležitých meradiel úspechu. Súčasne nejde iba kvantitu, ale takpovediac o kvalitu. Naším cieľom je, aby kongres navštevovali predovšetkým logistickí profesionáli priamo z praxe. Môžu sa nielen zoznámiť s trendmi a novinkami prostredníctvom odborného programu, ale taktiež si odovzdávať skúsenosti v rámci networkingu. A v neposlednom rade veľmi dobre funguje prepojenie s partnermi, ktorí konferenciu podporujú," hovorí Jeffrey Osterroth, generálny riaditeľ usporiadateľskej spoločnosti Atoz Group.

Kongres, ktorý sa tento rok konal v dňoch 12. a 13. mája v modernom kongresovom centre O2 universum v Prahe, pozostával zo spoločného programu, niekoľkých vložených workshopov špecializovaných na danú tému, speed-datingovej platformy Bizlog, večerného Logistického Business Mixeru a druhý deň potom účastníci navštevujú logistické prevádzky.

HOMO LOGISTICUS – ČLOVEK LOGISTICKÝ

Dopoludňajší program začal debatou dvoch výrazných osobností - Jozefa Stredulu, predsedu Českomoravskej konfederácie odborových zväzov, a Radka Špicara, viceprezidenta pre hospodársku politiku a export Zväzu priemyslu a dopravy ČR. Prezentovali svoje názory na trh práce, utečenecku krízu, vysoku infláciu alebo deglobalizáciu.

Michal Šmíd (Amazon) a Pavel Sovička (Panattoni) poňali svoju prezentáciu naozaj interaktívne. Najskôr prišli s vozíkmi z Amazonu plnými debien, nasledovala prednáška o spoločnej spolupráci Panattoni a Amazonu vo svete aj v Česku. V závere sa potom k stropu vzniesol dron a Michal Šmíd a Pavel Sovička si zaobstarali s celým publikom jedno veľké selfíčko.

Po kávovej prestávke, ktorú uviedol majster barista Jiří Čad (Nestlé Professional), nasledovala veľká panelová diskusia k ústrednej téme tohto ročníka – Homo logisticus čiže Človek logistický. Moderovala ju Jaroslava Rezlerová (ManpowerGroup) a medzi panelistami boli zástupcovia mnohých oblastí - Barbora Habetínková (ShipMonk), Michal Harásek (Tymbe), Roman Kmec (Lidl Česká republika), Jiří Kristek (Cushman & Wakefield) a Jan Polter (Dachser Czech Republic). Účastníci odpovedali napríklad na otázky, aké typy logistických prevádzok je možné plne automatizovať alebo robotizovať alebo či pandémia zmenila spôsob, ako človek vykonáva prácu v logistike.

ZDÁ SA, ŽE V BLÍZKEJ BUDÚCNOSTI SA SITUÁCIA PRÍLIŠ NEZMENÍ NAPRIEK TOMU, ŽE SA OČAKÁVAJÚ EKONOMICKÉ ŤAŽKOSTI.

Obedňajšia pauza bola dostatočne dlhá na to, aby sa účastníci nielen občerstvili pred bohatým popoludňajším programom, ale aby tiež zvládli stovky krátkych obchodných stretnutí. Takzvaný speed-dating v rámci sekcie Bizlog predstavuje ideálnu príležitosť na nadviazanie úvodného kontaktu a základné zoznámenie s výrobkami a službami. Jedným z hlavných dôvodov, prečo navštevovať konferencie, je totiž stretnutie s ľuďmi. Tieto kontakty umožňujú obom stranám – odberateľovi aj dodávateľovi – ľahko a rýchlo na neutrálnej pôde zistiť, či je priestor na ďalšie rokovania o spolupráci. Bizlog je obľúbenou časťou programu nielen pre partnerov, ale aj pre účastníkov, pretože uľahčuje vyhľadávanie nových dodávateľov. Tento rok organizátori spustili nový formát programu Bizlog, ktorý umožnil účastníkom kongresu prezrieť si profily zúčastnených spoločností a vybrať si tie, s ktorých zástupcami sa chceli počas kongresu stretnúť.

SÉRIA PRÍPADOVIEK

Popoludní sa „rozpadlo" do niekoľkých programových línií. Pandémia urýchlila implementáciu automatizovaných a robotizovaných logistických procesov. Týka sa to rôznych technológií – AGV, AMR, miniloadov alebo shuttle systémov. Tejto téme sa venoval workshop Digilog. Tému otvoril Tomáš Kubica (Škoda Auto), ktorý sa zameral na zaujímavé projekty automatizácie a digitalizácie v logistike najväčšej českej automobilky. Spomenul aj nové nároky na logistiku pri skladovaní a manipulácii s komponentmi na výrobu elektromobilov.

Nasledovala séria prípadových štúdií. O zvýšení efektivity a úspore vďaka autonómnym vozíkom Agilox hovorili Stanislav Čakovský (Greiner Packaging) a Dušan Šutka (4IGV). Program pokračoval „prípadovkou" zameraná na prepojenie systému Radioshuttle a automatických retrakov v spoločnosti Linea Nivnice, svojho času sa jednalo o prvú inštaláciu v Európe. Prednášali Jaromír Oliva (Linea Nivnica) a Aleš Hušek (Toyota Material Handling CZ).

Názov ďalšej prípadovej štúdie znel „Digitalizácia: Výhra v odberateľsko-dodávateľských vzťahoch." Inšpiratívny príklad nastavenia firemných procesov priniesli Michal Pavlorek (eD› systém) a Lubomír Veselý (Grit). Digitalizácii logistických procesov v spoločnosti Dexis Slovakia sa venovali Marcel Mitošinka (Dexis Slovakia) a Pavel Motan (K2 atmitec).

Záverečná prípadová štúdia tohto bloku patrila spoločnosť Kiekert-CS a Still ČR. Petr Kuchyňa na strane užívateľa logistických služieb a Filip Šustek ako zástupca poskytovateľa predstavili projekt automatizácie dopravy zo skladu do výroby za použitia autonómnych ťažných súprav. Moderátorské „oťaže" čelil David Čapek (Systémy Logistiky).

LOGISTIKA RETAILU POD TLAKOM ZMIEN

Plzenský Prazdroj nedávno realizoval niekoľko zaujímavých projektov automatizácie v dodávateľskom reťazci. A v súčasnosti pripravuje plne automatický sklad vo svojom výrobnom závode v Plzni. Podrobnosti predstavili David Udal a Tomáš Sedláček (oba ja Plzeňský Prazdroj). Nasledovala prezentácia, ktorá smerovala k problematike plytvania s potravinami, resp. k metódam, ako mu zamedziť. Prezentáciu, ktorá sa týkala udržateľného rokovania a spolupráce s Českou federáciou potravinových bánk, mal Jaroslav Koláček (Penny Market).

TAKZVANÝ SPEED-DATING V RÁMCI SEKCIE BIZLOG PREDSTAVUJE IDEÁLNU PRÍLEŽITOSŤ NA NADVIAZANIE ÚVODNÉHO KONTAKTU.

Kľúčová úloha zdravotníctva a jeho zásobovania sa ukázala v priebehu pandémie. Jednou z priorít bolo mať potrebný zdravotnícky materiál v blízkosti odberateľov. Dôležité je to aj pre spoločnosť Mapo, ktorá sa zaoberá predajom a distribúciou spotrebného materiálu pre zdravotníctvo či kúpeľníctvo. Jej predstavitelia Pavel Brauner a Josef Krajčí sa spoločne s Michalom Bujárkom (CTP) zamerali na hľadanie nových skladových priestorov.

Záver workshopu patril panelovej diskusii s pracovným názvom Proklate dynamická e-commerce. O doručení na poslednú míľu, fullfilmente, automatizácii a robotizácii logistických procesov v e-commerci hovorili Tomáš Anděl (Alza.cz), Jakub Holec (108 Agency), Aleš Malucha (Rohlik.cz), Daniel Mareš (Wedo), Jan Palek (GLP) a Pavol Včela (GLS CZ). Moderoval Petr Hříbal (Tovar&Predaj).

KDE BRAŤ ĽUDÍ

HRlog vychádzal zo situácie v pandémii, ktorá priniesla jasný vplyv na firmy aj ich zamestnancov. Home office, karanténa, ošetrovačka, testovanie, video porady… Workshop bol koncipovaný ako okrúhly stôl, ku ktorému boli prizvaní HR manažéri a manažérky logistických spoločností, zástupcovia agentúr alebo inovátori v oblasti HR.

Debata sa točila okolo súčasnej praxe aj toho, čo sa dá očakávať do budúcnosti. HR manažéri sa zhodli predovšetkým na základnom, totiž panuje obrovský nedostatok pracovných síl a treba neustále

vymýšľať cesty, ako oslovovať nových kandidátov. Zdá sa pritom, že v blízkej budúcnosti sa situácia príliš nezmení napriek tomu, že sa očakávajú ekonomické ťažkosti vyvolané vojnou na Ukrajine, narušením dodávateľských reťazcov aj vysokou infláciou. „Personálnou“ dvojhodinovkou sprevádzal moderátor Roman Molek (Transearch International).

DOKÁŽE BYŤ LOGISTIKA ZELENŠIA?

Spoločný popoludňajší a podvečerný program patril téme, ktorá hýbe nielen modernou logistikou, totiž udržateľnosťou. Sekciu Greenlog zahájil Alan McKinnon (Kühne Logistics University) s údajmi „vyfutrovanou“ prednáškou pomenovanou Net-Zero Logistics: Čo to znamená a ako tento stav docieliť? V úvode načrtol, ako vyzerajú aktuálne klimatické ciele a spomenul niektoré metódy, ktoré môžu prispieť k ich splneniu vrátane napríklad zachytávania oxidu uhličitého z atmosféry.

Ďalej vymenoval jednotlivé typy prepráv aj s ich klimatickými dopadmi (zdroj: DBEIS/DEFRA 2020). Najviac CO_2 na tonokilometer produkuje letecká doprava na krátke vzdialenosti (2198 gCO2/tonokilometer), nasleduje letecká na dlhé vzdialenosti (1128), potom dodávka (612), nákladné vozidlo (210), kamión s návesom (78), trajekt (51), nákladný vlak (25), kontajnerová loď (16) a loď na prepravu voľného nákladu (4).

Potom vystúpil profesor Vladimír Kočí (VŠCHT Praha), ktorý mal na začiatku stručné pojednanie o hodnotení LCA. Pretože ekologické riešenia by mali byť naozaj udržateľné, nie iba „zelené“, páčivé či marketingovo zaujímavé, zameral sa následne Vladimír Kočí na tri príklady, kedy hodnotil „zelenú“ inovatívnosť jednotlivých projektov. Na teste LNG vozidiel spolupracovali spoločnosti Budějovický Budvar a Iveco, príklad prezentovali Vojtech Lechner (Budějovický Budvar) a Miroslav Hnát (Iveco). Nasledovala inovácia v podobe elektrifikácie depa Pharos spoločnosti Direct Parcel Distribution SK, na ktorej spolupracovala s firmou ChargeUp. Prezentovali Milan Jurik (Direct Parcel Distribution SK) a Ondřej Synek (ChargeUp Engineering). Predstaveným projektom bola aj fotovoltaická elektráreň na streche skladu Amazonu v Kojetíne, ktorý uviedol Jiří Zita (Panattoni) v mene developera a klienta Amazon.

NAŠÍM CIEĽOM JE, ABY KONGRES NAVŠTEVOVALI PREDOVŠETKÝM LOGISTICKÍ PROFESIONÁLI PRIAMO Z PRAXE.

„Ideme po zelenej“ bol názov ďalšej veľkej panelovej diskusie tohto ročníka Eastlogu. Sú novo stavané sklady naozaj „zelené“? Ako sa firmy vysporiadajú s požiadavkami na dopravu ohľaduplnejšie k životnému prostrediu? Kde sú najväčšie rezervy pri hľadaní úspor energií? To boli len niektoré z otázok, ktoré moderátor Tomáš Martoch (GS1 Slovakia, Česko-slovenská iniciatíva ECR) položil svojim hosťom. V rozprave vystúpili Gaël Gonzalez (LPR – La Palette Rouge), Jan Hyťha (Hopi Holding), Pavel Pánek (Budějovický Budvar), Katarína Rázlová (DHL Supply Chain) a Michal Vrba (Prologis).

RIO EASTLOG

Takmer dva roky „sa nesmelo spievať a nesmelo sa hrať“. A tak usporiadatelia pre tento rok zaradili večerný program, ktorý rozprúdil krv v žilách. Ihneď po ukončení hlavného programu sa na pódium vrhol tanečný súbor Tradición a rozpútal karnevalové „šialenstvo“.

Päť pestrofarebne odetých tanečníkov a tanečníc predviedlo salsu, sambu alebo karnevalové zvyky. Účastníci si mohli potom sami zatancovať s hudobnou skupinou Carisma, ochutnať Caipirinhu, vyskúšať brazílske špeciality alebo si urobiť fotografickú spomienku vďaka Smileboxu. Skrátka Rio Eastlog.

V piatok 13. mája sa konali hneď tri exkurzie. Časť účastníkov sa vydala do distribučného centra reťazca Datart (spoločnosť HP Tronic) v Jirnech. V súčasnosti sklad využíva niekoľko technológií: napríklad OSR shuttle (Knapp) pre vysokohustotné skladovanie drobného tovaru, prepojený s pick-it-easy stanicami doplnenými pick-by-light technológiou pre jeho efektívne vychystávanie, štvorposchodovú galériu pick-to-belt, 3,5 km dopravníkov, VNA vozíky, spádové regály či automatické páskovačky.

Ďalšia skupina zavítala do Přelouče do spoločnosti Kiekert-CS, ktorá tu vyrába automobilové zámky, a to 200 000 denne. Srdce skladu tvorí už raz rozšírený vysokokapacitný miniload. Priestorovo obmedzená zóna pre priehradové regály je vyplnená mobilnými regálmi, ktoré zvyšujú hustotu skladovania. Zásobovanie medzi skladom a výrobou je novo riešené pomocou dvoch automatizovaných ťažných súprav. Nedávnou inováciou je aj nasadenie autonómnych vozíkov značky Agilox.

Napokon posledná skupina sa vydala do distribučného centra v Postrižine, odkiaľ je zavážaných všetkých 185 predajní značky Tesco. Účastníci navštívili suchý a chladený sklad, ktoré fungujú v teplotnom rozmedzí +2 °C do +25 °C. Postrižínske centrum bolo otvorené v roku 2006, zamestnáva od 800 do 1000 pracovníkov a má kapacitu 25 000 paletových miest. Celková plocha centra je 110 000 m².

Prehľad logistických prevádzok ukazuje, že výber bol veľmi pestrý a účastníci mohli vidieť rôzne typy logistiky, ktoré sledujú trochu iné ciele a prevádzkové akcenty.

PESTRÝ VÝBER LOGISTICKÝCH PREVÁDZOK

Seelog je tradičná programová sekcia Eastlogu, ktorá ponúka exkurzie do zaujímavých logistických prevádzok. Už v predvečer kongresu, 11. mája, vyrazili účastníci do nového hubu spoločnosti Wedo, ktorý stojí v Ostredku. Funguje tu automatický sorter, ktorý vytriedi až 12 000 balíkov za hodinu.

Ktorá inovácia vás zaujala na kongrese Eastlog?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

O NÁS

ATOZ Marketing Services, spol. s r. o.
Holečkova 29
150 00 Praha 5
IČO: 48117706
Tel.: +420 606 023 052
www.atoz.sk
www.systemylogistiky.sk
E-mail: systemylogistiky@atoz.sk
Vzor e-mailu:
meno.priezvisko@atoz.sk

ZAKLADATEĽ:
Christian Beraud-Letz

VYDAVATEĽ A KONATEĽ:
Jeffrey Osterroth

COUNTRY MANAGER:
Tatiana Koššová

ŠÉFREDAKTOR:
Tomáš Szmrecsányi

REDAKTOR:
Stanislav D. Břeň, Martina Vampulová

FOTOGRAFIE:
Archív

OBCHOD:
Martin Horníček, Tatiana Koššová, Pavel Kotrbáček, Irena Seibertová, Alica Šuťáková

ADMINISTRATÍVA A FINANCIE:
Pavla Kadlecová, Veronika Kerblerová, Jana Nerudová

TRAFFIC MANAGER, PRODUKCIA:
Eva Furmanová

KOORDINÁTORKA DISTRIBÚCIE A PREDPLATNÉHO:
Daniela Krnáčová

DTP:
WAU! Studio s. r. o.

TLAČIAREŇ:
Triangl, a. s.
Beranových 65
Praha 9
www.trianglprint.cz

DISTRIBÚCIA:
Slovenská pošta, a.s.,
SEND Předplatné spol. s r.o.
E-mail: predplatne@atoz.cz

REGISTRAČNÁ ZNAČKA:
MK SR: 3571/2006
AUTORIZÁCIA:
Povolené Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky

Odkazy na určité značky a ich použitie, či už vo forme textovej či obrazovej, zmienené v edičnej časti tejto publikácie, sú bezplatné. Sú použité iba za účelom poskytnutia informácií o tovare a značkách. Uverejnené materiály môžu byť ďalej publikované iba so súhlasom vydavateľa.

Komentujte
Zdieľajte
Informujte

Ďalšie články, dodatočné materiály, fotogalérie, komentáre a videá:
www.systemylogistiky.sk

Na čo sa môžete tešiť?

Ste na konci. Nezabudli ste na niečo?

„Hľadáme spôsob, ako naše procesy ešte viac optimalizovať cez vizualizovanie v digitálnom modeli alebo zavedením určitej formy automatizácie," **hovorí Ľubomír Petrík**.

Systém skladovania **pre dodávateľské reťazce** sa dá prirovnať k reťazi. Akonáhle jeden článok vypadne, alebo je oslabený, môže ohroziť celý fungujúci systém.

Po koronavírusom vynútenom dvojročnom online exile sa opäť mohli profesionáli tešiť z osobných stretnutí. Stalo sa tak na pôde **14. ročníka kongresu Slovlog.**

V záujme úspechu musia aj developeri vnímať trendy čo sa týka vybavenia logistických priestorov. Týka sa to aj **moderných informačných technológií**.

V ďalšom vydaní nájdete:

Predstavíme vám najnovšie trendy **v logistike pre kuriérske firmy**.

Výhody a nevýhody kombinovanej dopravy – cestná, letecká a železničná doprava na Slovensku.

Priblížime vám aktuálnu situáciu aj v súvislosti s **novým stavebným zákonom** v developmente.

Vydáva:
Atoz logistics

Ďalšie príležitosti pre inšpiráciu:

OBALKO 2022
FuturePack: Zaostríme na budúcnosť balenia
13. – 14. 10 2022
Praha
www.obalko.cz

TO, ČO DRŽÍTE V RUKE, JE LEN ŠPIČKA ĽADOVCA...

TLAČENÝ ČASOPIS SYSTÉMY LOGISTIKY:

- **Podrobnejšie analýzy**
- **Obsiahle rozhovory**
- **52-60 strán každé tri mesiace**

E-MAILOVÝ SPRAVODAJ SL NEWS:

- **raz za dva týždne**
- **zaslaný priamo do vášho e-mailu**
- **aktuality zo sveta logistiky**

WEB SYSTEMYLOGISTIKY.SK:

- **aktualizovaný niekoľkokrát denne**
- **exkluzívne online rubriky**
- **čerstvé správy**
- **rozšírené články z časopisu**

PROFILY ČASOPISU NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH:

- **všetky aktuality a správy priamo na vašu timeline**
- **možnosť zdieľania, lajkovania a komentárov**
- **aktívne komunity profesionálov z vášho odboru**

OBJAVTE TO, ČO SA SKRÝVA POD HLADINOU. PONORTE SA DO DIGITÁLNEHO SVETA ČASOPISU SYSTÉMY LOGISTIKY!

SYSTEMYLOGISTIKY.SK/AKO-SA-SPOJIT

LI ION GUARANTEE
PLUS+
Bez kompromisov
JUNGHEINRICH