

## **OBSAH ČÍSLA 1-2/2013**

<b>NOVÉ ON-LINE SOCIÁLNE MÉDIA A ICH VÝZNAM V KOMUNIKÁCIÍ S CIEĽOVÝMI SKUPINAMI</b>	<b>4</b>
<i>Martina FERENCOVÁ – Viktória ALI TAHA</i>	
<b>HODNOTENIE FAKTOROV KREATIVITY V ZÁVISLOSTI OD POHLAVIA ŠTUDENTOV</b>	<b>13</b>
<i>Lenka PČOLINSKÁ – Daniela ROMANOVÁ</i>	
<b>ANALÝZA STROMU PORÚCH (FTA) AKO JEDEN Z NÁSTROJOV MANAŽÉRSTVA</b>	<b>22</b>
<i>Marek ŠOLC</i>	
<b>ZÁBEZPEKA NA DAŇ Z PRIDANEJ HODNOTY PRI REGISTRÁCIÍ PLATITEĽA DANE</b>	<b>29</b>
<i>Karin PRIEVOZNÍKOVÁ – Cecília OLEXOVÁ</i>	
<b>FRANCHISING - KOOPERÁCIA VHODNÁ PRE MALÉ A STREDNÉ PODNIKY</b>	<b>35</b>
<i>Jozef GAJDOŠ</i>	
<b>PROGNÓZA SPOLOČENSKÝCH TRENDOV AKO DETERMINANT MARKETINGOVÉHO IMIDŽU</b>	<b>41</b>
<i>Tomáš BAČO –Silvia MEGYESIOVÁ –Peter PONIŠT</i>	
<b>RIEŠENIE PROBLEMATIKY NEZAMESTNANOSTI VO VYBRANÝCH PROJEKTOCH MINISTERSTVA PRÁCE, SOCIÁLNYCH VECÍ A RODINY SLOVENSKEJ REPUBLIKY</b>	<b>49</b>
<i>Ondrej ŠTEFÍK- Michaela KINČÁKOVÁ</i>	
<b>RECENZIA PUBLIKÁCIE „ZÁKLADY SPOLOČENSKÉHO SPRÁVANIA MANAŽÉRA“</b>	<b>57</b>
<i>Cecília OLEXOVÁ</i>	
<b>RECENZIA PUBLIKÁCIE „PREZENTÁCIA V MANAŽMENTE A MARKETINGU“</b>	<b>58</b>
<i>Juraj TEJ</i>	
<b>RECENZIA PUBLIKÁCIE „RETAIL MANAŽMENT BIOPRODUKTOV“</b>	<b>59</b>
<i>Cyril ZÁVADSKÝ</i>	