

Vedecký časopis Vysokej školy ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave

VEREJNÁ SPRÁVA A REGIONÁLNY ROZVOJ

EKONÓMIA A MANAŽMENT



School of Economics and Management
in Public Administration
Scientific Journal

číslo 2(3)/jún 2006, Ročník 2
No. 2(3)/June 2006, Volume 2

Zamyslime sa prof. Ing. Helena Strážovská, PhD.	6
Rozširovanie marketingovej koncepcie <i>Marketing conception expansion</i> prof. Ing. Viera Čihovská, PhD. Ing. Sáša Jány	7
K problematike poistenia medzinárodných rizík v Slovenskej republike po rozšírení Európskej únie <i>On international risk insurance in the Slovak Republic after the EU enlargement</i> Ing. Barbora Drugdová, PhD.	13
On Estimating Business Loan Credit Risk <i>O odhade kreditného rizika podnikateľského úveru</i> Ing. Ľubomíra Gertler, PhD.	22
Teoretické a praktické aspekty marketingového plánovania <i>Theoretical and practical aspects of marketing planning</i> Ing. Mária Hasprová, PhD. Ing. Štefan Žák, PhD.	26
Motivačný plán a CRM ako súčasť marketingovej stratégie agropotravinárskych podnikov v rozšírenej EÚ <i>Motivational plan and CRM as a part of the marketing strategy of an enterprise in agro-food sector enlarged European Union</i> Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	32
Malé a stredné podniky v Európskej únii <i>Small and medium sized enterprises in the European Union</i> doc. Ing. Viliam Kováč, CSc.	39
Ekonomika a politika v procese realizácie verejného záujmu <i>Economy and policy in the process of the realization of public interest</i> doc. Ing. Emília Krajňáková, CSc.	43
Nástroje marketingového controllingu <i>Marketing controlling tools</i> Ing. Andrej Kriváň, MBA.	50
Prírodný a antropogénny potenciál cezhraničného regiónu Hornej Oravy a Gminy Czarny Dunajec pre rozvoj cestovného ruchu <i>Natural and anthropogenic potential of the regions of Horná Orava and Gminy Czarny Dunajec for the tourism development</i> doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.	56

Ako interpretovať výsledky spotrebiteľského prieskumu v kultúre <i>How to interpret results of the consumers' survey in culture</i> Ing. Mária Tajtáková, PhD. Ing. Dagmar Klepochová, PhD.	73
Politika hospodárskej súťaže v Európskej únii a jej princípy <i>The European Competition Policy and its Principles</i> doc. Ing. Mária Tokárová, PhD.	80
Recenzia na publikáciu autorov Martina Lukeša a Ivana Nového a kol.: Psychologie podnikání doc. Ing. Mgr. Lubomíra Strážovská, PhD.	89
Recenzia na publikáciu autora Zbyňka Pitru: Management inovačních aktivit doc. Ing. Anna Zaušková, PhD.	91

Verejná správa a regionálny rozvoj

Vysoká škola ekonómie a manažmentu
verejnej správy v Bratislave

Public administration and regional development

School of Economics and Management
In Public Administration

Redakcia/Editorial office:

Železničná č. 14
821 07 Bratislava

Redakčná rada/Editorial board:

doc. Ing. V. Cibáková, CSc. – rektorka – predsedkyňa redakčnej rady
prof. Ing. H. Strážovská, PhD. – šéfredaktorka
prof. Ing. Ľ. Lipková, PhD.
prof. Ing. M. Sedlák, CSc.
doc. Ing. A. Kachaňáková, CSc.
doc. Ing. V. Sysáková, CSc.
doc. Ing. M. Oláh, PhD
PhDr. S. Matúšová, CSc.
prof. Ing. K. Balaton, PhD.

Redakční pracovníci/Editor assistants:

Mgr. A. Gálik
J. Haluška

Vydavateľ/Publishing house:

SECOS, s. r. o.
Nové Zámky

Registračné číslo/Registration No.: 3466/2005