

OBSAH ČÍSLA 3/2016

INHIBITORS OF EXPLOITATION AND IMPLEMENTATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEMS IN SLOVAK CONSTRUCTION COMPANIES	4
<i>Tomáš MANDIČÁK – Annamária RAKOŠIOVÁ</i>	
VÝZNAM OUTSOURCINGU PRE PODNIK A JEHO VYUŽÍVANIE V PRAXI	10
<i>Barbora GONTKOVIČOVÁ - Emília DUL'OVÁ SPIŠÁKOVÁ</i>	
KRITÉRIÁ HODNOTENIA DODÁVATEĽOV	18
<i>Jozef GAJDOŠ</i>	
VYUŽITIE SOFTVÉROVEJ SLUŽBY PODIO NA SPRÁVU VYBRANÝCH PODNIKOVÝCH PROCESOV V MENŠÍCH FIRMÁCH VO VÝUČBE	23
<i>Matúš FORMANEK</i>	
VÝKONNOSŤ PODNIKU AKO DÔSLEDOK PRODUKTIVITY A KVALITY VÝSTUPOV	36
<i>Lenka ŠTOFOVÁ – Petra SZARYSZOVÁ</i>	
METÓDY MERANIA PODNIKOVEJ VÝKONNOSTI	43
<i>Július KMEC – Jaroslav DUGAS – Anna KRIŠŤANOVÁ</i>	
ÚLOHA MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV V ROZVOJI REGIÓNOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY	50
<i>Zuzana HRABOVSKÁ</i>	
RECENZIA PUBLIKÁCIE „Vybrané state z poisťovníctva“	58
<i>Magdaléna FREŇÁKOVÁ</i>	