

OBSAH

PREDHOVOR	5
ZOZNAM POUŽITÝCH ZNAČIEK A SKRATIEK	7
1 POJEM, PREDMET A FUNKCIA SPOTREBITEĽSKÉHO PRÁVA	9
2 PRAMENE SPOTREBITEĽSKÉHO PRÁVA	12
3 ZÁKON O OCHRANE SPOTREBITEĽA	15
3.1 Práva spotrebiteľa	15
3.2 Povinnosti výrobcov, predávajúcich, dovozcov a dodávateľov	16
3.3 Pôsobnosť orgánov verejnej správy v oblasti ochrany spotrebiteľa	31
3.4 Právnické osoby založené alebo zriadené na ochranu spotrebiteľa	34
4 SPOTREBITEĽSKÉ ZMLUVY	40
4.1 Neprijateľné podmienky v spotrebiteľských zmluvách	41
4.2 Individuálne dojednania	46
4.3 Uplatňovanie práv zo spotrebiteľských zmlúv	47
5 KÚPNA ZMLUVA	55
5.1 Pojmové vymedzenie, charakteristika a právna úprava kúpnej zmluvy	55
5.2 Vznik kúpnej zmluvy	57
5.3 Práva a povinnosti zmluvných strán	57
5.4 Prevod vlastníctva	58
5.5 Zodpovednosť za vady vecí	60
5.6 Zánik kúpnej zmluvy	61
5.7 Vedľajšie dojednania pri kúpnej zmluve	61
5.8 Predaj tovaru v obchode (spotrebiteľské kúpne zmluvy)	63
6 OCHRANA SPOTREBITEĽA PRI PREDAJI TOVARU ALEBO POSKYTOVANÍ SLUŽIEB NA ZÁKLADE ZMLUVY UZAVRETEJ NA DIAĽKU ALEBO ZMLUVY UZAVRETEJ MIMO PREVÁDZKOVÝCH PRIESTOROV PREDÁVAJÚCEHO	74
6.1 Definície pojmov	74
6.2 Informačné povinnosti predávajúceho	76
6.3 Podmienky uzatvárania zmluvy	78
6.4 Odstúpenie od zmluvy	79
6.5 Predajná akcia	81
6.6 Dohľad nad dodržiavaním zákona, správne delikty a pokuty	82
7 OCHRANA SPOTREBITEĽA PRI ELEKTRONICKOM OBCHODE	85
7.1 Definície pojmov	85
7.2 Sloboda poskytovania služieb informačnej spoločnosti	87
7.3 Všeobecné informačné povinnosti	87
7.4 Zmluvy uzavreté prostredníctvom elektronických zariadení	88
7.5 Vylúčenie zodpovednosti poskytovateľa služieb informačnej spoločnosti	89
8 PREDAJ VÝROBKOV A POSKYTOVANIE SLUŽIEB NA TRHOVÝCH MIESTACH	92
8.1 Definície pojmov	92
8.2 Zriadenie trhového miesta a predaj výrobkov a poskytovanie služieb na trhovom mieste	93
8.3 Správa trhoviska, tržnice a príležitostného trhu a ostatných trhových miest	93
8.4 Práva a povinnosti správcu trhoviska, tržnice a príležitostného trhu	94
8.5 Zákaz predaja niektorých výrobkov	95
8.6 Obmedzenie predaja výrobkov	96
8.7 Druhy poskytovaných služieb	96
8.8 Ambulantný predaj v obci	96
8.9 Osoby oprávnené predávať výrobky a poskytovať služby na trhovách miestach	97

8.10	Povinnosti predávajúcich na trhových miestach.....	97
8.11	Orgány dozoru a sankcie.....	98
9	OCHRANA SPOTREBITEĽA A REKLAMA	101
9.1	Zákon o reklame	101
9.1.1	Definície pojmov.....	101
9.1.2	Všeobecné požiadavky na reklamu	102
9.1.3	Porovnávacia reklama	103
9.1.4	Podmienky reklamy niektorých produktov	104
9.1.5	Orgány dozoru a sankcie	106
9.2	Úprava reklamy v niektorých ďalších zákonoch	106
10	PRÁVNÁ ZODPOVEDNOSŤ PRI OCHRANE SPOTREBITEĽA.....	114
10.1	Zodpovednosť za vady.....	115
10.2	Zodpovednosť za škodu	118
10.2.1	Vybrané prípady zodpovednosti za škodu	121
10.2.2	Náhrada škody podľa Obchodného zákonníka	125
10.3	Zodpovednosť za bezdôvodné obohatenie.....	127
10.4	Administratívnoprávna zodpovednosť.....	130
10.5	Trestnoprávna zodpovednosť.....	133
10.5.1	Poškodzovanie spotrebiteľa (§ 269 TZ).....	134
10.5.2	Nekalé obchodné praktiky voči spotrebiteľovi (§ 269a TZ).....	135
11	SÚDNA OCHRANA PRÁV SPOTREBITEĽA V RÁMCI OBČIANSKEHO SÚDNEHO KONANIA	140
11.1	Priebeh konania na súde prvého stupňa	141
11.2	Opravné konanie a opravné prostriedky	147
12	MIMOSÚDNA OCHRANA PRÁV SPOTREBITEĽA V RÁMCI SPOTREBITEĽSKÉHO ROZHODCOVSKÉHO KONANIA A MEDIÁCIE	153
12.1	Spotrebiteľské rozhodcovské konanie	153
12.1.1	Spotrebiteľská rozhodcovská zmluva	154
12.1.2	Rozhodca, stály rozhodcovský súd a oprávnenie rozhodovať spotrebiteľské spory	155
12.1.3	Priebeh spotrebiteľského rozhodcovského konania	156
12.1.4	Zrušenie rozhodcovského rozsudku	158
12.2	Mediácia.....	159
12.2.1	Rozdiel medzi mediáciou a súdnym zmierom	160
13	OCHRANA SPOTREBITEĽA V RÁMCI KONKURZNÉHO KONANIA A KONANIA O ODDLŽENÍ.....	164
13.1	Konkurzné konanie, v ktorom je dlžníckym subjektom spotrebiteľ	164
13.2	Konanie o oddlžení	170
	POUŽITÁ LITERATÚRA	175