

OTAZKY

A. Celkový rámec a súčasný stav odpadového hospodárstva (odkaz na kapitolu 2.1)

1. Ako by ste opísali súčasný systém odpadového hospodárstva vo firme Hasenkamp?

(Prepája sa so všeobecným prehľadom o stave, podobne ako v časti 2.1, kde opisuješ legislatívu a základné podmienky na Slovensku.)

Súčasný systém odpadového hospodárstva vo firme Hasenkamp nie je považovaný za prioritný, ale aj napriek tomu sa vykonávajú základné kroky na jeho správu. Firma sa zameriava predovšetkým na triedenie odpadov, ktoré sú ľahko identifikovateľné a spracovateľné, ako je kartón a plasty. Tento prístup ukazuje snahu o minimalizovanie environmentálneho dopadu, aj keď systém odpadového hospodárstva nemusí byť úplne komplexný a sofistikovaný. Firma sa pravdepodobne zameriava na základné procesy, ktoré sú relatívne jednoduché na implementáciu a monitorovanie.

2. Aké hlavné ciele ste si ako firma stanovili v oblasti nakladania s odpadom?

(Môžeš nadviazať na to, že v 2.1 spomínaš smerovanie SR k obehovému hospodárstvu a zistiť, či firma sleduje podobné ciele.)

Snažíme sa implementovať ekologické praktiky a prístupy v rámci našich procesov. Avšak, treba zdôrazniť, že našou hlavnou prioritou je vždy spokojnosť našich klientov. Tieto dva ciele sa snažíme vyvážiť, aby sme zabezpečili efektívne a udržateľné nakladanie s odpadom, pričom nezanedbávame ani kvalitu našich služieb a produktov pre zákazníkov.

B. Zdroje odpadu a prepojenie na teoretické východiská (odkaz na 2.2.1 – hierarchia, 2.2.2 – kartón, 2.2.3 – bublinková fólia)

4. Ktoré časti procesu najviac prispievajú k tvorbe odpadu (napr. pri balení, preprave, skladovaní)?

(Náväznosť na hierarchiu odpadov a identifikáciu hlavných zdrojov, ktorú opisuješ v 2.2.1.)

Najväčší podiel na tvorbe odpadu v našej firme má proces balenia. Hlavným dôvodom je, že našou prioritou je zabezpečiť majetok našich klientov tak, aby sa pri preprave nepoškodil. Balenie je preto nevyhnutné a často sa používajú materiály, ktoré prispievajú k väčšiemu množstvu odpadu. Okrem toho niekedy musíme dodržiavať aj predpisy, ako napríklad pri leteckých zásielkach, kde sú stanovené špecifické požiadavky na spôsob balenia. Tieto faktory spôsobujú, že balenie je jednou z hlavných oblastí, ktoré najviac prispievajú k vzniku odpadu.

5. **Aké typy obalových materiálov sa najčastejšie používajú (bublínková fólia, streč fólia, kartón, pásky a pod.) a prečo?**

(Priamy prechod k 2.2.2 a 2.2.3, kde popisuješ vlastnosti kartónu a bublinkovej fólie.)

Snažíme sa všetko baliť do kartónových krabíc, ktoré vypcháme papierom, avšak nadrozmerné alebo unikátne tvarované veci balíme do bublinkovej fólie, respektíve kombinácia kartónu s fóliou. Pri zvláštnych požiadavkách klientov, napríklad pri drahých maľbách, sa vytvára kréta z dreva, aby sa zabezpečila maximálna bezpečnosť tovaru.

6. **Uskutočnili ste v poslednej dobe nejaké zmeny alebo inovácie v používaní obalových materiálov s cieľom znížiť množstvo odpadu?**

(Nadväznosť na témy recyklácie a minimalizácie, ktoré popisuješ v rámci teoretických východísk.)

Bola zmena v hrúbke používaných pásky, avšak nie s cieľom znížiť odpad. Proste nebola iná na sklade, a tak sa objednala bežná „páska“. Po jej používaní našimi zamestnancami prišli sťažnosti, že nie je vyhovujúca, a tak sme sa vrátili späť k pôvodnej 5 cm páske.

C. Skladovanie a manipulácia s odpadom

7. **Ako a kde sa odpad vo firme dočasne skladuje, kým je odvezený alebo recyklovaný?**

(Možno premostiť s odsekem o praktickom nakladaní s kartónom či fóliou, ktoré spomínaš v 2.2.2 a 2.2.3.)

Opad sa skladuje v drevených krétach, kde ho ukladáme s maximálnym využitím miesta. Keď už nakumulujeme dostatok odpadu, odviezeme ho do zberu, kde nám kartón berú zadarmo.

8. **Aké opatrenia ste zaviedli na bezpečné a efektívne skladovanie, aby sa minimalizovalo riziko znečistenia alebo nehôd?**

(Reaguje na požiadavky hygienických či bezpečnostných štandardov z kap. 2.1, resp. vychádza z teoretických zásad.)

Zatiaľ sú opatrenia na bezpečné a efektívne skladovanie dostatočné, aj keď je potrebné spomenúť, že ak kartón náhodou zmokne a skladuje sa dlhšie, môže začať hniť. Skladovanie je riadené tak, aby sa minimalizovalo riziko znečistenia alebo nehôd, ale stále je potrebné venovať pozornosť tomu, aby sa zabránilo vystaveniu materiálov vlhkosti a predĺženiu doby skladovania.

9. **Podieľajú sa na triedení a skladovaní odpadu aj zamestnanci vo výrobe alebo v administratíve? Ak áno, aké majú inštrukcie či školenia?**

(Doplnenie pohľadu na praktické uplatňovanie teoretických princípov.)

Na triedení a skladovaní odpadu sa podieľajú aj zamestnanci vo výrobe, avšak iba v prípade, že je to nevyhnutné, a to podľa zdravého rozumu. Zatiaľ neexistujú špecifické školenia, ale zamestnanci sú informovaní o základných zásadách triedenia

odpadu a dôležitosti správneho nakladania s materiálmi. Pri výrobe sa zameriavame predovšetkým na minimalizáciu odpadu a efektívne využívanie dostupných zdrojov.

D. Likvidácia, recyklácia a medzinárodné inšpirácie (odkaz na 2.3)

10. **Kto zvyčajne zaisťuje odvoz odpadu (napr. externá firma, mestské služby) a na aké druhy odpadov sa zameriava?**
(Prechod od interného skladu k tomu, čo opisuješ v 2.3 – rôzne prístupy v zahraničí a ako to funguje vo firme.)
Odvoz odpadu realizujeme zväčša vo vlastnej réžii, mestské služby využívame iba na vyvoz komunálu
11. **Má firma vybudovaný systém triedenia odpadu? Ak áno, do akej miery sa realizuje recyklácia (papier, plast, kovy atď.)?**
(Nadviazanie na iné štáty, ktoré majú rozvinutý triediaci systém, napr. Nemecko.)
nie
12. **Aký podiel z celkového odpadu sa aktuálne recykluje alebo inak zhodnocuje a aký končí na skládkach?**
(Priamy odkaz na štatistiky, aké uvádzaš v 2.1 a 2.3, plus porovnanie so zahraničím.)
Recykluje sa veľka časť keďže karton sa dá recyklovať donekonečna, a plast taktiež
13. **Spolupracujete s nejakými špecializovanými spoločnosťami, ktoré sa venujú recyklácii alebo zhodnocovaniu odpadu? Ak áno, ako táto spolupráca funguje?**
(Možné premostenie na európsku alebo medzinárodnú spoluprácu, inšpiráciu z krajín s vyspelejším systémom.)
nie
-

E. Ekonomické aspekty a prepojenie na ciele práce (odkaz na kapitolu 3)

14. **Aké náklady sú spojené s odpadovým hospodárstvom (nákup obalov, likvidácia, recyklácia)?**
(Viaže sa na čiastkový cieľ „Kvantifikácia odpadu a nákladov“.)
Na nakup ti najdem faktury, a likvidacia nas stojí vlastne iba zaplateny čas našich zamestnancov keďže vytriedený odpad nam firma bere zadarmo
15. **Robíte pravidelné kalkulácie a porovnania rôznych typov obalových materiálov z hľadiska nákladov?**
(Nadväzuje na predchádzajúci bod o kartóne a fólii, teda aká je ich ekonomická efektivita.)
nie
16. **Evidujete nejaké finančné či časové úspory vďaka zmenám v balení alebo triedení? (Např. zníženie množstva skládkovaného odpadu či efektívnejšia**

logistika.)

(Odráža cieľ práce: zistiť, ako sa prejavia prípadné inovácie z hľadiska financovania.)

nie

F. Environmentálne hľadisko a budúce plány (spája 2.2 – hierarchiu, 2.3 – zahraničie a 3 – environmentálne dopady)

17. Aké environmentálne ciele si v súvislosti s odpadovým hospodárstvom stanovujete do budúcnosti (napr. zvýšiť mieru recyklácie, znížiť objem plastových obalov)?

(Nadväzuje na časť 3. Cieľ práce, kde sa spomína environmentálny aspekt.)

18. Zaznamenali ste nejaké pozitívne alebo negatívne ohlasy zo strany zákazníkov či partnerov na váš prístup k odpadu a recyklácii?

(Prepája ciele práce s reálnymi dopadmi, environmentálne povedomie.)

Nasa priorita je absolutna spokojnost klientov ktora sa nam aj dari, kedze sa uz stava ze posleme nasich zamestncov do mnichova kde je aj ina pobočka ale nasi su lepsi, a to aj vďaka tomu ze pouzivanie obalovych materialov nie je nejako sledovanie, nedajboze penalizovanie, tu plati absolutna volnost a priorita je spokojnost klienta

19. Plánujete v oblasti odpadového hospodárstva zaviesť nové technológie, postupy či spoluprácu s inými firmami/organizáciami (napr. inšpirácie zo zahraničia)?

(Reaguje na medzinárodné prístupy a možnosť prijať inovácie.)

Zatial sme o tom neuvazovali

G. Záver a reflexia (vychádza z prepojenia kapitol 2 a 3)

20. Ako by ste zhodnotili prínos zmien v odpadovom hospodárstve pre firmu Hasenkamp z hľadiska efektívnosti, úspory nákladov a imidžu spoločnosti?

(Zhrnutie – manažérsky pohľad na prínos pre firmu, čo priamo súvisí s cieľom práce.)

Ako som už hovoril, naše priority sú inde, skúsili sme aj prechod na papierové pasky avšak vždy s negatívne spätou väzbou, snázime sa byť ekologicky kde to ide, ale nesmie to ohrozovať našu kvalitu služieb

21. Ak by ste mali definovať jeden kľúčový krok, ktorý by firme Hasenkamp najviac pomohol k udržateľnejšiemu nakladaniu s odpadom, čo by to bolo?

(Posledná „všeobecná“ otázka na identifikáciu top priorít a odporúčaní – nadväzuje na časť „Návrh zlepšení“ a „Hodnotenie dopadov“.)

Mozno by bolo fajn sa pozieť aspon na tu evidenciu. Keď človek vidí data pred sebou inak sa na to potom pozera a rieši.

Riadia sa najmä odhadovanou hodnotou

Balenie aj výklad keď robia sami, dajú si pozor, menej odpadu

Zamerane na PR vip klienti,

Craty robia sami, krabice externe