

OBSAH

ÚVOD

**KAPITOLA 1:
NOVÉ VÝZVY V PODNIKANÍ**

**KAPITOLA 2:
SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ FIRIEM**

**KAPITOLA 3:
IMPLEMENTÁCIA SPOLOČENSKEJ
ZODPOVEDNOSTI FIRIEM**

NÁJDENIE MOTIVÁCIE

75
USKUTOČNENIE AUDITU

81
VOĽBA STRATÉGIE

KAPITOLA
100
VÝBER AKTIVÍT SPOLOČENSKEJ
ZODPOVEDNOSTI FIRIEM

100
KOMUNIKÁCIA ŠITÁ NA MIERU

197
HODNOTENIE A ZLEPŠOVANIE

211
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY