

Príloha A – Dotazník

Vnímanie komunikácie Obchodnej fakulty EUBA uchádzačmi o štúdium

Vážení respondenti,

tento dotazník je určený pre uchádzačov o štúdium na I. stupni Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (Obchodná fakulta EUBA). Touto cestou by sme Vás radi poprosili o vyplnenie dotazníka, ktorý skúma marketingovú komunikáciu Obchodnej fakulty EUBA v digitálnom prostredí. Dotazník je anonymný a odpovede budú použité výlučne na vypracovanie praktickej časti diplomovej práce študenta piateho ročníka Obchodnej fakulty a marketingové oddelenie Obchodnej fakulty.

Ďakujeme za Váš čas.

1. V čom Vás zaujala Obchodná fakulta EUBA?
 - imidž a dobré meno fakulty
 - atraktívne študijné odbory
 - prepojenie s praxou
 - zaujímavé predmety
 - dobré pracovné vyhliadky po ukončení štúdia
 - zatiaľ som o nej nepočul/a a nezaujala ma
 - iné
2. Ktorá iná vysoká škola Vás zaujala, resp. iná fakulta EUBA?
 - Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave
 - Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici
 - Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre
 - Národohospodárska fakulta EUBA
 - Fakulta hospodárskej informatiky EUBA
 - Fakulta podnikového manažmentu EUBA
 - Fakulta medzinárodných vzťahov EUBA
 - Podnikovohospodárska fakulta EU v Košiciach
 - Žiadna iná ma nezaujala
 - Iné
3. Plánujete si podať prihlášku na Obchodnú fakultu EUBA?
 - Áno
 - Nie
 - Zatiaľ nie som rozhodnutý/á

4. Na koľko vysokých škôl si plánujete podať prihlášku? (vrátane EUBA)
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - Viac ako 4
5. Ako Vás ovplyvňujú jednotlivé faktory pri výbere vysokej školy? (1 - najmenej dôležité, 5 - najviac dôležité)
- atraktivita študijného odboru
 - názov študijného odboru
 - zameranie predmetov
 - uplatnenie v praxi po ukončení vzdelania
 - náročnosť prijímacieho konania
 - rozhodnutie kamarátov/spolužiakov
 - vzdialenosť od bydliska
 - možnosť ubytovania
6. Počuli ste o Obchodnej fakulte EUBA už aj pred vyhľadávaním informácií o vysokých školách?
- Áno
 - Nie
7. Ak áno, kde ste o nej počuli?
- Na internete
 - Od známych/rodiny
 - Na veľtrhu vysokých škôl
 - Odporúčanie od školského poradcu
 - Prezentácia na strednej škole
 - Nepočul som o nej
 - Iné
8. Navštívili ste už sociálne siete Obchodnej fakulty EUBA?
- Áno
 - Nie
9. Ak áno, ktoré sociálne siete ste navštívili?
- Facebook
 - Instagram

- TikTok
- LinkedIn

10. Aké prostriedky komunikácie sú pre Vás najvhodnejšie pre zdieľanie informácií o štúdiu na Obchodnej fakulte EUBA?

- Sociálne médiá
- E-mail
- Informačné stretnutia
- Iné

11. Koľkých DOD sa plánujete zúčastniť? (okrem EUBA)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- Viac ako 4

12. Prečo sa zúčastňujete na DOD?

- chcem sa správne rozhodnúť
- chcem si rozšíriť informácie o vysokých školách
- zaujímajú ma priestory a infraštruktúra univerzity
- chcel som mať voľno zo školy
- Iné

13. Čo sa Vám na našom DOD najviac páčilo?

14. Odkiaľ ste sa dozvedeli o DOD Obchodnej fakulty EUBA?

- Na internete
- Od školského poradcu
- Od študenta Obchodnej fakulty EUBA
- Od spolužiakov/kamarátov
- Na veľtrhu vysokých škôl
- Iné

15. Boli informácie o Obchodnej fakulte EUBA ľahko vyhľadateľné?

- Áno
- Nie
- Nevyhľadával som informácie

16. Kde ste vyhľadávali informácie o Obchodnej fakulte?

- Webová stránka Obchodnej fakulty EUBA
- Webová stránka EUBA
- Portál - vysoké školy
- Sociálne siete Obchodnej fakulty EUBA
- Bol som sa informovať priamo na Obchodnej fakulte EUBA
- Nevyhľadával som informácie
- Iné

17. Aké informácie na internete Vám chýbajú o Obchodnej fakulte?

18. Ktorý študijný program Obchodnej fakulty EUBA Vás najviac zaujal?

- biznis a marketing
- medzinárodné podnikanie
- podnikanie v cestovnom ruchu a službách

19. Na akej strednej škole aktuálne študujete?

- Gymnázium
- Obchodná akadémia
- Hotelová akadémia
- Stredná odborná škola
- Aktuálne neštudujem
- Iné

20. Pohlavie

- Muž
- Žena

21. Vek

22. Kraj, z ktorého pochádzate

- Bratislavský
- Trnavský
- Trenčiansky
- Nitriansky
- Žilinský
- Banskobystrický
- Prešovský
- Košický
- Zahraničie

Príloha B – Dotazník

Marketingová komunikácia Obchodnej fakulty EUBA

Vážená respondentka, vážený respondent,

tento dotazník je určený pre študentov denného štúdia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (Obchodná fakulta EUBA). Touto cestou by sme Vás poprosili o vyplnenie dotazníka, ktorý skúma marketingovú komunikáciu Obchodnej fakulty EUBA v digitálnom prostredí. Dotazník je anonymný a odpovede budú použité výlučne na vypracovanie praktickej časti diplomovej práce študenta piateho ročníka Obchodnej fakulty EUBA.

Tým, že nám pomôžete vyplniť tento dotazník, budete hrať kľúčovú rolu v našom úsilí zlepšiť komunikáciu Obchodnej fakulty EUBA, aby študenti našli všetko na správnom mieste a komunikované informácie nadväzovali na aktuálne trendy v marketingovej komunikácii.

Ďakujeme za Váš čas.

1. Študujem na Obchodnej fakulte EUBA (denné štúdium).

- Áno
- Nie

2. V ktorom ročníku a stupni študuješ?

- 1. ročník I.stupeň
- 2. ročník I.stupeň
- 3. ročník I.stupeň
- 1. ročník II.stupeň
- 2. ročník II.stupeň
- 1. ročník III.stupeň
- 2. ročník III.stupeň
- 3. ročník III.stupeň

3. Kraj, z ktorého pochádzate

- Bratislavský kraj
- Trnavský kraj
- Nitriansky kraj
- Trenčiansky kraj
- Žilinský kraj
- Banskobystrický kraj
- Prešovský kraj
- Košický kraj

- Zahraničie
4. Vek
 5. Pohlavie
 - Muž
 - Žena
 6. Kde vyhľadávate informácie o Obchodnej fakulte?
 - Webová stránka
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok
 - LinkedIn
 - Nevyhľadávam informácie
 - Iné
 7. Sú informácie o Obchodnej fakulte EUBA ľahko vyhľadateľné?
 - Áno
 - Nie
 - Nevyhľadávam informácie
 8. Aké prostriedky komunikácie sú pre Vás najvhodnejšie pre zdieľanie informácií o dianí na Obchodnej fakulte?
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok
 - LinkedIn
 - E-mail
 - Informačné stretnutia
 - Iné
 9. Ktoré sociálne siete Obchodnej fakulty najčastejšie sledujete?
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok
 - LinkedIn
 10. Pokiaľ potrebujete zistiť dodatočné informácie, ktoré sa vám nepodarilo nikde nájsť, ako postupujete?
 - Napíšem správu na sociálne siete

- Napíšem e-mail na študijné oddelenie
- Idem sa osobne opýtať na študijné oddelenie
- Zatiaľ som všetky informácie našiel/a
- Iné

11. Dostali ste odpoveď dostatočne rýchlo?

- Áno
- Nie

12. Webová stránka Obchodnej fakulty

- Navštívil/a som a získal/a som informácie.
- Navštívil/a som, ale nezískal/a som informácie.
- Nikdy som ju nenavštívil/a.

13. Na webovej stránke Obchodnej fakulty som vyhľadával/a tieto informácie

- Študijné plány/predmety
- Internáty
- Erasmus+
- Študijné oddelenie
- Školské akcie
- Učiteľov
- Harmonogram akademického roka
- Konzultačné hodiny
- Prijímacie konanie
- Orgány fakulty
- Iné

14. Aký druh obsahu preferujete vo webových správach a oznamoch od Obchodnej fakulty?

- Novinky o udalostiach
- Akademické informácie (rozvrhy, zmeny, atď.)
- Informácie o kariérnych príležitostiach
- Dôležité termíny na prihlásenie (napr. Erasmus)
- Iné

15. Čo by vám pomohlo lepšie porozumieť štruktúre a organizácii informácií na webovej stránke?

- Prehľadnejšie menu a navigácia
- Častejšie aktualizácie obsahu

- Lepšia vizualizácia dát a štatistík
- Aktuálna webová stránka mi vyhovuje
- Iné

16. Sociálne siete Obchodnej fakulty sú lepšie ako sociálne siete ostatných fakúlt EUBA.

(1 - Úplne nesúhlasím, 5 - Úplne súhlasím)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

17. Ako by ste zhodnotili zrozumiteľnosť a relevantnosť informácií poskytovaných prostredníctvom digitálnej komunikácie Obchodnej fakulty? (1 - Veľmi nízka, 5 - Veľmi vysoká)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

18. Čo by ste považovali za silnú stránku digitálnej komunikácie vo vzťahu k Obchodnej fakulte?

- Rýchle a okamžité informácie
- Možnosť interakcie a spätnej väzby
- Prístup k rôznym formám obsahu (text, obrázky, video)
- Zábavný obsah
- Iné

19. Ako by ste charakterizovali obsah zdieľaný na všetkých kanáloch Obchodnej fakulty?

- Informatívny
- Zaujímavý
- Inšpiratívny
- Nudný
- Iné

20. Chceli by ste pravidelne dostávať NEWSLETTER o dianí na Obchodnej fakulte cez e-mail?

- Áno
- Nie

21. Čo by ste privítali v digitálnej komunikácii Obchodnej fakulty?

- Rozhovory s pedagógmi a odborníkmi z praxe vo videách
- Virtuálne prehliadky a ukážky vybavenia
- Videá zo života študentov
- ChatBot na webovej stránke
- Podcast
- YouTube kanál
- Livestream (napr. o aktuálnom dianí, informácie o Erasmus+)
- Online diskusná skupina
- Interaktívne blogy a články
- Ambasádori na sociálnych sieťach (zdieľanie úspechov študentov a tým motivovať ostatných)
- Iné