

Príloha č. 1: Vnímanie udržateľnosti luxusných značiek spotrebiteľmi generácie Y a Z
(vzorový dotazník)

Vnímanie udržateľnosti luxusných značiek spotrebiteľmi generácie Y a Z

Dobrý deň,

moje meno je Nikola Pidíková a som študentkou Ekonomickej univerzity v Bratislave. Študujem 5. ročník na Obchodnej fakulte v študijnom odbore Marketingový a obchodný manažment.

Dovoľte mi obrátiť sa na Vás s prosbou o vyplnenie tohto dotazníka, ktorý je určený pre praktickú časť mojej diplomovej práce. Témou mojej záverečnej práce je Vnímanie udržateľnosti luxusných značiek spotrebiteľmi generácie Y a Z.

Dotazník je anonymný a všetky Vami poskytnuté informácie využijem výlučne k spracovaniu mojej záverečnej práce.

Vopred Vám ďakujem za Váš čas strávený pri vyplňaní môjho dotazníka.

** Označuje povinnú otázku*

1. V ktorom roku ste sa narodili? *

Označte iba jednu elipsu.

- 1996 - 2009
- 1980 - 1995
- 1979 - nižší rok

2. Aké je Vaše pohlavie? *

Označte iba jednu elipsu.

- žena
- muž

3. Aké je Vaše dosiahnuté vzdelanie? *

Označte iba jednu elipsu.

- Základné vzdelanie
- Stredoškolské bez maturity
- Stredoškolské s maturitou
- Vysokoškolské I. stupňa
- Vysokoškolské II. stupňa
- Vysokoškolské III. stupňa

4. Aký je Váš pracovný status? *

Označte iba jednu elipsu.

- študent
- zamestnaný
- podnikateľ SZČO
- materská dovolenka
- pracujúci študent
- nezamestnaný

5. Aký je Váš priemerný mesačný hrubý príjem? *

Označte iba jednu elipsu.

- do 300€
- 400€ - 800€
- 900€ - 1 300€
- viac ako 1 300€

6. Bývate *

Označte iba jednu elipsu.

mesto

vidiek

Povedomie o luxusných značkách

7. Čo Vás ako prvé napadne pri pojme luxusný produkt? *

8. Ktoré značky vnímane ako luxusné? *

9. Ktoré atribúty si spájate s luxusnými značkami? (1 - najviac, 5-najmenej) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - najviac	2	3	4	5 - najmenej
Vysoká cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Výborná kvalita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atraktívny dizajn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
História značky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Udržateľnosť značky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vyššia sociálna vrstva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nedostupnosť značky pre bežného spotrebiteľa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Ste vlastníkom luxusných značiek? *

Označte iba jednu elipsu.

- Áno, som *Preskočiť na 11. otázku*
- Nie som, ale túžim ich mať *Preskočiť na 24. otázku*
- Nie som, ani ich netúžim mať *Preskočiť na 32. otázku*

Vlastníci luxusných značiek

11. Ktoré luxusné značky vlastníte? *

12. Rozhodujúce dôvody prečo preferujete luxusné značky (1 - najviac dôležité, 5 - najmenej dôležité) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - najviac dôležité	2	3	4	5 - najmenej dôležité
Vysoká kvalita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atraktívny dizajn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympatia ku značke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestíž	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Popularita značky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šetnosť k životnému prostrediu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Predajný a popredajný servis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Pri ktorých produktových kategóriách preferujete luxusné značky? (1 - veľmi preferujem, 5 - vôbec nepreferujem) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - veľmi preferujem	2	3	4	5 - vôbec nepreferujem
Automobily	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šperky a hodinky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oblečenie a obuv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parfémy a kozmetika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nábytok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dovolenky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alkohol a pochutiny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Kupujete luxusné značky *

Označte iba jednu elipsu.

- pravidelne
- príležitostne
- väčšinou ich dostávam ako dar

15. Pri nákupe dávate prednosť nákupu *

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- v kamenných predajniach
- na web stránkach spoločnosti
- online predajcov
- v outletoch
- v second-hand
- Iné: _____

16. Čo pre Vás znamená kúpa luxusnej značky? (1 - veľmi veľa znamená, 5 - nič neznamená) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - veľmi veľa znamená	2	3	4	5 - nič neznamená
Imidž	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Originalita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lojalita k značke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spoločenský status	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dobry pocit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Do akej miery je pre Vás pri nákupe produktov luxusných značiek dôležité, či luxusná značka dbá na udržateľnosť? (1 - veľmi dôležité, 5 - nie je dôležité) *

Označte iba jednu elipsu.

1 - veľmi dôležité

1

2

3

4

5

5 - nie je dôležité

18. Pri ktorých produktových kategóriách luxusných značiek ste zaregistrovali trend udržateľnosti? (1 - najviac, 5 - najmenej) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - najviac	2	3	4	5 - najmenej
Odevy/obuv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Automobily	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potraviny/alkohol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šperky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parfémy a kozmetika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Z hľadiska udržateľnosti si najviac všímate pri produktoch luxusných značiek *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - najviac	2	3	4	5 - najmenej
Ekologickú výrobu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recyklovateľnosť produktov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Využitie udržateľných vegánskych výrobných postupov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zachovanie tradičnej ručnej výroby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociálne orientovanie pracovných podmienok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Second - hand luxus - opätovný predaj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Spomeňte si, ktoré luxusné značky využívajú trend udržateľnosti *

21. Odkiaľ získavate informácie o trendoch udržateľnosti Vašej obľúbenej luxusnej značky? *

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- Internet
 Reklama
 Influenceri
 Priatelia

22. Ste ochotní si priplatiť za luxusný výrobok pochádzajúci z udržateľných a etických zdrojov? *

Označte iba jednu elipsu.

1 - úplne súhlasím

1

2

3

4

5

5 - vôbec nesúhlasím

23. Vyjadrite, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi výrokmí: *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - úplne súhlasím	2	3	4	5 - vôbec nesúhlasím
Udržateľnosť znižuje vnímanú kvalitu luxusného tovaru.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luxusný tovar vyrobený udržateľným spôsobom je viac atraktívny.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nevlastníci luxusných značiek, ale túžiaci

24. Produktová kategória, pri ktorej najviac túžite mať luxusné značky (1 - veľmi preferujem, 5 - vôbec nepreferujem) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - veľmi preferujem	2	3	4	5 - vôbec nepreferujem
Automobily	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šperky a hodinky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oblečenie a obuv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parfémy a kozmetika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nábytok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dovolenky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alkohol a pochutiny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Rozhodujúce dôvody prečo by ste preferovali luxusné značky (1 - najviac dôležité, 5 - najmenej dôležité) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - najviac dôležité	2	3	4	5 - najmenej dôležité
Vysoká kvalita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atraktívny dizajn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympatia ku značke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestíž	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Popularita značky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šetmosť k životnému prostrediu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Predajný a popredajný servis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. Čo by pre Vás znamenala kúpa luxusnej značky? (1 - veľmi veľa znamená, 5 - nič neznamená) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - veľmi veľa znamená	2	3	4	5 - nič neznamená
Imidž	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Originalita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jedinečnosť	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spoločenský status	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dobry pocit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. Do akej miery by pre Vás bolo pri nákupe produktov luxusných značiek dôležité, či luxusná značka dbá na udržateľnosť? (1 - veľmi dôležité, 5 - nie je dôležité) *

Označte iba jednu elipsu.

1 - veľmi dôležité

1

2

3

4

5

5 - nie je dôležité

28. Pri ktorých produktových kategóriách luxusných značiek ste zaregistrovali trend udržateľnosti? (1 - najviac, 5 - najmenej) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - najviac	2	3	4	5 - najmenej
Odevy/obuv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Automobily	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potraviny/alkohol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šperky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parfémy a kozmetika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29. Z hľadiska udržateľnosti si najviac všimáte pri produktoch luxusných značiek *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - najviac	2	3	4	5 - najmenej
Ekologickú výrobu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recyklovateľnosť produktov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Využitie udržateľných vegánskych výrobných postupov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zachovanie tradičnej ručnej výroby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociálne orientovanie pracovných podmienok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Second - hand luxus - opätovný predaj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. Spomeňte si, ktoré luxusné značky využívajú trend udržateľnosti *

31. Vyjadrite, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi výroky: *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - úplne súhlasím	2	3	4	5 - vôbec nesúhlasím
Udržateľnosť znižuje vnímanú kvalitu luxusného tovaru.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luxusný tovar vyrobený udržateľným spôsobom je viac atraktívny.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nevlastníci a netúžiaci po luxusných značkách

32. Aký je Váš postoj k luxusným značkám? *

Označte iba jednu elipsu.

- Produkty nie sú kvalitnejšie ako produkty bežných značiek.
- Ceny luxusných značiek sú nadhodnotené.
- Luxusné značky nie sú vyrábané s ohľadom na životné prostredie.

33. Myslíte si, že je možné spojiť pojmy luxus a udržateľnosť? *

Označte iba jednu elipsu.

- Áno
- Nie

34. Presvedčilo by Vás, pokiaľ by bol luxusný produkt vyrobený udržateľným spôsobom, ku jeho kúpe? *

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

35. Do akej miery je pre Vás dôležité, či značky pri výrobe svojich produktov dbajú na udržateľnosť? *

Označte iba jednu elipsu.

1 - veľmi dôležité

1

2

3

4

5

5 - nie je dôležité

36. Z hľadiska udržateľnosti, ako veľmi sú pre Vás dôležité tieto atribúty pri nákupe * produktov?

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - najviac	2	3	4	5 - najmenej
Ekologická výroba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recyklovateľnosť produktov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Využitie udržateľných vegánskych výrobných postupov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zachovanie tradičnej ručnej výroby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociálne orientovanie pracovných podmienok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Second - hand luxus - opätovný predaj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37. Vyjadrite, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi výroky: *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	1 - úplne súhlasím	2	3	4	5 - vôbec nesúhlasím
Udržateľnosť znižuje vnímanú kvalitu luxusného tovaru.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luxusný tovar vyrobený udržateľným spôsobom je viac atraktívny.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. Zachytili ste pri predaji luxusných značiek trend udržateľnosti? *

Označte iba jednu elipsu.

- Áno *Preskočiť na 39. otázku*
- Nie

Preskočiť na 39. otázku

39. Spomeňte si, ktoré luxusné značky využívajú trend udržateľnosti *
