

Obsah

Problems the adoption of the EURO in Lithuania	11
<i>Rima AUGULYTĖ – Václav DUFALA</i>	
Úrovně podnikové kultúry a ich vzťah k efektívnosti podniku	21
<i>Alena BAŠISTOVÁ</i>	
Identifikácia trhových neefektívností na základe makroekonomických veličín	27
<i>Eduard BAUMÖHL – Mária FARKAŠOVSKÁ</i>	
Aplikácia benchmarkingu vo firmách	37
<i>Lucia BEDNÁROVÁ – Igor LIBERKO</i>	
Inovačná výkonnosť ekonomiky	44
<i>Viktória BOBÁKOVÁ</i>	
Základné princípy a hlavné komponenty riešení Business Intelligence	53
<i>Štefan ČARNICKÝ</i>	
Ekonomické a právne podmienky pre malé a stredné podnikanie v Slovenskej republike.	66
<i>Karolína ČERVENÁ</i>	
Manažment efektívnosti získavania dlhodobého majetku	76
<i>Jana CZILLINGOVÁ</i>	
Miejsce osobowości ludzkiej w rozwoju cywilizacyjnym	82
<i>Włodzimierz DELUGA – Artur BOKRZAŃSKI</i>	
Systém strategického pozorovania a jeho význam pre podnik	90
<i>Lucia DEMJANOVÁ</i>	
Modele zarządzania jakością	97
<i>Mieczysław DIETRICH</i>	
Energetická politika ČR v kontextu EU	109
<i>Jiří DOBRYLOVSKÝ – Petr ADÁMEK</i>	
Vplyv PZI na ukazovatele rozvoja DSP SR	116
<i>Josef DRÁBEK – František ŽIVICKÝ</i>	
Výkonnosť strategických podnikov	127
<i>Lenka DUBOVICKÁ</i>	
Technické rezervy a jejich role v hospodaření pojišťoven	136
<i>Eva DUCHÁČKOVÁ</i>	
Podnikání v dopravě	147
<i>Jan EISLER</i>	
Podnikanie kúpeľných podnikov v novom ekonomickom prostredí	153
<i>Darina ELIAŠOVÁ</i>	
Ponuka a dopyt na trhu rizikového kapitálu v SR	167
<i>Magdaléna FREŇÁKOVÁ</i>	

Vybrané aspekty plánovania a riadenia kariéry zamestnancov <i>Vladimír GÁBOR</i>	176
Vrcholový manažér – požiadavky, nároky a zmeny v prístupe <i>Jozef GAJDOŠ</i>	186
Význam Balanced Scorecard pre meranie a riadenie výkonnosti podniku <i>Beáta GAVUROVÁ</i>	195
Emócie a reklama: pohľad do zákulisia <i>Katarína GOFUSOVÁ</i>	206
Tendencie finančných tokov v integračnom zoskupení Európskej únie <i>Jaroslava HEČKOVÁ</i>	213
Podnikový nákup v novém ekonomickém prostředí <i>Jiří HOFMAN – Marek COZL</i>	219
Zralost trojimperativu projektového managementu <i>Helena HRŮZOVÁ</i>	225
Úloha oceňovania zásob vo finančnom riadení <i>Jozefína HVAŠTOVÁ – Viera ZORICHÁKOVÁ</i>	231
Vývoj zamestnanosti v MSP v Prešovskom kraji <i>Jana JANIČKOVÁ</i>	241
Spotrebné funkcie a funkcie úspor <i>Rastislav JURGA</i>	257
Vybrané aspekty financovania vysokého školstva na Slovensku <i>Jana JURKOVÁ</i>	265
Sociální zodpovědnost ve výročních zprávách českých a slovenských podniků <i>Klára KAŠPAROVÁ – Radoslav ŠKAPA</i>	275
Metoda analízy kosztów jakości <i>Janusz KAWA</i>	290
Konstrukcja modelu sterowania produkcją <i>Leszek KAWA</i>	299
Situácia v automobilovom priemysle a jej vplyv na podniky automobilového priemyslu na Slovensku <i>Katarína KICÁKOVÁ</i>	313
Prístupy k ekonomicko-finančným aspektom riadenia podnikov v teórii a praxi <i>Dana KISELÁKOVÁ – Alexander KISELÁK</i>	322
Nákup priemyselných podnikov a metamorfózy marketingu <i>Jaroslav KITA</i>	335
Postavenie trhu s cennými papiermi v ekonomickom systéme Slovenskej republiky a porovnanie s vybranými transformujúcimi sa krajinami <i>Peter KOČKIN</i>	344

K finančnej situácii poisťovne Kooperativa, a. s. <i>Zuzana KOLESÁROVÁ – Ladislav HARVÁNEK</i>	353
Riadenie toku klientov v bankovej pobočke <i>Anton KORAUŠ</i>	363
Bankopoistenie v Európskej únii <i>Anton KORAUŠ</i>	369
Benchmarking – nástroj na zlepšovanie kvality <i>Monika KOREŇOVÁ</i>	382
Vzťah kalkulácie k výsledku hospodárenia <i>Albína KOSTKOVÁ</i>	392
K zhodnoteniu finančnej situácie Všeobecnej úverovej banky, a. s. za roky 2001 – 2006 <i>Martin KRAČINOVSKÝ – Eva KAFKOVÁ</i>	397
Prístup k tvorbe študijných programov <i>Jan KRÁČMAR</i>	409
Bankovní náklady a směřování nových bankovních produktů <i>Jan KRAJÍČEK</i>	416
Ochranná známka, obchodné meno a ich spoločné a rozdielne rysy <i>Martin KRIŽAN</i>	422
Dilemmas new information global economy and indicator ICT <i>Kazimierz Wł. KRUPA</i>	432
International tax co-operation via exchange of information – the transatlantic point of view <i>Jana KUBICOVÁ</i>	442
Obchodné podnikanie a jeho etablovanie vo vysokoškolskom vzdelávacom priestore <i>Vanda LIESKOVSKÁ – Jana NIMRICHTEROVÁ</i>	453
Priemyselná politika v procese integrácie SR do EÚ <i>Ján LUKÁČIK</i>	466
Predpoklady modelu merania návratnosti z investícií do projektov zlepšovania Six Sigma <i>Štefan LYÓCSA</i>	473
Marketingové vzťahy so zákazníkmi aj ako prejav spoločensky zodpovedného správania sa firmami <i>Štefan MAJTÁN</i>	479
Sprostredkovanie poistenia v procese globalizácie poistného trhu <i>Anna MAJTÁNOVÁ</i>	489
Finančné nástroje ako prostriedok transferu finančných rizík podniku <i>Peter MARKOVIČ – Gabriela PONECOVÁ</i>	500

Manažment nákladov v procese výstavby <i>František MESÁROŠ</i>	514
Vytváranie znalostnej kultúry v podniku <i>Peter MESÁROŠ</i>	521
Manažment lokalizácie obchodných podnikov v novom ekonomickom prostredí <i>Anton METEŇKO</i>	533
Manažment zmien ako prostriedok optimalizácie činnosti podniku <i>Bohuslava MIHALČOVÁ – Roman TOMA</i>	550
Projektový manažment externých účastníkov realizácie projektov <i>Pavol MIZLA</i>	564
Controlling as a tool of the project management <i>Janusz NESTERAK – Iwona BEDNARSKA</i>	572
Faktory ovlivňující chování spotřebitelů v oblasti mobilních her <i>Shintaro OKAZAKI – Radoslav ŠKAPA – Ildefonso GRANDE</i>	584
Tendencie zmien riadenia ľudských zdrojov v znalostnej spoločnosti <i>Cecilia OLEXOVÁ</i>	593
Vplyv značky na spotrebiteľské správanie <i>Lenka PČOLINSKÁ</i>	601
Makroekonomické problémy a ich vplyv na podnik a podnikanie <i>Rozália PÉTROVÁ</i>	610
Ekonomické aspekty využitia biomasy v podmienkach Slovenska <i>Matej POLÁK</i>	618
Stratégia podnikania v kontexte globalizácie <i>Dagmar PRIVIDI</i>	630
A look at the problem of safety of the polish banking sector examined through the perspective of the monetary policy conducted <i>Iwona PRZYCHOCKA</i>	634
Budovanie lojality zákazníka prostredníctvom kvality <i>Patrycja PUDŁO</i>	640
Inovatívne finančné nástroje ako základná programová stratégia financovania projektov štrukturálnych fondov a Kohézneho fondu <i>Matúš RAKOVSKÝ – Eva ROMANČÍKOVÁ</i>	653
Analýza vývoje českého průmyslu v letech 2002 – 2006 z pohledu institucionálních sektorů <i>Jaroslav SEDLÁČEK</i>	672
Balanced Scorecard: prvotná a súčasná podoba Balanced Scorecard a jeho úspešná implementácia <i>Elena SEDLÁKOVÁ</i>	689

Možnosti uplatňovania systému One-Stop Shop pri DPH v daňovej legislatíve SR a v krajinách EÚ <i>Jana SIMONIDESOVÁ</i>	703
Doplnkové dôchodkové sporenie <i>Elena ŠIRÁ</i>	708
Determinanty tvorby študijných programov v študijných odboroch Manažment a Ekonomika a manažment podniku <i>Štefan SLÁVIK</i>	720
Analýza tvorby novovytvorenej hodnoty v podnikoch slovenskej ekonomiky <i>Jana ŠNIRCOVÁ</i>	732
Вопросы управления развитием современных метрополий <i>Janusz SOBOŃ – Zdzisław SIROJC</i>	743
Factors of poland's economic growth after accession to the european union <i>Bogusław STANKIEWICZ – Joanna Julia SIENKIEWICZ</i>	765
Polish enterprises in free market econmy – problems, challenges and barriers. <i>Bogusław STANKIEWICZ</i>	772
Obchod a vzdelávanie <i>Jana ŠTOFILOVÁ</i>	790
Využívanie fondov Európskej únie samosprávou na Slovensku <i>Michal STRIČÍK</i>	798
Analýza konkurenceschopnosti podniků v ČR <i>Petr SUCHÁNEK – Jiří ŠPALEK</i>	812
Plánovanie - nástroj kompetentného manažmentu podniku <i>Luboslav SZABO – Miroslav GRZNÁR – Jaroslav JANÍK</i>	824
Projekty Six Sigma v oblasti zlepšovania bezpečnosti <i>Michal TKÁČ – Marek ANDREJKOVIČ</i>	833
Mýty a fakty o Slovenskej ekonomike 2 <i>Michal TKÁČ – Matej HUDÁK – Štefan LYÓCSA</i>	845
Inovácie vo vývoji prístupov k teóriám konkurencie, súťaživosti, resp. protimonopolnej politiky <i>Mária TOKÁROVÁ – Eva RIEVAJOVÁ</i>	855
Nová teorie ekonomiky a managementu. Fikce nebo realita <i>Jan TRUNEČEK</i>	868
Preferované konkurenčné stratégie hutníckych podnikov <i>Viktor UDODIK</i>	877
Informačná spoločnosť v kontexte Lisabonskej stratégie v podmienkach Slovenskej republiky <i>Jaroslava VAGASKÁ</i>	882

Paradigmy súčasných koncepcií manažmentu rizika v kontexte príspevku k finančnej výkonnosti podniku <i>Tatiana VACHOLOVÁ</i>	893
Model merania strategického rizika podniku <i>Michaela VASILOVÁ</i>	898
Porovnanie pružnosti organizácie v Slovenských a nemeckých firmách <i>Pavel VAVRINČÍK</i>	911
Hlavní soudobé vývojové trendy na světových burzovních trzích <i>Jitka VESELÁ</i>	918
Stratégie v jednotlivých fázach podnikovej krízy <i>Jaroslava VIDOVÁ – Jozef MIHOK</i>	931
Nákupné podmienky <i>Kristína VIESTOVÁ</i>	940
Estimating the Value of the Tax Incentive to Incorporate <i>Jan VLACHÝ</i>	946
Niektoré teoretické aspekty stratégie akvizície a vývoj akvizícií v Európe <i>Martin VOLOŠIN – Darina VOLOŠINOVÁ</i>	956
Facility management v synergii s PPP <i>Vlastimil Karel VYSKOČIL</i>	963
Polityka podatkowa Unii Europejskiej <i>Piotr WENSIERSKI</i>	979
Modely inovačných procesov v priemyselných podnikoch <i>Iveta WIENEROVÁ</i>	991
Priebeh funkcie rentability vlastného imania v podnikoch pôsobiacich na území SR <i>Zuzana ZÁVARSKÁ</i>	1006
Vyučovanie podnikateľskej etiky pomocou metódy zážitkového učenia <i>Pavel ŽIARAN</i>	1018
Aktuálne problémy odmeňovania zamestnancov v malých a stredných podnikoch <i>Katarína ZIMERMANOVÁ</i>	1033