

Obsah:

VÝVOJ PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA V EURÓPSKEJ ÚNII A JEJ SUSEDSTVE V OBDOBÍ KRÍZY VII.
– FOKUS NA EÚ A VYBRANÝCH (STRATEGICKÝCH) PARTNEROV EÚ NA AMERICKOM KONTINENTE

DENISA ČIDEROVÁ - VLADIMÍRA REPÁŠOVÁ - DUBRAVKA KOVAČEVIĆ - LENKA ŠIMOROVÁ 9

VÝVOJ PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA V EURÓPSKEJ ÚNII A JEJ SUSEDSTVE V OBDOBÍ KRÍZY
VIII. – FOKUS NA EÚ A VYBRANÝCH (STRATEGICKÝCH) PARTNEROV EÚ NA AFRICKOM
KONTINENTE

DENISA ČIDEROVÁ - VLADIMÍRA REPÁŠOVÁ - DUBRAVKA KOVAČEVIĆ - LENKA ŠIMOROVÁ 39

VÝVOJ PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA V EURÓPSKEJ ÚNII A JEJ SUSEDSTVE V OBDOBÍ KRÍZY IX.
– FOKUS NA EÚ A VYBRANÝCH (STRATEGICKÝCH) PARTNEROV EÚ NA ÁZIJSKOM KONTINENTE

DENISA ČIDEROVÁ - VLADIMÍRA REPÁŠOVÁ - DUBRAVKA KOVAČEVIĆ - LENKA ŠIMOROVÁ 75

SLOVENSKO A VÝCHODNÉ PARTNERSTVO. MOŽNOSTI POSILNENIA SPOLUPRÁCE A ÚLOHA SR PRI
ROZVOJI VÝCHODNEJ VETVY ESP

KRISTÍNA DRIENIKOVÁ..... 109

NOVÝ MARKETING

MÁRIA DZUROVÁ..... 120

ILÚZIA O KONCI EURÓPSKEJ KRÍZY

EDMUND FIFEK..... 130

PROJEKTOVÉ VYUČOVANIE – VÝZVA PRE STREDNÉ ODBORNÉ ŠKOLY

PETER FILO – JOZEF ORGONÁŠ – MÁRIA HASPROVÁ 138

PREMENA VÝZIEV V PODNIKATEĽSKÉ PRÍLEŽITOSTI PRE INOVATÍVNE FIRMY AKO REAKCIA NA
POTREBY SEGMENTU SENIOROV

LUCIA FOLVARČIKOVÁ 145

VPLYV VYBRANÝCH FAKTOROV NÁKUPNEJ ATMOSFÉRY NA NÁKUPNÉ SPRÁVANIE
SPOTREBITEĽOV

LUCIA FOLVARČIKOVÁ, KATARÍNA CHOMOVÁ..... 153

ÉTIKA A ETICKÝ KÓDEX V DOPRAVNEJ A V LOGISTICKEJ SPOLOČNOSTI

LUCIA FURDOVÁ..... 164

TRENDY A PERSPEKTÍVY PORADENSTVA	
<i>EVA HANULÁKOVÁ – ROMANA PARÁKOVÁ</i>	171
E-COMMERCE TRANSACTION IN RETAIL MARKET	
<i>JAMAL HASAN</i>	179
VYBRANÉ ATRIBÚTY EXTERNÉHO PROSTREDIA VZDELÁVACEJ INŠTITÚCIE	
<i>HASPROVÁ MÁRIA</i>	184
VEĽKÁ NOVELA ZÁKONA O VEREJNOM OBSTARÁVANÍ Z POHĽADU PPP PROJEKTOV	
<i>DUŠAN HOLUB</i>	193
LOGISTIKA AKO TVORCA PRIDANEJ HODNOTY VO VYBRANOM REGIÓNE	
<i>SIMONA HRONCOVÁ - RÓBERT REHÁK</i>	205
FINANČNÁ A HOSPODÁRSKA KRÍZA A JEJ VPLYV NA KONKURENCIESCHOPNOŠŤ VYBRANÝCH EKONOMÍK ČLENSKÝCH ŠTÁTOV EÚ	
<i>ERIKA MÁRIA JAMBOROVÁ – LENKA ŠÍMOROVÁ</i>	223
ĚVALUATION OF THE QUALITY AND ACCURACY OF LABELLING OF SELECTED FOOD PRODUCTS - HONEY	
<i>MALGORZATA A. JAROSSOVÁ</i>	235
UKRAINE ON THE BACKGROUND OF GLOBAL INNOVATION PROCESSES	
<i>LUJZA JURKOVICOVA - NATALYA KUBINIY - STANISLAV POPOVYCH</i>	249
UPLATNENIE ZÁSAD SYSTÉMOV MANAŽÉRSTVA V INOVAČNOM PROCESE	
<i>MARTA KARKALÍKOVÁ</i>	259
VPLYV GLOBÁLNEJ HOSPODÁRSKEJ KRÍZY NA ZAHRANIČNOOBCHODNÚ SPOLUPRÁCU SLOVENSKA S RUSKOM	
<i>ELENA KAŠŤÁKOVÁ</i>	269
VZŤAHY ZÁKAZNÍK – DODÁVATEĽ NA TRHU VÝROBNEJ SFÉRY	
<i>JAROSLAV KITA - PAVOL KONŠTIAK</i>	281
PRAKTIKY MALOOBCHODNÝCH REŤAZCOV Z ASPEKTU TEÓRIE TRANSAKČNÝCH NÁKLADOV VO VZŤAHOCH VÝROBCA – DISTRIBUTÉR	
<i>PAVOL KITA – JÁN PRÍLEPOK</i>	289

BARIÉRY TRVALO UDRŽATEĽNÉHO SPOTREBITEĽSKÉHO SPRÁVANIA	
<i>JANKA KOPANIČOVÁ - DAGMAR KLEPOCHOVÁ</i>	304
SPOTREBITEĽ A TRVALO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ	
<i>MARÍNA KORČOKOVÁ</i>	312
VÝSKYT NEBEZPEČNÝCH VÝROBKOV NA VNÚTORNOM TRHU PODĽA KATEGÓRIÍ	
<i>TATIANA KOŠÚTOVÁ</i>	321
HODNOTENIE VÝKONNOSTI MARKETINGU V ORGANIZÁCI	
<i>VIERA KUBIČKOVÁ – KATARÍNA GUBÍNIOVÁ</i>	330
SENIORI A REKLAMA PIVA	
<i>HELENA LABSKÁ - KORNÉLIA RICHTEROVÁ</i>	339
VÝVOJ SYSTÉMU RÝCHLEJ VÝMENY INFORMÁCIÍ O RIZIKOVÝCH POTRAVINÁCH NA TRHU	
<i>ALICA LACKOVÁ</i>	356
NÁSTROJE ZVYŠOVANIA DÔVERYHODNOSTI INTERNETOVÝCH OBCHODOV NA SLOVENSKU	
<i>ALICA LACKOVÁ - ALENA DUDEKOVÁ</i>	368
SPOTREBA A SPOTREBNÉ VÝDAVKY DOMÁCNOSTÍ DÔCHODCOV	
<i>DAGMAR LESÁKOVÁ</i>	381
ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCA V PRAXI Z POHĽADU SR	
<i>KLAUDIA LINDTNEROVA</i>	389
RIADENIE MARKETINGU ŠPORTU	
<i>JÚLIA LIPIANSKA</i>	405
VPLYV TECHNOLOGICKÝCH INOVÁCIÍ NA EKONOMICKÝ ROZVOJ EURÓPSKEJ ÚNIE	
<i>JÚLIA LIPIANSKA - IVAN HLAVATÝ</i>	416
MOŽNÉ OPATRENIA NA PODPORU SKVALITNENIA SLUŽIEB V CESTOVNOM RUCHU	
<i>JURAJ LITOMERICKÝ</i>	422
MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA A IMIDŽ KULTÚRNYCH ORGANIZÁCIÍ	
<i>MIROSLAVA LOYDLOVÁ</i>	437
TYPOLÓGIA INOVÁCIÍ A IDENTIFIKÁCIA BARIÉR PRI ICH ZAVÁDZANÍ	
<i>DANA LUKÁČOVÁ</i>	447

ZNAČKA V SEGMENTE ENERGETICKÝCH NÁPOJOV.

ZUZANA LUKAČOVIČOVÁ 455

ŠPECIFIKÁ MARKETINGOVÉHO MIXU V SEGMENTE SENIOROV

MONIKA MATUŠOVIČOVÁ - EVA HVIZDOVÁ..... 468

MOŽNOSTI ZÍSKAVANIA ÚDAJOV NA MERANIE EKONOMICKEJ VÝKONNOSTI CESTOVNÉHO RUCHU NA REGIONÁLNEJ ÚROVNI

ANNA MICHÁLKOVÁ 478

NOVÉ VÝZVY V OBLASTI MARKETINGU SLUŽIEB, VYPLÝVAJÚCE Z VEDECKO-TECHNICKÉHO POKROKU V OBLASTI INFORMAČNO-KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGÍÍ S DÔRAZOM NA INTERNET A SOCIÁLNE MÉDIÁ

ROMANA OLEXOVÁ 486

START-UP VERSUS FRANCHISING?

JOZEF ORGONÁŠ 496

KONKURENCIESCHOPNOSŤ CESTOVNÉHO RUCHU SLOVENSKA

MÁRIA PACHINGEROVÁ..... 505

INOVÁCIE AKO NEVYHNUTNÁ PODMIENKA PRE ZABEZPEČENIE UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA

JANKA PÁSZTOROVÁ 526

MOŽNOSTI VÝVOJA OBCHODU S ELEKTRONICKÝMI KNIHAMI NA SLOVENSKOM TRHU

INGRID POTISKOVÁ,..... 541

SÚŤAŽNÝ DIALÓG V ČESKEJ A SLOVENSKEJ PRÁVNEJ ÚPRAVE Z ASPEKTU REALIZÁCIE PROJEKTOV VEREJNO-SÚKROMNÉHO PARTNERSTVA

MIKULÁŠ SABO 552

VÍNNY CESTOVNÝ RUCH(ENOTURIZMUS)

ROMAN STAŇO..... 559

POSTAVENIE VÝSKUMU A VÝVOJA V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKoch NA SLOVENSKU

HELENA STRÁŽOVSKÁ - ĽUBOMÍRA STRÁŽOVSKÁ 566

SPRÁVA PODNIKOVÉHO OBSAHU

OLGA ŠKVARČEKOVÁ 590

DOPAD PROJEKTOV VEREJNO-SÚKROMNÉHO PARTNERSTVA (PPP) NA ROZPOČTOVÉ PRAVIDLÁ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

LENKA VAČOKOVÁ..... 598

UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ AKO SÚČASŤ MARKETINGOVÉHO VZDELÁVANIA

MÁRIA VASIĽOVÁ..... 604

ZÁKON O SPRÁVE MAJETKU ŠTÁTU V KONTEXTE PPP

MÁRIA VETERNÍKOVÁ 615

KONANIE O NÁMIETKÁCH PODĽA ZÁKONA O VEREJNOM OBSTARÁVANÍ

MÁRIA VETERNÍKOVÁ 621

MODELÝ SPRÁVANIA PODĽA SCHWARTZA A STERNA

DANA VOKOUNOVÁ..... 630

LOGISTICKÝ OUTSOURCING AKO ZDROJ ZÍSKANIA KONKURENČNEJ VÝHODY

OTÍLIA ZORKÓCIOVÁ – LUCIA ĎURANOVÁ..... 637

VÝVOJ PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA SLOVENSKA AKO VÝZNAMNÝ STIMUL JEHO ĎALŠIEHO
ROZVOJA V GLOBÁLNO M PROSTREDÍ MEDZINÁRODNÝCH TRHOV.

OTÍLIA ZORKÓCIOVÁ - LUCIA VANKOVÁ..... 648

POSTOJE VYBRANÝCH KRAJÍN VÝCHODNEJ A STREDNEJ EURÓPY K JADROVEJ ENERGETIKE

ĽUBICA ZUBAĽOVÁ 660

RIZIKÁ VPLÝVAJÚCE NA POTRAVINOVÚ BEZPEČNOSŤ AFRIKY S DÔRAZOM NA AKVIZÍCIU
PÔDY

ĽUBICA ZUBAĽOVÁ - BORIS BAUMGARTNER..... 672

REFORMA MARKETINGOVÉHO RIADENIA V KONTEXTE UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA EKONOMIKY

ŠTEFAN ŽÁK – GABRIELA PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ..... 685