

Príloha 1 Hĺbkový rozhovor

1. Časť: Vnímanie celebrity brandingu respondentmi generácie Y a Z

1. Teraz vám ukážem krátku reklamu. Pozorne si ju pozrite. (*vid'. reklama 1 na obrázku 5*):
Môžete opísať, aké pocity vo vás vyvolala?
Páčila sa vám táto reklama?
Čo sa vám na nej páčilo?
Je niečo, čo sa vám na nej nepáčilo?
2. Môžete prosím zhodnotiť, čo ste si z predošlej reklamy zapamätali? Ktoré prvky v reklame vám najviac utkveli v pamäti?
3. Poznáte značku, ktorá je zobrazená v tejto reklame (*vid'. obrázok 5*)?
Ako dobre ju poznáte?
Registrujete ju často alebo skôr nie?
4. Aké pocity sa vám s touto značkou spájajú? Ako túto značku vnímate?
Máte nejaké produkty od tejto značky? Nakupujete ju?
5. Teraz vám pustím ďalšie tri video reklamy od tejto značky Adidas (*vid'. reklama 2, reklama 3, reklama 4 na obrázkoch 6, 7 a 8*):
Ktorá z uvedených reklám značky Adidas sa vám páčila najviac?
Prečo?
Ktorá na vás pôsobí dôveryhodnejšie?
Vyvoláva vo vás niektorá nepríjemné pocity alebo vám vadila? Ak áno, prečo a čím?
Je niektorá, ktorú by ste už rozhodne nechceli vidieť?
6. Máte prípadne inú obľúbenú reklamu/ktorú ste si zapamätali od tejto značky Adidas?
7. Je nejaká video reklama, ktorá vás v poslednom období zaujala alebo sa vám páčila, a nie je od tejto značky Adidas?
8. Všimli ste si, že v niektorých reklamách, ktoré sme vám ukázali, účinkujú aj známe osobnosti?
Všimli ste si to hneď alebo ste si to uvedomili až neskôr, prípadne po tom, ako sme na to poukázali?

9. Teraz vám ukážeme 6 známych osobností (*vid'. príloha 3*):
Spoznávate tieto známe osobnosti?
Poznáte ich iba vizuálne alebo aj po mene?
10. Na nasledujúcej škále (*vid'. príloha 4*) vyberte, aké pocity sa vám spájajú s jednotlivými celebritami (*vid'. príloha 3*).
11. Teraz vám ukážeme jednotlivé kampane v ktorých tieto celebrity pôsobili (*vid'. príloha 5*). Pozorne si ich prezrite.
Môžete, prosím, opísať, aké pocity vo vás jednotlivito tieto kampane vyvolávajú?
12. Ktorá z kampaní (*vid'. príloha 5*) vás oslovila najviac?
Prečo?
13. Prosím, zhodnoť jednotlivito tieto kampane (*vid'. príloha 5*) aj na nasledujúcej škále (*vid'. príloha 6*).
14. Myslíte si, že táto celebrita je vhodná do reklamy pre značku Adidas (*vid'. príloha 5*)?
Svoju odpoveď, prosím, zdôvodnite.
15. Viete si predstaviť v reklame pre značku Adidas iné celebrity, než aké vám boli ukázané?
Svoju odpoveď, prosím, vysvetlite.
16. Spomeniete si na nejakú inú značku/produkt, ktorá využíva na propagáciu celebritu?
Páči sa vám táto spolupráca?
Prečo ste si spomenuli práve na túto spoluprácu?
17. Nakupujete/preferujete niektoré značky/produkty preto, že ich propaguje vaša obľúbená celebrita?
Ak áno, aké?
18. Aká je posledná vec, ktorú ste si kúpili? Akej značky?
Bol tento nákup niekým ovplyvnený?*
- *AK BOL OVPLYVNENÝ CELEBRITOU:**
Ako rýchlo ste si išli tento výrobok zaobstarat'? Hneď keď sa dalo alebo ste nad kúpou premýšľali?

Potrebovali ste tento výrobok/službu?

***AK NEBOL OVPLYVNENÝ CELEBRITOU:**

Spomeniete si na svoj posledný nákup, ktorý bol ovplyvnený celebritou?

Čo bolo impulzom pre túto kúpu?

19. Máte pocit, že na odporúčanie celebrity/vplyvom celebrity konáte impulzívnejší a menej premyslený nákup?

Aký máte postoj k tejto skutočnosti?

20. Je pre vás dôležité, ak vidíte propagovaný výrobok celebritu istým spôsobom používať, než keď je iba tvárou toho výrobku?

Prečo?

21. Čím vás dokáže celebrita v marketingovej komunikácii presvedčiť o nákupe produktu?

- Prijemným vystupovaním/vzhľadom
- Tým, že je to moja obľúbená celebrita
- Názornou ukážkou
- Tým, že mi odprezentuje benefity, argumentmi
- Ak má hlbšie prepojenie s výrobkom (napr. ho navrhla, dizajnovala a pod.)
- Stotožňujete sa s jej/jeho hodnotami, ktoré prezentuje
- Iné:.....

2. Časť: Sebareflexia

1. Ako by ste sa opísali? Aký typ človeka ste?

2. Čomu sa venujete vo svojom voľnom čase? Aké sú vaše záľuby?

3. Koľko máte rokov?

4. Ste študent alebo pracujúci?

Príloha 2 Dotazník o povahe respondenta

	Úplne ma vystih uje	Dosť ma vystihu je	Trochu ma vystihuje	V niečom áno v niečom nie	Skôr opak ma trochu vystihuj e	Opak toho ma dosť vystihu je	Opačná charakteristik a ma úplne vystihuje
	3	2	1	0	-1	-2	-3
1. Pasívny							
2. Vodca							
3. Tichý							
4. Urážlivý							
5. Starostlivý							
6. Spoločenský							
7. Rezervovaný							
8. Nepokojný							
9. Zádumčivý							
10. Bezstarostný							
11. Nespoločensk ý							
12. Agresívny							
13. Mierumilovný							
14. Pohodový							
15. Pesimistický							
16. Aktívny							
17. Ovládajúci sa							
18. Citlivý							
19. Triezvo uvažujúci							
20. Impulzívny							
21. Spoľahlivý							
22. Otvorený							
23. Úzkostlivý							
24. Optimistický							
25. Kľudný							
26. Komunikatívny							
27. Náladový							
28. Vzrušivý							

Príloha 3 Obrázky celebrít spolupracujúcich so značkou Adidas

1.



2.



3.



4.



5.



6.



Príloha 4 Škála hodnotenia celebrit

Sympatie	Príťažlivosť	Identifikácia	Hodnotenie výkonu	Hodnotenie uznania
Veľmi sympatický	Veľmi atraktívny	Z veľkej časti	Vysoko nad priemerom	Príliš málo
Priateľský	Atraktívny	Čiastočne	Nad priemerom	Primerane
Menej priateľský	Priemerný	Málo	Priemerný	Dostatočne
Nesympatický	Neatraktívny	Vôbec nie	Podpriemerný	Príliš veľa

Príloha 5 Kampane s celebritami značky Adidas

1.



2.



3.



4.



5.



6.



Príloha 6 Škála hodnotenia reklám s celebritami značky Adidas

Oblúbenosť	Dôveryhodnosť	Akceptovateľnosť	Vhodnosť výberu celebrity
Veľmi sa mi páči	Veľmi dôveryhodná	Veľmi rád vidím túto kampaň	Celebrita sa do kampane veľmi hodí
Páči sa mi	Dôveryhodná	Je príjemná a prijateľná	Celebrita sa do kampane hodí
Priemerná	Priemerná	Mám voči nej neutrálne pocity	Akceptovateľný výber
Podpriemerná	Málo dôveryhodná	Ničím ma špeciálne nezaujalo, skôr sa mi nepáči	Viem si predstaviť lepší výber celebrity
Absolútne sa mi nepáči	Úplne nedôveryhodná	Nechcem už túto kampaň vidieť	Absolútne sa do kampane nehodí