

# Spotrebiteľský etnocentrizmus

Vážení respondenti,

dovoľte mi obrátiť sa na vás s prosbou o vyplnenie tohto dotazníka, ktorý slúži na analýzu zisťovania názorov u spotrebiteľov. Konkrétne ide o **prieskum spotrebiteľského etnocentrizmu u obyvateľov regiónu Dolný Zemplín**.

Pre potreby tohto prieskumu, budeme pojmom **spotrebiteľ** označovať jednotlivca, ktorý kupuje výrobky a služby na svoju vlastnú spotrebu, na použitie v rodine, pre člena rodiny, prípadne ako dar pre inú osobu. Vo všetkých uvedených prípadoch sa výrobok kupuje na konečnú spotrebu jednotlivcov, a preto sa aj označujú ako koneční spotrebiteľia.

Pojem **spotrebiteľský etnocentrizmus** budeme chápať ako sklon slovenských spotrebiteľov preferovať pri nákupe produkty vyrobené na Slovensku pred produktmi vyrobenými mimo Slovenska.

Dotazník bol zhotovený za účelom prieskumu, študentky Ekonomickej univerzity v Bratislave, konkrétne Podnikovohospodárskej fakulty v Košiciach. Je anonymný. Všetky vami poskytnuté informácie budú využité len k spracovaniu prieskumu potrebného pre písanie bakalárskej práce.

Za ochotu a váš drahocenný čas vopred veľmi pekne ďakujem.

## Začiatok dotazníka

### 1. časť

**1. Pohlavie** Muž / Žena

**2. Vek:**

- |                                  |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> 16 – 25 r. | <input type="radio"/> 36 - 45 r. | <input type="radio"/> 56 – 65 r. |
| <input type="radio"/> 26 – 35 r. | <input type="radio"/> 46 – 55 r. | <input type="radio"/> 66 + r.    |

**3. Vzdelanie:**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="radio"/> Základné                   | <input type="radio"/> Stredoškolské s maturitou | <input type="radio"/> Vysokoškolské II. stupňa  |
| <input type="radio"/> Stredoškolské bez maturity | <input type="radio"/> Vysokoškolské I. stupňa   | <input type="radio"/> Vysokoškolské III. stupňa |

**4. Okres pobytu (trvalý pobyt):**

- Michalovce
- Trebišov
- Sobrance
- Iný okres:

## 2. časť

Na stupnici od 1 po 5 vyjadrite svoj súhlas / nesúhlas k jednotlivým tvrdeniam.

P. č.	Tvrdenie, výrok, otázka	(5) Absolútne súhlasím				
		(1) Absolútne nesúhlasím	(2) Skôr nesúhlasím	(3) Neviem odpovedať	(4) Skôr súhlasím	(5) Absolútne súhlasím
1	Slováci by mali nakupovať výrobky, ktoré sú vyrobené na Slovensku a nie doň dovezené.					
2	Iba produkty, ktoré sa na Slovensku nevyrábajú (nie sú tu dostupné), by sa mali dovážať z iných krajín.					
3	Je potrebné nakupovať slovenské výrobky, pretože tým zvyšujeme zamestnanosť na Slovensku.					
4	Pravý Slovák / pravá Slovenka nakupuje prevažne slovenské výrobky.					
5	Mal / mala by som nakupovať slovenské výrobky a tým podporovať slovenskú ekonomiku.					
6	Slovenské výrobky sú u mňa na prvom mieste.					
7	Niektoré slovenské výrobky sú niekedy drahšie, napriek tomu ich kupujem.					
8	Kupovanie slovenských výrobkov zvyšuje povedomie Slovákov.					

## 3. časť

1. Sú podľa vás slovenské výrobky lepšie (chutnejšie, kvalitnejšie) ako tie dovezené zo zahraničia? Áno / Nie / Nevidím v tom rozdiel / Niektoré
2. Ako často nakupujete slovenské výrobky (potravinu) ?
  - Takmer každý deň (viac ako 5-krát do týždňa)
  - Viackrát do týždňa (2 - 4 krát do týždňa)
  - Raz do týždňa
  - Aspoň raz do mesiaca
  - Menej často
  - Nekupujem slovenské výrobky
3. Potešilo by vás, ak by obchody ako napr. Kaufland, ponúkali viac slovenských produktov (ideálne typických pre náš región Zemplín) ? Áno / Nie / Neviem
4. Ak áno, tak aké:

## 4. časť

1. Myslíte si, že Slováci boli v minulosti viac sebestační? Áno / Nie
2. Nakupujete aj dnes tradičné ručne vyrábané (remeselné) výrobky? Áno / Nie
3. Ste hrdý / hrdá na to, že ste Slovák / Slovenka? Áno / Nie
4. Ste hrdý / hrdá na to, že ste Zemplínčan / Zemplínčanka? Áno / Nie
5. Ste hrdý / hrdá na naše tradície (ľudové zvyky, nárečie, folklór, jedlá)? Áno / Nie
6. Čo je podľa vás obsahom pojmu etnocentrizmus?:

Koniec dotazníka. Ďakujem za váš čas a odpovede.