

Príloha č. 1: Zoznam ilustrácií, tabuliek, grafov

Obrázok 1: Regionalizácia Slovenskej republiky	12
Obrázok 2: Územná pôsobnosť regionálnych značiek na území SR	15
Obrázok 3: Politika kvality	17
Tabuľka 1: Slovenské produkty s označením CHOP, CHZO, ZTS	18
Tabuľka 2: Formy cestovného ruchu	20
Tabuľka 3: Zloženie vzorky z geografického hľadiska.....	29
Tabuľka 4: Parametre pri výbere tovaru	30
Tabuľka 5: Skúsenosť s Regionálnym produktom Záhorie	33
Tabuľka 6: Faktory zvýšenia záujmu o produkty zo Záhoria	36
Tabuľka 7: Vzťah: Skúsenosť s Reg. produktom Záhorie – najefektívnejšia propagácia	41
Tabuľka 8: Vzťah: Preferencie pri výbere produktov – Hodnotenie parametrov pri výbere produktov	42
Tabuľka 9: Vzťah: Pohlavie – Status – Súhlas s výrokom „Regionálne produkty môžu ovplyvniť cestovný ruch“.....	43
Tabuľka 10: Vzťah: Pohlavie – Status – Súhlas s výrokom „Navštívil by som región znovu kvôli nákupu určitého regionálneho produktu“	44
Tabuľka 11: Vzťah: Vek – Odpoveď na otázku „Je pre Vás pri návšteve regiónu dôležité kúpiť regionálny produkt?“	45
Graf 1: Vekové kategórie respondentov.....	28
Graf 2: Domáce produkty vs. zahraničné produkty	29
Graf 3: Definícia regionálneho produktu	31
Graf 4: Priority pri návšteve regiónu.....	32
Graf 5: Návšteva regiónu Záhorie	32
Graf 6: Poznanie produktov s označením „Regionálny produkt Záhorie“.....	34
Graf 7: Stretnutie s produktom s označením „Regionálny produkt Záhorie“	35
Graf 8: Dôvod nákupu produktu z regiónu Záhorie.....	35
Graf 9: Efektívnosť propagácie	37
Graf 10: Súhlas s uvedenými výrokmi	38
Graf 11: Pozitíva regionálnych produktov pre cestovný ruch.....	39