

Obsah

Úvod.....	5
1 Podstata a význam rodinných podnikov.....	7
1.1 Teoretické aspekty existencie rodinných podnikov	7
1.2 Vymedzenie základných kategórií.....	8
1.3 Formy rodinného podnikania	11
1.4 Podmienky na založenie rodinného podniku	13
1.5 Životnosť rodinných podnikov.....	15
1.6 Význam rodinného podnikania v Európskej únii	18
2 Právne aspekty rodinného podnikania.....	21
2.1 Spôsoby prevodu vlastníctva rodinného podniku	25
3 Riadenie rodinného podniku.....	29
3.1 Pracovnoprávne vzťahy v rodinnom podniku.....	31
3.2 Problémy riadenia rodinných podnikov.....	33
3.3 Konflikty v rodinnom podniku a ich riešenie.....	37
3.4 Rodinná ústava ako nástroj určenia pravidiel a rozdelenia kompetencií v rodinnom podniku	42
4 Plánovanie v rodinnom podniku.....	46
4.1 Strategický plán rodinného podniku	46
4.2 Problematika nástupníctva v rodinnom podnikaní	48
5 Zdroje financovania rodinných podnikov	55
6 Podnikateľské prostredie ako faktor rozvoja rodinného podnikania na Slovensku.....	59
6.1 Hodnotenie kvality podnikateľského prostredia pre podnikanie	61
6.2 Podpora rodinných podnikov na Slovensku	68
7 Ciel monografie a metodika výskumu.....	73
7.1 Ciel monografie.....	73
7.2 Metodické aspekty realizovaného výskumu	74
8 Analýza rodinného podnikania na Slovensku – determinanty rastu rodinného podnikania na Slovensku.....	76
8.1 Identifikácia subjektov – rodinných podnikov v SR	76
8.2 Prienik podnikania a rodiny u rodinných podnikov	83
8.3 Špecifická problematika rodinného podnikania.....	87

8.4 Oblasti riadenia a organizácie rodinného podniku.....	96
8.5 Financovanie a podpora rodinných podnikov ako determinanty rozvoja .	99
8.6 Exportný a inovačný potenciál rodinných podnikov	103
8.7 Bariéry rozvoja rodinného podnikania	107
8.8 Možnosti zlepšenia a výzvy pre rodinné podniky	114
8.9 Návrh odporúčaní pre rozvoj rodinného podnikania na Slovensku	123
Záver.....	126
Abstrakt.....	131
Abstract.....	133
Literatúra.....	135
Prílohy.....	146