

Obsah

Luboš SMUTKA, Miroslav SVATOŠ Vývoj a postavení agrárního zahraničního obchodu zemí „Visegrádské čtyřky“	29
Mária ŠAJBIDOROVÁ, Zuzana ŠAJBIDOROVÁ, Jozef LUŠŇÁK Vnímanie rozdielov medzi domácim a dovozovým ovocím mierneho pásma spotrebiteľmi na Slovensku: prípadová štúdia z nitrianskeho regiónu.	40
Veronika GAŠPARÍKOVÁ, Ludmila NAGYOVÁ Interkultúrna spolupráca v medzinárodne činných podnikoch	45
Martina MINÁROVÁ, ZUZANA KAPSDORFEROVÁ Znalosť systému Balanced Scorecard v strategickom riadení podnikov na Slovensku	50
Ladislav MURA Internacionalizácia podnikania malých a stredných podnikov	55

Content

Luboš SMUTKA, Miroslav SVATOŠ Development and Position of Agrarian Foreign Trade of the “Visegrad four” Countries	29
Mária ŠAJBIDOROVÁ, Zuzana ŠAJBIDOROVÁ, Jozef LUŠŇÁK Slovak consumer's Perception of Differences Between Home Made and Imported Soft Climate Fruit: Case Study from the Nitra Region	40
Veronika GAŠPARÍKOVÁ, Ludmila NAGYOVÁ Intercultural Co-operation in International Operating Companies	45
Martina MINÁROVÁ, ZUZANA KAPSDORFEROVÁ Balanced Scorecard System in Strategic Management of Slovak Enterprises	50
Ladislav MURA Business Internationalization of Small and Middle Companies	55