

Štatistický úrad Slovenskej republiky

**Indexy spotrebiteľských cien
v Slovenskej republike**

***CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC***

**1
2015**

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 860 - 0024 / 2015

Kód: 040115
Okruh: Ceny
Dátum: Február 2015

Indexy spotrebiteľských cien v Slovenskej republike

*CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC*

1

2015

Sekcia podnikových štatistik

Generálna riaditeľka sekcie: Libuša Kolesárová

Odbor cenových štatistik

Kontaktná osoba: Štefan Adamec

tel.: 50236 525

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Predstihový kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://www.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov za kategóriu spotrebiteľské ceny sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an advance calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the Internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines for the category of consumer prices are also published on the given Internet page couple of days in advance.

Autori publikácie:

Dostálová Ivana
Sásiková Iveta
Matišechová Eva

Spôsob distribúcie / Distribution www.statistics.sk

Kontaktná adresa / Contact address:

Štatistický úrad Slovenskej republiky
Informačný servis
Miletičova 3
824 67 Bratislava
Fax.: 55561 361
Tel.: 50236 335
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

O B S A H / C O N T E N T S

strana/page

Vývoj spotrebiteľských cien v Slovenskej republike DEVELOPMENT OF CONSUMER PRICES IN SLOVAK REPUBLIC	4-7
Indexy spotrebiteľských cien - členenie podľa odborov - súhrnná tabuľka Consumer price indices by division - summary table	9-10
Indexy spotrebiteľských cien - domácnosti spolu : Consumer price indices - all households : predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	11-12
Indexy spotrebiteľských cien podľa sociálnych skupín: Consumer price indices by social groups: predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	13-16
Indexy spotrebiteľských cien - nízkoprijmové domácnosti: Consumer price - households with low money incomes predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	17-18
Vývoj jadrovej a čistej inflácie k základu: Development of core and net inflation with basis: predchádzajúce obdobie = 100 / previous period = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of previous year = 100 december minulého roka = 100 / December of previous year = 100	19-20
Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služeb Average consumer prices of selected goods and services	21-22
Vývoj indexov cien pre úpravu sadzieb cestovných náhrad (december 2000=100) Evolution of the price indices for adjustment of travelling compensation rates (December 2000=100)	23
Sezónne očistený index spotrebiteľských cien za potraviny Seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs	24

	strana/page
Grafy Graphs	
Indexy spotrebiteľských cien k základu: Consumer price (cost of living) indices with basis: december 2000 = 100 / December 2000 = 100	25-26
Metodické vysvetlivky Methodological notes	27-38

Vývoj spotrebiteľských cien v januári 2015

Spotrebiteľské ceny sa v januári 2015 v porovnaní s decembrom 2014 v úhrne znížili o 0,1 %. Klesli ceny v odboroch doprava o 1,8 %, odevy a obuv o 1,5 %, bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá o 0,9 %, nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu; zdravie zhodne o 0,1 %. Zvýšili sa ceny v odboroch potraviny a nealkoholické nápoje o 1,3 %, alkoholické nápoje a tabak o 1,2 %, rozličné tovary a služby o 0,7 %, vzdelenanie o 0,4 %, rekreácia a kultúra; hotely, kaviarne a reštaurácie zhodne o 0,3 %, poštové a telekomunikačné služby o 0,1 %.

Na rast cien **potravín** o 0,9 % vplývali vyššie ceny olejov a tukov o 3,9 %, ovocia, zeleniny (vrátane zemiakov) zhodne o 1,9 %, cukru, džemu, medu, sirupov, čokolády a cukroviniek o 1,8 %, rýb o 1,2 %, chleba a obilní o 1,1 %, mlieka, syrov a vajec o 0,7 %. Klesli ceny mäsa o 0,2 %. Zvýšili sa ceny **nealkoholických nápojov** o 4,4 % (minerálnych vód, nealkoholických nápojov a šťav o 5,4 %, kávy, čaju a kakaa o 2,6 %).

Zvýšenie cien ovocia ovplyvnilo rast cien kiwi o 6,9 %, mandarínek o 6,1 %, banánov o 4,8 %, stolového hrozna o 1,7 % a jablíc o 1,2 %. Znizili sa ceny citrónov o 5,8 % a pomarančov o 3,3 %. Vyššie ceny zeleniny (vrátane zemiakov) ovplyvnilo zvýšenie cien papriky o 11 %, bielej kapusty o 8,4 %, petržľenu o 5,5 %, karfiolu o 4,3 %, šalátových uhoriek o 3,1 %, karotky o 2,4 %, zeleru o 2,2 %, cesnaku o 1,8 %, cibule o 0,7 % a zemiakov o 0,1 %. Klesli ceny paradajok o 1 %. Na zníženie cien mäsa vplývali nižšie ceny hydiny o 1,6 % a bravčového mäsa o 0,8 %. Vzrástli ceny údenín o 1 % a hovädzieho mäsa o 0,6 %.

Rast cien v odbore **alkoholické nápoje a tabak** ovplyvnili vyššie ceny alkoholických nápojov o 2,2 % (piva o 3,3 %, vína o 2,6 %, destilátov o 1,2 %) a tabaku o 0,1 %.

Zníženie cien v odbore **odevy a obuv** ovplyvnilo pokles cien obuvi o 2 % a odevov o 1,3 %.

Nižšie ceny v odbore **bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá** ovplyvnilo zníženie cien elektriny o 5 %, tepelnej energie o 1,2 %, plynu o 1,1 %, tovarov pre pravidelnú údržbu a opravy obydlia o 0,1 %. Vzrástli ceny pevných palív o 0,6 %, imputovaného nájomného bývajúcich vlastníkov; iných služieb vzťahujúcich sa na bývanie zhodne o 0,2 %, služieb pre pravidelnú údržbu a opravy obydlia; odvozu a likvidácie odpadu zhodne o 0,1 %. Na decembrovej úrovni zostali ceny skutočného nájomného plateného nájomníkmi; vodného; stočného.

Zníženie cien v odbore **nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu** ovplyvnilo pokles cien nábytku, zariadenia, kobercov, podlahových krytín o 0,6 %, nástrojov a zariadení pre dom a záhradu o 0,2 %. Zvýšili sa ceny skla, stolového riadu, potrieb pre domácnosť o 0,4 %. Na úrovni minulého mesiaca zostali ceny bytového textilu; domácich spotrebičov; tovarov a služieb pre bežnú údržbu domácnosti.

Pokles cien v odbore **zdravie** ovplyvnili nižšie ceny zdravotníckych a farmaceutických výrobkov, terapeutických prístrojov a zariadení (farmaceutických prípravkov a produktov, iných zdravotníckych produktov, terapeutických prístrojov a zariadení zhodne o 0,1 %), zdravotníckych služieb iných ako nemocničných zhodne o 0,1 % (služieb zubného lekárstva o 0,2 %, nezmenili sa ceny služieb lekárov, ostatných služieb mimo nemocníc). Nezmenili sa ceny nemocničných služieb.

Na zníženie cien v **doprave** vplývali nižšie ceny prevádzky prostriedkov osobnej dopravy o 3,5 % (klesli ceny pohonných látok a mazív o 6 %, náhradných dielov a príslušenstva o 0,3 %, vzrástli ceny údržby a opráv o 0,1 %) a dopravných služieb o 0,3 % (klesli ceny leteckej osobnej dopravy o 17,4 %, vzrástli ceny iných dopravných služieb o 0,6 %, cestnej osobnej dopravy o 0,1 %). Zvýšili sa ceny nákupu dopravných prostriedkov o 0,2 % (nových motorových vozidiel o 0,7 %).

Rast cien v odbore **pošta a telekomunikácie** ovplyvnili vyššie ceny poštových služieb o 1 %. Klesli ceny telefónnych prístrojov o 2,1 %. Nezmenili sa ceny telefónnych služieb.

Zvýšenie cien v odbore **rekreácia a kultúra** ovplyvnilo rast cien novín, kníh a kancelárskych potrieb; dovolenie s programom zhodne o 0,8 %, iných veľkých zariadení dlhodobej spotreby pre

rekreáciu o 0,5 %, iného vybavenia pre rekreáciu, záhradu a domáce zvieratá o 0,4 %, rekreačných a kultúrnych služieb o 0,1 %. Klesli ceny audiovizuálnej a fotografickej techniky o 0,6 %.

Vyššie ceny v odbore **vzdelávanie** spôsobilo zvýšenie cien predškolského a základného vzdelania o 1,4 % (vzrástol poplatok za školský klub detí - družinu o 2 %, školné v materskej škole o 1,1 %). Na úrovni predchádzajúceho mesiaca zostali ceny stredoškolského vzdelania, vysokoškolského vzdelania a vzdelania, ktoré nie je definované úrovňou.

Na rast cien v odbore **hotely, kaviarne a reštaurácie** vplývali vyššie ceny stravovania o 0,3 % (v reštauráciách, v kaviarňach o 0,5 %, v jedálňach o 0,2 %) a ubytovacích služieb o 0,1 %.

Zvýšenie cien v odbore **rozličné tovary a služby** ovplyvnil rast cien osobnej starostlivosti o 1 %, poistenia o 0,3 % (vzrástli ceny poistenia domácnosti o 1,5 %, havarijného poistenia motorového vozidla o 0,5 %, klesli ceny povinného zmluvného poistenia motorového vozidla o 0,1 %) a osobných predmetov inde neklasifikovaných o 0,1 %. Na úrovni minulého mesiaca zostali ceny sociálnych služieb; finančných služieb inde neklasifikovaných; iných služieb inde neklasifikovaných.

V januári 2015 v porovnaní s januárom 2014 sa spotrebiteľské ceny v úhrne znížili o 0,4 %. Klesli ceny v doprave o 6,6 %, potravín a nealkoholických nápojov o 2 %, za bývanie, vodu, elektrinu, plyn a iné palivá o 0,5 %, poštových a telekomunikačných služieb o 0,4 %. Vzrástli ceny v odboroch vzdelávanie o 3,2 %, nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu o 1,9 %, rozličné tovary a služby o 1,8 %, odevy a obuv o 1,6 %, alkoholické nápoje a tabak o 1,5 %, hotely, kaviarne a reštaurácie o 1,3 %, rekreácia a kultúra o 1 % a zdravie o 0,3 %.

Index spotrebiteľských cien sa v januári 2015 oproti decembru 2014 v domácnostach **zamestnancov** a v domácnostach **dôchodcov** znížil zhodne o 0,1 %.

Index spotrebiteľských cien sa v januári 2015 medziročne znížil za domácnosti **zamestnancov** o 0,4 % a za domácnosti **dôchodcov** o 0,3 %.

Oproti decembru 2014 ovplyvnila jadrová inflácia úhrnnú infláciu 0,17 % bodmi a regulované ceny -0,27 % bodmi. Nepriame dane vývoj úhrnej inflácie v januári 2015 neovplyvnili.

Development of consumer prices in January 2015

In January 2015, compared with December 2014, consumer prices decreased by 0,1 % in total. Prices dropped in the divisions: transport by 1,8 %, clothing and footwear by 1,5 %, housing, water, electricity, gas and other fuels by 0,9 %, furnishings, household equipment and routine maintenance of the house; health equally by 0,1 %. Prices rose in the divisions: food and non-alcoholic beverages by 1,3 %, alcoholic beverages and tobacco by 1,2 %, miscellaneous goods and services by 0,7 %, education by 0,4 %, recreation and culture; hotels, cafés and restaurants equally by 0,3 %, postal and telecommunication services by 0,1 %.

A rise in prices of **food** by 0,9 % resulted from higher prices of oils and fats by 3,9 %, fruit, vegetables (including potatoes) equally by 1,9 %, sugar, jam, honey, syrups, chocolates and confectionary by 1,8 %, fish by 1,2 %, bread and cereals by 1,1 %, milk, cheese and eggs by 0,7 %. Prices of meat went down by 0,2 %. Prices of **non-alcoholic beverages** increased by 4,4 % (mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juices by 5,4 %, coffee, tea and cocoa by 2,6 %).

Rising prices of fruit were affected by a price growth of kiwi by 6,9 %, tangerines by 6,1 %, bananas by 4,8 %, table grapes by 1,7 % and apples by 1,2 %. Prices of lemons dropped by 5,8 % and oranges by 3,3 %. An increase in prices of vegetables (including potatoes) was due to higher prices of pepper by 11 %, white cabbage by 8,4 %, parsley by 5,5 %, cauliflower by 4,3 %, salad cucumbers by 3,1 %, carrot by 2,4 %, celery by 2,2 %, garlic by 1,8 %, onion by 0,7 % and potatoes by 0,1 %. Prices of tomatoes fell by 1 %. Lower meat prices were affected by a decline in prices of poultry by 1,6 % and pork meat by 0,8 %. Prices of sausages grew by 1 % and beef meat by 0,6 %.

A price growth in the division of **alcoholic beverages and tobacco** was influenced by higher prices of alcoholic beverages by 2,2 % (beer by 3,3 %, wine by 2,6 %, spirits by 1,2 %) and tobacco by 0,1 %.

A decline in prices in the division of **clothing and footwear** was affected by decreasing prices of footwear by 2 % and clothing by 1,3 %.

A price cut in the division of **housing, water, electricity, gas and other fuels** resulted from falling prices of electricity by 5 %, heat energy by 1,2 %, gas by 1,1 %, materials for regular maintenance and repair of the dwelling by 0,1 %. Prices of solid fuels grew by 0,6 %, imputed rentals of owner-occupiers; other services relating to the dwelling equally by 0,2 %, services for regular maintenance and repair of the dwelling; waste disposal equally by 0,1 %. Prices remained at the level of December for actual rentals paid by tenants; water supply; wastewater.

A price reduction in the division of **furnishings, household equipment and routine maintenance of the house** was affected by lower prices of furniture and furnishings, carpets and other floor coverings by 0,6 %, tools and equipment for house and garden by 0,2 %. Prices rose for glassware, tableware and household utensils by 0,4 %. Prices remained at the level of last month for household textile; household appliances; goods and services for routine household maintenance.

A price drop in the division of **health** was due to decreasing prices for medical and pharmaceutical products, therapeutic appliances and equipment (pharmaceutical preparations and products, other medical products, therapeutic appliances and equipment equally by 0,1 %), outpatient services equally by 0,1 % (dental services by 0,2 %, prices did not change for medical services, other outpatient services). Prices charged for hospital services remained unchanged.

A price cut in **transport** was influenced by falling prices for operation of personal transport equipment by 3,5 % (prices of fuels and lubricants decreased by 6 %, spare parts and accessories by 0,3 %, prices of maintenance and repair increased by 0,1 %) and transport service activities by 0,3 % (prices of passenger transport by air went down by 17,4 %, prices of other transport service activities went up by 0,6 %, passenger transport by road by 0,1 %). A price increase was recorded for purchase of vehicles by 0,2 % (new motor cars by 0,7 %).

A price increase in the division of **communication** was affected by higher prices of postal services by 1 %. A price cut was recorded for telephones by 2,1 %. Prices of telephone services did not change.

Higher prices in the division of **recreation and culture** were due to a rise in prices of newspapers, books and stationery; package holidays equally by 0,8 %, other major durables for recreation by 0,5 %, other recreational items and equipment, gardens and pets by 0,4 %, recreational and cultural services by 0,1 %. Prices were cut for audio-visual and photographic technology by 0,6 %.

Rising prices in the division of **education** resulted from higher prices of pre- primary and primary education by 1,4 % (fee for children school club increased by 2 %, fee in kindergarten grew by 1,1 %). Prices remained at the level of the previous month for secondary education, tertiary education and education not definable by level.

A price increase in the division of **hotels, cafés and restaurants** resulted from increasing prices for catering services by 0,3 % (in restaurants, cafés by 0,5 %, in canteens by 0,2 %) and for accommodation services by 0,1 %.

Increasing prices in the division of **miscellaneous goods and services** were owing to higher prices of personal care by 1 %, insurances by 0,3 % (prices increased for insurance connected with the dwelling by 1,5 %, accident automobile insurance by 0,5 %, prices for compulsory automobile insurance went down by 0,1 %) and personal effects n.e.c. by 0,1 %. Prices remained at the level of the previous month for social services; financial services n.e.c.; other service activities n.e.c.

In *January 2015*, compared with *January 2014*, consumer prices were cut by 0,4 % in total. Prices of transport fell by 6,6 %, food and non-alcoholic beverages by 2 %, housing, water, electricity, gas and other fuels by 0,5 %, postal and telecommunication services by 0,4 %. A price hike was recorded in the divisions: education by 3,2 %, furnishings, household equipment and routine maintenance of the house by 1,9 %, miscellaneous goods and services by 1,8 %, clothing and footwear by 1,6 %, alcoholic beverages and tobacco by 1,5 %, hotels, cafés and restaurants by 1,3 %, recreation and culture by 1 % and health by 0,3 %.

In *January 2015*, compared with *December 2014*, index of consumer prices in households of **employees** and in households of **pensioners** was reduced equally by 0,1 %.

In *January 2015*, index of consumer prices in households of **employees** fell by 0,4 %, year-on-year, and in households of **pensioners** by 0,3 %.

In comparison with December 2014 the core inflation influenced the total inflation 0,17 % points and regulated prices -0,27 % points Indirect taxes did not influence the total inflation in January 2015.

**INDEXY SPOTREBITELSKÝCH CIEN
V SLOVENSKEJ REPUBLIKE
TABUĽKY A GRAFY**

***CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC
TABLES AND GRAPHS***

Indexy spotrebiteľských cien (životných nákladov) podľa odborov

v %

Odbor		rok 2014 / year 2014												
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1)
Úhrn	a	100,2	99,9	100,0	100,0	100,2	100,1	99,9	99,8	100,1	100,1	99,9	99,7	100,0
	b	164,0	163,9	163,8	163,9	164,3	164,4	164,2	163,9	164,0	164,1	163,9	163,5	164,0
	c	100,2	100,1	100,1	100,1	100,4	100,5	100,3	100,1	100,2	100,3	100,2	99,9	100,2
	d	100,3	100,2	100,2	100,2	100,5	100,6	100,4	100,2	100,3	100,4	100,3	100,0	100,3
	e	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0	99,9	99,9	99,8	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9
Potraviny a nealkoholické nápoje	a	102,8	99,7	99,7	99,2	101,1	99,9	99,1	99,1	99,7	99,6	99,9	99,8	100,0
	b	144,0	143,6	143,1	141,9	143,4	143,3	142,1	140,8	140,4	139,8	139,7	139,4	141,8
	c	102,8	102,4	102,1	101,3	102,4	102,3	101,4	100,5	100,2	99,8	99,7	99,5	101,2
	d	103,3	103,0	102,6	101,8	102,9	102,8	101,9	101,0	100,7	100,3	100,2	100,0	101,7
	e	100,9	100,6	100,5	99,2	99,6	98,3	98,1	98,3	98,4	98,4	98,8	99,5	99,2
Alkoholické nápoje a tabak	a	100,7	99,6	100,3	99,7	100,2	100,0	100,3	100,1	99,6	101,5	99,6	99,4	100,1
	b	195,7	194,9	195,5	195,0	195,4	195,3	196,0	196,2	195,4	198,3	197,5	196,4	196,0
	c	100,7	100,3	100,6	100,4	100,6	100,6	100,9	101,0	100,6	102,1	101,7	101,1	100,9
	d	99,7	99,2	99,6	99,3	99,5	99,5	99,8	99,9	99,5	101,0	100,6	100,0	99,8
	e	102,5	102,0	102,5	102,2	102,2	101,6	101,7	101,1	100,9	101,8	101,7	101,1	101,8
Odevy a obuv	a	98,1	99,3	99,9	102,1	100,4	100,9	99,4	99,4	100,3	101,3	100,7	99,5	100,1
	b	110,3	109,5	109,4	111,7	112,2	113,2	112,5	111,8	112,1	113,6	114,4	113,8	112,1
	c	98,1	97,4	97,3	99,4	99,8	100,7	100,1	99,5	99,8	101,1	101,7	101,2	99,7
	d	96,9	96,2	96,2	98,2	98,6	99,5	98,9	98,3	98,5	99,8	100,5	100,0	98,5
	e	100,7	100,8	100,7	101,1	101,1	101,3	101,5	101,6	101,5	101,4	101,7	101,2	101,2
Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	a	99,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0
	b	243,6	243,6	243,6	243,8	243,8	243,9	244,0	244,0	244,5	244,7	244,8	244,7	244,1
	c	99,2	99,2	99,2	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	99,6	99,6	99,6	99,6	99,4
	d	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	100,0	100,0	100,0	99,7
	e	99,1	99,1	98,9	99,4	99,4	99,4	99,4	99,3	99,6	99,7	99,7	99,6	99,4
Nábytok, bytové zariade- nie a bežná údržba domu	a	99,7	100,1	100,4	99,6	100,1	100,0	99,8	100,2	100,5	100,2	100,9	100,2	100,1
	b	88,1	88,2	88,5	88,2	88,3	88,3	88,2	88,3	88,7	89,0	89,7	89,9	88,6
	c	99,7	99,8	100,2	99,8	99,9	100,0	99,8	100,0	100,4	100,7	101,5	101,7	100,3
	d	98,0	98,1	98,5	98,1	98,2	98,3	98,1	98,3	98,7	99,0	99,8	100,0	98,6
	e	98,7	98,9	99,3	99,0	99,1	99,2	99,0	99,3	99,9	100,3	101,4	101,7	99,6
Zdravie	a	100,2	100,0	100,0	99,8	100,0	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
	b	208,9	209,0	209,1	208,7	208,8	208,9	209,2	209,5	209,4	209,6	209,7	209,6	209,2
	c	100,2	100,2	100,2	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	100,4	100,5	100,5	100,5	100,3
	d	99,7	99,7	99,7	99,6	99,6	99,7	99,8	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8
	e	101,0	100,9	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	100,9	101,0	100,5	100,4	100,5	100,8
Doprava	a	100,1	100,0	99,6	100,0	100,6	100,2	99,9	99,8	99,6	99,5	97,7	98,1	99,6
	b	131,5	131,4	130,9	131,0	131,7	132,1	132,0	131,7	131,3	130,5	127,5	125,1	130,6
	c	100,1	100,0	99,6	99,7	100,3	100,5	100,4	100,3	99,9	99,4	97,1	95,2	99,4
	d	105,1	105,1	104,7	104,7	105,3	105,6	105,5	105,3	105,0	104,4	102,0	100,0	104,4
	e	98,7	98,7	98,2	98,6	99,6	99,8	99,5	99,0	98,4	98,7	97,1	95,2	98,5
Pošta a tele- komunikácie	a	100,0	100,0	100,0	100,0	99,2	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3	100,0	100,0	100,0
	b	139,2	139,2	139,2	139,2	138,1	138,1	138,1	138,1	138,3	138,6	138,6	138,6	138,6
	c	100,0	100,0	100,0	100,0	99,2	99,2	99,2	99,2	99,3	99,6	99,6	99,6	99,6
	d	100,4	100,4	100,4	100,4	99,6	99,6	99,6	99,6	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
	e	98,6	98,6	98,6	98,6	98,4	98,5	98,5	99,1	99,3	99,6	99,6	99,6	98,9
Rekreácia a kultúra	a	100,2	100,1	100,1	100,6	100,0	99,9	100,3	99,8	99,8	100,2	99,9	100,1	100,1
	b	117,2	117,2	117,3	118,0	118,0	117,9	118,3	118,0	117,8	118,1	117,9	118,0	117,8
	c	100,2	100,3	100,3	100,9	100,9	100,8	101,2	101,0	100,8	101,0	100,9	100,9	100,8
	d	99,3	99,3	99,4	100,0	100,0	99,9	100,3	100,0	99,9	100,1	99,9	100,0	99,8
	e	100,7	100,6	100,4	100,9	100,9	100,5	100,4	100,5	100,7	100,8	100,7	100,9	100,7
Vzdelávanie	a	100,0	100,1	100,2	100,0	100,0	100,6	100,2	100,2	101,3	100,2	100,0	100,1	100,2
	b	297,5												

Consumer indices by divisions

Per cent

rok 2014/ year 2014													Division
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1)	
99,9												99,9	a Total
163,3												163,3	
99,8												99,8	
99,9												99,9	
99,6												99,6	
101,3												101,3	Food and non-alcoholic beverages
141,2												141,2	
100,8												100,8	
101,3												101,3	
98,0												98,0	
101,2												101,2	Alcoholic beverages and tobacco
198,7												198,7	
102,3												102,3	
101,2												101,2	
101,5												101,5	
98,5												98,5	Clothing and footwear
112,1												112,1	
99,7												99,7	
98,5												98,5	
101,6												101,6	
99,1												99,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
242,4												242,4	
98,7												98,7	
99,1												99,1	
99,5												99,5	
99,9												99,9	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
89,8												89,8	
101,6												101,6	
99,9												99,9	
101,9												101,9	
99,9												99,9	Health
209,5												209,5	
100,4												100,4	
99,9												99,9	
100,3												100,3	
98,2												98,2	Transport
122,8												122,8	
93,5												93,5	
98,2												98,2	
93,4												93,4	
100,1												100,1	Communication
138,7												138,7	
99,6												99,6	
100,1												100,1	
99,6												99,6	
100,3												100,3	Recreation and culture
118,4												118,4	
101,3												101,3	
100,3												100,3	
101,0												101,0	
100,4												100,4	Education
306,9												306,9	
103,2												103,2	
100,4												100,4	
103,2												103,2	
100,3												100,3	Hotels, cafés and restaurants
176,9												176,9	
101,4												101,4	
100,3												100,3	
101,3												101,3	
100,7												100,7	Miscellaneous goods and services
173,3												173,3	
102,1												102,1	
100,7												100,7	
101,8												101,8	

a = Previous period = 100

b = December 2000 = 100

c = December 2013 = 100

d = December 2014 = 100

e = The same period of previous year = 100

a = 1) Average monthly rate of growth

b = 1) Average since the beginning of year

c = 1) Average since the beginning of year

d = 1) Average since the beginning of year

e = 1) Average since the beginning of year

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Domácnosti spolu

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100 Previous period = 100				December 2000 = 100			
	mesiac/month		2)	mesiac/month	mesiac/month		1)	
	11.2014	12.2014		1.2015	11.2014	12.2014		1.2015
Uhrn	99,9	99,7	99,9	99,9	163,9	163,5	163,3	163,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,9	99,8	101,3	101,3	139,7	139,4	141,2	141,2
potraviny	99,9	100,0	100,9	100,9	141,0	141,0	142,3	142,3
nealkoholické nápoje	100,2	97,9	104,4	104,4	126,7	124,0	129,4	129,4
Alkoholické nápoje, tabak	99,6	99,4	101,2	101,2	197,5	196,4	198,7	198,7
alkoholické nápoje	99,1	98,9	102,2	102,2	138,2	136,8	139,8	139,8
tabak	100,1	100,0	100,1	100,1	303,5	303,7	303,8	303,8
Odevy a obuv	100,7	99,5	98,5	98,5	114,4	113,8	112,1	112,1
odevy	100,9	99,5	98,7	98,7	110,2	109,7	108,3	108,3
obuv	100,0	99,5	98,0	98,0	124,9	124,3	121,8	121,8
Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	100,0	100,0	99,1	99,1	244,8	244,7	242,4	242,4
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,0	100,0	100,0	250,3	250,3	250,3	250,3
imputované nájomné za bývanie	99,9	99,9	100,2	100,2	259,9	259,6	260,0	260,0
pravidelná údržba a opravy bytov	100,1	100,0	100,0	100,0	125,2	125,1	125,1	125,1
ostatné služby vzťahujúce sa na byty	100,4	100,1	100,1	100,1	322,8	323,0	323,4	323,4
elektrina, plyn a iné palivá	100,0	100,0	97,7	97,7	249,7	249,7	243,8	243,8
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu	100,9	100,2	99,9	99,9	89,7	89,9	89,8	89,8
nábytok, zariadenia, podlahové krytiny a opravy	100,0	100,1	99,4	99,4	81,8	81,9	81,4	81,4
bytový textil	100,7	99,5	100,0	100,0	122,0	121,3	121,3	121,3
domáce spotrebiče vrátane vybavenia a opráv	100,1	100,1	100,0	100,0	80,8	80,9	80,9	80,9
sklo, stolové náčinie a domáce náradie	99,9	99,7	100,4	100,4	122,3	121,9	122,4	122,4
nástroje a zariadenia pre dom a záhradu	99,9	99,8	99,8	99,8	94,3	94,0	93,9	93,9
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	102,6	100,7	100,0	100,0	87,9	88,5	88,5	88,5
Zdravie	100,0	100,0	99,9	99,9	209,7	209,6	209,5	209,5
zdrav. a farmac. výrobky, terapeut. prístroje	100,0	99,9	99,9	99,9	199,3	199,2	199,1	199,1
zdravotnícke služby iné ako nemocničné	100,0	100,0	99,9	99,9	242,5	242,5	242,3	242,3
nemocničné služby	100,0	100,0	100,0	100,0	139,8	139,8	139,8	139,8
Doprava	97,7	98,1	98,2	98,2	127,5	125,1	122,8	122,8
nákup dopravných prostriedkov	99,1	98,7	100,2	100,2	51,1	50,4	50,5	50,5
prevádzka prostriedkov osobnej dopravy	98,1	97,9	96,5	96,5	124,8	122,1	117,8	117,8
dopravné služby	95,8	97,7	99,7	99,7	269,4	263,2	262,3	262,3
Pošta a telekomunikácie	100,0	100,0	100,1	100,1	138,6	138,6	138,7	138,7
poštové služby	100,0	100,0	101,0	101,0	230,2	230,2	232,7	232,7
telefónne a faxové prístroje	98,6	99,9	97,9	97,9	6,1	6,1	6,0	6,0
telefónne a faxové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	141,9	141,9	141,9	141,9
Rekreácia a kultúra	99,9	100,1	100,3	100,3	117,9	118,0	118,4	118,4
audiovizuálna a fotografická technika	99,3	99,7	99,4	99,4	33,4	33,3	33,1	33,1
veľké zariadenia dlhodobej spotreby pre rekr.	100,2	99,9	100,5	100,5	90,0	89,8	90,3	90,3
vybavenie pre rekreáciu, záhradu a dom. zvieratá	100,3	100,1	100,4	100,4	125,5	125,6	126,1	126,1
rekreačné a kultúrne služby	99,5	100,3	100,1	100,1	187,3	187,9	188,0	188,0
noviny, knihy a kancelárske potreby	100,2	100,2	100,8	100,8	163,1	163,3	164,7	164,7
dovolenky s programom	100,0	100,1	100,8	100,8	143,5	143,5	144,7	144,7
Vzdelávanie	100,0	100,1	100,4	100,4	305,4	305,7	306,9	306,9
predškolské a základné vzdelanie	100,0	100,2	101,4	101,4	509,4	510,3	517,2	517,2
stredoškolské vzdelanie	100,0	100,0	100,0	100,0
vysokoškolské vzdelanie	100,0	100,0	100,0	100,0	193,3	193,3	193,3	193,3
vzdelanie, ktoré nie je definované úrovňou	100,0	100,1	100,0	100,0	303,6	304,0	304,0	304,0
Hotely, kaviarne a reštaurácie	100,3	99,8	100,3	100,3	176,7	176,4	176,9	176,9
stravovanie	100,3	99,8	100,3	100,3	170,6	170,3	170,9	170,9
ubytovacie služby	100,0	99,9	100,1	100,1	317,9	317,6	317,9	317,9
Rozličné tovary a služby	99,9	99,8	100,7	100,7	172,5	172,2	173,3	173,3
osobná starostlivosť	100,0	99,7	101,0	101,0	143,1	142,7	144,1	144,1
osobné predmety inde neklasifikované	99,7	99,9	100,1	100,1	149,9	149,8	149,9	149,9
sociálne služby	100,5	100,0	100,0	100,0	206,0	206,0	206,0	206,0
poistenie	99,8	100,0	100,3	100,3	229,8	229,8	230,4	230,4
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	219,6	219,6	219,5	219,5
iné služby inde neklasifikované	100,1	100,0	100,0	100,0	172,5	172,5	172,5	172,5

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
All households

Per cent

December 2014 = 100				Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group	
mesiac/month			1)	mesiac/month			1)		
11.2014	12.2014	1.2015		11.2014	12.2014	1.2015			
100,3	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	99,6	99,6	Total	
100,2	100,0	101,3	101,3	98,8	99,5	98,0	98,0	Food and non-alcoholic beverages	
100,0	100,0	100,9	100,9	98,8	99,4	97,8	97,8	food	
102,2	100,0	104,4	104,4	99,4	100,1	100,2	100,2	non-alcoholic beverages	
100,6	100,0	101,2	101,2	101,7	101,1	101,5	101,5	Alcoholic beverages, tobacco	
101,1	100,0	102,2	102,2	99,8	98,9	99,8	99,8	alcoholic beverages	
100,0	100,0	100,1	100,1	104,0	103,9	103,8	103,8	tobacco	
100,5	100,0	98,5	98,5	101,7	101,2	101,6	101,6	Clothing and footwear	
100,5	100,0	98,7	98,7	101,6	101,2	101,4	101,4	clothing	
100,5	100,0	98,0	98,0	101,9	101,2	102,2	102,2	footwear	
100,0	100,0	99,1	99,1	99,7	99,6	99,5	99,5	Housing, water, electricity, gas and other fuels	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	actual rentals for housing	
100,1	100,0	100,2	100,2	100,7	100,4	100,6	100,6	imputed rentals for housing	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1	100,1	maintenance and repair of the dwelling	
99,9	100,0	100,1	100,1	101,0	101,0	100,6	100,6	other services relating to the dwelling	
100,0	100,0	97,7	97,7	98,5	98,5	98,3	98,3	electricity, gas and other fuels	
99,8	100,0	99,9	99,9	101,4	101,7	101,9	101,9	Furnishings, household equipment and routine	
99,9	100,0	99,4	99,4	99,3	99,8	99,9	99,9	furniture and furnishings, carpets and floor coverings	
100,5	100,0	100,0	100,0	101,5	101,3	101,2	101,2	household textiles	
99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,5	99,5	household appliances including fittings and repairs	
100,3	100,0	100,4	100,4	99,9	99,3	99,8	99,8	glasware, tableware and household utensils	
100,2	100,0	99,8	99,8	99,5	99,6	99,3	99,3	tools and equipment for house and garden	
99,3	100,0	100,0	100,0	104,9	105,8	106,3	106,3	goods and services for routine household maintenance	
100,0	100,0	99,9	99,9	100,4	100,5	100,3	100,3	Health	
100,1	100,0	99,9	99,9	100,5	100,6	100,4	100,4	medical and pharmaceutical products, therap. appliances	
100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	99,8	99,8	non-hospital medical and paramedical services	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	hospital services	
102,0	100,0	98,2	98,2	97,1	95,2	93,4	93,4	Transport	
101,3	100,0	100,2	100,2	95,3	94,5	94,9	94,9	purchase of vehicles	
102,2	100,0	96,5	96,5	98,4	96,0	92,8	92,8	operation of personal transport equipment	
102,4	100,0	99,7	99,7	96,9	94,7	93,6	93,6	transport services	
100,0	100,0	100,1	100,1	99,6	99,6	99,6	99,6	Communication	
100,0	100,0	101,0	101,0	100,0	100,0	101,0	101,0	postal services	
100,1	100,0	97,9	97,9	91,9	92,4	91,0	91,0	telephone and telefax equipment	
100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	telephone and telefax services	
99,9	100,0	100,3	100,3	100,7	100,9	101,0	101,0	Recreation and culture	
100,3	100,0	99,4	99,4	95,3	95,5	95,3	95,3	audio-visual and photographic equipment	
100,1	100,0	100,5	100,5	101,3	100,9	100,7	100,7	major durables for recreation and culture	
99,9	100,0	100,4	100,4	101,5	102,0	102,2	102,2	other recre. items and equipment, gardens, pets	
99,7	100,0	100,1	100,1	101,2	101,5	101,3	101,3	recreational and cultural services	
99,8	100,0	100,8	100,8	103,2	103,2	103,5	103,5	newspapers, books and stationery	
99,9	100,0	100,8	100,8	101,7	101,8	102,5	102,5	package holidays	
99,9	100,0	100,4	100,4	102,7	102,8	103,2	103,2	Education	
99,8	100,0	101,4	101,4	104,1	104,2	105,6	105,6	pre-primary and primary education	
100,0	100,0	100,0	100,0	103,1	103,1	103,1	103,1	secondary education	
100,0	100,0	100,0	100,0	101,8	101,8	101,8	101,8	tertiary education	
99,9	100,0	100,0	100,0	102,1	102,1	102,0	102,0	education not definable by level	
100,2	100,0	100,3	100,3	101,2	101,1	101,3	101,3	Hotels, cafés and restaurants	
100,2	100,0	100,3	100,3	101,2	101,1	101,4	101,4	catering services	
100,1	100,0	100,1	100,1	100,7	100,6	100,5	100,5	accommodation services	
100,2	100,0	100,7	100,7	101,9	101,4	101,8	101,8	Miscellaneous goods and services	
100,3	100,0	101,0	101,0	101,5	101,4	102,0	102,0	personal care	
100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	personal effects n.e.c.	
100,0	100,0	100,0	100,0	103,0	103,0	101,8	101,8	social protection	
100,0	100,0	100,3	100,3	98,2	98,5	99,4	99,4	insurance	
100,0	100,0	100,0	100,0	116,5	109,8	109,7	109,7	financial services n.e.c.	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,4	100,4	other services n.e.c.	

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)

Zamestnanci

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100					December 2000 = 100			
	Previous period = 100								
	mesiac/month			2)	mesiac/month			1)	
	11.2014	12.2014	1.2015		11.2014	12.2014	1.2015		
Uhru	99,9	99,7	99,9	99,9	161,5	161,0	160,9	160,9	
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,9	99,8	101,3	101,3	139,4	139,1	140,9	140,9	
potraviny	99,9	100,0	100,9	100,9	140,7	140,7	142,1	142,1	
nealkoholické nápoje	100,2	97,9	104,4	104,4	126,3	123,6	129,1	129,1	
Alkoholické nápoje, tabak	99,6	99,5	101,2	101,2	200,7	199,6	202,0	202,0	
alkoholické nápoje	99,1	98,9	102,2	102,2	137,9	136,4	139,5	139,5	
tabak	100,1	100,0	100,1	100,1	305,4	305,6	305,8	305,8	
Odevy a obuv	100,7	99,5	98,5	98,5	114,5	113,9	112,2	112,2	
odevy	100,9	99,5	98,7	98,7	110,0	109,5	108,0	108,0	
obuv	100,0	99,5	98,0	98,0	126,0	125,3	122,8	122,8	
Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	100,1	100,0	99,1	99,1	242,1	241,9	239,7	239,7	
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,0	100,0	100,0	252,1	252,1	252,1	252,1	
imputované nájomné za bývanie	99,9	99,9	100,2	100,2	259,9	259,6	260,0	260,0	
pravidelná údržba a opravy bytov	100,2	99,9	100,0	100,0	124,0	123,9	123,9	123,9	
ostatné služby vzťahujúce sa na byty	100,4	100,1	100,1	100,1	323,2	323,4	323,8	323,8	
elektrina, plyn a iné palivá	100,0	100,0	97,6	97,6	243,9	244,0	238,2	238,2	
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu	100,8	100,2	99,9	99,9	89,1	89,3	89,2	89,2	
nábytok, zariadenia, podlahové krytiny a opravy	100,0	100,1	99,5	99,5	81,8	81,9	81,4	81,4	
bytový textil	100,7	99,5	100,0	100,0	122,0	121,3	121,3	121,3	
domáce spotrebiče vrátane vybavenia a opráv	100,1	100,1	100,0	100,0	79,7	79,8	79,7	79,7	
sklo, stolové náčinie a domáce náradie	99,9	99,7	100,4	100,4	121,1	120,7	121,2	121,2	
nástroje a zariadenia pre dom a záhradu	99,9	99,8	99,9	99,9	94,6	94,4	94,2	94,2	
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	102,4	100,7	100,0	100,0	86,9	87,4	87,5	87,5	
Zdravie	100,0	100,0	99,9	99,9	204,3	204,2	204,1	204,1	
zdrav. a farmac. výrobky, terapeut. prístroje	100,0	99,9	99,9	99,9	192,2	192,1	192,0	192,0	
zdravotnícke služby iné ako nemocničné	100,1	100,0	99,9	99,9	240,0	240,0	239,8	239,8	
nemocničné služby	100,0	100,0	100,0	100,0	139,8	139,8	139,8	139,8	
Doprava	97,8	98,2	98,4	98,4	125,4	123,1	121,1	121,1	
nákup dopravných prostriedkov	99,1	98,7	100,2	100,2	48,6	48,0	48,1	48,1	
prevádzka prostriedkov osobnej dopravy	98,1	97,9	96,5	96,5	125,2	122,6	118,3	118,3	
dopravné služby	95,9	97,8	99,9	99,9	264,6	258,8	258,6	258,6	
Pošta a telekomunikácie	100,0	100,0	100,0	100,0	136,7	136,7	136,7	136,7	
poštové služby	100,0	100,0	101,0	101,0	228,4	228,4	230,7	230,7	
telefónne a faxové prístroje	98,6	99,9	97,9	97,9	6,1	6,1	6,0	6,0	
telefónne a faxové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	141,4	141,4	141,4	141,4	
Rekreácia a kultúra	99,9	100,1	100,3	100,3	116,0	116,1	116,4	116,4	
audiovizuálna a fotografická technika	99,4	99,6	99,4	99,4	33,1	32,9	32,7	32,7	
veľké zariadenia dlhodobej spotreby pre rekr.	100,2	99,9	100,5	100,5	90,0	89,8	90,3	90,3	
vybavenie pre rekreáciu, záhradu a dom. zvieratá	100,3	100,1	100,3	100,3	121,4	121,5	121,9	121,9	
rekreačné a kultúrne služby	99,6	100,3	100,1	100,1	188,6	189,1	189,3	189,3	
noviny, knihy a kancelárske potreby	100,3	100,2	100,7	100,7	160,6	160,9	162,0	162,0	
dovolenky s programom	99,9	100,1	100,8	100,8	143,7	143,8	145,0	145,0	
Vzdelávanie	100,0	100,1	100,4	100,4	309,6	309,9	311,2	311,2	
predškolské a základné vzdelanie	100,0	100,2	101,4	101,4	506,2	507,0	513,9	513,9	
stredoškolské vzdelanie	100,0	100,0	100,0	100,0	
vysokoškolské vzdelanie	100,0	100,0	100,0	100,0	193,3	193,3	193,3	193,3	
vzdelanie, ktoré nie je definované úrovňou	100,0	100,1	100,0	100,0	301,9	302,2	302,2	302,2	
Hotely, kaviarne a reštaurácie	100,3	99,8	100,3	100,3	176,2	175,9	176,4	176,4	
stravovanie	100,4	99,8	100,3	100,3	170,5	170,2	170,7	170,7	
ubytovacie služby	100,0	99,9	100,1	100,1	316,9	316,6	316,9	316,9	
Rozličné tovary a služby	99,9	99,8	100,6	100,6	170,9	170,5	171,6	171,6	
osobná starostlivosť	99,9	99,7	101,0	101,0	141,5	141,1	142,5	142,5	
osobné predmety inde neklasifikované	99,7	99,9	100,1	100,1	152,8	152,7	152,8	152,8	
sociálne služby	100,5	100,0	100,0	100,0	197,4	197,4	197,4	197,4	
poistenie	99,8	100,0	100,2	100,2	228,9	228,9	229,3	229,3	
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	223,5	223,5	223,4	223,4	
iné služby inde neklasifikované	100,1	100,0	100,0	100,0	174,5	174,5	174,5	174,5	

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices

Employees

Per cent

December 2014 = 100			Rovnaké obdobie minulého roka = 100				Division, group	
mesiac/month		1)	mesiac/month		1)			
11.2014	12.2014		11.2014	12.2014	1.2015			
100,3	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	99,6	99,6	Total
100,2	100,0	101,3	101,3	98,9	99,5	98,1	98,1	Food and non-alcoholic beverages
100,0	100,0	100,9	100,9	98,8	99,5	97,9	97,9	food
102,2	100,0	104,4	104,4	99,4	100,1	100,1	100,1	non-alcoholic beverages
100,5	100,0	101,2	101,2	101,8	101,2	101,6	101,6	Alcoholic beverages, tobacco
101,1	100,0	102,2	102,2	99,8	98,9	99,9	99,9	alcoholic beverages
100,0	100,0	100,1	100,1	104,0	103,9	103,8	103,8	tobacco
100,5	100,0	98,5	98,5	101,7	101,2	101,6	101,6	Clothing and footwear
100,5	100,0	98,7	98,7	101,6	101,2	101,4	101,4	clothing
100,5	100,0	98,0	98,0	101,9	101,2	102,2	102,2	footwear
100,0	100,0	99,1	99,1	99,9	99,8	99,6	99,6	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	actual rentals for housing
100,1	100,0	100,2	100,2	100,7	100,4	100,6	100,6	imputed rentals for housing
100,1	100,0	100,0	100,0	100,8	100,7	100,5	100,5	maintenance and repair of the dwelling
99,9	100,0	100,1	100,1	101,0	101,0	100,6	100,6	other services relating to the dwelling
100,0	100,0	97,6	97,6	98,5	98,5	98,3	98,3	electricity, gas and other fuels
99,8	100,0	99,9	99,9	101,3	101,7	101,8	101,8	Furnishings, household equipment and routine
99,9	100,0	99,5	99,5	99,3	99,8	100,0	100,0	furniture and furnishings, carpets and floor coverings
100,5	100,0	100,0	100,0	101,5	101,3	101,2	101,2	household textiles
99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,5	99,5	household appliances including fittings and repairs
100,3	100,0	100,4	100,4	99,9	99,3	99,8	99,8	glasware, tableware and household utensils
100,2	100,0	99,9	99,9	99,5	99,6	99,4	99,4	tools and equipment for house and garden
99,3	100,0	100,0	100,0	104,7	105,6	106,1	106,1	goods and services for routine household maintenance
100,0	100,0	99,9	99,9	100,3	100,4	100,2	100,2	Health
100,1	100,0	99,9	99,9	100,5	100,6	100,4	100,4	medical and pharmaceutical products, therap. appliances
100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7	non-hospital medical and paramedical services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	hospital services
101,9	100,0	98,4	98,4	97,0	95,2	93,6	93,6	Transport
101,3	100,0	100,2	100,2	95,3	94,5	94,9	94,9	purchase of vehicles
102,1	100,0	96,5	96,5	98,4	96,0	92,9	92,9	operation of personal transport equipment
102,2	100,0	99,9	99,9	96,9	94,7	94,0	94,0	transport services
100,0	100,0	100,0	100,0	99,5	99,5	99,6	99,6	Communication
100,0	100,0	101,0	101,0	100,0	100,0	101,0	101,0	postal services
100,1	100,0	97,9	97,9	91,9	92,4	91,0	91,0	telephone and telefax equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	telephone and telefax services
99,9	100,0	100,3	100,3	100,4	100,6	100,7	100,7	Recreation and culture
100,4	100,0	99,4	99,4	94,9	95,2	95,0	95,0	audio-visual and photographic equipment
100,1	100,0	100,5	100,5	101,3	100,9	100,7	100,7	major durables for recreation and culture
99,9	100,0	100,3	100,3	101,1	101,7	101,9	101,9	other recre. items and equipment, gardens, pets
99,7	100,0	100,1	100,1	101,3	101,6	101,4	101,4	recreational and cultural services
99,8	100,0	100,7	100,7	102,8	102,8	103,0	103,0	newspapers, books and stationery
99,9	100,0	100,8	100,8	101,5	101,5	102,0	102,0	package holidays
99,9	100,0	100,4	100,4	102,7	102,8	103,2	103,2	Education
99,8	100,0	101,4	101,4	104,1	104,2	105,6	105,6	pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	103,1	103,1	103,1	103,1	secondary education
100,0	100,0	100,0	100,0	101,8	101,8	101,8	101,8	tertiary education
99,9	100,0	100,0	100,0	102,1	102,1	102,0	102,0	education not definable by level
100,2	100,0	100,3	100,3	101,1	101,0	101,2	101,2	Hotels, cafés and restaurants
100,2	100,0	100,3	100,3	101,1	101,0	101,3	101,3	catering services
100,1	100,0	100,1	100,1	100,7	100,6	100,5	100,5	accommodation services
100,2	100,0	100,6	100,6	101,8	101,3	101,8	101,8	Miscellaneous goods and services
100,3	100,0	101,0	101,0	101,4	101,3	101,9	101,9	personal care
100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,3	100,3	personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	103,0	103,0	101,8	101,8	social protection
100,0	100,0	100,2	100,2	98,3	98,6	99,4	99,4	insurance
100,0	100,0	100,0	100,0	116,5	109,8	109,7	109,7	financial services n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,4	100,4	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)

Dôchodcovia

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100				December 2000 = 100			
	Previous period = 100			2)	mesiac/month		1)	
	11.2014	12.2014	1.2015		11.2014	12.2014		1.2015
Uhrn	99,9	99,8	99,9	99,9	173,7	173,4	173,3	173,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,9	99,8	101,3	101,3	139,7	139,5	141,2	141,2
potraviny	99,8	100,0	101,0	101,0	140,7	140,7	142,1	142,1
nealkoholické nápoje	100,3	98,0	104,2	104,2	125,6	123,0	128,2	128,2
Alkoholické nápoje, tabak	99,5	99,3	101,4	101,4	182,3	181,0	183,6	183,6
alkoholické nápoje	99,1	98,9	102,2	102,2	138,4	137,0	139,9	139,9
tabak	100,1	100,0	100,1	100,1	300,4	300,5	300,7	300,7
Odevy a obuv	100,6	99,5	98,6	98,6	116,0	115,4	113,8	113,8
odevy	100,9	99,5	98,8	98,8	111,2	110,7	109,4	109,4
obuv	100,0	99,5	98,1	98,1	128,4	127,8	125,4	125,4
Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	100,0	100,0	99,1	99,1	253,1	253,0	250,9	250,9
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,0	100,0	100,0	276,9	276,9	276,9	276,9
imputované nájomné za bývanie	99,9	99,9	100,2	100,2	259,9	259,6	260,0	260,0
pravidelná údržba a opravy bytov	100,1	99,9	100,0	100,0	136,1	136,0	136,0	136,0
ostatné služby vzťahujúce sa na byty	100,4	100,0	100,1	100,1	307,9	308,0	308,5	308,5
elektrina, plyn a iné palivá	100,0	100,0	97,8	97,8	253,0	253,0	247,4	247,4
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu	100,9	100,2	99,9	99,9	92,0	92,2	92,1	92,1
nábytok, zariadenia, podlahové krytiny a opravy	99,6	100,2	99,4	99,4	83,9	84,1	83,6	83,6
bytový textil	100,7	99,5	100,0	100,0	120,5	119,9	119,9	119,9
domáce spotrebiče vrátane vybavenia a opráv	100,1	100,1	100,0	100,0	85,3	85,4	85,4	85,4
sklo, stolové náčinie a domáce náradie	99,9	99,7	100,4	100,4	120,6	120,3	120,8	120,8
nástroje a zariadenia pre dom a záhradu	100,0	99,8	99,8	99,8	92,8	92,6	92,4	92,4
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	102,8	100,7	100,0	100,0	88,9	89,5	89,5	89,5
Zdravie	100,0	100,0	100,0	100,0	230,8	230,8	230,6	230,6
zdrav. a farmac. výrobky, terapeut. prístroje	100,0	99,9	99,9	99,9	218,5	218,4	218,3	218,3
zdravotnícke služby iné ako nemocničné	100,0	100,0	100,0	100,0	251,9	251,9	251,8	251,8
nemocničné služby	100,0	100,0	100,0	100,0	139,8	139,8	139,8	139,8
Doprava	97,6	98,0	97,9	97,9	140,3	137,5	134,6	134,6
nákup dopravných prostriedkov	99,1	98,7	100,2	100,2	70,4	69,5	69,6	69,6
prevádzka prostriedkov osobnej dopravy	98,3	98,1	96,9	96,9	124,6	122,3	118,5	118,5
dopravné služby	95,8	97,5	98,7	98,7	256,9	250,5	247,3	247,3
Pošta a telekomunikácie	100,0	100,0	100,1	100,1	148,5	148,5	148,7	148,7
poštové služby	100,0	100,0	101,0	101,0	237,6	237,6	240,1	240,1
telefónne a faxové prístroje	98,6	99,9	97,9	97,9	6,1	6,1	6,0	6,0
telefónne a faxové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	147,4	147,4	147,4	147,4
Rekreácia a kultúra	99,9	100,1	100,5	100,5	133,6	133,8	134,4	134,4
audiovizuálna a fotografická technika	99,6	99,8	99,5	99,5	38,1	38,1	37,9	37,9
velké zariadenia dlhodobej spotreby pre rekr.	100,2	99,9	99,6	99,6
vybavenie pre rekreáciu, záhradu a dom. zvieratá	100,3	100,2	100,5	100,5	135,2	135,4	136,1	136,1
rekreačné a kultúrne služby	99,3	100,3	99,8	99,8	196,4	197,1	196,7	196,7
noviny, knihy a kancelárske potreby	100,1	100,1	101,3	101,3	168,9	169,0	171,2	171,2
dovolenky s programom	99,9	100,1	100,8	100,8	143,7	143,9	145,1	145,1
Vzdelávanie	100,0	100,1	100,5	100,5	201,5	201,6	202,6	202,6
predškolské a základné vzdelanie	100,0	100,2	101,4	101,4
stredoškolské vzdelanie
vysokoškolské vzdelanie	100,0	100,0	100,0	100,0
vzdelanie, ktoré nie je definované úrovňou	100,0	100,1	100,0	100,0
Hotely, kaviarne a reštaurácie	100,2	99,9	100,4	100,4	172,3	172,1	172,8	172,8
stravovanie	100,2	99,9	100,4	100,4	171,7	171,5	172,2	172,2
ubytovacie služby	100,0	99,9	99,4	99,4
Rozličné tovary a služby	100,0	99,9	100,6	100,6	174,7	174,5	175,6	175,6
osobná starostlivosť	100,0	99,8	100,9	100,9	153,0	152,8	154,2	154,2
osobné predmety inde neklasifikované	99,7	99,9	100,1	100,1	146,8	146,7	146,8	146,8
sociálne služby	100,5	100,0	100,0	100,0	216,6	216,6	216,6	216,6
poistenie	99,8	100,0	100,6	100,6	247,5	247,5	248,9	248,9
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	171,7	171,7	171,7	171,7
iné služby inde neklasifikované	100,1	100,0	100,0	100,0	146,6	146,6	146,6	146,6

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
Pensioners

Per cent

December 2014 = 100			Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group	
mesiac/month		1)	mesiac/month		1)			
11.2014	12.2014		11.2014	12.2014	1.2015			
100,2	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	99,7	99,7	Total
100,2	100,0	101,3	101,3	98,7	99,4	97,9	97,9	Food and non-alcoholic beverages
100,0	100,0	101,0	101,0	98,6	99,3	97,6	97,6	food
102,1	100,0	104,2	104,2	99,4	100,1	100,3	100,3	non-alcoholic beverages
100,7	100,0	101,4	101,4	101,2	100,5	101,1	101,1	Alcoholic beverages, tobacco
101,1	100,0	102,2	102,2	99,8	98,9	99,8	99,8	alcoholic beverages
100,0	100,0	100,1	100,1	104,0	103,9	103,8	103,8	tobacco
100,5	100,0	98,6	98,6	101,7	101,3	101,6	101,6	Clothing and footwear
100,5	100,0	98,8	98,8	101,6	101,2	101,3	101,3	clothing
100,5	100,0	98,1	98,1	102,0	101,4	102,2	102,2	footwear
100,0	100,0	99,1	99,1	99,8	99,7	99,6	99,6	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	actual rentals for housing
100,1	100,0	100,2	100,2	100,7	100,4	100,6	100,6	imputed rentals for housing
100,1	100,0	100,0	100,0	100,4	100,3	100,2	100,2	maintenance and repair of the dwelling
100,0	100,0	100,1	100,1	101,0	101,0	100,6	100,6	other services relating to the dwelling
100,0	100,0	97,8	97,8	98,6	98,6	98,3	98,3	electricity, gas and other fuels
99,8	100,0	99,9	99,9	101,6	101,9	101,9	101,9	Furnishings, household equipment and routine
99,8	100,0	99,4	99,4	99,2	99,7	99,5	99,5	furniture and furnishings, carpets and floor coverings
100,5	100,0	100,0	100,0	101,5	101,3	101,2	101,2	household textiles
99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	99,6	99,6	household appliances including fittings and repairs
100,3	100,0	100,4	100,4	99,9	99,3	99,8	99,8	glasware, tableware and household utensils
100,2	100,0	99,8	99,8	99,6	99,7	99,4	99,4	tools and equipment for house and garden
99,3	100,0	100,0	100,0	105,1	106,0	106,6	106,6	goods and services for routine household maintenance
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,6	100,3	100,3	Health
100,1	100,0	99,9	99,9	100,5	100,6	100,5	100,5	medical and pharmaceutical products, therap. appliances
100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	100,6	100,1	100,1	non-hospital medical and paramedical services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	hospital services
102,0	100,0	97,9	97,9	97,9	95,8	93,6	93,6	Transport
101,3	100,0	100,2	100,2	95,3	94,5	94,8	94,8	purchase of vehicles
101,9	100,0	96,9	96,9	98,8	96,6	93,8	93,8	operation of personal transport equipment
102,6	100,0	98,7	98,7	97,6	95,2	93,2	93,2	transport services
100,0	100,0	100,1	100,1	99,6	99,6	99,8	99,8	Communication
100,0	100,0	101,0	101,0	100,0	100,0	101,0	101,0	postal services
100,1	100,0	97,9	97,9	91,9	92,4	91,0	91,0	telephone and telefax equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	telephone and telefax services
99,9	100,0	100,5	100,5	102,0	102,1	102,3	102,3	Recreation and culture
100,2	100,0	99,5	99,5	96,8	97,0	96,9	96,9	audio-visual and photographic equipment
100,1	100,0	99,6	99,6	major durables for recreation and culture
99,8	100,0	100,5	100,5	102,9	103,1	103,3	103,3	other recre. items and equipment, gardens, pets
99,7	100,0	99,8	99,8	100,7	101,0	100,7	100,7	recreational and cultural services
99,9	100,0	101,3	101,3	104,5	104,5	105,1	105,1	newspapers, books and stationery
99,9	100,0	100,8	100,8	101,5	101,5	102,0	102,0	package holidays
99,9	100,0	100,5	100,5	102,4	102,4	102,8	102,8	Education
99,8	100,0	101,4	101,4	104,1	104,2	105,6	105,6	pre-primary and primary education
.	secondary education
100,0	100,0	100,0	100,0	101,8	101,8	101,8	101,8	tertiary education
99,9	100,0	100,0	100,0	102,1	102,1	102,0	102,0	education not definable by level
100,1	100,0	100,4	100,4	101,4	101,4	101,6	101,6	Hotels, cafés and restaurants
100,1	100,0	100,4	100,4	101,4	101,4	101,6	101,6	catering services
100,1	100,0	99,4	99,4	accommodation services
100,1	100,0	100,6	100,6	101,9	101,6	102,0	102,0	Miscellaneous goods and services
100,2	100,0	100,9	100,9	101,7	101,7	102,2	102,2	personal care
100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	100,3	100,3	personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	103,0	103,0	101,8	101,8	social protection
100,0	100,0	100,6	100,6	98,0	98,1	99,4	99,4	insurance
100,0	100,0	100,0	100,0	116,5	109,8	109,7	109,7	financial services n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,4	100,4	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Nízkoprijmové domácnosti

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100				December 2000 = 100			
	Previous period = 100			2)	mesiac/month		1)	
	11.2014	12.2014	1.2015		11.2014	12.2014		1.2015
Uhrn	99,8	99,7	99,9	99,9	173,0	172,5	172,3	172,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,9	99,8	101,2	101,2	142,9	142,6	144,3	144,3
potraviny	99,9	100,0	100,9	100,9	144,1	144,1	145,4	145,4
nealkoholické nápoje	100,2	97,9	104,4	104,4	128,3	125,5	131,1	131,1
Alkoholické nápoje, tabak	99,6	99,5	101,1	101,1	206,4	205,3	207,6	207,6
alkoholické nápoje	99,2	98,9	102,3	102,3	137,3	135,8	138,9	138,9
tabak	100,1	100,0	100,1	100,1	308,8	309,0	309,1	309,1
Odevy a obuv	100,7	99,5	98,4	98,4	116,1	115,5	113,7	113,7
odevy	101,0	99,5	98,7	98,7	111,5	111,0	109,5	109,5
obuv	99,9	99,4	97,9	97,9	126,0	125,3	122,6	122,6
Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	100,0	100,0	98,8	98,8	244,8	244,8	241,8	241,8
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,0	100,0	100,0	239,1	239,1	239,1	239,1
imputované nájomné za bývanie	99,9	99,9	100,2	100,2	259,9	259,6	260,0	260,0
pravidelná údržba a opravy bytov	100,0	100,0	100,0	100,0	123,2	123,2	123,1	123,1
ostatné služby vzťahujúce sa na byty	100,3	100,1	100,1	100,1	333,6	333,9	334,3	334,3
elektrina, plyn a iné palivá	100,0	100,0	97,5	97,5	248,2	248,2	241,9	241,9
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu	101,1	100,2	99,9	99,9	89,2	89,4	89,3	89,3
nábytok, zariadenia, podlahové krytiny a opravy	100,1	100,1	99,5	99,5	80,5	80,6	80,2	80,2
bytový textil	100,7	99,5	100,0	100,0	121,1	120,5	120,5	120,5
domáce spotrebiče vrátane vybavenia a opráv	100,0	100,1	100,0	100,0	86,0	86,1	86,1	86,1
sklo, stolové náčinie a domáce náradie	99,9	99,7	100,4	100,4	123,3	122,9	123,5	123,5
nástroje a zariadenia pre dom a záhradu	100,0	99,8	99,8	99,8	94,6	94,4	94,2	94,2
tovary a služby pre bežnú údržbu domácností	102,8	100,7	100,0	100,0	84,4	85,0	85,0	85,0
Zdravie	100,1	100,0	99,9	99,9	206,6	206,5	206,3	206,3
zdrav. a farmac. výrobky, terapeut. prístroje	100,0	99,9	99,9	99,9	196,5	196,4	196,3	196,3
zdravotnícke služby iné ako nemocničné	100,1	100,0	99,9	99,9	241,6	241,6	241,3	241,3
nemocničné služby	100,0	100,0	100,0	100,0	139,8	139,8	139,8	139,8
Doprava	96,8	97,7	98,1	98,1	137,5	134,2	131,7	131,7
nákup dopravných prostriedkov	99,1	98,7	100,2	100,2	43,1	42,6	42,7	42,7
prevádzka prostriedkov osobnej dopravy	97,8	97,6	96,0	96,0	125,0	122,0	117,1	117,1
dopravné služby	95,4	97,6	100,0	100,0	290,5	283,4	283,5	283,5
Pošta a telekomunikácie	100,0	100,0	100,0	100,0	143,5	143,5	143,6	143,6
poštové služby	100,0	100,0	101,0	101,0	228,1	228,1	230,5	230,5
telefónne a faxové prístroje	98,6	99,9	97,9	97,9	6,1	6,1	6,0	6,0
telefónne a faxové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	145,1	145,1	145,1	145,1
Rekreácia a kultúra	99,9	100,1	100,2	100,2	127,6	127,7	128,0	128,0
audiovizuálna a fotografická technika	99,5	99,7	99,5	99,5	38,0	37,8	37,6	37,6
veľké zariadenia dlhodobej spotreby pre rekr.
vybavenie pre rekreáciu, záhradu a dom. zvieratá	100,3	100,1	100,2	100,2	122,6	122,7	122,9	122,9
rekreačné a kultúrne služby	99,5	100,3	100,0	100,0	176,5	177,0	177,0	177,0
noviny, knihy a kancelárske potreby	100,3	100,2	100,6	100,6	154,6	154,9	155,8	155,8
dovolenky s programom	99,9	100,1	100,8	100,8	137,4	137,6	138,7	138,7
Vzdelávanie	100,0	100,1	100,4	100,4	358,7	359,0	360,5	360,5
predškolské a základné vzdelanie	100,0	100,2	101,4	101,4	503,0	503,9	510,7	510,7
stredoškolské vzdelanie	100,0	100,0	100,0	100,0
vysokoškolské vzdelanie	100,0	100,0	100,0	100,0	193,3	193,3	193,3	193,3
vzdelanie, ktoré nie je definované úrovňou	100,0	100,1	100,0	100,0	362,6	363,1	363,1	363,1
Hotely, kaviarne a reštaurácie	100,4	99,8	100,3	100,3	178,3	177,9	178,5	178,5
stravovanie	100,4	99,8	100,3	100,3	170,4	170,0	170,6	170,6
ubytovacie služby	100,0	99,9	100,1	100,1	343,4	343,1	343,4	343,4
Rozličné tovary a služby	99,9	99,7	100,7	100,7	170,7	170,2	171,4	171,4
osobná starostlivosť	99,9	99,6	101,0	101,0	134,7	134,2	135,5	135,5
osobné predmety inde neklasifikované	99,7	99,9	100,1	100,1	148,8	148,7	148,8	148,8
sociálne služby	100,5	100,0	100,0	100,0	190,6	190,6	190,6	190,6
poistenie	99,7	100,0	100,3	100,3	268,3	268,3	269,2	269,2
finančné služby inde neklasifikované	100,0	100,0	100,0	100,0	220,0	220,0	219,9	219,9
iné služby inde neklasifikované	100,1	100,0	100,0	100,0	176,7	176,8	176,8	176,8

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
Households with low money incomes

Per cent

December 2014 = 100			Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group	
mesiac/month		1)	mesiac/month		1)			
11.2014	12.2014		11.2014	12.2014	1.2015			
100,3	100,0	99,9	99,9	100,0	99,8	99,5	99,5	Total
100,2	100,0	101,2	101,2	98,9	99,5	98,3	98,3	Food and non-alcoholic beverages
100,0	100,0	100,9	100,9	98,9	99,5	98,1	98,1	food
102,2	100,0	104,4	104,4	99,4	100,1	100,1	100,1	non-alcoholic beverages
100,5	100,0	101,1	101,1	101,8	101,2	101,6	101,6	Alcoholic beverages, tobacco
101,1	100,0	102,3	102,3	99,8	98,8	99,8	99,8	alcoholic beverages
100,0	100,0	100,1	100,1	104,0	103,9	103,8	103,8	tobacco
100,5	100,0	98,4	98,4	101,7	101,2	101,6	101,6	Clothing and footwear
100,5	100,0	98,7	98,7	101,6	101,2	101,4	101,4	clothing
100,6	100,0	97,9	97,9	101,9	101,1	102,1	102,1	footwear
100,0	100,0	98,8	98,8	99,4	99,4	99,3	99,3	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	actual rentals for housing
100,1	100,0	100,2	100,2	100,7	100,4	100,6	100,6	imputed rentals for housing
100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	maintenance and repair of the dwelling
99,9	100,0	100,1	100,1	101,0	101,1	100,6	100,6	other services relating to the dwelling
100,0	100,0	97,5	97,5	98,3	98,3	98,2	98,2	electricity, gas and other fuels
99,8	100,0	99,9	99,9	101,9	102,2	102,4	102,4	Furnishings, household equipment and routine
99,9	100,0	99,5	99,5	99,5	99,8	100,1	100,1	furniture and furnishings, carpets and floor coverings
100,5	100,0	100,0	100,0	101,5	101,3	101,2	101,2	household textiles
99,9	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	99,7	99,7	household appliances including fittings and repairs
100,3	100,0	100,4	100,4	99,9	99,3	99,8	99,8	glasware, tableware and household utensils
100,2	100,0	99,8	99,8	99,6	99,6	99,4	99,4	tools and equipment for house and garden
99,3	100,0	100,0	100,0	105,1	106,0	106,6	106,6	goods and services for routine household maintenance
100,0	100,0	99,9	99,9	100,4	100,5	100,3	100,3	Health
100,1	100,0	99,9	99,9	100,5	100,6	100,5	100,5	medical and pharmaceutical products, therap. appliances
100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	99,9	99,9	non-hospital medical and paramedical services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	hospital services
102,4	100,0	98,1	98,1	97,0	94,6	92,6	92,6	Transport
101,3	100,0	100,2	100,2	95,3	94,5	94,8	94,8	purchase of vehicles
102,5	100,0	96,0	96,0	98,1	95,4	91,8	91,8	operation of personal transport equipment
102,5	100,0	100,0	100,0	96,1	93,8	93,2	93,2	transport services
100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	Communication
100,0	100,0	101,0	101,0	100,0	100,0	101,0	101,0	postal services
100,1	100,0	97,9	97,9	91,9	92,4	91,0	91,0	telephone and telefax equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	telephone and telefax services
99,9	100,0	100,2	100,2	100,5	100,7	100,7	100,7	Recreation and culture
100,3	100,0	99,5	99,5	95,7	96,1	96,0	96,0	audio-visual and photographic equipment
.	major durables for recreation and culture
99,9	100,0	100,2	100,2	100,9	101,5	101,7	101,7	other recre. items and equipment, gardens, pets
99,7	100,0	100,0	100,0	101,2	101,5	101,2	101,2	recreational and cultural services
99,8	100,0	100,6	100,6	102,5	102,5	102,6	102,6	newspapers, books and stationery
99,9	100,0	100,8	100,8	101,5	101,5	102,0	102,0	package holidays
99,9	100,0	100,4	100,4	102,8	102,9	103,3	103,3	Education
99,8	100,0	101,4	101,4	104,1	104,2	105,6	105,6	pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	103,1	103,1	103,1	103,1	secondary education
100,0	100,0	100,0	100,0	101,8	101,8	101,8	101,8	tertiary education
99,9	100,0	100,0	100,0	102,1	102,1	102,0	102,0	education not definable by level
100,2	100,0	100,3	100,3	101,1	100,9	101,2	101,2	Hotels, cafés and restaurants
100,2	100,0	100,3	100,3	101,1	101,0	101,3	101,3	catering services
100,1	100,0	100,1	100,1	100,7	100,6	100,5	100,5	accommodation services
100,3	100,0	100,7	100,7	101,9	101,4	101,8	101,8	Miscellaneous goods and services
100,4	100,0	101,0	101,0	101,2	101,1	101,6	101,6	personal care
100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	103,0	103,0	101,8	101,8	social protection
100,0	100,0	100,3	100,3	98,2	98,3	99,4	99,4	insurance
100,0	100,0	100,0	100,0	116,5	109,8	109,7	109,7	financial services n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,4	100,4	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj jadrovej a čistej inflácie

Predchádzajúce obdobie

	rok 2014 / year 2014												Ø mes tempo rastu
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,1	-0,1	-0,3	0,0
Regulované ceny v %	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,4	-0,2	-0,1
(podiel na úhrne) v % bodoch	-0,23	0,00	0,00	-0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,10	0,00	-0,09	-0,04	-0,02
Vplyv zmeny nepriamych daní													
v neregulovaných cenách (podiel na úhrne) v % bodoch	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Jadrová inflácia v %	0,6	-0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	-0,2	-0,3	-0,1	0,1	-0,1	-0,3	0,0
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,47	-0,10	-0,03	0,02	0,24	0,10	-0,14	-0,21	-0,05	0,10	-0,04	-0,21	0,01
v tom: Ceny potravín v %	2,6	-0,4	-0,3	-0,7	1,0	-0,1	-0,7	-1,1	-0,3	-0,5	-0,1	0,0	0,0
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,42	-0,06	-0,06	-0,11	0,16	-0,02	-0,11	-0,17	-0,05	-0,07	-0,02	0,00	-0,01
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v %	0,1	-0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,3	0,0	-0,3	0,0
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,05	-0,03	0,03	0,13	0,08	0,12	-0,03	-0,04	0,00	0,17	-0,02	-0,21	0,02

Rovnaké obdobie minulého roka

	rok 2014 / year 2014												Ø od zač.roka
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Regulované ceny v %	-1,3	-1,4	-1,4	-0,8	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,4	-0,5	-0,9	-1,1	-0,9
Jadrová inflácia %	0,4	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,2	0,2
v tom: Ceny potravín %	1,1	0,7	0,6	-0,6	-0,5	-1,7	-1,8	-1,7	-1,6	-1,5	-1,2	-0,6	-0,7
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v %	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,6	0,5	0,4	0,4	0,6	0,7	0,4	0,4

December minulého roka

	rok 2014 / year 2014												Ø od zač.roka
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,5	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	-0,1	0,2
Regulované ceny v %	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1	-1,0	-1,0	-0,5	-0,5	-0,9	-1,1	-1,0
(podiel na úhrne) v % bodoch	-0,23	-0,23	-0,23	-0,23	-0,23	-0,23	-0,22	-0,21	-0,11	-0,11	-0,19	-0,24	-0,21
Vplyv zmeny nepriamych daní													
v neregulovaných cenách (podiel na úhrne) v % bodoch	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Jadrová inflácia v %	0,6	0,5	0,4	0,5	0,8	0,9	0,7	0,4	0,4	0,5	0,4	0,2	0,5
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,47	0,37	0,34	0,36	0,60	0,70	0,56	0,35	0,30	0,39	0,35	0,14	0,41
v tom: Ceny potravín v %	2,6	2,2	1,9	1,2	2,2	2,1	1,4	0,3	0,0	-0,5	-0,6	-0,6	1,0
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,42	0,35	0,30	0,19	0,35	0,33	0,22	0,05	0,00	-0,08	-0,09	-0,09	0,16
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v %	0,1	0,0	0,1	0,3	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	0,7	0,7	0,4	0,4
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,05	0,02	0,04	0,17	0,25	0,37	0,33	0,30	0,30	0,47	0,45	0,23	0,25

Development of core and net inflation

Previous period

rok 2015 / year 2015												\varnothing mes tempo rastu	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
-0,1												-0,1	Total in %
-1,3												-1,3	Regulated prices in %
-0,27												-0,27	(contribution to total) in % points
0,00												0,00	Influence of indirect taxes changes on unregulated prices (contribution to total) in % points
0,2												0,2	Core inflation in %
0,17												0,17	(contribution to total) in % points
0,9												0,9	of with: Food prices in %
0,14												0,14	(contribution to total) in % points
0,0												0,0	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %
0,03												0,03	(contribution to total) in % points

The same period of the previous year

rok 2015 / year 2015												\varnothing od zač.roka	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
-0,4												-0,4	Total in %
-1,3												-1,3	Regulated prices in %
-0,2												-0,2	Core inflation in %
-2,2												-2,2	of with: Food prices in %
0,3												0,3	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %

December of the previous year

rok 2015 / year 2015												\varnothing od zač.roka	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
-0,1												-0,1	Total in %
-1,3												-1,3	Regulated prices in %
-0,27												-0,27	(contribution to total) in % points
0,00												0,00	Influence of indirect taxes changes on unregulated prices (contribution to total) in % points
0,2												0,2	Core inflation in %
0,17												0,17	(contribution to total) in % points
0,9												0,9	of with: Food prices in %
0,14												0,14	(contribution to total) in % points
0,0												0,0	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %
0,03												0,03	(contribution to total) in % points

Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb
Average consumer prices of selected goods and services

v Euro

EUR

Reprezentant	Merná jednotka	XI.2014	XII.2014	I.2015	Representative
Ryža lúpaná	1 kg	1,33	1,27	1,33	Rice shelled
Pšeničná múka polohrubá výber	1 kg	0,46	0,44	0,46	Wheat flour
Chlieb tmavý	1 kg	1,34	1,34	1,33	Ryebread
Rožok biely obyčajný	40 g	0,06	0,06	0,06	Roll
Cestoviny vaječné	500 g	1,10	1,13	1,14	Egg pastas
Hovädzie mäso predné s koščou	1 kg	4,70	4,77	4,79	Chuck roast with the bone
Hovädzie mäso predné bez kostí	1 kg	6,74	6,70	6,74	Boneless chuck roast
Hovädzie mäso zadné bez kostí	1 kg	8,47	8,49	8,56	Boneless round roast
Bravčové karé s koščou	1 kg	4,43	4,40	4,33	Pork cutlet with the bone
Bravčová krkovička s koščou	1 kg	3,96	3,97	3,95	Pork neck with the bone
Bravčový bôčik	1 kg	3,56	3,47	3,50	Flank of bacon
Bravčové stehno bez kostí	1 kg	4,55	4,54	4,52	Boneless ham shank
Bravčové pliecko bez kostí	1 kg	3,95	4,00	3,96	Boneless pork shoulder
Kurča pitvané	1 kg	2,54	2,54	2,53	Chicken frier
Jemné párky	1 kg	4,25	4,30	4,38	Fine frankfurters
Šunková saláma	1 kg	4,87	4,88	4,78	Ham salami
Trvanlivá saláma	1 kg	7,46	7,44	7,47	Durable salami
Sardinky v oleji	125 g	1,02	1,04	1,02	Sardines in oil
Pasterizované polotučné mlieko	1 l	0,79	0,78	0,79	Skim milk
Zahustené sladené mlieko (SALKO)	397 g	2,11	1,91	2,14	Condensed sweet milk
Jogurt ovocný	150 g/ml	0,38	0,38	0,38	Fruit yoghurt
Mlieko kyslé	1 kus	0,62	0,65	0,65	Sour milk
Syr Eidamská tehla	1 kg	6,34	6,15	6,41	Edam cheese
Oštiepok údený	1 kg	11,47	11,30	11,48	Smoked cheese
Tvaroh	250 g	1,20	1,16	1,19	Curds
Vajcia slepačie čerstvé	10 kusov	1,54	1,58	1,59	Fresh eggs
Čerstvé maslo	125 g	1,04	1,04	1,02	Fresh butter
Lahôdkový margarín	250 g	0,70	0,61	0,74	Margarine
Jedlý olej	1 l	1,68	1,70	1,63	Edible oil
Masť škvarená bravčová	1 kg	2,77	2,75	2,75	Lard
Jablká	1 kg	0,93	0,90	0,91	Apples
Zemiaky konzumné	1 kg	0,36	0,37	0,37	Potatoes
Cukor kryštálový	1 kg	0,82	0,80	0,78	Granulated sugar
Čokoláda mliečna	100 g	0,97	0,96	0,99	Milk chocolate
Pražená káva mletá - Štandard zmes	1000 g	10,92	11,00	10,87	Ground coffee standard
Víno hroznové biele fľaškové	1 l	2,58	2,56	2,59	White wine bottled
Pivo 12 % - fľaškové	0,5 l	0,66	0,65	0,67	Beer 12 % bottled
Cigarety s filtrom MARLBORO King Size	19 kusov	3,50	3,50	3,50	Filter cigarettes MARLBORO King Size
Detské tričko s krátkym rukávom	1 kus	7,99	7,92	7,91	Children's T-shirt, short sleeve

Average consumer prices of selected goods and services

dokončenie tabuľky

v Euro

End of table

EUR

Reprezentant	Merná jednotka	XI.2014	XII.2014	I.2015	Representative
Pánsky oblek	1 kus	162,35	161,99	161,59	Gentlemen's suit
Pánska košeľa s dlhým rukávom	1 kus	25,34	25,30	25,38	Gentlemen's shirt, long sleeve
Dámsky pulóver s dlhým rukávom	1 kus	24,32	24,13	23,55	Ladie's pullover, long sleeve
Detská bunda zimná	1 kus	33,80	33,50	32,34	Children's winter jacket
Detská tepláková súprava	1 súprava	21,82	21,58	21,84	Children's jogging
Pánske ponožky	1 pári	2,03	2,00	2,00	Gentlemen's socks
Dámske pančuchové nohavice	1 kus	1,30	1,30	1,30	Ladie's stockings
Čistenie nohavíc dlhých do 3 dní (bez apretácie)	1 kus	3,71	3,74	3,74	Cleaning of long trousers up to 3 days
Pánska kožená obuv vychádzková	1 pári	58,83	58,40	57,68	Gentlemen's leather shoes
Dámska kožená obuv vychádzková-lodičky	1 pári	54,30	53,90	53,69	Ladie's leather shoes
Detská obuv vychádzková	1 pári	28,00	27,96	27,72	Children's shoes
Cement troskoportlandský SPC 325	0,1 t	10,59	10,55	10,53	Cement drossportland SPC 325
Elektrina sadzba DD1-D1	1 kWh	0,18	0,18	0,17	Electricity tariff DD1-D1
Zemný plyn, sadzba D3	1 kWh	0,05	0,05	0,05	Natural gas, tariff D3
Hnedé uhlie	0,1 t	15,13	15,12	15,18	Brown coal
Skriňa šatníková dvojdverová	1 kus	146,25	148,37	146,87	Wardrobe with two doors
Kombinovaná chladnička s mrazničkou, 260 l	1 kus	362,54	362,47	360,92	El refrigerator with freezing machine, 260 l
Elektrický kufríkový šijací stroj	1 kus	166,32	168,02	167,56	Electrical portable sewing machine
Elektrická žehlička naparovacia	1 kus	48,25	47,88	47,94	Electrical steam iron
Prací prostriedok univerzálny (prášok)	1 kg	2,88	2,93	2,92	Washing detergent powder
ŠKODA Fabia 1,0 MPI Ambition (55 kW/ 75 k) ¹⁾	1 kus	9 599,92	9 599,92	10 340,00	ŠKODA Fabia 1,0 MPI Ambition (55 kW/ 75 k) ¹⁾
Detský bicykel	1 kus	147,43	148,37	148,22	Bicycle for children
Benzín natural 95 oktánový	1 l	1,407	1,353	1,276	Motor-car petrol 95
LPG	1 l	0,707	0,702	0,671	LPG
Nafta	1 l	1,289	1,243	1,166	Diesel
Osobný vlak, obyč. cestovné 2. tr. na vzdialenosť 60 km	1 lístok	2,55	2,55	2,55	Slow train, 2nd class 60 km
Autobus: obyčajné cestovné 91-100 km	1 lístok	4,73	4,73	4,73	Bus fare, 91-100 km
LCD televízor	1 kus	317,08	312,36	307,44	LCD TV set
Zjazdové lyže (150-170 cm) s bezp. viazaním	1 pári	296,93	291,88	284,83	Ski (150-170 cm) with safety binding
Poplatok za rozhlas a televíziu	1 mesačne	4,64	4,64	4,64	Radio and TV subscriber's fee
Pivo sudové 10 % svetlé v reštauračnom stravovaní	0,5 l	1,02	1,02	1,03	Cask beer 10 % in restaurants
Toaletné mydlo výberové	100 g	0,65	0,64	0,66	Toilette soap extra
Pánske náramkové hodinky	1 kus	79,04	78,90	78,03	Gentlemen's wristwatch

¹⁾ Do decembra 2014 sa zisťovali ceny ŠKODA Fabia 1,2 12V HTTP Ambition (51 kW/70 k)

¹⁾ Till December 2014 prices for ŠKODA Fabia 1,2 12V HTTP Ambition (51k W/ 70 k) were collected

Vývoj indexov cien jedál a nealkoholických nápojov v reštauračnom stravovaní a indexov cien položiek spojených s prevádzkou motorových vozidiel, počítaných k decembru 2000 = 100 (pre úpravy sadzieb cestovných náhrad vyhlasovaných Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky)

Evolution of price indices of meals and non-alcoholic beverages in restaurants and of price indices of items connected with service of motor vehicles, with base period December 2000 = 100 (for adjustment of travelling compensation rates declared by Ministry of Labour, Social Affairs and Family of the Slovak Republic)

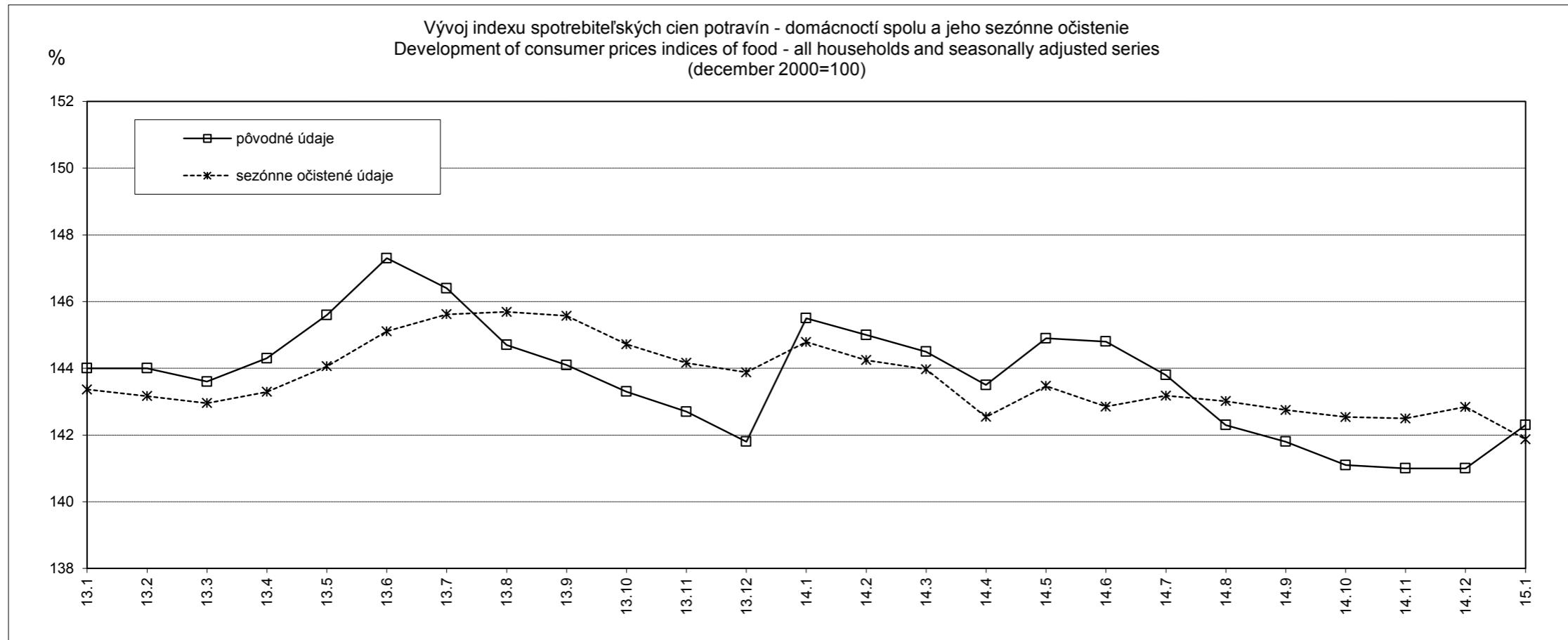
Ukazovateľ Indicator	Rok 2014												Rok 2015		
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1*)	1.	1*)
Reštauračné stravovanie / Restaurants	171,3	171,3	171,8	172,3	172,4	172,6	172,8	173,0	173,4	173,5	173,6	173,7	172,6	174,5	174,5
Motorové vozidlá / Motor vehicles	127,6	127,5	127,4	127,5	127,7	127,9	127,9	127,9	127,9	127,8	127,8	128,0	127,7	128,0	128,0

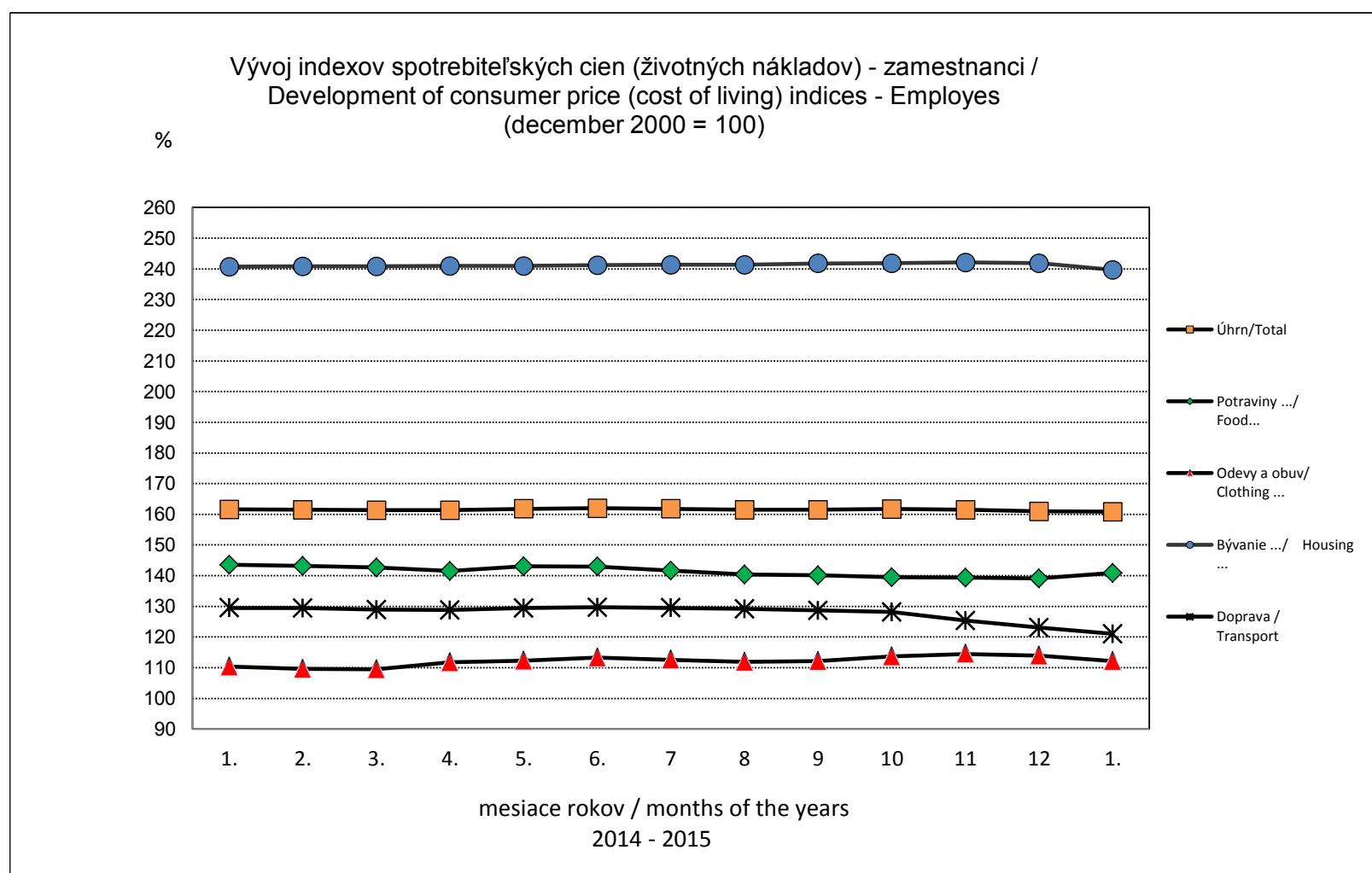
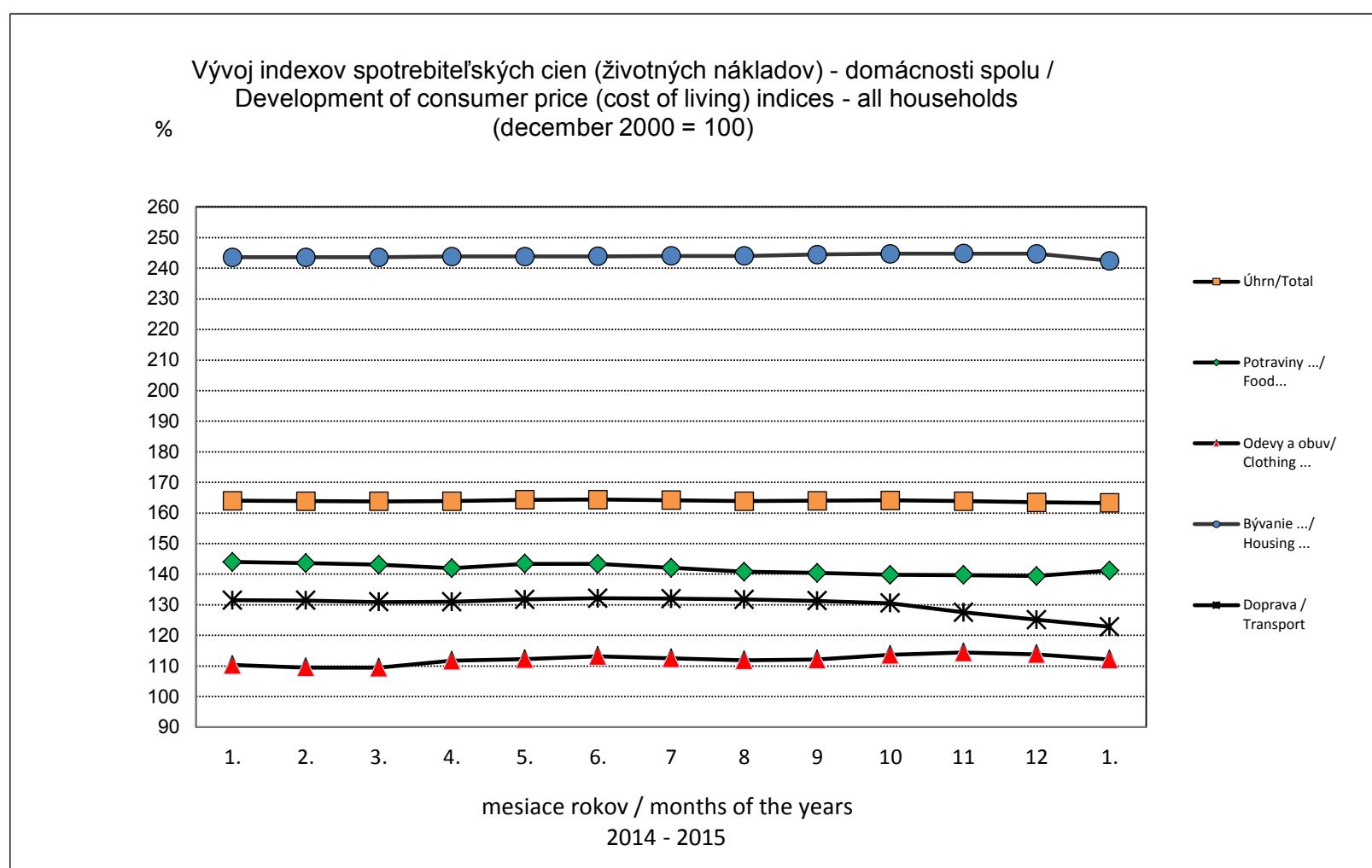
1*) priemer od začiatku roka / Average since the beginning of year

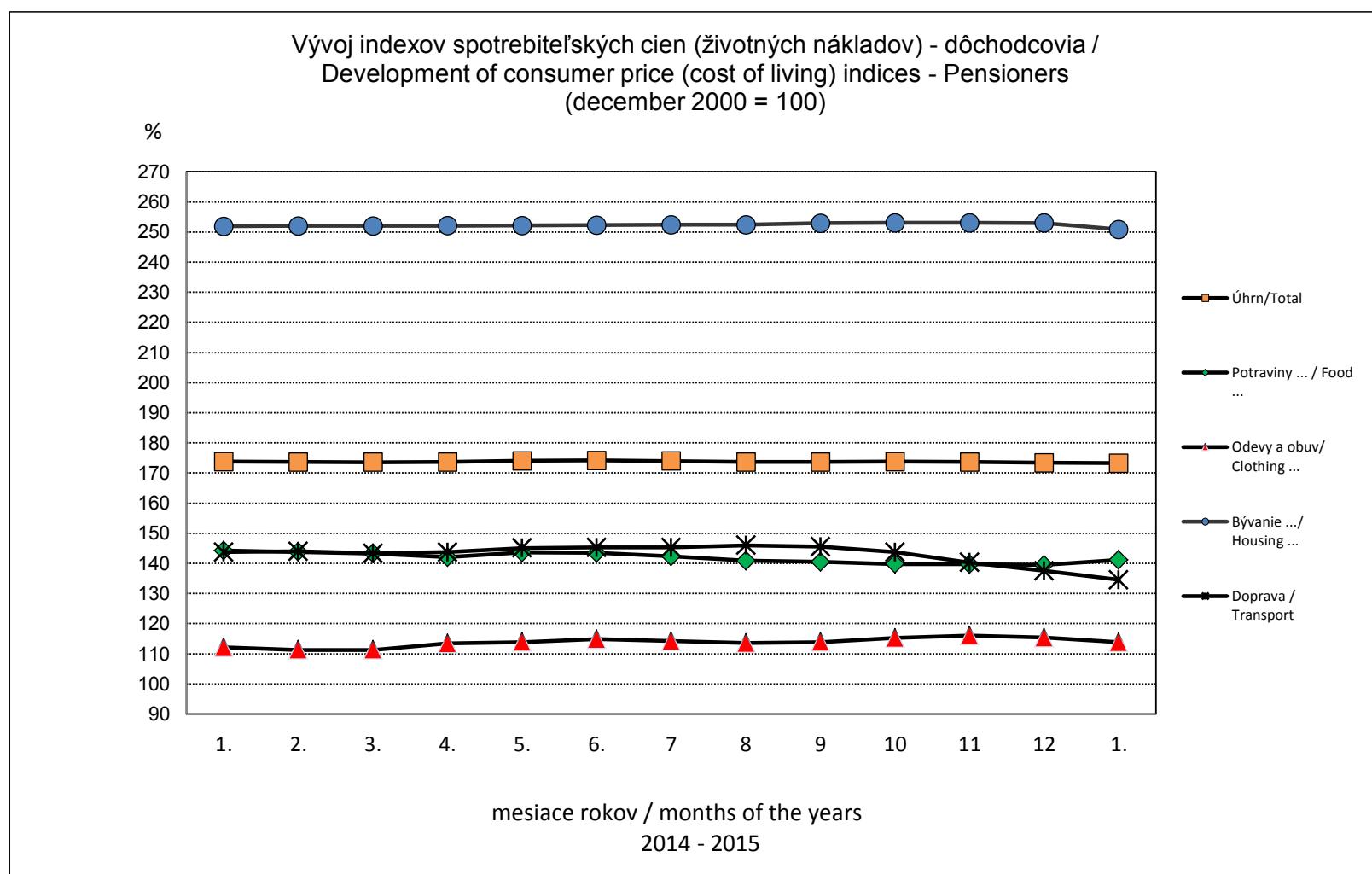
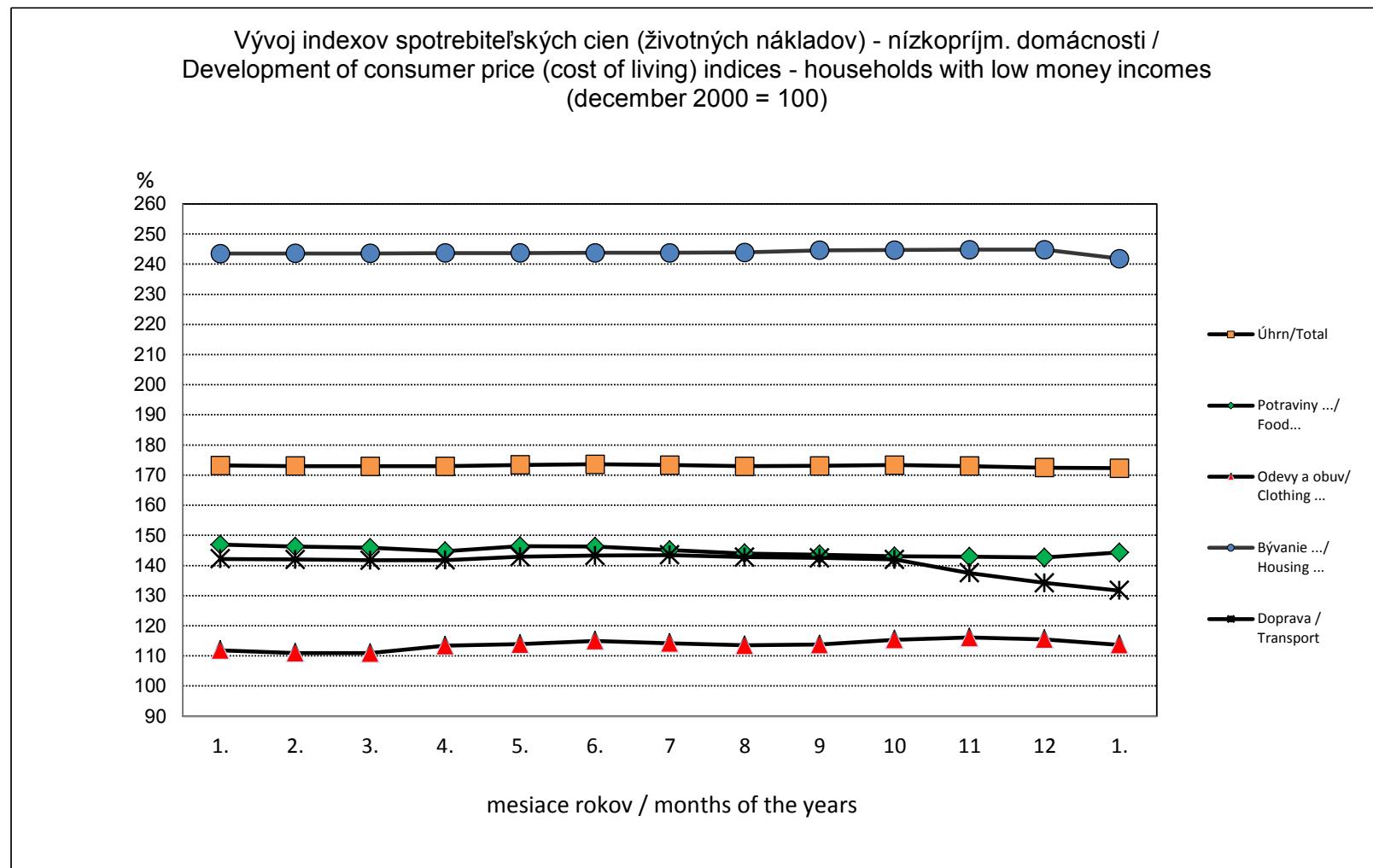
Sezónne očistený index spotrebiteľských cien za skupinu potraviny
Seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs

Ukazovateľ / Indicator		Rok / Year	December 2000=100												1)		
			Mesiac / Month														
			1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
Index spotrebiteľských cien potravín - domácnosti spolu a jeho očistenie	Pôvodné údaje	2010	123,7	124,7	125,2	126,7	126,9	126,8	127,3	126,1	126,1	125,7	127,3	128,7	134,1		
		2011	132,0	133,6	134,6	135,7	137,2	136,3	134,3	133,1	132,6	132,9	133,3	133,3	139,1		
		2012	135,5	136,2	138,5	138,4	139,1	140,8	139,9	139,0	139,3	140,8	140,9	141,1	144,3		
	Original series	2013	144,0	144,0	143,6	144,3	145,6	147,3	146,4	144,7	144,1	143,3	142,7	141,8	143,3		
		2014	145,5	145,0	144,5	143,5	144,9	144,8	143,8	142,3	141,8	141,1	141,0	141,0	128,9		
	2015	142,3															
Development of consumer indices of food - all households and seasonally adjusted series	Sezónne očistené údaje	2010	122,9	123,7	124,3	125,7	125,6	124,9	126,9	127,4	127,6	127,3	128,7	130,4	134,1		
		2011	131,5	132,6	133,6	134,5	135,6	134,3	134,0	134,2	134,3	134,5	135,0	135,0	139,2		
		2012	134,7	135,4	137,6	137,4	137,6	138,7	139,5	140,1	141,0	142,5	142,8	142,9	144,4		
	Seasonally adjusted series	2013	143,4	143,2	143,0	143,3	144,1	145,1	145,6	145,7	145,6	144,7	144,2	143,9	143,3		
		2014	144,8	144,2	144,0	142,5	143,5	142,9	143,2	143,0	142,7	142,5	142,5	142,8	143,3		
	2015	141,9															

1) Priemer od začiatku roka / Average since the beginning of year







METODICKÉ VYSVETLIVKY

Od januára 2015, po revízii indexov spotrebiteľských cien, sa vývoj indexov spotrebiteľských cien sleduje na univerzálnom spotrebnom koši, založenom na súbore 708 reprezentantov – vybraných druhov tovarov a služieb platených obyvateľstvom. Revidovaný spotrebny kôš bol prerokovaný a schválený zástupcami štatistických orgánov, ministerstiev, odborových orgánov a ďalších.

Index spotrebiteľských cien tovarov a služieb (životných nákladov) pre všetky domácnosti charakterizuje cenový vývoj v celospoločenskom priemere. Indexy spotrebiteľských cien (životných nákladov) sa vypočítavajú aj pre vybrané typy sociálnych skupín domácností – zamestnancov, dôchodcov a za skupinu nízkoprijmových domácností.

Výber reprezentantov v indexoch spotrebiteľských cien (životných nákladov) pre všetky domácnosti, ako aj pre jednotlivé sociálne skupiny domácností je rovnaký, odlišujú sa iba ich váhy.

Počnúc januárom 2005 sme prešli na výpočet indexu spotrebiteľských cien k základnému obdobiu (december 2000) reťazením cez december predchádzajúceho roku. Aby bolo zabezpečené, že váhy za základné agregáty odrážajú súčasnú výdavkovú vzorku a spotrebiteľské správanie, sú váhy každoročne revidované. Dôležitou črtou reťazového indexu je, že táto každoročná aktualizácia váh umožňuje a uľahčuje zavedenie nových položiek a podindexov a odstránenie zastaralých.

Pre zabezpečenie prepojenia starých a nových časových radov, je pri počítaní reťazového indexu potrebné prekrývacie obdobie (k), v ktorom má byť index počítaný, použijúc starú a novú sadu váh. Týmto prekrývacím obdobím môže byť mesiac alebo rok. ŠÚSR pri reťazení stanovil december predchádzajúceho roka ako prekrývacie obdobie, t.j. v roku 2015 je týmto obdobím december 2014. December 2014 je posledným obdobím, za ktoré sa počíta index na predchádzajúcom spotrebnom koši a systéme váh a zároveň je referenčným (základným) obdobím pre ceny nového spotrebného koša a nový systém váh. December predchádzajúceho roka tvorí teda prepojenie (prekrývacie obdobie) medzi predchádzajúcim a novým indexom a tieto vytvárajú reťazový index.

Reťazový index môže mať dve, alebo viac prepojení. Medzi každým prepájacím obdobím index môže byť počítaný ako index s fixnými váhami.

Nevýhodou metódy reťazenia je neaditivita, t.j., keď nový časový rad je prepojený na starý, indexy vyššej úrovne po prepojení nemôžu byť získané ako vážený aritmetický priemer jednotlivých indexov, použijúc nové váhy.

Výber reprezentantov

Za cenové reprezentanty boli vybrané výrobky a služby, ktoré sa významne podielajú na výdavkoch obyvateľstva a svojím rozsahom reprezentujú celú sféru spotreby.

Členenie indexov sa uskutočnilo v súlade s metodikou Eurostatu tak, že sa univerzálny spotrebny kôš člení na 12 odborov podľa klasifikácie COICOP (Klasifikácia individuálnej spotreby podľa účelu). Počet cenových reprezentantov v univerzálnom spotrebnom koši indexov spotrebiteľských cien je od januára 2015 nasledovný:

Odbor COICOP	NÁZOV ODBORU COICOP	Stála váha v promile	Počet reprezentantov
	Úhrnný index spotrebiteľských cien v tom:	1000,000	708
01	Potraviny a nealkoholické nápoje	162,824	142
02	Alkoholické nápoje a tabak	50,903	11
03	Odevy a obuv	43,711	87
04	Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	275,780	44
05	Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu	65,444	86
06	Zdravie	44,232	32
07	Doprava	78,441	72
08	Pošta a telekomunikácie	34,060	27
09	Rekreácia a kultúra	85,794	85
10	Vzdelávanie	18,239	7
11	Hotely, kaviarne a reštaurácie	61,506	44
12	Rozličné tovary a služby	79,066	71

Metóda zisťovania spotrebiteľských cien

Spotrebiteľské ceny jednotlivých reprezentantov sa zisťujú na celom území SR vo vybranej sieti predajní a prevádzok služieb, kde obyvatelia obvykle nakupujú. Ceny sú zisťované počas prvých 20 dní sledovaného mesiaca.

Váhový systém

Váhy jednotlivých reprezentantov boli vypočítané z údajov zistených štatistikou rodinných účtov za rok 2013, z podkladov štatistiky národných účtov a z údajov získaných z rôznych administratívnych zdrojov. Tieto boli použité na spresnenie štruktúry spotreby obyvateľstva.

Spôsob výpočtu indexov

Index spotrebiteľských cien je indexom Laspeyresovho typu:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} \cdot 100$$

p_1 - cena tovaru (služby) v sledovanom (bežnom) období,

p_0 - cena tovaru (služby) v základnom období,

q_0 - predané (realizované) množstvo tovaru (služby) v základnom období,

$\frac{p_1}{p_0}$ = individuálny index ceny určitého tovaru alebo služby

Výpočet reťazového indexu

Predpokladajme, že časové rady indexov s fixnými váhami boli vypočítané s obdobím 0 ako referenčným obdobím pre index a ceny a že v období k (prekrývacom období) bola zavedená nová sada váh a aktualizovaný spotrebny kôš do indexu. Reťazový index je potom počítaný ako:

$$I = I^{0:k} \sum w_i^k I_i^{k:t} = I^{0:k} I^{k:t}$$

0 – referenčné obdobie pre index

k – prekrývacie obdobie

t – bežné obdobie

Členenie a časový základ indexov

Indexy sú publikované podľa 12 odborov a 44 skupín klasifikácie COICOP, v rámci ktorej jednotlivé odbory obsahujú:

01 Potraviny a nealkoholické nápoje

- zahŕňa všetky druhy potravinárskych výrobkov a nealkoholických nápojov

02 Alkoholické nápoje a tabak

- zahŕňa alkoholické nápoje a tabakové výrobky

03 Odevy a obuv

- zahŕňa odevné materiály, všetky druhy sortimentu pánskeho, dámskeho a detského textilného tovaru, odevov, obuvi, vrátane opráv, zákažkovej výroby a čistenia týchto odevných súčastí

04 Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá

- zahŕňa nájomné, úhrady za používanie družstevných bytov, tovary a služby pre pravidelnú údržbu a opravy bytov, vodné a stočné, všetky druhy energií (elektrina, plyn, teplo, pevné palivá)

05 Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu

- zahŕňa nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlahové krytiny, bytový textil, domáce spotrebiče, stolné náčinie, sklo, domáce náradie, opravy domáčich spotrebičov a tovary a služby pre bežnú údržbu domácností

06 Zdravie

- zahŕňa zdravotnícke a farmaceutické výrobky, terapeutické prístroje a zariadenia, lekárske služby, zubné lekárstvo, nemocničné služby a ostatné zdravotnícke služby iné ako nemocničné

07 Doprava

- zahŕňa osobné dopravné prostriedky vrátane opráv a náhradných dielov, pohonné hmoty, mazív a verejnú dopravu (železničná, cestná, letecká)

08 Pošta a telekomunikácie

- zahŕňa poštové služby, telefónne a faxové prístroje, telefónne a faxové služby

09 Rekreácia a kultúra

- zahŕňa zariadenia na príjem, nahrávanie a reprodukciu zvuku a obrazu, fotografické a kinematografické prístroje, zariadenia na spracovanie údajov, opravy zariadení a príslušenstva pre rekreáciu a kultúru, hračky, vybavenie pre šport, záhradkárske potreby, rekreačné a kultúrne služby, dovolenky s programom, knihy, učebnice, noviny a periodiká, kancelárske a kresliace potreby

10 Vzdelávanie

- zahŕňa vzdelávanie vrátane poplatkov v umeleckých školách, jazykových školách a kurzoch

11 Hotely, kaviarne a reštaurácie

- zahŕňa jedlá a nápoje v reštauráciách, stravovacie služby v závodnom, školskom a predškolskom stravovaní, ubytovacie služby v hoteloch, penziónoch a internátoch

12 Rozličné tovary a služby

- zahŕňa výrobky, prístroje a služby pre osobnú starostlivosť, osobné predmety, šperky, hodiny, hodinky, sociálnu starostlivosť, poistenie, rôzne finančné služby a iné služby inde neklasifikované (poplatky za právne služby, pohrebné služby, inzeráty a iné)

Základným obdobím indexov je december 2000 = 100.

Pre potreby používateľov sú v publikácii uvedené indexy k základu:

- december 2000 = 100
- december 2013 = 100
- december 2014 = 100
- predchádzajúce obdobie = 100
- rovnaké obdobie minulého roka = 100

V publikácii „Indexy spotrebiteľských cien v SR“ - v tabuľke „Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb“ sú uvedené priemerné ceny za výber zo 708 reprezentantov spotrebnejho koša.

Počnúc mesiacom február 1999 sekcia národných účtov a cien ŠÚ SR publikuje sezónne očistený index spotrebiteľských cien za potraviny.

Od januára 2000 je publikácia „Indexy spotrebiteľských cien v SR“ rozšírená o vývoj jadrovej a čistej inflácie.

CHARAKTERISTIKA JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE

Jadrova inflácia kvantifikuje mieru rastu cenovej hladiny na neúplnom spotrebnom koši. Zo spotrebného koša sú vylúčené položky s regulovanými cenami a položky s cenami ovplyvňovanými inými administratívnymi opatreniami. Položky, u ktorých dôjde k cenovým zmenám z dôvodu daňových úprav (napr. zmien DPH, spotrebných daní, dotácií), zostávajú súčasťou spotrebného koša, ale vplyv daňových úprav sa eliminuje. Jadrová inflácia bude kvantifikovaná dvoma spôsobmi:

- ako príspevok upraveného koša (v percentuálnych bodoch) k celkovej miere inflácie, očistený od zmien daňového zaťaženia príslušných položiek spotrebného koša
- ako prírastok cien upraveného spotrebného koša (v percentách), očistený od zmien daňového zaťaženia príslušných položiek spotrebného koša.

Celkovú infláciu teda rozkladáme na jadrovú infláciu (vplyv položiek s trhovými cenami), vplyv položiek s regulovanými cenami a vplyv nepriamych daní (eliminácia daňových úprav).

Príspevok jadrovej inflácie vyjadruje, o koľko percent by sa v príslušnom období zmenila cenová hladina, keby nedošlo k zmene cien vplyvom administratívnych zásahov. To znamená, že pokial nedochádza k žiadnym zmenám administratívnych cien, je príspevok jadrovej inflácie zhodný s celkovou infláciou.

Príspevok jadrovej inflácie (v percentuálnych bodoch) k celkovej inflácii ďalej rozkladáme na príspevok čistej inflácie a príspevok cien potravín. Dôvodom na oddelenie podielu potravín z čistej inflácie bol fakt, že ceny potravín v minulosti podliehali značnej sezónnosti ako aj netrvajúcim opatreniam vlády (napr. zmeny garantovaných cien pre pravovýrobcov, dotácií, dovozných ciel, kvót).

ZOZNAM POLOŽIEK, O KTORÉ SA UPRAVUJE SPOTREBNÝ KÔŠ PRE VÝPOČET JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE:

A. Položky vylúčené z výpočtu čistej a jadrovej inflácie

1. Položky s maximálnymi cenami

- a) stanovené Úradom pre reguláciu železničnej dopravy SR
 - osobná železničná doprava
- b) stanovené ÚRSO (Úrad pre reguláciu sieťových odvetví)
 - vodné a stočné
 - elektrina pre domácnosti
 - zemný plyn pre domácnosti
 - tepelná energia pre domácnosti
- c) stanovené Poštovým úradom SR
 - poštové služby
- d) stanovené Telekomunikačným úradom SR
 - telefónne a telegrafické služby
- e) stanovené regionálou samosprávou (VÚC) a miestnou samosprávou (obce)
 - osobná autobusová doprava
 - mestská hromadná doprava
 - služby spojené s bývaním (čistenie a kontrola komína, odvoz komunálneho odpadu atď.)
 - služby sociálnej starostlivosti
- f) stanovené Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR
 - čisté nájomné v nájomných bytoch
- g) stanovené Ministerstvom zdravotníctva SR
 - vybrané položky liekov a výkonov v zdravotníctve
- h) stanovené Ministerstvom školstva SR
 - školské a predškolské stravovanie

2. Poplatky

- koncesionárskie poplatky za rozhlas a televíziu
- poplatky za predškolské a školské vzdelanie
- poplatky za overenie podpisu v listinách, vydanie pasu, výpis z registra trestov a iné
- poplatky za právne úkony
- poplatok za psa

B. Položky, u ktorých sú eliminované cenové dopady vyplývajúce z titulu úprav, ktoré však nie sú vylúčené zo spotrebného koša

- DPH
- spotrebné dane

ZÁSADY VÝPOČTU JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE

1. Zo spotrebného koša sú vylúčené položky s regulovanými cenami, uvedené v bode A. Zoznam týchto položiek bude aktualizovaný ročne, vždy v januári príslušného roka podľa Cenových vestníkov regulačných úradov SR a vyhlásení v Z.z. SR. Zoznam vylúčených položiek bude platný počas celého roka bez ohľadu na prípadné cenové liberalizácie, ktoré by nastali v priebehu roka.
2. Položky, u ktorých dôjde k cenovým zmenám z dôvodu daňových úprav, t.j. položky uvedené v bode B, zostávajú súčasťou spotrebného koša, ale vplyv daňových úprav sa eliminuje. Eliminácia cenových zmien sa uskutoční v príslušnom časovom období, kedy daňové úpravy vstúpia do platnosti. Zoznam položiek, u ktorých sa bude cenová zmena eliminovať, bude aktualizovaný priebežne podľa zákonov NR SR vyhlásených v Z.z. SR.
3. Položky, ktoré zostávajú v spotrebnom koši pre výpočet jadrovej a čistej inflácie, majú priradené rovnaké váhy ako v úplnom spotrebnom koši.

VZOREC VÝPOČTU JADROVEJ INFLÁCIE

$$I_{x_{a_i}} = I_x \frac{\Delta a_i}{\Delta x}$$

$I_{x_{a_i}}$ = vplyv položiek s trhovými (neregulovanými) cenami na celkovú infláciu v percentuálnych bodech

I_x = celkový indexu spotrebiteľských cien v %

Δa_i = absolútny rozdiel prepočítaných váh položiek s trhovými cenami k sledovanému obdobiu

Δx = absolútny rozdiel prepočítaných váh za celý spotrebny kôš k sledovanému obdobiu

METHODOLOGICAL NOTES

Since January 2015, after comprehensive revision of consumer price indices, the development of consumer price indices has been surveying on an universal consumer basket established on the set of 708 representatives - selected goods and services paid by the population. A new, revised consumer basket was discussed and consented by the representatives of the statistical bodies, ministries, trade unions and others.

Consumer price index of goods and services for all households characterises price development on a generally averaged level. Consumer price indices are also calculated for selected types of social groups of households - employees, pensioners and for households with low money incomes.

The coverage of representatives in the consumer price indices for all households as well as for individual social groups of households is the same, the only difference is in their weights.

Starting with January 2005 we introduced the compilation of consumer price indices (based on December 2000) by chaining using December of a previous year as a linking period. Weights for the elementary aggregates have to be annually revised to ensure that they reflect current expenditure patterns and consumer behaviour. The important feature of a chain index formula is that it allows weights to be annually updated and facilitates the introduction of new items and sub-indices and the removal of obsolete ones.

In order to be able to link the old and the new series, an overlapping (link) period k is needed in which the index has to be calculated using both the old and the new set of weights. The link period may be a month or a year. SO SR stated as a link period December of a previous year, i.e. December 2014 is a link period for the compilation of indices in the year 2015. December 2014 is a last period, for which the index is calculated using the previous consumer basket and system of weights and at the same time is the price reference period for an updated consumer basket. Thus December of a previous year is a link period between the new and the old index and these indices create (compile) a chain index.

A chain index may have two or more links. Between each link period, the index may be calculated as a fixed weight index.

The disadvantage of a chain index is that chaining leads to non-additivity. When the new series is chained onto the old, the higher-level indices after the link cannot be obtained as weighted arithmetic averages of individual indices using the new weights.

Selection of representatives

Goods and services with the important share in expenditures of the population, representing the whole sphere of consumption, were selected as price representatives.

Breakdowns of indices were designed in harmony with methodology of Eurostat; universal consumer basket is divided into 12 divisions of COICOP classification (Classification of Individual Consumption by Purpose). Number of price representatives in the universal consumer basket of consumer price indices since January 2015 is as follows:

COICOP division	Title of COICOP division	Constant weight in per mille	Number of representative items
	Consumer price index - total of which:	1000,000	708
01	Food and non-alcoholic beverages	162,824	142
02	Alcoholic beverages and tobacco	50,903	11
03	Clothing and footwear	43,711	87
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	275,780	44
05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	65,444	86
06	Health	44,232	32
07	Transport	78,441	72
08	Communications	34,060	27
09	Recreation and culture	85,794	85
10	Education	18,239	7
11	Hotels, cafés and restaurants	61,506	44
12	Miscellaneous goods and services	79,066	71

Method of collecting data on consumer prices

Consumer prices of individual representatives are collected at the whole territory of Slovak republic in selected network of shops and service businesses where inhabitants usually do their shopping. Prices are collected during initial 20 days of a reference month.

Weighting system

Weights of individual representatives were computed on the basis of data from statistics on family budget in 2013, of other data from basic statistics and data obtained from various administrative sources. These data were used for determination of accurate consumption structure of inhabitants.

Method of calculating indices

Consumer price indices are Laspeyres type indices:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} \cdot 100$$

p_1 - price of goods (service) in current period

p_0 - price of goods (service) in base period

q_0 - sold (realised) quantity of goods (service) in base period

$\frac{p_1}{p_0}$ = individual price index of certain goods (service)

The calculation of a chain index

Assume that a series of fixed-weight indices have been calculated with period 0 as the price reference period and that in a subsequent period k , a new set of weights has to be introduced in the index. The new set of weights may, or may not, have been price-updated from the new weight reference period-to-period k . A chain index is then calculated as:

$$I = I^{0:k} \sum w_i^k I_i^{k:t} = I^{0:k} I^{k:t}$$

0 – index reference period

k – overlapping (link) period

t – current period

Structure and base period of indices

Indices are published by 12 divisions and 44 groups of COICOP classification, within the framework of which individual divisions contain:

01 Food and non-alcoholic beverages

- includes all sorts of food products and non-alcoholic beverages

02 Alcoholic beverages and tobacco

- includes alcoholic beverages and tobacco products

03 Clothing and footwear

- includes clothing materials, all sorts of textile goods, garments and footwear for men, women and children, including repairs, custom-made production and cleaning of these articles

04 Housing, water, electricity, gas and other fuels

- includes rents, payments for using co-operative flats, goods and services for regular maintenance and repair of dwellings, water supply and salvage, all kinds of energy (electricity, gas, heating, solid fuels)

05 Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house

- includes furniture and furnishings, carpets, floor coverings, household textiles, household appliances, tableware, glassware, household utensils, repairs of household appliances and goods and services for routine household maintenance

06 Health

- includes medical and pharmaceutical products, therapeutic appliances and equipment, services of physicians, dentistry, hospital services and other non-hospital services

07 Transport

- includes personal transport equipment including repairs and spare parts, fuels, lubricants and public transport (by railway, road, air)

08 Communications

- includes postal services, telephone and telefax equipment, telephone and telefax services

09 Recreation and culture

- includes equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures, photographic and cinematography equipment, data processing equipment, repair of equipment and accessories for recreation and culture, toys, equipment for sport, gardening, recreational and cultural services, package holidays, books, text-books, newspapers and periodicals, stationery and drawing materials

10 Education

- includes education including charges in school of arts, language schools and courses

11 Hotels, cafés and restaurants

- includes meals and drinks in restaurants, catering services of work canteens, office canteens and canteens in schools, universities and other educational establishments, accommodation services in hotels, boarding houses and hostels

12 Miscellaneous goods and services

- includes products, appliances and services of personal care, personal effects, jewellery, clocks, watches, social welfare, insurance, various financial services and other services n.e.c. (fees for legal services, funeral services, advertisements and others)

Base period of indices is December 2000 = 100.

For users the publication contains indices with the following base periods:

- December 2000 = 100
- December 2013 = 100
- December 2014 = 100
- previous period = 100
- the same period of previous year = 100

In publication „Consumer price indices in the Slovak Republic“ - in the table „Average consumer prices of the selected goods and services“ the average prices are given for the selection from 708 representative items of consumer basket.

Starting with February 1999 National Accounts and Prices Section of SO SR has published seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs.

Since January 2000 the publication „Consumer Price Indices in the Slovak Republic“ is enlarged by „Development of core and net inflation“.

CHARACTERISTICS OF CORE AND NET INFLATION

Core inflation quantifies growth rate of price level on incomplete consumer basket. From the consumer basket there are excluded those items with regulated prices and items with prices influenced by other administrative measurements. The items which will be changed due to tax amendments (e.g. change of VAT, precise taxes, subsidies) stay a part of consumer basket, but influence of tax amendments is eliminated. Core inflation is quantified in two ways:

- as contribution of amended basket (in percentual points) to total inflation rate, amended changes of tax burdening of individual items of consumer basket.
- as growth of amended consumer basket prices (in percentage), amended changes of tax burdening of individual items of consumer basket.

Though, total inflation is divided into core inflation (influence of items with market prices), influence of items with regulated prices and influence of indirect taxes (elimination of tax amendments).

Contribution of core inflation represents the information by how much percentage should the price level be changed, if there is no price change due to administrative interference. It means that if there are no changes of administrative prices, contribution of core inflation is equal with total inflation.

Contribution of core inflation (in percentual points) to total inflation is further divided into contribution of net inflation and contribution of foodstuff prices. Reason for putting aside share of foodstuffs from net inflation was the fact that foodstuff prices in the past were determined by considerable seasonality as well as non-market measurements (e.g. changes of guaranteed prices for the first producers, subsidies, import taxes, quotas).

LIST OF ITEMS WITH WHICH THERE IS ADJUSTED CONSUMER BASKET FOR CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION:

A. ITEMS EXCLUDED FROM CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION

1. Items with maximal prices

- a) approved by Regulatory Office for railway transport of the SR
 - passenger railway transport
- b) approved by Regulatory Office for network industries of the SR
 - water and waste water treatment
 - electricity
 - natural gas for households
 - heat energy for households
- c) approved by Postal Office of the SR
 - post office services
- d) approved by Telecommunications Office of the SR
 - telephone and telegraph services
- e) approved by regional self-government and municipal self-government
 - passenger bus transport
 - city mass transport
 - services connected with housing (cleaning and controlling chimney, sanitary services, etc.)
 - social care services
- f) approved by Ministry of Construction and Regional Development of the SR
 - net rent in rented dwellings

- g) approved by Ministry of Health of the SR
 - selected items of medicines and services in health care
- h) approved by Ministry of Education of the SR
 - school and kindergarten boarding

2. Fees

- fees for radio and television
- fees for kindergarten and school education
- fees for verification of signature in certificates, passport issuing, extracts from criminal record and other fees for legal acts
- fee for dog

B. Items in which there are eliminated price impacts resulting from tax amendments, but which are not excluded from consumer basket

- VAT
- excise taxes

PRINCIPLES OF CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION

1. From the consumer basket there are excluded those items with regulated prices stated under the point A. List of these items will be up-dated annually, always in January of given year according to the Price Bulletins of the Regulatory Offices SR and declarations in Digest of Laws. The list of excluded items will be valid throughout the whole year regardless possible price liberalisation, which might happen during the year.
2. The items which price will be changed due to tax amendments, these are the items stated under the point B, remain a part of consumer basket, but influence of tax amendments is eliminated. Elimination of price changes will take place in that time period, when tax amendments will become valid. The list of items, whose price change will be eliminated, will be updated continuously according to Laws of the NR SR declaration in Digest of Laws.
3. The items which stay in the consumer basket for calculation of core and net inflation are assigned the same weights as in total consumer basket.

FORMULA FOR CALCULATION OF CORE INFLATION

$$I_{x_{a_i}} = I_x \frac{\Delta a_i}{\Delta x}$$

$I_{x_{a_i}}$ = influence of items with market (non-regulated) prices on total inflation in percentual points

I_x = total consumer price index in %

Δa_i = absolute difference of recalculated weights of items with market prices as of the surveyed period

Δx = absolute difference of recalculated weights for the whole consumer basket as of the surveyed period