

Štatistický úrad Slovenskej republiky

**Indexy spotrebiteľských cien
v Slovenskej republike**

*CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC*

**1
2015**

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 860 - 0024 / 2015

Kód: 040115
Okruh: Ceny
Dátum: Február 2015

Indexy spotrebiteľských cien v Slovenskej republike

*CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC*

Sekcia podnikových štatistík
Generálna riaditeľka sekcie: Libuša Kolesárová
Odbor cenových štatistík
Kontaktná osoba: Štefan Adamec tel.: 50236 525

1
2015

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Predstihový kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://www.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov za kategóriu spotrebiteľské ceny sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an advance calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the Internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines for the category of consumer prices are also published on the given Internet page couple of days in advance.

Autori publikácie:

Dostálová Ivana
Sásiková Iveta
Matušechová Eva

Spôsob distribúcie / Distribution www.statistics.sk

Kontaktná adresa / Contact address:

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Informačný servis
Miletičova 3
824 67 Bratislava
Fax.: 55561 361
Tel.: 50236 335
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

OBSAH/CONTENTS

strana/page

Vývoj spotrebiteľských cien v Slovenskej republike DEVELOPMENT OF CONSUMER PRICES IN SLOVAK REPUBLIC	4-7
Indexy spotrebiteľských cien - členenie podľa odborov - súhrnná tabuľka Consumer price indices by division - summary table	9-10
Indexy spotrebiteľských cien - domácnosti spolu : Consumer price indices - all households : predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	11-12
Indexy spotrebiteľských cien podľa sociálnych skupín: Consumer price indices by social groups: predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	13-16
Indexy spotrebiteľských cien - nízkopríjmové domácnosti: Consumer price - households with low money incomes predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	17-18
Vývoj jadrovej a čistej inflácie k základu: Development of core and net inflation with basis: predchádzajúce obdobie = 100 / previous period = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of previous year = 100 december minulého roka = 100 / December of previous year = 100	19-20
Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb Average consumer prices of selected goods and services	21-22
Vývoj indexov cien pre úpravu sadzieb cestovných náhrad (december 2000=100) Evolution of the price indices for adjustment of travelling compensation rates (December 2000=100)	23
Sezónne očistený index spotrebiteľských cien za potraviny Seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs	24

	strana/page
Grafy Graphs	
Indexy spotrebiteľských cien k základu: Consumer price (cost of living) indices with basis: december 2000 = 100 / December 2000 = 100	25-26
Metodické vysvetlivky Methodological notes	27-38

Vývoj spotrebiteľských cien v januári 2015

Spotrebiteľské ceny sa v *januári 2015* v porovnaní s *decembrom 2014* v úhrne znížili o 0,1 %. Klesli ceny v odboch doprava o 1,8 %, odevy a obuv o 1,5 %, bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá o 0,9 %, nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu; zdravie zhodne o 0,1 %. Zvýšili sa ceny v odboch potraviny a nealkoholické nápoje o 1,3 %, alkoholické nápoje a tabak o 1,2 %, rozličné tovary a služby o 0,7 %, vzdelávanie o 0,4 %, rekreácia a kultúra; hotely, kaviarne a reštaurácie zhodne o 0,3 %, poštové a telekomunikačné služby o 0,1 %.

Na rast cien **potravín** o 0,9 % vplývali vyššie ceny olejov a tukov o 3,9 %, ovocia, zeleniny (vrátane zemiakov) zhodne o 1,9 %, cukru, džemu, medu, sirupov, čokolády a cukrovín o 1,8 %, rýb o 1,2 %, chleba a obilnín o 1,1 %, mlieka, syrov a vajec o 0,7 %. Klesli ceny mäsa o 0,2 %. Zvýšili sa ceny **nealkoholických nápojov** o 4,4 % (minerálnych vôd, nealkoholických nápojov a štiav o 5,4 %, kávy, čaju a kaka o 2,6 %).

Zvýšenie cien ovocia ovplyvnil rast cien kiwi o 6,9 %, mandarínok o 6,1 %, banánov o 4,8 %, stolového hrozna o 1,7 % a jablák o 1,2 %. Znížili sa ceny citrónov o 5,8 % a pomarančov o 3,3 %. Vyššie ceny zeleniny (vrátane zemiakov) ovplyvnilo zvýšenie cien papriky o 11 %, bielej kapusty o 8,4 %, petržlenu o 5,5 %, karfiolu o 4,3 %, šalátových uhoriek o 3,1 %, karotky o 2,4 %, zeleru o 2,2 %, cesnaku o 1,8 %, cibule o 0,7 % a zemiakov o 0,1 %. Klesli ceny paradajok o 1 %. Na zníženie cien mäsa vplývali nižšie ceny hydiny o 1,6 % a bravčového mäsa o 0,8 %. Vzrástli ceny údenín o 1 % a hovädzieho mäsa o 0,6 %.

Rast cien v odbore **alkoholické nápoje a tabak** ovplyvnili vyššie ceny alkoholických nápojov o 2,2 % (piva o 3,3 %, vína o 2,6 %, destilátov o 1,2 %) a tabaku o 0,1 %.

Zníženie cien v odbore **odevy a obuv** ovplyvnil pokles cien obuvi o 2 % a odevov o 1,3 %.

Nižšie ceny v odbore **bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá** ovplyvnilo zníženie cien elektriny o 5 %, tepelnej energie o 1,2 %, plynu o 1,1 %,

rekreáciu o 0,5 %, iného vybavenia pre rekreáciu, záhradu a domáce zvieratá o 0,4 %, rekreačných a kultúrnych služieb o 0,1 %. Klesli ceny audiovizuálnej a fotografickej techniky o 0,6 %.

Vyššie ceny v odbore **vzdelávanie** spôsobilo zvýšenie cien predškolského a základného vzdelania o 1,4 % (vzrástol poplatok za školský klub detí - družinu o 2 %, školné v materskej škole o 1,1 %). Na úrovni predchádzajúceho mesiaca zostali ceny stredoškolského vzdelania, vysokoškolského vzdelania a vzdelania, ktoré nie je definované úrovňou.

Na rast cien v odbore **hotely, kaviarne a reštaurácie** vplývali vyššie ceny stravovania o 0,3 % (v reštauráciách, v kaviarňach o 0,5 %, v jedálňach o 0,2 %) a ubytovacích služieb o 0,1 %.

Zvýšenie cien v odbore **rozličné tovary a služby** ovplyvnil rast cien osobnej starostlivosti o 1 %, poistenia o 0,3 % (vzrástli ceny poistenia domácnosti o 1,5 %, havarijného poistenia motorového vozidla o 0,5 %, klesli ceny povinného zmluvného poistenia motorového vozidla o 0,1 %) a osobných predmetov inde neklasifikovaných o 0,1 %. Na úrovni minulého mesiaca zostali ceny sociálnych služieb; finančných služieb inde neklasifikovaných; iných služieb inde neklasifikovaných.

V *januári 2015* v porovnaní s *januárom 2014* sa spotrebiteľské ceny v úhrne znížili o 0,4 %. Klesli ceny v doprave o 6,6 %, potravín a nealkoholických nápojov o 2 %, za bývanie, vodu, elektrinu, plyn a iné palivá o 0,5 %, poštových a telekomunikačných služieb o 0,4 %. Vzrástli ceny v odboroch vzdelávanie o 3,2 %, nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domu o 1,9 %, rozličné tovary a služby o 1,8 %, odevy a obuv o 1,6 %, alkoholické nápoje a tabak o 1,5 %, hotely, kaviarne a reštaurácie o 1,3 %, rekreácia a kultúra o 1 % a zdravie o 0,3 %.

Index spotrebiteľských cien sa v *januári 2015* oproti *decembru 2014* v domácnostiach **zamestnancov** a v domácnostiach **dôchodcov** znížil zhodne o 0,1 %.

Index spotrebiteľských cien sa v *januári 2015* medziročne znížil za domácnosti **zamestnancov** o 0,4 % a za domácnosti **dôchodcov** o 0,3 %.

Oproti decembru 2014 ovplyvnila jadrová inflácia úhrnnú infláciu 0,17 % bodmi a regulované ceny -0,27 % bodmi. Nepriame dane vývoj úhrnnej inflácie v januári 2015 neovplyvnili.

A price increase in the division of **communication** was affected by higher prices of postal services by 1 %. A price cut was recorded for telephones by 2,1 %. Prices of telephone services did not change.

Higher prices in the division of **recreation and culture** were due to a rise in prices of newspapers, books and stationery; package holidays equally by 0,8 %, other major durables for recreation by 0,5 %, other recreational items and equipment, gardens and pets by 0,4 %, recreational and cultural services by 0,1 %. Prices were cut for audio-visual and photographic technology by 0,6 %.

Rising prices in the division of **education** resulted from higher prices of pre- primary and primary education by 1,4 % (fee for children school club increased by 2 %, fee in kindergarten grew by 1,1 %). Prices remained at the level of the previous month for secondary education, tertiary education and education not definable by level.

A price increase in the division of **hotels, cafés and restaurants** resulted from increasing prices for catering services by 0,3 % (in restaurants, cafés by 0,5 %, in canteens by 0,2 %) and for accommodation services by 0,1 %.

Increasing prices in the division of **miscellaneous goods and services** were owing to higher prices of personal care by 1 %, insurances by 0,3 % (prices increased for insurance connected with the dwelling by 1,5 %, accident automobile insurance by 0,5 %, prices for compulsory automobile insurance went down by 0,1 %) and personal effects n.e.c. by 0,1 %. Prices remained at the level of the previous month for social services; financial services n.e.c.; other service activities n.e.c.

In *January 2015*, compared with *January 2014*, consumer prices were cut by 0,4 % in total. Prices of transport fell by 6,6 %, food and non-alcoholic beverages by 2 %, housing, water, electricity, gas and other fuels by 0,5 %, postal and telecommunication services by 0,4 %. A price hike was recorded in the divisions: education by 3,2 %, furnishings, household equipment and routine maintenance of the house by 1,9 %, miscellaneous goods and services by 1,8 %, clothing and footwear by 1,6 %, alcoholic beverages and tobacco by 1,5 %, hotels, cafés and restaurants by 1,3 %, recreation and culture by 1 % and health by 0,3 %.

In *January 2015*, compared with *December 2014*, index of consumer prices in households of **employees** and in households of **pensioners** was reduced equally by 0,1 %.

In *January 2015*, index of consumer prices in households of **employees** fell by 0,4 %, year-on-year, and in households of **pensioners** by 0,3 %.

In comparison with December 2014 the core inflation influenced the total inflation 0,17 % points and regulated prices -0,27 % points Indirect taxes did not influence the total inflation in January 2015.

**INDEXY SPOTREBITEĽSKÝCH CIEN
V SLOVENSKEJ REPUBLIKE
TABUĽKY A GRAFY**

***CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC
TABLES AND GRAPHS***

Development of core and net inflation

Previous period

rok 2015 / year 2015												Ø mes tempo rastu	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
-0,1												-0,1	Total in %
-1,3												-1,3	Regulated prices in %
-0,27												-0,27	(contribution to total) in % points
													Influence of indirect taxes changes
0,00												0,00	on unregulated prices (contribution to total) in % points
0,2												0,2	Core inflation in %
0,17												0,17	(contribution to total) in % points
0,9												0,9	of with: Food prices in %
0,14												0,14	(contribution to total) in % points
0,0												0,0	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %
0,03												0,03	(contribution to total) in % points

The same period of the previous year

rok 2015 / year 2015												Ø od zač.roka	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		

Vývoj indexov cien jedál a nealkoholických nápojov v reštauračnom stravovaní a indexov cien položiek spojených s prevádzkou motorových vozidiel, počítaných k decembru 2000 = 100 (pre úpravy sadzieb cestovných náhrad vyhlasovaných Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky)

Evolution of price indices of meals and non-alcoholic beverages in restaurants and of price indices of items connected with service of motor vehicles, with base period December 2000 = 100 (for adjustment of travelling compensation rates declared by Ministry of Labour, Social Affairs and Family of the Slovak Republic)

Ukazovateľ Indicator	Rok 2014													Rok 2015	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1*)	1.	1*)
Reštauračné stravovanie / Restaurants	171,3	171,3	171,8	172,3	172,4	172,6	172,8	173,0	173,4	173,5	173,6	173,7	172,6	174,5	174,5
Motorové vozidlá / Motor vehicles	127,6	127,5	127,4	127,5	127,7	127,9	127,9	127,9	127,9	127,8	127,8	128,0	127,7	128,0	128,0

1*) priemer od začiatku roka / Average since the beginning of year

