

Štatistický úrad Slovenskej republiky

**Indexy spotrebiteľských cien
v Slovenskej republike**

*CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC*

**11
2014**

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 860 - 0262 / 2014

Kód: 040114
Okruh: Ceny
Dátum: December 2014

Indexy spotrebiteľských cien v Slovenskej republike

*CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC*

Sekcia podnikových štatistík
Generálna riaditeľka sekcie: Libuša Kolesárová
Odbor cenových štatistík
Kontaktná osoba: Štefan Adamec tel.: 50236 525

**11
2014**

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Predstihový kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://www.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov za kategóriu spotrebiteľské ceny sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an advance calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the Internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines for the category of consumer prices are also published on the given Internet page couple of days in advance.

Autori publikácie:

Dostálová Ivana
Sásiková Iveta
Matušechová Eva

Spôsob distribúcie / Distribution www.statistics.sk

Kontaktná adresa / Contact address:

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Informačný servis
Miletičova 3
824 67 Bratislava
Fax.: 55561 361
Tel.: 50236 335
www.statistics.sk

OBSAH/CONTENTS

strana/page

Vývoj spotrebiteľských cien v Slovenskej republike DEVELOPMENT OF CONSUMER PRICES IN SLOVAK REPUBLIC	4-7
Indexy spotrebiteľských cien - členenie podľa odborov - súhrnná tabuľka Consumer price indices by division - summary table	9-10
Indexy spotrebiteľských cien - domácnosti spolu : Consumer price indices - all households : predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	11-12
Indexy spotrebiteľských cien podľa sociálnych skupín: Consumer price indices by social groups: predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	13-16
Indexy spotrebiteľských cien - nízkopríjmové domácnosti: Consumer price - households with low money incomes predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	17-18
Vývoj jadrovej a čistej inflácie k	

	strana/page
Grafy Graphs	
Indexy spotrebiteľských cien k základu: Consumer price (cost of living) indices with basis: december 2000 = 100 / December 2000 = 100	25-26
Metodické vysvetlivky Methodological notes	27-38

Vývoj spotrebiteľských cien v novembri 2014

Spotrebiteľské ceny sa v *novembri* v porovnaní s *októbrom* v úhrne znížili o 0,1 %. Klesli ceny v odboroch doprava o 2,3 %, alkoholické nápoje a tabak o 0,4 %, potraviny a nealkoholické nápoje; rekreácia a kultúra; rozličné tovary a služby zhodne o 0,1 %. Zvýšili sa ceny nábytku, bytového zariadenia a bežnej údržby domu o 0,9 %, odevov a obuvi o 0,7 %, hotelov, kaviarní a reštaurácií o 0,3 %. Na úrovni predchádzajúceho mesiaca zostali ceny v odboroch bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá; zdravie; poštové a telekomunikačné služby; vzdelávanie.

Zníženie cien **potravín** o 0,1 % ovplyvnili nižšie ceny ovocia o 6,3 %, olejov a tukov o 2,5 %, mäsa o 1,2 % a rýb o 0,1 %. Vzrástli ceny zeleniny (vrátane zemiakov) o 9,7 %, chleba a obilnín; cukru, džemu, medu, sirupov, čokolády a cukrovínok zhodne o 0,4 %, mlieka, sy

Zníženie cien v odbore **rekreácia a kultúra** ovplyvnili nižšie ceny audiovizuálnej a fotografickej techniky o 0,7 %, rekreačných a kultúrnych služieb o 0,5 %. Zvýšili sa ceny iného vybavenia pre rekreáciu, záhradu a domáce zvieratá o 0,3 %, iných veľkých zariadení dlhodobej spotreby pre rekreáciu; novín, kníh a kancelárskych potrieb zhodne o 0,2 %. Na októbrovej úrovni zostali ceny dovolení a programom.

V odbore **vzdelávanie** sa nezmenili ceny predškolského, základného, stredoškolského, vysokoškolského vzdelania a vzdelania, ktoré nie je definované úrovňou.

Na rast cien v odbore **hotely, kaviarne a reštaurácie** vplývali vyššie ceny stravovania o 0,3 % (v jedálňach o 0,6 %, v reštauráciách, v kaviarňach o 0,1 %). Nezmenili sa ceny ubytovacích služieb.

Nižšie ceny v odbore **rozličné tovary a služby** ovplyvnilo zníženie cien osobných predmetov inde neklasifikovaných o 0,3 % a poistenia o 0,2 % (havarijného poistenia motorového vozidla o 1,1 %, povinného zmluvného poistenia motorového vozidla o 0,5 %). Zvýšili sa ceny sociálnych služieb o 0,5 % (vzrástla úhrada za poskytovanie opatrovateľskej služby o 2 %, poplatok v zariadení pre seniorov o 1,1 %, úhrada za stravu v jedálňach pre dôchodcov o 0,3 %) a iných služieb inde neklasifikovaných o 0,1 %. Nezmenili sa ceny osobnej starostlivosti; finančných služ

Development of consumer prices in November 2014

In *November*, compared with *October*, consumer prices decreased by 0,1 % in total. Prices dropped in the divisions: transport by 2,3 %, alcoholic beverages and tobacco by 0,4 %, food and non-alcoholic beverages; recreation and culture; miscellaneous goods and services equally by 0,1 %. Prices rose for furnishings, household equipment and routine maintenance of the house by 0,9 %, clothing and footwear by 0,7 %, hotels, cafés and restaurants by 0,3 %. Prices remained at the last month's level in the divisions: housing, water, electricity, gas and other fuels; health; postal and telecommunication services; education.

A decline in **food** prices by 0,1 % was affected by price reduction of fruit by 6,3 %, oils and fats by 2,5 %, meat by 1,2 % and fish by 0,1 %. Prices of vegetables (including potatoes) went up by 9,7 %, bread and cereals; sugar, jam, honey, syrups, chocolates and confectionary equally by 0,4 %, milk, cheese and eggs by 0,1 %. Prices of **non-alcoholic beverages** rose by 0,2 % (prices of coffee, tea and cocoa went up by 0,8 %, prices of mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juices went down by 0,1 %).

A price cut of fruit was due to lower prices of tangerines by 20,9 %, kiwi by 18,9 %, lemons by 17,9 %, oranges by 15 %, apples by 10,9 % and bananas by 3,8 %. Prices of table grapes increased by 22,9 %. Lower prices of meat resulted from a price decrease of poultry by 2,6 %, pork meat by 1,6

In the division of **communications** prices remained unchanged for postal and telephone services. However, there was recorded a price cut for telephone equipment by 1,4 %.

Lower prices in the division of **recreation and culture** were due to a price cut of audio-visual and photographic technology by 0,7 %, recreational and cultural services by 0,5 %. Increasing prices were recorded for other recreational items and equipment, gardens and pets by 0,3 %, other major durables for recreation; newspapers, books and stationery equally by 0,2 %. Prices of package holidays remained at the level of October.

In the division of **education** prices did not change for pre-primary, primary, secondary, tertiary education and education not definable by level.

A hike in prices in the division of **hotels, cafés and restaurants** resulted from higher prices for catering services by 0,3 % (in canteens by 0,6 %, restaurants, cafés by 0,1 %). Prices for accommodation services were unchanged.

A price reduction in the division of **miscellaneous goods and services** was owing to lower prices of personal effects n.e.c. by 0,3 % and insurance by 0,2 % (accident automobile insurance by 1,1 %, compulsory automobile insurance by 0,5 %). Prices of social services went up by 0,5 % (payment for care service increased by 2 %, payment in senior houses grew by 1,1 %, payment for meals in canteens for seniors by 0,3 %) and other service activities n.e.c. by 0,1 %. Prices were unchanged for personal care; financial services n.e.c.

In <

**INDEXY SPOTREBITEĽSKÝCH CIEN
V SLOVENSKEJ REPUBLIKE
TABUĽKY A GRAFY**

***CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC
TABLES AND GRAPHS***

Vývoj jadrovej a čistej inflácie

Predchádzajúce obdobie

	rok 2013 / year 2013												Ø mes tempo rastu
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	0,6	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Regulované ceny v %	0,7	0,1	0,0	-0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,15												

Development of core and net inflation

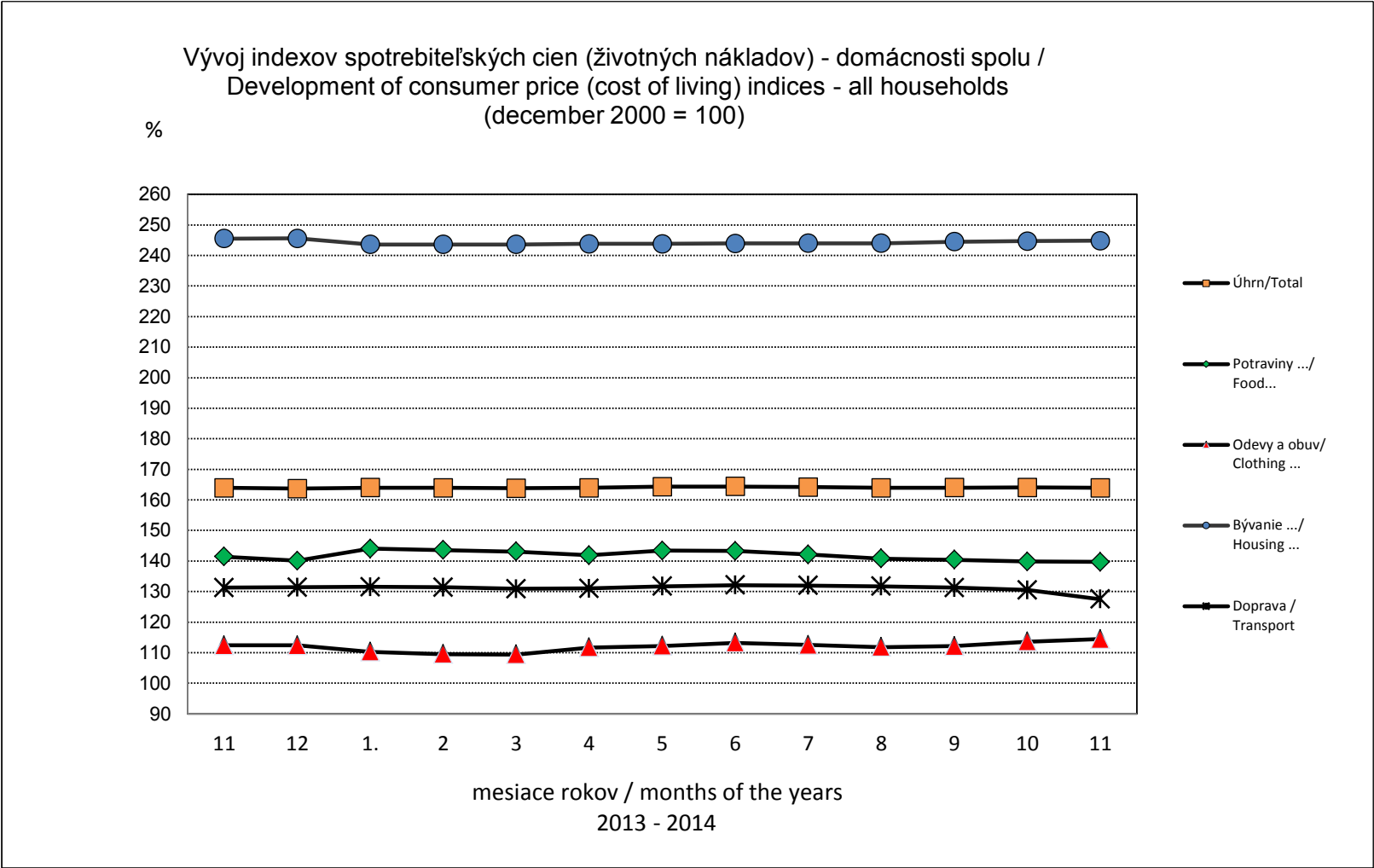
Previous period

rok 2014 / year 2014												Ø mes tempo rastu	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,1	-0,1		0,0	Total in %
-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,4		-0,1	Regulated prices in %
-0,23	0,00	0											

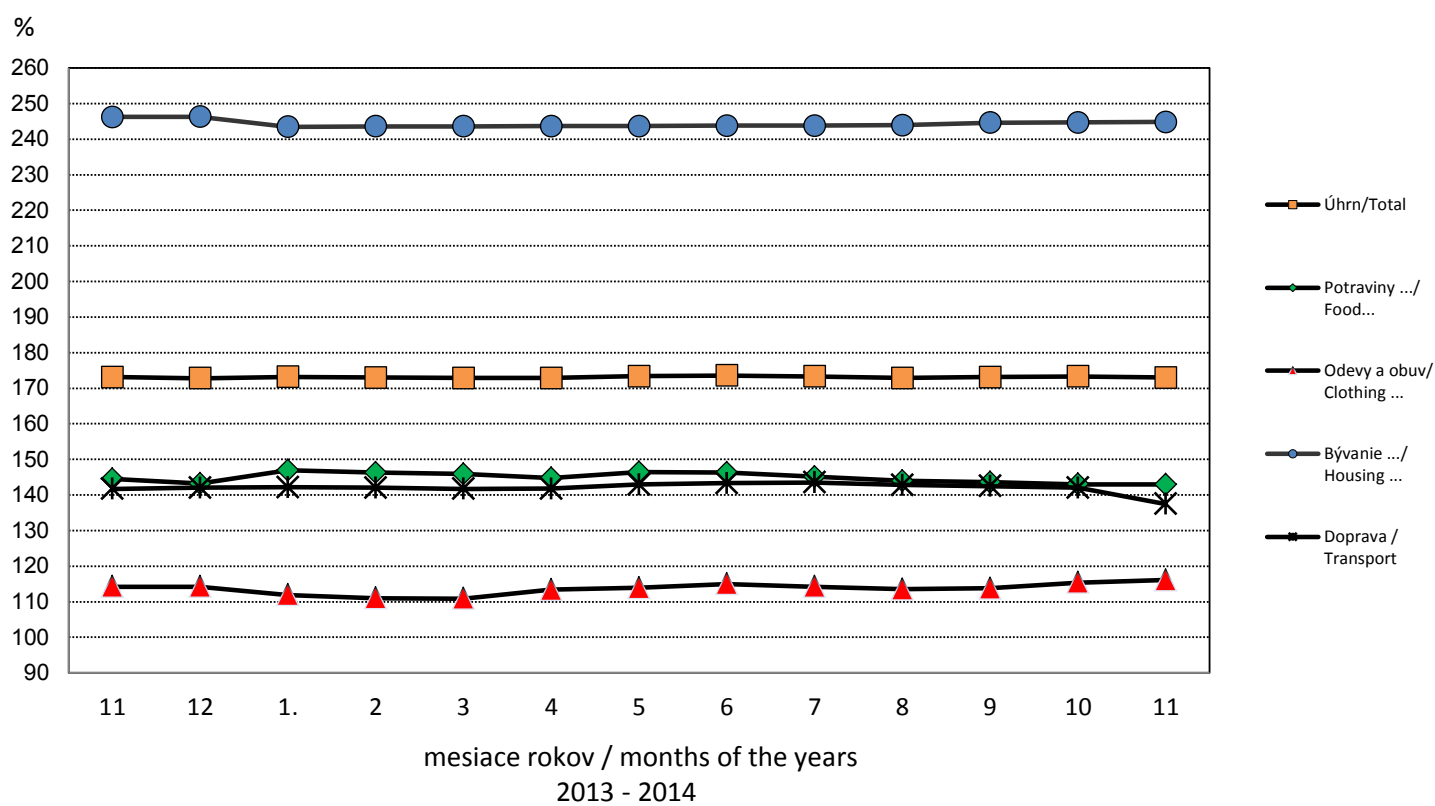
Vývoj indexov cien jedál a nealkoholických nápojov v reštauračnom stravovaní a indexov cien položiek spojených s prevádzkou motorových vozidiel, počítaných k decembru 2000 = 100 (pre úpravy sadzieb cestovných náhrad vyhlasovaných Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky)

Evolution of price indices of meals and non-alcoholic beverages in restaurants and of price indices of items connected with service of motor vehicles, with base period December 2000 = 100 (for adjustment of travelling compensation rates declared by Ministry of Labour, Social Affairs and Family of the Slovak Republic)

Ukazovateľ Indicator	Rok 2013			Rok 2014											
	11.	12.	1*)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	1*)
Reštauračné stravovanie / Restaurants	170,6	17													



Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov) - nízkopríjm. domácnosti /
Development of consumer price (cost of living) indices - households with low money incomes
(december 2000 = 100)



12 Rozličné tovary a služby

- zahŕňa výrobky, prístroje a služby pre osobnú starostlivosť, osobné predmety, šperky, hodiny, hodinky, sociálnu starostlivosť, poistenie, rôzne finančné služby a iné služby inde neklasifikované (poplatky za právne služby, pohrebné služby, inzeráty a iné)

Základným obdobím indexov je december 2000 = 100.

Pre potreby používateľov sú v publikácii uvedené indexy k základu:

- december 2000 = 100
- december 2012 = 100
- december 2013 = 100
- predchádzajúce obdobie = 100
- rovnaké obdobie minulého roka = 100

V publikácii „Indexy spotrebiteľských cien v SR“ - v tabuľke „Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb“ sú uvedené priemerné ceny za výber zo 709 reprezentantov spotrebného koša.

Počnúc mesiacom február 1999 sekcia národných účtov a cien ŠÚ SR publikuje sezónne oč

