

Prílohy

Dotazník pre klientov

1. Pohlavie

- Muž
- Žena

2. Vek

- 0 - 17
- 18 - 25
- 26 – 35
- 36 – 50
- 51 – a viac

3. Aké je vaše vzdelanie

- Základné
- Stredné
- Vysokoškolské

4. Status

- Študent
- Zamestnaný
- Nezamestnaný
- Dôchodca

5. Z akého kraja pochádzate

- Bratislavský
- Trnavský
- Nitriansky
- Trenčiansky
- Žilinský

- Prešovský
- Košický
- Banskobystrický

6. Pri objednávaní služieb cestovného ruchu používate informačné technológie?

- Nikdy
- Niekedy
- Vždy

7. V ktorých odboroch cestovného ruchu najviac využívate informačné technológie?

- Doprava
- Stravovacie služby
- Ubytovanie služby
- Kúpele a wellness
- Kultúra
- Šport a rekreácie
- iné

8. Čo Vám informačné technológie v cestovnom ruchu uľahčujú?

- Hľadanie informácií
- Rezervácie
- Pohodlnejšie cestovanie
- Komunikáciu s poskytovateľom
- Plánovanie
- Platby a elektronické transakcie
- Prehľad recenzií
- Ukážky zariadení a služieb (izby, jedálne lístky a jedlá, príroda...)
- iné

9. Pri vyhľadávaní ubytovania využívate

- Booking
- Airbnb
- Sociálne siete
- Pelikán
- Trivago
- iné

10. Pri vyhľadávaní dopravy využívate

- Ryanair
- Wizzair
- Uber
- Bolt
- Skyscanner
- Pelikán
- iné

11. Pri vyhľadávaní stravovacích služieb využívate

- Bistro
- Wolt
- TripAdvisor
- Sociálne siete
- iné

12. S akými informačnými technológiami sa stretávate v cieľovom mieste ako klient cestovného ruchu?

- Internet
- Informačné kiosky pre rýchlejšiu komunikáciu
- Virtuálne prehliadky
- Rozšírená prehliadka prostredníctvom aplikácií (prehliadka mesta, múzeí, hradov, galérií)
- Mobilné aplikácie
- QR kódy

- Lokalizačné služby
- Geocaching
- iné

13. Myslíte si, že sú inovácie a informačné technológie pre cestovný ruchu dôležité?

- Nedôležité
- Menej dôležité
- Dôležité
- Veľmi dôležité

Dotazník pre podniky

1. Typ podniku

- Cestovná kancelária
- Cestovná agentúra
- Ubytovacie zariadenie
- Stravovacie zariadenie
- Dopravný podnik
- Kúpeľno- liečebné zariadenie
- OOCR
- Športovo- rekreačné zariadenie
- Informačná kancelária
- Iné

2. Počet zamestnancov

- Mikro podnik 1 - 9
- Malý podnik 10 - 49
- Stredný podnik 50 - 249
- Veľký podnik 250 - viac

3. Z ktorého kraja pochádzate

- Bratislavský
- Trnavský
- Nitriansky
- Trenčiansky
- Žilinský
- Prešovský
- Košický
- Banskobystrický

4. Aký typ inovácií ste zaviedli prostredníctvom využitia informačných technológií v podniku

- Inovácie procesu (zmeny v softvéri alebo vo vybavení IKT-webová stránka, zavedenie intranetu, cloud, Big data, elektronický obchod)
- Inovácie produktu (zavedenie online produktov)
- Marketingové inovácie (email marketing, sociálne siete, virtuálny marketing, diskusné fóra, virálny marketing)
- Organizačné inovácie (významné a nové zmeny v štruktúre podniku-motivačný systém zamestnancov, školenia pracovníkov, zvyšovanie zručností pracovníkov v ikt)
- V podniku sme nikdy nevyužili inovácie

5. Z akého dôvodu sa Váš podnik rozhodol inovovať

- Potreboval rýchlo reagovať na postupy konkurencie
- Chcel získať konkurenčnú výhodu tým, že prinesie na trh nový produkt
- Potreboval nahradiť zariadenia za výkonnejšie a efektívnejšie
- Chcel skvalitniť svoje produkty alebo služby
- Chcel zvýšiť atraktivitu produktov a služieb
- Chcel znížiť dopad na životné prostredie

Vplyv inovácií a informačných technológií na náklady podniku

6. Znižujú podľa Vás informačné technológie distribučné, komunikačné a personálne náklady?

- Súhlasím
- Nesúhlasím

7. Zvyšujú podľa Vás informačné technológie efektívnosť podniku?

- Súhlasím
- Nesúhlasím

8. Myslíte si, že informačné technológie uľahčujú dynamickú tvorbu cien a flexibilitu?

- Súhlasím
- Nesúhlasím

Vplyv inovácií a informačných technológií na dopyt a ponuku v podniku

9. Pomocou informačných technológií viete poskytovať aktuálne informácie pre zákazníkov

- Súhlasím
- Nesúhlasím

10. Pomocou inovácií a informačných technológií viete rýchlejšie uspokojovať potreby zákazníkov

- Súhlasím
- Nesúhlasím

11. Pomocou inovácií a informačných technológií viete rýchlejšie reagovať na zmeny dopytu

- Súhlasím
- Nesúhlasím

Vplyv inovácií a informačných technológií na konkurencieschopnosť podniku cestovného ruchu

12. Informačné technológie a inovácie napomáhajú k časovej flexibilitnosti

- Súhlasím
- Nesúhlasím

13. Informačné technológie automatizujú podnikové procesy

- Súhlasím
- Nesúhlasím

14. Informačné technológie a inovácie vytvárajú nové možnosti distribúcie

- Súhlasím
- Nesúhlasím

15. Informačné technológie uľahčujú marketingový výskum a strategické rozhodovanie

- Súhlasím
- Nesúhlasím