

# Prieskum postoja k environmentálnym produktom

Dobrý deň,

v rámci písania bakalárskej práce na fakulte podnikového manažment na Ekonomickej univerzite v Bratislave sa venujem analýze ekologického podnikania . Obraciam sa na Vás s prosbou o vyplnenie nasledujúceho anonymného dotazníka, ktorý Vám zaberie cca 5 minút. Prosím Vás o vyplnenie dotazníka pravdivo. Získane informácie budú slúžiť výlučne pre potreby mojej práce.

Za Váš čas a ochotu vyplniť dotazník vopred ďakujem.

Daniel Krošlák

---

## \* Povinné

### 1. 1. Pohlavie \*

*Označte iba jednu elipsu.*

muž

žena

Iné: \_\_\_\_\_

### 2. 2. Veková skupina \*

*Označte iba jednu elipsu.*

menej ako 18

18 - 25

26 - 30

31 - 40

41 - 50

viac ako 50

## 3. 3. Ukončené vzdelanie \*

Označte iba jednu elipsu.

- základné
- stredoškolské s maturitou
- stredoškolské s výučným listom
- vysokoškolské I. stupeň
- vysokoškolské II. stupeň
- vyššie

## 4. 4. Všímate si pri nákupe produktov aj jeho ekologickú nezávadnosť? \*

(napr. vyrobené z recyklovateľných materiálov, Environmentálna značka EÚ, typ balenia)

Označte iba jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
nikdy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	vždy

## 5. 5. Do akej miery ekologická nezávadnosť produktu rozhoduje či si ho vyberiete? \*

vôbec-neovplyvňuje to moje rozhodnutie, úplne- musí to byť čo najviac ekologicky nezávadné

Označte iba jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
vôbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	úplne

## 6. 6. Pri ktorých typoch produktov je najdôležitejšia? \*

napr. hračky, potraviny

---

## 7. 7. Poznáte Environmentálnu značku EÚ? \*

Environmentálna značka EÚ je súčasťou politiky udržateľnej spotreby a výroby, ktorej cieľom je zmiernenie negatívneho vplyvu spotreby a výroby na životné prostredie, zdravie, klímu a prírodné zdroje



Označte iba jednu elipsu.

- áno
- nie
- Iné: \_\_\_\_\_

## 8. 8. Vyhľadávate konkrétne Environmentálnu značku EÚ na produktoch ako spôsob zaručenia environmentálnej nezávadnosti? \*

Označte iba jednu elipsu.

- áno
- nie
- Iné: \_\_\_\_\_

## 9. 9. Poznáte nejakú spoločnosť, ktorá má túto značku? Ak áno napíšte jej názov.

\_\_\_\_\_

10. 10. Do akej miery Environmentálna značka EÚ na produkte rozhoduje či si ho vyberiete? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
vôbec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	úplne

11. 11. Ste oboznámený so spoločnosťou Slovenská Grafia, a.s. ? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

áno

nie

Iné: \_\_\_\_\_

12. 12. Slovenská Grafia sa špecializuje na rotačnú tlač. V súčasnosti poskytuje služby v oblasti tlače časopisov, reklamných tlačovín, katalógov a mailingových služieb a najmä vlastní už spomínanú Environmentálnu značku. Preferovali by ste vďaka tejto skutočnosti jej služby pred konkurenciou ? \*

---

---

---

---

---

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google.

Google Formuláre