

Prílohy

Príloha č.1: Vzor rozhovoru

**Rozhovor s pani Ivanou Hubertovou – Employer Branding specialist CZ & SK
v spoločnosti Slovak Telekom, a.s.**

Dobrý deň, som študentkou druhého ročníka na druhom stupni štúdia študijného programu Marketingový a obchodný manažment na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Chcela by som Vás poprosiť o vyplnenie nasledovných otázok. Získané informácie budú slúžiť ako podklad pre vypracovanie mojej diplomovej práce, ktorá je zameraná na Sociálne siete v personálnom marketingu. Ďakujem za Váš čas a odpovede.

Interný personálny marketing

1. Ktoré sociálne siete využívate v internej komunikácii so zamestnancami internom personálnom marketingu ?
2. V rámci internej komunikácie využívate sociálne siete, ktoré sú dostupné aj pre vonkajšie prostredie alebo využívate vlastnú internú sociálnu sieť ?
3. Ako využívate jednotlivé sociálne siete vo firme ?
4. Kto je zodpovedný za tvorbu obsahu na sociálnych sieťach ? (HR a marketéri, zvolení zamestnanci ako ambasádori, ktokoľvek...)
5. Pri zverejňovaní obsahu na sociálne siete máte stanovené nejaké smernice a komunikačné plány ? Ak áno, tak na aké časové obdobie tvoríte komunikačné plány ?
6. Využívate sociálne siete aj na vzdelávanie a rozvoj zamestnancov ? Ak áno, tak prostredníctvom ktorých sociálnych sietí a akým spôsobom ? Ak nie, tak z akého dôvodu ?
7. Využívate sociálne siete na budovanie pracovných vzťahov ? Ak áno, tak prostredníctvom ktorých sociálnych sietí a akým spôsobom ? Ak nie, tak z akého dôvodu ?
8. Využívate sociálne siete na riadenie projektov spoločnosti ? Ak áno, tak prostredníctvom ktorých sociálnych sietí a akým spôsobom ? Ak nie, tak z akého dôvodu ?
9. Aké výhody a nevýhody pre Vás predstavuje využívanie sociálnych sietí v internom personálnom marketingu ?


Príloha č.2: Vzor rozhovoru

Externý personálny marketing

1. Ktoré sociálne siete využívate v externom personálnom marketingu ? (napr. Facebook, Instagram, LinkedIn...)
2. Kto je zodpovedný za tvorbu obsahu na sociálnych sieťach ? (HR, marketingové oddelenie...)
3. Aký obsah zverejňujete na jednotlivých sociálnych sieťach v rámci externého personálneho marketingu ?
4. V akom predstihu a akým spôsobom plánujete obsah na sociálnych sieťach ?
5. Ako využívate sociálne siete na budovanie značky zamestnávateľa ?
6. V rámci budovania značky zamestnávateľa spolupracujete aj s externými agentúrami ? (kreatívne a mediálne agentúry...) Ak áno, tak akým spôsobom a aké sú dôvody ich využívania ? Ak nie, tak aké sú dôvody ich nevyužívania ?
7. Zapájate svojich zamestnancov pri tvorbe obsahu a budovania značky zamestnávateľa na sociálnych sieťach ? Ak áno, tak akým spôsobom ? Ak nie, tak aké sú dôvody ?
8. Aké činnosti vykonávate na to, aby ste zaujali a oslovili kandidátov na sociálnych sieťach ?
9. Ako informujete o voľných pracovných pozíciách na sociálnych sieťach ?
10. Realizujete aktívne vyhľadávanie a priame oslovovanie potencionálnych zamestnancov prostredníctvom sociálnych sietí ? Ak áno, tak akým spôsobom a prostredníctvom, ktorých sociálnych sietí realizujete aktívne vyhľadávanie ? Ak nie, tak z akého dôvodu ?
11. Aké výhody a nevýhody pre Vás predstavuje využívanie sociálnych sietí v externom personálnom marketingu ?

Ďakujem Vám sa Váš čas a ochotu absolvovania rozhovoru

Príloha č.3: Vzor dotazníkového prieskumu



Sekcia 1 z 14

Slovak Telekom

Vážený respondent,

som študentkou 5.ročníka Obchodnej fakulty na Ekonomickej univerzite v Bratislave v odbore marketingový a obchodný manažment. Rada by som Vás oslovila s prosbou o vyplnenie krátkeho anonymného dotazníka, ktorý slúži výhradne na účely spracovania prieskumu o využívaní sociálnych sietí v personálnom marketingu v spoločnosti Slovak Telekom.

Vopred ďakujem za Váš čas a odpoveď.

Pohlavie

Vyber jednej z možností

Muž

Žena

Pridať možnosť alebo [pridať „iné“](#)

Pracovný stav *

Zamestnaný/á na TPP

Zamestnaný/á na dohodu o brigádnickej práci

Živnostník/ Živnostníčka

Podnikateľ / Podnikateľka

Nezamestnaný/á

Študent/ ka

Dôchodca / Dôchodkyňa

Kraj z ktorého pochádzate *

Bratislavský kraj

Trnavský kraj

Trenčiansky kraj

Nitriansky kraj

Žilinský kraj

Banskobystrický kraj

Prešovský kraj

Košický kraj

Vek *

15-20

21-30

31-40

41-50

51-60

61 a viac

Aké je Vaše najvyššie ukončené vzdelanie? *

Základné

Stredoškolské

Vysokoškolské I. stupňa

Vysokoškolské II. stupňa

Príloha č.4: Vzor dotazníkového prieskumu

Používate sociálne siete? *

Áno

Nie

Po sekcii 1 Pokračovať na ďalšiu sekciju

Sekcia 2 z 14

Sekcia bez názvu

Popis (nepovinné)

Ktoré sociálne siete využívate? *

Instagram

Facebook

Twitter

LinkedIn

YouTube

TikTok

Pinterest

Snapchat

Iné...

Sekcia 3 z 14

Názov sekcie (nepovinné)

Popis (nepovinné)

Poznáte spoločnosť Slovak Telekom? *

Áno

Nie

Po sekcii 3 Odošť formulár

Sekcia 4 z 14

Názov sekcie (nepovinné)

Popis (nepovinné)

Ako vnímate Slovak Telekom ako zamestnávateľa? *

1 2 3 4 5

Neatraktívny Veľmi atraktívny

Čo sa Vám páči na spoločnosti Slovak Telekom? *

Atraktívne finančné ohodnotenie

Dobrá, známa, silná značka

Zaujímavé benefity

Spoločenská zodpovednosť - aktivity

Produkty a služby

Nič

Iné...

Čo sa Vám nepáči na spoločnosti Slovak Telekom? *

Text dňej odpovede

Zaregistrovali ste na sociálnych sieťach post/reklamu o pracovnej ponuke Slovak Telekom? *

Áno

Nie

Po sekcii 4 Pokračovať na ďalšiu sekciju

Príloha č.5: Vzor dotazníkového prieskumu

Sekcia 5 z 14

Názov sekcie (nepovinné) ✕ ⋮
Popis (nepovinné)

Na ktorých sociálnych sieťach ste zaregistrovali príspevky o pracovnej ponuke v spoločnosti Slovak Telekom ? *

Instagram
 TikTok
 LinkedIn
 Facebook
 Twitter

Po sekcii 5 Pokračovať na ďalšiu sekciu ▾

Sekcia 6 z 14

Názov sekcie (nepovinné) ✕ ⋮
Popis (nepovinné)

Uchádzali ste sa už o pracovné miesto v Slovak Telekom ? *

Áno
 Nie

Sekcia 7 z 14

Názov sekcie (nepovinné) ✕ ⋮
Popis (nepovinné)

Ako ste sa dozvedeli o pracovnom mieste v Slovak Telekom? *

Karéna web stránka Slovak Telekom
 Pracovný portál
 Sociálne siete
 Spolupráca so školami a univerzitami
 Job fair
 Priame oslovenie recruiterom
 Agenciára
 Iné...

Po sekcii 7 Pokračovať na ďalšiu sekciu ▾

Sekcia 8 z 14

Názov sekcie (nepovinné) ✕ ⋮
Popis (nepovinné)

Ste používateľom platformy LinkedIn ? *

Áno
 Nie

Po sekcii 8 Pokračovať na ďalšiu sekciu ▾

Sekcia 9 z 14

Názov sekcie (nepovinné) ✕ ⋮
Popis (nepovinné)

Kontaktovala Vás priamo spoločnosť Slovak Telekom s pracovnou ponukou na platforme LinkedIn ? *

Áno
 Nie

Po sekcii 9 Pokračovať na ďalšiu sekciu ▾


Príloha č.6: Vzor dotazníkového prieskumu

Sekcia 10 z 14


Názov sekcie (nepovinné)

Popis (nepovinné)

Reklamná kampaň - Moja práca nie je čiernobiela



Reklamná kampaň - Moja práca nie je čiernobiela



Zaregistrovali ste predchádzajúcu kampaň? *

Áno

Nie

Po sekcii 10 Pokračovať na ďalšiu sekciu

Sekcia 11 z 14

Názov sekcie (nepovinné)

Popis (nepovinné)

Na ktorých sociálnych sieťach ste zachytili predchádzajúcu kampaň? *

YouTube

Instagram

Facebook

Twitter

TikTok

LinkedIn

Po sekcii 11 Pokračovať na ďalšiu sekciu

Sekcia 12 z 14

Názov sekcie (nepovinné)

Popis (nepovinné)

Presvedčila by Vás kampaň pracovať pre Slovak Telekom? *

Áno

Nie

Po sekcii 12 Pokračovať na ďalšiu sekciu

Sekcia 13 z 14

Názov sekcie (nepovinné)

Popis (nepovinné)

Čo by Vás v kampani presvedčilo zamestnať sa v Slovak Telekom? *

Text dlhej odpovede

Po sekcii 13 Odoslať formulár