

Obsah

Anotácia	2
Úvod	5
1. Analýza ekonomických ukazovateľov cestovného ruchu v SR	7
1.1 Produkcia a spotreba vnútorného cestovného ruchu v ekonomike SR	8
1.2 Zamestnanosť v cestovnom ruchu na Slovensku	9
1.3 Tvorba hrubého fixného kapitálu v cestovnom ruchu	9
1.4 Platobná bilancia CR	11
1.5 Ďalšie čiastkové ukazovatele cestovného ruchu	12
1.6 Dostupnosť údajov za regionálnu úroveň	13
1.6.1 Zisťovania organizované na národnej úrovni	13
1.6.2 Zisťovania organizované na regionálnej a miestnej úrovni	14
2. Analýza sociálnych a kultúrnych ukazovateľov cestovného ruchu	15
2.1 Komunita/základný vplyv	16
2.2 Dobrovoľnícka práca a činnosť neziskových mimovládnych organizácií v cestovnom ruchu	17
2.3 Rodová rovnosť	18
2.4 Rovnosť/prístupnosť	19
2.5 Sociálna prístupnosť cestovného ruchu	20
2.6 Vzdelávanie	22
2.7 Ochrana a skvalitňovanie kultúrneho dedičstva, miestnej identity, miestnych hodnôt	23
3. Analýza environmentálnych ukazovateľov cestovného ruchu	24
3.1 Základné informačné zdroje environmentálnych indikátorov	24
3.2 Čiastkové ukazovatele environmentálneho zaťaženia v cestovnom ruchu	25
3.3 Dostupnosť environmentálnych indikátorov	27
4. Vymedzenie celospoločenského postavenia cestovného ruchu v Slovenskej republike	28
5. Analýza vzájomnej interakcie indikátorov s vybranými indikátormi súvisiacich politík relevantných pre cestovný ruch (náčrt časti 1. variantu modelu kvantifikácie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu)	29
Záver	32
Zoznam skratiek	33
Prílohy	Error! Bookmark not defined.