

OBSAH ČÍSLA 4/2010

STRATEGICKÉ RIADENIE PODNIKU NA ZÁKLADE ICM (INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT) <i>Mária ANTOŠOVÁ – Andrea SEŇOVÁ</i>	4
PODNIKOVÁ KULTÚRA AKO ZDROJ KONKURENČNEJ VÝHODY PODNIKU <i>Miloš HITKA – Agnieszka CZAJKOWSKA</i>	11
A VIRTUAL ORGANIZATION AS A TENDENCY IN A MODERN MANAGEMENT OF PRODUCTION ENTERPRISES <i>Sebastian SANIUK – Anna SANIUK</i>	22
MULTIKULTÚRNA KLÍMA V NADNÁRODNÝCH SPOLOČNOSTIACH NA SLOVENSKU <i>Ján RUSNÁK</i>	30
STAV PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA VO VYBRANOM REGIÓNE <i>Andrea KRAUSZOVÁ</i>	39
SYSTÉMY MANAŽÉRSTVA BOZP AKO EFEKTÍVNY NÁSTROJ RIADENIA PODNIKU <i>Marek ŠOLC</i>	48
POSÚDENIE RIZIKA V PODMIENKACH MALEJ ZÁKLADNEJ ŠKOLY <i>Erik VODARČÍK</i>	57
RECENZIA PUBLIKÁCIE „MARKETING & E-BUSINESS“ <i>Martina FERENCOVÁ</i>	66