

OBSAH ČÍSLA 4/2012

UPLATNENIE METÓD PODNIKOVEJ DIAGNOSTIKY PRI DIAGNOSTIKE OKOLIA PODNIKU <i>Stanislava DEÁKOVÁ - Jana KISSOVÁ</i>	4
SOCIÁLNY MARKETING A ZÁSAHY DO VEREJNÉHO ZDRAVOTNÍCTVA <i>Tomáš BAČO – Silvia MEGYESIOVÁ – Peter PONIŠT</i>	17
CRAMM - NÁSTROJ ANALÝZY RIZÍK PRE OBLASŤ INFORMAČNEJ BEZPEČNOSTI <i>Štefan ANTOLÍK</i>	24
VYUŽITIE VIDEOKONFERENCIE V PODNIKOVOM VZDELÁVANÍ <i>Jana FILANOVÁ</i>	32
INTELEKTUÁLNY KAPITÁL AKO NOVODOBÝ VÝROBNÝ FAKTOR <i>Daniela ROMANOVÁ</i>	41
HLUK – JEDEN Z FAKTOROV VPLÝVAJÚCI NA ZDRAVIE ČLOVEKA <i>Marek ŠOLC - Michaela BALÁŽIKOVÁ</i>	48
VYBRANÉ MODELY V RÁMCI ANALÝZY PODNIKATEĽSKÉHO PORTFÓLIA <i>Marta DOBROTKOVÁ – Lucia FLAJŽÍKOVÁ</i>	56
ASERTIVITA, EMPATIA A ICH VPLYV NA PRÁCU MANAŽÉRA <i>Monika BUKOVÁ</i>	66