

PRÍLOHY

Príloha č.1:

DOTAZNÍK

Dobrý deň, som študentom Ekonomickej univerzity v Bratislave a v rámci mojej Bakalárskej práce robím výskum na tému: Sociálne siete ako marketingový produkt v podnikoch cestovného ruchu. Cieľom tohto prieskumu je zistiť ako využívajú podniky cestovného ruchu sociálne siete a aký to má vplyv na ich zákazníkov.

Preto by som Vás chcel poprosiť, aby ste venovali pár minút svojho času na vyplnenie dotazníka.

1. Ako dlho pôsobí Vaša spoločnosť na trhu cestovného ruchu?

- ☐ Menej ako 3 roky
- ☐ 3-7 rokov
- ☐ Viac ako 7 rokov

2. Využívate sociálne siete pri propagácii svojho podniku? (Ak nie, pokračujte otázkou č.16)

- ☐ Áno
- ☐ Nie

3. Za akým účelom využívate sociálne siete?

.....

4. Aké sú Vaše skúsenosti s využívaním sociálnych sietí?

.....

5. Ako hodnotíte vytvorenie profilu na sociálnej sieti?

1 2 3 4 5

Veľmi užitočné ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Zbytočné

6. Ktorú zo sociálnych sietí využíva Vaša spoločnosť?

- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ Twitter
- ☐ MySpace
- ☐ Google+

7. Čo považujete za najväčšie nevýhody sociálnych sietí?

.....

8. Čo považujete za najväčšie výhody sociálnych sietí?

- ☐ Veľké množstvo používateľov
- ☐ Bližší kontakt s používateľmi
- ☐ Zlepšenie komunikácie
- ☐ Spätná väzba používateľov
- ☐ Zdieľanie informácií, fotografií a iných materiálov

9. Koľko používateľov označilo, že sa im páči Váš profil?

- ☐ 0-100
- ☐ 101-1000
- ☐ 1001-5000
- ☐ Viac ako 5000

10. Má Vaša spoločnosť webovú stránku?

- ☐ Áno
- ☐ Nie

11. Ako často aktualizujete profil Vašej spoločnosti na sociálnej sieti?

- ☐ Menej ako 1 mesačne
- ☐ 1 týždenne
- ☐ 1-3krát týždenne
- ☐ Viac ako 3krát týždenne

12. Zlepšila sa Vaša komunikácia so zákazníkmi po založení stránky na sociálnej sieti?

	1	2	3	4	5	
Veľmi sa zlepšila	☐	☐	☐	☐	☐	Vôbec sa nezlepšila

13. Zlepšila sa spätná väzba od zákazníkov?

	1	2	3	4	5	
Veľmi sa zlepšila	☐	☐	☐	☐	☐	Vôbec sa nezlepšila

14. Využívate možnosť komunikácie so zákazníkmi prostredníctvom správ na sociálnej sieti?

- ☐ Áno
- ☐ Nie
- ☐ Niekedy

15. Ako často uverejňujete na svojej stránke súťaže pre používateľov? (Napište početnosť za mesiac)

.....

16. Prečo nemáte stránku na sociálnej sieti?

.....

17. Akým spôsobom komunikujete so zákazníkmi?

- ☐ E-mailom
- ☐ Webstránka
- ☐ Katalóg
- ☐ Letáky

18. Chystáte sa takúto stránku v blízkej budúcnosti založiť?

- ☐ Áno
- ☐ Neviem
- ☐ Nie