

# Služby eventovej agentúry pri organizovaní spoločenských podujatí

Vážená respondentka, vážený respondent,

dovoľujem si Vás osloviť s prosbou o spoluprácu formou vyplnenia nasledujúceho dotazníka, ktorý je súčasťou mojej záverečnej práce, na ktorej pracujem ako študentka 3. ročníka Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Venujte, prosím, niekoľko minút svojho času na vyplnenie nasledujúceho dotazníka, ktorý sa týka využívania služieb eventovej agentúry.

Na otázky odpovedajte tak, že vyberte vždy len jednu odpoveď. Ak je možné vybrať viac ako 1 odpoveď, budete na to pri otázke upozornená/-ý. V prípade, ak je vaša odpoveď iná ako jedna z možností, uveďte odpoveď na vyznačené miesto.

\* Povinné

## Hlavná sekcia

1. Aké aktivity sa Vám spájajú s pojmom „organizovanie podujatia“?  
.....
2. Čo nesmie chýbať na dokonale zorganizovanom podujatí?(možnosť výberu viacerých odpovedí)
  - a) catering
  - b) hudba
  - c) moderátor
  - d) výzdoba
  - e) program
  - f) tombola/súťaž
  - g) obsluha
  - h) hostessing
  - i) šatňa
  - j) koordinátori
  - k) iné:.....

3. Aký typ spoločenskej akcie chýba vo Vašom okolí? (možnosť výberu viacerých odpovedí)
- a) športové podujatia
  - b) hudobné festivaly
  - c) výchovné koncerty
  - d) semináre s rôznym zameraním
  - e) akcie pre deti
  - f) iné:.....
4. Zúčastňujete sa spoločenských akcií (kultúrne podujatia, konferencie, semináre, teambuildingy)?
- a) áno
  - b) nie
- 

### **Vedľajšia sekcia**

5. V priemere koľkokrát za mesiac sa zúčastňujete spoločenských podujatí (mimo obdobia pandémie)? Uveďte číselnú hodnotu.
- .....
6. Pri komunikácii s firmou/agentúrou uprednostňujete:
- a) osobnú priamu komunikáciu
  - b) telefonickú komunikáciu
  - c) email
  - d) sociálne siete
  - e) iné:.....
7. Ak by ste chceli zorganizovať spoločenské podujatie, využili by ste služby eventovej agentúry? Svoju odpoveď zdôvodnite.
- .....

8. V čom vidíte výhodu využívania služieb eventovej agentúry na zorganizovanie podujatia? (možnosť výberu viacerých odpovedí)
- a) má väčšiu sieť kontaktov
  - b) má viac skúseností
  - c) menej starostí pre klienta
  - d) nižšie náklady pre klienta
  - e) úspora času klienta
  - f) väčšia kreativita
  - g) nevidím výhody
  - h) iné:.....
9. Aké faktory by Vás najviac ovplyvnili pri výbere eventovej agentúry? Zorad'ite od 1 do 8(1-najviac ma ovplyvňuje, 8-najmenej ma ovplyvňuje).
- a) cena služieb
  - b) doba pôsobenia na trhu
  - c) predošlá spolupráca s agentúrou
  - d) kvalita ponúkaných služieb
  - e) množstvo ponúkaných služieb
  - f) odporúčania/recenzie
  - g) sídlo agentúry
  - h) prístup k zákazníkovi
10. Využili ste už služby agentúry Purpose Events?
- a) áno, raz
  - b) áno, viac ako raz
  - c) nie, nikdy
-

## **Zákaznícka sekcia**

11. Ohodnoťte od 1 do 5 (ako v škole) ako ste boli spokojný s našimi nasledujúcimi službami:

- a) komunikácia
- b) ponuka služieb
- c) kvalita služieb
- d) kvalita informácií
- e) personál
- f) program
- g) promptnosť
- h) kreativita

12. Ako hodnotíte cenovú ponuku našich služieb?

- a) veľmi výhodná
- b) výhodná
- c) neviem ohodnotiť
- d) nevýhodná

13. Čo by ste odporučili pre skvalitnenie služieb spoločnosti Purpose Events?

.....

14. Čo sa Vám na akciách najviac alebo najmenej páčilo? (1-najmenej páčilo, 8-najviac páčilo)

- a) hudba
- b) výzdoba
- c) atmosféra
- d) plynulosť podujatia
- e) program
- f) obsluha
- g) jedlo
- h) priestory

15. S akou pravdepodobnosťou plánujete znova využiť naše služby?
- a) 100%
  - b) 75%
  - c) 50%
  - d) 25%
  - e) 0%
16. Webová stránka agentúry obsahuje všetky potrebné informácie pre klienta.  
<https://purposeevents.eu/> . V prípade nesúhlasu, napíšte čo jej podľa vás chýba.
- a) súhlasím
  - b) iné:.....
17. Čo si najviac vážite na eventových spoločnostiach? (možnosť výberu viacerých odpovedí)
- a) vynaliezavosť
  - b) pohotovosť
  - c) flexibilitu
  - d) kreativitu
  - e) spoľahlivosť
  - f) trpezlivosť
  - g) skúsenosti
  - h) všestrannosť
  - i) iné:.....
18. Akým spôsobom ste komunikovali s agentúrou? (možnosť výberu viacerých odpovedí)
- a) osobná priama komunikácia
  - b) telefonicky
  - c) emailom
  - d) sociálne siete
  - e) iné:.....

19. O agentúre Purpose Events ste prvýkrát počuli prostredníctvom:

- a) známeho
  - b) zúčastnil/-a som sa akcie organizovanej agentúrou Purpose Events
  - c) tohto dotazníka
  - d) reklamných predmetov
  - e) iné:.....
- 

### **Charakteristika respondenta**

20. Váš vek

- a) Menej ako 18 rokov
- b) 18-29
- c) 30-39
- d) 40-49
- e) 50 a viac

21. Vaše pohlavie

- a) žena
- b) muž
- c) nechcem uviesť

22. Odkiaľ pochádzate?

- a) Bratislavský kraj
- b) Trnavský kraj
- c) Nitriansky kraj
- d) Banskobystrický kraj
- e) Trenčiansky kraj
- f) Žilinský kraj
- g) Prešovský kraj
- h) Košický kraj

23. Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie

- a) základné
- b) stredné bez maturity
- c) stredné s maturitou
- d) vysokoškolské 1. stupňa
- e) vysokoškolské 2. stupňa
- f) vysokoškolské 3. stupňa a vyššie

24. Vaše zamestnanie

- a) nezamestnaný, nehľadám prácu
- b) nezamestnaný, hľadám prácu
- c) práca na dohodu
- d) hlavný pracovný pomer
- e) starobný dôchodca
- f) práceneschopný
- g) SZČO, právnická osoba