

PRÍLOHA č. 1 - DOTAZNÍK

Dobrý deň,

som študentom 2. ročníka 2. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Dovoľujem si Vás požiadať o zodpovedanie otázok, ktoré sa týkajú vplyvu marketingovej komunikácie spoločnosti COOP Jednota Nové Zámky na nákupné rozhodovanie spotrebiteľov. Dotazník je anonymný a získané informácie budú slúžiť pre účely spracovania diplomovej práce.

Prosím, aby dotazník vyplnili iba tí respondenti, ktorí nakupujú v COOP Jednota Nové Zámky.

1. Nakupujete v sieti predajní spoločnosti COOP Jednota Nové Zámky?

- a) áno, pravidelne
- b) áno, občas

2. Ako často nakupujete v sieti predajní COOP Jednota Nové Zámky?

- a) Každý deň,
- b) Viackrát do týždňa
- c) Raz do týždňa
- d) Niekoľkokrát za mesiac

3. Aké predajne okrem COOP Jednota Nové Zámky ešte navštevujete?

.....

4. Uveďte dôvody Vášho rozhodnutia nakupovať v sieti predajní spoločnosti COOP Jednota Nové Zámky (označte jednu alebo viacero možností).

- a) Dostupnosť predajne k bydlisku / pracovisku
- b) Dostatočná šírka sortimentu
- c) Prevaha produktov slovenského pôvodu
- d) Akciové ponuky

- e) Odporúčania od známych
- f) Atmosféra v predajni
- g) Prístup predajného personálu
- h) Iné.....

5. *Myslíte si, že spoločnosť COOP Jednota Nové Zámky poskytuje dostatok informácií o ponúkaných produktoch, akciách a iných aktivitách?*

- a) Áno
- b) Nie
- c) Nevieť posúdiť

6. *Odkiaľ získavate informácie o produktoch, ktoré ponúka spoločnosť COOP Jednota Nové Zámky (označte jednu alebo viacero možností)?*

- a) Akciové letáky v predajniach
- b) Akciové letáky doručované domov do schránky
- c) Časopis Jednota
- d) Internetová stránka COOP Jednota Nové Zámky
- e) Personál v predajni
- f) Profilová stránka COOP Jednota Nové Zámky na sociálnej sieti Facebook
- g) Reklama v televízii, tlači, billboardoch
- h) Iné

7. *Na stupnici od 1 do 5 ohodnoťte kvalitu akciových letákov (1 - výborná, 5 - nedostatočná).*

Vlastnosť	1. výborne	2. chválitebne	3. dobre	4. dostatočne	5. nedostatočne
Atraktivita akcií					
Grafické prevedenie					
Komplexnosť ponuky					
prehľadnosť					
Vyvolanie reakcie = potreba nákupu					

8. *Poznáte časopis Jednota (nepredajný časopis, ktorý dostávajú zákazníci spoločnosti COOP Jednota ako bonus pri nákupe nad určenú hodnotu raz za mesiac)?*

- a) *Áno*
- b) *Nie*

9. *Navštevujete internetovú stránku COOP Jednota Nové Zámky?*

- a) *Áno, pravidelne*
- b) *Áno, občas*
- c) *Nie, nikdy*
- d) *Neviem o tom , že spoločnosť má zriadenú internetovú stránku*

10. *Ak ste v otázke č. 9 označili odpoveď „áno, pravidelne“ alebo „áno, občas“, aká je Váša spokojnosť s obsahom?*

- a) *Veľmi spokojný*
- b) *Spokojný*
- c) *Viac spokojný ako nespokojný*
- d) *Viac nespokojný ako spokojný*
- e) *Nespokojný*

Uveďte najväčší dôvod Vašej spokojnosti.

.....

Uveďte najväčší dôvod Vašej nespokojnosti.

.....

11. Ako hodnotíte prístup personálu v jednotlivých predajniach spoločnosti COOP Jednota Nové Zámky?

- a) Veľmi ochotný
- b) Ochotný
- c) Viac ochotný ako neochotný
- d) Viac neochotný ako ochotný
- e) Neochotný

Uvedte najväčší dôvod Vašej spokojnosti s personálom.

.....

Uvedte najväčší dôvod Vašej nespokojnosti s personálom.

.....

12. Čo si najviac všímate počas nákupov v predajniach spoločnosti COOP Jednota Nové Zámky (označte jednotu alebo viacero možností)?

- a) Atmosféru v predajni
- b) Prístup personálu predajne k zákazníkovi
- c) Balenie, dizajn produktov
- d) Ceny produktov
- e) Zloženie a kvalita produktov

13. Navštevujete profilovú stránku spoločnosti COOP Jednota Nové Zámky na sociálnej sieti Facebook?

- a) Áno, pravidelne
- b) Áno, občas
- c) Nie, nikdy
- d) Nevie o tom, že spoločnosť má zriadenú profilovú stránku na Facebooku

14. Ak ste v otázke č. 13 označili odpoveď „áno, pravidelne“ alebo „áno, občas“, aká je Vaša spokojnosť s jej obsahom?

- a) Veľmi spokojný
- b) Spokojný
- c) Viac spokojný ako nespokojný
- d) Viac nespokojný ako spokojný
- e) Nespokojný

Uveďte najväčší dôvod Vašej spokojnosti.

.....

Uveďte najväčší dôvod Vašej nespokojnosti.

.....

15. Zaregistrovali ste na televíznych obrazovkách reklamu zameranú na propagáciu produktov spoločnosti COOP Jednota Slovensko?

- a) Áno
- b) Nie

16. Ak ste v otázke č. 15 uviedli odpoveď „áno“, ako hodnotíte túto reklamu (označte jednu alebo viaceré možnosti)?

- a) Je pútavá, zaujme ma
- b) Je vtipná, pobaví ma
- c) Spozorniem a pozriem si aké produkty ponúka spoločnosť COOP Jednota Slovensko
- d) Nepáči sa mi, prepnem na iný program

17. Zapojili ste sa niekedy do spotrebiteľských súťaží organizovaných spoločnosťou COOP Jednota Slovensko?

- a) Áno
- b) Nie

18. Ak ste v otázke č. 17 uviedli odpoveď „áno“, označte súťaže, do ktorých ste sa zapojili (označte jednu alebo viacero možností).

- a) Kolesománia
- b) Veľkonočná súťaž
- c) Vianočná súťaž
- d) iné.....

19. Využívate výhody vernostného programu spoločnosti COOP Jednota Slovensko? (napríklad Nákupná karta COOP Jednota KLASIK)

- a) Áno
- b) Nie

Uveďte dôvod, pre ktorý nevyužívate žiaden vernostný program spoločnosti COOP Jednota Slovensko.

.....

20. Aká je Vaša spokojnosť s celkovou úrovňou komunikácie spoločnosti COOP Jednota Nové Zámky so zákazníkmi?

- a) Veľmi spokojný
- b) Spokojný
- c) Viac spokojný ako nespokojný
- d) Viac nespokojný ako spokojný
- e) Nespokojný

Uveďte najväčší dôvod Vašej spokojnosti.

.....

Uveďte najväčší dôvod Vašej nespokojnosti.

.....

21. Uved'te oblasti, v ktorých by sa podľa Vášho názoru mala komunikácia spoločnosti zlepšiť (napr. komunikácia prostredníctvom letákov, časopisov, internetovej stránky, prístupom personálu, reklamnými akciami, spotrebiteľskými súťažami, vernostnými programami)(uved'te jednu alebo viacero oblastí).

.....

22. Uved'te konkrétny návrh alebo nápad, ktoré by mohla spoločnosť COOP Jednota Nové Zámky zrealizovať v prospech zákazníkov.

.....

23. Aké je Vaše pohlavie?

- a) Muž
- b) Žena

24. Do ktorej vekovej kategórie patríte?

- a) Do 18 rokov
- b) 19-25 rokov
- c) 26-40 rokov
- d) 41-60 rokov
- e) Viac ako 60 rokov

25. Do akej skupiny nakupujúcich sa zaradíte?

- a) Pracujúci
- b) Dôchodca
- c) Študent
- d) Nezamestnaný
- e) iné.....

26. Aké je miesto Vášho bydliska / práce?

- a) Mesto
- b) Vidiek

27. Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

a) Základné

b) Stredné bez maturity

c) Stredné s maturitou

d) Vysokoškolské

e) iné.....