

## Prílohy

1. Vaše pohlavie :
  - a. muž
  - b. žena
2. Aký je Váš vek?
  - a. menej ako 18 r
  - b. 18-24
  - c. 25-32
  - d. 33 a 40
  - e. 41 a viac
3. Aké je Vaše dosiahnuté vzdelanie?
  - a. Základne
  - b. Stredoškolské bez maturity
  - c. Stredoškolské s maturitou
  - d. Vysokoškolské 1.stupňa
  - e. Vysokoškolské 2.stupňa
  - f. Vysokoškolské 3.stupňa
4. Kde sa najčastejšie stretávate s reklamou?(Reklama je každá platená forma prezentácie myšlienok, výrobkov alebo služieb, ktorú vykonáva reklamná agentúra)
  - a. Online forma ( Internet, Podcasty a iné)
  - b. Offline forma (Časopis, Leták, Billboard, TV)
5. Stretli ste sa už s pojmom etika reklamy/etická reklama ?
  - a. Áno
  - b. Nie
6. Je podľa Vás etika v reklame dôležitá ?
  - a. Áno
  - b. Nie
7. Myslite si, že reklamy v médiá sú eticky v poriadku ?
  - a. Áno
  - b. Nie

8. Vnímate rozdiel medzi vhodným a nevhodným obsahom v reklame?
- Áno
  - Nie
9. Stretli ste už s reklamou, ktorá vo Vás vyvolala nejaké negatívne pocity?
- Áno
  - Nie
10. Ak áno, aká bola vaša skúsenosť s negatívnou reklamou, s ktorou ste sa stretli ?
- Urazila ma
  - Urážala niekoho iného, kto bol (iného pohlavia, národnosti, náboženstva a pod.)
  - Mala obsah, ktorý nebol určený pre detské publikum
  - Nebol/a som stotožnený/á s jej obsahom
  - Iné... Napíšte.
11. Ktoré z uvedených etických sporných oblastí vnímate ako najviac nevhodné?  
(Uved'ite aspoň tri)
- Manipulovanie
  - Klamstvo v reklame
  - Zveličovanie
  - Napodobovanie a predvádzanie (Kopírovanie inej značky akýmkoľvek spôsobom)
  - Odporúčanie a názory (Propagovanie reklamy prostredníctvom celebrity alebo odborníka)
  - Porovnávanie ( Priame alebo nepriame porovnávanie inej značky alebo jej produktov s inými )
  - Skrytá reklama ( Každá informácia, text či fotografia, ktorá zobrazuje nejakú značku ale nie je označená ako reklama)
  - Reklama na cigarety a alkohol
  - Strach, brutalita, agresia
  - Sex a Nahota
  - Iné (napíš)

12. Mali ste už niekedy pocit, že vás reklama oklamala? Že sa skutočnosť pri nákupe nezhodovala s tým, čo bolo v reklame povedané? Ak áno, uveďte konkrétny príklad. Ak nie, napíšte iba nie.
- a. Napíšte
13. Máte pocit, že daná reklama je manipulujúca? Že ovplyvňuje alebo rozdeľuje názory spoločnosti?
1. Súhlasím úplne
  2. Skôr súhlasím
  3. Neviem
  4. Skôr nesúhlasím
  5. Nesúhlasím vôbec
14. Môžeme povedať o danej reklame, že sa tak povediac predvádza?
1. Súhlasím úplne
  2. Skôr súhlasím
  3. Neviem
  4. Skôr nesúhlasím
  5. Nesúhlasím vôbec
15. Aký je Váš názor na danú reklamu? Útočí alebo uráža daná reklama určité skupiny spotrebiteľov?
1. Súhlasím úplne
  2. Skôr súhlasím
  3. Neviem
  4. Skôr nesúhlasím
  5. Nesúhlasím vôbec
16. Rozmýšľate o kúpe produktu, ktorý vidíte na obrazovkách počas sledovania médií?
- a. Áno
- b. Nie
17. Vnímate afroamerickú rasu ako súčasť slovenskej spoločnosti alebo nesúhlasíte je to pre Vás provokácia?
1. Súhlasím úplne (súčasť)
  2. Skôr súhlasím
  3. Neviem
  4. Skôr nesúhlasím

5. Nesúhlasím vôbec (Provokácia)

18. Je podľa Vás využívanie nahoty žien v reklamách v poriadku ?

1. Súhlasím úplne
2. Skôr súhlasím
3. Neviem
4. Skôr nesúhlasím
5. Nesúhlasím vôbec

19. Je pre Vás v poriadku využívanie obnažených tiel mužov pre reklamu spodného prádla ?

1. Súhlasím úplne
2. Skôr súhlasím
3. Neviem
4. Skôr nesúhlasím
5. Nesúhlasím vôbec

20. Je podľa Vás porovnávanie produktov v reklamách podľa akéhokoľvek kritéria vhodné ?

- a. Áno
- b. Nie
- c. Neviem

21. Je podľa Vás využívanie celebrit na prezentáciu produktov vhodné ?

- a. Áno
- b. Nie
- c. Neviem

22. Po prezretí predchádzajúcich reklám máte pocit, že sa vo Vašom okolí vyskytuje viacero eticky sporných reklám ?

- a. Áno
- b. Nie
- c. Neregistrujem

23. Vyvoláva u Vás reklama na produkt vysielaný v reklame väčšiu túžbu po jeho kúpe?

- a. Áno
- b. Nie

24. Kto je podľa Vás zodpovedný za tvorbu reklám?

- a. Reklamná agentúra
- b. Predávajúca značka

25. Mali by sa platiť pokuty za porušenie etických pravidiel reklamy ?
- Áno
  - Nie
26. Načo by sa mali zadávatelia reklám podľa vás dávať najväčší pozor ? Označte 2 oblasti, ktoré sú podľa vás dôležité .
- Ľudská dôstojnosť (diskriminácia rasy, pohlavia a social. pôvodu)
  - Národnostné a náboženské cítenie
  - Násilie, vandalizmus a vulgárnosť
  - Nahota a znevažovanie ľudského tela
  - Iné (Napíšte)
27. Zaznamenali ste už, že by bola možnosť regulovať reklamu alebo etiku reklamy spomínaná v médiách ?
- Áno
  - Nie
28. Mali by ste záujem o reguláciu reklamy, ak by mala v budúcnosti ovplyvniť správanie Vášho dieťaťa alebo budúcej generácie?
- Áno
  - Nie
29. Mala by byť regulácia reklamy viac prístupná alebo spomínaná spotrebiteľom ?
- Áno
  - Neviem
  - Nie
30. Viete kam sa môžete obrátiť, keď vnímate reklamu ako eticky spornú?
- Áno
  - Nie
31. Ako by bolo vhodné poučiť spotrebiteľa o možnostiach regulácie reklamy ?  
Vyberte aspoň 3 najvhodnejšie
- Prostredníctvom vyučovania v škole
  - Prostredníctvom reklamy
  - Prostredníctvom kurzu o neetickej reklame
  - Prostredníctvom programu v televízii
  - Prostredníctvom workshopu v práci
  - Prostredníctvom podcastov

- g. Prostredníctvom eventov o regulácii reklamy
- h. Prostredníctvom relácie v rádiu
- i. Prostredníctvom bannerov a billboardov
- j. Prostredníctvom reklamy v časopisoch
- k. Prostredníctvom influencerov na sociálnych sieťach
- l. Prostredníctvom emailov
- m. Nie je nutné spotrebiteľa poučovať

32. Poznáte Radu pre reklamu ?

- a. Áno
- b. Nie