

Imidž vybranej značky (Jordan) a jej vplyv na spotrebiteľské správanie vybranej generácie (generácia Z)

Vážení respondenti,

volám sa Denis Lojek, som študentom tretieho ročníka bakalárskeho štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Študujem program Biznis a marketing. Obraciam sa na Vás s prosbou o vyplnenie krátkeho dotazníka, ktorého výsledky použijem v bakalárskej práci. Dotazník sa týka imidžu značky Jordan a jej vplyve na spotrebiteľskom správaní generácie Z.

Dotazník je anonymný a jeho vyplnenie Vám zaberie približne 5 minút.

Vopred ďakujem za Vašu ochotu a čas.

** Označuje povinnú otázku*

1. Aké je Vaše pohlavie? *

Označte iba jednu elipsu.

☐ muž

☐ žena

2. Aký je Váš vek? *

Celkové vnímanie značky Jordan

3. Na stupnici od 1-5 vyjadrite, ako vnímate značku Jordan *

Označte iba jednu elipsu.

1 2 3 4 5

pozi ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ negatívne

4. Vlastníte produkty značky Jordan? *

Označte iba jednu elipsu.

☐ áno Preskočiť na 5. otázku

☐ nie Preskočiť na 8. otázku

Osobná skúsenosť so značkou Jordan (len pre respondentov, ktorí v predošlej otázke odpovedali "áno").

5. Čo patrí medzi hlavné dôvody, pre ktoré ste sa rozhodli pre produkty značky Jordan? *

6. Aké produkty vlastníte/ste vlastnili? *

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

☐ tenisky

☐ oblečenie

☐ doplnky

☐ na šport

☐ Iné: _____

7. Na stupnici od 1-5 vyjadrite, ako ste s produktmi, ktoré ste si zakúpili spokojný. *

Označte iba jednu elipsu.

1 2 3 4 5

úpln ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ nespokojnosť, nákup ľutujem

Preskočiť na 10. otázku

Dôvody, prečo respondenti nenakupujú produkty značky Jordan (kapitola len pre respondentov, ktorí v 2. kapitole v otázke "Vlastníte produkty značky Jordan", označili možnosť "nie").

8. Prečo nevlastníte žiadne produkty značky Jordan? *

9. Uvažujete o kúpe produktu značky Jordan v budúcnosti? *

Označte iba jednu elipsu.

☐ áno

☐ nie

Konkurencia

10. Ktorú z uvedených značiek preferujete? *

Označte iba jednu elipsu.

☐ Nike

☐ Jordan

☐ Adidas

☐ Converse

☐ Champion

☐ New Balance

☐ Under Armour

11. Značka Jordan patrí k najobľúbenejším značkám generácie Z. *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ s tvrdením súhlasím
- ☐ s tvrdením nesúhlasím

Marketing

12. Akým spôsobom ste sa prvýkrát dozvedeli o značke Jordan? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ od známych
- ☐ marketingové nástroje (reklama, PR)
- ☐ celebrity
- ☐ basketbal
- ☐ Iné: _____

13. Ako by ste na stupnici od 1-5 ohodnotili marketing značky Jordan *

Označte iba jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	
výbc	☐	☐	☐	☐	☐	nedostatočný

14. Majiteľom značky je Michael Jordan - jeden z najlepších športovcov všetkých čias. *

Ovplyvnil niekedy tento fakt Vaše spotrebiteľské správanie alebo názor na značku?

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ áno
- ☐ nie

Hodnotenie dôležitých atribútov

15. Vyjadrite mieru súhlasu s tvrdeniami o značke Jordan *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	súhlasím	skôr súhlasím	ani nesúhlasím, ani súhlasím	skôr nesúhlasím	nesúhlasím
atraktívny dizajn produktov	☐	☐	☐	☐	☐
adekvátna cena	☐	☐	☐	☐	☐
dobrá kvalita	☐	☐	☐	☐	☐
trendy produkty	☐	☐	☐	☐	☐
dobrá povest' značky	☐	☐	☐	☐	☐
značka je ekologická a udržateľná	☐	☐	☐	☐	☐

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google.

Google