

PRÍLOHY

PRÍLOHA 1

Dotazník – zhodnotenie aktivít klastrov cestovného ruchu v podpore svojich členských subjektov

Dobrý deň Vážené vedenie,

Moje meno je Tomáš Gajdoš a som študentom 5. ročníka programu Manažment cestovného ruchu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave.

V nasledujúcom dotazníku by som Vás chcel poprosiť o vyplnenie a poskytnutie informácií, ktoré využijem vo svojej diplomovej práci, v ktorej som sa zamerlal na zhodnotenie aktivít klastrov cestovného ruchu v podpore svojich členských subjektov. Všetky informácie budú použité len na účely už spomenutej diplomovej práce.

Vyplnený dotazník môžete poslať vyplnený a naskenovaný na emailovú adresu gajdos.tg@gmail.com. Dotazník Vám je zaslaný aj v elektronickej forme a môžete ho vyplniť aj priamo na webovej stránke:

<http://www.survio.com/survey/d/Y0B2O8Y1G8M8C1T9Q>

Za spoluprácu a skorú odpoveď vopred ďakujem

Bc. Tomáš Gajdoš

študent Ekonomickej univerzity v Bratislave

Názov klastra:

.....

1. Počet členských subjektov klastra :

- pri založení
- v súčasnosti

2. Aká je súčasná štruktúra vašej členskej základne?

- súkromný sektor členov
- verejný sektor členov
- vzdelávacie inštitúcie (VŠ, SŠ) členov

- združenia, asociácie členov

3. Vznikli v regióne nové podnikateľské subjekty po vzniku klastra ?

- áno - koľko?
- nie
- nesledujeme to

4. Aké služby poskytuje klaster pre svojich členov?

- spoločné marketingové aktivity
- prenos informácií, know-how a inovácií
- odborné analýzy a štúdie
- koordinácia postupu v legislatívnych úpravách v cestovnom ruchu, alebo s vplyvom v cestovnom ruchu
- tvorba odborného zázemia pre samosprávu a podnikateľov v cestovnom ruchu
- spoločné investičné a neinvestičné projekty
- koordinácia vzdelávacieho systému
- iné, aké?

5. Koľko vzdelávacích seminárov pre svojich členov klaster v roku 2014 pripravil ?

.....

6. Tematické zameranie týchto vzdelávacích seminárov ?

- Organizačné fungovanie klastrov
- Riadenie a vedenie regiónu
- Spolupráca v cestovnom ruchu
- Zimná a letná sezóna
- Propagácia a marketing regiónu
- Semináre pre zamestnancov členských subjektov
- Iné, aké

7. Vedeli by ste vymenovať podľa vás tri najdôležitejšie projekty klastra a akej oblasti sa tieto projekty týkali ?

Projekt	Oblasť

8. Spolupracuje klaster so zahraničnými subjektami ?

- Áno
- Nie

9. Ak áno, o akú spoluprácu ide ?

- výstavy, veľtrhy a workshopy v zahraničí
- spoločná propagácia
- výmena know – how a odborníkov v oblasti cestovného ruchu
- spoločné projekty a štúdie
- Iné, aké?

10. S akým rozpočtom pracoval klaster v roku 2014?

.....eur

11. Z toho bolo približne použitých (v %) :

- na ľudské zdroje
- na inovácie
- na marketing
- na zahraničnú spoluprácu
- iné

12. Akým percentuálnym podielom sa podieľali dole uvedené zložky na tvorbe rozpočtu klastra v roku 2014 ?

- príspevky členských subjektov%
- verejné zdroje - dotácie%
- členské príspevky samosprávy%
- príjmy z podnikateľskej činnosti%
- úvery%

13. Môžete ohodnotiť známku prínos klastru k rastu svojich členských subjektov ?

1 2 3 4 5

14. Môžete ohodnotiť známku prínos klastru k rozvoju regiónu?

1 2 3 4 5

15. Ktoré sú podľa vás najsilnejšie stránky vašej klastrovej organizácie :

.....

.....

.....

.....

.....

PRÍLOHA 2

Dotazník – prínosy členstva v klastroch cestovného ruchu pre ich členské subjekty

Dobrý deň Vážené vedenie,

Moje meno je Tomáš Gajdoš a som študentom 5. ročníka programu Manažment cestovného ruchu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave.

V nasledujúcom dotazníku by som Vás chcel poprosiť o vyplnenie a poskytnutie informácií, ktoré využijem vo svojej diplomovej práci, v ktorej som sa zamerlal na zhodnotenie aktivít klastrov cestovného ruchu v podpore svojich členských subjektov. Všetky informácie budú použité len na účely už spomenutej diplomovej práce.

Vyplnený dotazník môžete poslať vyplnený a naskenovaný na emailovú adresu gajdos.tg@gmail.com. Dotazník Vám je zaslaný aj v elektronickej forme a môžete ho vyplniť aj priamo na webovej stránke :

<http://www.surveio.com/survey/d/V6U1W8B7A1E9C0K5N>

Za spoluprácu a skorú odpoveď vopred ďakujem

Bc. Tomáš Gajdoš

študent Ekonomickej univerzity v Bratislave

Názov klastra, ktorého ste členom:.....

1. Subjekt:

- Verejný sektor
- Súkromný sektor
- Vzdelávacia inštitúcia
- Organizácia, asociácia, združenie

2. Rok vstupu do klastra?

.....

3. Aké pozitívne efekty vám prinieslo členstvo v klastri?

- Vzdelávanie a školenie
- Kontakt s novými zákazníkmi
- Kontakt s novými dodávateľmi
- Benchmarking
- Spoločný marketing a prezentácia
- Možnosť cezhraničnej spolupráce
- Prístup k inováciám
- Zavádzanie nových technológií
- Lepší prístup k finančným zdrojom
- Spoločné projekty
- Vznik partnerstiev

4. Môžete ohodnotiť známku vplyv klastra na región? (známkovanie ako v škole)

1 2 3 4 5

5. Dôvody vášho predchádzajúceho hodnotenia? (v otázke č.4)

.....

.....

.....

6. Môžete ohodnotiť známku celkový vplyv klastra na váš subjekt? (známkovanie ako v škole)

1 2 3 4 5

7. Dôvody vášho predchádzajúceho hodnotenia? (v otázke č.6)

.....

.....

.....