

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
FAKULTA HOSPODÁRSKEJ INFORMATIKY

Evidenčné číslo: 103002/B/2019/36103158107703556

Hodnotenie podniku na základe informácií vo výročnej správe
Bakalárska práca

Bratislava 2019

Dominika Synaková

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
FAKULTA HOSPODÁRSKEJ INFORMATIKY

Hodnotenie podniku na základe informácií vo výročnej správe
Bakalárska práca

Študijný program: Účtovníctvo

Študijný odbor: Účtovníctvo

Školiace pracovisko: Fakulta hospodárskej informatiky, Katedra účtovníctva a
audítorstva

Školiteľ: Ing. Kornélia Lovciová

Abstrakt

SYNAKOVÁ, Dominika: *Hodnotenie podniku na základe informácií vo výročnej správe*. – Ekonomická univerzita v Bratislave. Fakulta hospodárskej informatiky; Katedra účtovníctva a audítorstva. – Vedúca bakalárskej práce: Ing. Kornélia Lovciová. – Bratislava: FHI EÚ, 2018, s. 40

Hlavnou náplňou bakalárskej práce je analyzovať výročnú správu, ktorú považujeme za významný zdroj informácií. Ako predmet tejto analýzy sme si vybrali tri ÚJ z oblasti chémie a plastov, ktoré za rok 2017 dosahovali najvyššie tržby. V prvej kapitole je vytýčená teoretická časť práce, ktorá je zameraná predovšetkým na právnu úpravu a sú v nej tiež bližšie charakterizované finančné ukazovatele spolu so vzorcami, ktoré sú potrebné pre výpočet hodnôt. Vyrátané hodnoty finančných ukazovateľov sú porovnané s odporúčanými hodnotami, ktoré sú uvedené v odbornej literatúre. Následne porovnávame tieto hodnoty medzi vybrané účtovné jednotky a interpretujeme tieto ukazovatele.

Kľúčové slová:

výročná správa, finančné ukazovatele, finančná analýza

Abstract

SYNAKOVÁ, Dominika: *Evaluation of the company based on information in the annual report.* – University of Economics in Bratislava. Faculty of Economic Informatics; Department of Accountancy and Auditing. – Supervisor of the thesis: Ing. Kornélia Lovciová. – Bratislava: FHI EÚ, 2018, p. 40

The main content of my bachelor thesis is to analyze the annual report, which we consider to be an important source of information. As the subject of this analysis, we chose three entities from the field of chemistry and plastics, which achieved the highest sales in 2017. In the first chapter there is a theoretical part of the thesis, which is focused mainly on the legal regulation and it also describes the financial indicators together with the formulas that are necessary for the calculation of the values. The financial indicators calculated are compared with the recommended values given in the literature. Subsequently, we compare these values between selected entities and interpret these indicators.

Keywords:

annual reports, financial indicators, financial analysis

Úvod	6
1 Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí.....	7
1.1 Obsah výročnej správy	7
1.2 Forma a štruktúra výročnej správy.....	9
1.2.1 Prezentačná časť	10
1.2.2 Finančná časť	10
1.3 Účtovná závierka ako súčasť výročnej správy	14
1.3.1 Súvaha.....	16
1.3.2 Výkaz ziskov a strát	16
1.3.3 Poznámky.....	17
1.4 Povinnosť zostaviť výročnú správu	17
1.4.1 Lehota uloženia výročnej správy	18
1.5 Výročná správa a jej význam pre používateľov	19
1.5.1 Interní a externí používatelia	19
2 Cieľ, metodika práce a metódy skúmania	21
3 Výsledky práce a diskusia	22
3.1 Charakteristika a história vybraných ÚJ	22
3.1.1 SLOVNAFT.....	22
3.1.2 DUSLO	24
3.1.3 CONTINENTAL	27
3.2 Analýza výročných správ vybraných ÚJ chemického priemyslu za rok 2017	29
3.2.1 Analýza vybraných informácií výročnej správy	29
3.2.2 Analýza finančných informácií.....	31
Záver	36
Zoznam použitej literatúry	38

Úvod

Témou bakalárskej práce Hodnotenie podniku na základe informácií vo výročnej správe sa pokúsime dosiahnuť cieľ tak, že za pomoci finančných ukazovateľov zanalyzujeme finančnú situáciu vybraných účtovných jednotiek (ďalej len „ÚJ“) na základe informácií vo výročnej správe, ktorá predstavuje významný zdroj informácií. Najskôr si rozoberieme problematiku z teoretického hľadiska a následne túto teóriu použijeme v praxi na analýzu predovšetkým finančných informácií vybraných ÚJ, kde ako zdroj použijeme ich výročné správy.

Vychádzanie z finančnej analýzy nám o ÚJ veľa napovie. Z finančnej analýzy vieme zistiť slabé, ale aj silné stránky ÚJ. Preto ÚJ využívajú použité ukazovatele finančnej analýzy pri riešení rôznych finančných otázok.

V prvej kapitole si vytýčime presné náležitosti a podmienky zhotovenia výročnej správy v súlade s platnou legislatívou. Uvedieme formu, štruktúru a obsah výročnej správy a sústredíme sa hlavne na finančnú časť výročnej správy. Tiež si vymedzíme používateľov informácií výročnej správy, pre ktorých sú uvedené informácie užitočné a na základe týchto informácií sa vedia rozhodnúť ako budú postupovať v budúcnosti.

V druhej kapitole si uvedieme cieľ tejto bakalárskej práce spolu s čiastkovými cieľmi, ktoré sú dôležité aby sme naplnili hlavný cieľ práce. Súčasťou tejto kapitoly spolu s cieľmi bude popísanie metodiky práce.

V tretej kapitole aplikujeme teoretické poznatky danej problematiky. Na základe týchto už získaných poznatkov a informácií uverejnených vo výročných správach vybraných ÚJ budeme analyzovať hlavne ich finančnú situáciu a porovnávať ich medzi sebou.

1 Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí

Výročná správa ako dokument poskytuje najvýznamnejšie informácie nie len pre interné, ale aj externé prostredie. Je cenným prostriedkom pri prezentácii činnosti ÚJ. Jedná sa o komplexný dokument a dalo by sa povedať, že výročná správa je nástrojom transparentnosti ÚJ. Slúži nielen vlastníkom ÚJ, ale aj všetkým zainteresovaným stranám, ktoré sa zaujímajú o stav a smerovanie ÚJ.

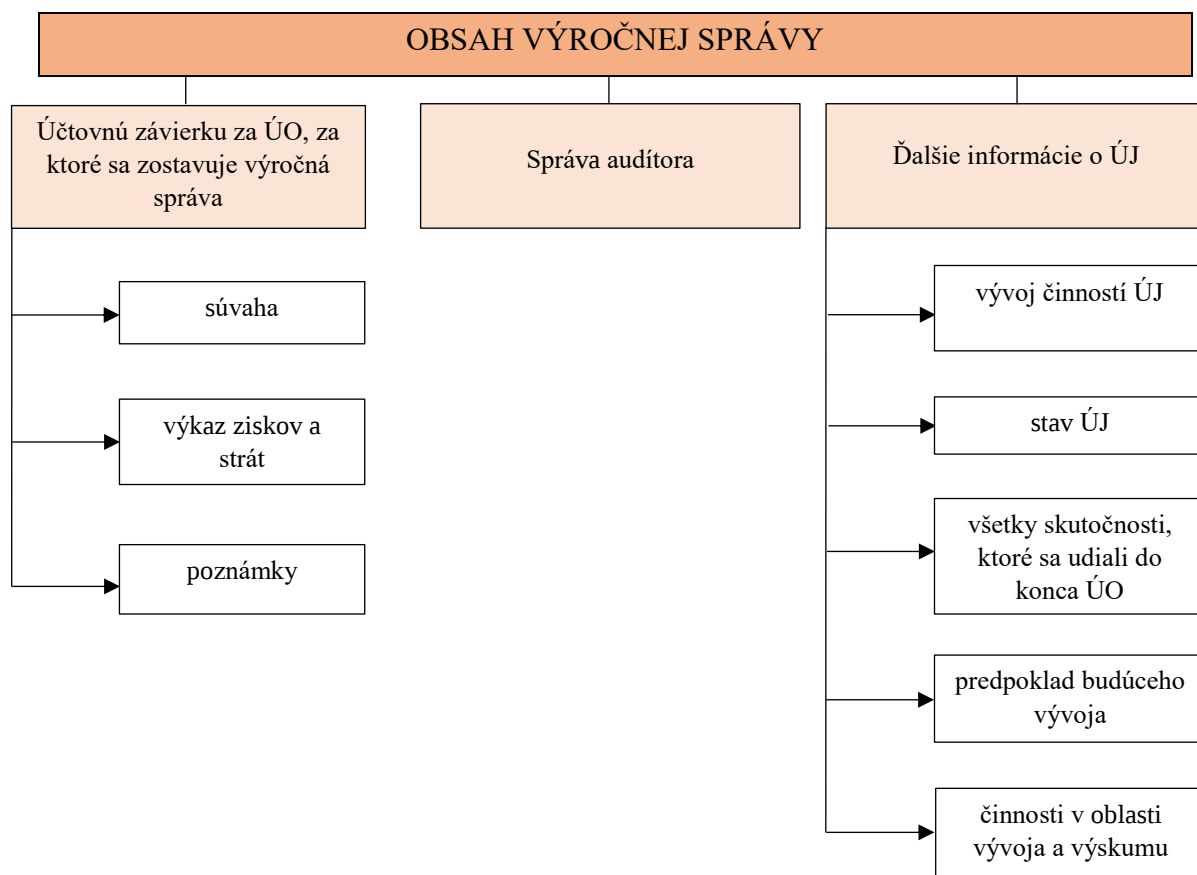
Výročná správa ÚJ musí byť zostavená za to isté obdobie ako účtovná závierka. ÚJ vo výročnej správe musí zverejňovať hlavne údaje z účtovnej závierky, názor audítora, údaje o dôležitých skutočnostiach, ktoré sa vzťahujú na účtovnú závierku, predpoklad o vývoji podnikania a súčasnú finančnú situáciu. Väčšina ÚJ nevidí význam „oslovenia“ okolia o hospodárení ÚJ prostredníctvom výročnej správy. Z tohto dôvodu sa môžu byť výročné správy niektorých ÚJ menej kvalitné. Pokusom o zlepšenie kvality týchto dokumentov bola celoslovenská súťaž „Najlepšia výročná správa“, v ktorej sa súťažilo v troch kategóriách. Súťaž prebiehala 12 rokov a to od roku 1999 až 2012. (Okruhlica, 2018, s. 83)

1.1 Obsah výročnej správy

Výročná správa má poskytovať verný a pravdivý obraz a môžeme ju podľa zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZoÚ“) charakterizovať nasledovne: *„ÚJ, ktorá musí mať účtovnú závierku overenú audítorom a pobočky zahraničného obchodníka s cennými papiermi, je povinná vyhotovovať výročnú správu. Výročná správa obsahuje účtovnú závierku za účtovné obdobie (ďalej len „ÚO“), za ktoré sa vyhotovuje výročná správa a správu audítora k tejto účtovnej závierke.“* (§ 19, ZoÚ)

Informácie a údaje uvedené vo výročnej správe by mali byť usporiadané tak, aby sa v nej dalo ľahko orientovať a rozsah strán by mal byť primeraný. Aby bol dokument prehľadný a dalo sa v ňom rýchlo orientovať je dobré umiestniť obsah na začiatok výročnej správy. Jednoduchý obsah výročnej správy sme znázornili v schéme č. 1.

Schéma č. 1: Obsah výročnej správy



Zdroj: Vlastné spracovanie

Informácie vo výročnej správe sa môžu týkať činností alebo aktivít ÚJ a môžu byť radené do častí výročnej správy podľa svojvoľného uváženia ÚJ. Ako uvádza Meluchová vo výročnej správe sa môžu nachádzať nasledujúce údaje:

- úvod – všeobecné údaje,
- genéza a predpoklad budúceho vývoja činnosti ÚJ,
- organizačná štruktúra ÚJ a zamestnanosť,
- významní dodávatelia a odberatelia,
- iné dôležité informácie,
- vybrané ekonomické ukazovatele a finančná situácia,
- majetok a záväzky,
- výnosy a náklady,
- štruktúra odbytu,
- ukazovatele peňažných tokov,

- účtovná závierka,
- správa audítora o overení účtovnej závierky podľa osobitné zákona,
- iné správy o preskúmaní ročnej účtovnej závierky a výročnej správy,
- súčasťou výročnej správy môže byť aj správa dozornej rady ÚJ. (Meluchová, 2018)

Súčasťou výročnej správy musí byť aj správa audítora o overení účtovnej závierky vyhotovená najneskôr do konania valného zhromaždenia ÚJ, ktorá schvaľuje výsledok hospodárenia. (§ 20 ods. 1, ZoÚ)

1.2 Forma a štruktúra výročnej správy

Obsah a rozsah výročnej správy účtovnej jednotky je individuálny, závisí od predmetu činnosti ÚJ. Ani forma, ani štruktúra nie sú presne stanovené účtovným predpisom, takže ÚJ môže postupovať podľa vlastných predstáv. Forma výročnej správy môže mať rôzny formát aj spôsob vypracovania. Väčšinou je vo formáte A4 s rozsahom približne 20 strán. Výnimkou môžu byť peňažné inštitúcie, ale aj nadnárodné ÚJ, ktorých výročné správy sú oveľa viac obsiahlejšie a môžu obsahovať aj nad 100 strán. (Okruhlica, 2018, s. 111)

Štruktúra výročnej správy by sa mala skladať z:

- obsahu,
- prezentačnej časti,
- finančnej časti a
- adresára.

ÚJ nemajú prísne stanovené, v akom rozložení by mala ÚJ poskytovať údaje zainteresovaným stranám. ZoÚ len vymedzuje účtovné výkazy a informácie, ktoré sa majú v dokumente nachádzať. V prípade výkazov sa jedná o súvahu, výkaz ziskov a strát, prehľad peňažných tokov. (Okruhlica, 2018, s. 112)

1.2.1 *Prezentačná časť*

V tejto časti výročná správa predovšetkým poskytuje informácie nefinančného charakteru. Obsahuje príhovor autora, ktorým je konateľ ÚJ, ktorý hodnotí podnikateľské prostredie, realizované ciele a predpokladá budúci vývoj ÚJ.

Vhodné je uviesť víziu, poslanie a ciele ÚJ, ktoré chronologicky na seba nadväzujú. Je to z dôvodu aby čitateľovi výročná správa navodila pocit, že ÚJ má jasno v tom kam smeruje a aké postavenie má v spoločnosti. Do tejto časti hlavne patrí predmet činnosti, historický vývoj, postavenie nielen na domácom, ale aj na zahraničných trhoch. Adekvátne je zmieniť sa o štruktúre vlastníkov a uvedení osôb pôsobiacich v riadiacich a kontrolných orgánov.

Prezentačná časť obsahuje oblasť ľudských zdrojov, ktorá poukazuje na úspechy, vzdelanosť, vekovú štruktúru zamestnancov. V tejto časti sa uvádzajú aj informácie o produktivite práce, vývoji miezd a benefitoch pre zamestnancov. Tiež sa v prezentačnej časti môže uviesť ako ÚJ svojou činnosťou ovplyvňuje kvalitu životného prostredia a akým spôsobom podporuje charitatívnu alebo humanitárnu činnosť. V závere ÚJ informuje verejnosť o predpokladaných budúcich zámeroch a smerovaní ÚJ. (Okruhlica, 2018, s. 94)

1.2.2 *Finančná časť*

Vo finančnej časti výročnej správy ÚJ poskytuje podrobné informácie o dosiahnutých výsledkoch hospodárenia za dané ÚO, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka. ÚJ v tejto časti uvádza informácie o štruktúre a vývoji majetku, podrobné analýzy finančných zložiek ÚJ, a tiež môže obsahovať vybrané finančné pomerové ukazovatele. Finančné informácie predstavujú najdôležitejšiu časť výročnej správy. Obzvlášť na túto časť kladú dôraz banky, poisťovne a ostatné ÚJ finančného trhu.

Neodmysliteľne sem patrí úplná účtovná závierka ÚJ, ktorej obsahom je súvaha, výkaz ziskov a strát a poznámky účtovnej závierky. Okrem účtovnej závierky sa tu nachádza správa nezávislého audítora k danej účtovnej závierke. (Okruhlica, 2018, s. 112)

1.2.2.1 *Pomerové ukazovatele*

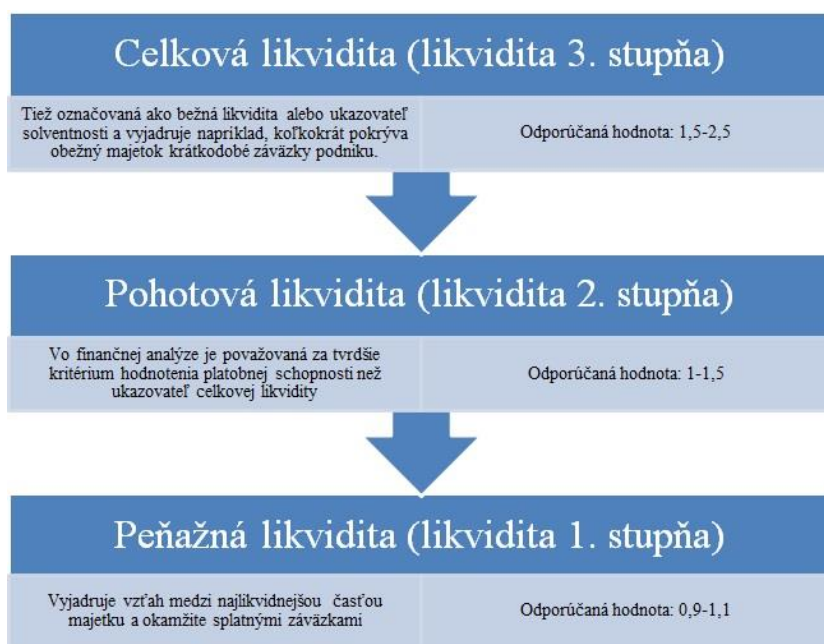
Za jadro finančnej analýzy sú považované práve pomerové ukazovatele. Umožňujú získať rýchly prehľad o finančnej situácii ÚJ nakoľko dokážu podrobnejšie analyzovať vždy jednu z častí finančného zdravia ÚJ. V praxi ÚJ sa aj napriek nespočetnému množ-

stvu rôznych možností používa len niekoľko základných pomerov, ktoré poskytujú najdôležitejšie informácie pre zhodnotenie hospodárenia a finančnej situácie ÚJ. Najlepším a najpoužívanejším spôsobom, ako analyzovať finančnú situáciu ÚJ je pomocou týchto ukazovateľov:

1. Ukazovatele likvidity

O schopnosti ÚJ hradiť svoje záväzky vypovedajú ukazovatele likvidity. Likvidnosťou ÚJ je ovplyvnená predovšetkým štruktúra majetku. Z toho vyplýva aký prítok peňažných prostriedkov má ÚJ. Ukazovatele likvidity vyjadrujú solventnosť ÚJ, pod tým rozumieme, ako rýchlo je ÚJ schopná transformovať majetok ÚJ na peňažné prostriedky, ktorým je schopný splatiť svoje záväzky včas, to znamená v termíne ich splatnosti. Pomerové ukazovatele môžeme vyjadriť v percentách alebo ako koeficient. (Šlosárová a kol, 2017, s. 346) K najpoužívanejším patria:

Obrázok č. 1: Ukazovatele likvidity



Zdroj: Vlastné spracovanie

Výpočet:

Celková likvidita

$$L_3 = \frac{\text{obežný majetok}}{\text{krátkodobé záväzky}}$$

Pohotovú likvidita

$$L_2 = \frac{\text{najlikvidnejší majetok} + \text{inkasovateľné pohľadávky}}{\text{krátkodobé záväzky}}$$

Peňažná likvidita

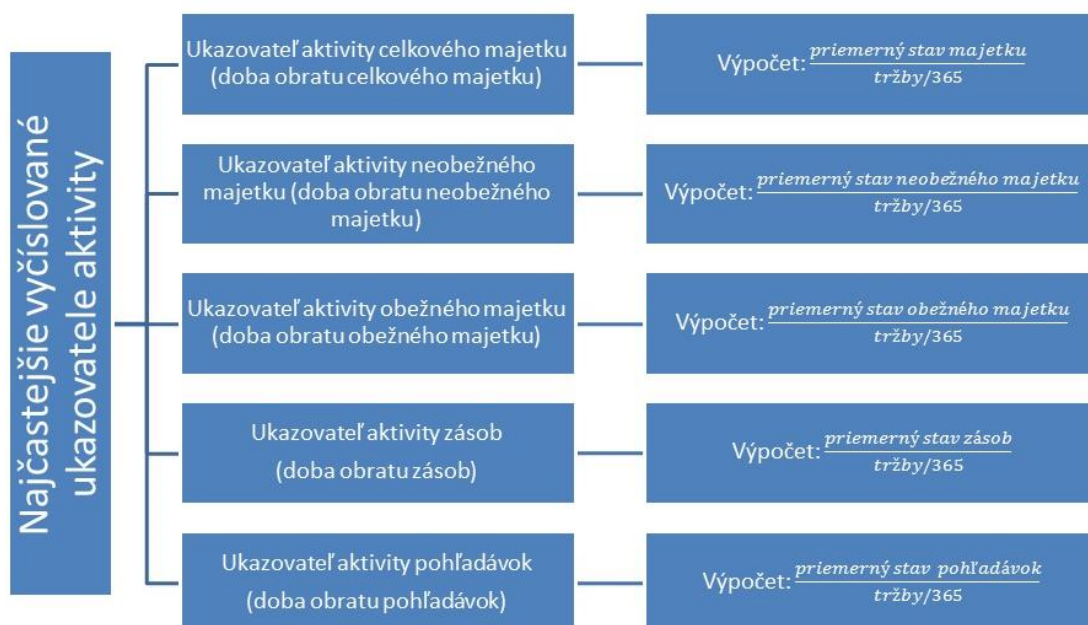
$$L_1 = \frac{\text{najlikvidnejší majetok}}{\text{krátkodobé záväzky}}$$

Zdroj: Analýza účtovnej závierky, Šlosárová a kol., 2017

2. Ukazovatele aktivity

Ak ÚJ chce mať stabilnú finančnú situáciu je preň podmienkou vhodné tzn. primeraným spôsobom využívať svoj majetok. Na to aby ÚJ zistila či ho dostatočne využíva použije ukazovatele aktivity. Tieto ukazovatele hlavne merajú efektívnosť ÚJ. Úroveň využitia tohto majetku má výrazný vplyv na finančnú situáciu ÚJ. Vhodné využitie majetku zabezpečuje stabilnú situáciu ÚJ. Dôvodom nedostatočného využitia majetku môžu byť príliš veľké náklady. Napr., ak ÚJ je prinútená vziať si vysoký úver, ktorý je spojený s nie príliš nízkymi úrokmi. (Šlosárová a kol., 2017, s. 359)

Obrázok č. 5: Ukazovatele aktivity

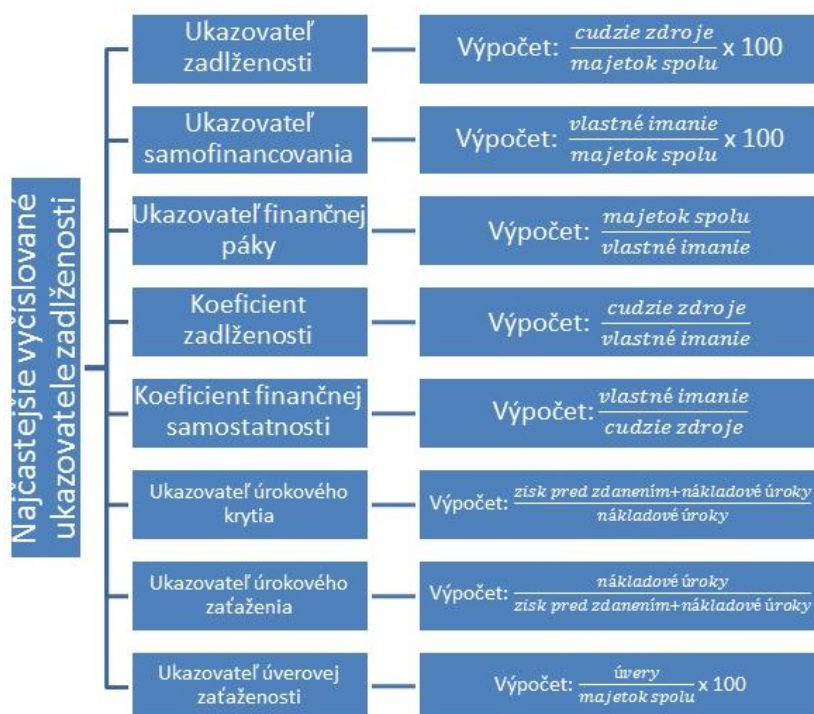


Zdroj: Vlastné spracovanie

3. Ukazovatele zadlženosti

Predstavujú schopnosť ÚJ splácať svoje dlhy. Práve na sledovanie štruktúry finančných zdrojov ÚJ sa používajú ukazovatele zadlženosti. Dôležité je brať ohľad na podiel vlastných a cudzích zdrojov ÚJ. Tieto zdroje výrazne ovplyvňujú finančnú stabilitu ÚJ. Pokiaľ ÚJ má vysoký podiel vlastných zdrojov stáva sa nezávislým, avšak ak je to naopak a podiel vlastných zdrojov je nízky môže ÚJ mať vážne komplikácie. Tieto ukazovatele sú dôležité predovšetkým pre banky, ktoré si vďaka nim dôkladne preveria klienta. (Šlosárová a kol., 2017, s. 354)

Obrázok č. 6: Ukazovatele zadlženosti

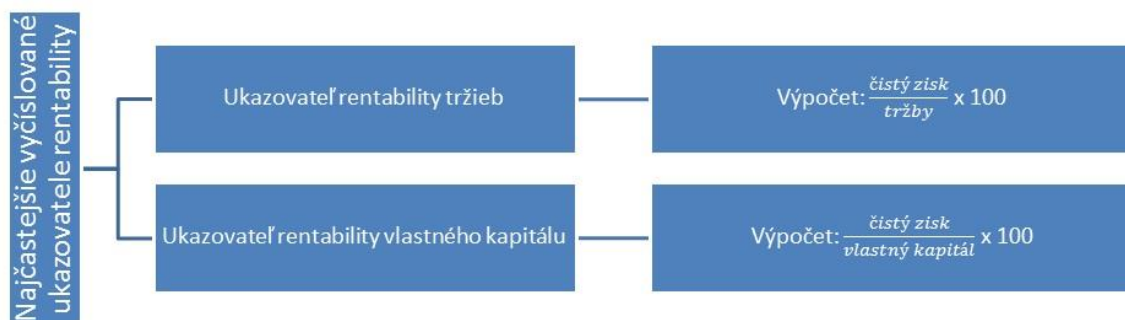


Zdroj: Vlastné spracovanie

4. Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability slúžia na to, ako vie ÚJ za pomoci investovaného kapitálu dosahovať zisk. Pri týchto ukazovateľoch môžeme povedať, že poukazujú na efektívnosti činnosti ÚJ. Môžeme nimi vyjadriť napr. zhodnotenie vložené kapitálu do ÚJ. (Šlosárová a kol., 2017, s. 368)

Obrázok č. 7: Ukazovatele rentability



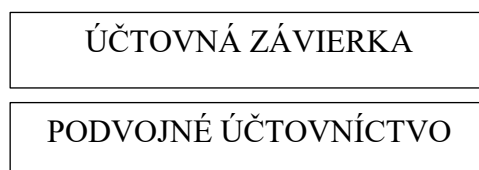
Zdroj: Vlastné spracovanie

1.3 Účtovná závierka ako súčasť výročnej správy

Dôležitým zdrojom informácií o skutočnostiach, ktoré sú predmetom účtovníctva je účtovná závierka. Služi predovšetkým používateľom informácií z účtovníctva. Povinnosťou každej ÚJ je poskytovať verný a pravdivý obraz o skutočnostiach či už sa jedná o účtovanie alebo zostavenie účtovnej závierky. Účtovná závierka sa zostavuje k poslednému dňu ÚO, ktorým môže byť kalendárny alebo hospodársky rok.

Účtovná závierka predstavuje súbor činností, ktoré musí ÚJ na konci roka ÚO vykonať. ÚJ musí brať ohľad na všetky účtovné zásady, ktoré sú vymedzené v ZoÚ. Podľa ZoÚ je definované, že účtovná závierka sa skladá z viacero častí. Tieto časti sú uvedené v schéme č. 2. (Šlosárová a kol., 2016)

Schéma č. 2: Časti účtovnej závierky v sústave podvojného účtovníctva



- a) súvaha
- b) výkaz ziskov a strát
- c) poznámky

Zdroj: Vlastné spracovanie

Po zostavení účtovnej závierky medzi povinnosti ÚJ patrí:

1. overenie účtovnej závierky audítorom ak spĺňa podmienky (§ 19, ZoÚ) ,
2. zhotovenie výročnej správy – táto povinnosť je vzťahujúca sa len na tú ÚJ, ktorá má povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom (§ 20, ZoÚ),
3. schválenie účtovnej závierky - povinnosť schválenia či už riadnej individuálnej závierky, alebo mimoriadnej individuálnej závierky do 12 mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavovala či už riadna individuálna účtovná závierka, alebo mimoriadna individuálna účtovná závierka majú: spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť, jednoduchá spoločnosť na akcie, družstvo a štátny podnik. Príslušné orgány a predkladatelia schválenia účtovnej závierky vybraných obchodných spoločností uvádzame v tabuľke č. 1.. (§ 40 ods. 1, obchodný zákonník)

Tabuľka č. 1: Príslušné orgány a predkladatelia schválenia účtovnej závierky.

Obchodná spoločnosť	Príslušný orgán na schválenie účtovnej závierky	Predkladateľ
Spoločnosť s ručením obmedzeným	Valné zhromaždenie	Konatelia
Akciová spoločnosť	Valné zhromaždenie	Predstavenstvo
Družstvo	Členská schôdza	Predstavenstvo

Zdroj: Vlastné spracovanie

Po schválení účtovnej závierky príslušnými orgánmi spoločnosti je ÚJ povinná o 15 pracovných dní od schválenia účtovnej závierky uložiť v registri účtovných závierok oznámenie o schválení účtovnej závierky. (§ 23 ods. 4, ZoÚ)

4. Uloženie a zverejnenie nielen účtovnej závierky, ale aj ostatných účtovných dokumentov - tieto dokumenty sa ukladajú za každé ÚO do registra účtovných závierok. Do registra účtovných závierok sa ukladajú:
 - riadne a mimoriadne individuálne/konsolidované účtovné závierky,
 - správa audítora,
 - individuálne/konsolidované výročné správy,
 - oznámenie o schválení účtovnej závierky. (§ 23, ZoÚ)

5. archivácia účtovných dokumentov – lehota na uschovanie účtovných záznamov ÚJ sa úschova účtovných dokladov predĺžila na 10 rokov pričom do 1. 1. 2018 bola táto lehota úschovy účtovných dokladov o 5 rokov nižšia t. j. 5 ročná lehota. (§ 35, § 39 ods. 1, ZoÚ) Táto predĺžená lehota sa vzťahuje aj na účtovné záznamy, pri ktorých ešte spomínaná nižšia 5 ročná lehota uchovávania ešte neubehla. Teda ak účtovné záznamy za ÚO, ktoré končia v priebehu roku 2013 a tiež neskôr sú povinné postupovať už podľa predĺženej lehoty, ktorá vyplýva z nového znenia ZoÚ. (Adamíková, 2019),

1.3.1 Súvaha

Medzi najdôležitejšiu časť účtovnej závierky môžeme považovať súvahu. Zhromažďujú sa v nej všetky skutočnosti, ktoré sú dôsledkom účtovných prípadov, ktoré nastali v ÚJ. Pričom sa nejedná len o skutočnosti, ktoré vznikli počas bežného ÚO, ale aj o skutočnosti, ktoré súvisia s minulým obdobím (využitie bilančnej kontinuity). Ako uvádza Šlosárová „*Súvaha je formalizovaný prehľad majetku účtovnej jednotky v členení na druhy majetku (strana aktív) a zdroje majetku (strana pasív) v peňažnom vyjadrení k určitému dátumu.*“ Údaje uvedené v súvahe sú vždy vyjadrené v mene euro a zaokrúhľujú sa vždy na celé čísla. (Šlosárová a kol., 2017, s. 161)

Súvaha predstavuje bilanciu, ktorá zaznamenáva stav majetku a kapitálu, čiže zachytáva stav aktív a pasív. Na pravej strane (strane aktív) súvahy sa vykazuje majetok, pri ktorom ÚJ skúma formu, zloženie a účel za akým sa v ÚJ používa. Naopak na ľavej strane (strane pasív) súvahy ÚJ skúma z akých zdrojov získala ÚJ kapitál, t. j. môže sa jednať o vlastné zdroje ÚJ alebo cudzie zdroje ÚJ. Údaje, ktoré sú uvedené v súvahe predstavujú obraz o finančnej situácii ÚJ. Zostavuje sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a je vyjadrená v peňažných jednotkách. (Šostroneková, 2009, s. 20)

1.3.2 Výkaz ziskov a strát

„*Výkaz ziskov a strát je formalizovaný prehľad výnosov a nákladov ÚJ za ÚO v peňažnom vyjadrení v požadovanom členení tak, aby bolo zrejmé, ako vznikol výsledok hospodárenia za toto obdobie.*“ (Šlosárová a kol., 2017, s. 205)

V súvahe môžeme nájsť samostatnú položku, v ktorej je vykázaný výsledok hospodárenia za dané ÚO. Keďže je tam len uvedená celková suma nevieme zistiť odkiaľ tento výsledok hospodárenia vznikol. Preto vznik výsledku hospodárenia môžeme nájsť vo vý-

kaze ziskov a strát. Uvádzajú sa v ňom údaje o nákladoch a výnosoch, ktoré sú presne rozdelené na základe druhového členenia. Môžeme teda z tohto výkazu vyčítať, ako bola ÚJ za dané ÚO úspešná v svojej činnosti. V prípade, že výnosy prevyšujú náklady, vzniká ÚJ účtovný zisk. Za podmienok, žeby náklady prevyšovali výnosy, by sa jednalo o účtovnú stratu. (Šlosárová a kol., 2017, s. 205)

1.3.3 Poznámky

Poznámky predstavujú tretiu časť účtovnej závierky. V poznámkach ÚJ udáva doplňujúce údaje týkajúce sa súvahy alebo výkazu ziskov a strát. Tiež v poznámkach môžeme nájsť napr. prehľad peňažných tokov, prehľad o pohybe vlastného imania ale aj dlhodobého majetku. Ďalej sú tu uvedené informácie, ktoré nespĺňajú kritéria predošlých dvoch častí závierky (súvaha a výkaz ziskov a strát), ale ovplyvňujú výrazným spôsobom finančnú situáciu ÚJ. (Šlosárová a kol., 2017, s. 226)

1.4 Povinnosť zostaviť výročnú správu

Zostavenie výročnej správy má povinnosť každá ÚJ, ktorá musí mať overenú účtovnú závierku audítorom a spĺňa aspoň dve z troch nasledujúcich podmienok:

- celková suma majetku presiahla 1 mil. € (pričom sa sumou rozumie suma majetku zistená zo súvahy),
- čistý obrat presiahol 2 mil. €,
- priemerný prepočítaný počet zamestnancom presiahol 30 v jednom ÚO. (§ 20, §19, ZoÚ)

Povinnosť zostaviť *individuálnu* výročnú správu má ÚJ, ktorá musí mať účtovnú závierku overenú audítorom, okrem:

- pobočky zahraničnej banky,
- pobočky zahraničnej správcovskej spoločnosti,
- pobočky poisťovne z iného členského štátu
- pobočky zahraničnej poisťovne,
- pobočky zahraničnej zaistovne z iného členského štátu,
- pobočky zahraničnej zaistovne,

- pobočky zahraničného obchodníka s cennými papiermi. (§ 20 ods. 1, ZoÚ)

Povinnosť zostaviť *konsolidovanú* výročnú správu má ÚJ, ktorá má povinnosť zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku. Materská ÚJ má možnosť vypracovať:

- dve výročné správy - individuálnu a konsolidovanú, alebo
- len jednu výročnú správu, pričom tá musí obsahovať údaje, ktoré by inak boli uvedené v individuálnej a konsolidovanej výročnej správe. (§ 22 ods. 2, ZoÚ)

1.4.1 Lehota uloženia výročnej správy

Lehota na uloženie *individuálnej* výročnej správy je do jedného roka od skončenia ÚO, za ktoré sa výročná správa vyhotovuje, ak osobitný predpis nestanovuje inak. (§ 23 ods. 8, ZoÚ)

Ak po uložení výročnej správy do registra účtovných závierok ÚJ mení obsah výročnej správy, uloží do registra účtovných závierok novú výročnú správu. (§ 23 ods. 6, ZoÚ) Do registra účtovných závierok sa ukladá aj dodatok správy audítora o overení výročnej správy. Správu audítora a dodatok správy audítora je potrebné chápať ako jednu správu. Lehota na uloženie dodatku správy audítora je stanovená len nepriamo, prostredníctvom lehoty na uloženie výročnej správy, t. j. do jedného roka od skončenia ÚJ, za ktoré sa výročná správa vyhotovuje, ak osobitný predpis nestanovuje inak. (§ 23 ods. 8, ZoÚ)

Lehota na uloženie *konsolidovanej* výročnej správy je do jedného roka od skončenia ÚO, za ktoré sa konsolidovaná výročná správa vyhotovuje. (§ 23 ods. 8, ZoÚ)

Ak po uložení výročnej správy v registri účtovných závierok ÚJ mení obsah výročnej správy, uloží do registra účtovných závierok novú výročnú správu. (§ 23 ods. 6, ZoÚ) Do registra účtovných závierok sa ukladá aj dodatok správy audítora o overení konsolidovanej výročnej správy. Správu audítora a dodatok správy audítora je potrebné chápať ako jednu správu.

ÚJ má povinnosť výročné správy (individuálnu a konsolidovanú) uložiť do registra najneskôr do jedného roka od skončenia ÚO, za ktoré sa výročná správa vyhotovuje. (§ 23 ods. 7, ZoÚ) Ukladané výročné správy nemusia obsahovať účtovnú závierku a správu audítora, ak tieto dokumenty sú už osobitne uložené v registri.

1.5 Výročná správa a jej význam pre používateľov

Poskytnuté informácie vo výročnej správe sú určené primárne pre konateľov ÚJ alebo akcionárov ÚJ. Tí využívajú tieto informácie na kontrolu, ale môžu sledovať aj možnosti budúceho investovania.

To, že ÚJ zverejní výročnú správu s väčším množstvom informácií ešte nemusí znamenať, že sa jedná o kvalitný dokument. Dá sa povedať, že kvalitné výročné správy informujú nielen o stratégii ÚJ, ale vysvetľujú, prečo bola zvolená, a ako ju vedúci pracovníci aplikujú v praxi.

Zahŕňa aj informácie o reagovaní ÚJ na trendy na kľúčových trhoch. Kvalitné výročné správy ponúkajú zreteľne definované kľúčové ukazovatele výkonnosti, ale aj širšie rozpracovanie ako finančnej tak aj prezenčnej časti. Riešia problematiku budúcich zmien alebo potenciálnych hrozieb podnikania. Vysvetľujú možné riziká a programy na ich zvládnutie a tiež sa zaujímajú zamestnancami a ich starostlivosťou o nich.

Tie menej kvalitné výročné správy sa nezaoberajú stratégiou, ignorujú trendy na trhu i konkurentov. Neponúkajú žiadne kľúčové údaje o nefinančných ukazovateľoch. Informovanosť o možných rizikách je uvádzaná nedostatočne. Takisto nie sú spomenuté žiadne programy na zlepšenie výkonnosti zamestnancov. (Okruhlica, 2018, s.112)

1.5.1 Interní a externí používatelia

Internými zainteresovanými osobami môžeme označiť manažment a zamestnancov. Ide o dôležité informácie o kvalite manažmentu, ktorý je schopný zvládať tlak z vonkajšieho prostredia. U zamestnancov sa sleduje atraktivnosť pre ÚJ tzv. dostatočná kvalita, ktorá je potrebná v oblasti, v ktorej sa ÚJ orientuje, ale aj ich predošlá prax.

Z hľadiska úspešnosti ÚJ najvýznamnejšou zainteresovanou stranou ÚJ sú zákazníci. Dlhodobé vzťahy so zákazníkmi zabezpečujú ÚJ neprerušovanú prevádzku. Vo výročnej správe sa môže ÚJ orientovať na výrobky poskytované zákazníkovi, kde zdôrazňujú ich odlišnosť oproti ostatným konkurenčným ÚJ. Na výrobky sa orientujú ÚJ z oblasti, ako je napr. strojárstvo, potravinárstvo či chemický priemysel. ÚJ vo výročnej správe sa môže sústreďovať nielen na výrobky, ale aj na služby poskytované zákazníkovi. Tu ÚJ môže vyzdvihnúť svoje úspechy so službami v danej oblasti podnikania. ÚJ orientujúca svoje podnikanie na služby môže byť z oblasti napr. cestovného ruchu alebo poradenstva. Môže

sa vyskytnúť aj kombinácia orientovania sa na výrobky a služby a to napr. v oblasti zdravotníctva. (Okruhlica, 2018, s.102)

Ďalšou dôležitou zainteresovanou stranou sú obchodní partneri teda dodávatelia. Ide im hlavne o solventnosť ÚJ, čiže schopnosť ÚJ včas a v požadovanej výške uhrádzať svoje záväzky.

Výsledky činnosti ÚJ poskytuje individuálna výročná správa a takisto aj konsolidovaná účtovná závierka, a to nie len interným ale aj externým používateľom. Teda ÚJ na komunikáciu s okolitým prostredím využíva výročnú správu. Záujem o údaje či už majetkovej alebo finančnej situácie majú rôzne externé subjekty, ako napríklad banky. Banky využívajú informácie získané z výročnej správy predovšetkým k rozhodnutiu, či ÚJ poskytnú úver. (Lovciová, 2017)

2 Cieľ, metodika práce a metódy skúmania

Hlavným cieľom tejto práce je analyzovať výročnú správu, ktorá patrí medzi významný zdroj informácií. Kritéria výberu ÚJ na analýzu účtovnej závierky boli nasledovné:

- vybrané ÚJ sú z chemického priemyslu konkrétne z oblasti chémie a plastov,
- výber ÚJ na základe zverejnených informácií za rovnaké ÚO teda za kalendárny rok 2017,
- na základe zvoleného filtra sme vybrali tri ÚJ, ktoré vykázali v tomto ÚO najväčšie tržby.

Výročné správy vybraných ÚJ sme vyhľadali na ich vlastných webových stránok, ale tiež sa dajú dohľadať na webovom portáli www.finstat.sk. Informácie z výročných správ sme porovnali medzi jednotlivými ÚJ a ďalej rozanalyzovali.

Aby sme splnili náš hlavný cieľ museli sme si vytýčiť čiastkové ciele, ktorými sú:

- analýza právnej úpravy výročnej správy,
- analýza povinnosti vyhotovenia výročnej správy,
- dôležitosť formy, štruktúry a obsahu vo výročnej správe,
- stručná charakteristika účtovnej závierky, ktorá je súčasťou výročnej správy,
- charakteristika finančných ukazovateľov a následne ich skúmanie na vybraných ÚJ,
- analýza ÚJ na základe ich výročných správ,
- vyhodnotenie našej analýzy výročných správ daných ÚJ a následné odporúčania na zhotovenie kvalitnejších výročných správ, ktoré budú mať správnu výpovednú hodnotu pre konečných používateľov informácií.

3 Výsledky práce a diskusia

Predmetom skúmania sú vybrané ÚJ z oblasti chémie a plastov. Z pomedzi piatich ÚJ, ktoré mali za rok 2017 najvyššie tržby v tejto oblasti sme si vybrali na analýzu výročnej správy nasledovné ÚJ:

- SLOVNAFT, a. s. (ďalej len „SLOVNAFT“),
- Continental Matador Truck Tires s. r. o. (ďalej len „CONTINENTAL“)
- Duslo, a. s. (ďalej len „DUSLO“).

3.1 Charakteristika a história vybraných ÚJ

3.1.1 SLOVNAFT

SLOVNAFT patrí medzi tri najmodernejšie rafinérie v rámci Európy, najmä preto, že má vysoký stupeň konverzie a flexibility. Táto rafinérsko-petrochemická ÚJ, ktorá sa zaoberá predovšetkým spracovaním ropy má na Slovensku sídlo v Bratislave. Okrem toho, že vyrába, skladuje, distribuuje a predáva výrobky z ropy tiež je najväčšou maloobchodnou sieťou na Slovensku, ktorá predáva motorové palivá a mazivá a poskytuje rôzne služby motoristom. Motorové palivá exportuje najmä na trhy členských štátov Európskej únie – čo predstavuje až 80% vyrobených palív. Táto produkcia má vysokú kvalitu, a preto tento fakt môžeme vnímať, ako významnú konkurenčnú výhodu. Motorové palivá na Slovensku a v okolitých štátoch zabezpečuje aktívny marketing a tiež pružná logistika, ako napr. skladovacie kapacity, plniace lávky nielen pre autodopravu, ale aj železničnú dopravu, produktovod do dcérskej spoločnosti v Poľsku a produktovod do dunajského prístavu.

Začiatky založenia SLOVNAFTU siahajú až do roku 1895, kedy mestská rada povolila výstavbu rafinérie minerálnych olejov. Nová rafinéria dostala názov Apollo a bola postavená pri rieke Dunaj. Produkovala hlavne pretrol, ligroín, benzíny, cerezín, sviečky, umelý ľad a rôzne tuky na mazanie. V medzivojnovom období rafinéria vlastnila ropné polia a sieť čerpacích staníc čo pre ňu predstavovalo najväčší rozkvet. Avšak krátko pred skončením druhej svetovej vojny ju zničili nálety a výrobu obnovili až v polovici roka 1945, ale už nedosahovala také výsledky, ako predtým, a tak definitívne ukončila svoju činnosť v roku 1963. (Slovnaft, 2019a) Vtedajšia vláda rozmyšľala, ako by nahradila Apollo a začala zvažovať vybudovanie novej rafinérie. Po uzatvorení zmlúv o dodávkach ropy z bývalého ZSSR sa začala v roku 1956 výstavba v lokalite bratislavského Vlčieho hrdla.

Nová rafinéria pod názvom Slovnaft bola uvedená do prevádzky v roku 1957. Prvotné spracovanie ropy ďalej nadväzovalo na tvorbu výrobnej jednotky na zušľachtovanie poloproduktov na kvalitné hotové výrobky. Neskôr v 60-tich rokoch sa stal z rafinérského závodu rafinérsko-petrochemický kombinát. (Slovnaft, 2019b) V 70-tich a 80-tich rokoch sa ďalej rozširovala základňa SLOVNAFTU pričom začala ÚJ klásť dôraz aj na ekológiu. Spoločenské zmeny od roku 1989 spôsobili obnovenie právnej formy akciovej spoločnosti. Nastal rozvoj vlastných obchodných činností - nákup ropy až po vlastnú sieť čerpacích staníc. (Slovnaft, 2019c) Na začiatku nového milénia nastali dve významné udalosti pre SLOVNAFT: od roku 2000 je strategickým partnerom s ÚJ MOL Nyrt a od roku 2004 patrí SLOVNAFT do Skupiny MOL, ktorá je najvýznamnejšou stredoeurópskou integrovanou ropnou skupinou. (Slovnaft, 2019d)

Odkedy je SLOVNAFT súčasťou integrovanej Skupiny MOL tak zdieľa aj víziu tejto Skupiny MOL a zároveň rešpektuje jej prísne etické normy. Jedinou cestou k dosiahnutiu spoľahlivosti či už ku zákazníkom, obchodným partnerom alebo akcionárom je uznávanie a podporovanie spoločnej hodnoty Skupiny MOL.

VÍZIA

„Chceme sa stať najuznávanejšou a najrešpektovanejšou integrovanou nadnárodnou ropnou Skupinou v strednej Európe, pôsobiacou v priestore, ktorý spája niekoľko morí.“ (Slovnaft, 2019e)

POSLANIE

„Zmyslom a cieľom nášho podnikania je využívanie svojich vedomostí a skúseností k premene energetických zdrojov zeme na zabezpečenie každodenného pohodlia pre ľudí pri práci, na cestách i v domácnostiach.“ (Slovnaft, 2019e)

PODNIKATELSKÉ HODNOTY

- hodnota pre akcionárov - permanentné zameriavanie sa na vytváranie hodnôt pre akcionárov SLOVNAFTU a tiež na vynikajúce finančné výsledky,
- úsilie o hodnotový rast – dôležitým je dosahovanie hodnoty, ktorá tvorí rast pre akcionárov ÚJ,
- kvalita a najlepšia voľba – SLOVNAFT poskytuje výbornú kvalitu za konkurenčné ceny,

- orientácia na výsledky – všetky aktivity, procesy a organizačná štruktúra ÚJ sú navrhnuté presne tak, aby čo najúčinnnejšie podporili strategické a podnikateľské ciele ÚJ a popri tom zabezpečovali pridanú hodnotu, a to na všetkých úrovniach a vo všetkých častiach Skupiny MOL,
- etika a transparentnosť – podnikanie je transparentné a mottom ÚJ je: bezúhonnosť, česťnosť a etika,
- zodpovednosť za zdravie, bezpečnosť, životné prostredie a spoločnosť – SLOVNAFT chce a zaväzuje sa plniť záväzky aj nad rámec povinností, ktorý je stanovený zákonom,
- zvládnutie rizík – predstavuje snahu znižovať riziká a zároveň ich kontrolovať pričom sú prirodzenou súčasťou podnikania v tejto oblasti. (Slovnaft, 2019e)

ĽUDSKÉ HODNOTY

- udávanie tempa a určovanie smeru vývoja – odhodlanie zohrať rozhodujúcu úlohu pri zdokonaľovaní a vývoji podnikania a regiónu, v ktorom ÚJ podniká,
- tvrdá práca a neustále sebazdokonaľovanie – základ konkurencieschopnosti spočíva v potrebe neustáleho zdokonaľovania sa, a to vyžaduje vysokú výkonnosť, ktorú ÚJ, ale vie aj oceniť,
- rovnosť šancí podľa výkonov – pre každého zamestnanca platia rovnaké šance – postup a finančné ohodnotenie závisí podľa výkonov a zásluh,
- tímová hra a partnerstvo – úzka spolupráca predstavuje základ maximálneho zvyšovania hodnoty celej Skupiny MOL,
- učenie sa a zdieľanie vedomostí – filozofia ÚJ vraví o neustálom zdokonaľovaní a rozvíjaní odborných schopností a organizačných zručností, ktoré sa zdieľajú v rámci Skupiny MOL,
- rešpektovanie miestnych kultúr – úcta k rozmanitým miestnym a národným kultúram,
- angličtina ako spoločný jazyk – angličtina je spoločným jazykom Skupiny MOL, a to pri riadení práce a koordinovaní podnikateľských aktivít. (Slovnaft, 2019e)

3.1.2 DUSLO

DUSLO sa radí k najväčším a najvýznamnejším ÚJ chemického priemyslu na Slovensku. Jeho hlavný výrobný závod je situovaný v blízkosti mesta Šaľa, kde je aj sídlo ÚJ.

Zároveň aj časť výrobných a obslužných činností sa uskutočňuje v Bratislave a v Strážskom. DUSLO sa vypracovalo na výrobcu hnojív európskeho významu, a tiež na globálneho dodávateľa gumárskych chemikálií. Okrem spomínaných hnojív a gumárskych chemikálií sa zaoberá výrobou polyvinylacetánových a polyakrylátových lepidiel, disperzie a ďalších špecifických produktov chemickej výroby. (Duslo, 2019a)

História ÚJ siaha až do roku 1958, kedy začala v Šali výrobu dusíkatých hnojív ešte pod názvom Dusikáreň Šaľa. V ďalších rokoch postupne DUSLO prechádzalo niekoľkými etapami výstavby a postupne rozširovalo výrobu o prostriedky na ochranu rastlín, disperzie a lepidlá, gumárske chemikálie a špeciálne produkty organickej a anorganickej chémie.

ÚJ prešla niekoľkými transformáciami nielen čo sa týka právnej formy, ale aj vlastníctva. Od roku 1989 DUSLO figurovalo, ako štátny podnik, ale následkom vtedajšej vlády a množstvom privatizácií, ktorého bolo súčasťou aj DUSLO, už od roku 1994 nevlastnil ÚJ štát. V tomto roku vznikla akciová spoločnosť (Duslo, a. s.). Od roku 2005 je ÚJ súčasťou medzinárodnej skupiny Agrofert Holding, a. s. a zároveň v tomto roku došlo k získaniu akcií ÚJ Istrochem. Istrochem sa radí medzi najstaršie ÚJ chemického priemyslu na Slovensku a v roku 2002 bol súčasťou Agrofert Holding, a. s.. Vďaka fúzií je ÚJ Istrochem od roku 2006 začlenený do DUSLA. Dokonca v tomto roku zanikla táto ÚJ v dôsledku zlúčenia materskej ÚJ Avion Invest, a. s., ktorý sa následne premenoval na Duslo a. s. a pokračuje v predmete činnosti pôvodnej ÚJ. O rok neskôr DUSLO odkúpilo časť výrobných zariadení v areáli Chemko Strážske. Na základe tejto kúpi založilo ÚJ HNOJIVÁ Duslo, s. r. o.. V roku 2016 sa táto ÚJ zlúčila s materskou ÚJ a funguje ako súčasť Duslo, a. s.. (Duslo, 2019b)

Snaha o trvalo udržateľný rozvoj ÚJ sa odzrkadľuje predovšetkým na základe spôsobu akým DUSLO riadi procesy, zabezpečuje rozvoj technológií a modernizuje zariadenia. Tiež dôraz kladie na budovanie vzťahov s partnermi, zákazníkmi, dodávateľmi, zamestnancami a miestnou komunitou. Samozrejmosťou je konanie vždy v súlade s platnou legislatívou v súlade so zásadami etického správania a transparentnosti. Hlavným cieľom je kvalita a bezpečnosť ÚJ vyrábaných produktov, a tiež spokojnosť nielen zákazníkov, ale aj zamestnancov, ktorý sú neodmysliteľnou súčasťou ÚJ. (Duslo, 2019c)

VÍZIA

„Nadalej patriť k najefektívnejším chemickým spoločnostiam na Slovensku“ (Duslo, 2019c)

POSLANIE

„Naším poslaním je dávať záruku trvalého rastu trhovej hodnoty spoločnosti, angažovať pracovníkov na všetkých postoch, vyrábať chemické produkty v bezpečnom prostredí, spôsobom prijateľným pre životné prostredie v súlade s platnou legislatívou, byť najlepšou voľbou pre odberateľov a najväčšou výzvou pre dodávateľov, zvyšovať podiel nových a inovovaných výrobkov, zlepšovať technologické postupy a efektívnejšie využívať zdroje.“
(Duslo, 2019c)

HODNOTY ÚJ

- pracovné práva – kolektívne vyjednávanie a vstup do odborových organizácií je plne ÚJ rešpektovaný,
- ľudské práva – ÚJ je výlučne proti porušovaniu ľudských práv, predovšetkým je zástancom rovnakých práv a príležitostí pre všetkých jeho zamestnancov, a to bez ohľadu na ich pohlavie, etnický pôvod, národnosť, farbu pleti, sexuálnu orientáciu či náboženstvo,
- ochrana životného prostredia – starostlivosť o životné prostredie je podmienkou podnikania DUSLA a je jedným z rozhodujúcich kritérií pri rozvojových a strategických úmysloch ÚJ. ÚJ prihlásením sa k iniciatíve chemického priemyslu Responsible Care sa zaviazal zosúladením svojich aktivít a činností najmä na ochranu zdravia ľudí a životného prostredia, a tiež bezpečnosť. Cieľom je postupné znižovanie znečistenia životného prostredia najmä skvalitnenie odpadových vôd, znižovanie tvorby skleníkových plynov a redukcia odpadov. DUSLO monitoruje a vyhodnocuje zdroje znečisťovania ovzdušia v príľahlom regióne prevádzok Šaľa, tieto výsledky sú voľne prístupné verejnosti,
- bezpečnosť práce a ochrana zdravia – k prioritám ÚJ patrí ochrana zdravia zamestnancov a okolia. Snaží sa znižovať možné riziká, ktoré vznikajú z činnosti ÚJ. Nezaostáva ani v oblasti civilnej ochrany, kde zabezpečuje monitorovanie možných rizík a prípade nebezpečenstva vie varovať obyvateľstvo,
- kvalita výrobkov – pre ÚJ je dôležité poskytovať informácie o výrobkoch o ich vlastnostiach a spôsobe bezpečného použitia nielen zákazníkom, ale aj u širokej verejnosti a konečným spotrebiteľom. Vhodnou cestou je globálna produktová stratégia, ktorá buduje dôveru u verejnosti v tom zmysle, že počas životného cyklu vý-

robkov sa s nimi manipuluje bezpečne s ohľadom na zdravie spotrebiteľov a životné prostredie,

- etické správanie – keďže DUSLO je súčasťou ÚJ Agrofert Holding a. s. dodržiava jeho pravidlá etického správania,
- rozvoj komunity – ÚJ má záujem o rozvoj a budovanie dobrých vzťahov nielen s obchodnými partnermi, ktorý pôsobia v regióne, ale aj s obyvateľmi okolitých miest a obcí. Tým, že ÚJ vytvára nové pracovné miesta pomáha ekonomickému rastu a kúpyschopnosti obyvateľstva. Poskytuje tiež zdravotné služby a liečebnú a preventívnu starostlivosť, ako zamestnancom tak aj obyvateľom blízkeho okolia. (Duslo, 2019c)

3.1.3 CONTINENTAL

ÚJ sa zaoberá výrobou automobilových súčiastok a predovšetkým sa sústreďuje na výrobu pneumatík, brzdových systémov, elektronickým stabilizačných systémov atď. Continental AG patrí medzi 5. najväčších dodávateľov pre automobilový priemysel. Delí sa na dve skupiny, a to Automotive Group a Rubber Group, ktoré pozostávajú z piatich divízií. Ako objekt analýzy výročnej správy sme si vybrali jednu z piatich divízií, a to divíziu Tires, ktorá má sídlo v Púchove na Slovensku. Continental AG bol založený v októbri roka 1998 a svoju činnosť začal už v januári nasledujúceho roka. Hlavnou činnosťou je výroba gumových pneumatík.

Začiatky podnikania siahajú až do roku 1871, kedy v nemeckom meste Hanover bola založená akciová spoločnosť Continental-Caoutchouc- und Gutta-Percha Compagnie. V tom čase sa v hlavnom závode vyrábali výrobky z mäkkej gumy, pogumované tkaniny a pevné pneumatiky pre koče a bicykle. V ďalších rokoch sa postupne rozširovala výroba tejto ÚJ. K zlúčeniu s hlavnými ÚJ z gumárskeho priemyslu došlo v druhej polovici 20. rokov a prišlo k premenovaniu na Continental Gummi-Werke AG. V 50-tich rokoch minulého storočia, ako prvý vyvinuli vzduchové pružiny na nákladné automobily a autobusy. Neskôr vyvinuli, ako prvý na trhu ekologické pneumatiky pre osobné automobily či v roku 1997 predstavili kľúčovú technológiu pre hybridné pohonné systémy. CONTINENTAL prispieva v súčasnosti k zvýšenej bezpečnosti jazdy a globálnej ochrane životného prostredia. (CONTINENTAL, 2019a)

VÍZIA

„Najmodernejšie, inteligentné technológie pre mobilitu, prepravu materiálov a spracovanie údajov, vytvárajú náš svet.“ (CONTINENTAL, 2019b)

POSLANIE

„Zabezpečuje viac slobody a príležitostí pre ľudí a spoločnosť, preto naše riešenia znamenajú ochranu života a zdravia, vyššiu kvalitu života, rýchlejšie napredovanie, lepšiu ochranu životného prostredia a viac príležitostí osobného formovania budúcnosti. Preto preberáme sociálnu a spoločenskú zodpovednosť podporou trvalo udržateľnej mobility.“ (CONTINENTAL, 2019b)

HODNOTY ÚJ

- dôvera – je základom všetkého, čo ÚJ robí a tvorí predpoklad na dosiahnutie úspechu. Patrí sem aj dodržiavanie sľubov, ktoré sú dávané všetkým zamestnancov a všetkým ostatným, ktorí majú spojenie s ÚJ,
- odhodlanie zvíťaziť – „Kvalita na prvom mieste“ je hlavnou hodnotou ÚJ, a preto výrobky, ktoré sú tu vyrábané spĺňajú najvyššie štandardy kvality. Pohybovanie sa v konkurenčnom prostredí, prekonávať prekážky a hranice a pri tom pracovať na najvyšší výkon to je cieľ ÚJ,
- sloboda konať – zamestnancom je zaručené, že od začiatku im bude od začiatku poskytnutá najvyššia možná miera slobody. Continental podporuje ochotu organizovať a preberať zodpovednosť za svoju prácu, a to na každej úrovni,
- súdržnosť – Continental je globálne súdržný a komplexne prepája svoje silné stránky. Rozmanitosť ľudí, ktorí pracujú v ÚJ a ich zručnosti a skúsenosti, sú každý deň zdrojom inšpirácie a kreativity. (CONTINENTAL, 2019c)

3.2 Analýza výročných správ vybraných ÚJ chemického priemyslu za rok 2017

3.2.1 Analýza vybraných informácií výročnej správy

Vo všetkých výročných správach ÚJ nemusíme nájsť rovnaké informácie, a preto sme vybrali určité náležitosti, ktoré by sa mali nachádzať vo výročnej správe. Vybrané náležitosti výročných správ vybraných ÚJ za rok 2017 uvádzame v tabuľke č.2.

Tabuľka č. 2: Vybrané náležitosti výročnej správy

Vybrané náležitosti výročnej správy			
Náležitosti/ÚJ	SLOVNAFT	DUSLO	CONTINENTAL
<i>Príhovor predsedu predstavenstva/generálneho riaditeľa</i>	✓	✓	✓
<i>Základné údaje o ÚJ</i>	✓	✓	✓
<i>Údaje o predpokladanom vývoji</i>	✓	✓	✗
<i>Údaje o aktivitách v oblasti výskumu a vývoja</i>	✓	✗	✗
<i>Údaje o aktivitách v oblasti riadenia ľudských zdrojov</i>	✓	✓	✗
<i>Údaje o aktivitách v oblasti ochrany životného prostredia</i>	✓	✓	✓
<i>Účtovná závierka – zahrňujúca súvahu, výkaz ziskov a strát a poznámky</i>	✓	✓	✓
<i>Prehľad peňažného toku peňazí</i>	✓	✓	✓
<i>Prehľad o zmenách vlastného imania</i>	✓	✓	✓
<i>Správa audítora</i>	✓	✓	✓

Zdroj: Vlastné spracovanie

Nie náhodou SLOVNAFT je resp. bol víťazom súťaže o najlepšiu výročnú správu. Už len, keď sa pozrieme na titulnú stranu tak spomedzi troch vybraných ÚJ práve táto vyniká, a ako prvá zaujme čitateľa výročnej správy. Na základe tabuľky č.2 môžeme usúdiť, že prvé dve ÚJ t. j. SLOVNAFT a DUSLO sa v zásade nelíšia, ale vo výročnej správe CONTINENTALu chýbajú niektoré nefinančné informácie.

Keďže sme si vybrali ÚJ z oblasti chémie a plastov najviac sme sa sústredili na údaje týkajúce sa ochrany životného prostredia. Vychádzame teda z predpokladu, že v tejto oblasti predsa len dochádza k väčšiemu znečisteniu životného prostredia a skúmali sme aké opatrenia priniesli vybrané ÚJ k ochrane životného prostredia.

Z týchto troch vybraných ÚJ by sme určite vyzdvihli SLOVNAFT, ktorý v prezentačnej časti má najviac zverejnených informácií o ÚJ vo výročnej správe a teda aj informácie na tému ochrany životného prostredia. Na úvod tejto témy ÚJ informuje o kľúčových úspechoch za daný rok, ktoré čitateľovi výročnej správy hneď padnú do očí. Z danej výročnej správy môžeme vyčítať vynakladané maximálne úsilie pri hľadaní riešení, ktoré minimalizujú vplyv jej činností na životné prostredie. Neustále sa snažia modernizovať výrobu a postupne zavádzať najlepšie dostupné technológie, ktoré zvyšujú ochranu životného prostredia a sú energeticky úsporné. Ďalej uvádza vo výročnej správe bližšie, ako ochraňuje ovzdušie, vody, pôdy a podzemné vody, a ako nakladá s odpadmi.

Taktiež by sme chceli vyzdvihnúť rozvoj služby zdieľaných bicyklov, tzv. bikesharingu v Bratislave. Síce túto službu SLOVNAFT uvádza v inej časti výročnej správy, ale aj práve táto činnosť prispieva k zlepšeniu životného prostredia. Systém zdieľania bicyklov nielen, že zlepšuje dopravnú situáciu a kvalitu života v Bratislave, ale aj v istej miere prispieje k zníženiu emisií v hlavnom meste Slovenska.

Druhá ÚJ DUSLO má vo výročnej správe k ochrane životného prostredia uvedené informácie síce o niečo menej ako predošlá ÚJ, ale stále uvádza postačujúce informácie, a teda ako prispelo za uplynutý rok k ochrane životného prostredia. DUSLO má vyhradené právo používať logo RESPONSIBLE CARE – Zodpovedná starostlivosť, udeľované Zväzom chemického a farmaceutického priemyslu Slovenska, ktoré majú a naplňajú program zameraný na zvyšovanie ochrany zdravia a životného prostredia a bezpečnosti vo všetkých činnostiach spojených s podnikaním v chemickom priemysle. Podobne ako SLOVNAFT bližšie špecifikuje opatrenia na ochranu životného prostredia v oblastiach ochrany vôd, znečisťovania ovzdušia či v oblasti nakladania s odpadmi. Vo výročnej správe aj uvádza vývoj množstva odpadových vôd za posledných 5 rokov, ktorý uvádzame v obrázku č.8.

Obrázok č. 8: Vývoj množstva odpadových vôd



Zdroj: Výročná správa 2017- DUSLO

Najmenej o ochrane životného prostredia uvádza tretia ÚJ, čiže CONTINENTAL, ktorý iba stručne vo výročnej fáze uviedol, že ÚJ realizuje všetky výrobné a obchodné aktivity striktne v súlade s platnou legislatívou vzťahujúcou sa k ochrane životného prostredia a nie je si vedomý žiadnych ňou spôsobených nepriaznivých vplyvov či už súčasných, alebo budúcich. Z tohto vyjadrenia sme vyvodili, že ÚJ si nepripúšťa, že by svojou činnosťou výrazne znečisťoval životné prostredia, ako u predošlých dvoch ÚJ.

3.2.2 Analýza finančných informácií

Podľa informácií uvedených v prvej kapitole súčasťou finančných informácií je účtovná závierka a analýza finančných ukazovateľov. Na analýzu finančných informácií z výročnej správy sme použili pomerové ukazovatele a porovnali sme ich za všetky tri ÚJ v jednom roku. Keďže vo výročných správach vybraných ÚJ za rok 2017 sme nenašli vypočítané pomerové ukazovatele museli sme ich z uvedených informácií vo výročnej správe vypočítať, a to na základe vzorcov uvedených v 1. kapitole.

Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity sú uvedené v nasledujúcej tabuľke spolu s výstupnými údajmi pre výpočet hodnôt ukazovateľov likvidity.

Tabuľka č. 3: Ukazovatele likvidity vybraných podnikov

položka/hodnota v tis. €	SLOVNAFT	DUSLO	CONTINENTAL
Obežný majetok	817 115	127 522	194 271
Zásoby	259 810	47 062	42 484
Pohotovosť platobné prostriedky	142 593	14 013	82
Krátkodobé záväzky	616 133	148 495	118 956
Likvidita	X	X	X
• celková likvidita	1,33	0,86	1,63
• pohotovosť likvidita	0,90	0,54	1,28
• peňažná likvidita	0,23	0,10	0,00

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa výročných správ vybraných podnikov za rok 2017

Vychádzame z toho, že likvidita predstavuje schopnosť podniku hradiť svoje záväzky včas t. j. do lehoty splatnosti. Likviditu delíme na tri stupne, a to na likviditu prvého, druhého a tretieho stupňa.

Prvý stupeň predstavuje peňažná likvidita, ktorá by mala mať optimálnu hodnotu v rozmedzí od 0,9 do 1,1. Z tabuľky č. 3 môžeme skonštatovať, že ani jedna z vybraných podnikov sa nenachádza v optimálnom rozmedzí. Všetky tri podniky sa nachádzajú pod optimálnou hranicou z čoho vyplýva, že vybrané podniky v roku 2017 mali zníženú schopnosť hradiť svoje krátkodobé záväzky zo svojho najlikvidnejšieho majetku.

Druhý stupeň tvorí pohotovosť likvidita, ktorej odporúčaná hodnota by mala byť v rozmedzí od 1-1,5. V tomto ukazovateli prišlo k zmene oproti prvému stupňu likvidity, kde všetky tri vybrané podniky nedosahujú odporúčané hodnoty. V prípade pohotovosť likvidity, ako jediný podnik, ktorý sa nachádza v odporúčanom rozmedzí je CONTINENTAL. Z toho vyplýva, že ako jediný je schopný uhradiť svoje krátkodobé záväzky svojim najlikvidnejším majetkom a zinkasovanými pohľadávkami do lehoty splatnosti.

Ak hovoríme o likvidite 3. stupňa teda o celkovej likvidite, v odporúčanej hodnote, ktorá je v rozpätí od 1,5 do 2,5 sa opäť nachádza len CONTINENTAL. Teda ak by premenil svoj obežný majetok na peňažné prostriedky je schopný hradiť svoje záväzky včas. V prípade DUSLA môžeme konštatovať, že hodnota celkovej likvidity je skoro o polovicu nižšia ako je minimálna odporúčaná hodnota, ak sa na tento ukazovateľ pozrieme z dlhodobého hľadiska ÚJ by mohla mať ohrozenú platobnú schopnosť. Po rozobratí jed-

notlivých stupňov likvidity sme zistili, že podnik CONTINENTAL má najlepšiu solven-
tnosť spomedzi analyzovaných troch podnikov.

Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity sú uvedené v nasledujúcej tabuľke spolu s výstupnými údajmi
pre výpočet hodnôt ukazovateľov aktivity.

Tabuľka č. 4: Ukazovatele aktivity vybraných podnikov

položka/hodnota v tis. €	SLOVNAFT	DUSLO	CONTINENTAL
Tržby	3 423 488	403 756	559 163
Zásoby	259 810	47 062	42 484
Pohľadávky	348 345	58 109	47 546
Krátkodobé záväzky	616 133	148 495	118 956
Aktivita	X	X	X
• obrat zásob	13,18	8,58	13,16
• doba obratu zásob	27,32	41,96	27,35
• doba obratu pohľadávok	36,63	51,81	30,61
• doba obratu krátkodo- bých záväzkov	64,79	132,40	76,59

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa výročných správ vybraných podnikov za rok 2017

Ukazovateľ obratu zásob predstavuje časové rozpätie počas, ktorého zásoby zosta-
nú v podniku až do momentu ich predaja. Z tohto vyplýva, že čím rýchlejšie sa zásoby
obracajú tým je to pre podnik lepšie, pretože majú menšiu potrebu finančných zdrojov na
ich krytie. Podľa tabuľky č. 4, vyplýva že SLOVNAFT a CONTINENTAL majú takmer
rovnaký obrat zásob, pričom DUSLO má skoro o polovicu menší tento obrat zásob. Tento
fakt mohol byť spôsobený tým, že oproti zvyšným podnikom má najnižšie tržby v pomere
s hodnotou zásob. Na základe ukazovateľa obratu zásob sme zistili, že zásoby sa obrátia
v ÚJ DUSLO približne 9-krát do roka, v prípade zvyšných dvoch ÚJ sa zásoby obrátia
viackrát, 13-krát do roka.

Ukazovatele doby obratu predstavujú aký dlhý čas sa nachádzajú zásoby udržia v
ÚJ alebo ak sa jedná o pohľadávky, ako dlho trvá doba od vzniku až po dobu inkasa alebo

ak sa jedná o záväzky, ako dlho ostanú v tejto podobe až po dobu úhrady. V tabuľke č. 4 môžeme vidieť, že SLOVNAFT a CONTINENTAL opäť majú podobné hodnoty. Znovu odchýlka pripadá podniku DUSLO, ktorý opäť zaostáva oproti zvyšným dvom. Z toho vyplýva, že v DUSLE sa zásoby, alebo pohľadávky, alebo krátkodobé záväzky zdržia takmer dvakrát dlhšie ako v ostatných vybraných podnikoch.

Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti sú uvedené v nasledujúcej tabuľke spolu s výstupnými údajmi pre výpočet hodnôt ukazovateľov zadlženosti.

Tabuľka č. 5: Ukazovatele zadlženosti vybraných podnikov

položka/hodnota v tis. €	SLOVNAFT	DUSLO	CONTINENTAL
Majetok	2 479 458	679 393	308 870
Cudzie zdroje	879 769	329 591	130 401
Vlastné imanie	1 599 689	349 802	178 469
Zadlženosť	X	X	X
• zadlženosť	35,48 %	48,51 %	42,22 %
• samofinancovanie	64,52 %	51,49 %	57,78 %
• koeficient zadlženosti	0,55	0,94	0,73
• koeficient finančnej samostatnosti	1,82	1,06	1,37

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa výročných správ vybraných podnikov za rok 2017

Ukazovateľ zadlženosti poukazuje na to, že v akej miere je podnik financovaný svojimi cudzími zdrojmi. Z údajov uvedených v tabuľke č. 5 môžeme vidieť, že všetky vybrané ÚJ sa nachádzajú v odporúčaných hodnotách. Najmenej financovaný cudzími zdrojmi je SLOVNAFT.

Ukazovateľ samofinancovania zase predstavuje opak ukazovateľa zadlženosti, to znamená, že vyjadruje v akej miere je ÚJ financovaná vlastnými zdrojmi. Keďže SLOVNAFT mal najnižšiu zadlženosť spomedzi vybraných ÚJ z toho vyplýva, že vo väčšej miere je financovaný z vlastných zdrojov. Aj keď hodnoty sa nachádzajú v odporúčaných hodnotách problém by mohol nastať ak by si akcionári chceli vyplatiť dividendy zo zisku

a vtedy by sme mohli konštatovať, že pre ÚJ by bolo výhodnejšie mať svoj majetok financovaný viac z cudzích ako z vlastných zdrojov.

Koeficient zadlženosti vyjadruje vo všetkých troch vybraných ÚJ, že hodnota záväzkov je nižšia ako hodnota vlastného imania. Z koeficienta finančnej samostatnosti vyplýva, že v prípade SLOVNAFTU, ktorý má koeficient finančnej samostatnosti v najvyššej hodnote, že vlastné imanie v tomto účtovnom období tvorilo 1,82 – násobok cudzích zdrojov. Najmenšiu hodnotu tohto koeficienta má DUSLO, ktorý má skoro vyrovnaný pomer cudzích zdrojov oproti vlastných zdrojov.

Ukazovateľ rentability

Ukazovatele rentability sú uvedené v nasledujúcej tabuľke spolu s výstupnými údajmi pre výpočet hodnôt ukazovateľov rentability.

Tabuľka č. 6: Ukazovatele rentability vybraných podnikov

položka/hodnota v tis. €	SLOVNAFT	DUSLO	CONTINENTAL
Tržby	3 423 488	403 756	559 163
Vlastné imanie	1 559 689	349 802	178 469
Čistý zisk	348 345	58 109	47 546
Rentabilita	X	X	X
• tržieb	13,18	8,58	13,16
• vlastného kapitálu	27,32	41,96	27,35

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa výročných správ vybraných podnikov za rok 2017

Rentabilita tržieb predstavuje koľko peňažných jednotiek z čistého zisku pripadá na jednu peňažnú jednotku tržieb. Opäť zaostáva DUSLO spomedzi troch vybraných podnikov a na 1€ zisku pripadá skoro 9 centov zisku.

Rentabilita vlastného kapitálu zase vyjadruje koľko peňažných jednotiek z čistého zisku pripadá na jednu peňažnú jednotku investovaného kapitálu. Na základe výpočtov z tabuľky č. 6 vidíme, že nastala zmena a výnimočne DUSLO vykazuje najvyššie hodnoty. Môžeme teda konštatovať, že v prípade tejto ÚJ na 1€ vlastného imania pripadá približne 42 centov zisku. Tento ukazovateľ nám poukazuje aj na zhodnotenie jednej peňažnej jednotky v percentuálnom vyjadrení. Teda v prípade DUSLA tento ukazovateľ vyjadruje, že každé 1€, ktoré do ÚJ vložila vlastníci je zhodnotené na úrovni 41,96%.

Záver

Hlavným cieľom bakalárskej práce bolo analyzovať výročnú správu, ktorá patrí medzi významný komunikačný prostriedok. Aby sme dosiahli tento cieľ potrebovali sme najskôr vysvetliť základné informácie spojené s touto problematikou. Objasnili sme si právnu úpravu výročnej správy a definovali sme povinnosti vyhotovenia výročnej správy. Aby výročná správa zaujala používateľov týchto informácií musí spĺňať určitú formu, štruktúru a obsah, ktorá bola súčasťou prvej časti práce. Do tejto časti sme uviedli aj základnú charakteristiku účtovnej závierky, ktorá tvorí neodmysliteľnú časť výročnej správy. Definovali sme si aj finančné ukazovatele spojené s finančnou analýzou, ktorá bola predmetom praktickej časti tejto bakalárskej práce.

V záverečnej práci sme analyzovali tri výrobné ÚJ, ktoré pôsobia v oblasti chémie a plastov. Išlo o ÚJ: SLOVNAFT, DUSLO a CONTINENTAL – všetko ÚJ, ktoré vykonávajú svoju činnosť na území Slovenska. Analýza týchto ÚJ bola z výročných správ za kalendárny rok 2017.

Vykonanou analýzou sme zistili, že pre používateľov výročnej správy sú dôležité informácie, ktoré ÚJ zverejňujú vo svojich výročných správach. Prevažne sa v týchto správach vybraných ÚJ nachádzali všetky potrebné informácie, čiže z toho vyplýva, že vybrané ÚJ si splnili svoju povinnosť dostatočne. Najviac vynikala výročná správa SLOVNAFTU, ktorá bola prepracovaná do detailov.

Z časti, ktorá mala nefinančný charakter sme sa zamerali na oblasť životného prostredia. Dôvodom zamerania sa na túto oblasť bol opodstatnený predpoklad, že vybrané ÚJ svojou podnikateľskou činnosťou, v oblasti chémie a plastov, prispievajú značne k znečisteniu životného prostredia. Preskúmaním jednotlivých výročných správ sme dospeli k záveru, že najmenej informácií k ochrane životného prostredia uviedol CONTINENTAL. Dokonca, ako jediný si spomedzi troch vybraných ÚJ nepripúšťal, že by svojou podnikateľskou činnosťou nejak výrazne znečisťoval životné prostredie.

Na základe analýzy finančných ukazovateľov sme zistili, že SLOVNAFT a CONTINENTAL v rámci ukazovateľov sa skoro vždy držali v odporúčaných hodnotách a vykazovali skoro rovnaké hodnoty. Môžeme teda konštatovať, že sa jedná o finančne zdravé ÚJ. Naopak DUSLO zaostávalo za týmito ÚJ a výsledky finančných ukazovateľov boli prevažne mimo odporúčaných hodnôt. Výpočtami finančných ukazovateľov sme poukázali aj na informácie, ktoré sa nezverejňujú vo výročnej správe.

Môžeme povedať, že všetky tri vybrané ÚJ si splnili svoju povinnosť vyhotovenia výročnej správy vyplývajúcej z požiadaviek ZoÚ, ale nie každá v nej uviedla rovnaké informácie. Bezkonkurenčne SLOVNAFT mal do detailov spracovanú výročnú správu čím sa len potvrdilo to, že bol oprávneným víťazom súťaže „Najlepšia výročná správa“, ktorá síce už pár rokov sa nevyhlasuje. Zvyšné dve ÚJ by mohli zapracovať predovšetkým na zaujatí používateľov, pretože pri prvotnom kontakte s ich výročnými správami moc nezaujali. V prípade DUSLA sú nedostatky hlavne s orientáciou vo výročnej správe. Síce majú uvedený obsah vo výročnej správe, ale chýbajú k jednotlivým častiam, uvedených v obsahu, čísla strán.

Zoznam použitej literatúry

Knižné publikácie

- ADAMÍKOVÁ, Monika. *Účtovná závierka v podvojnóm účtovníctve podnikateľov k 31. 12. 2018. Dane a účtovníctvo : rady a riešenia.* – Žilina : Poradca podnikateľa, 2019, ISSN 1336-426X.
- OKRUHLICA, František, Katarína ŠEBEJOVÁ a Milan DEBNÁR. *Výročná správa.* Praha: Wolters Kluwer, 2018, 196 s. ISBN 978-80-7598-094-6
- ŠLOSÁROVÁ, Anna, Oľga KADLEČÍKOVÁ, Antónia KOVALČÍKOVÁ a Katarína MÁZIKOVÁ. *Účtovníctvo.* 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016, 293 s. [16,01 AH]. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-444-9
- ŠLOSÁROVÁ, Anna a Miriama BLAHUŠIAKOVÁ. *Analýza účtovnej závierky.* Bratislava: Wolters Kluwer, 2017, 440 s.. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-589-7
- ŠOSTRONEKOVÁ, Marta. 2009. *Podvojné účtovníctvo podnikateľa po prechode na euro.* Bratislava : Epos, 2009, s. 447. ISBN 978-80-8057-803-9

Články v časopisoch

- LOVCIOVÁ, Kornélia. Particular features of the consolidated annual report. *Účtovníctvo a audítorstvo v procese svetovej harmonizácie: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Zuberec - Univerzitné stredisko UNIZA, 11. - 13. septembra 2017.* Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2017, 113-117. ISBN 978-80-225-4415-3.
- MELUCHOVÁ, Jitka. *Zverejňovanie informácií z účtovnej závierky a zostavenie výročnej správy spoločnosti.* Bratislava : Verlag Dashöfer, 2010. ISSN 1336-8370

Internetové zdroje

- Lehoty uloženia výročnej správy [cit. 18.11.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/sk/pdf/2017/AAS-2017-3-lehoty-uctovna-zavierka-vyrocná-sprava.pdf>
- Základné informácie o ÚJ CONTINENTAL [cit. 31.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://www.continental-pneumatiky.sk/osobne/spolocnost/o-spolocnosti-continental/corporate> (CONTINENTAL, 2019a)

- Vízia, Poslanie ÚJ CONTINENTAL [cit. 31.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://www.continental-corporation.com/sk-sk/spolo%C4%8Dnos%C5%A5/corporate-strategy/our-mission-91236> (CONTINENTAL, 2019b)
- Hodnoty ÚJ CONTINENTAL [cit. 31.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://www.continental-corporation.com/sk-sk/spolo%C4%8Dnos%C5%A5/corporate-strategy/na%C5%A1e-hodnoty-91272> (CONTINENTAL, 2019c)
- Výročná správa ÚJ CONTINENTAL: <https://www.continental-corporation.com/sk-sk/trvala-udrzatelnost/downloads>
- Základné informácie o ÚJ DUSLO [cit. 28.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://www.duslo.sk/sk/duslo-a-s> (Duslo, 2019a)
- História ÚJ DUSLO [cit. 28.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://www.duslo.sk/sk/historia> (Duslo, 2019b)
- Vízia, Poslanie, Hodnoty ÚJ DUSLO [cit. 28.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://www.duslo.sk/sk/zodpovedne-podnikanie> (Duslo, 2019c)
- Výročná správa ÚJ DUSLO: <https://www.duslo.sk/sk/vysledky-spolocnosti>
- MELUCHOVÁ, Jitka. Smernica o zverejňovaní výročnej správy [cit. 20.11.2018] [online]. Dostupné na: <https://www.uad.sk/33/smernica-o-zverejnovani-vyrocnjej-spravy> [uniqueidmRRWSbk196FPkyDafLfwAMMzOZNTKFrQ0J-t1lXCfEDbnyNvr45OAw/](https://www.uad.sk/33/smernica-o-zverejnovani-vyrocnjej-spravy)
- História ÚJ SLOVNAFT [cit. 20.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://slovnaft.sk/sk/o-nas/nasa-spolocnost/nasa-historia/vznik-rafinerie/> (Slovnaft, 2018a)
- História ÚJ SLOVNAFT [cit. 20.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://slovnaft.sk/sk/o-nas/nasa-spolocnost/nasa-historia/patdesiate-a-sestdesiate-roky/> (Slovnaft, 2019b)
- História ÚJ SLOVNAFT [cit. 20.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://slovnaft.sk/sk/o-nas/nasa-spolocnost/nasa-historia/devatdesiate-roky/> (Slovnaft, 2019c)
- Základné informácie o ÚJ SLOVNAFT [cit. 20.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://slovnaft.sk/sk/o-nas/nasa-spolocnost/profil/> (Slovnaft, 2019d)

- Vízia, Poslanie, Hodnoty ÚJ SLOVNAFT [cit. 20.03.2018] [online]. Dostupné na internete: <https://slovnaft.sk/sk/o-nas/nasa-spolocnost/riadenie-spolocnosti/vizia-a-uznavane-spolocne-hodnoty/> (Slovnaft, 2019e)
- Výročná správa ÚJ SLOVNAFT: <https://slovnaft.sk/sk/o-nas/pre-investorov/financne-spravy/vyrocne-spravy/>

Právne normy

- Zákon č.431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
- Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov