

Obsah:

ÚVEROVEJ ZMLUVE A ÚVEROVÝ PODVOD	
<i>GEVORG AYRUMYAN</i>	4
METÓDY KOMPARÁCIE KRAJÍN Z HĽADISKA INOVÁCIÍ	
<i>IVAN BREZINA, JR.</i>	16
ÚLOHA PRIVATIZÁCIE V PROCESE TRANSFORMÁCIE EKONOMIKY SLOVENSKEJ REPUBLIKY	
<i>ĽUBOMÍR DARMO</i>	22
METÓDY TESTOVANIA E-SHOPOV	
<i>JAMAL HASAN</i>	29
ŠPECIFIKÁ MARKETINGU BIOPOTRAVÍN A REGIONÁLNYCH POTRAVÍN NA SLOVENSKU	
<i>IVAN HLAVATÝ</i>	35
THE ROLE OF MARKETING IN INNOVATION AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF THE STATE IN THE SYSTEM OF KNOWLEDGE ECONOMY DETERMINANTS	
<i>VIKTORIYA V. HOTRA – ROMAN I. ZAVADJAK – OKSANA V. DANAİKANYCH</i>	40
PODPORA PREDAJA SLOVENSÝCH POTRAVÍN NA DOMÁCOM TRHU	
<i>MALGORZATA A. JAROSSOVÁ</i>	50
VÝVOJOVÉ TRENDY BALENIA TOVARU	
<i>IGOR KAČEŇÁK</i>	63
SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE	
<i>MARTA KARKALÍKOVÁ</i>	71
MODELÝ INOVAČNÉHO PROCESU	
<i>ĽUBICA KNOŠKOVÁ - ALENA DUDEKOVÁ</i>	77
DOPYT A PONUKA INFORMÁCIÍ O POTRAVINÁCH	
<i>TATIANA KOŠÚTOVÁ</i>	84
BARIÉRY A MOŽNOSTI ROZVOJA VINOHRADNÍCTVA A VINÁRSTVA NA SLOVENSKU	
<i>PAULÍNA KRNÁČOVÁ – DOMINIKA PUKOVÁ</i>	89
THE FUNCTIONS OF ECONOMICAL SYSTEM STRATEGIC MANAGEMENT	
<i>NATALYA KUBINIY - NATALIJA BELEI - TETIANA TELYCHKO</i>	95

AGROPOTRAVINÁRSKY SEKTOR A JEHO VÝVOJ

ALICA LACKOVÁ 102

IMITATING MODEL OF THE STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATION POTENTIAL

VASYL MIKLOVDA - VOLODYMYR KUBINIY - SERHII MOSHAK 108

VLASTNOSTI ZELENÉHO TURIZMU V ZAKARPATSKEJ OBLASTI

*OLEXANDR SERGIJOVIČ MOLNAR - VITALIJ VIKTOROVIČ SERZHANOV - OLEXANDRA JANOŠIVNA
GOLUBKA*..... 116

RIADENIE ZMIEN V SÚČASNOM PODNIKOVOM MANAŽMENTE

JAROMÍR NOVÁK..... 129

ĽUDSKÝ KAPITÁL A CELOŽIVOTNÉ VZDELÁVANIE

DARINA ORBÁNOVÁ 138

INFORMAČNÁ GRAMOTNOŠŤ VO VYUČOVACOM PROCESE

LADISLAV PASIAR 143

ELEKTRONICKÁ IDENTIFIKAČNÁ KARTA A ZARUČENÝ ELEKTRONICKÝ PODPIS

MARIAN POLÁČEK..... 153

MOŽNOSTI DOMÁCEHO „DOVOLENKOVÉHO INTERNETU“ NA SLOVENSKU

ATTILA PÓLYA 159

E-SHOPY NA SLOVENSKU- LEGISLATÍVA A JEJ DODRŽIAVANIE

INGRID POTISKOVÁ..... 164

NOVÉ TRENDY V OBCHODE S POTRAVINAMI

INGRID POTISKOVÁ..... 170

TAXONOMIC AND COMPONENTIAL ANALYSIS OF «STRATEGY» CONCEPT IN ADMINISTRATION OF NATIONAL ECONOMY

FEDIR SHANDOR - GALYNA KISH 176

PRÍNOSY A TRENDY CRM

OLGA ŠKVARČEKOVÁ 188

NIEKTORÉ MOŽNOSTI PODPORY PODNIKAVOSTI VO FORMÁLNOM A NEFORMÁLNOM VZDELÁVANÍ V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

ĽUDMILA VELICHOVÁ..... 194

OBČIANSKOPRÁVNNA ZODPOVEDNOSŤ PRI OCHRANE SPOTREBITEĽA201

MÁRIA VETERNÍKOVÁ