

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 830-0012/2013

Kód: 110213
Okruh: ostatné publikácie
Dátum: február 2013

Spotrebiteľský barometer I.

*CONSUMER
SURVEY I.*

2013

Sekcia: podnikových štatistik
Generálna riaditeľka sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Kontaktná osoba: Ing. Dagmar Blahová
Tel.: 02/50 236 313

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://www.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines are also published on the given internet page couple of days in advance.

Štatistický úrad Slovenskej republiky

odbor informačného servisu

Miletičova 3

824 67 Bratislava

Fax: 55561 361

Tel.: 50236 335

www.statistics.sk/Produkty/Publikácie

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

| Obsah | Strana |
|---|----------|
| Úvod | 4 |
| Metodika výskumu | 5 |
| I. Hospodárska situácia na Slovensku | 7 |
| I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky | 7 |
| I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky | 8 |
| II. Spotrebiteľské ceny | 9 |
| II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov | 9 |
| II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období | 10 |
| III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti | 11 |
| IV. Finančná situácia v domácnostiach | 12 |
| IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch | 12 13 |
| IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch | 14 |
| IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach | |
| V. Sporenie občanov | 15 |
| V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti | 15 |
| V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach | 16 |
| VI. Spotrebiteľské úmysly domácností | 17 |
| VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku | 17 |
| VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období | 18 |
| VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu | 19 |
| VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy | 20 |
| VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto | 21 |
| VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery | 22 |
| VII. 1. Vývoj v SR | 22 |
| VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ | 23 |
| Zhrnutie | 24 |
| Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra | 27 |

Úvod

V januári 2013 sa Štatistický úrad SR opäť zaujímal o spotrebiteľské názory, očakávania a úmysly obyvateľov SR. Toto zisťovanie je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrťrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. januárom 2012 a 31. decembrom 2012. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. januárom 2013 a 31. decembrom 2013.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sa zakladajú na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s údajmi publikovanými Európskou komisiou. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci – anketári v dňoch 2. - 10. januára 2013 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1150 dotazníkov, čo predstavuje 95,83 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 840 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1150$ je +/- 2,89 %. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

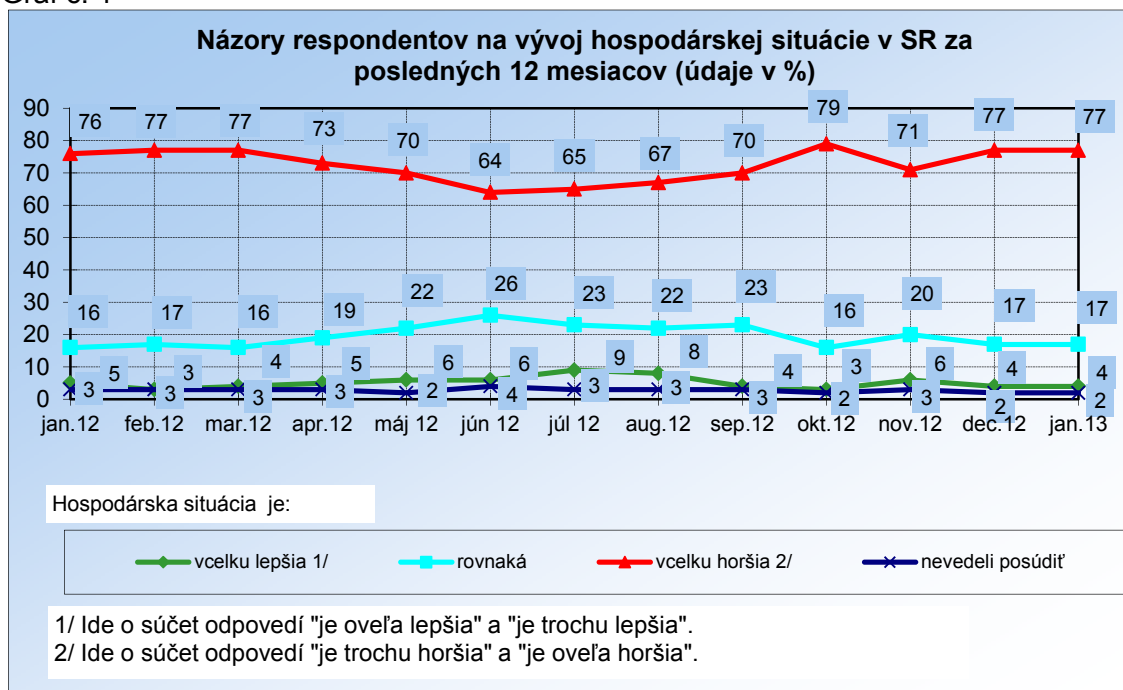
| Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov | | | | |
|---|----------------------|----------------------|---------|---|
| v01/2013 | | | | |
| Znak | Základný súbor (v %) | Výberový súbor (v %) | Rozdiel | <i>CHI2 Test HV 5 %</i> |
| Pohlavie: | | | | |
| muž | 47,95 | 47,74 | -0,21 | <i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i> |
| žena | 52,05 | 52,26 | 0,21 | |
| Vek: | | | | |
| 16-17 | 3,64 | 3,57 | -0,07 | <i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i> |
| 18-24 | 13,95 | 13,83 | -0,12 | |
| 25-29 | 10,68 | 10,78 | 0,10 | |
| 30-39 | 17,91 | 18,08 | 0,17 | |
| 40-49 | 17,73 | 17,91 | 0,18 | |
| 50-59 | 16,38 | 16,26 | -0,12 | |
| 60-64 | 5,38 | 5,22 | -0,16 | |
| 65 a viac | 14,33 | 14,35 | 0,02 | |
| Vzdelanie: | | | | |
| základné | 22,50 | 22,26 | -0,24 | <i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i> |
| stredné bez maturity | 27,70 | 27,74 | 0,04 | |
| stredné s maturitou | 38,00 | 38,17 | 0,17 | |
| vysokoškolské | 11,80 | 11,83 | 0,03 | |
| Národnosť: | | | | |
| slovenská | 86,23 | 86,44 | 0,21 | <i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i> |
| maďarská | 10,34 | 10,17 | -0,17 | |
| iná | 3,43 | 3,39 | -0,04 | |
| Veľkostná skupina obce: | | | | |
| do 1999 | 30,08 | 31,21 | 1,13 | <i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i> |
| 2000 -9999 | 20,90 | 19,83 | -1,07 | |
| 10000 - 49999 | 24,18 | 24,00 | -0,18 | |
| 50000 - 99999 | 12,08 | 12,00 | -0,08 | |
| 100 000 a viac | 12,76 | 12,96 | 0,20 | |
| Kraj: | | | | |
| Bratislavský | 11,69 | 12,52 | 0,83 | <i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i> |
| Trnavský | 10,45 | 10,43 | -0,02 | |
| Trenčiansky | 11,35 | 11,48 | 0,13 | |
| Nitriansky | 13,43 | 13,57 | 0,14 | |
| Žilinský | 12,68 | 13,04 | 0,36 | |
| Banskobystrický | 12,29 | 13,04 | 0,75 | |
| Prešovský | 14,12 | 13,57 | -0,55 | |
| Košický | 13,99 | 12,35 | -1,64 | |

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky

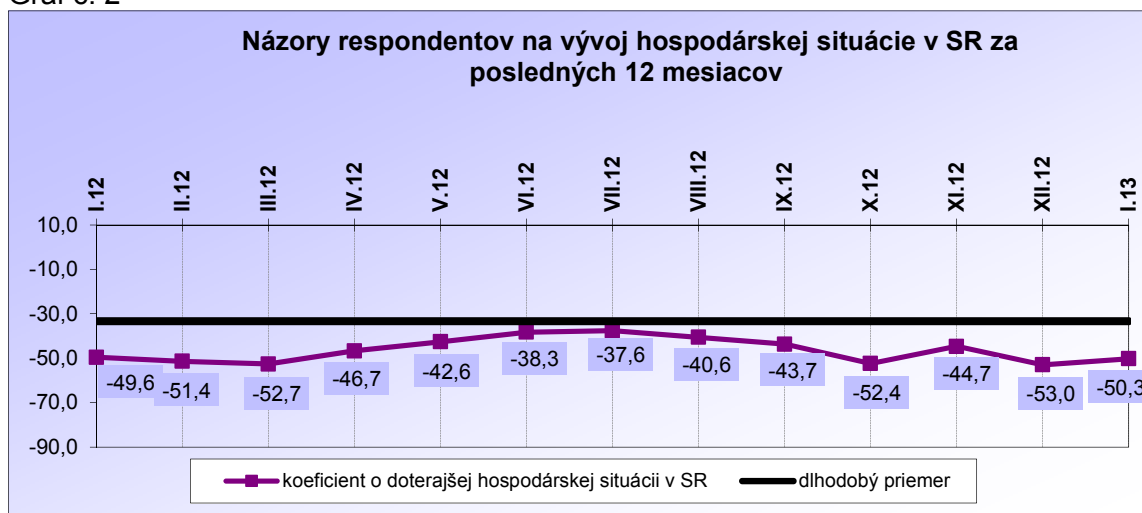
V porovnaní s decembrom 2012 naznačilo 9 indikátorov zlepšenie. Indikátor **o doterajšom vývoji ekonomickej situácie na Slovensku** mal priaznivejšiu vnútornú štruktúru odpovedí, čo sa prejavilo v indexe, zlúčené podiely sa však nezmenili. Frekvencia pozitívnych hodnotení (situácia sa zlepšila) ostala na úrovni 4%, počet neutrálnych konštatovaní (situácia ostala rovnaká) na 17% a výskyt nepriaznivej odpovede (situácia sa zhoršila) na 77%. Prehľad údajov od januára 2012 poskytuje graf č. 1.

Graf č. 1



Najnovší indexový výsledok pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku je -50,3. Koefficient sa v komparácii s minulým mesiacom zvýšil o 2,7 bodu a oproti rovnakému obdobiu minulého roka sa zhoršil o 0,7 bodu. Aktuálna hodnota, ako dokumentuje aj graf č. 2, zaostáva za úrovňou dlhodobého priemeru.

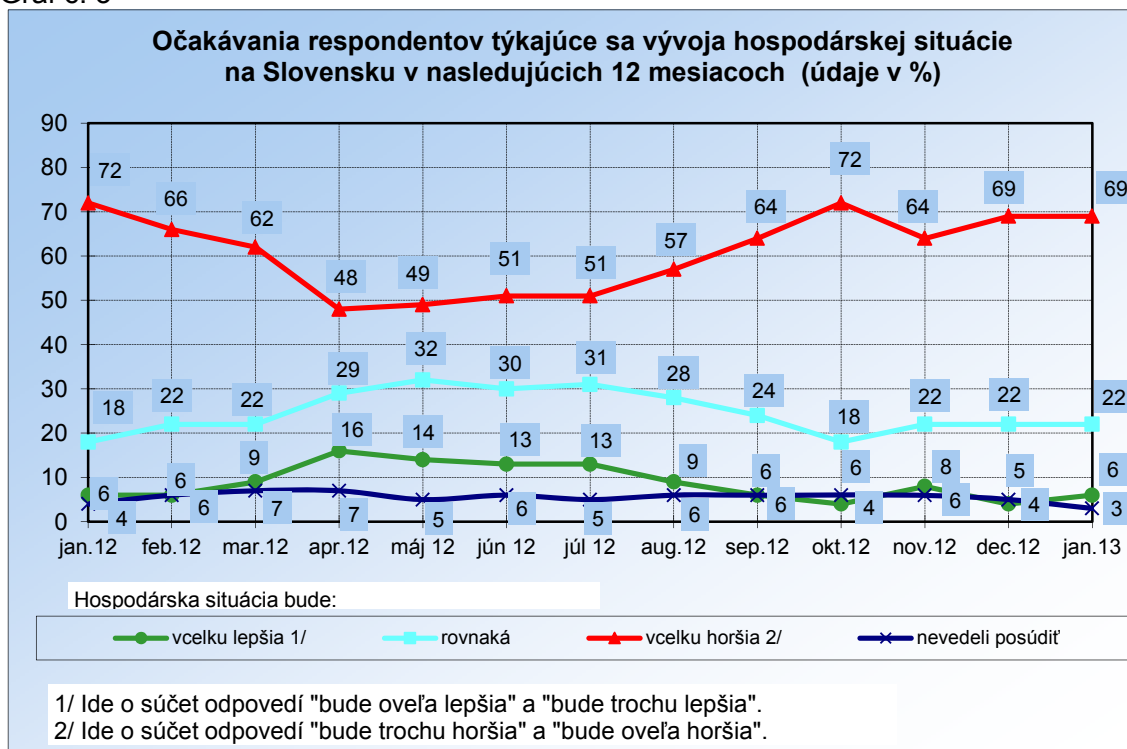
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky

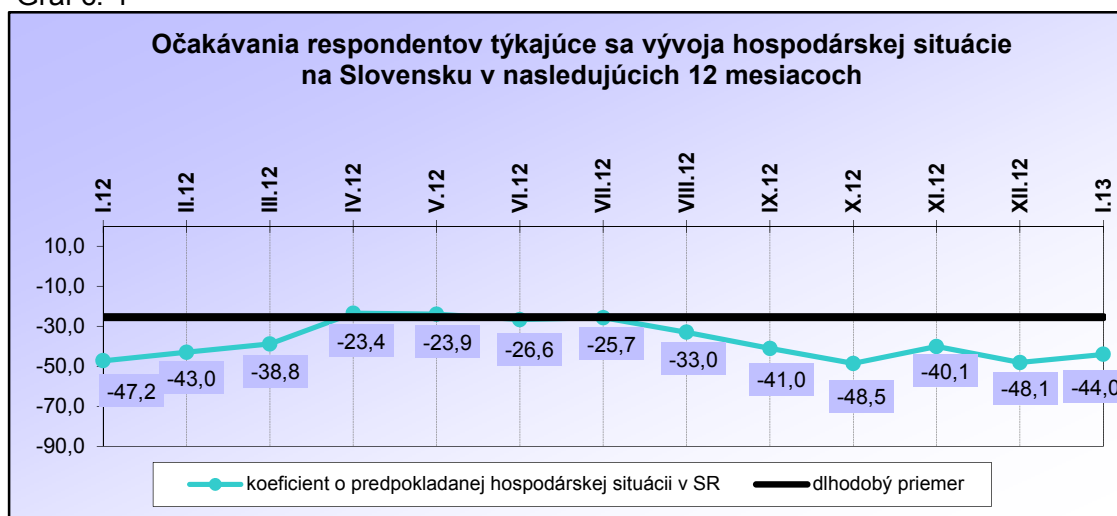
Dôvera občanov sa najviac zvýšila pri **očakávanej ekonomickej situácii na Slovensku**, najmä v indexovom vyjadrení. Frekvencia optimistických predpovedí (hospodárska situácia sa zlepší) vzrástla o 2 percentuálne body na 6%. Výskyt pesimistického výroku (hospodárska situácia sa zhorší) ako aj neutrálneho vyjadrenia (hospodárska situácia ostane rovnaká) ostali stabilizované na decembrovej úrovni (v prvom prípade na 69%, v druhom na 22%). Vývoj ekonomických očakávaní občanov SR dokumentuje graf č. 3.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient – 44,0. Za posledný mesiac hodnota indikátora vzrástla o 4,1 bodu, nachádza sa pod úrovňou svojho dlhodobého priemeru a ako naznačuje graf č. 4, respondenti sú menej pesimistickí než pred rokom. Rozdiel oproti januáru 2012 predstavuje 3,2 bodu.

Graf č. 4

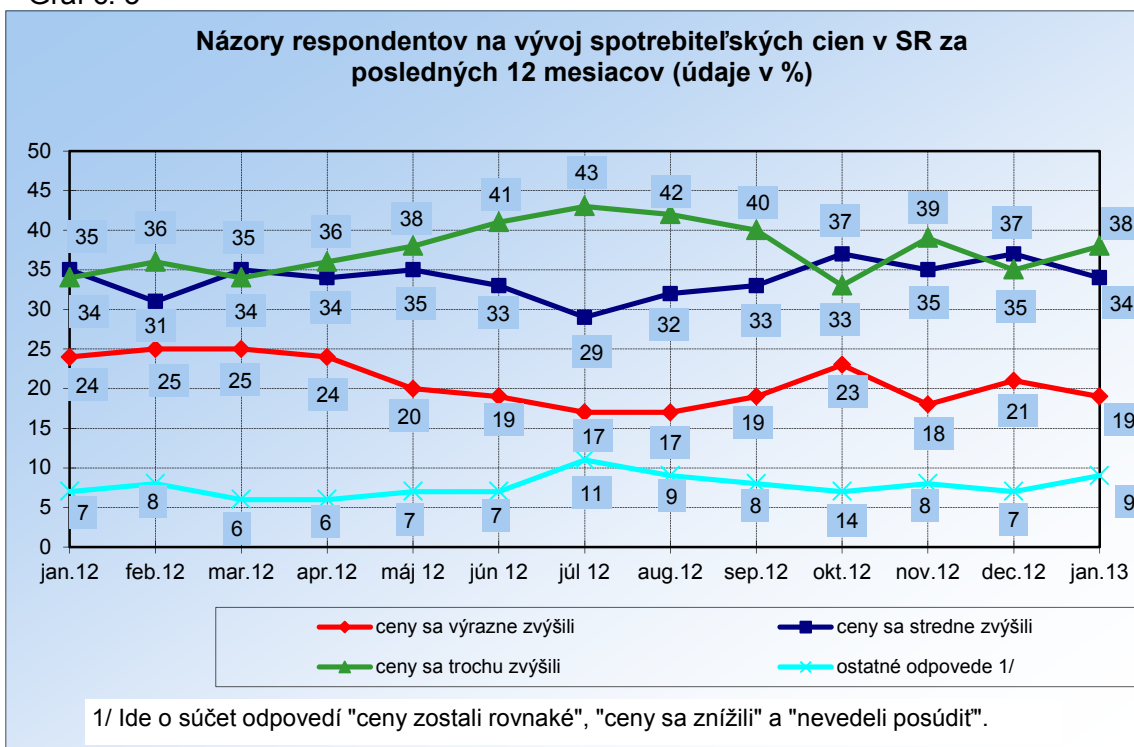


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

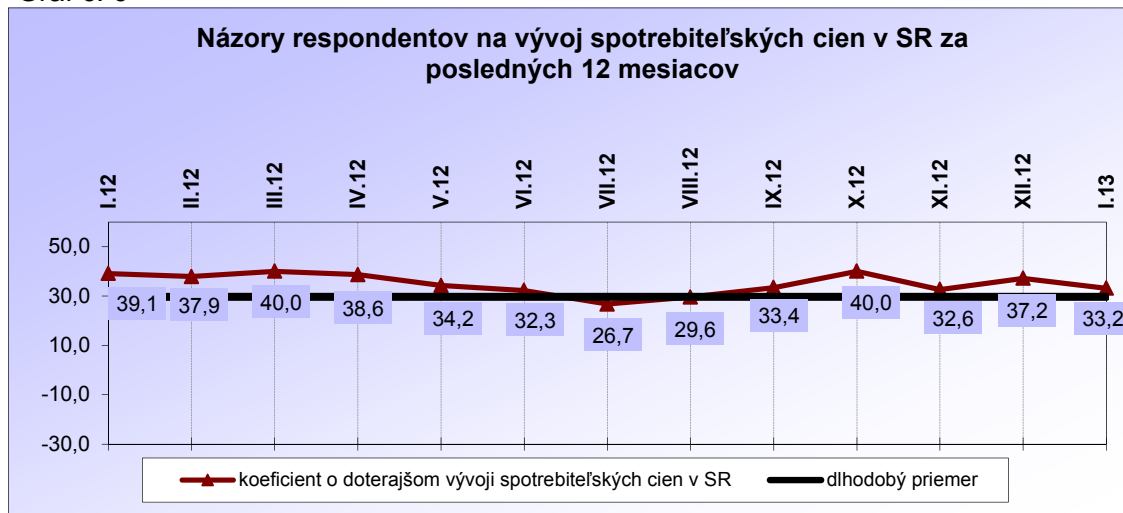
Pri vnímaní doterajšieho vývoja cien radikálnejšie odpovede (ceny sa veľmi zvýšili a ceny sa stredne zvýšili) zaznamenali oproti predchádzajúcemu mesiacu zníženie podielu (o 2 percentuálne body na 19% v prvom prípade a o 3 percentuálne body na 34% v druhom prípade). Frekvencia ďalšieho variantu (ceny sa trochu zvýšili) vzrástla o 3 percentuálne body na 38% a ceny ostali rovnaké o 1 percentuálny bod na 6%. Bez zmeny oproti minulému mesiacu ostal výrok o znížení cien (opäť 0%). Kvôli prehľadnosti sú v grafe č. 5 niektoré výroky zahrnuté do kategórie ostatné odpovede.

Graf č. 5



Vyjadreniam o doterajšom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu +33,2, ktorá znamená zníženie inflačného napätia oproti minulému mesiacu o 4,0 body a pokles obáv zo zvyšujúcich sa cien v porovnaní so stavom pred rokom o 5,9 bodu. Aktuálny výsledok je stále pesimistickejší ako dlhodobý priemer. Prepočítané hodnoty od januára minulého roka prezentuje graf č. 6.

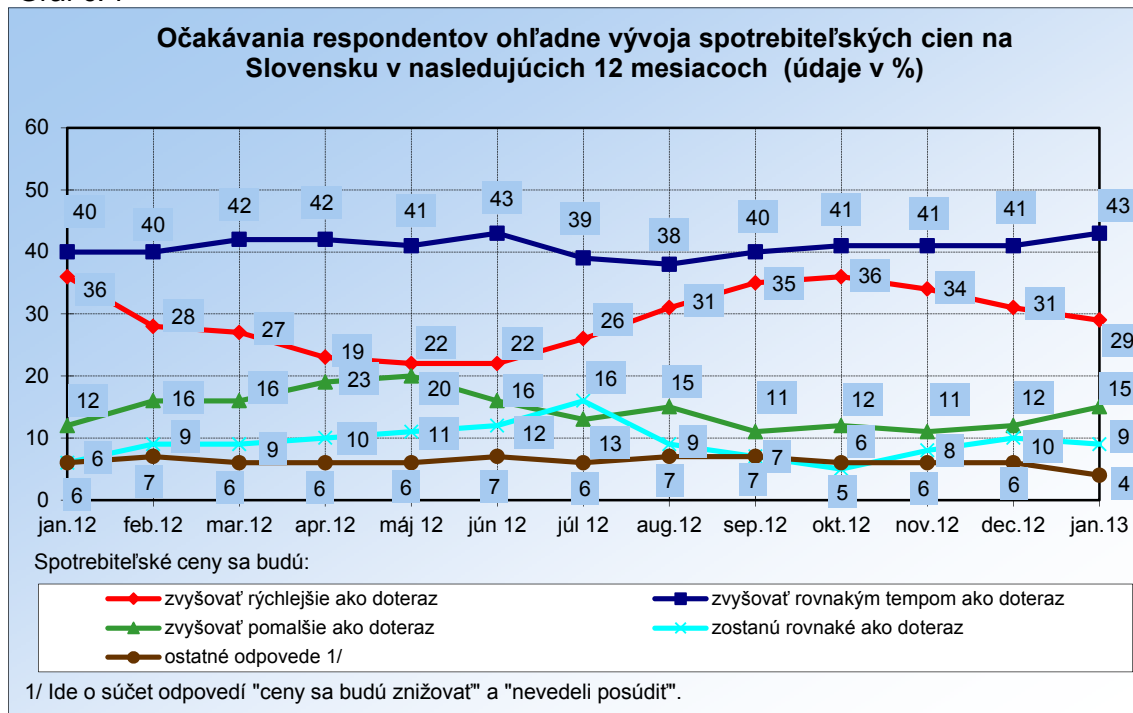
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

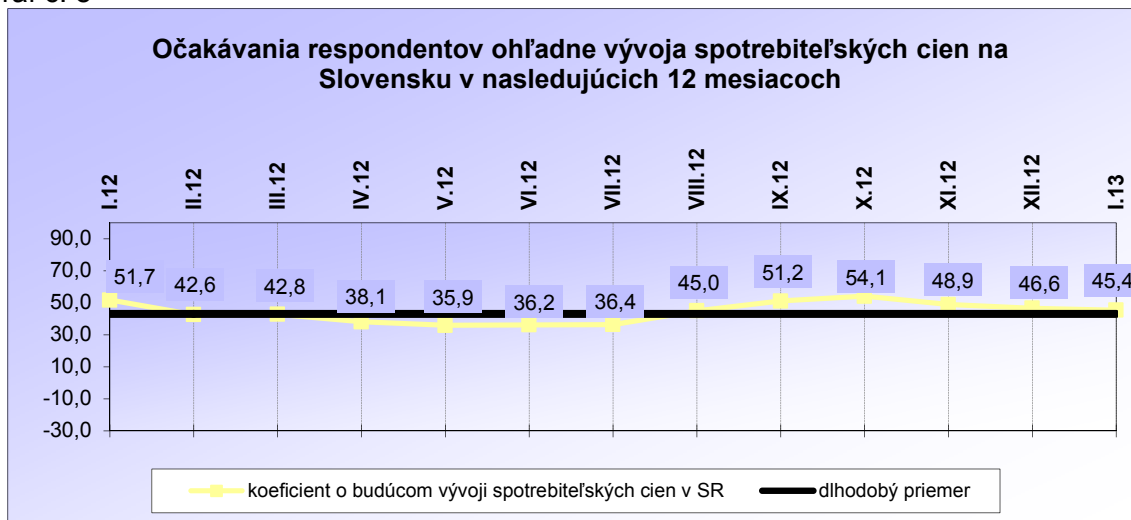
Laické prognózy vývoja cien na Slovensku taktiež naznačili zlepšenie. Pri najradikálnejšom výroku (ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz) kleslo zastúpenie o 2 percentuálne body na aktuálnych 29% a o 1 percentuálny bod pri odpovedi ceny ostanú rovnaké (na 9%). Prírastok sa prejavil pri variante ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz (o 2 percentuálne body na 43%) a pri výroku ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz (o 3 percentuálne body na 15%). Frekvencia vyjadrenia o znižovaní cien sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom nezmenila (opäť 0%). Výsledky prezentuje graf č. 7.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v januári 2013 hodnotu +45,4, ktorá signalizovala pokles napätia z predpokladaného vývoja cien oproti decembru 2012 (rozdiel 1,2 bodu). Aktuálne je výsledok o trochu nepriaznivejší ako dlhodobý priemer, ale spotrebiteľia prezentovali menej obáv zo zvyšovania cien ako v rovnakom období minulého roka o 6,3 bodu. Graf č. 8 ilustruje cenové predpovede obyvateľov od januára 2012.

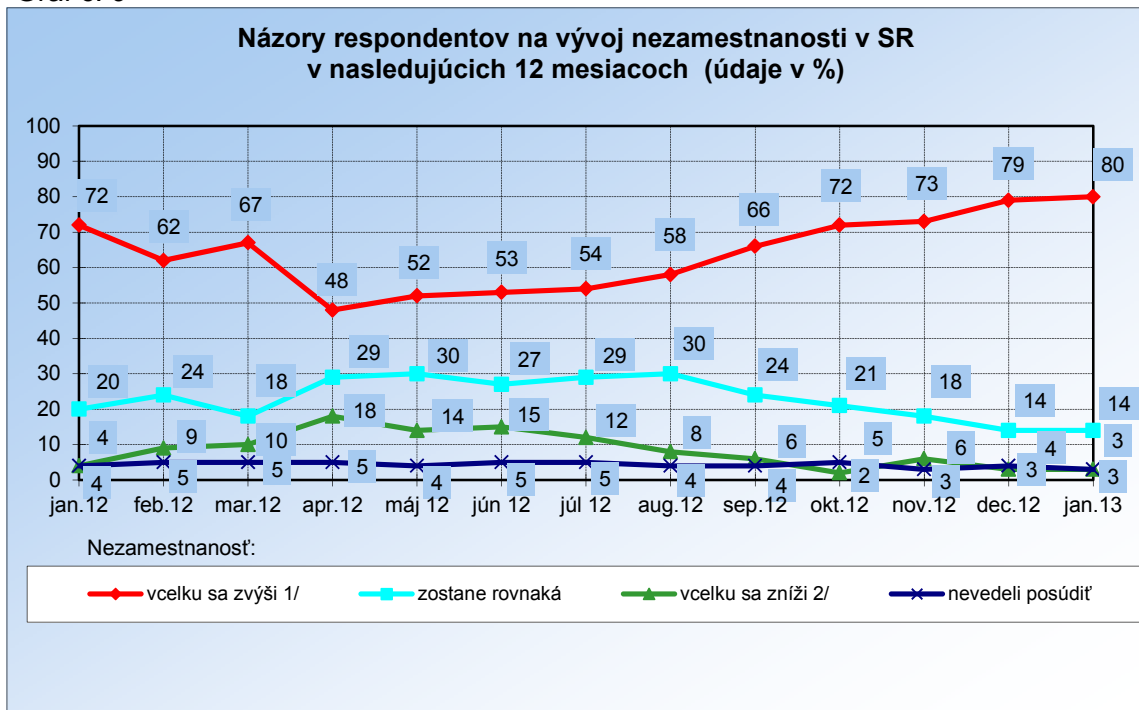
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

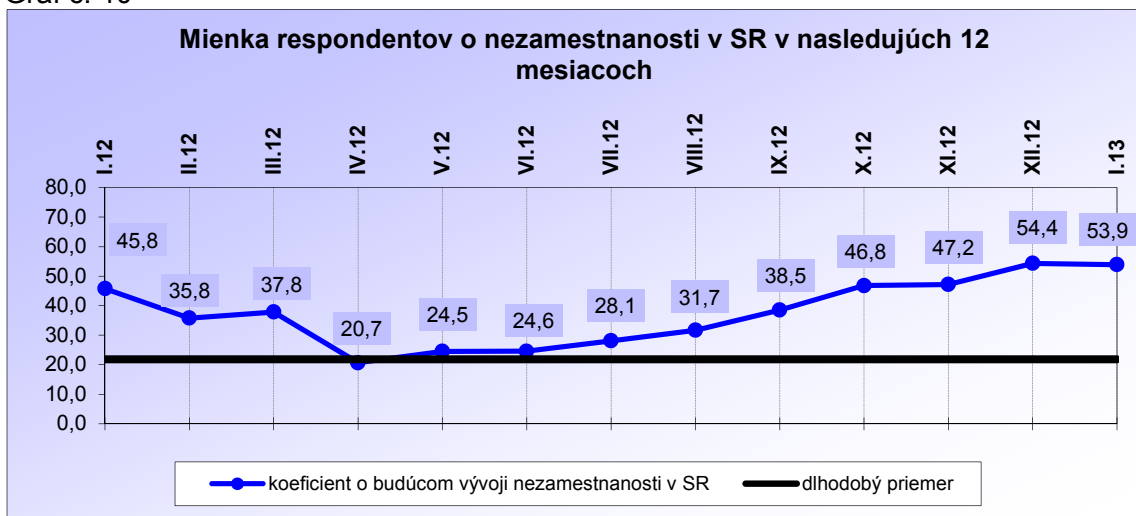
Pri **očakávanej nezamestnanosti** bola zmena minimálna. Skupina optimistov (nezamestnanosť sa zníži) ostala stabilizovaná na úrovni 3%. Nezmenil sa ani podiel neutrálnych odpovedí (nezamestnanosť ostane rovnaká 14%). Okruh pesimistov (nezamestnanosť sa zvýši) sa rozšíril o 1 percentuálny bod na 80%. Graf č. 9 poskytuje prehľad laických prognóz vývoja nezamestnanosti od januára 2012.

Graf č. 9



Pri očakávanom vývoji nezamestnanosti obsahovala indexová hodnota (+53,9) v dôsledku zmien vnútornej štruktúry odpovedí menej pesimizmu ako pred mesiacom (o 0,5 bodu), avšak viac ako pred rokom (o 8,1 bodu). Aktuálny výsledok naďalej zaostáva za úrovňou dlhodobého priemeru. Prepočítané údaje o očakávanom vývoji nezamestnanosti prezentuje graf č. 10.

Graf č. 10

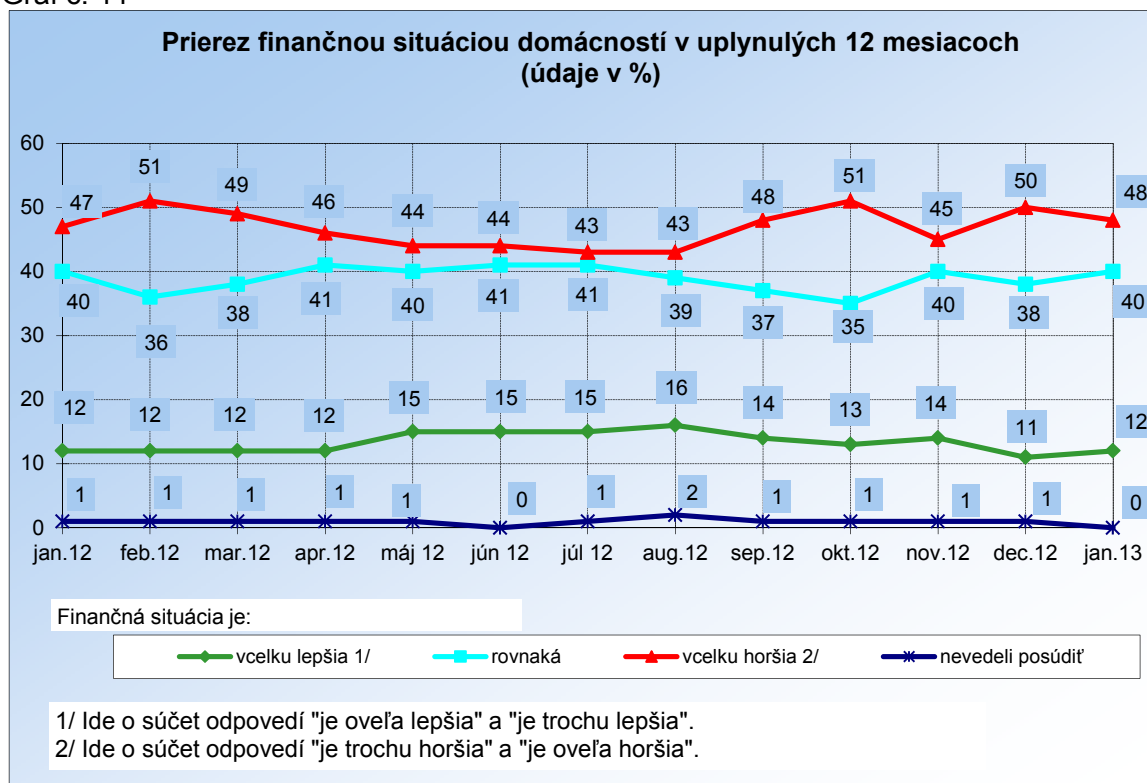


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

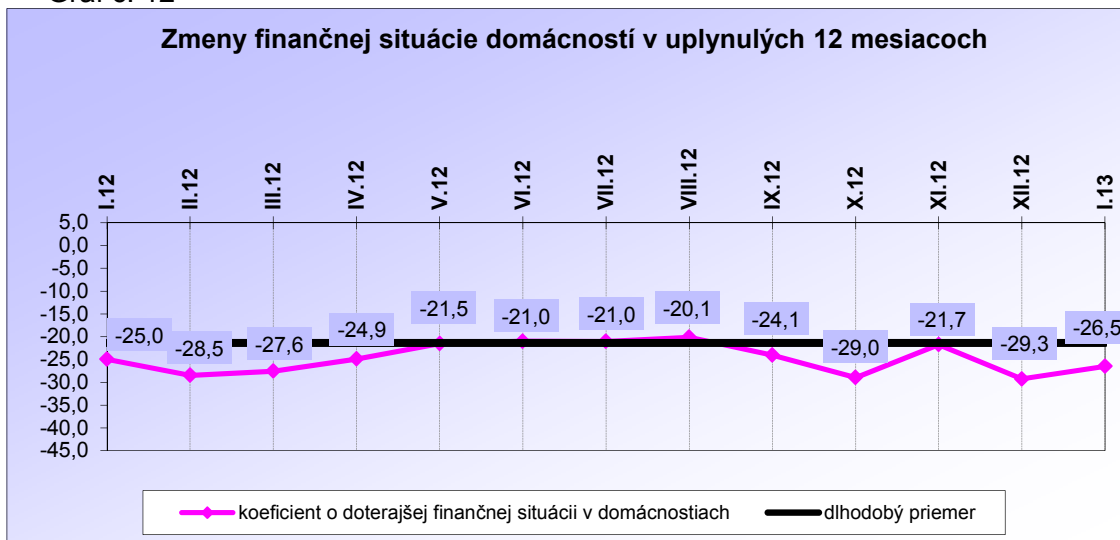
Domáce hospodárenie ako celok zaznamenalo oproti decembru 2012 kladný posun. Zlepšilo sa aj **hodnotenie doterajšieho vývinu finančnej situácie v domácnosti**. Pozitívnych odpovedí (situácia sa zlepšila) pribudlo, (nárast o 1 percentuálny bod na 12%) a zvýšil sa i výskyt neutrálnych tvrdení (situácia je rovnaká) o 2 percentuálne body na 40%. Negatívne výroky (situácia sa zhoršila) sa vyznačovali úbytkom o 2 percentuálne body na 48%. Zobrazenie výsledkov od januára 2012 poskytuje graf č. 11.

Graf č. 11



Oproti decembru 2012 v indexovom hodnotení doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti došlo k pozitívnemu posunu. Aktuálna hodnota -26,5 bola o 2,8 bodu vyššia ako pred mesiacom, ale nepriaznivejšia ako pred rokom (o 1,5 bodu). Zaoštvávala aj za úrovňou svojho dlhodobého priemeru. Vývoj názorov na stav rodinných financií dokumentuje nasledujúci graf.

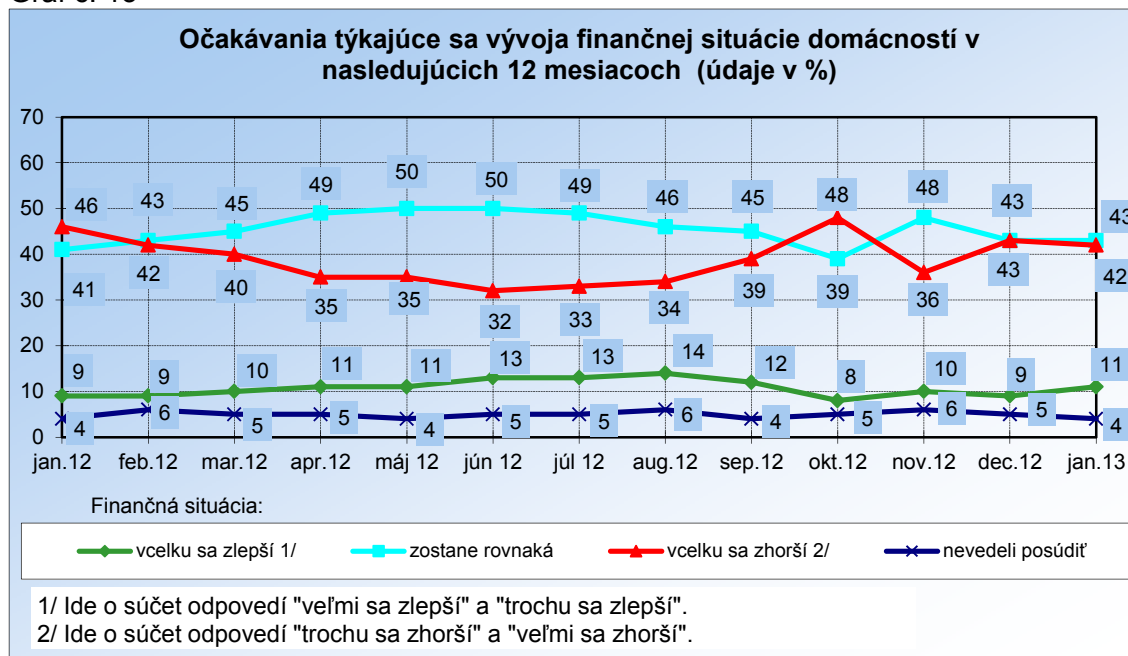
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

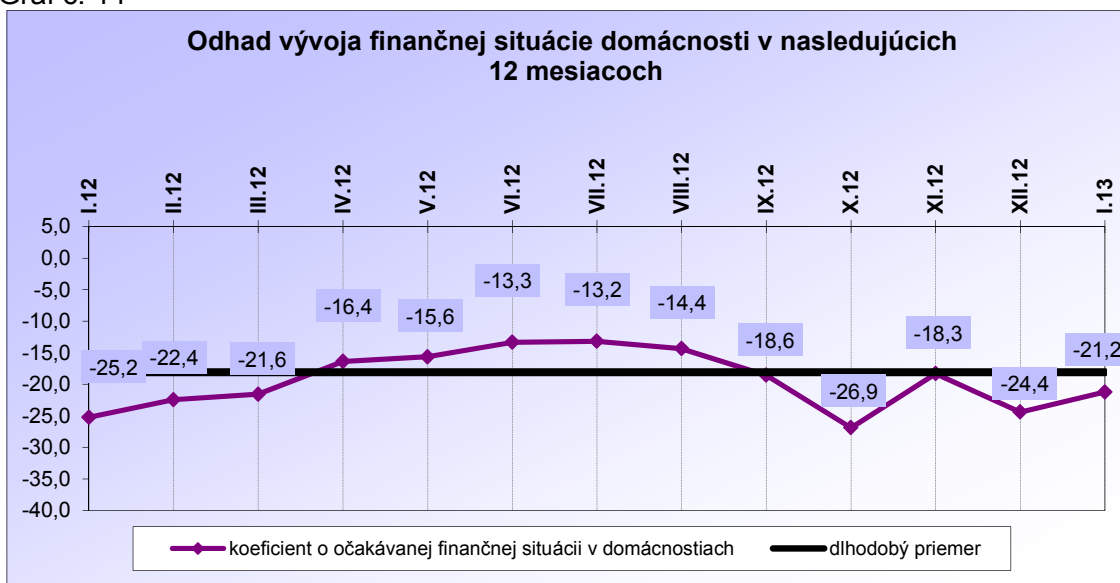
Pri **odhadovanom vývoji finančnej situácie v domácnosti** zastúpenie optimistov (situácia sa zlepší) vzrástlo o 2 percentuálne body na 11%, frekvencia pesimistov (situácia sa zhorší) klesla o 1 percentuálny bod na 42%, početnosť neutrálneho stanoviska (situácia ostane rovnaká) sa stabilizovala na úrovni 43%. Graf č.13 zobrazuje vývoj hodnôt od januára 2012.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach má v aktuálnom výskume hodnotu -21,2. Táto hodnota obsahuje menej pesimizmu (o 3,2 bodu) ako pred mesiacom, prevyšuje i výsledok z rovnakého obdobia minulého roku (o 4,0 body), avšak nachádza sa pod úrovňou dlhodobého priemeru. Nasledujúci graf prináša znázornenie vývoja indikátora od januára 2012.

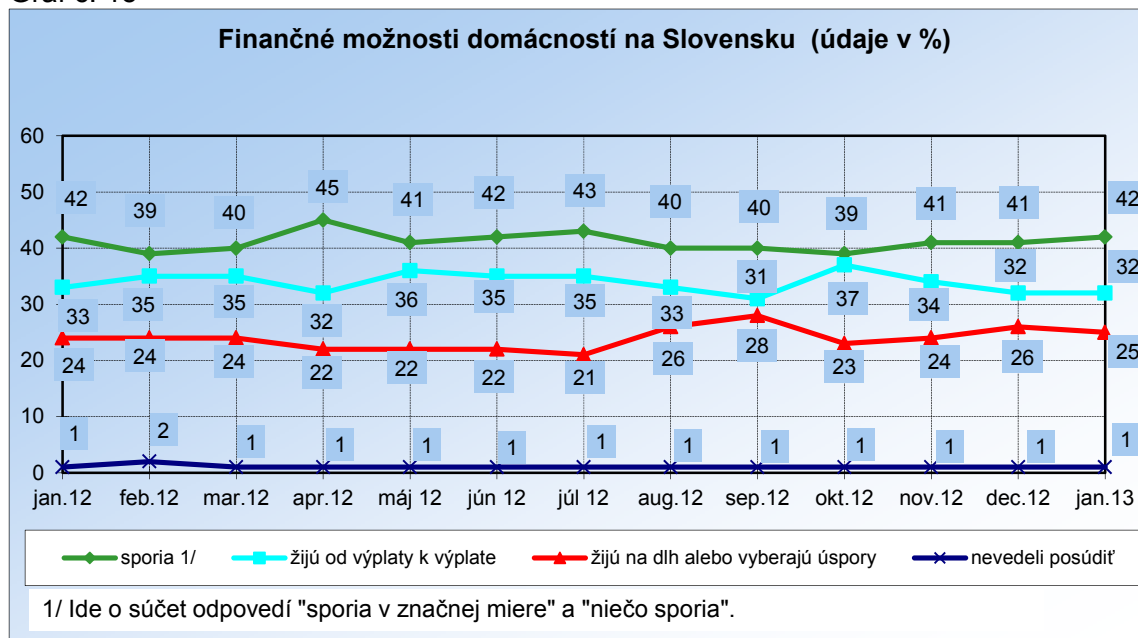
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

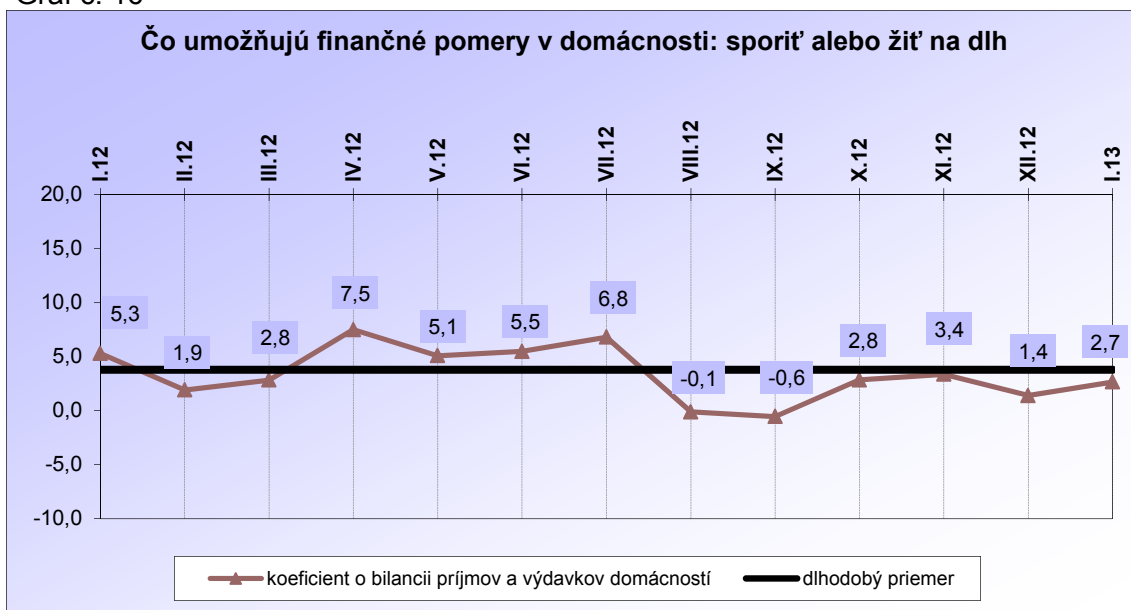
Pri **bilancii príjmov a výdavkov domácností** sa v januári zvýšil podiel rodín, ktoré dokážu časť svojho príjmu usporiť (o 1 percentuálny bod na 42%). Skupina domácností s debetným hospodárením sa preriedila rovnako o 1 percentuálny bod na 25% a spoločne hospodáriace jednotky s vyrovnaným rozpočtom zaznamenali rovnaký výsledok ako pred mesiacom (32%). Vývoj názorov od januára 2012 prezentuje graf č.15.

Graf č. 15



Podľa údajov v aktuálnom prieskume na Slovensku v januári 2013 prevažovali domácnosti, ktoré dokázali časť svojich príjmov usporiť, čo sa zobrazilo v kladnom výsledku prepočítaného koeficienta +2,7. Táto hodnota síce zaostáva za úrovňou svojho dlhodobého priemeru i za výsledkom zisteným pred rokom (o 2,6 bodu), ale vyjadruje priaznivejší stav v porovnaní so situáciou pred mesiacom (o 1,3 bodu). Prepočítané výsledky o stave financií domácností zobrazuje graf č. 16.

Graf č. 16

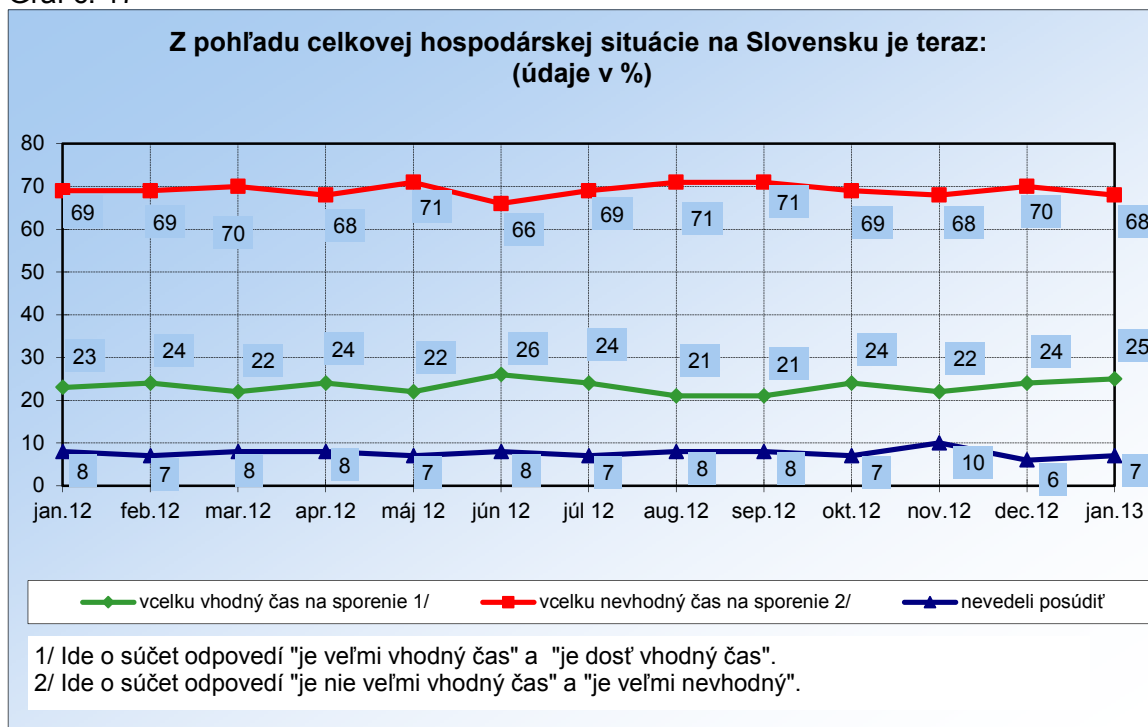


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti

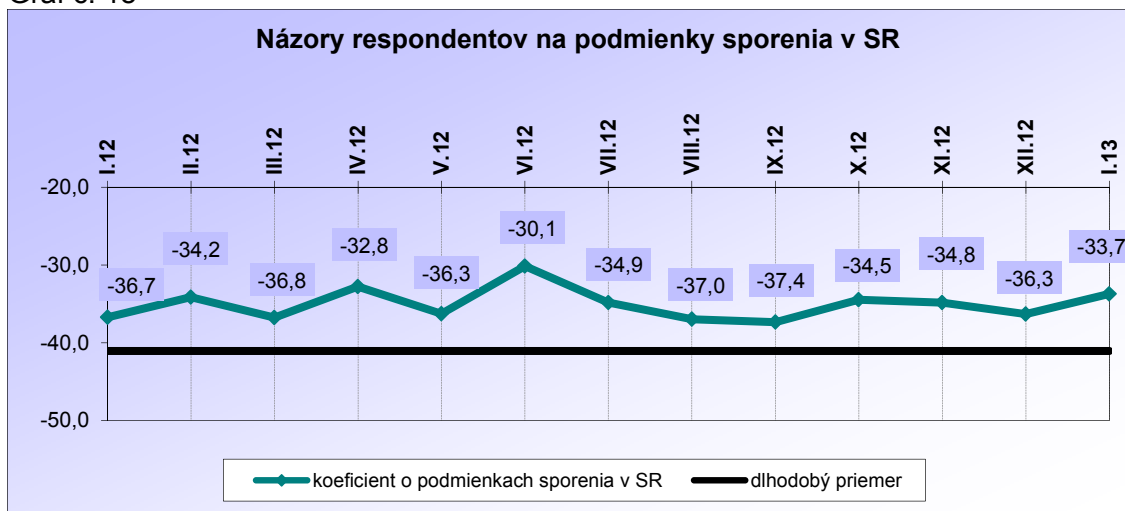
Kladný bol i výsledok medzimesačného porovnania **hodnotení podmienok sporenia v SR**. Podiel pozitívnych tvrdení (je vcelku vhodný čas na sporenie) sa zvýšil o 1 percentuálny bod na 25%, na protipóle (je vcelku nevhodný čas na sporenie) početnosť klesla o 2 percentuálne body na 68%. Graf č. 17 znázorňuje vývoj mienky za posledný rok.

Graf č. 17



Prepočítanou podobou aktuálneho výsledku o atmosfére sporenia je údaj $-33,7$. Hodnotenia respondentov boli priaznivejšie ako pred mesiacom (o 2,6 bodu), i v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka (o 3,0 body). Januárový výsledok prevyšuje dlhodobý priemer. Prehľad údajov za posledných 13 mesiacov poskytuje graf č. 18.

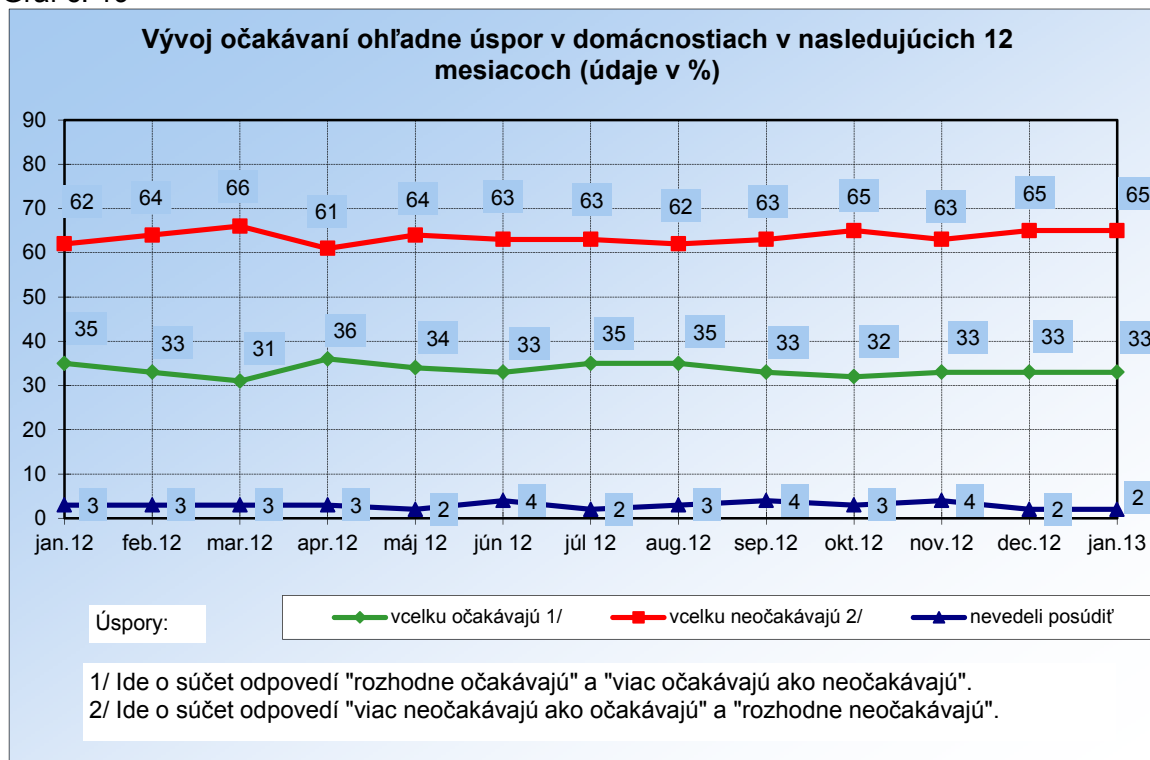
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

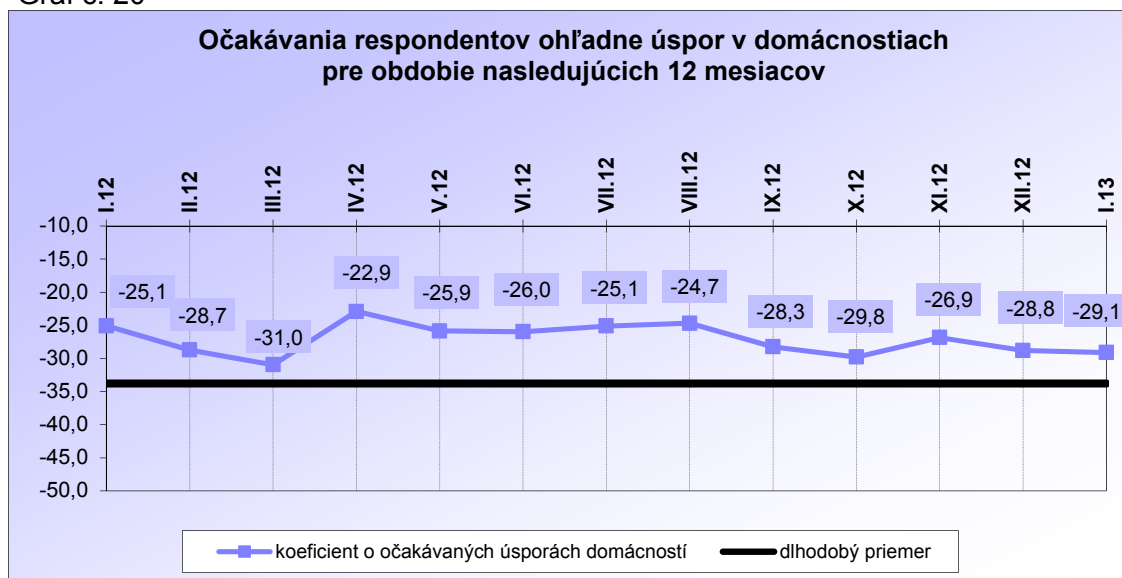
Pri **perspektívach úspor v domácnostiach** sa zhoršila vnútorná štruktúra odpovedí, na frekvencii zlúčených odpovedí sa to však neprejavilo. Výskyt optimistických (očakávajú úspory) aj pesimistických predpovedí (neočakávajú úspory) ostal na decembrovej úrovni (33% optimistov, 65% pesimistov). Vývoj mienky obyvateľov od januára 2012 sa nachádza v grafe č. 19.

Graf č. 19



Koeficient vypovedajúci o perspektívach úspor v domácnostiach dosiahol v januári 2013 hodnotu -29,1, ktorá preyšovala dlhodobý priemer. Nálada respondentov bola oproti predchádzajúcemu obdobiu pesimistickejšia o 0,3 bodu, v porovnaní so stavom pred rokom o 4,0 body. Výsledky o perspektívach úspor domácností prezentuje nasledujúci graf (č. 20).

Graf č. 20

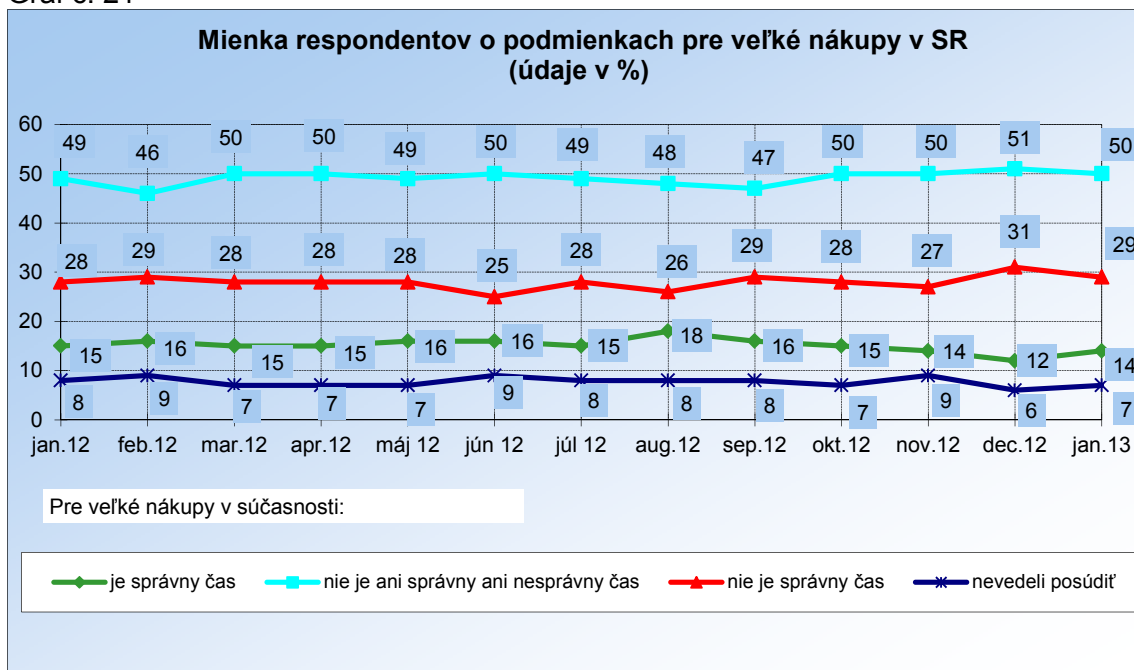


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

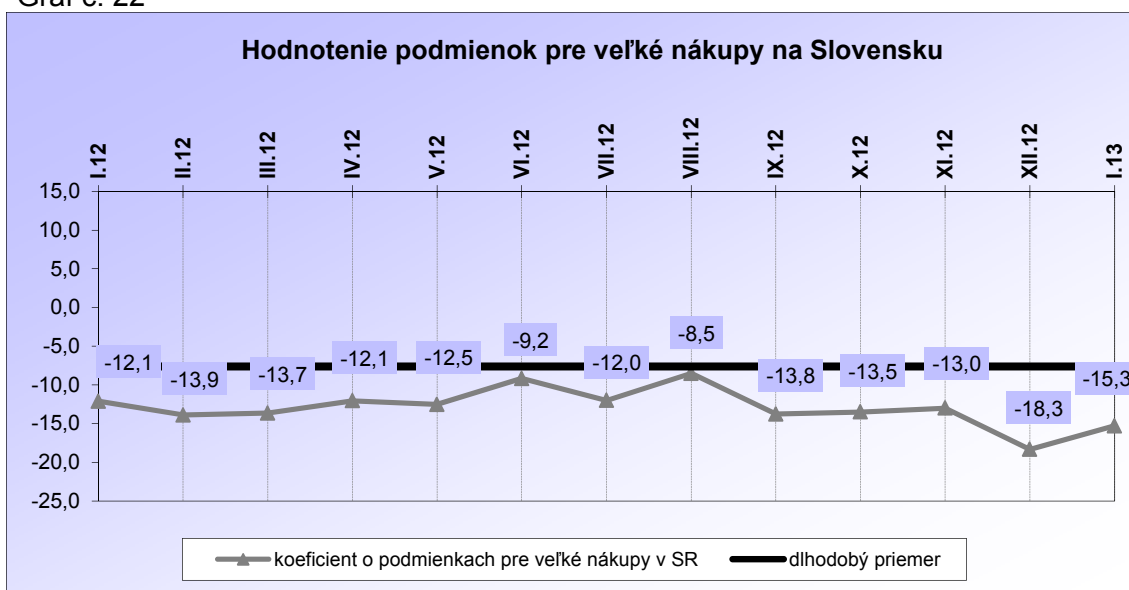
Atmosféra pre veľké nákupy v krajine bola indikátorom, pri ktorom sa oproti decembru 2012 prejavilo zlepšenie. Frekvencia kladných výrokov (je správny čas na veľké nákupy) vzrástla o 2 percentuálne body na 14%, ubudli záporné hodnotenia (nie je správny čas na veľké nákupy) rovnako o 2 percentuálne body na 29% a neutrálne odpovede (nie je ani správny ani nesprávny čas na veľké nákupy) o 1 percentuálny bod na 50%. Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je $-15,3$. Aktuálny údaj je situovaný pod čiarou dlhodobého priemeru. Hodnotenia respondentov sú priaznivejšie (o 3,0 body) ako pred mesiacom, ale kritickejšie ako pred rokom. Oproti januáru 2012 rozdiel predstavuje 3,2 bodu. Graf č. 22 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za posledný rok.

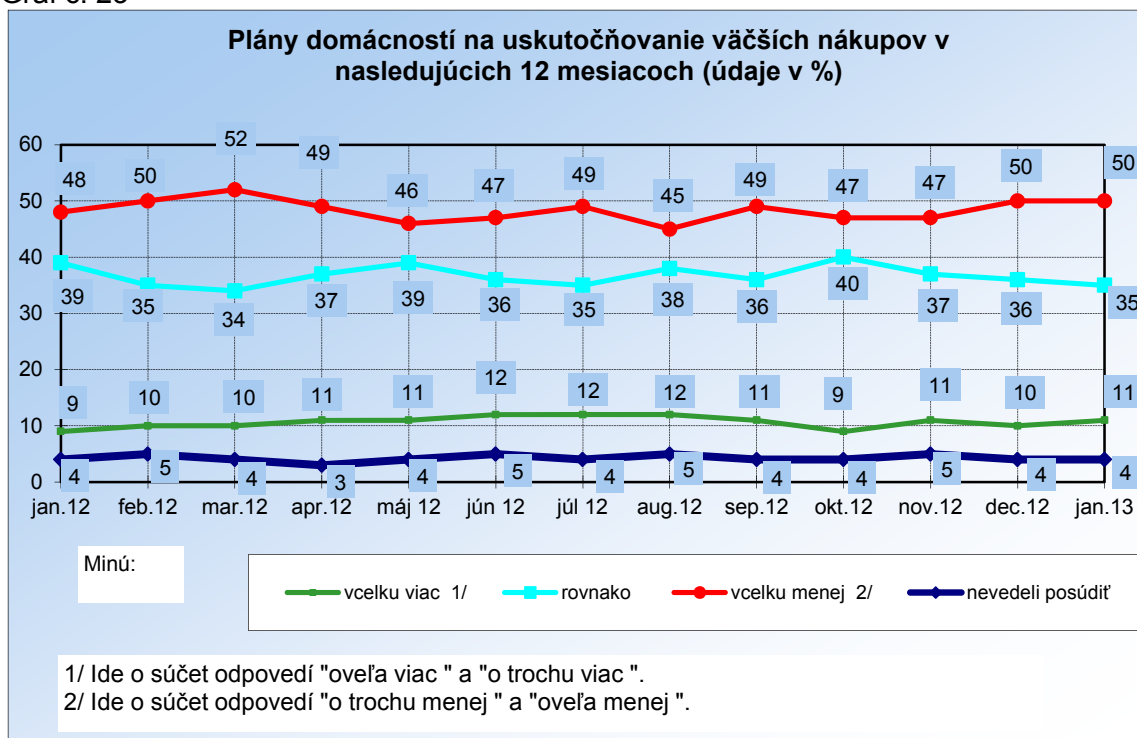
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

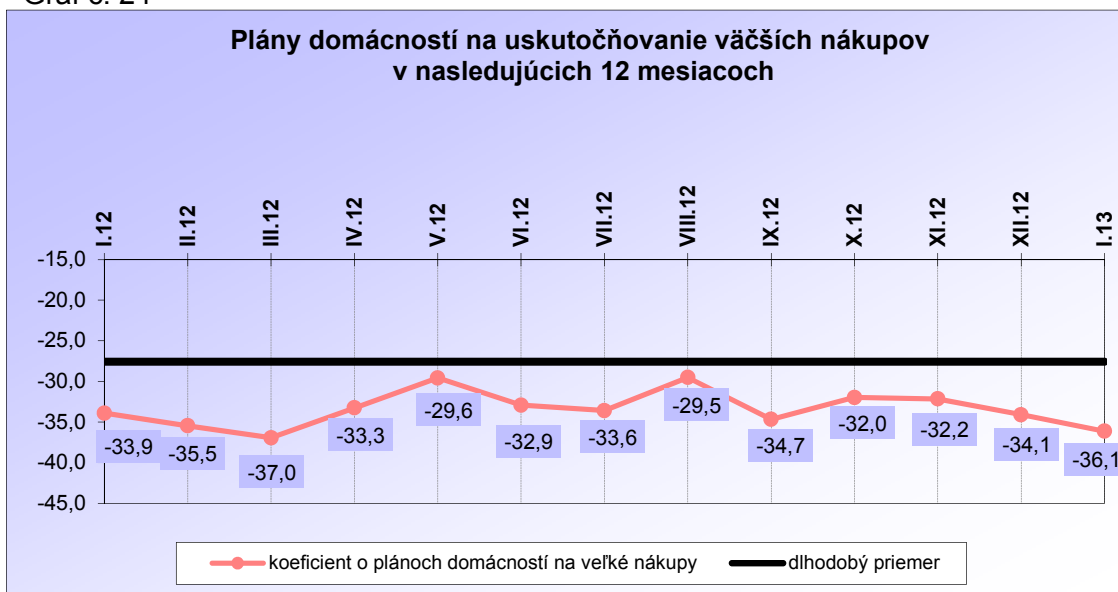
V januári bol negatívny posun oproti decembru zaznamenaný pri jednom indikátore, a to **pri plánoch domácností na nákup predmetov dlhodobej spotreby**. Podiel rodín, ktoré svoje výdavky na nákup predmetov ako nábytok, koberce, biela a čierna technika zamýšľajú obmedziť (plánujú minúť menej), ostal nezmenený (50 %), na protipóle (plánujú minúť viac) sa zvýšil o 1 percentuálny bod na 11% a zastúpenie neutrálneho stanoviska (ponechanie výdavkov na nezmenenej úrovni) sa vyskytovalo zriedkavejšie o 1 percentuálny bod a predstavovalo 35%. V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od januára 2012.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bolo číslo -36,1, vyjadrujúce o 2,0 body nižší investičný potenciál ako pred mesiacom. Medziročné porovnanie vychádza taktiež nepriaznivo, oproti rovnakému obdobiu minulého roka je aktuálny potenciál o 2,2 bodu nižší. Údaj naďalej zaostáva za dlhodobým priemerom. Vývoj postojov transformovaných do koeficientov zobrazuje nasledujúci graf.

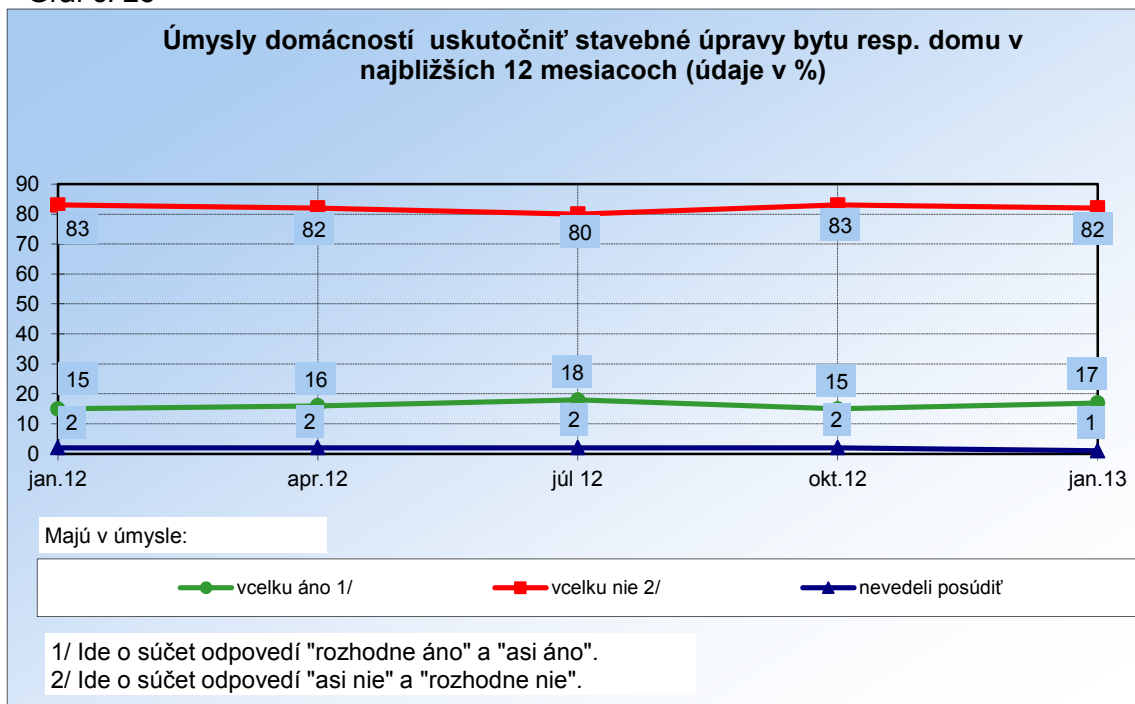
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

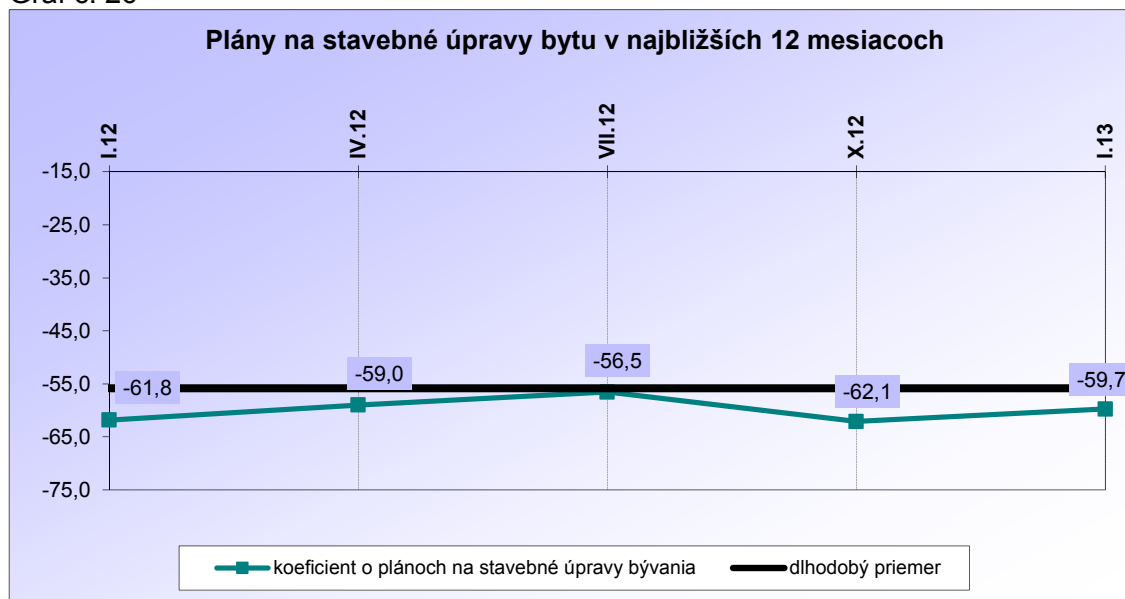
Nasledujúce investičné indikátory sa v súlade s metodikou EÚ monitorujú raz za tri mesiace. **Pri úmysle rekonštruovať svoje bývanie** došlo k nárastu výskytu záujemcov oproti októbru 2012 o 2 percentuálne body na 17%. Z potenciálnych investorov 4% uviedli vyjadrenie rozhodne áno a 13% asi áno. Na protipóle (asi alebo určite nemajú v pláne stavebné úpravy bytu) ubudol 1 percentuálny bod na 82%. Prehľad výsledkov prináša graf č. 25.

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je hodnota $-59,7$. Za posledné 3 mesiace index vzrástol o 2,4 bodu, nachádza sa pod úrovňou dlhodobého priemeru, avšak vyjadruje vyšší investičný potenciál ako v rovnakom období minulého roka (o 2,1 bodu). Prezentáciu výsledkov znázorňuje graf č. 26.

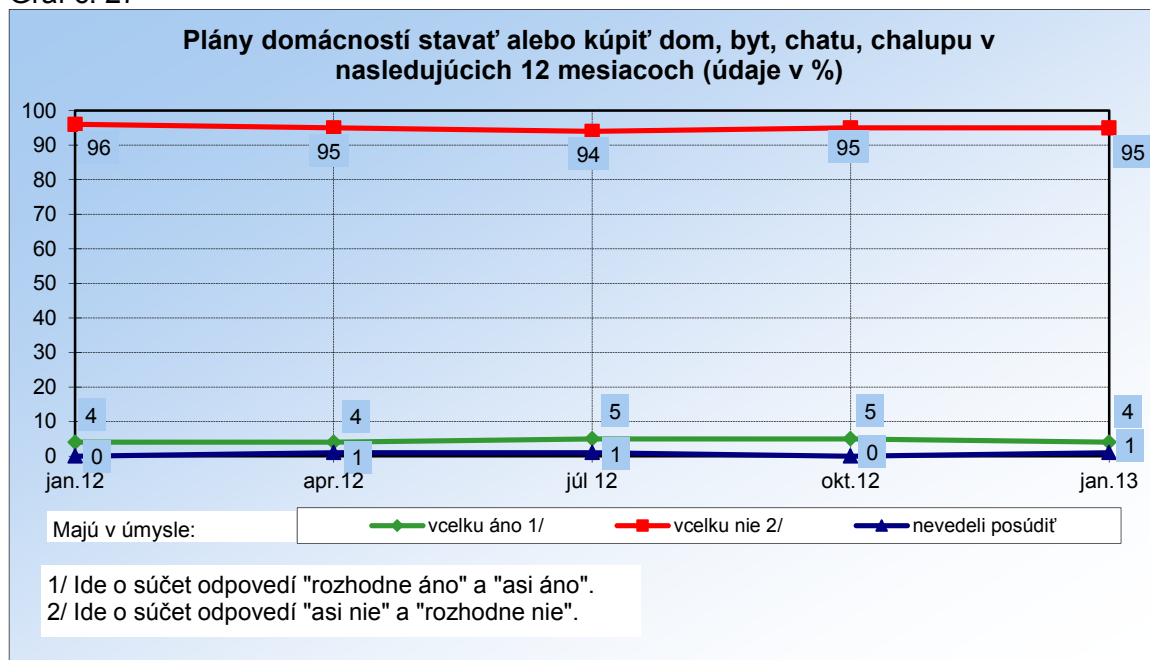
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

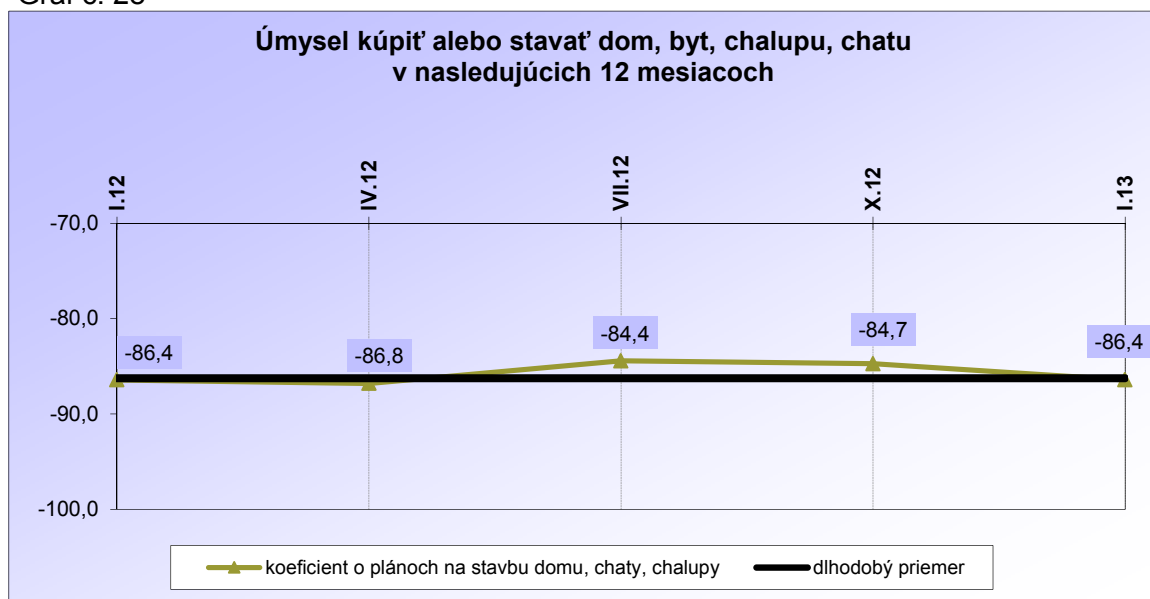
Investičné indikátory, väčšina ktorých sa sleduje so štvrťročnou periodicitou, naznačili oproti októbru 2012 ako celok mierne oslabenie investičných aktivít domácností. **Pri zámere stavať alebo kúpať dom, byt, chatu, chalupu** bol záujem obyvateľov o 1 percentuálny bod nižší (4%) ako pred štvrťrokom, pričom väčšina domácností (95%) podobne ako pred štvrťrokom poskytla negatívne stanovisko (asi alebo určite neplánuje investičné aktivity v tejto oblasti). Kladné odpovede mali nasledujúcu štruktúru: 1% domácností uviedlo variant rozhodne áno a 3% asi áno. V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj plánov od januára 2012.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je $-86,4$ (pozri graf č. 28). Investičný záujem bol nižší ako pred štvrťrokom (o 1,7 bodu) a rovnaký ako pred rokom. Aktuálne plány zaostávali za úrovňou dlhodobého priemeru.

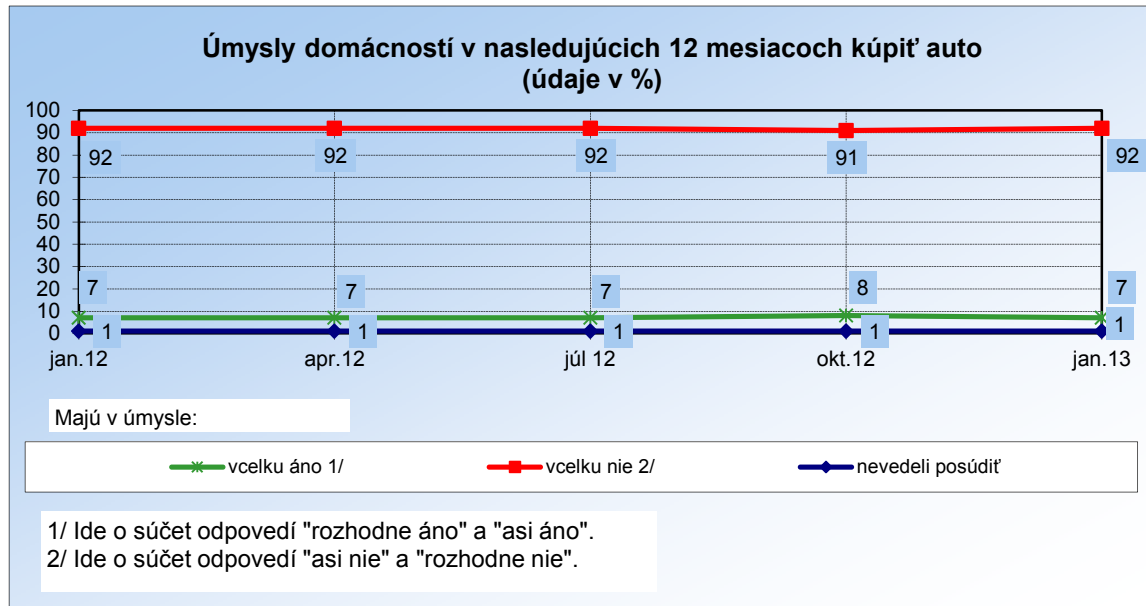
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

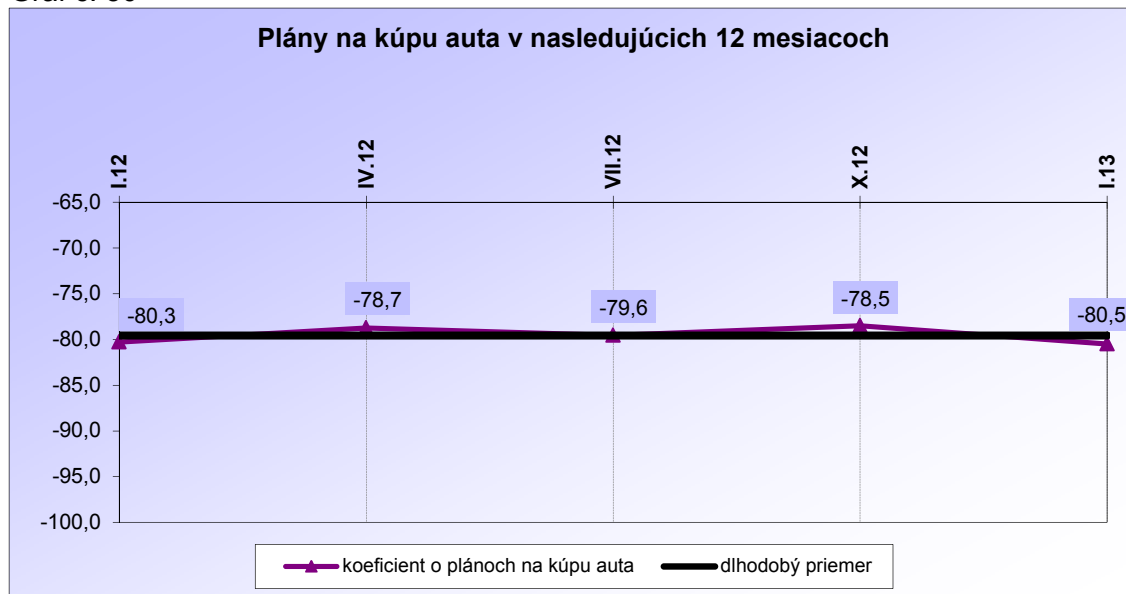
Pri **plánoch na kúpu auta** frekvencia kladných odpovedí taktiež klesla o 1 percentuálny bod na 7% (v štruktúre 1% rozhodne áno, 6% asi áno) a negatívna odpoveď bola zastúpená u 92% oslovených, ktorí (asi alebo určite) nemajú v pláne najbližších 12 mesiacov kupovať auto, čo bolo o 1 percentuálny bod menej ako pred štvrťrokom. Vyjadrenia respondentov od januára minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



V januári 2013 výsledok týkajúci sa investovania do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol hladinu -80,5, ktorá je o 2,0 body nižšia ako pred tromi mesiacmi a o 0,2 bodu menšia ako v rovnakom období minulého roka. Aktuálny výsledok zaostáva za úrovňou dlhodobého priemeru. Prezentačnú prepočítaných údajov o plánoch na zakúpenie motorového prostriedku do domácnosti poskytuje graf č. 30.

Graf č. 30

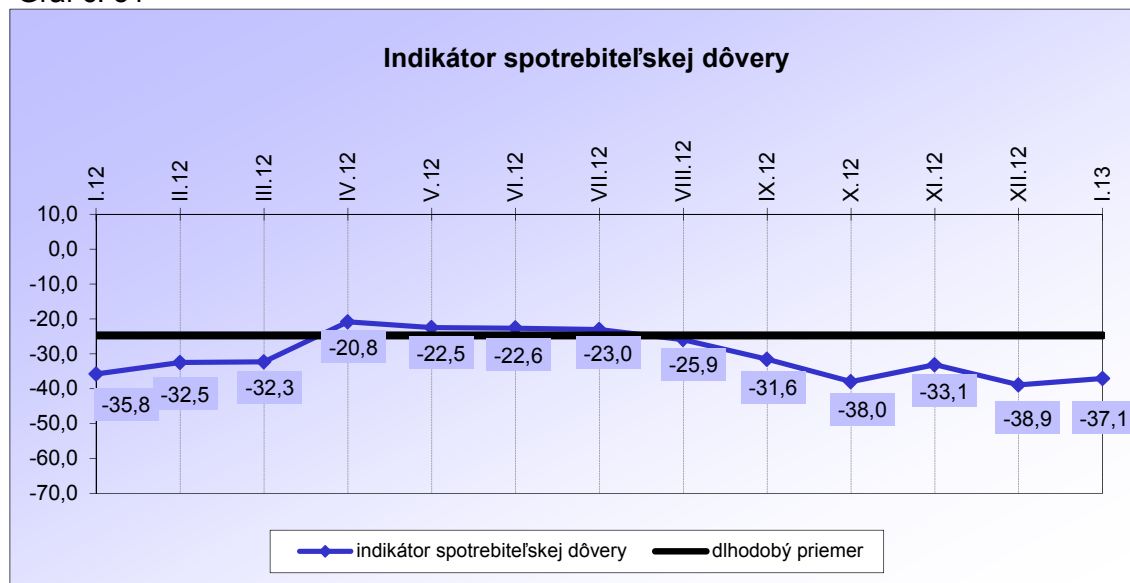


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov prostredníctvom indikátora, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri oblasti: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto do plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota $+100$ vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indexu od januára 2012.

Graf č. 31



V januári sa spotrebiteľská atmosféra oproti minulému mesiacu zlepšila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** vzrástol oproti decembru o 1,8 bodu na záporných 37,1. Obavy obyvateľov sa znížili pri troch zložkách (predpokladaný vývoj finančnej situácie v domácnosti, očakávaný vývoj ekonomickej situácie a čiastočne i nezamestnanosti na Slovensku), kým pri odhadovaných úsporách v domácnosti nepatrne vzrástli. Januárový výsledok zaostáva za svojim dlhodobým priemerom.

Oproti stavu pred štvrtrokom sa situácia príliš nezmenila. Aktuálny indikátor bol celkovo o 0,9 bodu priaznivejší ako pred tromi mesiacmi, pričom zhoršenie pri očakávanej nezamestnanosti bolo eliminované zlepšením pri očakávanej ekonomickej situácii v krajine a predpokladanom vývoji finančnej situácie a čiastočne i odhadovaných úsporách v domácnosti.

Komparácia so stavom pred rokom vyznieva negatívne. Obavy spotrebiteľov boli v januári 2013 celkovo o 1,3 bodu vyššie ako v rovnakom období predchádzajúceho roka. Na výsledok záporne vplýval nárast pesimizmu pri odhadovanom vývoji nezamestnanosti v krajine a perspektívach úspor v domácnosti, kým očakávaný vývoj finančnej situácie v domácnosti a ekonomickej situácie v krajine sa vyvíjali oproti januáru 2012 priaznivo.

Po sezónnom očistení mal v januári 2013 indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu $-36,5$.

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

| Indikátor spotrebiteľskej dôvery | jún 2012 | júl 2012 | aug. 2012 | sep. 2012 | okt. 2012 | nov. 2012 | dec. 2012 | jan. 2013 |
|----------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Belgicko | -10,0 | -12,3 | -15,3 | -14,3 | -18,6 | -25,6 | -25,3 | -22,5 |
| Bulharsko | -40,5 | -43,0 | -43,3 | -46,6 | -47,1 | -43,7 | -43,1 | -41,0 |
| Česká republika | -27,0 | -26,5 | -26,9 | -29,0 | -27,5 | -27,0 | -27,3 | -29,7 |
| Dánsko | +6,5 | +7,0 | +7,8 | +5,0 | +4,2 | +7,6 | +6,1 | +3,7 |
| Nemecko | -1,3 | -4,6 | -8,8 | -10,3 | -9,3 | -10,3 | -10,4 | -7,6 |
| Estónsko | -9,4 | -9,8 | -9,2 | -10,4 | -13,5 | -14,6 | -8,0 | -6,4 |
| Írsko | -23,9 | -20,5 | -22,3 | -26,8 | -23,4 | -19,8 | -16,6 | -16,3 |
| Grécko | -70,4 | -64,7 | -65,2 | -75,6 | -77,5 | -74,1 | -72,1 | -71,9 |
| Španielsko | -25,1 | -29,2 | -39,7 | -36,8 | -35,8 | -37,7 | -40,0 | -32,5 |
| Francúzsko | -17,9 | -25,3 | -25,5 | -27,8 | -29,8 | -28,0 | -27,6 | -28,0 |
| Taliano | -41,5 | -35,7 | -38,0 | -38,8 | -36,9 | -40,4 | -38,0 | -37,2 |
| Cyprus | -48,5 | -52,0 | -53,9 | -53,7 | -58,6 | -57,5 | -61,3 | -53,8 |
| Lotyšsko | -12,2 | -14,3 | -12,7 | -12,8 | -11,7 | -11,5 | -7,6 | -8,3 |
| Litva | -17,2 | -20,1 | -19,4 | -22,2 | -18,9 | -13,9 | -13,0 | -13,7 |
| Luxembursko | -6,2 | -4,2 | -8,4 | -10,0 | -15,1 | -13,2 | -12,7 | -12,0 |
| Maďarsko | -48,3 | -48,1 | -48,2 | -45,6 | -50,1 | -48,9 | -47,9 | -42,1 |
| Malta | -39,4 | -36,3 | -39,3 | -36,6 | -35,5 | -32,9 | -24,5 | -22,1 |
| Holandsko | -23,8 | -18,5 | -18,1 | -17,4 | -15,8 | -27,0 | -27,5 | -21,7 |
| Rakúsko | -6,2 | -6,6 | -10,8 | -13,6 | -10,3 | -10,6 | -10,5 | -7,2 |
| Poľsko | -31,0 | -27,5 | -29,1 | -31,9 | -32,6 | -29,9 | -31,6 | -31,7 |
| Portugalsko | -49,1 | -50,4 | -51,7 | -58,6 | -60,1 | -58,0 | -57,1 | -56,5 |
| Rumunsko | -30,2 | -30,7 | -37,4 | -37,6 | -37,1 | -35,8 | -35,2 | -32,0 |
| Slovinsko | -36,7 | -34,8 | -35,4 | -46,1 | -39,7 | -37,7 | -35,9 | -31,3 |
| Slovensko | -25,0 | -25,4 | -27,3 | -32,6 | -36,1 | -31,1 | -36,3 | -36,5 |
| Fínsko | +6,1 | +1,4 | +1,5 | +2,7 | -0,7 | +1,9 | +4,5 | +5,3 |
| Švédsko | +9,7 | +11,4 | +10,3 | +9,0 | +4,9 | +2,0 | +0,3 | +3,7 |
| Veľká Británia | -21,2 | -18,3 | -18,7 | -19,3 | -21,6 | -14,1 | -17,0 | -16,2 |
| Európska únia spolu* | -19,5 | -20,1 | -22,6 | -23,8 | -24,2 | -23,6 | -23,9 | -21,9 |

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ; pri aktualizácii váh jednotlivých štátov v januári 2013 došlo k revízii časového radu

Z tabuľky vyplýva, že z 27 štátov, ktoré v januári 2013 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 24 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje jednotlivých štátov sa od seba veľmi líšili, pohybovali sa v rozpätí 77,2 bodu, v intervale od -71,9 do +5,3. Kladné výsledky boli v januári 2013 namerané v 3 štátoch: vo Fínsku (+5,3), v Dánsku (+3,7) a vo Švédsku (+3,7), najnižšia hodnota -71,9 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Grécku. Medzi štáty s jej najhorším hodnotením patrili v januári 2013 okrem Grécka (-71,9) i Portugalsko (-56,5), ďalej Cyprus (-53,8), Maďarsko (-42,1) a Bulharsko (-41,0). V rebríčku 27 krajín usporiadaných

podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko (s hodnotou -36,5 po sezónnom očistení) umiestnilo na 21. priečke. Európska únia ako celok v januári 2013 dosiahla index -21,9 s nižším pesimizmom (o 2 body) ako pred mesiacom. Porovnanie naznačuje, že zaostávanie Slovenska za priemerom Európskej únie v januári 2013 predstavovalo 14,6 bodu.

Zhrnutie

V januári sa spotrebiteľská atmosféra oproti minulému mesiacu zlepšila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** vzrástol oproti decembru o 1,8 bodu na záporných 37,1. Obavy obyvateľov sa znížili pri troch zložkách (predpokladaný vývoj finančnej situácie v domácnosti, očakávaný vývoj ekonomickej situácie a čiastočne i nezamestnanosti na Slovensku), kým pri odhadovaných úsporách v domácnosti nepatrne vzrástli. Aktuálny výsledok bol menej pesimistický ako pred štvrťrokom, nepriaznivejší ako v rovnakom období minulého roka a naďalej zaostával i za dlhodobým priemerom.

V komparácii s predchádzajúcim mesiacom sa pri deviatich z 12 indikátorov situácia zlepšila, v jednom prípade o 4,1 bodu (očakávaný hospodársky vývoj na Slovensku), pri dvoch ukazovateľoch (očakávaný vývoj nezamestnanosti v krajine a úspor v domácnosti bol rozdiel menší ako jeden bod a pri jedinom indikátore sa situácia zhoršila (plány domácnosti na veľké nákupy).

V porovnaní so stavom pred štvrťrokom 7 z 15 indikátorov vykázali priaznivý výsledok, tri koeficienty sa v porovnaní s októbrom 2012 príliš nezmenili (zmena bola menšia ako jeden bod: podmienky sporenia v SR, očakávané úspory a bilancia príjmov a výdavkov domácností) a 5 zaznamenalo zhoršenie. Hranicu 5 bodov presiahol 1 indikátor (očakávaná nezamestnanosť).

Voči rovnakému obdobiu minulého roka je výsledok indexového porovnania priaznivý v 6 prípadoch z 15, pri dvoch (doterajšia a očakávaná inflácia) o viac ako 5 bodov. Pri troch indikátoroch boli názory obyvateľov podobné ako pred rokom (doterajšia hospodárska situácia v SR, plány na kúpu auta a stavbu domu, bytu, chalupy). Oproti januáru 2012 obyvatelia kritickejšie posudzovali 6 ukazovateľov, päťbodovú hranicu presiahla očakávaná nezamestnanosť.

Na základe kompozitných koeficientov možno konštatovať, že v dvoch okruhoch ako celkoch (makroukazovatele, hospodárenie domácností) bol zaznamenaný priaznivý vývoj tak pri porovnaní oproti situácii pred mesiacom ako i pred štvrťrokom. Investície sa medzimesačne nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania príslušných indikátorov, štvrťročne sa zhoršili a medziročne takmer nezmenili. Medziročne sa domáce financie zhoršili a okruh makroukazovateľov zlepšil o menej ako jeden bod.

Podľa poskytnutých údajov z 27 krajín v rebríčku štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko s hodnotou -36,5 (po sezónnom očistení) dosiahlo umiestnenie na 21. priečke. V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zlepšila o 2 body na -21,9. V januári 2013 bola úroveň pesimizmu na Slovensku o 14,6 bodu vyššia ako v priemere za EÚ.

Stručný prehľad výsledkov spracovania podľa percentuálnych podielov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v januári 2013, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť).

- Podľa mienky 4 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 17 % odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a viac než tri štvrtiny (77 %) opýtaných sú presvedčené, že sa zhoršila.
- Pri očakávaniach do budúcnosti sa 6 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa hospodárska situácia v SR vcelkulepší. Viac než pätina oslovených občanov (22 %) je presvedčená, že hospodárska situácia zostane rovnaká a viac než 2 tretiny (69 %) počítajú so zhoršením.
- Pri hodnotení doterajšieho vývinu cenovej hladiny 6 % respondentov tvrdia, že aktuálne ceny sú rovnaké ako pred rokom. Viac než jedna tretina (38 %) oslovených si myslí, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa viac než tretiny (34 %) opýtaných a takmer jedna pätina (19 %) je mienky, že sa zvýšili výrazne. K názoru, že sa ceny znížili, sa nepriklonil žiaden respondent (0 %).
- Väčšina opýtaných (87 %) očakáva v budúcnosti zvyšovanie cien tovarov a služieb. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 15 % oslovených občanov predikuje pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz, podľa mienky 43 % respondentov sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a viac než štvrtina (29%) oslovených občanov predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Päť percent účastníkov prieskumu prognózuje ustálenú hladinu cien a žiaden respondent neočakáva znižovanie cenovej hladiny (0 %).
- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa mienky 3 % respondentov vcelku zníži, viac než desatina účastníkov prieskumu (14 %) zastáva názor, že zostane rovnaká a štyri pätiny (80 %) odpovedajúcich počítajú so zvýšením.
- V porovnaní so situáciou pred dvanástimi mesiacmi sa podľa reakcií 12 % respondentov finančná situácia vlastnej domácnosti vcelku zlepšila, viac ako jedna tretina oslovených osôb (40 %) odpovedala, že situácia ostala rovnaká a takmer polovica (48 %) opýtaných zaznamenala celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.
- Počas nasledujúcich dvanástich mesiacov finančná situácia vlastnej domácnosti sa podľa vyjadrení 11 % odpovedajúcich vcelkulepší, podľa mienky približne dvoch pätín (42 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre viac ako dve pätiny (43 %) respondentov nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.
- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 42 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti časť príjmu usporia, 32 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 25 % má dlhy alebo žije z úspor.
- Približne štvrtina oslovených občanov (25%) sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti je na Slovensku vcelku nevhodný čas na sporenie, bolo 68 % účastníkov prieskumu.
- Pri otázke o perspektívach úspor sa optimisticky prejavila tretina (33 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky.

Necelé dve tretiny oslovených občanov (65 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanástich mesiacov nasporia nejaké peniaze.

- Najfrekventovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bol stredný variant, t.j. vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (50 %). Za nevhodný čas na nákup predmetov dlhodobej spotreby považovalo súčasné obdobie 29 % opýtaných, naopak za vhodné 14 %.
- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 11 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než doteraz, 35 % opýtaných rovnakú ako doposiaľ. Najčastejšie (50 %) sa vyskytovala odpoveď predpokladajúca nižšie výdavky na nákup nábytku, kobercov, bielej a čiernej techniky ako doteraz.
- Sedemnást percent domácností očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 4 % rozhodne áno a 13 % asi áno. Protichodná odpoveď (neplánujú stavebné úpravy) je charakteristická pre 82 % domácností.
- Štyri percentá domácností plánujú počas nasledujúcich 12 mesiacov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 1 % rozhodne áno a 3 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (95 %).
- V priebehu nasledujúcich 12 mesiacov má v pláne kúpiť auto spolu 7 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 6 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 92 %.

| | Porovnanie | | | Indikátory | Terenná fáza výskumu (zber údajov) | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|-------------|-------------|---|------------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | s DEC. 2012 | s OKT. 2012 | s JAN. 2012 | | I.12 | II.12 | III.12 | IV.12 | V.12 | VI.12 | VII.12 | VIII.12 | IX.12 | X.12 | XI.12 | XII.12 | I.13 |
| 1 | ↑ | ↑ | ↓ | Doterajšia finančná situácia v domácnosti | -25,0 | -28,5 | -27,6 | -24,9 | -21,5 | -21,0 | -21,0 | -20,1 | -24,1 | -29,0 | -21,7 | -29,3 | -26,5 |
| 2 | ↑ | ↑↑ | ↑ | Očakávaná finančná situácia v domácnosti | -25,2 | -22,4 | -21,6 | -16,4 | -15,6 | -13,3 | -13,2 | -14,4 | -18,6 | -26,9 | -18,3 | -24,4 | -21,2 |
| 3 | ↑ | ↑ | = | Doterajšia hospodárska situácia v SR | -49,6 | -51,4 | -52,7 | -46,7 | -42,6 | -38,3 | -37,6 | -40,6 | -43,7 | -52,4 | -44,7 | -53,0 | -50,3 |
| 4 | ↑ | ↑ | ↑ | Očakávaná hospodárska situácia v SR | -47,2 | -43,0 | -38,8 | -23,4 | -23,9 | -26,6 | -25,7 | -33,0 | -41,0 | -48,5 | -40,1 | -48,1 | -44,0 |
| 5 | ↑ | ↑↑ | ↑↑ | Doterajšia inflácia | 39,1 | 37,9 | 40,0 | 38,6 | 34,2 | 32,3 | 26,7 | 29,6 | 33,4 | 40,0 | 32,6 | 37,2 | 33,2 |
| 6 | ↑ | ↑↑ | ↑↑ | Očakávaná inflácia | 51,7 | 42,6 | 42,8 | 38,1 | 35,9 | 36,2 | 36,4 | 45,0 | 51,2 | 54,1 | 48,9 | 46,6 | 45,4 |
| 7 | = | ↓↓ | ↓↓ | Očakávaná nezamestnanosť | 45,8 | 35,8 | 37,8 | 20,7 | 24,5 | 24,6 | 28,1 | 31,7 | 38,5 | 46,8 | 47,2 | 54,4 | 53,9 |
| 8 | ↑ | ↓ | ↓ | Podmienky pre veľké nákupy v SR | -12,1 | -13,9 | -13,7 | -12,1 | -12,5 | -9,2 | -12,0 | -8,5 | -13,8 | -13,5 | -13,0 | -18,3 | -15,3 |
| 9 | ↓ | ↓ | ↓ | Plány domácností na veľké nákupy | -33,9 | -35,5 | -37,0 | -33,3 | -29,6 | -32,9 | -33,6 | -29,5 | -34,7 | -32,0 | -32,2 | -34,1 | -36,1 |
| 10 | ↑ | = | ↑ | Podmienky sporenia v SR | -36,7 | -34,2 | -36,8 | -32,8 | -36,3 | -30,1 | -34,9 | -37,0 | -37,4 | -34,5 | -34,8 | -36,3 | -33,7 |
| 11 | = | = | ↓ | Očakávané úspory domácností | -25,1 | -28,7 | -31,0 | -22,9 | -25,9 | -26,0 | -25,1 | -24,7 | -28,3 | -29,8 | -26,9 | -28,8 | -29,1 |
| 12 | ↑ | = | ↓ | Bilancia príjmov a výdavkov domácností | 5,3 | 1,9 | 2,8 | 7,5 | 5,1 | 5,5 | 6,8 | -0,1 | -0,6 | 2,8 | 3,4 | 1,4 | 2,7 |
| 13 | X | ↓ | = | Kúpa auta | -80,3 | X | X | -78,7 | X | X | -79,6 | X | X | -78,5 | X | X | -80,5 |
| 14 | X | ↓ | = | Stavba domu, chaty, chalupy | -86,4 | X | X | -86,8 | X | X | -84,4 | X | X | -84,7 | X | X | -86,4 |
| 15 | X | ↑ | ↑ | Stavebné úpravy bývania | -61,8 | X | X | -59,0 | X | X | -56,5 | X | X | -62,1 | X | X | -59,7 |
| | ↑ | = | ↓ | index spotrebiteľskej dôvery | -35,8 | -32,5 | -32,3 | -20,8 | -22,5 | -22,6 | -23,0 | -25,9 | -31,6 | -38,0 | -33,1 | -38,9 | -37,1 |

Vysvetlivky:

| | |
|-----|---|
| = | rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod |
| ↑ | nepatné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu) |
| ↓ | nepatné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu) |
| ↑↑ | mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu) |
| ↓↓ | mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu) |
| ↑↑↑ | výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac) |
| ↓↓↓ | výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac) |
| ● | historicky najpriaznivejšia hodnota |
| ●● | historicky najhoršia hodnota |
| X | v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali |

| Rekapitulácia | Počet indikátorov |
|------------------------|-------------------|
| medzimesačné zlepšenie | 9 |
| medzimesačne bez zmien | 2 |
| medzimesačné zhoršenie | 1 |
| štvrtročné zlepšenie | 7 |
| štvrtročne bez zmien | 3 |
| štvrtročné zhoršenie | 5 |
| medziročné zlepšenie | 6 |
| medziročne bez zmien | 3 |
| medziročné zhoršenie | 6 |