

## Príloha č. 1 Krížové tabuľky

### Krížová tabuľka k otázke 1

Počet z projektu Nemocnica Bory	Počuli ste niekedy o novom projekte Nemocnica Bory	Počuli ste niekedy o novom projekte Nemocnica Bory
Aké je Vaše pohlavie?	áno	nie
Muž	17,24%	1,72%
Žena	75,00%	6,03%
<b>Celkový súčet</b>	<b>92,24%</b>	<b>7,76%</b>

### Krížová tabuľka k otázke 2

	Áno, využil/a	Nie nevyužil/a a ani neplánujem	a ani V budúcnosti plánujem
Banskobystrický samosprávny kraj	0,00%		0,00%
Bratislavský samosprávny kraj	0,93%		9,35%
Košický samosprávny kraj	0,00%		2,80%
Nitriansky samosprávny kraj	0,00%		0,93%
Prešovský samosprávny kraj	0,00%		2,80%
Trenčiansky samosprávny kraj	0,00%		1,87%
Trnavský samosprávny kraj	16,82%		37,38%
Žilinský samosprávny kraj	0,00%		3,74%
<b>Celkový súčet</b>	<b>17,76%</b>		<b>59,81%</b>
			<b>22,43%</b>

### Krížová tabuľka k otázke 3

Počet z čistý mesačný príjem?	Aký je Váš čistý mesačný príjem?	V súčasnosti prebehla masívna kampaň o možnosti predregistrácie do súkromnej nemocnici Bory. Využili ste túto možnosť?
	Nie nevyužil/a a ani neplánujem	
500 € -1000€		31,25%
do 500€		39,06%
nad 1000€		29,69%
<b>Celkový súčet</b>		<b>100,00%</b>

### Krížová tabuľka k otázke 4

Počet z využívanie zariadení je budú pacienti	Množstvo pacientov si myslí, že vyšetrení a liečení zadarmo v rámci	Množstvo pacientov si myslí, že vyšetrení a liečení zadarmo v rámci
využívania súkromných zdravotníckych zariadení je budú pacienti	súkromných zdravotníckych zariadení je budú pacienti	súkromných zdravotníckych zariadení je budú pacienti

rámci zdravotného poistenia so zdravotného poistenia so zazmluvnenou zazmluvnenou poisťovňou. Hradené budú len nadštandardné služby. (prítomnosť blízkeho na izbe, otlčky nôh u novorodenca, Netflix na izbe,...) Využili by ste po tomto fakte služby súkromnej nemocnice Bory?	poisťovňou. Hradené budú len nadštandardné služby. (prítomnosť blízkeho na izbe, otlčky nôh u novorodenca, Netflix na izbe,...) Využili by ste po tomto fakte služby súkromnej nemocnice Bory?	áno	nie
Domienka, že za služby súkromnej nemocnice sa pripláca		30,00%	15,00%
Domienka, že za služby súkromnej nemocnice sa pripláca, Negatívny postoj k súkromnému sektoru zdravotníctva		5,00%	0,00%
Domienka, že za služby súkromnej nemocnice sa pripláca, Veľká vzdialenosť od bydliska		40,00%	5,00%
Domienka, že za služby súkromnej nemocnice sa pripláca, Veľká vzdialenosť od bydliska, Spokojnosť s aktuálnymi zdravotnými službami		0,00%	5,00%
<b>Celkový súčet</b>		<b>75,00%</b>	<b>25,00%</b>

### Křížová tabuľka k otázke 5

Z akých zdrojov ste sa dozvedeli o nemocnici Bory?	Počet z Aký je Váš vek?	Počet z Aký je Váš vek?
Rádio, Sociálne siete, Billboard	1	1,41%
Rádio, Sociálne siete, Internet	1	1,41%
Sociálne siete	8	11,27%
Sociálne siete, Billboard	1	1,41%
Sociálne siete, Internet	16	22,54%
Sociálne siete, Internet, Billboard	1	1,41%
Sociálne siete, Internet, Na konferencii	1	1,41%
Sociálne siete, Internet, Na základe odporúčaní	4	5,63%
Sociálne siete, Internet, podcast	1	1,41%
Sociálne siete, Od mojej poisťovne mi prišlo poštou	1	1,41%
TV, Rádio, Sociálne siete	3	4,23%
TV, Rádio, Sociálne siete, Billboard	1	1,41%
TV, Rádio, Sociálne siete, Internet	3	4,23%
TV, Rádio, Sociálne siete, Internet, Billboard	1	1,41%
TV, Sociálne siete	11	15,49%
TV, Sociálne siete, Billboard	2	2,82%
TV, Sociálne siete, Internet	11	15,49%
TV, Sociálne siete, Internet, Billboard	3	4,23%
TV, Sociálne siete, Internet, Vidím z diaľnice	1	1,41%
<b>Celkový súčet</b>	<b>55</b>	<b>100,00%</b>

## Príloha č. 2 Dotazník

### Charakteristika respondenta

Aké je Vaše pohlavie? \*

Žena

Muž

Aký je Váš vek? \*

20 - 32 rokov

33 - 44

45 a viac

Aké je Vaše najvyššie ukončené vzdelanie? \*

základné

stredné bez maturity

úplné stredné s maturitou

vyššie odborné (nadstavbové, pomaturitné...)

vysokoškolské (1. stupeň)

vysokoškolské (2. stupeň)

vysokoškolské (3. stupeň)

V akom kraji máte bydlisko ? \*

- Bratislavský samosprávny kraj
- Trnavský samosprávny kraj
- Trenčiansky samosprávny kraj
- Žilinský samosprávny kraj
- Nitriansky samosprávny kraj
- Prešovský samosprávny kraj
- Košický samosprávny kraj
- Banskobystrický samosprávny kraj

V akej časti bývate? \*

- Mesto
- Vidiek

Aký je Váš čistý mesačný príjem? \*

- do 500€
- 500 € -1000€
- nad 1000€

## Povedomie respondenta o nemocnici Bory

Počuli ste niekedy o novom projekte Nemocnica Bory \*

- áno
- nie

Z akých zdrojov ste sa dozvedeli o nemocnici Bory? \*

- TV
- Rádio
- Sociálne siete
- Internet
- Billboard
- Na základe odporúčaní
- Iné: \_\_\_\_\_

## Záujem a postoj respondenta

V súčasnosti prebehla masívna kampaň o možnosti predregistrácie do súkromnej \* nemocnici Bory. Využili ste túto možnosť?

- Áno, využil/a
- V budúcnosti plánujem
- Nie nevyužil/a a ani neplánujem

Aké dôvody Vás priviedli k využitiu služieb súkromnej nemocnice Bory? \*

- Nespokojnosť s aktuálnou situáciou v sektore súkromného zdravotníctva
- Negatívne skúsenosti so štátnymi nemocnicami
- Dlhé čakacie doby na špecializované vyšetrenie
- Možnosť využitia všetkých oddelení v jednej budove nemocnice Bory
- Nové priestory a vybavenie
- Iné: \_\_\_\_\_

Aké sú dôvody prečo neplánujete využiť služby súkromnej nemocnice Bory? \*

- Domienka, že za služby súkromnej nemocnice sa pripláca
- Veľká vzdialenosť od bydliska
- Spokojnosť s aktuálnymi zdravotnými službami
- Negatívny postoj k súkromnému sektoru zdravotníctva
- Iné: \_\_\_\_\_

Množstvo pacientov si myslí, že využívanie súkromných zdravotníckych zariadení je spoplatnené. V nemocnici Bory, budú pacienti vyšetrení a liečení zadarmo v rámci zdravotného poistenia so zazmluvnenou poisťovňou. Hradené budú len nadštandardné služby. (prítomnosť blízkeho na izbe, otlčky nôh u novorodenca, Netflix na izbe,...) Využili by ste po tomto fakte služby súkromnej nemocnice Bory?

- áno
- nie

### **Príloha č. 3 Scenár rozhovoru s marketingovou pracovníčkou Nemocnice Bory**

#### Otázky na Janu Szaboovú – Marketing Lead Nemocnica Bory

Dobrý deň, v prvom rade sa Vám chcem poďakovať za Váš čas strávený pri mojej diplomovej práci na tému Budovanie značky vo vybranom zdravotníckom zariadení. Po analýze trhu som sa rozhodla spolupracovať s vašou nemocnicou.

- 1) V prvej otázke by som sa chcela spýtať, či by ste mi vedeli podať základné informácie o podniku. O aký podnik sa jedná, čo obsahuje marketingový mix, čo chcete vašim zákazníkom/pacientom v rámci projektu Nemocnica Bory ponúknuť.
- 2) Ďalšou otázkou pre mňa veľmi dôležitou, ako ste budovali značku a identitu vášho zariadenia. (konkrétne aké aktivity ste vykonávali v jednotlivých fázach uvádzania značky Nemocnica Bory na trh)
- 3) Ďalej by som sa rada informovala aké produkty bude Nemocnica Bory ponúkať? Či bude riešiť samostatne každého jedného zákazníka/pacienta, alebo bude ponúkať zvýhodnené balíčky služieb (pre rodiny, dôchodcov...) Popřípade s akými poisťovňami budú mať zmluvy.
- 4) V maile ste mi spomínali, že ste v awareness kampani využívali aj spoluprácu s influencerami. Chcela by som sa spýtať, či by ste mi vedeli konkrétne povedať o akých sa jednalo. Ďalej ma zaujala kampaň na preregistráciu, ktorá mala masovú kampaň, ktorá mala široký záber. Splnila kampaň svoj účel, koľko zákazníkov/pacientov sa v tomto období predregistrovalo?
- 5) V poslednej otázke by som sa chcela zamerať na analýzu efektivity výstupov z awareness kampane. Akým spôsobom sa vo vašom podniku meria efektívnosť vašich kampaní ?