

## **PRÍLOHA A Dotazník**

Dobrý deň,

volám sa Matúš Szabo a som študentom 3. ročníka študijného programu Biznis a marketing na obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Údaje získané z dotazníka budú použité na spracovanie mojej bakalárskej práce s názvom „Ekologické balenie produktov ako nástroj konkurenčnej výhody podniku“. Ďakujem Vám, že ste si našli čas na vyplnenie môjho dotazníka.

- 1. Čo pre Vás znamená ekologický obal? (otvorená otázka)**
  
- 2. Aký je Váš pohľad na ponuku produktov v ekologických obaloch na Slovensku? (otvorená otázka)**
  
- 3. Aké hlavné bariéry vidíte v ponúkaní produktov v ekologických obaloch na Slovensku? (otvorená otázka)**
  
- 4. Ak máte na výber ten istý produkt zabalený v konvenčnom alebo ekologickom obale, ktorý si vyberiete? (vyberte jednu odpoveď)**
  - Produkt zabalený v konvenčnom obale
  - Produkt zabalený v ekologickom obale
  
- 5. Ktoré vlastnosti ekologických obalov sú pre Vás najdôležitejšie? (vyberte dve odpovede)**
  - Recyklovateľnosť
  - Biologická odbúrateľnosť
  - Obnoviteľné materiály
  - Opätovné použitie
  
- 6. Nakúpili ste už v minulosti produkt, pretože bol zabalený v ekologickom obale?**
  - Áno
  - Nie
  
- 7. Ak áno, aký to bol produkt? (krátka odpoveď)**
  
- 8. V prípade, ktorých produktov ste ochotný priplatiť za ekologický obal? (vyberte 3 odpovede)**

do 10% z ceny produktu      do 20% z ceny produktu      do 50% z ceny produktu      viac ako 50% z ceny produktu

- Potraviny
- Drogeria
- Kozmetika
- Elektronika
- Nábytok
- Doplnky do domácnosti
- Kancelárske a písacie potreby
- Lieky
- Záhradné potreby

**9. Podľa dôležitosti usporiadajte dané faktory, ktoré ovplyvňujú Váš nákup potravín a nápojov v ekologických obaloch:**

- Chuť produktu
- Cena
- Krajina pôvodu
- Druh obalového materiálu
- Označenie o tom, že produkt je ekologický
- Označenie o tom, že obal je ekologický (napríklad kompostovateľný)
- Recyklovateľnosť obalového materiálu
- Značka produktu

**10. Vnímate ekologické obaly, v ktorých dané spoločnosti predávajú svoje produkty, ako ich konkurenčnú výhodu?**

- Áno
- Nie

**11. Ktorá vlastnosť ekologických obalov je z vášho pohľadu najdôležitejším prvkom konkurenčnej výhody danej spoločnosti? (vyberte jednu odpoveď)**

- Recyklovateľnosť
- Biologická odbúrateľnosť
- Použitie obnoviteľných materiálov
- Opätovné použitie balenia

**12. Ako veľmi ovplyvňujú ekologické obaly Vaše vnímanie danej spoločnosti ako zodpovednej k životnému prostrediu?**

1 – veľmi ovplyvňujú ... 5 – vôbec neovplyvňujú

**13. Myslíte si, že spoločnosti by mali poskytovať transparentné informácie o svojich obalových materiáloch a ich vplyvu na životné prostredie?**

- Áno
- Nie

**14. Nakupujete mliečne produkty? (filtračná otázka)**

- Áno
- Nie

**15. Zvyknete pri nákupe mliečnych produktov zvažovať v akom obale je produkt?**

- Áno
- Nie

**16. Ako často triedite obaly mliečnych produktov?**

1 – vždy ... 5 – nikdy

**17. Zvyknete pri nákupe mliečnych produktov uprednostňovať konkrétnu značku?**

- Áno
- Nie

**18. Ak uprednostňujete konkrétnu značku, napíšte akú:**

**19. Pohlavie**

- Muž
- Žena

**20. Vek (otvorená otázka)**

**21. Dosiahnuté vzdelanie**

- Základné
- Stredoškolské s maturitou
- Stredoškolské bez maturity
- Vysokoškolské

## **22. Miesto pobytu**

- Mesto
- Dedina

## **23. Sociálny status**

- Študent
- Nezamestnaný
- Pracujúci na dohodu
- Pracujúci na čiastočný úväzok
- Pracujúci na plný úväzok
- SZČO
- Dôchodca