

OBSAH ČÍSLA 3-4/2014

NIEKOĽKO POZNÁMOK K „VYNOVENEJ“ DANI Z MOTOROVÝCH VOZIDIEL <i>Karin PRIEVOZNÍKOVÁ</i>	4
STAV PRIAMÝCH ZAHRANIČNÝCH INVESTÍCIÍ V KOŠICKOM KRAJI <i>Daniela JANIČOVÁ, Zuzana KUBÍKOVÁ</i>	10
VÝHODY A NEVÝHODY OUTSOURCINGU <i>Lucia HLIBOKÁ – Jana MACKOVÁ</i>	15
VÝHODY A NEVÝHODY VYBRANÝCH ORGANIZAČNÝCH ŠTRUKTÚR PODNIKOV <i>Vojtech FERENCZ, Jaroslav DUGAS, Anna KRIŠŤANOVÁ</i>	24
SOCIÁLNE SIETE AKO NÁSTROJ NÍZKONÁKLADOVÉHO MARKETINGU <i>Mária DZUROVÁ - Marína KORČOKOVÁ</i>	46
POROVNANIE ZAHRANIČNÝCH A SLOVENSKÝCH REINŽINIERINGOVÝCH MARKETINGOVÝCH METODÍK <i>Jaroslav DUGAS - Vojtech FERENCZ - Anna KRIŠŤANOVÁ</i>	53
HODNOTENIE VZDELÁVACIEHO PROCESU A MOŽNOSTI ZLEPŠENIA ÚROVNE VZDELÁVANIA NA PODNIKOVHOŠPODÁRSKEJ FAKULTE EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE SO SÍDLOM V KOŠICIACH <i>Pavol ANDREJOVSKÝ</i>	64