

Príloha č. 1 - Dotazník dm drogerie markt

Prieskum o e-shope mojadm.sk spoločnosti dm drogerie markt, s.r.o.

Prieskum zameraný na poznanie a využívanie online e-shopu a vernostného programu spoločnosti dm drogerie markt, s.r.o.. Cieľom prieskumu je získať počet respondentov, ktorí poznajú a prípadne využívajú e-shop tejto spoločnosti. Nadobudnuté informácie budú použité výhradne pre účely diplomovej práce.

1.Vaše pohlavie

- a) Muž
- b) Žena

2.Váš vek

- a) 15 - 30 rokov
- b) 31 - 50 rokov

3.Poznáte e-shop sieti drogérií DM - mojadm.sk ?

- a) Áno
- b) Nie (prejdite na otázku č. 5)

4.Nakupujete cez tento e-shop ?

- a) Nakupujem iba cez e-shop
- b) Preferujem radšej kamenné predajne

5.Využívate vernostný program spoločnosti dm drogerie markt ?

- a) Áno
- b) Nie

6.Zmenili by ste niečo na tomto programe ?

- a) Áno, zmenil/a by som spôsob pripočítavania a uplatňovania bodov
- b) Nie, vyhovuje mi to takto ako to je

7.Zaznamenali ste za posledný rok online marketingovú komunikáciu e-shopu mojadm.sk ?

- a) stále registrujem reklamu na tento e-shop

- b) veľmi často registrujem reklamu na tento e-shop
- c) občas zaregistrujem reklamu na tento e-shop
- d) takmer vôbec neregistrujem reklamu na tento e-shop
- e) nikdy som reklamu na e-shop mojadm.sk nevidel/a

8. Ak ste zaznamenali za posledný rok reklamu na e-shop mojadm.sk, na akej platforme to bolo ?

- a) Reklama v televízii
- b) Prostredníctvom reklamy na Youtube
- c) Prostredníctvom "influencerov" na sociálnych sieťach

9. Ak nepoznáte e-shop mojadm.sk, akým spôsobom by Vás spoločnosť vedela osloviť?

Reklama v televízii

- a) Veľmi by ma oslovila
- b) Pravdepodobne by ma oslovila
- c) Možno by ma oslovila
- d) Skôr by ma neoslovila
- e) Vôbec by ma neoslovila

Prostredníctvom reklamy na Youtube

- a) Veľmi by ma oslovila
- b) Pravdepodobne by ma oslovila
- c) Možno by ma oslovila
- d) Skôr by ma neoslovila
- e) Vôbec by ma neoslovila

Prostredníctvom rôznych "influencerov" na sociálnych sieťach

- a) Veľmi by ma oslovila
- b) Pravdepodobne by ma oslovila
- c) Možno by ma oslovila
- d) Skôr by ma neoslovila
- e) Vôbec by ma neoslovila

Odporúčanie blízkych a kamarátov

- a) Veľmi by ma oslovila
- b) Pravdepodobne by ma oslovila
- c) Možno by ma oslovila
- d) Skôr by ma neoslovila
- e) Vôbec by ma neoslovila

10.Čo by Vás dokázalo motivovať k tomu aby ste využívali e-shop mojadm.sk?

Vyššie zľavy na produkty

- a) Veľmi by ma to motivovalo
- b) Pravdepodobne by ma to motivovalo
- c) Možno by ma to motivovalo
- d) Skôr by ma to nemotivovalo
- e) Vôbec by ma to nemotivovalo

Širší sortiment ako na predajniach

- a) Veľmi by ma to motivovalo
- b) Pravdepodobne by ma to motivovalo
- c) Možno by ma to motivovalo
- d) Skôr by ma to nemotivovalo
- e) Vôbec by ma to nemotivovalo

Donáška kuriérom priamo k vám domov

- a) Veľmi by ma to motivovalo
- b) Pravdepodobne by ma to motivovalo
- c) Možno by ma to motivovalo
- d) Skôr by ma to nemotivovalo
- e) Vôbec by ma to nemotivovalo

11.Ak by okrem vernostného programu boli ponúkané iné zľavy na produkty napr. zľavové kódy influencerov, využívali by ste ich?

- a) Určite áno
- b) Záleží od produktu
- c) Určite nie

12.Odporúčili by ste e-shop mojadm.sk a vernostný program svojim blízkym a kamarátom ?

- a) Určite áno, som veľmi spokojný/á
- b) Skôr nie, vyhovuje mi nakupovať priamo na predajni a nevyužívať vernostný program