

Obsah

Mária Andrejčíková – *Energia pre planétu nie je zadarmo*

Eva Fellegiová - *Cestovní ruch a alternativní zdroje energie*

Jozef Gajdoš, Mária Bosáková - *Obnovitelné zdroje energie – ekonomické aspekty*

Marie Hesková, Kamil Pícha - *Implementace trvale udržitelných principů v oblasti retailingových firem*

Jana Jurková - *Obchodné podnikanie a jeho postavenie na trhu vysokoškolského vzdelávania na Slovensku*

Vladimír Kocák - *Marketing poľnohospodárskych podnikateľských subjektov*

Jana Naščáková, Renáta Turisová – *Energetická rovnováha výroby biopalív a možné riziká z rozšírenia pestovania poľnohospodárskych plodín na výrobu biopalív I.generácie*

Jana Nimrichterová - *Úloha marketingovej komunikácie v procese informovanosti o obnoviteľných zdrojoch energie*

Iveta Pavezová - *Úloha ecolabellingu v obchodě s obnoviteľnými zdroji*

Lenka Pčolinská - *Ekologické a spoločenské dopady nelegálnych skládok*

Magdaléna Repášová - *Nové smery vývoja jednotiek na spaľovanie biomasy o výkone do 1 MW*

Alena Srbová - *Obnovitelné zdroje a ochrana spotřebitele*

Peter Šimegh, Viktor Fabian – *Corporate identity*

Daniela Urblíková - *Obnoviteľné zdroje energie – slnečná energia*