

Príloha A Vzor dotazníka určeného pre obyvateľov Slovenska

Dobrý deň,

som študentom posledného ročníka v programe Marketingový a obchodný manažment na obchodnej fakulte a touto cestou by som Vás rád poprosil o vyplnenie dotazníka k mojej diplomovej práci na tému vnímanie národnej značky "Good Idea Slovakia". Dotazník je anonymný a výsledky dotazníka budú zverejnené len v mojej diplomovej práci. Vopred ďakujem za vyplnenie.

Informácie o respondentovi

1. Pohlavie

- a) Muž
- b) Žena

2. Vek

- a) 18 – 25
- b) 26 – 35
- c) 36 – 45
- d) 46 – 55
- e) 55+

3. Status

- a) Študent
- b) Zamestnanec
- c) SZČO/podnikateľ
- d) Nezamestnaný

4. Miesto bydliska

- a) Mesto
- b) Vidiek

5. Región

- a) Bratislavský
- b) Trnavský
- c) Nitriansky
- d) Žilinský
- e) Banskobystrický
- f) Prešovský
- g) Košický

Povedomie o národnej značke „Good Idea Slovakia“

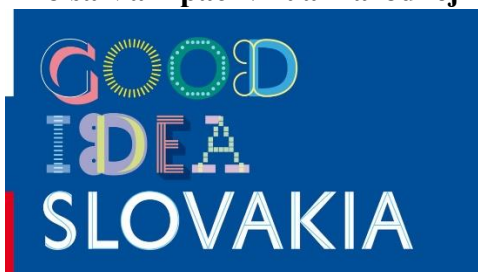
Pre objasnenie problematiky a priblíženie národnej značky, nižšie prikladám oficiálne video národnej značky "Good Idea Slovakia". Budem rád, ak si video pozriete vzhľadom na niektoré otázky, ktoré sa budú týkať spomínaného videa.

<https://www.youtube.com/watch?v=lTiNU7vXDwo>

6. Stretli ste sa niekedy, pred pozretím videa, s národnou značkou „Good Idea Slovakia“?

- a) Áno
- b) Nie

7. Ak ste na predchádzajúcu odpoveď dali „Áno“, odkiaľ ste sa o národnej značke dozvedeli?
- a) Z internetu
 - b) Z televízie
 - c) Z novín/časopisov
 - d) Z billboardov
 - e) Od známych
 - f) Nevieť
 - g) Iné
8. Ako dobre poznáte národnú značku „Good Idea Slovakia“?
- a) Nikdy som o nej nepočul/-a
 - b) Už som o značke počul/-a, ale nikdy som sa o národnú značku bližšie nezaujímal/-a
 - c) O národnej značke som už počul/-a a bližšie som sa o ňu zaujímal/-a
 - d) S národnou značkou som sa stretával/a pomerne často/pravidelne
9. Ako sa Vám páči vizuál národnej značky „Good Idea Slovakia“?



- a) Veľmi sa mi páči
 - b) Skôr sa mi páči
 - c) Skôr sa mi nepáči
 - d) Vôbec sa mi nepáči
10. Myslíte si, že sa súčasná národná značka hodí k prezentácii Slovenska v zahraničí?
- a) Veľmi sa hodí
 - b) Skôr sa hodí
 - c) Skôr sa nehodí
 - d) Vôbec sa nehodí
11. Ako sa Vám páči slogan „Dobrý nápad Slovensko/Good Idea Slovakia“?
- a) Veľmi sa mi páči
 - b) Skôr sa mi páči
 - c) Skôr sa mi nepáči
 - d) Vôbec sa mi nepáči
12. Čo si predstavujete pod sloganom „Good Idea Slovakia“?
- a) Ide o krajinu dobrých a moderných nápadov a myšlienok
 - b) Ide o krásnu krajinu
 - c) Cieľom jej prilákanie turistov na Slovensko
 - d) Ide o propagáciu krajiny v zahraničí
 - e) Slogan som nepochopil/-a
 - f) Nič
 - g) Iné

- 13. Považujete za dôležité použiť pri prezentácii Slovenska doma a v zahraničí štátnu vlajku alebo štátny znak?**
- a) Považujem to za veľmi dôležité
 - b) Považujem to za skôr dôležité
 - c) Považujem to za skôr zbytočné
 - d) Považujem to za úplne zbytočné
- 14. Myslíte si, že je dôležité pre Slovensko ako štát, investovať do tvorby národnej značky za účelom propagácie krajiny doma a v zahraničí?**
- a) Je to veľmi dôležité pre Slovensko
 - b) Je to skôr dôležité pre Slovensko
 - c) Je to skôr zbytočné pre Slovensko
 - d) Je to úplne zbytočné pre Slovensko
- 15. Myslíte si, že propagácia a investovanie do národnej značky „Good Idea Slovakia“ je dostačujúce?**
- a) Je to úplne dostačujúce
 - b) Je to skôr dostačujúce
 - c) Je to skôr nedostačujúce
 - d) Je to úplne nedostačujúce
- 16. Pociťujete hrdosť voči Slovensku po vzhladnutí oficiálneho videa národnej značky?**
- a) Určite áno
 - b) Skôr áno
 - c) Skôr nie
 - d) Určite nie
- 17. Myslíte si, že by mali byť využívané slovenské osobnosti (z oblasti kultúry, umenia, športu, atď.) na propagáciu Slovenska?**
- a) Áno
 - b) Nie
- 18. Ak ste odpovedali na predchádzajúcu otázku „Áno“, prosím nižšie uved'te konkrétne osobnosti, ktoré by mali propagovať Slovensko.**

Zmena národnej značky „Good Idea Slovakia“

V nasledujúcej sekcii sa budú otázky týkať príležitostnej zmeny súčasnej národnej značky a zároveň predchádzajúcej národnej značky "Slovakia - little big country". Odkaz na oficiálne video predchádzajúcej národnej značky nájdete nižšie. Budem rád, ak si ho pozriete.

<https://www.youtube.com/watch?v=C6doVaI8N9c>

- 19. Je podľa Vás potrebná zmena súčasnej národnej značky „Good Idea Slovakia“? (zmena týkajúca sa motívu, štýlu, tvaru, farieb, témy a pod.)**
- a) Je potrebná zásadná zmena
 - b) Sú potrebné menšie úpravy
 - c) Nie sú vôbec potrebné zmeny súčasnej národnej značky
- 20. Na ktoré prednosti by mala byť koncentrovaná nová národná značka v prípade, že by došlo k zásadnej zmene tejto značky?**
- a) Príroda – hory, turistika, zvieratá, Tatry, Kriváň a pod.
 - b) Ľudový motív – tradície, zvyky, keramika, folklór, kroje a pod.
 - c) Technické zmeny značky – farby, slogan, motív, propagácia

- d) Moderné technológie
- e) Šport
- f) Gastronómia – národné jedlá
- g) Dejiny a osobnosti
- h) Hrady, zámky, pamiatky
- i) Iné

21. Stretli ste sa niekedy, pred pozretím videa, s predchádzajúcou národnou značkou „Slovakia – Little big country“?

- a) Áno
- b) Nie

22. Ak ste na predchádzajúcu otázku odpovedali „Áno“, odkiaľ ste sa o národnej značke dozvedeli?

- a) Z internetu
- b) Z televízie
- c) Z novín/časopisov
- d) Z billboardov
- e) Od známych
- f) Nevie
- g) Iné

23. Registrujete/registrovali ste skôr predchádzajúcu národnú značku „Slovakia – Little big country“ alebo „Good Idea Slovakia“?

- a) Obe národné značky som registroval/registrujem rovnako
- b) Predchádzajúcu národnú značku som registroval viac ako súčasnú
- c) Súčasnú národnú značku registrujem viac ako predchádzajúcu
- d) Do vyplňania dotazníka som neregistroval ani jednu národnú značku

24. Ako sa Vám páči vizuál predchádzajúcej národnej značky?



- a) Páči sa mi viac ako súčasná národná značka
- b) Páči sa mi, ale dizajn súčasnej národnej značky sa mi páči viac
- c) Dizajn národnej značky sa mi nepáči

25. Ako sa Vám páči slogan predchádzajúcej národnej značky „Slovakia – Little big country“?

- a) Páči sa mi viac ako slogan súčasnej národnej značky
- b) Páči sa mi, ale slogan súčasnej národnej značky sa mi páči viac
- c) Slogan predchádzajúcej značky sa mi nepáči

26. Myslíte si, že zmena národnej značky zo „Slovakia – Little big country“ na „Good Idea Slovakia“ bola potrebná?

- a) Určite áno, predchádzajúca národná značka sa mi vôbec nepáči
- b) Áno, ale predchádzajúca národná značka sa mi páčila
- c) Nie, predchádzajúca národná značka bola lepšia ako súčasná
- d) Určite nie, predchádzajúca národná značky dávala väčší zmysel ako súčasná

e) Iné

Odporúčania a návrhy na zlepšenie respondenta

Nasledujúca sekcia je venovaná jednej otvorenej otázke týkajúcej sa Vašich odporúčaní a návrhov na zlepšenie pre väčší dopad a zvýšenie povedomia o našej národnej značke "Good Idea Slovakia". Otázka je nepovinná, ale budem rád za každé jedno odporúčanie a návrh na zlepšenie :).

27. Čo by ste odporučili agentúre, ktorá zastrešuje národnú značku, aby zlepšila?

Príloha B Vzor dotazníka určeného pre cudzincov

Hi,

I am a final year student in the Marketing and Business Management program at the Faculty of Commerce, and I would like to ask you to fill out the questionnaire for my diploma thesis on the perception of the national brand "Good Idea Slovakia". The results of the questionnaire will be published only in my thesis. Thank you in advance for filling it out.

Information about the respondent

1. Gender

- a) Male
- b) Female
- c) Prefer not to say
- d) Different

2. Age

- a) 18 – 25
- b) 26 – 35
- c) 36 – 45
- d) 46 – 55
- e) 55+

3. Status

- a) Student
- b) Employee
- c) Entrepreneur
- d) Unemployed

4. Place of residence

- a) City
- b) Countryside

5. State – where are you from?

Awareness of the national brand „Good Idea Slovakia“

To clarify the issue and bring the national brand closer, I am attaching below the official video of the national brand "Good Idea Slovakia". I will be glad if you watch the video because some questions will be related to the mentioned video :).

<https://www.youtube.com/watch?v=1v7tLUiUBro>

6. Have you ever heard of the national brand „Good Idea Slovakia“ before watching the video?

- a) Yes
- b) No

7. If you answered "Yes" to the previous question, where did you hear about the national brand?

- a) From the internet
- b) From television
- c) From newspaper
- d) From billboards

- e) From acquaintances/relatives
- f) I don't know
- g) Different

8. How well do you know the national brand "Good Idea Slovakia"?

- a) I have never heard of it
- b) I have heard about the national brand before, but I have never taken a closer look at the national brand
- c) I had already heard about the national brand and was interested in it more closely
- d) I heard about the national brand often/regularly

9. How do you like the visual of the national brand "Good Idea Slovakia"?



- a) I really like it
- b) I rather like it
- c) I rather don't like it
- d) I don't like it at all

10. Do you think that the current national brand fits the presentation of Slovakia abroad?

- a) It fits very good
- b) It rather fits
- c) It rather doesn't fit
- d) It doesn't fit at all

11. How do you like the slogan - "Good Idea Slovakia"?

- a) I really like it
- b) I rather like it
- c) I rather don't like it
- d) I don't like it at all

12. What do you imagine under the slogan "Good Idea Slovakia"?

- a) It is a land of good and modern ideas and thoughts
- b) It is a beautiful land
- c) Its sole purpose is to attract tourists
- d) Its purpose is to promote Slovakia abroad
- e) I did not understand the slogan
- f) Nothing
- g) Different

13. Do you consider it important to use the national flag or coat of arms when presenting Slovakia at home and/or abroad?

- a) I consider it very important
- b) I consider it quite important
- c) I consider it rather unnecessary
- d) I find it completely unnecessary

- 14. Do you think it is important for Slovakia as a state to invest in the creation of a national brand in order to promote the country at home and/or abroad?**
- a) It is very important for Slovakia
 - b) It is quite important for Slovakia
 - c) it is rather unnecessary
 - d) It is completely unnecessary
- 15. Do you think that promoting and investing in the national brand "Good Idea Slovakia" is sufficient?**
- a) It is completely sufficient
 - b) It is quite sufficient
 - c) It is rather insufficient
 - d) It is completely insufficient
- 16. Do you think that Slovak personalities (from the fields of culture, art, sports, etc.) should be used to promote Slovakia?**
- a) Yes
 - b) No
- 17. If you answered "Yes" to the previous question, please indicate which personalities should promote Slovakia**
- 18. As a foreigner, did the official video of the national brand influence you when choosing a vacation/trip in favor of Slovakia?**
- a) Certainly yes - I'd rather go to Slovakia than abroad
 - b) Rather yes
 - c) Rather no
 - d) Not at all - it has no influence on deciding on a vacation/trip
- 19. Have you ever seen or heard about the national brand of a country other than Slovakia?**
- a) Yes
 - b) No
- 20. If you answered "Yes" to the previous question, please indicate which country it was**

The Changing of the national brand „Good Idea Slovakia“

In the following section, the questions will concern the occasional change of the current national brand and at the same time the previous national brand "Slovakia - little big country". The link to the official video of the previous national brand can be found below. I will be happy if you watch it :).

<https://www.youtube.com/watch?v=C6doVaI8N9c>

- 21. Do you think it is necessary to change the current national brand "Good Idea Slovakia"? (change related to theme, style, shape, colors, theme, etc.)**
- a) A fundamental change is needed
 - b) Minor adjustments are needed
 - c) There is absolutely no need for changes to the current national brand
- 22. On which strengths should the new national brand be concentrated in the event of a fundamental change of this brand?**
- 23. Have you ever heard of the previous national brand "Slovakia - Little big country" before watching the video?**

- a) Yes
- b) No

24. If you answered "Yes" to the previous question, where did you learn about the national brand?

- a) From the internet
- b) From television
- c) From newspaper
- d) From billboards
- e) From acquaintances/relatives
- f) I don't know
- g) Different

25. Do you register/have you registered the previous national brand "Slovakia - Little big country" or "Good Idea Slovakia"?

- a) I registered/am registering both national brands in the same way
- b) I registered the previous national brand more than the current one
- c) I register the current national brand more than the previous one
- d) Before filling out the questionnaire, I registered neither one of the two national brands

26. How do you like the visual of the previous national brand?



- a) I like it better than the current national brand
- b) I like it, but I like the design of the current national brand better
- c) I don't like the design of the previous national brand

27. How do you like the slogan of the previous national brand - "Slovakia - Little big country"?

- a) I like it better than the slogan of the current national brand
- b) I like it, but I like the slogan of the current national brand better
- c) I don't like the slogan of the previous brand

Recommendations and suggestions for improvement of the respondent

The following section is dedicated to one open question regarding your recommendations and suggestions for improvement for greater impact and awareness of our national brand "Good Idea Slovakia". The question is optional, but I will be happy for every single recommendation and suggestion for improvement :).

28. What would you recommend to an agency covering a national brand to improve?