

Obsah

Čapkovičová, B., Bednárík, J. – <i>KRÍZOVÁ KOMUNIKÁCIA SLOVENSKÝCH ZNAČIEK</i>	3
Hollý, J. – <i>PROPAGÁCIA ZNAČIEK V RÁMCI KLASTRA REGIONÁLNEHO ROZVOJA</i>	12
Matej Jaššo, Michal Hajduk – <i>STRATEGICKÝ MANAŽMENT IDENTITY MESTA: CORPORATE IDENTITY ALEBO PLACE BRANDING?</i>	22
Jurišová, V. – <i>PRVKY ZNAČKY A DÔLEŽITOSŤ ICH VYUŽÍVANIA AKO ZÁKLAD FIREMNÉHO BRANDINGU</i>	33
Kráľ, P., Janošková, K. – <i>ZHODNOTENIE VYBRANÝCH DIMENZIÍ HODNOTY ZNAČKY</i>	41
Kramárová, K., Švábová, L. – <i>SELECTED ISSUES OF BRAND VALUATION</i>	49
Kusá, A., Grešková, P., Piatrov, I. – <i>AKO VNÍMAJÚ HODNOTU ZNAČKY SPOTREBITEĽIA V SEGMENTE GENERÁCIE Y</i>	64
Lazarová, M., Chodasová, Z., Tekulová, Z. - <i>MANAŽMENT KRAJINY A JEHO VPLYV NA VYBRANÉ ÚZEMIE MESTA ŽILINA</i>	74
Martovič, M. – <i>BUDOVANIE ZNAČKY ZDRAVOTNÍCKYCH ZARIADENÍ</i>	84
Miklenčíčová, R. – <i>VPLYV ZNAČIEK NA SPOTREBITEĽOV</i>	89
Moravčíková, D. – <i>PARADIGMY ZNAČKY V INTERNETOVOM PROSTREDÍ S VYUŽITÍM PROGRESÍVNYCH ON-LINE NÁSTROJOV MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE</i>	96
Moravčíková, K. – <i>VNÍMANIE ZNAČKY FAIR TRADE ZÁKAZNÍKMI NA SLOVENSKU A V ČESKEJ REPUBLIKE</i>	110
Musová, Z., Musa, H. – <i>VPLYV ENVIRONMENTÁLNEHO OZNAČOVANIA PRODUKTOV NA SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE</i>	118
Parobek, J., Kalamárová, M., Loučanová, E. – <i>VPLYV ZNAČKY NA SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE PRI KÚPE BIOPRODUKTOV</i>	126
Vaško, P. – <i>CHÁPANIE ZNAČKY Z POHLADU KRUHOVEJ EKONOMIKY</i>	134
Zaušková, A., Grib, L. – <i>BUDOVANIE ZNAČKY EKOINOVÁCIÍ S VYUŽITÍM NOVÝCH FORIEM MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE</i>	141
Zaušková, A., Klimeková, B. – <i>AKO HACKATHONY POMÁHAJÚ EKOINOVÁCIAM V DOPRAVE A PRI BUDOVANÍ ZNAČKY</i>	149
Pisár, P., Musa, H., Varga, M. – <i>HODNOTENIE A VPLYV INOVÁCIÍ NA HOSPODÁRSKY RAST: KOMPARATÍVNA ŠTÚDIA KRAJÍN EÚ A SLOVENSKA</i>	158
Kicová, E. – <i>ZNAČKA AKO STRATEGICKÝ MARKETINGOVÝ NÁSTROJ</i>	168
Klieštiková, J., Mišánková, M., Hes, A., Sopková, G. – <i>NIEKOĽKO POZNÁMOK K DISKREPANCIÁM V DEFINIČNOM VYMEDZENÍ ZNAČKY</i>	174
Nadanyiová, M. – <i>POSTAVENIE ZNAČKY Z POHLADU SPOTREBITEĽA A MOŽNOSTI JEJ ROZVOJA</i>	181
Strišš, J., Cimbálníková, L. – <i>VNÍMANIE PRIVÁTNEJ ZNAČKY TESCO ZÁKAZNÍKMI V REGIÓNOCH ŽILINA A BRNO</i>	189
Bakeš, V. – <i>RISK MANAGEMENT IN THE INSURANCE SECTOR</i>	196