

**EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE**

**Obchodná fakulta**

Evidenčné číslo: 102004/B/2023/36145173626971140

**TVORBA ITINERÁRU ZÁJAZDU V RÁMCI  
ZAHRANIČNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU**

**Bakalárska práca**

**2023**

**Jakub Repčiak**

**EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE**

**Obchodná fakulta**

**TVORBA ITINERÁRU ZÁJAZDU V RÁMCI  
ZAHRANIČNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU**

**Bakalárska práca**

**Študijný program:** podnikanie v cestovnom ruchu a službách  
**Študijný odbor:** ekonómia a manažment  
**Školiace pracovisko:** katedra cestovného ruchu  
**Vedúci záverečnej práce:** Ing. Alexander Frasch, PhD.

**2023**

**Jakub Repčiak**



## **Čestné vyhlásenie**

Čestne vyhlasujem, že bakalársku prácu som vypracoval sám a obsahuje všetku použitú literatúru a rovnako aj všetky použité internetové zdroje.

Dátum: 28.04.2023

.....

Podpis študenta

## **Pod'akovanie**

Toto pod'akovanie venujem môjmu školiacemu Ing. Alexandrovi Fraschovi, PhD. za jeho cenné teoretické a praktické poznatky k danej téme a taktiež ochotné konzultácie v celom procese tvorby tejto bakalárskej práce.

## ABSTRAKT

REPČIAK, Jakub: *Tvorba itineráru zájazdu v rámci zahraničného cestovného ruchu* - Ekonomická univerzita v Bratislave. Obchodná fakulta; katedra služieb a cestovného ruchu. Vedúci záverečnej práce: Ing. Alexander Frasch PhD. – Bratislava: OF EU, 2023, počet strán: 57.

Záverečná práca je vypracovaná na tému: *Tvorba itineráru zájazdu v rámci zahraničného cestovného ruchu* a jej hlavným cieľom je vytvoriť podrobný itinerár zájazdu v rámci zahraničného cestovného ruchu a prostredníctvom dotazníkového prieskumu overiť dopyt možných budúcich záujemcov po tomto produkte. Táto práca je rozdelená na 4 kapitoly. Obsahuje 3 schémy, 19 tabuliek, 8 grafov a 8 obrázkov. Prvá kapitola sa zaoberá súčasným stavom danej problematiky, v druhej kapitole sú stanovené ciele, ktoré chceme dosiahnuť za účelom zostavovania zájazdu. Tretia kapitola sa zaoberá výskumnými metódami, ktoré sme použili pri písaní tejto práce a posledná kapitola obsahuje praktickú časť tejto práce, teda harmonogram zájazdu s podrobným popisom a takisto aj cenovú kalkuláciu. V poslednej kapitole sa zaoberáme tvorbou samotného itineráru zájazdu a rovnako aj odpoveďami respondentov nášho dotazníka a analyzujeme ich záujem o tento zájazd. Viac ako polovica respondentov ohodnotila nami navrhnutý zájazd do Turecka na Egejskú riviéru za veľmi atraktívny, takže môžeme predpokladať, že v budúcnosti by o tento zájazd prejavili záujem. Súčasťou našich prínosov je aj vytvorený propagačný materiál pre tento zájazd.

**Kľúčové slová:** itinerár, zahraničný cestovný ruch, Turecko, zájazd, klient, kalkulácia

# ABSTRACT

REPČIAK, Jakub: Creating a tour itinerary within the framework of foreign tourism - University of Economics in Bratislava. Business Faculty; department of services and tourism. Supervisor of the final thesis: Ing. Alexander Fräsch PhD. – Bratislava: OF EU, 2023, number of pages: 57.

The final thesis is prepared on the topic: Creation of a tour itinerary within the framework of foreign tourism and its main goal is to create a detailed itinerary of a tour within the framework of foreign tourism and verify the demand of possible future interested parties for this product through a questionnaire survey. This work is divided into 4 chapters. Contains 3 diagrams, 19 tables, 8 graphs and 8 figures. The first chapter deals with the current state of the issue, the second chapter sets out the goals that we want to achieve in order to compile the tour. The third chapter deals with the research methods we used in writing this thesis and the last chapter contains the practical part of this thesis, i.e. the tour schedule with a detailed description and also the price calculation. In the last chapter, we deal with the creation of the tour itinerary itself, as well as the responses of the respondents to our questionnaire and analyze their interest in this tour. More than half of the respondents rated our proposed tour to Turkey on the Aegean Riviera as very attractive, so we can assume that they would be interested in this tour in the future. Part of our contributions is also the created promotional material for this tour.

**Keywords:** itinerary, foreign tourism, Turkey, tour, client, calculation

# OBSAH

ÚVOD.....	10
<b>1 SÚČASNÝ STAV RIEŠENEJ PROBLEMATIKY DOMA A V ZAHRANIČÍ.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Úvod do problematiky cestovného ruchu .....</b>	<b>11</b>
1.1.1 <i>Druhy cestovného ruchu .....</i>	13
1.1.2 <i>Formy cestovného ruchu.....</i>	15
<b>1.2 Klient v CR.....</b>	<b>17</b>
<b>1.3 Služby vstupujúce do tvorby zájazdu .....</b>	<b>18</b>
1.3.1 <i>Základné služby – ubytovacie a dopravné .....</i>	20
1.3.2 <i>Stravovacie služby .....</i>	23
<b>1.4 Tvorba itineráru zájazdu .....</b>	<b>24</b>
<b>2 CIEĽ PRÁCE.....</b>	<b>25</b>
<b>3 METODIKA PRÁCE A METÓDY SKÚMANIA.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Objekt skúmania .....</b>	<b>27</b>
<b>4 VÝSLEDKY PRÁCE A DISKUSIA.....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Itinerár navrhnutého zájazdu .....</b>	<b>30</b>
<b>4.2 Kalkulácia navrhnutého zájazdu .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3 Výsledky realizovaného dotazníka.....</b>	<b>45</b>
<b>4.4 Propagačný materiál .....</b>	<b>52</b>
<b>ZÁVER.....</b>	<b>53</b>
<b>Zoznam použitej literatúry.....</b>	<b>54</b>
<b>Prílohy.....</b>	<b>57</b>

## Zoznam schém, tabuliek, obrázkov a grafov.

Schéma 1: Cestovný ruch podľa miesta realizácie.....	14
Schéma 2: Druhy a formy cestovného ruchu.....	17
Schéma 3: Základné prvky leteckej dopravy.....	22
Tabuľka 1: Podniky a zariadenia cestovného ruchu.....	19
Tabuľka 2: Kategórie ubytovacích zariadení a ich hodnotenie.....	20
Tabuľka 3: Harmonogram prvého dňa zájazdu.....	31
Tabuľka 4: Harmonogram druhého dňa zájazdu.....	33
Tabuľka 5: Harmonogram tretieho dňa zájazdu .....	35
Tabuľka 6: Harmonogram štvrtého dňa zájazdu.....	36
Tabuľka 7: Harmonogram piateho dňa zájazdu.....	37
Tabuľka 8: Harmonogram šiesteho dňa zájazdu.....	38
Tabuľka 9: Harmonogram siedmeho dňa zájazdu .....	39
Tabuľka 10: Harmonogram ôsmeho dňa zájazdu .....	40
Tabuľka 11: Náklady na letenky.....	41
Tabuľka 12: Náklady za transferové služby .....	42
Tabuľka 13: Náklady za ubytovacie služby.....	42
Tabuľka 14: Povinné príplatky .....	43
Tabuľka 15: Voliteľné príplatky .....	43
Tabuľka 16: Náklady na stravovanie mimo hotela.....	43
Tabuľka 17: Náklady na personál .....	44
Tabuľka 18: Celkové náklady na jednu osobu.....	44
Tabuľka 19 : Kalkulácia predajnej ceny zájazdu .....	45
Obrázok 1: Trasa prvého dňa zájazdu .....	32
Obrázok 2: Trasa druhého dňa zájazdu .....	34
Obrázok 3: Trasa tretieho dňa zájazdu .....	35
Obrázok 4: Trasa štvrtého dňa zájazdu.....	36
Obrázok 5: Trasa piateho dňa zájazdu.....	38
Obrázok 6: Trasa šiesteho dňa zájazdu.....	39
Obrázok 7: Trasa siedmeho dňa zájazdu (organizované partnerskou CK) .....	40
Obrázok 8: Trasa ôsmeho dňa zájazdu .....	41
Obrázok 9: Propagačný materiál.....	52
Graf 1:Návšteva Egejskej riviéry našimi respondentami v minulosti.....	45
Graf 2: Hodnotenie atraktivity tejto lokality z hľadiska našich respondentov .....	46
Graf 3: Ohodnotenie atraktivity vybraných lokalít podľa našich respondentov.....	47
Graf 4: Hodnotenie atraktivity zájazdu z pohľadu respondentov .....	48
Graf 5: Očakávaná cena zájazdu podľa respondentov .....	49
Graf 6: Vek respondentov .....	50
Graf 7: Pohlavie respondentov .....	50
Graf 8: Najvyššie dosiahnuté vzdelanie respondentov. ....	51

# ÚVOD

Cestovanie je v dnešnej dobe neoddeliteľnou súčasťou nášho života. Či už ide o cestovanie spojené s oddychom alebo cestovanie za účelom vykonávania práce.

Služby cestovných kancelárií a agentúr v podobe komplexných zájazdov, teda balíčkov sú stále veľmi populárne a každoročne sa ich predá na slovenskom trhu obrovské množstvo. V posledných rokoch sa však náročnosť klientely rapídne zvýšila, a preto museli cestovné kancelárie zapracovať na svojej ponuke. To viedlo k rozšíreniu ponuky zájazdov o exotické a menej známe destinácie po celom svete.

V súčasnosti ponúkajú slovenské cestovné kancelárie mnoho produktov, teda zájazdov, do nespočetného množstva zahraničných destinácií. V poslednom období sa stali obľúbené práve destinácie s nižším počtom návštevníkov v dôsledku šírenia COVID - 19. Každý rok sú na slovenský trh prinášané nové a nepoznané destinácie, kam si klienti vedia zakúpiť zájazd a stráviť tam svoj voľný čas.

Najobľúbenejšou zahraničnou prímorskou destináciou slovenských dovolenkárov s využitím leteckej dopravy je bezpochybne Turecko. Každoročne si dovolenku v tejto krajine dopraje nespočetné množstvo Slovákov, no pre drvivú väčšinu je vybranou destináciou Turecká riviéra s mestami ako Antalya, Side alebo obľúbená Alanya. Egejská riviéra ponúka služby na rovnakej úrovni a historickými pamiatkami, prírodnými atrakcivami a celkovo atraktivitou tejto oblasti prevláda nad vyššie spomínanou Tureckou riviérou.

Hlavným cieľom bakalárskej práce je vytvoriť podrobný itinerár zájazdu v rámci zahraničného cestovného ruchu a prostredníctvom dotazníkového prieskumu overiť dopyt možných budúcich záujemcov po tomto produkte.

Za účelom naplnenia hlavného cieľa sme vytvorili pobytovo - poznávací zájazd po Egejskej riviére v Turecku. Tento zájazd bude spájať poznávaciu časť, v ktorej budú klienti spoznávať najkrajšie miesta tejto lokality a druhá časť zájazdu bude rekreačná a bude slúžiť na relax v špičkových hoteloch na Egejskej riviére.

# 1 SÚČASNÝ STAV RIEŠENEJ PROBLEMATIKY DOMA A V ZAHRANIČÍ

## 1.1 Úvod do problematiky cestovného ruchu

Podľa definície UNWTO je cestovný ruch sociálny, kultúrny a ekonomický fenomén, ktorý zahŕňa pohyb ľudí do krajín alebo miest mimo ich obvyklého prostredia na osobné alebo obchodné/profesionálne účely. Títo ľudia sa nazývajú návštevníci (čo môžu byť turisti alebo výletníci; rezidenti alebo nerezidenti), pričom cestovný ruch súvisí s ich aktivitami, z ktorých niektoré zahŕňajú výdavky na cestovný ruch (UNWTO, 2008).

Cestovný ruch sa stal objektom skúmania mnohých autorov a vedných disciplín. Základy systematického skúmania cestovného ruchu položili v Európe švajčiarski vedci v prvej polovici 20. storočia. Cestovný ruch zaznamenal prudký rozvoj a stal sa súčasťou života obyvateľstva vyspelých štátov. Koncom 20. storočia sa výrazne diferencovalo skúmanie cestovného ruchu, ktorý sa prejavil nielen ako ekonomický, ale aj geografický, sociologický, psychologický, kultúrny, zdravotný a podobne (Gúčik, 2010).

Podľa Lochmannovej (2015), má cestovný ruch v dnešnej dobe mimoriadne významné postavenie. Môžeme ho teda považovať za jeden z veľmi výnimočných sociálnych a ekonomických javov, ktorý ovplyvňuje dnešnú spoločnosť.

Cestovný ruch je súbor činností zameraných na uspokojovanie potrieb súvisiacich s cestovaním a pobytom osôb mimo trvalého bydliska a zvyčajne vo voľnom čase. Ich cieľom je odpočinok, poznávanie, zdravie, rozptýlenie a zábava, kultúrne a športové vyžitie, služobné cesty, t.j. získanie komplexného zážitku (Novacká a kol., 2014).

Ide pritom vždy o formu spotreby, pre ktorú je charakteristické uspokojovanie špecifických potrieb počas cestovania a pobytu mimo trvalého bydliska, o účelné využívanie voľného času (s výnimkou služobných ciest) (Gúčik, 2006).

Pri popise cestovného ruchu ako exportného sektora, sa samozrejme, konkrétne odkazuje na medzinárodný cestovný ruch, to znamená na cestovný ruch, ktorý zahŕňa cestu a pobyt najmenej 24 hodín alebo aj viac v krajine, v ktorej turista bežne nebýva, respektíve nepracuje (Sharpley, 2018).

V rámci chápania problematiky súvisiacej s klasifikáciou cestovného ruchu je potrebné diferencovať pojmy cestujúci, návštevník a turista.

Dôležitým aktérom v systéme cestovného ruchu je účastník cestovného ruchu. Prvé pokusy o zadefinovanie tohto pojmu pochádzajú z medzivojnových čias. Chápala sa ním každá osoba, ktorá zotrvala na mieste mimo trvalého bydliska s jasným úmyslom najmenej 24 hodín (Kurek a kol., 2007).

Cestujúci je jedinec, ktorý sa pohybuje medzi dvoma alebo viacerými územiaми, a teda môžeme hovoriť aj o pohybe medzi dvoma alebo viacerými miestami v rámci rezidenčnej krajiny jednotlivca.

Návštevník je človek cestujúci do inej destinácie, to je mimo svojho trvalého bydliska na časové obdobie nepresahujúce 12 po sebe nasledujúcich mesiacov, kde primárnym zámerom cesty nebude činnosť hradená z navštíveného miesta. Miestny alebo medzinárodný návštevník, ktorý strávi najmenej jednu noc v spoločnom alebo individuálnom ubytovaní v navštívenom mieste (v krajine) sa nazýva turista, účastník podieľajúci sa na cestovnom ruchu.

Cestovný ruch má interdisciplinárny charakter. V ekonomickom ponímaní hovoríme o prierezovom charaktere cestovného ruchu (Novacká a kol. 2014)

Prostredie, v ktorom sa cestovný ruch uskutočňuje je mimoriadne dôležité. Destinácia, čiže cieľové miesto je pre účastníka cestovného ruchu zaujímavé z rôznych dôvodov. Predpokladom záujmu o destináciu je atraktívnosť destinácie. Turistická destinácia je známa, populárna a navštevovaná nielen na základe pomenovania, ale na základe ponuky. Ponuka je obsiahla a premieta sa v činnostiach, ktoré sú prepojené na jednotlivé atrakcie v danej destinácii (Novacká a kol. 2014)

Cieľové miesto cestovného ruchu (destinácia) sa z geografického hľadiska považuje za presne vymedzené územie, ktoré má vhodné podmienky pre rozvoj cestovného ruchu. Cieľové miesto predstavuje cieľ návštevníkov v cestovnom ruchu slúžiaci na ich pobyt, v ktorom sa sústreďuje primárna a sekundárna ponuka cestovného ruchu. So zámerom čo najlepšie uspokojiť potreby návštevníkov v cieľovom mieste je nevyhnutná spolupráca subjektov zainteresovaných na rozvoji cestovného ruchu (Gajdošík, Šebová, 2020).

Podľa Gúčika (2006) je cieľové miesto cieľ cestovania a pobytu účastníka cestovného ruchu, kryštalizačný bod činnosti cestovného ruchu, v ktorom sú v rozličnej miere zastúpené prvky primárnej a sekundárnej ponuky. Cieľovým miestom je jednak stredisko cestovného

ruchu (rekreačné stredisko, kúpeľné miesto, mesto, areál termálneho kúpaliska, rekreačná dedina), región cestovného ruchu (oblasť, podoblasť cestovného ruchu), jednak štát ako cestovný cieľ v medzinárodnom cestovnom ruchu. Pre cieľové miesto je dôležitá jeho komunikačná dostupnosť, t.j. vnútorné a vonkajšie napojenie na dopravnú sieť.

Rozvoj cestovného ruchu je spojený s existenciou vhodných podmienok, ktoré majú výrazný teritoriálny aspekt a väzby na krajinný systém. Je dôležité poznať podmienky vzniku, rozvoja a rozšírenia cestovného ruchu v cieľovom mieste. Z geografického hľadiska je určujúci potenciál krajiny pre cestovný ruch, ktorý sa viaže na určité územie a vyjadruje podmienky pre ďalší rozvoj cestovného ruchu v cieľovom mieste (Mariot, 2015).

Cestovný ruch tvoril v roku 2021 iba 6,1% globálneho hrubého domáceho produktu (HDP), čo značí nárast oproti roku 2020, ale nedobíha čísla hlásené pred pandémiou koronavírusu (COVID-19). Celkovo cestovný ruch prispel k celosvetového HDP v roku 2021 sumou približne 5,8 bilióna amerických dolárov. Ak si porovnáme rok 2019, teda rok pred pandémiou s rokom 2021 zistíme, že podiel cestovného ruchu na globálnom HDP klesol z 10,3% na 6,1% (Statista, 2023).

### *1.1.1 Druhy cestovného ruchu*

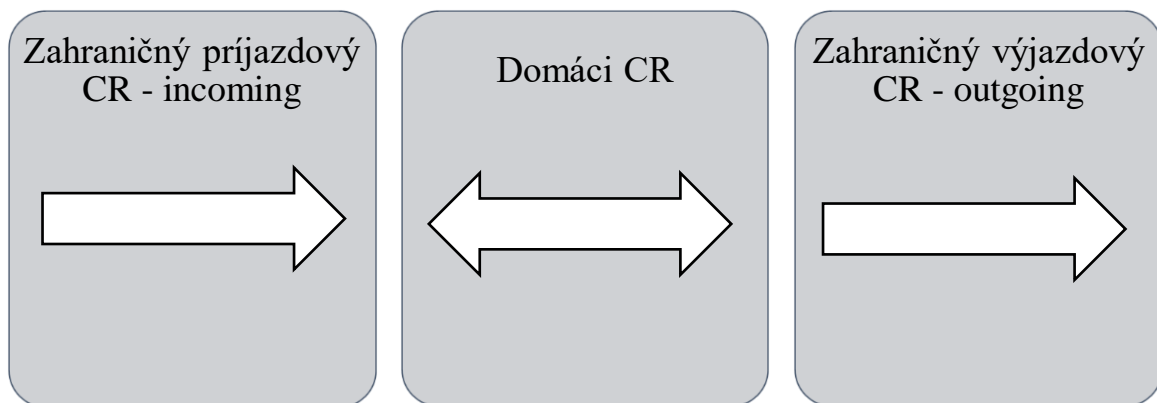
Druh cestovného ruchu je typ cestovného ruchu, pre ktorého určenie je kľúčovým kritériom javový priebeh cestovného ruchu a spôsob realizácie v závislosti od geografických, ekonomických, spoločenských a iných podmienok, ako aj jeho účinky. Toto všeobecné kritérium sa ďalej delí podľa objektívnych faktorov (priestorové, časové, sociálne a demografické, vplyvy cestovného ruchu) – napr. miesta realizácie cestovného ruchu (domáci a zahraničný, národný, pohraničný, vnútorný), trvanie pobytu – kritériom je hranica troch (resp. štyroch) prenocovaní (krátkodobý, dlhodobý cestovný ruch), spôsobu zabezpečenia cesty a pobytu (organizovaný, neorganizovaný) (Zelenka, Pásková, 2012).

Podľa miesta realizácie a vzťahu k platobnej bilancii hovoríme o domacom a zahraničnom cestovnom ruchu. Domáci cestovný ruch je realizovaný pre domáceho účastníka cestovného ruchu na území vlastného štátu. V krajinách Európskej únie v rámci Shengenského priestoru účastník cestovného ruchu nepocituje bariéry štátnych hraníc, avšak prekračuje štátne hranice. To je dôvod, prečo domáci cestovný ruch je ponímaný vždy len v rámci geografického priestoru jedného štátu. Na úrovni Európskej únie však môžeme už hovoriť o trhu EÚ.

Zahraničný príjazdový cestovný ruch = aktívny (incoming, inbound tourism) je realizovaný pre zahraničných účastníkov CR na území nášho štátu. Pre ekonomiku predstavuje prínos pretože za všetky služby platí zahraničný klient podnikateľským subjektom cestovného ruchu danej krajiny v lokálnej alebo konvertibilnej mene, takže z aspektu platobnej bilancie štátu predstavujú aktívum.

Zahraničný výjazdový cestovný ruch = pasívny (outgoing, outbound tourism) je organizovaný na vycestovanie našich občanov do iného štátu. Predstavuje pre naše podnikateľské subjekty výdavky spojené s úhradou za služby, ktoré sú poskytované našim účastníkom cestovného ruchu v zahraničí v konvertibilnej mene. Z hľadiska platobnej bilancie predstavuje zahraničný výjazdový CR vo veľkom rozsahu pasívum (Novacká a kol. 2014).

**Schéma 1:** Cestovný ruch podľa miesta realizácie



Zdroj: Novacká a kol.,2014

Druhy cestovného ruchu členíme podľa Gúčika (2010) z viacerých hľadísk, napr. z hľadiska motivácie, podľa počtu návštevníkov, z geografického hľadiska, podľa veku alebo počtu návštevníkov, podľa organizovania, prevažujúceho miesta pobytu, dĺžky účasti na cestovnom ruchu.

Podľa dĺžky trvania pobytu možno hovoriť o krátkodobom a dlhodobom cestovnom ruchu. Žiadna úprava presne nekvalifikuje dĺžku jednotlivých pobytov univerzálne pre všetky krajiny. Tento problém sa potom prejavuje predovšetkým pri získavaní štatistických údajov lebo niektoré krajiny považujú za krátkodobý cestovný ruch pobyt v rozsahu do troch prenocovaní (napr. Rakúsko), do 4 prenocovaní (Belgicko, Holandsko, Švajčiarsko), ale i do 5 prenocovaní (Nemecko, Švédsko). Dlhodobý cestovný ruch by však nemal presahovať 12-mesačný pobyt. Osobitné postavenie má „výlet“, ktorý predstavuje niekoľkohodinový pobyt v inom štáte, alebo inom kraji či inom meste bez nocľahu (Novacká a kol., 2014).

Nemenej dôležité je rozlíšenie cestovného ruchu aj podľa spôsobu organizovania, kedy rozlišujeme individuálny a organizovaný cestovaný ruch. Organizovaním cestovania sa zaoberajú cestovné kancelárie (touroperátori), kultúrne, športové a charitatívne organizácie. Produktom cestovných kancelárií je zájazd/pobyt, ktorý má spoločné, pevné body programu a voľnosť rozhodovania jednotlivca je pritom obmedzená. Prednosť individuálneho cestovania je sebarealizácia pri tvorbe programu, individuálne obstarávanie služieb a ľubovoľného prispôsobenie sa podmienkam. Významný vplyv má na to aj vlastníctvo auta. Významným dôvodom individuálneho organizovania cestovania môžu byť menšie výdavky ako pri organizovanom cestovaní.

Účasť sociálne slabších vrstiev obyvateľstva na cestovnom ruchu sa zabezpečuje zreteľne preukázateľnými opatreniami. Ide o sociálny cestovný ruch (social tourism), ktorý sa v Európskej únii označuje aj ako cestovný ruch pre všetkých (Gúčik, 2010).

### *1.1.2 Formy cestovného ruchu*

Každý súbor potrieb má určitú svoju charakteristiku, ktorá sa podľa Novackej a kol. (2014) premieta v osobitných požiadavkách na dosiahnutie daného úžitkového efektu. Ten je rozhodujúcim činiteľom, podľa ktorého rozlišujeme jednotlivé formy cestovného ruchu. Formy cestovného ruchu vystihujú vlastnú podstatu cestovného ruchu, spôsob jeho realizácie, požiadavky účastníkov i organizátorov pri zabezpečení služieb a uspokojovaní potrieb.

Rozhodujúcim podnetom účasti na cestovnom ruchu je motív, ktorým môže byť rekreácia, športové či kultúrne vyžitie, zdravotné dôvody, obchodné aktivity, nákupy či politické udalosti. V týchto súvislostiach môžeme rozlíšiť nasledujúce vybrané formy cestovného ruchu. Rekrečný cestovný ruch predstavuje nielen pasívny ale aj aktívny odpočinok vo vhodnom (prírodnom) prostredí s cieľom obnovy fyzických a duševných síl. Jeho podstata je daná rôznymi rekreačnými aktivitami (napr. prechádzky, športové aktivity, výlety, poznávanie prírody a pamiatok). Rekrečný cestovný ruch má význam najmä v súvislosti so zhoršujúcim sa životným prostredím, najmä v urbanizovaných priestoroch. (Zelenka, Pásková, 2012)

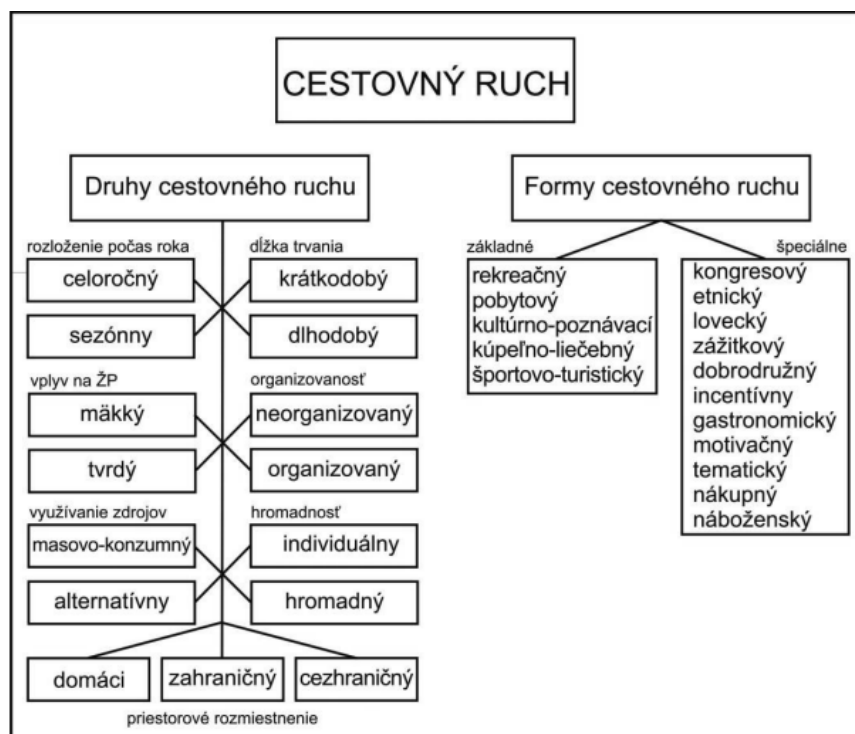
Rekrečný cestovný ruch môže mať podobu individuálnej alebo rodinnej rekreácie, ktorú si návštevníci organizujú sami vo vlastných rekreačných zariadeniach (chaty a chalupy),

alebo organizovanou formou v rekreačných zariadeniach podnikov a rôznych spolkov. Rekreačné pobyty pre rodiny s deťmi sú dnes v ponuke aj v zariadeniach komerčnej podnikateľskej sféry (hotely, penzióny so špecifickým programom pre tento segment návštevníkov (Gúčik, 2010).

Kultúrno-poznávací cestovný ruch je zameraný na poznávanie histórie, kultúry, umenia, tradícií a zvykov. Plní významnú spoločenskú funkciu, keďže sa podieľa na zvyšovaní vzdelanostnej úrovne obyvateľov. Základným predpokladom jeho rozvoja je existencia kultúrneho dedičstva (Gregorová a kol., 2015).

Liečebný turizmus je založený na pobytoch, ktorých podniknutie predpokladá súčinnosť turistu (pacienta) a lekára, ktorý vypisuje návrh na pobyt. Liečebným turizmom rozumieme turistické cesty, ktorých cieľom je liečenie rozličného typu chorôb a zlepšovanie všeobecného zdravotného stavu jeho účastníkov ako aj prevencia ochorení. Cieľovými miestami sú kúpele a ozdravovne (Matlovičová a kol.,2015).

**Schéma 2: Druhy a formy cestovného ruchu**



Zdroj: Gregorová a kol., 2015

## 1.2 Klient v CR

Dôležitým aktérom v systéme cestovného ruchu je účastník cestovného ruchu. Prvé pokusy o zadefinovanie tohto pojmu pochádzajú z medzivojnových čias. Chápala sa ním každá osoba, ktorá zotrvala na mieste mimo trvalého bydliska s jasným úmyslom najmenej 24 hodín (Kurek a kol., 2007).

Klienta alebo teda návštevníka cestovného ruchu môžeme podľa Novackej a kol. (2014) charakterizovať ako podsystém cestovného ruchu. Je to turista, výletník alebo stály obyvateľ, ktorý cestuje za účelom uspokojenia svojich potrieb mimo miesto trvalého bydliska.

Účastník cestovného ruchu je spoluúčastníkom pobytovej, prázdninovej, sezónnej, celoročnej, víkendovej alebo každodennej činnosti, pri ktorej na určitý čas opúšťa svoje bydlisko (Čuka, 2007).

Pojem klientela sa podľa Novackej a kol. (2014) využíva na pomenovanie užšieho počtu ľudí, ktorí majú svojské očakávania, záujmy a vlastnosti z celkovej všeobecne branej väčšej skupiny. Základné rozčlenenie participantov (účastníkov) cestovného ruchu nie je dostatočne postačujúce pre potreby chápania možných zákazníkov. Dôkladné poznanie spotrebných

zvyklostí klientov je nevyhnutné pre všetkých producentov produktov cestovného ruchu. Vyššie spomenuté návyky klientov sú pevne dané rôznymi početnými faktormi, ktoré sa dajú rozdeliť do kategórií skrz skupiny segmentov. V bežnej činnosti je možné pomenovať niekoľko príčin, ktoré pôsobia na spotrebné chovanie a spotrebné návyky účastníkov cestovného ruchu. Pozorovanie rôznych foriem správania spotrebiteľov cestovného ruchu, zapríčinilo vznik základov pre segmentáciu klientely. Spotrebné zvyklosti sú determinované viacerými faktormi, ktoré môžeme kategorizovať prostredníctvom segmentov klientely. Autorka segmenty klientely klasifikuje na základe demografických charakteristík, geografických charakteristík, podľa dĺžky pobytu, či záujmu účastníkov cestovného ruchu.

Poznanie klienta sa podľa Novackej a kol. (2014):

- Prejavuje sa v uspokojení potrieb účastníkov cestovného ruchu,
- Vyvoláva výrazné konsekvencie v kvalitatívnom ponímaní účasti na cestovnom ruchu,
- V konečnom dôsledku vytvára základ, ktorý sa premieta v ekonomickom vyhodnocovaní výkonov na vnútornom i medzinárodnom trhu.

### **1.3 Služby vstupujúce do tvorby zájazdu**

Služby cestovného ruchu môžeme charakterizovať ako heterogénny súbor užitočných efektov, ktoré uspokojujú potreby návštevníkov. Majú prierezový charakter, t.j. produkujú ich nie len podniky cestovného ruchu, ale aj ďalšie subjekty súkromného a verejného sektora. Sú pre ne charakteristické špeciálne znaky, ako je časová a miestna viazanosť na primárnu ponuku, komplexnosť a komplementarita, mnohodborovosť a nevyhnutnosť ich sprostredkovania, dynamika služieb a sezónnosť dopytu po nich, nevyhnutnosť informácií o službách a ich kvalite (Gučík a kol., 2006).

**Tabuľka 1: Podniky a zariadenia cestovného ruchu**

<b>Producenti služieb</b>	<b>Sprostredkovatelia služieb</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ubytovacie zariadenia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cestovné kancelárie a cestovné agentúry</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pohostinské zariadenia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Turistické informačné kancelárie</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dopravné zariadenia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informačné systémy (internet)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kúpeľné a wellness zariadenia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribučné systémy (systémy rezervovania)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Športovo-rekreačné zariadenia</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kultúrno-osvetové zariadenia</li></ul>	

Zdroj: Gúčik, 2010

Odvetvie cestovného ruchu charakterizuje podľa Borovského a kol. (2018) päť základných sektorov služieb, ktoré vytvárajú produkt cestovného ruchu určitej destinácie a zabezpečujú jeho distribúciu konečnému zákazníkovi.

1. Ubytovanie a stravovanie
2. Atrakcie a podujatia, ktoré poskytujú zákazníkovi zážitky,
3. Distribúcia – sprostredkovatelia a organizátori (cestovné kancelárie a touroperátori)
4. Podporné služby cestovného ruchu – sprievodcovské, asistenčné, animačné,
5. Doprava a ďalšie doplnkové služby, ktoré v užšom zmysle nepatria medzi poskytovateľov v cestovnom ruchu, ale spoluvytvárajú prostredie pre spokojnosť zákazníkov cestovného ruchu – všetky druhy dopravy, benzínové pumpy, autoservisy, obchody s potravinami, s odevmi, so športovými potrebami, fotoslužby, požičovne športových potrieb a ďalšieho vybavenia, banky, zmenárne, pošty.

Vopred pripravenú a zorganizovanú kombináciu najmenej dvoch z týchto služieb možno definovať podľa Novackej a kol. (2014) ako aj v súlade s platnou právnou úpravou v Slovenskej republike ako zájazd. Ide o nasledujúce služby:

- a) Doprava
- b) Ubytovanie

- c) Iné služby, ktoré nie sú doplnkom dopravy alebo ubytovania a tvoria významnú súčasť kombinácie služieb, napríklad stravovanie, zabezpečenie sprievodcu, spoločensko-kultúrny program alebo rekreačno-športový program, ak sa ponúkajú na predaj alebo sa predávajú za súhrnnú cenu a ak sa služby poskytujú dlhšie ako 24 hodín alebo ak zahŕňajú 24 hodín, alebo ak zahŕňajú ubytovanie cez noc (Novacká a kol., 2010)

### 1.3.1 Základné služby – ubytovacie a dopravné

V zmysle teoretického vysvetlenia i praktických prístupov možno konštatovať, že ubytovacie služby sú nevyhnutným základným prvkom rozvoja cestovného ruchu a realizácie služieb cestovného ruchu. V teoretickom ponímaní služieb cestovného ruchu majú postavenie „základné služby“. V praktickom ponímaní sú tiež vnímané ako základné a nezastupiteľné v produkte cestovného ruchu a v balíčkovom produkte, čiže v zájazde.

Zákon, ktorý definuje zájazdy, stanovuje požiadavku, v zmysle ktorej ubytovacie služby sú nevyhnutné a bez nich cestovné kancelárie nemôžu vytvoriť a nemôžu ponúkať zájazd – balíček služieb (package) (Novacká a kol., 2010).

**Tabuľka 2:** Kategórie ubytovacích zariadení a ich hodnotenie

Kategória ubytovacieho zariadenia	Počet hviezdíčiek
Hotel (hotel, garní hotel, horský hotel, motel)	1*, 2*, 3*, 4*, 5*
Botel	1*, 2*, 3*
Penzión	1*, 2*, 3*
Chatová osada	1*, 2*, 3*
Kemping	1*, 2*, 3*, 4*
Turistická ubytovňa	1*, 2*
Ubytovanie v súkromí	1*, 2*, 3*

Zdroj: vlastné spracovanie podľa: Vyhláška MH SR 277/2008 Z.z.

Existencia a rozvoj dopravy je podľa Tormu (2004) jedným zo základných podmienok a predpokladov rozvoja cestovného ruchu. Dokazuje to aj samotná história. Rozvoj železničnej

dopravy v 19. storočí a cestnej a leteckej v 20. storočí mal veľký vplyv na priamy rozvoj cestovného ruchu. Cestovný ruch vo vzťahu k doprave vstupuje ak nositeľ dopytu po dopravných službách. Vzťah dopravy a cestovného ruchu je však obojstranným vzťahom. Rozvoj jednotlivých foriem cestovného ruchu vyvoláva vznik nových foriem dopravy, rozširovanie a modernizáciu jej materiálno-technickej základne, ktorá zohľadňuje respektíve sa prispôsobuje požiadavkám účastníkov cestovného ruchu.

Dopravné služby zaraďujeme medzi základné služby cestovného ruchu a rozumieme nimi služby, ktoré zabezpečujú prepravu účastníkov cestovného ruchu z miesta ich trvalého bydliska do stredísk cestovného ruchu a v rámci jednotlivých stredísk. Ich súčasťou sú aj služby, ktoré bezprostredne s prepravou súvisia, a to podávanie informácií o dopravných spojeniach, rezervovanie miest v dopravných prostriedkoch, predaj dopravných cenín, úschova a preprava batožín a pod. Podľa Tormu (2004) možno dopravné služby klasifikovať podľa nasledovných kritérií:

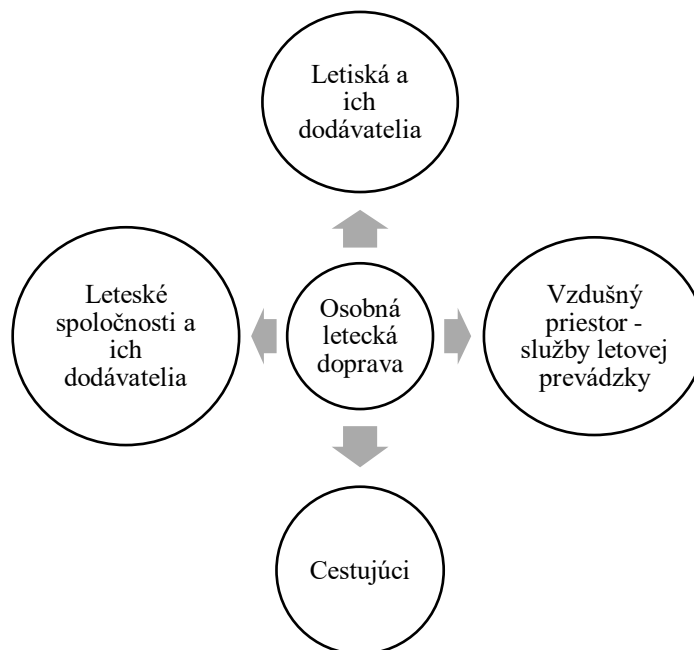
- druh dopravy:
  - cestná,
  - železničná,
  - letecká,
  - vodná
  - iná doprava.
- pravidelnosť:
  - pravidelná,
  - nepravidelná.
- teritoriálne hľadisko:
  - vnútorná,
  - medzinárodná .

Letecká doprava sa v minulosti rozvíjala pod záštitou a kontrolou vnútroštátnych orgánov. V Európe to znamenalo predovšetkým monopolných štátnych dopravcov a letiská vo verejnom vlastníctve/verejnej správe. Medzinárodná letecká doprava, ktorá je založená na dvojstranných medzištátnych dohodách, sa rozširovala primerane tomu – teda s prísnu kontrolou najmä prístupu na trh a režimov vlastníctva leteckých dopravcov. Táto roztrieštenosť na národné trhy a absencia skutočnej súťaže boli čoraz menej v súlade s rastúcou životnou úrovňou a výsledným rastúcim dopytom po leteckej doprave. Od polovice 70. rokov sa civilné

letectvo muselo preorientovať z riadeného hospodárstva na trhové hospodárstvo. Zákon o deregulácii letectva z roku 1978 úplne liberalizoval trh v USA (Debyser, 2022).

Podľa Novackej (2014) letecká osobná doprava vytvára most medzi ľuďmi z rôznych krajín i svetadielov, pričom prekonáva rôzne časové pásma. Systém leteckej osobnej dopravy tvoria štyri základné prvky:

*Schéma 3: Základné prvky leteckej dopravy*



Zdroj: Novacká a kol., 2014

Letecká doprava je najmladší druh dopravy, ktorý sa začal rozvíjať až v 30. rokoch 20. storočia. Je rýchlejšia, umožňuje priamočiare, najkratšie spojenie, nezávislé od preletového terénu, ale závisí od poveternostných podmienok. Prepravné náklady v leteckej doprave sú vysoké a ovplyvňujú ich náklady na dopravné prostriedky, dopravné zariadenia, pohonné hmoty a vysoké poistné.

Leteckú dopravu členíme na pravidelnú a nepravidelnú (charterovú), na vnútrozemskú a medzinárodnú, na osobnú a nákladnú. V cestovnom ruchu ide vždy o osobnú, pravidelnú i nepravidelnú dopravu. V cestovnom ruchu má význam najmä pri kontinentálnej a interkontinentálnej preprave do vzdialenejších cieľových miest (Gúčík, 2010).

Letecká doprava je v dnešnej dobe základnou zložkou rozvoja cestovného ruchu, hlavne pri medzinárodnom meradle, kde výber cieľovej destinácie je obmedzený najmä časom,

nákladmi a dostupnosťou pre účastníka v cestovom ruchu. V mnohých prípadoch sa letecká doprava stáva jedinou rozumnou alternatívou dopravy (Pender & Sharpley, 2005).

### 1.3.2 *Stravovacie služby*

Stravovacie služby sú jednou zo základných podmienok rozvoja cestovného ruchu. Dlhší pobyt mimo trvalého bydliska nie je možný bez zabezpečenia stravovania. Stravovacie služby uspokojujú potreby výživy, prispievajú k zotaveniu a vytvárajú väčší fond voľného času využiteľný na uspokojovanie potrieb, ktoré sú cieľom účasti na cestovnom ruchu.

Technickú základňu na poskytovanie stravovacích služieb tvoria pohostinské zariadenia, ktoré sa budujú ako súčasť ubytovacích zariadení (hotelov, motelov, hotelov, penziónov) alebo ako samostatné objekty, ktorú uspokojujú potreby nielen návštevníkov v cestovnom ruchu, alebo aj miestneho obyvateľstva. Pohostinské zariadenia poskytujú služby návštevníkom počas cestovania a pobytu v cieľovom mieste.

Počas cestovania sa poskytujú služby základného stravovania a doplnkového stravovania v dopravných prostriedkoch alebo pri cestných trasách. Stravovanie v dopravných prostriedkoch je viazané na špeciálne potreby (reštauračné a bufetové vozne, lodné reštaurácie, stravovanie v lietadlách) alebo ostatné priestory dopravných prostriedkov (vlakové vozne, autokary). Pri kratších cestách prevláda občerstvenie, na dlhších cestách sa poskytujú služby základného stravovania, zvyčajne v obmedzenom sortimente jedál a nápojov. V cieľových miestach sú rozhodujúce služby základného a doplnkového stravovania. Spoločenské i zábavné služby (Gúčík, 2010).

V cestovnom ruchu sa môžeme podľa Novackej a kol. (2014) na gastronómiu nazerať dvojakým spôsobom:

1. Gastronómia sa stáva ukazovateľom kvality služieb cestovného ruchu. Osobitne národná gastronómia predstavuje prvok, ako môžu účastníci cestovného ruchu lepšie pochopiť kultúru, temperament, zvyklosti a ekonomické súvislosti v navštívenom štáte či regióne.
2. Gastronómia a osobitne národná gastronómia sa môže stať i aktívnym prvkom cestovného ruchu, kde účastníci cestovného ruchu počas pobytu sa aktívne môžu podieľať na príprave a výrobe miestnych gastronomických špecialít. Takto sa národná gastronómia môže stať zážitkovou gastronómiou.

## 1.4 Tvorba itineráru zájazdu

Pri tvorbe a spracovaní zájazdu vychádzame z výsledkov prieskumu trhu, možnosti zabezpečenia ubytovacích a stravovacích služieb na požadovaných miestach alebo z podnikateľských zámerov cestovnej kancelárie. Zájazdy sú štandardné, ak sa tvoria na základe trendov v dopyte alebo forfaitové, ktoré vzniknú na základe želania zákazníka. Spracovanie zájazdu pozostáva z krokov, ktorými sú trasovanie zájazdu, zostavenie programu zájazdu, zabezpečenie služieb pre účastníkov zájazdu a kalkulácia ceny zájazdu (Gúčík, 2010).

Itinerár, teda program zájazdu a jeho časový rozvrh alebo podrobný harmonogram sa zostavuje pre každý zájazd zvlášť a to hlavne podľa jeho zamerania. Hlavnou úlohou itineráru je zaujať potencionálneho klienta a preto musí byť atraktívny. Tieto programy zájazdu sú zostavované zamestnancami cestovných kancelárií, ktorí majú v tejto oblasti početné znalosti a skúsenosti. Podrobný program zájazdu je nápomocný pre cestovnú kanceláriu pri vytváraní finálnej konečnej ceny zájazdu (Orieška, 2011).

Itinerár predstavuje detailný plán cesty, ktorý obsahuje údaje, časy, miesta, vzdialenosti, spôsob dopravy, poplatky a poznámky k trase. Pri tvorbe itineráru využívame tlačené i elektronické mapy, elektronické plánovače trás (route plannery), rôznych tlačených sprievodcov a pod.. Príprava itinerára zahŕňa podrobné zoznámenie sa s trasou, vytypovanie zaujímavých miest, určenie vzdialeností, zostavenie harmonogramu prehliadok a pod. Itinerár zájazdu sa skladá z troch základných častí. Sú to úvodná časť, informačná časť a obrázková príloha (Novacká a kol., 2014).

V úvodnej časti uvádzame základné informácie o zájazde – termín, počet účastníkov, doprava, ubytovanie, stravovanie, trasa, segment účastníkov, charakter zájazdu, cieľ zájazdu, program, počet kilometrov, informácie o mieste a čase odchodu, informácie o predpokladanom čase a mieste návratu, meno sprievodcu atď. Táto časť by mala obsahovať i harmonogram zájazdu v prehľadných tabuľkách. V tabuľke uvádzame dátum, prípadne deň v poradí, čas, miesta, počet kilometrov, kumulovaný počet kilometrov, aktivity (program) a poznámky. Informačná časť obsahuje tzv. informačné minimum o miestach, ktoré počas zájazdu navštívime. Mali by sme uviesť i informácie o atraktívnych miestach na trase zájazdu. Tieto informácie slúžia ako podklad na výklad. Mali by byť preto komplexné, zaujímavé, ale prehľadné. Poslednou časťou itinerára je obrázková príloha. V nej uvádzane orientačné mapy s vytlačenou trasou, mapy miest, obrázky a pod (Novacká a kol.,2010).

## 2 CIEĽ PRÁCE

Hlavným cieľom bakalárskej práce je vytvoriť podrobný itinerár zájazdu v rámci zahraničného cestovného ruchu a prostredníctvom dotazníkového prieskumu overiť dopyt možných budúcich záujemcov po tomto produkte.

Na dosiahnutie hlavného cieľa boli stanovené tieto čiastkové ciele:

1. Charakterizovať zájazd a jednotlivé časti itineráru zájazdu.
2. Aplikovať dopravné, stravovacie a ubytovacie služby do tvorby zájazdu s využitím reálnych kalkulácií.
3. Vytvoriť program a harmonogram zájazdu s rozpisom aktivít v súlade s ich časovým rozvrhom.
4. Vypracovať finálnu kalkuláciu zájazdu za účelom vytvorenia reálnej predajnej ceny zájazdu.
5. Vytvoriť propagačný materiál vzhľadom k vytvorenému zájazdu.

K danej problematike boli stanovené následné výskumné otázky:

1. V akej miere považujú respondenti prieskumu nami vytvorený zájazd za atraktívny?
2. Akú sumu by boli klienti ochotní zaplatiť za nami vytvorený zájazd?

### 3 METODIKA PRÁCE A METÓDY SKÚMANIA

Bakalárska práca sa sústreďuje na tvorbu itineráru zahraničného zájazdu. Práca je rozdelená do 4 kapitol. Metodika práce je výsledkom základného cieľa a ďalších čiastkových cieľov bakalárskej práce. Prvým bodom tvorby tejto bakalárskej práce bolo nájsť potrebné zdroje, z ktorých sme čerpali dôležité teoretické poznatky. Tieto zdroje sme čerpali od domácich a rovnako aj od zahraničných autorov. Následne sme ďalšie teoretické znalosti doplnili z internetových zdrojov.

Teoretická časť bakalárskej práce bola zameraná charakteristike cestovného ruchu, rôznych službách poskytovaných v cestovnom ruchu, jeho účastníkom a následne tvorbe itineráru a zájazdu, kde sme použili tieto metódy:

- Komparácia – pomocou tejto metódy sme porovnávali viaceré teoretické klasifikácie pojmov od rôznych autorov,
- Analýza – aplikovaním tejto metódy do bakalárskej práce sme rozdelili veľké tematické celky na menšie časti, ktorých problematiku sme následne riešili,
- Syntéza – túto metódu sme použili pri tvorbe jedného celku z jeho jednotlivých častí.

Praktická časť bakalárskej práce sa venuje tvorbe vlastného itineráru zájazdu v rámci zahraničného cestovného ruchu. Spracovali sme zájazd na Egejskú riviéru v Turecku s názvom, „Šarmantná Egejská riviéra“. Použili sme nasledovné metódy:

- Kalkulačná metóda – túto metódu sme použili na výpočet predajnej ceny za zájazd na základe identifikovaných nákladov a stanovenej marže, ktorá predstavuje navýšenie sumy o 20%. Táto marža slúži ako zisk pre cestovné kancelárie.
- Metóda písomného (online) dopytovania – prieskum sme zrealizovali pomocou elektronického dotazníka Google Forms, ktorý prebiehal od 20. marca 2023 do 26. marca 2023. Za tento čas sme získali odpovede od 103 respondentov. Dotazník sme rozposielali respondentom cez sociálne siete Instagram a Facebook. Hlavným účelom tohto dotazníka bolo overiť záujem respondentov o nami navrhnutý produkt a zistiť, koľko by boli ochotní zaplatiť za tento zájazd.
- Komparácia – pomocou komparácie sme porovnávali hotely a ich cenu a dostupnosť na jednu noc;
- Dedukcia – na základe získaných všeobecných poznatkov sme vytvorili použiteľný itinerár zájazdu;

- Konkretizácia – pomocou tejto metódy sme získali konkrétne informácie o danej krajine a destináciách ktoré počas zájazdu klienti navštívia a takisto o ubytovacích, stravovacích a ostatných doplnkových službách akými sú napr. služby sprievodcu.

V praktickej časti sme zostavovali itinerár zájazdu na každý deň v konkrétnej destinácii nami vybratej krajiny spolu s atraktivitami, ktoré turisti navštívia. Harmonogram sme zostavili na základe preštudovania rôznych zdrojov o historických pamiatkach a prírodných atraktivitách, rovnako s reálnymi cenami vybraných hotelových zariadení a dopravnými službami vrátane prepravy priamo v destinácii.

V závere bakalárskej práce sme vypočítali finálnu cenu zájazdu a zhodnotili sme, či je reálne tento zájazd na slovenskom trhu uskutočniť. Dopyt po zájazde sme zisťovali pomocou prieskumu formou dotazníka.

### **3.1 Objekt skúmania**

Objekt skúmania našej práce definujeme ako Egejskú riviéru, kde lokalizujeme nami navrhnutý produkt cestovného ruchu.

Egejská riviéra je oproti iným častiam Turecka veľmi špecifická. Nie je to len kvôli Egejskému moru, ktoré Turecko oddeľuje od Grécka, ale aj vďaka antickému vplyvu, ktorý si táto oblasť po stáročia zanechala. Istanbul je moderné mesto s orientálnou atmosférou, oblasť Antalye je typická pre klasickú tureckú dovolenku, na východ v okolí mesta Mardin cítiť arabský vplyv, no Egejská riviéra je moderná a šarmantná časť Turecka s európskym vplyvom (dovolenka.sme, 2023).

Keď sa povie Turecko, každý si predstaví najmä strediská známej Tureckej riviéry. Čoraz väčšiu pozornosť si však získava tzv. Egejská riviéra, ktorá sa rozprestiera na juhozápadnom cípe Turecka, na pomedzí Egejského a Stredozemného mora. Nachádzajú sa tu vychýrené letoviská ako Bodrum, Cesme, Izmir, Dalaman, a iné (Satur, 2023).

Jedným z najlepších miest, kam ísť v Turecku, je jeho Egejský región, ktorý má skutočne čo ponúknuť: starobylé ruiny, krásne pláže, bohatú históriu, prímorské dedinky a uvoľnenú atmosféru (Turkey Travel Planner, 2023).

Turecké pobrežia sa vyznačujú typickým subtropickým podnebím s malými teplotnými rozdielmi medzi jednotlivými ročnými obdobiami. Najvyššie letné teploty v turistických oblastiach vystupujú pravidelne až na 40 °C. Ideálne podmienky na dovolenku v Turecku sú od konca apríla do začiatku novembra (Hydrotour, 2018).

### *Vybrané lokality Egejskej riviéry*

V programe nami vytvoreného zájazdu je zakomponovaná návšteva a prehliadka najvýznamnejších miest Egejskej riviéry, ktoré každoročne lákajú množstvo turistov z celého sveta. Náš program začína v meste Izmir, následne sa presunieme do mestečka Kusadasi, Efezu, národného parku Dilek, Didímu, Bodrumu, Dalyanu, a Fethiye.

#### *Izmir*

Izmir, historicky Smyrna, je mesto v západnom Turecku. Tretie najväčšie mesto krajiny a jeden z jej najväčších prístavov Izmir, leží na čele chráneného zálivu Izmir na hlboko členitom pobreží Egejského mora. Izmir je jedným z najstarších miest stredomorského sveta a za posledných 5000 rokov má takmer nepretržitý historický význam (Encyclopaedia Britannica, 2023).

#### *Efez*

Efez je jedným z najväčších a najpôsobivejších antických miest na svete a je jedným z najvýznamnejších antických miest v Turecku. Kultúrny a historický význam bol zvýraznený jeho pridaním do zoznamu svetového dedičstva UNESCO v roku 2015. Pozostatky mesta ležia len 80 km vo vnútrozemí od obľúbeného prímorského mesta Izmir, blízko pôvabných miest Selcuk a Sirince (Turkiye, 2020).

#### *Dilek*

Národný park Dilek Peninsula v Kusadasi patrí s rozlohou 27 598 hektárov medzi najvýznamnejšie prírodné dedičstvo Turecka. Polostrov Dilek, vyhlásený v roku 1966 za národný park, má rozlohu 10 985 hektárov. V národnom parku je možné ubytovať sa v stanoch alebo karavanoch a k dispozícii je aj strava. Národný park Dilek Peninsula v Kusadasi má mimoriadnu krásu stredomorskej flóry s modrými a smaragdovo sfarbenými čistými plážami (National Parks of Turkey, 2014).

## *Bodrum*

Jedno z najobľúbenejších tureckých letovísk Bodrum sa nachádza na malebnom pobreží Egejského mora. Kamienkové a piesočnaté pláže, modrá voda Egejského mora, bujná vegetácia, ideálne podnebie a pohodlná infraštruktúra lákajú turistov z celého sveta. Na milovníkov fascinujúcich prehliadok tu čakajú starobylé sídla, majestátne kostoly a pozostatky stredovekých pevností. V tomto meste sa miešajú stáročné turecké tradície a dedičstvo starovekého Grécka. Bodrum je jedinečná dovolenka na pláži a rušný nočný život (Planet of Hotels, 2023).

## *Fethiye*

Fethiye je prístavné mesto a okres na juhozápadnom tyrkysovom pobreží Turecka. Je známe svojim prírodným prístavom, modrými vodami a početnými skalnými hrobkami. Blízke pobrežné ostrovy sú obľúbené pre jednoduché výlety loďou. Na juhu je pláž v Ölüdeniz chránená lagúnou a Butterfly Valley, ktoré je vyhlásenou prírodnou rezerváciou (TripAdvisor, 2023).

## *Yuvarlak Cay*

Yuvarlak Çay je 2294 metrov vysoký vrch Sandras (najvyššia hora v regióne Muğla). Na úpätí hory je ukrytý nebeský raj o šírke 400 metrov a hĺbke 300m. Kaňon Topgözü je v lete zásobníkom sviežej vody a zavláhuje celú planinu. Prameň Yuvarlak Cay je vzdialený približne 30 km od jazera (Yasam Park, 2023).

## 4 VÝSLEDKY PRÁCE A DISKUSIA

### 4.1 Itinerár navrhnutého zájazdu

Nami navrhnutý pobytovo-poznávací letecký zájazd na Egejskú riviéru v trvaní 8 dní sa bude konať v termíne od 27.3 do 3.4 2023. Všetkých 20 klientov bude počas celého trvania zájazdu sprevádzať slovenský sprievodca. Rovnako bude klientom zabezpečený počas celého zájazdu súkromný autobus so šoférom. Ubytovanie bude zabezpečené v troch rôznych hoteloch a to 5\* Ramada Hotel & Suites by Wyndham Kusadasi (polpenzia), 3\* Comca Manzara Bordum (raňajky) a 5\* Sundia Exclusive by Liberty Fethiye (all inclusive +). Stravovanie v hoteloch sa bude líšiť podľa programu. Keďže sa jedná o pobytovo-poznávací zájazd, v programe budú zakomponované návštevy a prehliadky týchto miest:

- 3.najväčšie mesto Turecka, Izmir;
- Malebné mestečko Kusadasi známe svojou krištáľovo čistou vodou a mnohými piesočnými plážami;
- Zrúcaniny antického mesta Efez a dom Panny Márie, ktoré je označované ako miesto jej posledného odpočinku;
- Národný park Dilek ponúkajúci mimoriadne krásy stredomorskej flóry a prekrásne čisté a priehľadné pláže;
- Didim, kde na nachádzajú ruiny starobylého mesta Didyma spolu s Apolónovým chrámom;
- Bodrum, mesto preplnené historickými monumentmi, krásnymi plážami a množstvom prímorských voľnočasových aktivít;
- Fethiye priam posiate bazárovými uličkami, kaviarňami so skvelou baklavou a kávou, ale aj stopami histórie v podobe vzácnych hrobiek vytesaných do skál;
- Oludeniz, teda v preklade „mŕtve more“, je zátoka, ktorá je vyhlásená za jednu z najkrajších pláží na svete.

## 8-dňový pobytovo-poznávací zájazd na Egejskú riviéru

### Šarmantná Egejská riviéra (27.3. – 3.4.2023)

Transfer na letisko Schwechat zabezpečuje slovenská firma Vezie s.r.o. od ktorej budeme mať k dispozícii Volkswagen Crafter s celkovou kapacitou 23 miest. Letecká preprava do Izmiru bude sprostredkovaná cez leteckú spoločnosť SunExpress. V cene letenky má cestujúci zahrnutú 30kg batožinu. Spiatočný let bude zabezpečený leteckou spoločnosťou Ryanair a to na trase Dalaman – Bratislava. Cena letenky na tomto lete nezahŕňa batožinu, no vo finálnej cene zájazdu je 20 kg batožina zarátaná pre každého klienta. Po prilete do Bratislavy nie je zabezpečený pre klientov žiadny transfer z letiska, pretože to vzhľadom na miesto priletu nie je nutné.

#### 1.deň zájazdu

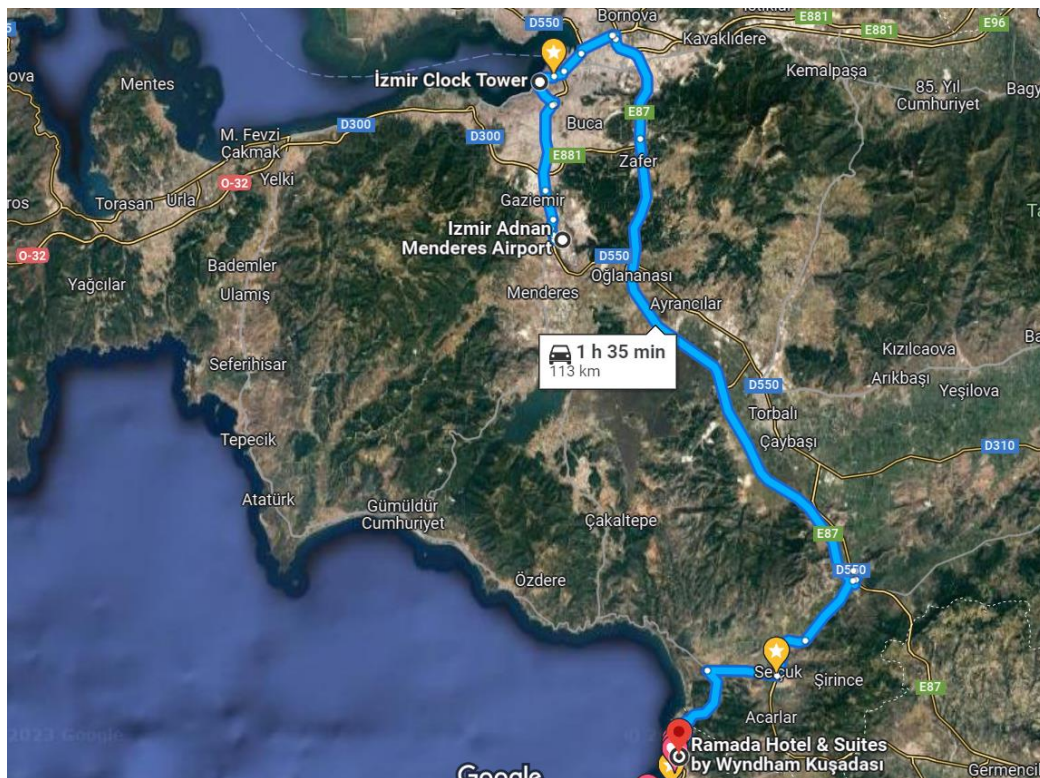
Zraz klientov je naplánovaný pred OC Eurovea o 11:30. Následne sa skupina presunie na letisko Viedeň-Schwechat z ktorého je naplánovaný odlet o 14:45. Dĺžka letu aj s prestupom v Antalyi je kalkulovaná na 5 hodín a 30 minút. Po prilete bude pre klientov pristavený súkromný autobus, ktorým sa presunieme do centra mesta Izmir na krátku autobusovú prehliadku večerného Izmiru. Ako prvé účastníci zájazdu navštívia námestie Konak s jeho dominantou – hodinovou vežou z roku 1901. Izmirská hodinová veža je najznámejšou pamiatkou v Izmire a často sa používa ako symbol mesta. Nachádza sa na námestí Konak, kúsok od zastávky električky, trajektu a metra Konak, len pár krokov od Egejského mora. Ďalej sa skupina presunie k historickému výťahu Asansor, ktorý bol postavený v roku 1907 a slúžil hlavne na prepravu tovaru do ťažšie prístupných miest. Po skončení prehliadky mesta Izmir sa skupina presunie do hotela Ramada Resort by Wyndham, kde sa ubytuje.

#### Tabuľka 3: Harmonogram prvého dňa zájazdu

Dni	Čas	Miesto	Km	Km*	Aktivita	Poznámky
1.deň	11:30	OC Eurovea	0	0	Zraz na parkovisku	
	14:45	Viedeň – Schwechat	64	64	Plánovaný odlet	SunExpress
	21:25	Izmir			Plánovaný prilet	
	22:00	Izmir – centrum mesta	16	80	Príchod do mesta, prehliadka mesta	
	22:30	Izmir – centrum mesta	4	84	Odchod	
	23:40	Ramada Resort by Wyndham	97	181	Check-in	

Zdroj: vlastné spracovanie

**Obrázok 1:** Trasa prvého dňa zázajdu



Zdroj: Google maps, 2023

## 2.deň zázajdu

Druhý deň zázajdu začína o 9:00 po raňajkách. Klienti sa stretnú spolu s ich sprievodcom pred recepciou hotela, kde dostanú základné informácie o dnešnom programe. Následne sa presunú do autobusu, ktorého odchod je naplánovaný na 9:30. Prvým bodom programu bude prehliadka historickej lokality Efez, kde spolu s lokálnym sprievodcom podstúpia prehliadku s odborným výkladom. Počas prehliadky klienti navštívia aj Chrám bohyně Artemis, ktorý sa doteraz považuje za jeden zo siedmich divov starovekého sveta, ale aj impozantný amfiteáter pod holým nebom s kapacitou 25 000 ľudí, ktorý je považovaný za najväčší v starovekom svete. Spočiatku sa používal na dramatické predstavenia, existujú dôkazy, že neskôr sa používal na gladiátorské zápasy. Po prehliadke sa všetci presunú do reštaurácie na spoločný obed, kde budú môcť klienti ochutnať tradičné turecké Meze, Adana Kebab a Sutlac, teda ryžový puding. Ďalším bodom programu bude návšteva domu Panny Márie neďaleko Efezu. Po tejto krátkej prehliadke sa skupina presunie do mesta Kusadasi, kde podstúpia prehliadku námestia a miestneho trhu, tzv. bazaar. Skupina bude mať následne možnosť si oddýchnuť v miestnej kaviarni. V závere dnešného programu sa klienti vrátia k autobusu a presunú sa naspäť do hotela, kde majú klienti voľný program a môžu využívať

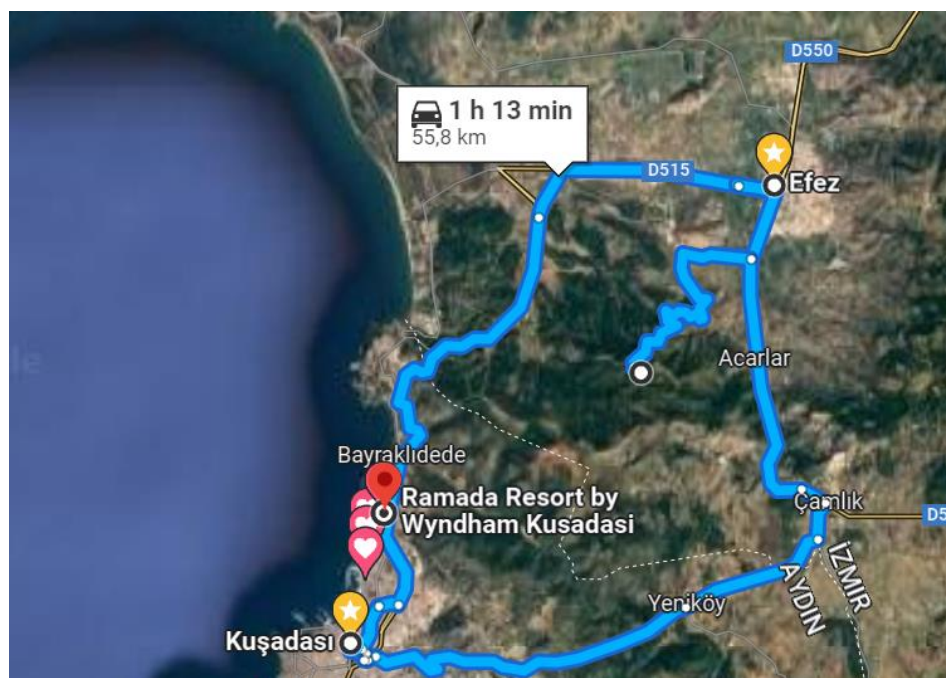
hotelové služby. Vo večerných hodinách sa presunieme do hotelovej reštaurácie, kde nás čaká spoločná večera spojená so zábavným kultúrnym programom a pre hostí bude pripravená tradičná turecká kuchyňa. Po večeri môžu klienti využiť zvyšný voľný čas na individuálny výlet do mesta Kusadasi, kde môžu opäť navštíviť miestny trh alebo ho stráviť v priestoroch hotela a jeho okolí.

**Tabuľka 4:** Harmonogram druhého dňa zájazdu

Dni	Čas	Miesto	Km	Km*	Aktivita	Poznámky
2.deň	8:00	Ramada Resort byWyndham	0	181	Raňajky	
	9:30	Ramada Resort byWyndham			Odchod autobusu	
	10:00	Efez	16	197	Začiatok prehliadky	
	13:00	Efez			Obed v miestnej reštaurácii	
	14:30	Efez			Odchod autobusu	
	14:45	Dom Panny Márie	10	207	Prehliadka	
	16:30	Dom Panny Márie			Odchod autobusu	
	17:10	Kusadasi – centrum mesta	28	235	Prehliadka mesta	
	19:10	Kusadasi – centrum mesta			Odchod autobusu	
	19:20	Ramada Resort by Wyndham	5	240	Príchod do hotela	
	20:00	Ramada Resort by Wyndham			Spoločná večera	
	22:00	Ramada Resort by Wyndham			Individuálny program	

Zdroj: vlastné spracovanie

**Obrázok 2:** Trasa druhého dňa zájazdu



Zdroj: Google maps, 2023

### 3.deň zájazdu

Odchod autobusu je v tretí deň zájazdu naplánovaný na 8:30. O 9:30 sa začína prehliadka národného parku Dilek, ktorá bude trvať približne 3 a pol hodiny. Národný park Dilek každoročne priláka mnoho turistov najmä kvôli štyrom krásnym piesočnatým plážam, na ktorých si návštevníci môžu dopriať oddych aj formou pikniku, alebo jednoducho kochaním sa krásnou prírodou. Zaujímavosťou tohto národného parku je pomerne blízko ležiaci grécky ostrov Samos. Dilek sa primárne delí na severnú a južnú časť. Severná časť je lákadlom najmä pre krásne pláže, no južná časť ponúka pre návštevníkov jedinečné prírodné divadlo v podobe voľne žijúcich plameniakov.

Obed v rámci tohto dňa bude zabezpečený v jednej z mnohých plážových reštaurácií nachádzajúcich sa priamo v národnom parku. Na výber budú 3 formy obedu a to Hamsi Tava, čo sú tradične pripravované malé ryby, ktoré sa konzumujú vcelku, Somon Dilim, v preklade pečený losos a posledná varianta je Izgara levrek, teda na ohni pečená ryba. Ku všetkým hlavným jedlám bude servírovaná Mercimek corba – turecká šošovicová polievka, šalát ako príloha a nealkoholický nápoj. Po výdatnom obede sa skupina presunie do mesta Didim, kde podstúpi prehliadku najzaujímavejších atrakcií ako známy Apolónov chrám postavený pred 2000 rokmi. Počas individuálneho programu si klienti môžu vychutnať jedinečnú atmosféru tohto mesta prechádzkou po Didim Marina. Zraz pred autobusom je naplánovaný o 19:30,

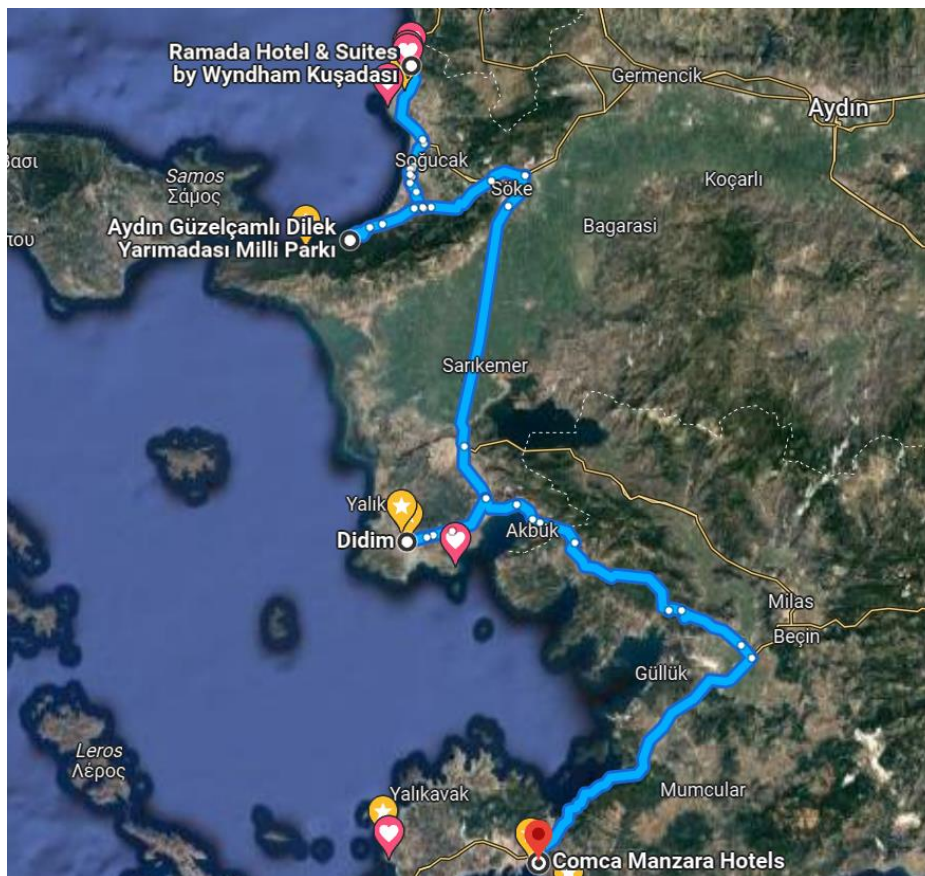
odkiaľ sa skupina presunie do ďalšieho mesta z programu. Do mesta Bodrum sa bude prichádzať o 21:30 a klienti budú ubytovaní v mestskom hoteli Comca Manzara.

**Tabuľka 5: Harmonogram tretieho dňa zájazdu**

Dni	Čas	Miesto	Km	Km*	Aktivita	Poznámky
3.deň	8:00	Ramada Resort by Wyndham	0	240	Raňajky	
	9:00	Ramada Resort by Wyndham			Check - out	
	9:30	Ramada Resort by Wyndham	38	278	Odchod autobusu	
	10:30	NP Dilek			Začiatok prehliadky	
	15:00	NP Dilek			Obed na pláži	
	16:00	NP Dilek	84	362	Odchod autobusu	
	18:00	Didim			Prehliadka mesta	
	20:30	Didim	114	476	Odchod autobusu	
	22:30	Comca Manzara Bodrum			Check-in	

Zdroj: vlastné spracovanie

**Obrázok 3: Trasa tretieho dňa zájazdu**



Zdroj: Google maps, 2023

## 4.deň zájazdu

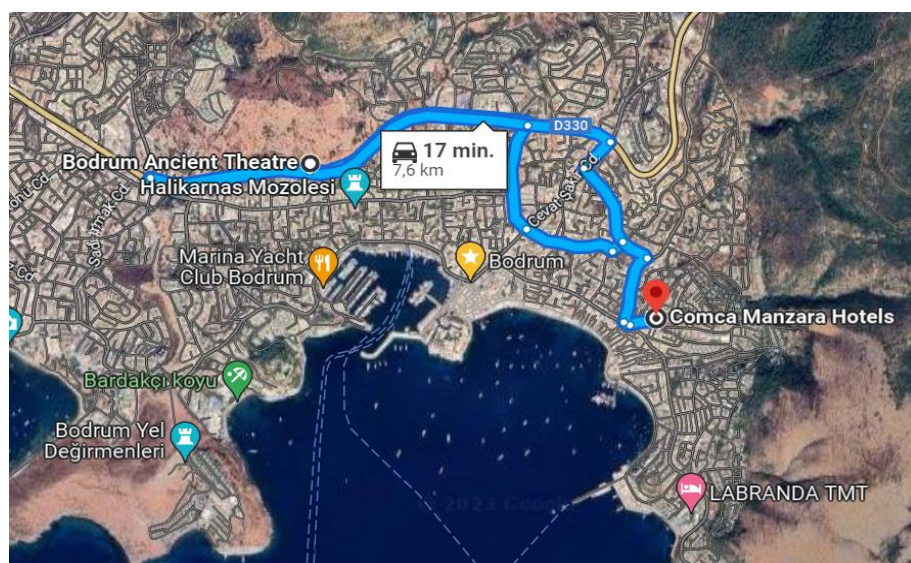
Tento deň si budú môcť klienti oddýchnuť a celý deň využívať hotelové služby ako napríklad hotelové SPA so saunou až do večerných hodín, kedy sa presunú do centra mesta Bodrum na prehliadku počas ktorej navštívia historické veterné mlyny, hrad sv. Petra (Bodrumský hrad), ktorý je umiestnený na výbežku s krásnym výhľadom na more. Hrad bol postavený v 15. storočí a dodnes je miestom konania rôznych kultúrnych festivalov. Ďalej je na programe návšteva Mauzólea Halicarnass, ktoré je jedným zo siedmich divov starovekého sveta, v ktorom sa nachádza hrobka kráľa Mausoleusa. Poslednou zastávkou bude staroveké divadlo, ktoré bolo postavené v gréckom štýle a dodnes tu môžeme nájsť aj starodávny amfiteáter. Po prehliadke mesta sa skupina presunie do reštaurácie Sahil Koftecisi, kde strávi zvyšok dňa pri príjemnej večeri s ponukou rôznych tureckých špecialít, akými sú Kalamar tava (grilované kalamáre), Kuzu sis (jahňacie mäso pečené na špajli), najznámejší turecký dezert baklavu a tradičný alkoholický nápoj Yeni raki. Po výdatnej večeri sa skupina vráti do hotela.

**Tabuľka 6:** Harmonogram štvrtého dňa zájazdu

Dni	Čas	Miesto	Km	Km*	Aktivita	Poznámky
4.deň	Do17:00	Comca Manzara Bodrum			Individuálny program	
	17:00	Comca Manzara	0	476	Zraz pred hotelom	
	17:20	Centrum mesta Bodrum	7,6	483,6	Prehliadka mesta	
	22:00	Comca Manzara Bodrum	7,6	491,2	Návrat do hotela	

Zdroj: vlastné spracovanie

**Obrázok 4:** Trasa štvrtého dňa zájazdu



Zdroj: Google maps, 2023

## 5.deň zájazdu

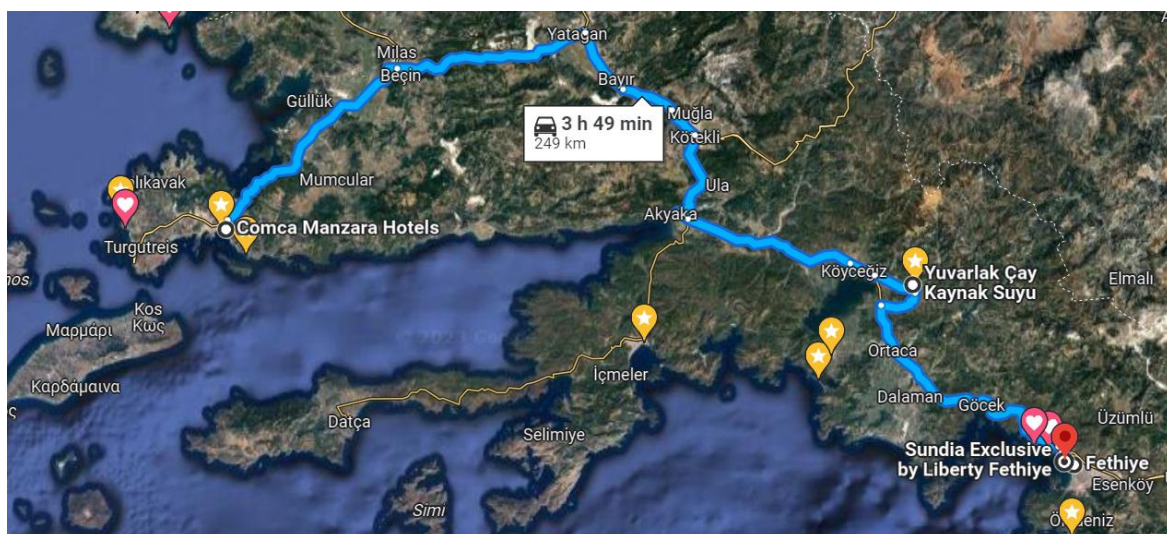
V priebehu dnešného dňa sa skupina presunie do oblasti Fethiye, kde bude ubytovaná v hoteli Sundia Exclusive. V priebehu cesty je naplánovaná zastávka pri Topgozu Kanyonu spojená s obedom. V miestnej reštaurácii bude pre skupinu pripravený obed pozostávajúci z pečeného pstruha (Kasarli Alabalik), alebo mäsových guľčiek (Kiremitte Kufte) v reštaurácii z výhľadom na jazero. Obe jedlá sa budú podávať so saksukou, čo je domáce lečo, baklavou, nealkoholickým drinkom a Yeni raki. Na pobreží Yuvarlak Cay je takmer 20 reštaurácií, veľkých aj malých. Je to miesto relaxu a oddychu pre tých, ktorí si chcú vychutnať gastronomický zážitok pri zvuku vody na drevených terasách postavených na vode v reštauráciách. Hlavným menu reštaurácií je pstruh. Pstruhy, ktoré sa opekajú v tradičných peciach, sú privezené z najväčšej pstruhovej farmy v okolí. Teplotné podmienky vody sú tu ideálne pre rýchly rast a následne ich skvelé chuťové vlastnosti. Po výdatnom obede sa klienti budú môcť prejsť po okolí Topgozu Kanyonu, rovnako tak aj podstúpia jeho pešiu prehliadku, ktorá však nie je nijako náročná. V poobedňajších hodinách dorazí skupina do hotela, kde sa ubytuje a po večeri čaká klientov prehliadka mesta Fethiye.

*Tabuľka 7: Harmonogram piateho dňa zájazdu*

Dni	Čas	Miesto	Km	Km*	Aktivita	Poznámky
5.deň	8:00	Comca Manzara Bodrum			Raňajky	
	9:00	Comca Manzara Bodrum	0	491,2	Check - out	
	9:30	Comca Manzara Bodrum	180	671,2	Odchod autobusu	
	12:15	Topgozu Kanyon			Prehliadka s obedom	
	14:30	Topgozu Kanyon	65	736,2	Odchod autobusu	
	15:45	Sundia Exclusive			Check-in	
	18:30	Centrum Fethiye	2,2	738,4	Prehliadka mesta	
	22:30	Sundia Exclusive	2,2	740,6	Návrat do hotela	

Zdroj: vlastné spracovanie

**Obrázok 5: Trasa piateho dňa zájazdu**



Zdroj: Google maps, 2023

## 6.deň zájazdu

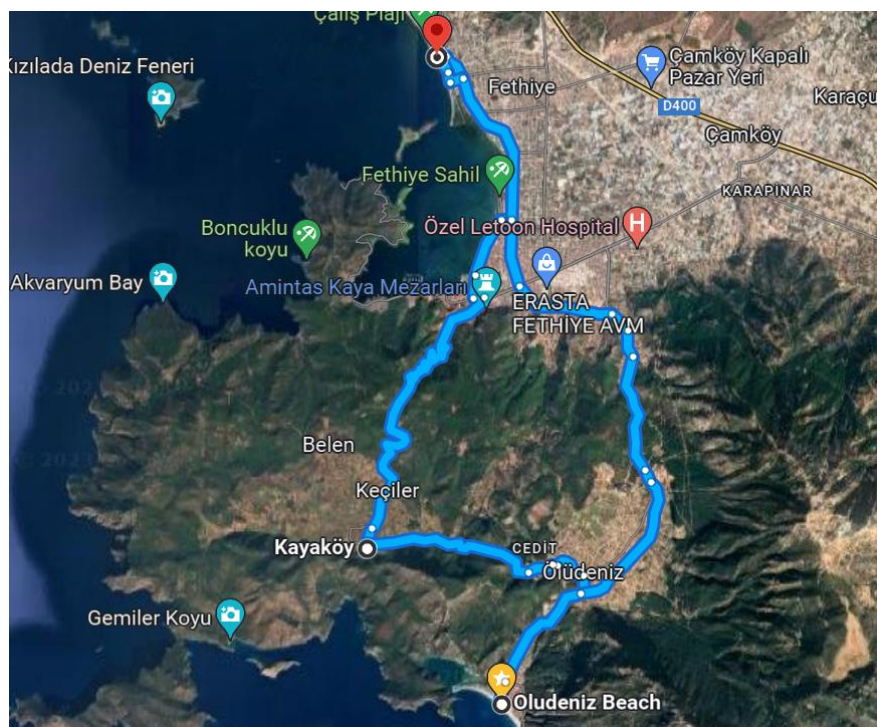
Hlavným bodom šiesteho dňa zájazdu bude návšteva pláže Oludeniz, kde skupina strávi takmer celý deň. Pred príchodom na pláž je naplánovaná krátka zastávka v dedine Kayakoy, ktorá je známa skôr ako mesto duchov. Poslední obyvatelia tejto dediny tu žili do roku 1922, odvtedy je toto miesto neobývané. Po prehliadke už klientov čaká nádherná pláž Oludeniz. Účastníci si budú môcť vychutnávať slnečné počasie na pláži alebo množstvo športového vyžitia. V čase obeda je naplánovaná návšteva lokálnej reštaurácie Oyster Restaurant. Menu bude zostavené z hummusu, vypráženého kalamára so salsa omáčkou, tureckej pizze (Pide), nealkoholického nápoja a miešaného drinku.

**Tabuľka 8: Harmonogram šiesteho dňa zájazdu**

Dni	Čas	Miesto	Km	Km*	Aktivita	Poznámky
6.deň	8:00	Sundia Exclusive			Raňajky	
	9:30	Sundia Exclusive	0	740,6	Odchod autobusu	
	10:00	Kayakoy	14	754,6	Príchod	
	11:00	Kayakoy			Odchod	
	11:30	Pláž Oludeniz	8	762,6	Príchod	
	19:00	Pláž Oludeniz			Odchod	
	19:40	Sundia Exclusive	18	780,6	Návrat do hotela	
	21:00	Sundia Exclusive			Spoločná večera	

Zdroj: vlastné spracovanie

**Obrázok 6:** Trasa šiesteho dňa zázajdu



Zdroj: Google maps, 2023

## 7.deň zázajdu

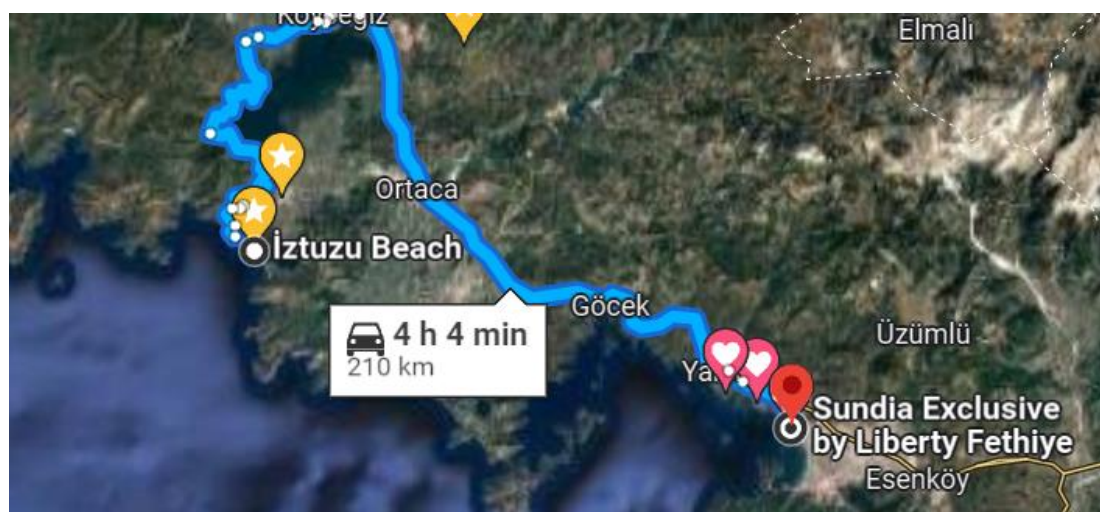
Dnešný program bude mať 2 verzie. Pre klientov, ktorí uprednostnia oddych sú hotelové služby plne k dispozícii na celý deň a pre tých, ktorí budú mať záujem sme si po raňajkách pripravili celodenný fakultatívny výlet do Dalyanu s návštevou pláže Iztuzu a plavbou popri lýkijských hrobkách. Cena tohto fakultatívneho výletu nie je zahrnutá v cene zázajdu (+67,2 €/osoba). Po príchode klientov, ktorí sa zúčastnili na tomto výlete bude na programe spoločná večera v jednej z hotelových reštaurácií a následne bude prebiehať párty pri bazéne pre celú skupinu.

**Tabuľka 9:** Harmonogram siedmeho dňa zázajdu

Dni	Čas	Miesto	Km	Km*	Aktivita	Poznámky
7.deň	8:30	Sundia Exclusive	0	0	Odchod autobusu	Program zabezpečený partnerskou cestovnou kanceláriou
	16:30	Sundia Exclusive	210	210	Príchod autobusu	
	20:00	Sundia Exclusive			Posledná spoločná večera	
	23:00	Sundia Exclusive			Pool party	

Zdroj: vlastné spracovanie

**Obrázok 7:** Trasa siedmeho dňa zájazdu (organizované partnerskou CK)



### 8.deň zájazdu

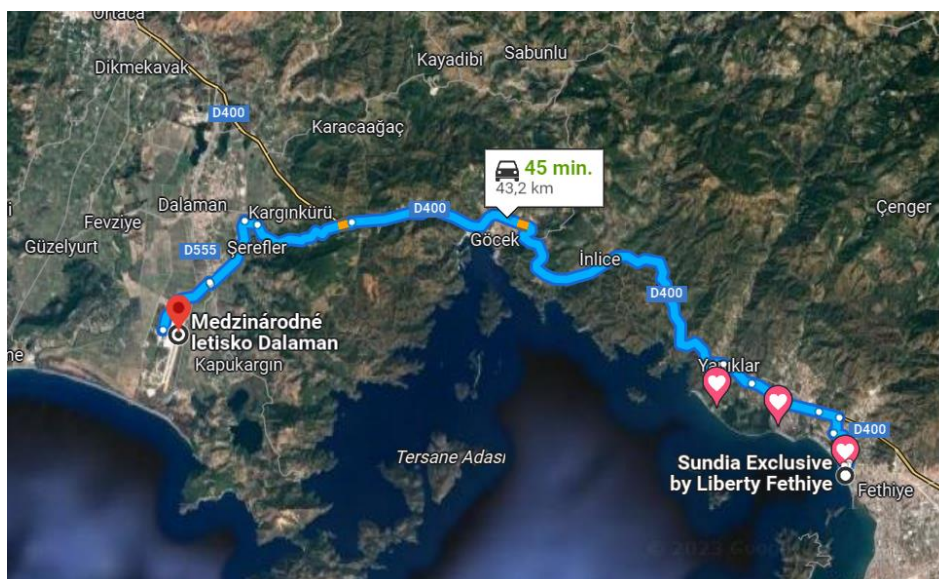
Posledný deň tohto zájazdu skupina ostane v hoteli Sundia Exclusive do 17:00, kedy je naplánovaný transfer na letisko Dalaman. Hostia môžu využívať hotelové služby, no izby musia opustiť do 11:00. O 17:00 je naplánovaný zraz pred hotelom a následne sa skupina presunie na letisko v meste Dalaman, odkiaľ je naplánovaný odlet do Bratislavy. Let bude mať dĺžku 2 hodiny a 35 minút.

**Tabuľka 10:** Harmonogram ôsmeho dňa zájazdu

Dni	Čas	Miesto	Km	Km*	Aktivita	Poznámky
8.deň	Do 17:00	Sundia Exclusive			Individuálny program	
	17:00	Sundia Exclusive	0	780,6	Zraz pred hotelom a odchod autobusu	
	17:45	Letisko Dalaman	44	824,6	Príchod na letisko	
	19:55	Letisko Dalaman			Odlet	
	21:30	Letisko Bratislava			Prílet	

Zdroj: vlastné spracovanie

**Obrázok 8:** Trasa ôsmeho dňa zázjazdu



Zdroj: Google maps, 2022

## 4.2 Kalkulácia navrhnutého zázjazdu

Táto kapitola je zameraná na tvorbu kalkulácie a výslednej ceny za zázjazd. Ceny leteniek sme priamo získali z rezervačného systému leteckých spoločností SunExpress a Ryanair. Transferové služby na viedenské letisko sú zabezpečené slovenskou prepravnou spoločnosťou Vezie s.r.o., ktorej cenník sme našli priamo na webovej stránke. Cenu tureckého tranzitu sme si zistili priamo v prepravnej spoločnosti, ktorú sme kontaktovali pomocou e-mailu. Cenu za ubytovanie sme získali priamo z rezervačného systému CK FTI Touristik. Ostatné služby ako stravovanie, poistenie a ceny vstupného do atrakcií sme necenili po dôkladnom prieskume rôznych variant a možností z rôznych zdrojov.

**Tabuľka 11:** Náklady na letenky

Let	Cena letenky	Cena batožiny	Cena letenky spolu s batožinou na osobu	Cena spolu (za skupinu)
Viedeň - Izmir	184,99 €	-	184,99 €	3699,80 €
Dalaman - Bratislava	22,49 €	30,49 €	55,48 €	1109,60 €
Spolu	207,48 €	30,49 €	240,47 €	4809,40 €

Zdroj: vlastné spracovanie

V tabuľke 11 je uvedená cena spätočnej letenky na Trase Viedeň – Izmir a Dalaman – Bratislava. Cena letenky spolu s batožinou predstavuje 240,47 € na osobu. Letenka z Viedne do Izmiru je v hodnote 184,99 €. V tejto cene je započítaná aj 30 kg batožina a tento let je

prevádzkovaný leteckou spoločnosťou Sunexpress. Tento let zahŕňa jedno medzipristátie v tureckej Antalyi. Spiatočná letenka predstavuje náklad vo výške 22,49 € bez batožiny. Po pripočítaní sumy 30,49 € za batožinu dostaneme výslednú sumu 55,48 €. Let na trase Dalaman – Bratislava bude zabezpečený leteckou spoločnosťou Ryanair, ale realizovaný bude leteckým prepravcom Buzz. Celkový počet cestujúcich je 20 účastníkov zájazdu.

**Tabuľka 12: Náklady za transferové služby**

Trasa	Cena na osobu	Cena spolu (za skupinu)
Bratislava – Viedeň Schwechat	6,75 €	135 €
Izmir – Dalaman	49,45 €	989 €
spolu	56,20 €	1124 €

Zdroj: vlastné spracovanie

V tabuľke 12 je vypracovaná kalkulácia na transferové služby, teda autobus na viedenské letisko Schwechat od slovenskej spoločnosti Vezie s. r.o., ktorú sme kontaktovali pomocou e-mailu a následne na autobus, ktorý budeme využívať počas nášho pobytu v Turecku. Tento autobus bude zabezpečený tureckou prepravnou spoločnosťou Shuttle Board. Všetka komunikácia ohľadom tejto služby prebehla výhradne cez e-mail, no táto spoločnosť nám vďaka poskytnutým informáciám v tabuľke máme rozpisované ceny týchto služieb na osobu a takisto celkovú cenu za oba prenajaté autobusy.

**Tabuľka 13: Náklady za ubytovacie služby**

Hotel	Miesto	Počet nocí	Typ stravovania	Cena pre osobu v dvojlôžkovej izbe	Cena spolu (za skupinu)
Ramada Hotel & Suites by Wyndham *****	Kusadasi	2	Polpenzia	74 €	1480 €
Comca Manzara ***	Bodrum	2	Raňajky	69 €	1380 €
Sundia Exclusive By Liberty *****	Fethiye	3	All inclusive +	164 €	3280 €
Spolu				307 €	6140 €

Zdroj: vlastné spracovanie

V tabuľke sú uvedené ubytovacie služby, teda hotely, v ktorých budeme ubytovaní počas nášho zájazdu, kde máme uvedené ceny pre jednu osobu v dvojlôžkovej izbe. Tiež je v tabuľke uvedený počet strávených nocí v každom hoteli a rovnako aj typ stravovania, ktoré každý hotel ponúka. Tabuľka obsahuje aj výslednú cenu za ubytovanie pre jednu osobu ako aj naše celkové náklady na ubytovanie celej skupiny.

**Tabuľka 14: Povinné príplatky**

Povinné príplatky	
Dilek – vstup	0,15 €
Prehliadka Efezu	36,30 €
Spolu	36,45 €

Zdroj: vlastné spracovanie

V tabuľke je vypočítaná hodnota povinných príplatkov na jednu osobu. Tieto príplatky zahŕňajú jednorazový vstup do NP Dilek v hodnote 0,15 € na osobu a prehliadku Efezu s miestnym sprievodcom v hodnote 36,3€ na osobu. Tieto náklady spolu predstavujú sumu 36,45 € na jednu osobu.

**Tabuľka 15: Voliteľné príplatky**

Voliteľné príplatky	
Allianz Basic	15,56 €
Dalyan	67,2 €

Zdroj: vlastné spracovanie

V tejto tabuľke sú zobrazené voliteľné príplatky pre cestujúcich. Sú to príplatky v podobe komplexného cestovného poistenia od spoločnosti Allianz v sume 15,56€ pre jednu osobu a celodenný výlet do Dalyanu v hodnote 67,2 € pre jednu osobu. Tento výlet sme nezarátavali do celkovej ceny zájazdu, pretože v deň konania sa tohto výletu môžu klienti sami rozhodnúť, ako strávia svoj voľný čas. Na tomto fakultatívnom výlete organizovanom našim zahraničným partnerom máme ako cestovná kancelária nastavenú maržu 20%.

**Tabuľka 16: Náklady na stravovanie mimo hotela**

Stravovanie mimo hotela	Typ stravovania	Cena za osobu
Gumru Balik Restaurant	Obed	210 tl / 10,50 €
Kahve Dunyasi	Kaviareň	70 tl / 3,50 €
YuvarlakCay Topguzu Pinar Restaurant	Obed	176 tl / 8,80 €
Oyster Restaurant	Obed	600 tl / 30 €
Sahil Koftecisi	Večera	330 tl / 16,50 €
Aya Soluk Restaurant	Obed	268 tl / 13,4 €
Spolu		82,70 €

Zdroj: vlastné spracovanie

V tejto tabuľke sú zobrazené všetky náklady na stavovanie mimo hotelov na jedného klienta. Toto stravovanie zahŕňa 4 obedy mimo hotela a jednu návštevu kaviarne.

**Tabuľka 17: Náklady na personál**

Nákladová položka	Sprievodca	Vodič	Náklady spolu	Náklady v prepočte na 1 účastníka zájazdu
Ubytovanie	368 €	368 €	736 €	36,8 €
Mzda sprievodcu	750 €		750 €	37,50 €
Letenka	240,47 €		240,47 €	12,02 €
Stravovanie	82,70 €	82,70 €	165,4 €	8,27 €
Spolu	1441,17 €	450,70 €	1891,87 €	94,59 €

Zdroj: vlastné spracovanie

V tabuľke 17 sú vypočítané kompletne náklady na sprievodcu a vodiča. Tieto náklady zahŕňajú ubytovanie a stravovanie mimo hotela pre sprievodcu a vodiča a spätočné letenky pre sprievodcu. Ubytovanie pre sprievodcu a vodiča bude zabezpečené v jednolôžkových izbách, ktoré sú samozrejme drahšie ako klasické dvojlôžkové, preto je táto cena za ubytovanie vyššia ako cena pre klientov. V tejto tabuľke je samozrejme zahrnutá odmena pre sprievodcu. Po sčítaní všetkých nákladov sme finálnu sumu vydělili počtom klientov, aby sme získali presnú sumu, ktorá bude pripočítaná k cene zájazdu pre jednu osobu.

**Tabuľka 18: Celkové náklady na jednu osobu**

Náklady	Cena za osobu
Letenky	240,47 €
Transfery	56,2 €
Ubytovanie	307 €
Náklady na sprievodcu a vodiča	94,59 €
Stravovanie mimo hotela	82,70 €
Povinné príplatky	36,45 €
<b>Celkové náklady</b>	<b>817,41 €</b>

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka zobrazuje celkové náklady spolu po prepočítaní na jedného klienta. K týmto nákladom patria ceny za spätočné letenky aj s batožinou, ubytovanie v hoteloch, náklady na stavovanie mimo hotelov, transferové služby, náklady na sprievodcu a vodiča a rovnako aj povinné príplatky vo forme vstupov. Po sčítaní týchto nákladov nám vyšla suma 811,32 €, predstavujúca celkové náklady na jednu osobu.

### Tabuľka 19 : Kalkulácia predajnej ceny zájazdu

Základná cena	Cena po pripočítaní marže
817,41 €	980,90 € (+20%)

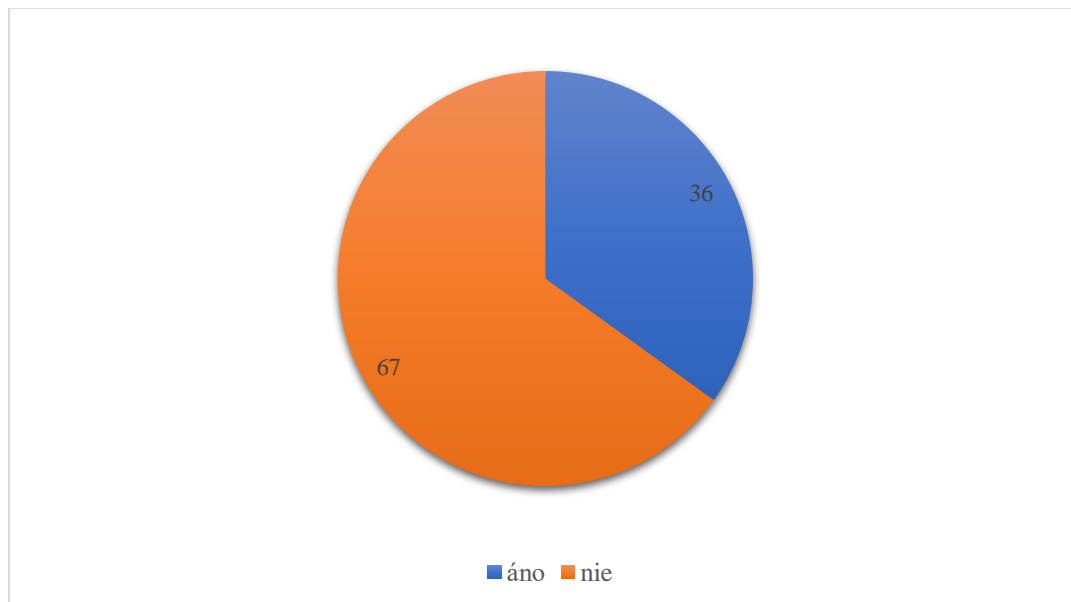
Zdroj: vlastné spracovanie

V tabuľke 19 je vypracovaná finálna predajná cena za tento zájazd. K základnej cene sme pripočítali 20% ako maržu pre cestovnú kanceláriu. Zo základnej sumy 817,41 € sme po pripočítaní 20% dostali sumu 980,90 €, čo bude reálna predajná cena nami navrhnutého zájazdu. Nami stanovená marža predstavuje na 1 osobu 163,49 €, za predpokladu naplnenia všetkých kapacít nadobudneme sumu 3269,80€, ktorá predstavuje náš zisk pred zdanením.

### 4.3 Výsledky realizovaného dotazníka

V tejto kapitole budeme interpretovať výsledky nami realizovaného dotazníka rozposielaného na sociálnych sieťach. Celkovo sme získali odpovede od 103 respondentov. Dopytovanie bolo zrealizované od 20.4 do 26.4.2023 a vyplnenie dotazníka respondentov zabralo maximálne 5 minút. Dotazník celkovo zahŕňal 8 otázok. Spolu odpovedalo 103 respondentov, z toho 66 žien a 37 mužov. Cieľom dopytovania bolo overiť záujem respondentov po nami vytvorenom produkte.

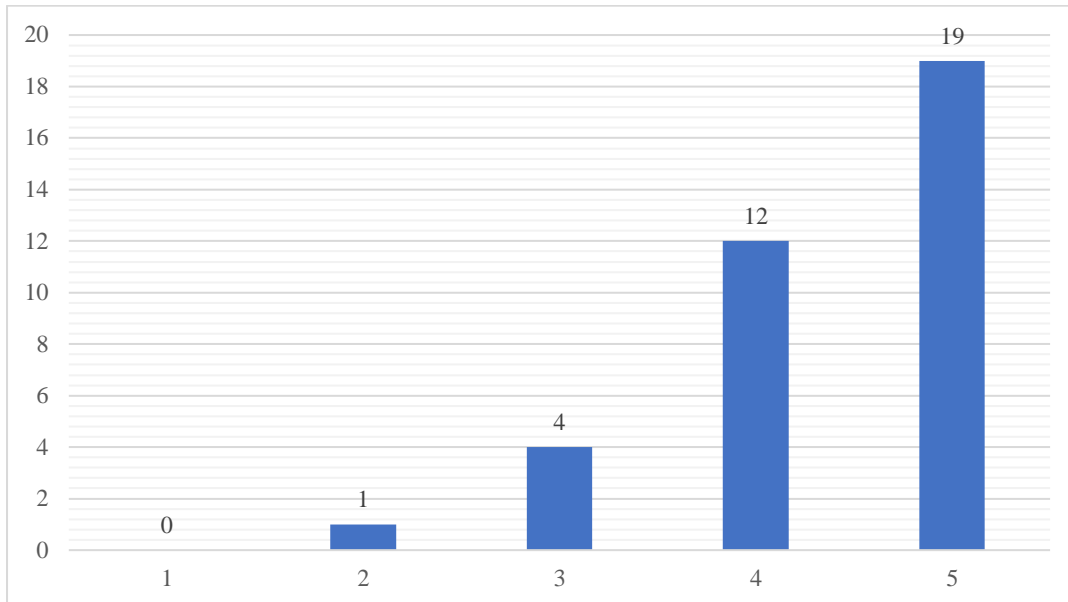
**Graf 1:** Návšteva Egejskej riviéry našimi respondentami v minulosti



Zdroj: vlastné spracovanie

Prvou otázkou v našom dotazníku sme sa respondentov pýtali, či v minulosti už niekedy navštívili Egejskú riviéru. Väčšie zastúpenie mali tí, ktorí tento turecký región ešte nenavštívili a to s počtom 67, teda 65%. Zvyšných 36 respondentov, čo predstavuje 35% Egejskú riviéru už navštívilo.

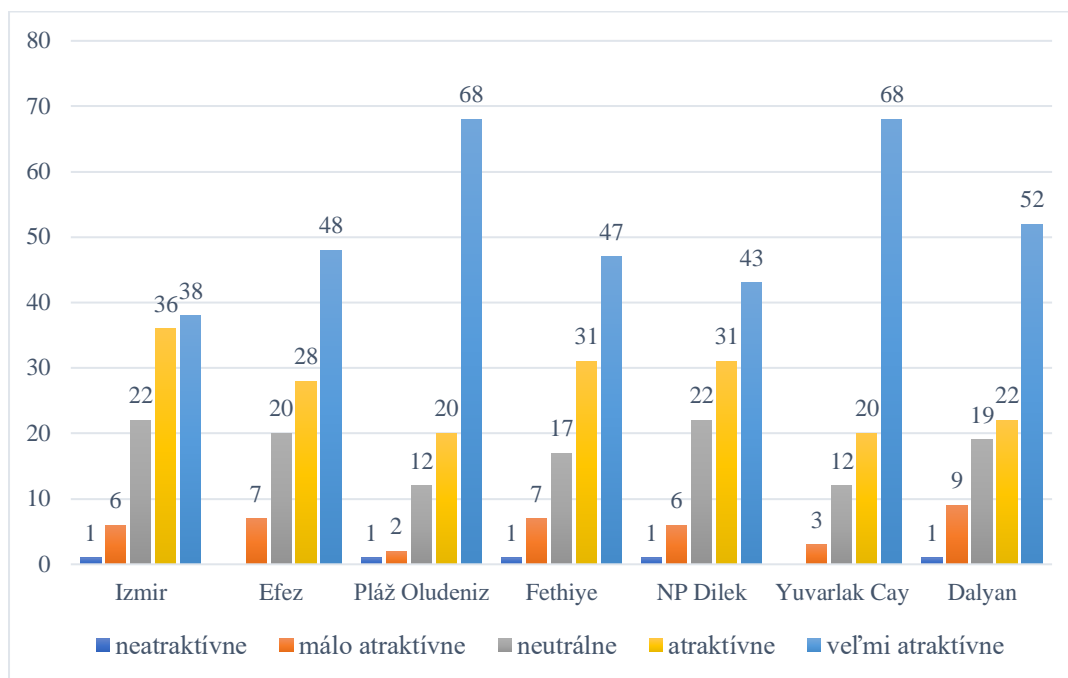
**Graf 2:** Hodnotenie atraktivity tejto lokality z hľadiska našich respondentov



Zdroj: vlastné spracovanie

V druhej otázke sme sa respondentov pýtali, ako hodnotia túto lokalitu po ich návšteve. Otázka bola určená len pre tých respondentov, ktorí v minulosti túto oblasť Turecka už navštívili. Atraktivita bola meraná na stupnici od 1 (neatraktívne) do 5 (veľmi atraktívne). Najviac z opýtaných respondentov ohodnotili túto lokalitu ako veľmi atraktívnu, až 19, teda 52,8%. Dvaja respondenti ohodnotili túto lokalitu ako málo atraktívnu s hodnotou 2.

**Graf 3: Ohodnotenie atraktivity vybraných lokalít podľa našich respondentov**

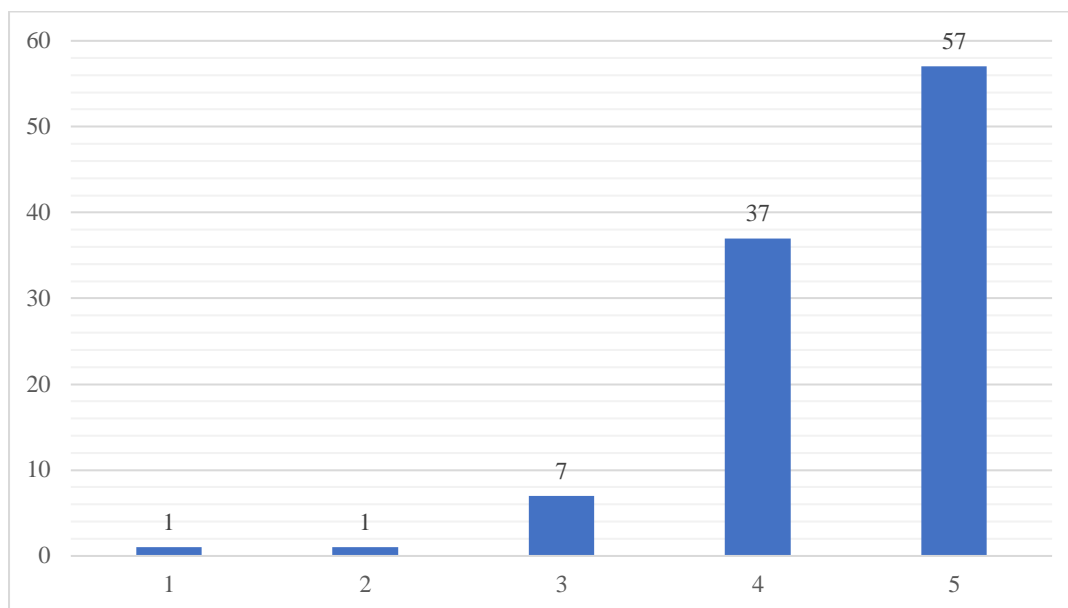


Zdroj: vlastné spracovanie

Atraktivitu vybraných lokalít sme umožnili opýtaným ohodnotiť prostredníctvom likertovej škály. Získané hodnoty reprezentujú finálnu atraktivitu miest názorom našich respondentov. Z výsledkov výskumu môžeme usúdiť, že najatraktívnejšia atraktivita je pre opýtaných Yuvarlak Cay, ktorý z váženého priemeru získal hodnotu 4,48. Druhá najatraktívnejšia lokalita je pláž Oludeniu. Tá po prepočítaní vážneho priemeru získala hodnotu 4,47. Antické mesto Efez získalo hodnotu 4,13. Nasleduje mesto Fethiye, ktoré získalo hodnotu 4,12, teda nachádza sa presne v strede hodnotených lokalít. Lokalita Dalyan získala hodnotu 4,11. Národný park Dilek má priradenú hodnotu 4,05. Najmenej atraktívna lokalita podľa našich respondentov je mesto Izmir, keďže vážený priemer má hodnotu 4. Z čoho môžeme usudzovať, že atraktivity prírodného charakteru sú pre opýtaných najatraktívnejšie.

Poradie nami vybraných lokalít teda môžeme interpretovať nasledovne: Yuvarlak Cay, pláž Oludeniz, Efez, Fethiye, Dalyan, NP Dilek a Izmir.

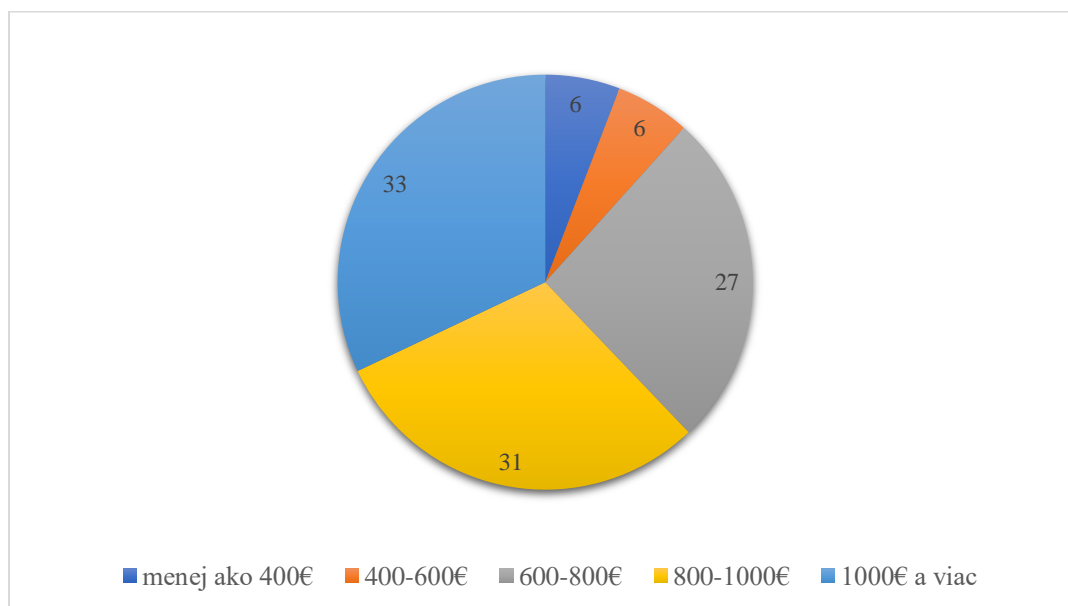
**Graf 4:** Hodnotenie atraktivity zájazdu z pohľadu respondentov



Zdroj: vlastné spracovanie

Táto otázka bola zameraná na zistenie atraktivity nami vytvoreného zájazdu. Až 57 respondentov, čo je 55,3% ohodnotilo náš zájazd ako veľmi atraktívny. Nasledovala odpoveď atraktívne s 37 odpoveďami, teda 35,9%. Iba 7 respondentov (6,8%) ohodnotilo náš zájazd ako neutrálny z aspektu jeho atraktivity. Po jednej odpovedi od respondentov dostali hodnotenia málo atraktívne a neatraktívne. V tejto časti našej práce zároveň dochádza k vyhodnoteniu VO 1: so znením: „V akej miere považujú respondenti prieskumu nami vytvorený zájazd za atraktívny“? Môžeme konštatovať, že nami vytvorený by bol pre respondentov veľmi atraktívny, keďže sa im nami navrhnuté atraktivity veľmi páčili a väčšinu z nich ohodnotili v dotazníku ako veľmi atraktívne. Rovnako by nami oslovení respondenti boli vhodnými klientami pre tento zájazd, keďže zájazd sme pripravili pre vekovú kategóriu 20-25 rokov, teda pre mladších ľudí a táto veková kategória bola najpočetnejšia v našom dotazníku.

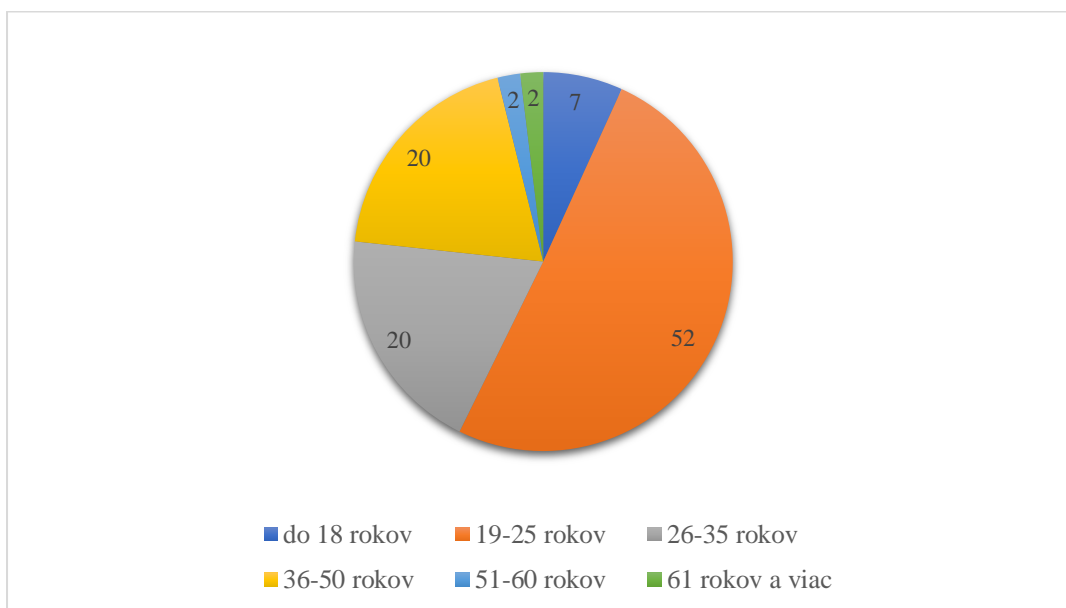
**Graf 5: Očakávaná cena zájazdu podľa respondentov**



Zdroj: vlastné spracovanie

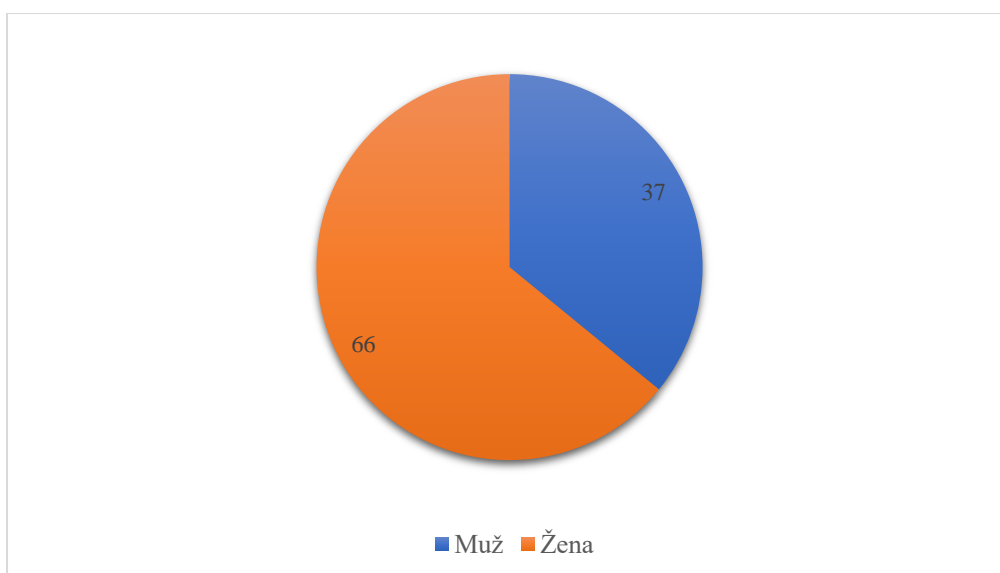
Piata otázka v našom dotazníku mala zistiť u respondentov, koľko by boli ochotní zaplatiť za tento zájazd, pričom zájazd sme im bližšie predstavili a špecifikovali. Najviac respondentov, teda 33 (32%) by zaplatili viac ako 1000€ za tento zájazd. Až 31 opýtaných respondentov (30,1%) by zaplatilo 800-1000€. Celkovo 27 respondentov, teda 26,2% by zaplatilo za tento zájazd 600-800€ a 6 respondentov, čo predstavuje 5,8% by zaplatilo za tento zájazd 400-600€ a rovnako 6 respondentov (5,8%) by zaplatilo menej ako 400€. V tejto časti našej práce zároveň dochádza k vyhodnoteniu VO 2: „Akú sumu by boli klienti ochotní zaplatiť za nami vytvorený zájazd?“ Po spracovaní odpovedí vieme konštatovať, že viac ako polovica respondentov, konkrétne 64, by za tento zájazd bolo ochotných zaplatiť nami stanovenú predajnú cenu, teda 980,90 €.

**Graf 6:** Vek respondentov



Ďalšia otázka bola zameraná na vek respondentov. Najviac opýtaných respondentov patrilo do kategórie 19-25 rokov, až 52 opýtaných (50,5%). Nasledovali kategórie 26-35 rokov a 36-50 rokov do ktorých patrilo rovnako 20 respondentov (19,4%). V kategórii do 18 rokov nám odpovedalo 7 respondentov, čo predstavuje 6,8%. Najmenej respondentov patrilo do dvoch kategórií a to 51-60 rokov a 61 rokov a viac. Do týchto kategórií patria 2 respondenti, teda 1,9%.

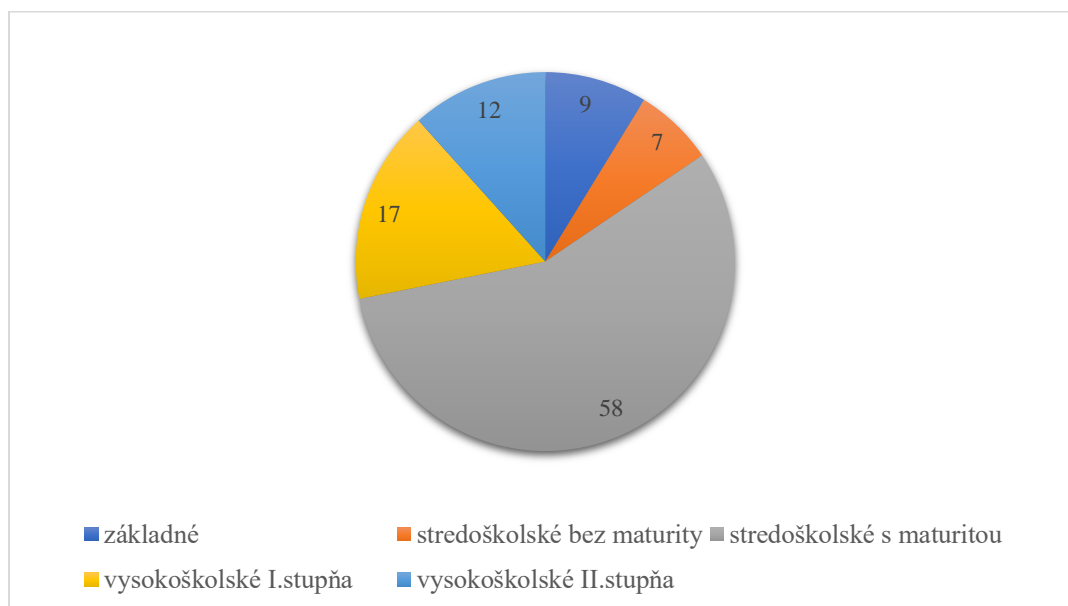
**Graf 7:** Pohlavie respondentov



Zdroj: vlastné spracovanie

Táto otázka bola zameraná na pohlavie respondentov. Celkovo 66 z respondentov boli ženy, čo je 64,1% a 37 respondentov boli muži, teda 35,9%.

**Graf 8:** Najvyššie dosiahnuté vzdelanie respondentov.



Posledná otázka v dotazníku sa pýtala respondentov na ich vzdelanie. Najviac respondentov, teda 58 (56%) má dosiahnuté stredoškolské vzdelanie s maturitou. Druhá najpočetnejšia kategória bola vysokoškolské vzdelanie I. stupňa. Do tejto kategórie patrilo 17 respondentov, čo predstavuje 16%. Nasledovala kategória vysokoškolské vzdelanie II. stupňa, do ktorej patrilo 12 respondentov, teda 12%. Od respondentov so základným vzdelaním sme získali 9 odpovedí, teda 9% a najmenej respondentov patrilo do kategórie so stredoškolským vzdelaním bez maturity v počte 7, čo predstavuje 7%.

#### 4.4 Propagačný materiál

Nasledujúci obrázok znázorňuje propagačný materiál k nami vytvorenému zájazdu Šarmantná Egejská riviéra v termíne 27.3 – 03.4.2023. Tento materiál môže byť použitý na propagáciu v cestovných kanceláriách ako tak aj v cestovných agentúrach za účelom predaja toho zájazdu.

*Obrázok 9: Propagačný materiál*



Zdroj: vlastné spracovanie

## ZÁVER

Mnohým dnešným dovolenkárom v súčasnosti zájazdy pri mori dostatočne neuspokoja ich náročné potreby. Preto sa na trhu vynára nová ponuka kombinovaných, inými slovami pobytovo - poznávacích zájazdov. Svojim potenciálom slúžia na satisfakciu tých najnáročnejších klientov. Zájazdy sú vytvárané do destinácií, ktoré návštevníkom ponúkajú nielen krásne pláže, luxusné hotelové rezorty, ale aj očarujúce kultúrne a historické pamiatky.

Hlavným cieľom bakalárskej práce bolo navrhnúť itinerár zájazdu v rámci zahraničného cestovného ruchu a pomocou dotazníkového prieskumu overiť dopyt možných budúcich klientov po nami navrhnutom produkte. Náš zámer vytvoriť nový produkt pre slovenské cestovné kancelárie sme zrealizovali, čoho výsledkom je zájazd Šarmantná Egejská riviéra. Navrhnutý pobytovo-poznávací zájazd po Egejskej riviére predstaví účastníkom menej známe zákutia tohto krásneho regiónu, no zavedie ich aj na miesta známe širokej verejnosti, ako napríklad antické mesto Efez alebo pláž Oludeniz.

Nami vytvorený produkt obsahuje okrem návštevy tejto destinácie aj ubytovacie a dopravné služby leteckej a autobusovej dopravy počas celého trvania zájazdu. Letecká doprava bude zabezpečená dvoma prepravcami. Dôvodom boli rozdielne mestá odletu a priletu (Viedeň a Bratislava). Na trase Viedeň – Izmir sme využili leteckú spoločnosť SunExpress a na trase Dalaman – Bratislava poletíme leteckou spoločnosťou Ryanair. Ubytovanie bude počas celej doby trvania zájazdu zabezpečené celkovo v troch 3\* až 5\* hoteloch v mestách Kusadasi, Bodrum a Fethiye so zabezpečeným stravovaním v rôznom rozsahu. Stravovanie mimo hotela bude zabezpečené v lokálnych reštauráciách, kde budú mať účastníci možnosť ochutnať tradičnú tureckú kuchyňu. Aby sme mohli vytvoriť reálny produkt pre cestovné kancelárie, museli sme vypracovať kalkuláciu zájazdu, kde sme kalkulovali osobitné náklady a to s cieľom dopracovania sa k predajnej cene tohto produktu, teda 980,90 €.

Po vyhodnotení realizovaného dotazníka sme dospeli k záveru, že pre respondentov, teda možných budúcich klientov, je Egejská riviéra veľmi atraktívna. Môžeme preto predpokladať, že o tento zájazd by javili reálny záujem. Respondentom sa rovnako páčili vybrané atraktivity, ktoré by navštívili. Väčšina z respondentov by zaplatila za tento zájazd 800 – 1000 €, pričom nami stanovená predajná cena zájazdu spadá do tohto rozmedzia.

## Zoznam použitej literatúry

1. BOROVSÝ, Juraj – SMOLKOVÁ Eva – NIŇAJOVÁ, Iveta. 2008. *Cestovný ruch: trendy a perspektívy*. Bratislava: Iura Edition, 2008. 263 s. ISBN 9788080782153
2. BROSNAN, Tom. *Turkey Travel Planner*. [online]. 2023. [cit.30.1.2023]. Dostupné online: <https://turkeytravelplanner.com/go/Aegean/index.html>
3. ČUKA, P. 2007. *Priestorová dynamika infraštruktúry cestovného ruchu v Banskej Bystrici a jej rekreačnom zázemí*. 1. vyd. Banská Bystrica: Fakulta prírodných vied UMB, 2007. 100 s. ISBN 978-80-8083-417-3
4. DEBYRES, Ariane. *Informačné listy o Európskej únii, Európsky parlament, Letecká doprava*. [online].2022. [cit.29.3.2023]. Dostupné online: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/sk/sheet/131/letecka-doprava-trhove-pravidla>
5. DOVOLENKA.SME.SK. *Egejská riviéra – Základné informácie*. [online].2023. [cit.19.2.2023]. Dostupné online: <https://dovolenka.sme.sk/i/turecko/egejska-riviera>
6. GAJDOŠÍK, Tomáš - ŠEBOVÁ, Ľubica. 2020. *Manažment cieľových miest cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Belianum, 2020, Ekonomická fakulta. 173 s. ISBN 9788055717104.
7. GO TURKIYE. *Ephesus: Exploring an Ancient City*. [online].2020. [cit.21.2.2023]. Dostupné online: <https://goturkiye.com/blog/ephesus-exploring-an-ancient-city>
8. GOOGLE MAPS. [online].2023. [cit.5.3.2023]. Dostupné online: <https://www.google.com/maps>
9. GREGOROVÁ, Bohuslava a kol. 2015. *Cestovný ruch a regionálny rozvoj*. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015. 197 s. ISBN 978-80-557-0952-9
10. GÚČIK, Marian a kol. 2006. *Cestovný ruch, hotelierstvo, pohostinstvo : výkladový slovník*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2006. 216 s. ISBN 8010003603
11. GÚČIK, Marian. 2010. *Cestovný ruch: úvod do štúdia*. Banská Bystrica: DALI – BB, 2010. 307 s. ISBN 9788089090808.
12. HYDROTOUR. *Venosa Beach Resort & SPA 5\**. [online].2023. [cit.23.2.2023]. Dostupné online: <https://www.hydrotour.sk/dovolenky/turecko/didim/venosa-beach-resort-spa>
13. KUREK, Włodzimierz a kol. 2007. *Turystyka*. 1. vyd. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007, 541 s. ISBN 978-83-01-15294-9

14. LOCHMANNOVÁ, Alena. 2015. *Cestovní ruch*. Prostějov: Computer Media, 2015. 112 s. ISBN 978-80-7402-216-6.
15. MARIOT, Peter - TOLMÁČI, Ladislav. 2014. *Geografia cestovného ruchu pre 4. ročník hotelových akadémií*. Bratislava: Orbis Pictus Istropolitana, 2015. 96 s. ISBN 9788081203084.
16. MATLOVIČOVÁ, Kvetoslava – KLAMÁR, Radoslav – MIKA Miroslaw. 2015. *Turistika a jej formy*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta humanitných a prírodných vied, 2015. 552 s. ISBN 9788055515304.
17. NATIONAL PARKS OF TURKEY. *Dilek Peninsula (Kusadasi) National Park*. [online].2014. [cit.23.2.2023]. Dostupné online: <http://nationalparksofturkey.com/dilek-peninsula-kusadasi-national-park/>
18. NOVACKÁ, Eudmila. 2014. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca. 3. dopln. vyd.* Bratislava: Ekonóm. 2014. 472 s. ISBN 9788022539487
19. ORIEŠKA, Ján. 2011. *Služby v cestovnom ruchu 1. časť*. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism, 2011. 139 s. ISBN 978-80-89090-93-8
20. PENDER, Leskey - SHARPLEY, Richard. 2005. *The Management of Tourism. s.l.:* SAGE Publications, 2005. 384 s. ISBN 0 7619 4021 9.
21. PETRŮ, Z. 2007. *Základy ekonomiky cestovního ruchu. 2. upr. vyd.* Praha: IDEA SERVIS, 2007. 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5
22. RYANAIR. *Flight tickets: Dalaman – Bratislava*. [online].2023. [cit.18.2.2023]. Dostupné online: <https://www.ryanair.com/sk/en/trip/flights/select?adults=1&teens=0&children=0&infants=0&dateOut=2023-04-03&dateIn=&isConnectedFlight=false&isReturn=false&discount=0&promoCode=&originIata=DLM&destinationIata=BTS&tpAdults=1&tpTeens=0&tpChildren=0&tpInfants=0&tpStartDate=2023-04-03&tpEndDate=&tpDiscount=0&tpPromoCode=&tpOriginIata=DLM&tpDestinationIata=BTS>
23. SATUR. *Turecko – Ultra all inclusive zážitky na tyrkysovom pobreží*. [online].2023. [cit.23.2.2023]. Dostupné online: <https://www.satur.sk/turisticky-sprievodca/turecko/>
24. SHARPLEY, Richard. 2008. *Tourism, Tourist and Society, 4th Edition*. Elm Publications, Huntingdon. 2008. 380 s. ISBN 978-1-85450-444-9

25. SLOV-LEX. *Vyhláška MH SR 277/2008 Z. z.* [online].2023. [cit.9.12.2022]. Dostupné online: [https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2008/277/vyhlasene\\_znenie.html](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2008/277/vyhlasene_znenie.html)
26. STREET FOOD HUNTERS. *Fethiye. Prekvapenie južného Turecka.* [online].2022. [cit.23.2.2023]. Dostupné online: <https://www.streetfoodhunters.com/fethiye-tipy-na-mesto/>
27. SUNEXPRESS. *Flight tickets: Vienna – Izmir.* [online].2023. [cit.17.2.2023]. Dostupné online: [https://www.sunexpress.com/en/?error=timeout&locale=en\\_US](https://www.sunexpress.com/en/?error=timeout&locale=en_US)
28. THE CRAZY TOURIST. *15 Best Things to Do in Didim (Turkey).* [online]. 2023. [cit. 23.2.2023]. Dostupné online: <https://www.thecrazytourist.com/15-best-things-to-do-in-didim-turkey/>
29. THE EDITORS OF ENCYCLOPAEDIA BRITANNICA. *Izmir.* [online].2023. [cit.21.2.2023]. Dostupné online: <https://www.britannica.com/place/Izmir>
30. TORMA, Pavol. 2003. *Formy a služby cestovného ruchu. Učebné texty pre dištančné vzdelávanie študentov 2. roč. fakulty BERG – Krajinnej geopropagácie.* Košice: Technická univerzita, 2003. 52 s. ISBN 8070999608.
31. TOURS IN FETHIYE. *Dalyan Mud Baths and Turtle Beach Day Tour From Fethiye.* [online].2018. [cit.23.2.2023]. Dostupné online:
32. [https://www.tripadvisor.com/AttractionProductReview-g298031-d11485155-Dalyan Mud Baths and Turtle Beach Day Tour From Fethiye-Fethiye Mugla Province Tur.html](https://www.tripadvisor.com/AttractionProductReview-g298031-d11485155-Dalyan_Mud_Baths_and_Turtle_Beach_Day_Tour_From_Fethiye-Fethiye_Mugla_Province_Tur.html)
33. TRIPADVISOR. *Things to Do in Fethiye.* [online].2022. [cit.21.2.2023]. Dostupné online: [https://www.tripadvisor.com/Attractions-g298031-Activities-Fethiye Mugla Province Turkish Aegean Coast.html](https://www.tripadvisor.com/Attractions-g298031-Activities-Fethiye_Mugla_Province_Turkish_Aegean_Coast.html)
34. UNWTO. *Glossary of tourism terms.* [online].2008. [cit.29.3.2023]. Dostupné online: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
35. ZELENKA, Josef - PÁSKOVÁ, Martina. 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu (Tourism – explanatory dictionary).* Linde Praha, 2012. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2
36. YASAM PARK. YuvarlakCay. . [online].2023. [cit.18.2.2023]. Dostupné online: <https://www.yasamparkfethiye.com/yuvarlak-cay-ve-topgozu-kanyonu/>

# **Prílohy**

## **Príloha 1: Dotazník**