EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV

Evidenčné číslo: 105002/I/2022/36124048423720708

Ekonomické črty rozvoja Indonezii

2022

Anastasiia Svitailo

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV

Ekonomické črty rozvoja Indonezii

Študijný program:	Hospodárska diplomacia
Študijný odbor:	Ekonómika a manažment
Školiace pracovisko:	Katedra medzinárodných politických vzťahov
Vedúci záverečnej práce:	Ing. Tatiana Domasková PhD.

Bratislava, 2022 **Anastasiia Svitailo**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ В БРАТИСЛАВЕ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Номерной знак: 105002/I/2022/36124048423720708

Экономические особенности развития Индонезии

2022 **Анастасия Светайло**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ В БРАТИСЛАВЕ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Экономические особенности развития Индонезии

Учебная программа: Экономическая дипломатия
Учебная специальность: Экономика и менеджмент
Учебный отдел: Кафедра международных политических отношений
Руководитель дипломной работы: Татьяна Домашкова

2022 **Анастасия Светайло**

Čestné vyhlásenie

Čestne vyhlasujem, že záverečnú prácu som vypracovala samostatne a uvidela som všetku použitú literatúru.

Dátum: 20.4.2022

.....

(podpis študenta)

Poďakovanie

Chcela by som poďakovať vedúci záverečnej práce Ing.Tatiane Domáškovej, PhD. za cenné rady, ochotu a odbornú pomoc, ktorú mi poskytla pri písaní práce.

Благодарность

Я хотела бы поблагодарить научного руководителя дипломной работы Проф. Татьяну Домашкову за ценные советы, готовность и профессиональную помощь, которую она предоставила мне в написании моей дипломной работе.

АБСТРАКЦИЯ

СВЕТАЙЛО АНАСТАСИЯ: Экономические особенности развития Индонезии. - Экономический университет в Братиславе. Факультет международных отношений; Кафедра международных отношений и экономической дипломатии. - Научный руководитель диссертации: Dr.h.c. Читал лекции проф. Инж. Татьяна Домашкова КмН . - Братислава: FMV EU, 2022, 90 с. + вложения.

Целью итоговой работы состоит в изучении и анализе экономического развития Индонезии, перспектив развития страны как инновационной и конкурентоспособной нации. Кроме этого, на основе указанного примера, разработка выводов и основных рекомендаций дальнейшего развития, а таже взаимоотношений Республики Индонезия с Украиной. Важной частью дипломной работы является анализ перспектив и особенностей экономического развития Индонезии. Стремясь сделать вопрос максимально объективным, мы опирались на официальные украинские источники и соответствующие публикации.

По структуре работа разделена на семь глав. Он содержит 23 таблицы, 1 рисунок и 20 приложений. Первая глава итоговой работы с аспектами теоретических исследований, этапы развития, динамика, а также стадии экономики развития стран мира. Вторая и третья главы разъясняют отдельные цели и выбранную методологию работы. Целью четвертой главы является географическая характеристика, описываться природные ресурсы и промышленность. В заключительной части мы определили перспективы дальнейшего развития страны, а также описали двухсторонних отношения Индонезии с Украиной.

Ключевые слова: экономические особенности, Индонезия инвестиции, стадии развития стран мира, экономические отношения Индонезия-Украина.

ABSTRACT

Svetaylo ANASTASIA: Economic peculiarities of the development of Indonesia. - University of Economics in Bratislava. Faculty of International Relations; Department of International Relations and Economic Diplomacy. - Supervisor of the thesis: Dr. h.c. Lecturer Prof. Ing. Tatiana Domaskova KmN . - Bratislava: FMV EU, 2022, 123 p. + attachments.

The purpose of the final work is to study and analyze the economic development of Indonesia, the prospects for the country as an innovative and competitive nation. In addition, on the basis of this example, drawing conclusions and key recommendations for further development, as well as the relationship of the Republic of Indonesia with Ukraine. An important part of the thesis is an analysis of the prospects and characteristics of economic development of Indonesia. Trying to be as objective as possible, we relied on official Ukrainian sources and relevant publications.

According to the structure, the work is divided into seven chapters. It contains 23 tables, 1 figure and 20 appendices. The first chapter of the final work with aspects of theoretical research, stages of development, dynamics, as well as stages of economic development of the countries of the world. The second and third chapters explain the individual objectives and the chosen methodology of the work. The aim of the fourth chapter is a geographical description, describing natural resources and industry. In the final part, we have identified the prospects for further development of the country, as well as described bilateral relations between Indonesia and Ukraine.

Key words: economic characteristics, Indonesia investments, stages of development of countries of the world, economic relations Indonesia-Ukraine.

ABSTRAKT

SVETAILO ANASTASIA*: Ekonomické črty rozvoja Indonézie*. - Ekonomická univerzita v Bratislave. Fakulta medzinárodných vzťahov; Katedra medzinárodných vzťahov a ekonomickej diplomacie. - Vedúci záverečnej práce: Dr.h.c. Prednášky Ing. Tatyana Domašková, PhD. - Bratislava: FMV EU, 2022, 123 s. + prilohy.

Cieľom záverečnej práce je študovať a analyzovať ekonomický rozvoj Indonézie, perspektívy rozvoja krajiny ako inovatívneho a konkurencieschopného národa. Okrem toho na základe tohto príkladu vypracovanie záverov a hlavných odporúčaní pre ďalší rozvoj, ako aj vzťahy medzi Indonézskou republikou a Ukrajinou. Dôležitou súčasťou diplomovej práce je analýza perspektív a čŕt ekonomického rozvoja Indonézie. V snahe o čo najobjektívnejšiu otázku sme sa opierali o oficiálne ukrajinské zdroje a relevantné publikácie.

Štruktúra práce je rozdelená do siedmich kapitol. Obsahuje 23 tabuliek, 1 obrázok a 20 príloh. Prvá kapitola záverečnej práce s aspektmi teoretického výskumu, vývojovými etapami, dynamikou, ako aj etapami ekonomického rozvoja krajín sveta. V druhej a tretej kapitole sú vysvetlené jednotlivé ciele a zvolená metodika práce. Účelom štvrtej kapitoly je geografický popis, popis prírodných zdrojov a priemyslu. V záverečnej časti sme určili perspektívy ďalšieho rozvoja krajiny, ako aj popísali bilaterálne vzťahy medzi Indonéziou a Ukrajinou.

Kľúčové slová: ekonomické črty, indonézske investície, etapy rozvoja krajín sveta, ekonomické vzťahy Indonézia-Ukrajina.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....10
1.1 Исторические этапы развития Индонезии 10
1.2 Экономика Индонезии: динамика развития 13
1.3 Стадии экономического развития стран мира 18
2 ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ 27
3 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....28
4 ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ 29
4.1 Природные ресурсы 29
4.2 Структура экономики..... 31
4.2.1 Сельское хозяйство..... 31
4.2.2 Горнодобывающая промышленность..... 37
4.2.3 Обрабатывающая промышленность 40
5 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ.....45
6 ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ.....59
7 ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ..... 74
ВЫВОДЫ 89
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....94
ПРИЛОЖЕНИЯ 98

Введение

«Индонезия — один из относительно удачных примеров сворачивания с пути сырьевой зависимости. Географическая и отчасти культурная близость к лидерам региона повлияла на модель развития этой страны.»[1]

Экономика Индонезии основана на рыночном принципе. Правительство играет значительную роль, контролируя более 160 государственных компаний и регулируя такие важные сектора, как топливно-энергетический и продовольственный. После тяжелого финансово-экономического кризиса в Азии, правительство взяло на себя большую долю частного сектора, приобретая неработающие банковские кредиты и организуя реструктуризацию корпоративных долгов.

Некоторые исследователи отмечают, что развитию Индонезии помогла геополитическая ситуация. Холодная война дала шанс на развитие многим странам восточноазиатского региона, как бедным ресурсами, так и богатым.

Президент Сухарто проводил свою прорыночную политику как раз в разгар вьетнамской войны. В то время как, вовлеченность западных государств и мировых финансовых институтов в судьбу Индонезии привлекла частный капитал. Успех международных доноров в поддержании политического режима и макроэкономическая стабилизация послужили сигналом для иностранных компаний — они поверили, что Индонезия относительно безопасное место для инвестиций. Первоначально инвестиции концентрировались в сырьевых секторах, однако со временем иностранный капитал стал проникать в промышленную сферу, особенно после того как правительство запустило программу импортозамещения в период первого нефтяного бума.

Индонезия — один из относительно удачных примеров сворачивания с пути сырьевой зависимости. Эта страна находится в регионе, знаменитом своими экономическими чудесами. Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг, а позже Китай прошли в разное время с некоторыми вариациями один и тот же путь экономического развития, который в свое время американский экономист Пол Кругман определил словами «perspiration, not inspiration» — «пот, а не вдохновение»[2]. Азиатскую модель развития с ориентацией на дешовую рабочую силу и экспорт повторяет сейчас наряду с Малайзией, Таиландом, Вьетнамом и Индонезия. Географическая и отчасти культурная близость к

---

[1] Сравнительная история нефтезависимых экономик конца XX — начала XXI века. Carnegie Endowment for International Peace, 2017 [онлайн]20.03.2022 URL: https://carnegieendowment.org/files/200317_CarnegieReport_2017_layouts.pdf

[2]Борьба с нефтью. Индонезия - геополитическое везение. [онлайн]20.03.2022 URL:https://carnegie.ru/commentary/68292

лидерам региона, повлияла на модель развития этой страны.Таиландом, Вьетнамом и Индонезия. Географическая и отчасти культурная близость к лидерам региона, повлияла на модель развития этой страны.

Úvod

"Indonézia je jedným z relatívne úspešných príkladov zbavovania sa závislosti od komodít. Jej geografická a čiastočne aj kultúrna blízkosť k vedúcim predstaviteľom regiónu ovplyvnila jej model rozvoja." [3]

Indonézske hospodárstvo je založené na trhovom princípe. Vláda zohráva významnú úlohu, pretože kontroluje viac ako 160 štátnych spoločností a reguluje dôležité odvetvia, ako sú palivá, energia a potraviny. V dôsledku vážnej finančnej a hospodárskej krízy v Ázii prevzala vláda veľkú časť súkromného sektora tým, že získala nesplácané bankové úvery a zorganizovala reštrukturalizáciu podnikových dlhov.

Niektorí výskumníci poukazujú na to, že geopolitická situácia pomohla rozvoju Indonézie. Studená vojna dala mnohým krajinám vo východoázijskom regióne, chudobným aj bohatým na zdroje, šancu na rozvoj.

Prezident Suharto presadzoval svoju protrhovú politiku uprostred vojny vo Vietname. Zároveň zapojenie západných vlád a svetových finančných inštitúcií do osudov Indonézie prilákalo súkromný kapitál. Úspech medzinárodných darcov pri udržiavaní politického režimu a makroekonomickej stabilizácie slúžil ako signál pre zahraničné spoločnosti - verili, že Indonézia je relatívne bezpečným miestom na investovanie. Spočiatku sa investície sústreďovali do komoditných sektorov, ale časom začal zahraničný kapitál prenikať aj do priemyselného sektora, najmä po tom, ako vláda počas prvého ropného boomu spustila program náhrady dovozu.

Indonézia je jedným z relatívne úspešných príkladov zbavovania sa závislosti od komodít. Nachádza sa v regióne známom svojimi hospodárskymi zázrakmi. Južná Kórea, Singapur, Taiwan, Hongkong a neskôr Čína prešli v rôznych obdobiach s určitými odchýlkami rovnakou cestou hospodárskeho rozvoja, ktorú americký ekonóm Paul Krugman raz označil za "pot, nie inšpiráciu"[4]. Ázijský model rozvoja so zameraním na lacnú pracovnú silu a vývoz v súčasnosti kopíruje Indonézia, ako aj Malajzia, Thajsko a Vietnam. Geografická a čiastočne aj kultúrna blízkosť vedúcich predstaviteľov regiónu ovplyvnila model rozvoja tejto krajiny.

---

[3] Сравнительная история нефтезависимых экономик конца XX — начала XXI века. Carnegie Endowment for International Peace, 2017 [онлайн]20.03.2022 URL: https://carnegieendowment.org/files/200317_CarnegieReport_2017_layouts.pdf

[4] Борьба с нефтью. Индонезия - геополитическое везение. [онлайн]20.03.2022 URL:https://carnegie.ru/commentary/68292

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1.1 Исторические этапы развития Индонезии

Страна, которая исследуется в дипломной работе – самая густонаселенная страна на Юго-Востоке Азии – Индонезия. Эта мусульманская страна является геополитическим центром Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

На протяжении последних десятилетий, благодаря эффективной политике, Индонезия достигла устойчивых позиций в международном партнерстве, вывела экономику на высокий уровень.

И. Е. Подберезняк в своих исследованиях пишет, что «современная Индонезия была сформирована на основе динамических внешних этнокультурных связей. На ее формирование оказывали влияние голландское колониальное господство и разнообразие националистических движений за независимость»[5].

С 1799 г. на территории современной Индонезии началось голландское колониальное засилье – Голландская Ост-Индия.

В свою очередь, в своих исследованиях Ю. С. Биленкова приводит такие факты: «власть короны на эти огромные территории распространялась через разветвленную сеть факторий и форпостов и, по сути, была талассократической. С укреплением метрополии и рядом завоеваний второй половины XIX – начала XX века влияние на эти территории усилилось, что вызвало закономерное сопротивление местных элит. С начала XX века не прекращалось активное движение по противодействию голландской администрации, ставшее одной из причин лояльного отношения местного населения к японской оккупации архипелага во время Второй мировой войны»[6].

И только после Второй мировой войны в стране начались восстания направленные на голландских колонистов, что в результате, после четырехлетней освободительной войны, привели в 1949 г. к независимости Индонезии. С этого переломного момента в стране был режим парламентской демократии, вплоть до переворота 1959 г.

---

[5] ПІДБЕРЕЗНИХ І. Є. Індонезія: шлях до прогресивного розвитку та демократії // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Історичні науки. – 2015. – № 5. – с. 129.
[6] БІЛЕНКОВА Ю. С. Посередництво Української РСР у врегулюванні Індонезійського конфлікту (1946–1950 рр.) / Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія : Юридичні науки. – 2015. – № 824. – с. 374

Рассмотрим внутриполитическое и экономическое состояние Индонезии чуть раньше этого исторически важного события, период после получения страной независимости и до наших дней.

«В начале 50-х гг. XX ст. Индонезия столкнулась с демографическим взрывом: в 1950 г. население страны составляло примерно 77,2 миллиона человек; в 1955 – 85,4 миллиона человек; уже в 1961 году – 97 миллионов человек»[7]. «Соответственно, возникли два очень важных вопроса: наличие достаточного количества пищи и рабочих мест. Индонезия на первом этапе независимого существования была вынуждена в большом количестве импортировать рис и другие продукты потребления. Крестьяне были вынуждены искать работу в городах, потому что подходящей земли для выращивания риса оставалось все меньше. Так, еще в 1930 году численность городского населения в Индонезии составляла 3,8%. В 1961 году их количество достигло 14,8%. Кроме Джакарты (2,9 миллиона населения в 1961 году) быстро росли города Сурабая, Бандунг, Палембанг, Медан»[8].

Если рассматривать статистику высших чинов, изменение количества и политики, которой привела в дальнейшем к режиму бюрократии, то в 1930 г. служащих было 145 тысяч (один служащий на 418 жителей страны), в начале 1950-х гг. бывшие служащие (около 180 тысяч человек) были объединены с республиканской бюрократией (около 240 тысяч человек). А уже в 1960 году один государственный служащий приходился примерно на 118 жителей страны. Политические и экономические события в стране, а именно: низкие зарплаты и инфляция, естественно привели к высокому росту коррупции в правящем аппарате.

Как и для любой страны, которая только что стала независимой, для Индонезии был важен вопрос обороны. К моменту приобретения независимости в стране насчитывалось: регулярные войска в количестве от 250 до 300 тысяч человек, нерегулярные вооруженные группировки (количество неизвестно) и 26 тысяч солдат колониальной армии. Политики настаивали, что вопросы армии должны решать именно они и в ноябре 1950 г. регулярный состав армии был установлен в количестве 200 тысяч человек.

В рассматриваемый период многие старались получить реальную власть над новой свободной страной, поэтому образовались много политических партий.

«Шахрир и дальше возглавлял Социалистическую Партию Индонезии, которая поддерживалась джакартской интеллигенцией и центральным штабом армии. Однако за пределами Джакарты эта партия не имела поддержки и, возможно, поэтому Шахрир больше

[7] RICKLEFS M. C. Sejarah Indonesia Modern (1200–2004). – Jakarta, 2008. – p. 355
[8] RICKLEFS M. C. Sejarah Indonesia Modern (1200–2004). – Jakarta, 2008. – p. 356

никогда не становился членом кабинета министров. Национал-коммунисты, последователи Тана Малаки, большинством были членами Партии Мурба, считавшейся величайшим врагом Коммунистической партии в борьбе за лидерство среди левых. Однако Мурба также не оказывала влияния на неджакартское население страны. Протестанты и католики выражали свои мысли при помощи Христианской Партии Индонезии (Partai Kristen Indonesia, Parkindo), которая становилась все более влиятельной, учитывая все большую значимость христиан в руководстве страны и армии»[9].

Интересное наблюдение сделал автор А. Галушка-Адайкин, «партия Масьюми по-прежнему была главной мусульманской политической силой в стране. Однако одной из характерных черт этой партии была ее дезорганизация, распределение на два крыла: ортодоксальное и модернистское. Следует отметить, что лидеры этой партии никогда не выдвигали идей создания исламского государства, напротив, они всегда четко позиционировали себя как сторонники секуляризма в государственной доктрине и жестко относились к призывам со стороны однопартийцев об усилении роли Ислама в общественно-политической жизни страны»[10].

Освободительная борьба индонезийского народа привела к созданию в 1950 г. парламентской республики. Однопалатный парламент состоял из 232 депутатов и контролировал деятельность кабинета министров. Силы в парламенте распределились следующим образом: партия Масьюми получила 49 мандатов (21%), национал-коммунисты получили 36 мандатов (16%), Социалистическая партия Индонезии – 17 (7,3%), коммунисты – 13 мандатов (5,6%), Католическая партия – 9 мандатов (3,9%), Христианская партия – 5 (2,2%), Партии Мурба – 4 (1,7%). Остальная часть мандатов была разделена менее значительными и малочисленными партиями и отдельными личностями. При этом президент не имел реальной власти, но могут влиять на состав правительства, направления политики. На тот момент президентом Индонезии был Сукарно.

Важной вехой в истории Индонезии, внешней и внутренней политики страны стало вступление в сентябре 1950 г. в ряды членов ООН. В этот же период экономика страны стремительно движется вверх, за счет экспорта.

1.2 Экономика Индонезии: динамика развития

[9] MOEDJANTO G. Sejarah Indonesia Abad ke‑20. Jilid II. Dari Perang Kemerdekaan Pertama Sampai Pelita III. – Yogyakarta, 1989. – 183 p.

[10] ГАЛУШКА-АЙДАКІН А. Суспільно-політичний розвиток Республіки Індонезія у першій половині 50-х рр. XX ст. / Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії. – 2013. – Вип. 16. – с. 88.

Как уже отмечалось раньше, Индонезия – самая крупная мусульманская страна, имеющая самую развитую экономику в Юго-Восточной Азии. Стабильный экономический рост в 5 % каждый год, доказывает, что Индонезия совсем скоро займет свое место среди стран-мировых лидеров, имеющих влияние не только в своем регионе, но и на мировой арене.

Целесообразно провести анализ состояния экономики Индонезии за период с 1991 по 2021 год, а также прогнозных показателей на 2022–2023 годы. Показатели приведены в долларах США и в индонезийских рупиях (международная аббревиатура – IDR) И, в первую очередь, приведем настоящие основные показатели за 2020 год и частично за 2021 год (таблица 1).

Таблица 1 Основные показатели экономики Индонезии[11]

Показатель	Значение	Период
Объем ВВП	1058 млрд долл США	2020 г.
Годовой темп роста ВВП	–0,74 %	1 квартал 2021 г.
Темпы роста ВВП	–0,96 %	1 квартал 2021 г.
ВВП на душу населения	4312 долл США	2020 г.
Уровень инфляции за год	1,33 %	июнь 2021 г.
Процентная ставка	3,5 %	июнь 2021 г.
Уровень безработицы	6,26 %	1 квартал 2021 г.
Торговый баланс	1,316 млрд долл США	июнь 2021 г.
Текущий баланс	–0,997 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
Международные валютные резервы	137,093 млрд долл США	июнь 2021 г.

В своем регионе Индонезия из 174 стран заняла 18 место по уровню внутреннего валового продукта, который в 2020 году составил 1058 млрд. дол. США, а по уровню внутреннего валового продукта на душу населения Индонезия заняла в этом же году 102 место из 169 стран – 4312 дол. США.

Дальше приведем расшифровку показателей внутреннего валового продукта за 2020 год и частично за 2021 год (таблица 2)

Таблица 2 Основные показатели ВВП Индонезии[12]

Показатель	Значение	Период
Объем ВВП	1058 млрд долл США	2020 г.
Годовой темп роста ВВП	–0,74 %	1 квартал 2021 г.
Темпы роста ВВП	–0,96 %	1 квартал 2021 г.
ВВП на душу населения	4312 долл США	2020 г.
ВВП в сопоставимых ценах	185,274 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
ВВП на душу населения ППС	11445 долл США	2020 г.

[11] ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>
[12] ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>

ВВП от сельского хозяйства	5,469 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
ВВП от строительства	18,746 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
ВВП от производства	38,594 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
ВВП от горнодобывающей промышленности	13,584 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
ВВП от сферы услуг	3,395 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
ВВП от коммунальных услуг	2,673 млрд долл США	1 квартал 2021 г.

В таблице 3 приведены бюджетные показатели Индонезии за 2020 год и частично за 2021 год.

Таблица 3 Основные бюджетные показатели Индонезии[13]

Показатель	Значение	Период
Государственный долг к ВВП	38,5 %	2020 г.
Государственный бюджет	–71,759 млрд долл США	2020 г.
Государственные расходы	11,342 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
Государственные доходы	11,732 млрд долл США	2020 г.
Бюджетные расходы	189,147 млрд долл США	2020 г.
Государственный бюджет от ВВП	–6,5 %	2020 г.
Военные расходы	9,488 млрд долл США	2020 г.

Дальше рассмотрим показатели инфляции Индонезии частично 2021 год (таблица 4).

Таблица4 Основные бюджетные показатели Индонезии[14]

Показатель	Значение	Период
Индекс потребительских цен CPI	106 IDR	июнь 2021 г.
Цены на экспорт	170 IDR	май 2021 г.
Продовольственная инфляция	1,85 %	июнь 2021 г.
Цены на бензин	0.53 долл США / литр	июнь 2021 г.
Дефлятор ВВП	148 IDR	1 квартал 2021 г.
Цены на импорт	165 IDR	май 2021 г.
Уровень инфляции за год	1,33 %	июнь 2021 г.
Индекс цен производителей	106 IDR	июнь 2021 г.
Уровень инфляции за месяц	–0,16 %	июнь 2021 г.
Базовый индекс потребительских цен (ИПЦ)	107 IDR	июнь 2021 г.
Базовый уровень инфляции	1,49 %	июнь 2021 г.
ИПЦ на коммунальные услуги	103 IDR	июнь 2021 г.
ИПЦ на транспорт	103 IDR	июнь 2021 г.
Изменение цен производителей	2,53 %	июнь 2021 г.

[13] ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>
[14] ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>

Дальше рассмотрим показатели торговли Индонезии за 2020 год и частично за 2019 и 2021 года (таблица 5).

Таблица 5 Основные показатели торговли Индонезии[15]

Показатель	Значение	Период
Текущий баланс к ВВП	–0,44 %	2020 г.
Продажи оружия	0,009 млрд долл США	2019 г.
Торговый баланс	1,316 млрд долл США	июнь 2021 г.
Текущий баланс	–0,997 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
Экспорт	18,545 млрд долл США	июнь 2021 г.
Международная инвестиционная позиция	415,627 млрд долл США	1 квартал 2021 г.
Международные валютные резервы	137,093 млрд долл США	июнь 2021 г.
Импорт	17,229 млрд долл США	июнь 2021 г.
Условия торговли	103 IDR	май 2021 г.
Количество иностранных туристов	155607 человек	май 2021 г.

Следующими показателями, приведенными в таблице 6 – денежные показатели Индонезии за 2020 год и частично за 2021 год.

Таблица 6 Основные денежные показатели Индонезии[16]

Показатель	Значение	Период
Золотые резервы	78,57 тонн	1 квартал 2021 г.
Межбанковская процентная ставка	3,75 %	июль 2021 г.
Процентная ставка	3,5 %	июнь 2021 г.
Объём кредитования частного сектора	334,518 млрд долл США	апрель 2021 г.
Денежный агрегат M0	51,351 млрд долл США	май 2021 г.
Денежная масса M1	128,567 млрд долл США	май 2021 г.
Денежная масса M2	483,012 млрд долл США	май 2021 г.
Процентная ставка по вкладам	2,75 %	июнь 2021 г.
Прямые иностранные инвестиции	7,734 млрд долл США	1 квартал 2021 г.

Важным для развития экономики страны является рынок труда и показатели безработицы, поэтому отобразим их за 2020 год и частично за 2018 и 2021 годы в таблице 7.

Таблица 7 Рынок труда и показатели безработицы Индонезии[17]

Показатель	Значение	Период
Минимальная заработная плата	305,21 долл США/месяц	2021 г.
Возраст выхода на пенсию мужчин	57	2020 г.

[15] ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>
[16] ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>
[17] ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>

Возраст выхода на пенсию женщин	57	2020 г.
Уровень безработицы	6,26 %	1 квартал 2021 г.
Количество трудоустроенного населения	128,454 млн человек	2020 г.
Уровень экономической активности	67,77 %	2020 г.
Реальный прожиточный минимум для семьи	206,919 USD/мес.	2018 г.
Реальный прожиточный минимум	102,01 долл США / месяц	2018 г.
Общая численность безработных	9,768 млн человек	2020 г.
Зарплата высококвалифицированных работников	351,331 долл США/месяц	2018 г.
Зарплата в обрабатывающей промышленности	198,606 долл США/месяц	1 квартал 2021 г.
Зарплата низкоквалифицированных работников	240,05 долл США/месяц	2018 г.

Далее рассмотрим уровень показателей налогообложения Индонезии за 2021 год (таблица 8).

Таблица 8 Налогообложение Индонезии[18]

Показатель	Значение	Период
Ставка корпоративного налога	22 %	2021 г.
Ставка подоходного налога	30 %	2021 г.
Налог с продаж	10 %	2021 г.
Ставка социального страхования	7,74 %	2021 г.
Ставка социального страхования для компаний	5,74 %	2021 г.
Ставка социального страхования работников	2 %	2021 г.

И для полной картины, приведем бизнес показатели Индонезии за 2020 год и частично за 2019 и 2021 годы (таблица 9).

Таблица 9 Бизнес показатели Индонезии[19]

Показатель	Значение	Период
Деловое доверие	103 IDR	1 квартал 2020 г.
Индекс коррупции	37 IDR	2020 г.
Ранг коррупции	102 место	2020 г.
Легкость ведения бизнеса	73 место	2019 г.
Деловая активность в производственном секторе	53,5 IDR	июнь 2021 г.
Индекс конкурентоспособности	64,63 IDR	2019 г.
Ранг по конкурентоспособности	50	2019 г.

[18] ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>
[19] ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>

Далее рассмотрим динамику основных показателей за период с 1991 по 2021 годы и прогнозные данные за 2022-2023 годы. Сравнительная таблица приведена в таблице А (приложение А).

Наглядно динамику экономических показателей можно проследить в приложениях к данной работе (приложения Б–Т).

Выводы, которые можно сделать исходя из данных динамики основных показателей Индонезии следующие.

Объем внутреннего валового продукта в Индонезии упал до 1058 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 1119 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 95,45 млрд долл США в 1999 году.

Внутренний валовый продукт на душу населения в Индонезии упал до 4312 долл США в 2021 году. Максимальный уровень достигал 4451 долл США в 2020 году, а минимальный 1790 долл США в 1999 году.

Личное потребление за год в Индонезии упало до 305 долл США в 2021 году. Максимальный уровень достигал 348 долл США в 2020 году, а минимальный 199 долл США в 1999 году.

Государственное потребление за год в Индонезии упал до 26,1 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 26,9 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 18,9 млрд долл США в 1999 году.

Валовые капиталовложения за год в Индонезии упали до 13,1 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 14 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 8,6 млрд долл США в 1999 году.

Уровень инфляции за год в Индонезии вырос до 1,49% в 2021 году. Максимальный уровень достигал 2% в 1999 году, а минимальный 1,45% в 2020 году.

Экспорт за год в Индонезии упал до 37,09 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 38,1 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 32 млрд долл США в 1999 году.

Импорт за год в Индонезии упал до 38,8 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 40,1 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 33 млрд долл США в 1999 году.

Сальдо платежного баланса за год в Индонезии за весь исследуемый период является отрицательным и в 2021 году упало до 1,71 млрд долл США. Максимальный объем достигал 2 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 1 млрд долл США в 1999 году.

Сальдо государственного бюджета за год в Индонезии упало до 1,32 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 1,44 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 0,65 млрд долл США в 1999 году.

Уровень безработицы в Индонезии вырос до 3,75 % в 2021 году. Максимальный уровень достигал 12 % в 1999 году, а минимальный 3,64 % в 2020 году.

Норма сбережения населения за год в Индонезии упала до 90,7 долл США в 2021 году. Максимальный уровень достигал 91,6 долл США в 2020 году, а минимальный 85 долл США в 1999 году.

Курс национальной валюты к дол. США (1 тыс.рупий к 1 долл США) за год в Индонезии упал до 0,07 в 2021 году. Максимальный уровень достигал 0,075 в 2020 году, а минимальный 0,048 1999 году.

Дисконтная ставка Национального Банка в Индонезии упала до 14,5 % в 2021 году. Максимальный уровень достигал 14,6 % в 2020 году, а минимальный 12,9 % в 1999 году.

Государственный долг в отношении к ВВП за год в Индонезии вырос до 38,5 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 110,84 млрд долл США в 1999 году, а минимальный 22,96 млрд долл США в 2020 году.

В целом мы видим, что с 1991 года по 1997 год происходил рост экономики Индонезии, в 1998 году началось снижение показателей, а в 1999 году все показатели максимально уменьшились.

С 2000 года по 2020 год мы видим рост экономических показателей с незначительными колебаниями. Максимальные показатели в экономике Индонезии было достигнуты в 2020 году, а в 2021 году снова наблюдается некоторое снижение экономической активности.

Все это связано с политическими, социальными и экономическими событиями, а так же становлением страны, как одного из государств – лидеров Юго-Восточной Азии.

1.2 Стадии экономического развития стран

Современная мировая система характеризуется глобальными процессами, которые влияют на все аспекты всех стран – экономические, политические, культурные, правовые. Все это и определяет позицию каждой страны на мировой экономической арене. Можно сказать, что глобализация основана на законах развития цивилизации и геополитических трансформациях. Благодаря этому геоэкономическая структура мира постоянно меняется.

По этому поводу ученые А. Ю. Парфиненко, П. О. Подлепина та Г. О. Кондакова отмечают, что «Именно глобализация создает новейшие принципы разделения труда и условия публичного производства, декларируя императивы либеральной экономической модели свободного предпринимательства, демократических преобразований архаической госструктуры, повышая уровень интеграции и активное расширение внешнеэкономических связей меж странами»[20].

В свою очередь исследователь А. Н. Елецкий пишет, что «такие новые глобальные реалии стимулировали развитие многих национальных экономик, которые смогли реализовать свои конкурентные преимущества на мировом рынке. В результате таких изменений наблюдается ослабление доминирующих позиций зарубежных стран (традиционных центров мирового развития) и увеличение роли стран, экономическое развитие которых характеризуется высоким динамизмом. То есть можно утверждать об актуализации тенденции формирования полицентрического миропорядка»[21].

Заметным явлением, «феноменом» в мировой экономике, стало динамичное развитие некоторых развивающихся стран, которые получили категориальное определение «новые индустриальные страны». Новые индустриальные страны – типологическая группировка стран, характеризующихся высокими темпами экономического роста с активизацией инновационной составляющей и привлечением иностранного капитала. Отдельные страны новой индустриализации по доле валового внутреннего продукта на душу населения достигли уровня наиболее развитых стран мира.

Как считает профессор И. П. Николаева, «страны, входящие в указанную группу (новые индустриальные страны), распределяются по волнам (поколениям, «эшелонам»):

- страны «первой волны»: «4 азиатских тигра» или «4 азиатских дракона»: Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань (экспортоориентированное развитие национальных экономик); «латиноамериканские пумы»: Аргентина, Бразилия и Мексика (развитие национальных экономик с ориентацией на импортозамещение);

- страны «второй волны»: Малайзия, Таиланд, Индия, Чили;

- страны «третьей волны»: Кипр, Тунис, Турция, Индонезия;

- страны «четвертой волны»: Филиппины, южные провинции Китая»[22].

---

[20] ПАРФІНЕНКО А. Ю., ПОДЛЕПІНА П. О., КОНДАКОВА Г. О. Нові індустріальні країни «першої хвилі» в системі світогосподарських зв'язків / Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2014. – № 1144, Вип. 3(1). – с. 146

[21] ЕЛЕЦКИЙ А. Н. Переформатирование геоэкономической «центрированности» как фактор преодоления неопределенности многополярного мироустройства / Вестник Томского государственного университета. – Экономика. – 2014. – № 2. – с. 28

[22] МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: учебное пособие для вузов / под ред. проф. И. П. Николаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2006. – с. 439

Новые индустриальные страны, страны первой волны, а именно Гонконг, Республику Корею, Сингапур, Тайвань, Аргентину, Бразилию и Мексику – наиболее мощные и динамичные по развитию экономической системы. Согласно методике ООН, к классификационным критериям относятся:

- размер валового внутреннего продукта на душу населения новых индустриальных стран;

- среднегодовые темпы прироста ВВП;

- удельный вес обрабатывающей промышленности в ВВП (она должна быть больше 20 %);

- объем экспорта промышленных изделий и их доля в общем вывозе; объем прямых инвестиций за границей.

«Благодаря широкомасштабному развитию экспортно-импортных операций с другими развитыми странами, модернизации производства, применению инновационных технологий, концентрации дешевой и профессиональной рабочей силы, а также широкой сосредоточении иностранного капитала на своих территориях, латиноамериканские и азиатские новые индустриальные страны добились больших успехов в развития своей экономики и благодаря этому повысили уровень ВВП»[23].

Итак, развитие стран мировой экономики оценивается международными организациями и институтами методом расчета различных рейтингов по разным методикам. В совокупности наиболее распространенные рейтинги относятся следующие:

- уровень экономического развития (Международный институт развития менеджмента);

- индекс глобальной конкурентоспособности (International Economic Forum);

- индекс глобализации (журнал Foreign Policy Journal);

- индекс экономической свободы (американский фонд Heritage Foundation и журнал The Wall Street Journal);

- индекс ведения бизнеса (World bank).

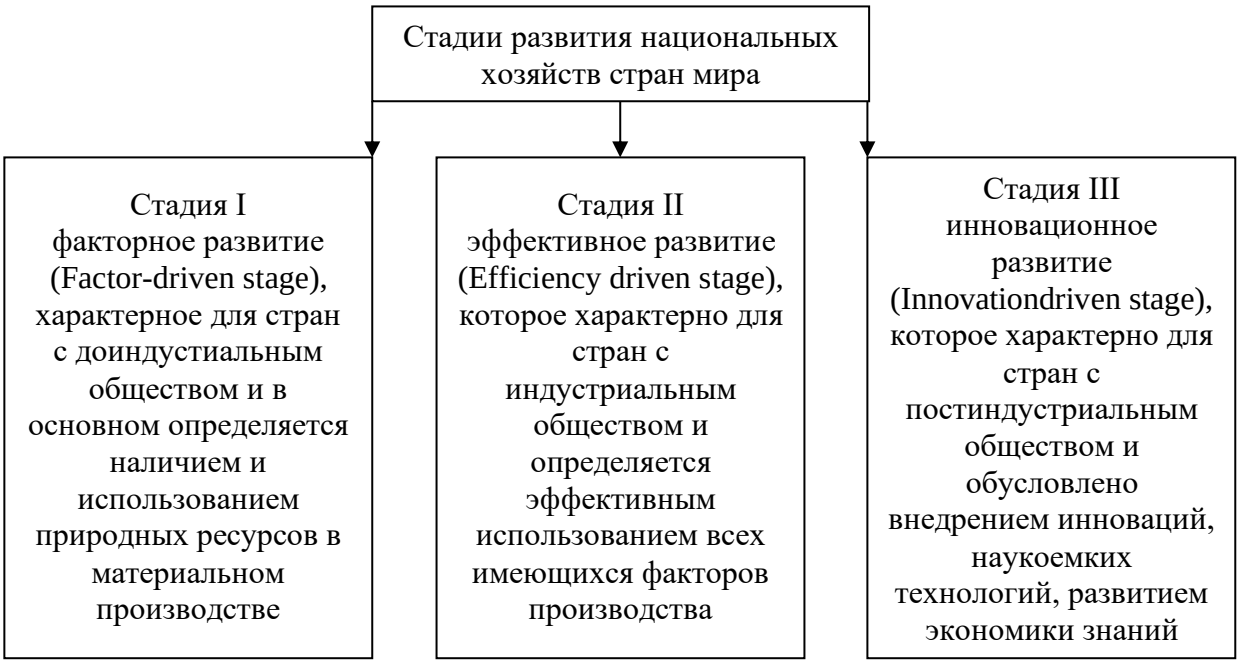
«Среди приведенных рейтингов наиболее распространенным в мире Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI), который составляет Международный экономический форум. Методика оценки основывается на расчете 3 субиндексов (субиндекс базисных требований, субиндекс усиления эффективности, субиндекс инноваций) и 12 основных критериев (качество институтов, инфраструктура,

[23] ПАРФІНЕНКО А. Ю., ПОДЛЕПІНА П. О., КОНДАКОВА Г. О. Нові індустріальні країни «першої хвилі» в системі світогосподарських зв'язків / Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2014. – № 1144, Вип. 3(1). – С. 146–151.

макроэкономическая стабильность, здравоохранение и начальное образование, высшее и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитие денежного рынка, технологический уровень, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал»[24].

По результатам оценки национальных экономик стран определяют стадию их развития с определением приоритетного фактора: развитие за счет базовых факторов, развитие за счет эффективности и инновационное развитие, кроме того, выделяют две переходные стадии. Следовательно, развитие национальных хозяйств стран мира по этому индексу делится на три фиксированных стадии и две переходных (рис. 1):

Рисунок 1 Стадии развития национальных хозяйств стран мира



Если сопоставить стадии развития в соответствии с рейтингом Международного экономического форума с типами общественного развития, в соответствии с классификацией Д. Белла, то «стадия факторного развития соответствует доиндустриальному обществу, эффективному развитию – индустриальному обществу и инновационному развитию – постиндустриальному обществу»[25].

Качественным индикатором стадии развития государственного хозяйства страны является уровень ВВП на душу населения (табл. 10).

Таблица 10 Общая характеристика стадий экономического развития стран согласно Индексу глобальной конкурентоспособности

[24] The Global Competitiveness Reports 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013 [Electronic resource] – Access mode: <www.weforum. org> – World Economic Forum

[25] БЕЛЛ Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Перевод с английского. – Москва: Академия, 1999. – с. 205

Стадия	Название стадии экономического развития страны	ВВП на душу населения, долл. США
I стадия	Факторная экономика	< 2 000
Переходная стадия от I до II	Переходная стадия от I до II	2 000 – 3 000
II стадия	Эффективная экономика	3 000 – 9 000
Переходная стадия от II до III	Переходная стадия от II до III	9 000 – 17 000
III стадия	Инновационная экономика	> 17 000

Ниже приведено результаты оценки развития национальных хозяйств стран мира и состав каждой из группы в соответствии со стадиями их развития:

- к факторным экономикам (стадия I) – стран с доиндустриальным обществом, преимущественно относят национальные хозяйства, которые развиваются и характеризуются как бедные, с низким уровнем дохода. К этой группе можно отнести наименее развитые страны Африки и Азии: Бенин, Буркина Фасо, Бурундия, Эфиопия, Замбия, Нигерия, Руанда, Уганда, Чад. Однако, к этой группе относятся и страны с переходной экономикой: с низким уровнем дохода – Кыргызская Республика, Таджикистан, и уровнем дохода ниже среднего – Молдова, а также новая индустриальная страна с уровнем дохода ниже среднего – Индия;

- к группе стран, которые находятся на переходной стадии от I до II, преимущественно относят развивающиеся страны с уровнем дохода ниже среднего (Египет, Сирия, Шри-Ланка) и выше среднего (Алжир, Венесуэла, Иран, Ливия), а также страны с переходной экономикой с уровнем дохода выше среднего (Азербайджан) и новую индустриальную страну с уровнем дохода ниже среднего (Филиппины). Как исключение в эту группу вошли страны с высоким уровнем дохода: Бруней-Даруссалам, Кувейт, Катар и Саудовская Аравия;

- к группе стран с эффективной экономикой (стадия II) относятся страны с индустриальным обществом – развивающиеся страны (Гватемала, Доминиканская Республика, Эквадор, Иордания, Колумбия, Македония, Марокко, Панама, Парагвай, Южная Африка, Тунис), и страны с переходной экономикой дохода выше среднего (Босния и Герцеговина, Сербия, Черногория) и ниже среднего (Армения, Грузия, Украина). В эту группу вошла новая индустриальная страна, которую мы исследуем в дипломной работе, и с уровнем дохода ниже среднего – Индонезия. К этой же группе относятся и быстро развивающиеся индустриальные страны (emerging economies) с уровнем дохода выше среднего: Китай, Перу, Таиланд. Также относятся и развитые страны с уровнем дохода выше среднего – Болгария и Румыния;

- в группу стран, находящихся на переходной стадии от II до III, преимущественно зачисляют развитые страны с высоким уровнем дохода (Эстония, Лихтенштейн, Польша, Венгрия), развивающиеся страны (Бахрейн, Оман, Турция), и страну с переходной экономикой. Уровнем дохода выше среднего (Российская Федерация), а также быстро развивающиеся индустриальные страны (Аргентина, Бразилия, Малайзия, Мексика, Чили) с уровнем дохода выше среднего, и страну с переходной экономикой с уровнем дохода выше среднего (Казахстан). Как исключение, в эту группу вошла страна с переходной экономикой и высоким уровнем дохода – Хорватия;

- к инновационным экономикам (стадия III) относятся страны с постиндустриальным обществом – развитые страны (Австралия, Великобритания, Канада, Германия, Италия, Словакия, США, Франция, Япония) и быстро развивающиеся индустриальные страны (Гонконг, Южная Корея, Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур, Тайвань) с высоким уровнем доходов.

К последней группе группа ученых А. С. Филипенко, В. С. Будкин та О. И. Рогач относят наиболее развитые страны, формирующие постиндустриальное ядро глобальной экономики и экономическое развитие которых характеризуется следующим:

«- развитое рыночное хозяйство;

- наиболее использование источников и факторов индустриального развития;

- доминантное положение в мировой экономике, позволяющее интенсивно вовлекать в хозяйственный оборот как собственные, так и заимствованные ресурсы;

- рост финансового сектора экономики, формирующий виртуальную хозяйственную среду (bubble economy);

- смещение центра тяжести в сферу услуг, функционирование преимущественно сервисной экономики: доля рабочей силы, занятой в сфере услуг, составляет от 60 % до 74 %;

- рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов, теория поведения фирмы и потребителя (бихевиоризм), теория игр как совокупность основных принципов современного «экономикса»;

- постепенный переход к постэкономической, постматериальной стадии развития, формированию «новой экономики», экономике знаний;

- смещение акцентов по обеспечению потребности выживания на максимизацию экономического роста социально приобретенных, дифференцированных потребностей членов общества[26].

---

[26] ФІЛІПЕНКО А. С., БУДКІН В. С., РОГАЧ О. І. Світова економіка: навчальний посібник / редактор С. В. Головко. – Київ: Либідь, 2007. – с. 17

Известный украинский ученый О. В. Пирог пишет следующее: «современное мировое хозяйство развивалось, замедляя темпы в 2 раза: с 5,64 % в 1960–1970 гг. до 2,68 % в 2000–2012 гг. Тенденции замедления темпов развития характерно для стран, с постиндустриальным обществом и, которые находятся на III стадии экономического развития (Инновационные экономики) (в 3 раза), и стран, находящихся на переходной стадии от III до II (в 2 раза). Противоположные тенденции – ускорение экономического развития (в 1,5 раза) характерны для стран с индустриальным обществом, находящимся на II стадии (Эффективные экономики), на переходной стадии от II до I, и стран, находящихся с доиндустриальным обществом на I стадии развития (факторная экономика)»[27].

Следует отметить, что мировой финансово-экономический кризис неоднозначно повлиял на экономическое развитие национальных хозяйств стран мира. Так, за период 2000–2012 гг. хаотическим экономическим развитием характеризуются страны с постиндустриальным обществом – инновационные экономики (страны III стадии), тогда как страны с доиндустриальным обществом – факторные экономики (страны I стадии) – стабильным экономическим развитием среднего уровня с темпами роста 4 раза выше инновационных экономики. Страны с индустриальным обществом (II стадия – эффективные экономики) в этот период стабильно развивались. Таким образом, процесс экономического развития мирового хозяйства в мировом кризисе 2008 г. имел признаки роста и необратимости, однако с началом кризиса – спровоцировал ряд масштабных проблем и темпы глобализации затормозились, но не остановились. Можно сказать, что среди причин финансовой нестабильности называют также несбалансированность взаимоотношений стран-лидеров на глобальных рынках США, Евросоюза и стран Азии.

Как отмечают Ю. Г. Козак и В. В. Ковалевський, «важной составляющей является определение роли новых индустриальных стран в организации внешней торговли товарами и услугами. Ведущие страны изменили традиционные понятия о развивающихся странах: в структуре их экспорта преобладали не сырье, а потребительские товары, импортировали же они (как и развитые страны) сырье»[28].

Страны с инновационной экономикой проводили активную внешнеторговую политику, направленную на увеличение объема экспорта путем открытия рынков со странами-партнерами и высокоразвитыми странами в области промышленного производства, электротехнического и транспортного оборудования, бытовой техники,

---

[27] ПИРОГ О. В. Стабільність розвитку країн світової економіки в умовах глобалізації: оцінювання тенденцій їх зростання / Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – Випуск 6(1). – с. 114

[28] КОЗАК Ю. Г., КОВАЛЕВСЬКИЙ В. В. Економіка зарубіжних країн: навчальний посібник. – 4-те вид., доп. та пере- роб. – Київ: Центр учбової літератури, 2013. – с. 125–126

текстильной промышленности. Большой торговый потенциал как азиатских, так и латиноамериканских государств обеспечивается, прежде всего, благодаря обрабатывающей промышленности, производству товаров легкой промышленности и другой продукции для массового потребления, которые являются конкурентоспособными на международном рынке.

Ведущие мировые государства-лидеры «первыми стали успешно наращивать объемы промышленного производства, и не добывающих (они бедны полезными ископаемыми), а обрабатывающих отраслей, создающих наукоемкую экспортоориентированную продукцию. В сельском хозяйстве проводились успешные реформы, государственные программы были направлены на подготовку национальных кадров всех уровней квалификации»[29].

О. Г. Билорус сделал следующие выводы: «страны с постиндустриальным обществом – инновационной экономикой (США, Япония, страны ЕС, Франция) стабильно развивались только в 1960–1969 гг.) тогда как в другие периоды (1970–1979 гг., 1980–1989 гг., 1990–1999 гг.) характеризовались тенденциями нестабильности. В современном периоде страны с постиндустриальным обществом – инновационные страны (США, Япония, страны ЕС, Германия, Франция) развивались хаотично, преимущественно в результате негативного влияния мирового финансово-экономического кризиса»[30].

Основными инвесторами в экономику новых индустриальных стран выступают высокоразвитые индустриальные страны, крупнейшими из которых являются США, Япония, Великобритания, Китай, Германия, Италия и другие.

Как считает А. В. Каримуллина, «самый главный фактор экономического подъема стран с инновационной экономикой – иностранные инвестиции, которые поступали из высокоразвитых индустриальных стран, ведь, согласно «теории зависимости» из-за отсутствия достаточного объема национального капитала, процесс индустриализации в странах Периферии не возможен без участия капитала из Центра»[31].

Для азиатских государств с инновационной экономикой типично инвестирование иностранного капитала, основным образом, в обрабатывающую индустрия и сырьевые отрасли. В свою очередь, в латиноамериканских государствах с инновационной экономикой, инвестиции поступали в торговлю, сферу услуг, обрабатывающую

---

[29] КОЗАК Ю. Г., КОВАЛЕВСЬКИЙ В. В. Економіка зарубіжних країн: навчальний посібник. – 4-те вид., доп. та пере- роб. – Київ: Центр учбової літератури, 2013. – с. 130

[30] БІЛОРУС О. Г. Глобальна неоконвергенція транзитивних і трансформаційних соціально-економіних систем / Економічний часопис–XXI. – 2013. – № 11–12(1). – с. 5

[31] КАРИМУЛЛИНА А. В. Современные западные интерпретации особенностей экономического развития новых индустриальных стран Азии / Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2001. – № 3. – с. 97

промышленность. В связи с этим, широкая экспансия зарубежного частного капитала привела к тому, что в государствах с инновационной экономикой фактически нет ни одной отрасли экономики, где не было бы иностранного капитала.

Таким образом, на основе вышеуказанного А. Ю. Парфиненко, П. О. Подлепина, Г. О. Кондакова утверждают, что «феномен государств с инновационной экономикой состоит в том, что они, преодолевая аграрно-сырьевую специализацию экономики, сформировали промышленный комплекс с инновационным вектором развития, и отстроили модель экономики открытого типа, что позволило им стать весомым участником международных экономических отношений»[32].

В отличие от стран с постиндустриальным обществом – страны, которые относятся к инновационным экономикам, которые сменили тенденцию экономического развития от стабильности к хаотичности; тогда как Польша, принадлежащая к группе стран с индустриальным обществом – переходной от II к III стадии, развивалась по обратной тенденции – от хаотичности к стабильности среднего уровня. При чем, Сфера международной торговли играет важную роль в становлении и развитии экономики новых индустриальных стран. Основными торговыми партнерами выступают Китай, США, Япония, страны ЕС, Малайзия, Индонезия, Канада, Чили. Румыния, принадлежащая странам с индустриальным обществом, находится на II стадии (эффективные экономики), и на данный момент характеризуется тенденциями хаотического развития.

[32] ПАРФІНЕНКО А. Ю., ПОДЛЕПІНА П. О., КОНДАКОВА Г. О. Нові індустріальні країни «першої хвилі» в системі світогосподарських зв’язків / Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2014. – № 1144, Вип. 3(1). – с. 149–151.

2 Цель дипломной работы

Особенностью экономического развития Индонезия на протяжении всей своей истории достаточно неоднозначна. С одной стороны, в истории страны долги годы прослеживаются экономические, политические и социальные кризисные процессы, а с другой стороны Республика Индонезия стремиться занять наиболее значимое место на мировой арене международных отношений как одна из прогрессивно развивающихся стран.

Цель исследования состоит в изучении и анализе экономического развития Индонезии, перспектив развития страны как инновационной и конкурентоспособной нации. Кроме этого, на основе указанного, разработка выводов и основных рекомендаций дальнейшего развития взаимоотношений Республики Индонезия с Украиной.

Для достижения этой цели в ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить исторические этапы развития и становления страны;
- рассмотреть географическую характеристику, существующие полезные ископаемые территории и природные ресурсы
- изучить структуру экономики, в том числе: сельское хозяйство, горнодобывающую и обрабатывающую промышленность;
- провести анализ внешней торговли;
- рассмотреть иностранные инвестиции
- определить особенности экономического развития и перспективы дальнейшего развития Индонезии, в том числе в ключе международных взаимоотношений с Украиной.

Предметом исследования являются исторические, политические и социальные процессы Республика Индонезия, на основе которых можно проследить особенности экономического развития страны.

3 Методы исследования дипломной работы

При проведении исследования особенностей экономического развития страны целесообразным считаю использование общие и специальные научные методы. Тема дипломной работы предполагает применение методов пространственно-хронологического, исторического та географического анализа. Изучение истории страны позволит изучить перспективы развития, а географическое исследование – ресурсы, на которые может рассчитывать страна при достижении своих стратегических целей. Важным при исследовании будут занимать статистические методы, для понимания динамики развития экономики Индонезии.

Актуальность выбранной темы обусловлена значимостью изучения пост колониального развития стран Юго-Восточной Азии в условиях международных отношений, а также перспектив отношений с Украиной.

Научные источники, требуют всестороннего детального изучения. Анализ источником позволит разложить материал на единицы, а синтез – в последующем соединить необходимые части в единое целое. В связи с указанным, для достижения цели и выполнения задач, поставленных в дипломной работе, будет применен комплекс методов исследования: методы системного анализа, методы причинно-следственного анализа, методы прямого структурного анализа и метод сравнения.

4 Географическая характеристика, полезные ископаемые

4.1 Природные ресурсы

«Республика Индонезия, островное государство в Юго-Восточной Азии, в состав которого входит более 13,6 тыс. островов (по некоторым данным, более 17,5 тыс.), из которых лишь около 1000 имеют постоянное население. Страна простирается на 5120 км между азиатским материком и Австралией. Основные острова: Суматра, Калимантан, Сулавеси, Западный Ириан и Ява. Столица: Джакарта (более 10 млн. жителей). В Индонезии тропический климат с достаточно ровной температурой на протяжении всего года +28 +30. выделяется два сезона: дождливый – с ноября по февраль и сухой – с марта по октябрь. Влажность довольно высокая 75–100%, но переносится легко»[33].

По численности населения, а это более 200 млн. чел, Индонезии принадлежит 4-е место в мире после Китая, Индии и США.

Благодаря благоприятным природным и климатическим условиям индустрия туризма в Индонезии активно развивается.

Самыми привлекательными для туристов местами являются Бали, Лампунг, Западная Ява, Южный Сулавеси, Центральная Ява, Южная Суматра, Восточная Ява, Джакарта, Северная Суматра, Бантен. Так же, огромный интерес представляют всемирно известные культурные и природные туристские ресурсы Индонезии, ежегодно они привлекают к себе миллионы туристов из разных уголков мира.

Для Индонезии, как и для многих развивающихся стран, туристская индустрия играет значительную роль для развития национальной экономики, выполняя ряд важных функций.

Туризм в Индонезии является одним из источников валютных поступлений в государственный бюджет и играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта (ВВП). Индустрия туризма ежегодно достигает 4 % ВВП страны, составляя при этом около 30,8 млрд. долл США[34].

Ежегодно более 8 млн. иностранных туристов посещают Индонезию, останавливаясь в гостиницах в среднем 7,7 дней. Каждый из туристов во время своего

[33] ЧЕГЛАЗОВА М. Е. Индонезийский туристический регион: в поисках аттрактивности. – Точка зрения. – с. 149

[34] Официальный сайт информационного агентства «Xinhuanet» [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://news.xinhuanet.com/>

визита тратит 1133 долл. США (147 долл. США в день). Число внутренних туристов составляет примерно 245 млн. человек в год[35].

Так же, туризм в Индонезии позитивно влияет на занятость населения, создаются предприятия малого бизнеса, развивается частное предпринимательство, развитие туризма ведет к улучшению транспортной инфраструктуры в стране. В сфере туризма ежегодно заняты около 8,53 млн. человек, на долю которых приходится 7,72 % от общего количества рабочей силы страны[36].

Далее рассмотрим наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов в Индонезии. Так, доказанные запасы нефти на конец 2020 года составили в Индонезии 2500 млн барр. (300 млн т), что составляет 0,14% от общемировых запасов.

Крупнейшие месторождения нефти и газа располагаются на восточной и центральной Яве, Калимантане, на востоке Суматры, и в провинции Западное Папуа. Запасы нефти месторождения Банью Урип на Восточной Яве оцениваются в 450 млн барр. Крупнейшим же нефтяным бассейном является блок Рокан в провинции Риау. Сейчас в Индонезии насчитывается около 60 месторождений, из которых эксплуатируется только 16[37].

Индонезия располагает крупными запасами природного газа: по состоянию на 2020 год – 2,86 трлн м³ (11 место в мире). Производство природного газа в 2020 году составляло 78,8 млрд м³. Крупнейшими производителями газа являются Махакам, Танках и Коридор[38].

Почти половина всего газа, который добывается в Индонезии, экспортируется в основном в сжиженном виде. В 2020 году в Индонезии работали четыре предприятия по сжижению газа общей мощностью 39 млн т в год, среди которых Бонтанг, Ару, Тангух и Донги Сеноро.

Индонезия также располагает существенными запасами угля – 32,4 млрд т, главным образом на Южной Суматре, Калимантане, Западной Яве, Сулавеси; бокситов – 111,4 млн т, с крупнейшим месторождением Мемпавах; никеля – 7990,5 тыс т; с крупнейшими месторождениями Ла-Сампала, Тапунопака и Сороако; меди – 24804 тыс т; крупнейшие

[35] Официальный сайт информационного агентства «Merdeka» [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.merdeka.com/>
[36] Официальный сайт информационного агентства «TTGmice» [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.ttgmice.com/>
[37] Деловой Совет по сотрудничеству с Индонезией. Природные ресурсы [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://bcri.ru/indonesia/prirodnye-resursy/>
[38] Деловой Совет по сотрудничеству с Индонезией. Природные ресурсы [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://bcri.ru/indonesia/prirodnye-resursy/>

месторождения Тембагапура в провинции Папуа и остров Сумбава в провинции Западная Нуса Тенггара; а также золота, серебра, железа, марганца, серы и олова[39].

Ценнейшим биологическим ресурсом страны остаются вечнозеленые тропические леса. Индонезия занимает третье место в мире (после Бразилии и Демократической Республики Конго) по масштабам лесных угодий и биологическому разнообразию экосистемы. Наиболее известными и ценными породами индонезийской древесины являются: тик, меранти, мерцаю, сандал, эбен, трембеси и др.

4.2 Структура экономики

4.2.1 Сельское хозяйство

«Несмотря на значительные количественные и качественные изменения в экономике Индонезии за последние десятилетия, фундаментом ее по-прежнему остается сельское хозяйство. Между тем, по данным Банка Индонезия, с 1990 года по 2020 год доля сельского хозяйства в ВВП страны сократилась с 22,09% до 13,45%, а в занятости рабочей силы – с 55,3% до 31,9%. В настоящее время в сельской местности проживает 50,2% населения Индонезии, тогда как к 2025 году эта доля должна сократиться до 33,4%»[40].

Традиционно, основной сельскохозяйственной культурой Индонезии является рис, площади посадок которого равны 15,2 млн га. На протяжении последних лет наблюдается стабильный рост производства риса (сухой необрушенный рис), который в 2017 году составил 70,9 млн т, в 2018 году – 75,4 млн т, в 2019 году – 79,4 млн т, и в 2020 году – 81,1 млн т.

Основная часть всего риса в Индонезии производится на острове Ява, однако в последние время наблюдается увеличение его выращивания и на других островах.

Кроме риса в Индонезии растет производство других сельскохозяйственных культур, в частности овощей, которые не являются традиционными и ранее в Индонезии не выращивались, или выращивались в небольших объемах: капусты, моркови, картофеля и проч. В целом о производстве овощей в Индонезии дает представление нижеследующая таблица 11.

Таблица 11 Площадь посадок и производство овощей в Индонезии в 2014–2020 гг.[41]

---

[39] Деловой Совет по сотрудничеству с Индонезией. Природные ресурсы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bcri.ru/indonesia/prirodnye-resursy/>

[40] CNN INDONESIA EKONOMI [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cnnindonesia.com/31.03.2021/>

[41] Badan Pusat Statistik (BPS) - Статистическое управление Индонезии) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bps.go.id >

Культуры	2014 год			2020 год		
	Площадь тыс га	Произ-во тыс т	Урож-сть т/га	Площадь тыс га	Произ-во тыс т	Урож-сть т/га
Красный лук (шалот)	99,5	964,2	9,7	149,6	1446,9	9,7
Чеснок	2,6	17,6	6,8	2,4	21,2	8,8
Лук - порей	58,4	596,8	10,2	57,5	537,9	9,4
Картофель	65,9	1094,2	16,6	66,5	1213	18,2
Капуста (кочанная)	64,3	1450	22,6	71,9	1513,3	21
Цветная капуста	11,8	135,8	11,5	12	142,8	11,9
Китайский салат/Сави	61,1	594,9	9,7	60,6	601,2	9,9
Морковь	29,3	465,5	15,9	31,8	537,5	16,9
Редис	2,3	39,1	17	1,3	19,5	15
Красная фасоль	19,9	93,4	4,7	17,4	37,2	2,1
Длинная фасоль	75,7	455,6	6	60,9	388,1	6,4
Большой стручковый перец	120,3	954,4	7,9	123,4	1045,2	8,5
Малый стручковый перец	122,1	702,3	5,8	136,8	916	6,7
Грибы	0,6	40,9	68,2	0,5	40,9	81,8
Помидоры	56,7	893,5	15,8	57,7	883,2	15,3
Баклажаны	50,6	518,8	10,3	44,8	509,7	11,4
Зеленая фасоль	31	322,1	10,4	25,1	275,5	11
Огурцы	51,3	491,6	9,6	42,2	430,2	10,2
Сиамская тыква	10,6	428,1	40,4	8,8	603,3	68,6
Кангкунг (зелень)	53,4	320,1	6	52,5	297,1	5,7
Шпинат	46,2	155,1	3,4	43,5	160,2	3,7

Одной из основных сельскохозяйственных культур является красный лук (Bawang merah), который имеет широкое применение в повседневном рационе простых индонезийцев. Главным регионом его производства является Центральная Ява.

Выращивание чеснока сконцентрировано в трех провинциях: Западная Нусатенгара – 11 тыс т, Центральная Ява – 6,8 тыс т. и Западная Ява – 1,5 тыс т. Но своего чеснока для внутреннего рынка не хватает, и большое его количество завозится из Китая.

Набирает популярность в Индонезии картофель, который хорошо произрастает в предгорьях и горных районах Явы, Суматры и Сулавеси, где немного более прохладный, чем на равнинах, климат.

Пользуются успехом у индонезийцев и различные виды капусты, которые, широко используются в традиционных блюдах индонезийской кухни. Произрастает капуста практически повсеместно, но основными регионами ее производства являются Ява и Суматра.

Так же, широкое распространение имеет такая сельскохозяйственная культура как острый стручковый перец (cabai), он хорошо растет и на равнинах, и в предгорьях, а основными регионами его выращивания являются Ява и Суматра.

Еще одна культура, не являющаяся традиционной – томат, данный овощ хорошо растет на индонезийской почве. На сегодняшний день, томаты в Индонезии растут практически во всех регионах, однако больше всего их выращивается на Западной Яве.

Производство кукурузы в с 2017 года по 2020 год резко выросло, на 3,57 млн т, составив 23,2 млн т, что в основном было обусловлено увеличением на 17% посевных площадей, которые достигли 657 тыс га.

Посадки соевых бобов этой культуры в 2020 году занимали площадь в 500 тыс га, из них 153 тыс га на Суматре, 130 тыс. га – на Яве и 110 тыс. га – на Сулавеси. Для этого были задействованы площади бывших горных выработок, пустоши, территории малопродуктивных плантационных хозяйств и прочие земли.

Общее производство арахиса в Индонезии в 2020 году составило 605,4 тыс т. Основная часть урожая собирается на Яве: в 2020 году в провинциях Западная, Центральная и Восточная Ява, а также Особый округ Джокъякарта пришлось около 77% всего объема производства, или 464,8 тыс т[42].

Так же, важным по значимости, является орех кешью, выращиваемый в Индонезии. Орех в основном произрастает в Восточной и Западной Нусатенгаре, Южном и Юго-Восточном Сулавеси, а также на Восточной Яве. За 2020 год всего было произведено кешью 116,1 тыс т (речь идет об орехах в скорлупе), и на эти 5 провинций пришлось 83,5 % всего объема производства, или 96,9 тыс т. Засушливая провинция Восточная Ява является лидером в производстве кешью.

В Индонезии, так же выращиваются традиционные для данного региона корнеплоды: маниок или кассава – около 22 млн т и широко используемым в Индонезии, батат, или «сладкий картофель» – около 2,5 млн т.

Основными центрами производства батата в Индонезии являются провинции Папуа, Западная и Восточная Ява, на которые приходится более половины всех площадей, занятых под этой культурой и объема ее производства.

Для выращивания фруктов, которые произрастают здесь повсеместно, Индонезия является настоящим раем, в условиях влажного тропического климата растения могут давать по несколько урожаев в год. В таблице 12 показано разнообразие и урожайность фруктов в Индонезии.

---

[42] Badan Pusat Statistik (BPS) – Статистическое управление Индонезии. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bps.go.id >

Таблица 12 Производство основных видов фруктов в Индонезии в 2014–2020 гг.[43]

Фрукты	2014			2020		
	Площадь, тыс. га	Произв-во, тыс. т	Урожай-ность, т/га	Площадь, тыс. га	Произв-во, тыс. т	Урожай-ность, т/га
Авокадо	21	294,2	14	20,5	304,9	14,9
Белимбинг	3,2	91,8	28,7	2,5	78,8	31,5
Дуку	29,2	258,5	8,9	20,4	206	10,1
Дуриан	63,2	888,1	14,1	57,2	735,4	12,9
Гуава	9,8	208,2	21,2	26,8	207	7,7
Цитрусовые	51,8	1611,8	31,1	64,8	2138,5	33
Манго	219,7	2376,3	10,8	161,7	1814,5	11,2
Мангис (Мангустин)	17,9	190,3	10,6	21,3	162,9	7,6
Нангка (плод хлебного дерева)	57,3	663,9	11,6	44,7	654,9	14,7
Ананас	17	1781,9	104,8	13,1	1396,1	106,6
Папая	11,7	906,3	77,5	10,2	904,3	88,7
Бананы	103,2	6189	60	81,8	7007	85,7
Рамбутан	96,3	757,3	7,9	81,5	572,2	7
Салак	26,9	1035,4	38,5	23	702,3	30,5
Саво	10,3	135,3	13,1	9,2	132,3	14,4
Маркиза	1,7	134,5	79,1	1,4	101,9	72,8
Сирсак	4,7	51,8	11	4,3	55,9	13
Яблоки	4,3	247,1	57,5	3	329,8	109,9
Виноград	0,1	910,2	53,7	0,1	89,5	52,8
Арбузы	32,2	460,6	14,3	35,8	653,9	18,3
Дыни (все виды)	9,4	151,7	16,1	11,6	189	16,3
Клубника	0,75	90,4	120,5	0,8	58,9	73,6

Изучив данные из таблицы 12, мы видим, что в течение 5 лет сократилось количество посевных площадей и объем производимой продукции. Это связано с наплывом в Индонезию более дешевых фруктов, в том числе из Китая, что сделало их производство в самой Индонезии невыгодным и заставило производителей обратить внимание на другие культуры.

Наряду с выращиванием овощей и фруктов, Индонезия производит и поставляет на мировой рынок ряд важнейших плантационных культур.

Одной из таких культур есть масличная пальма, постоянно растущий спрос на мировом рынке на пальмовое масло активировал в последние десятилетия значительный рост посадок этой культуры.

[43] Badan Pusat Statistik (BPS) - Статистическое управление Индонезии) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bps.go.id >

В 2020 году масличные пальмы выращивали 2,2 млн крестьянских хозяйств, а всего на плантациях было задействовано 3,6 млн. наемных рабочих. Всего посадки масличной пальмы в 2020 году занимали 11,9 млн га, включая 4,7 млн га в крестьянских хозяйствах. Производство пальмового масла всех сортов в 2019 году составляло 38,7 млн т, а в 2020 году производство пальмового масла всех сортов выросло до 41,3 млн т. Основная часть производимого в стране пальмового масла идет на экспорт.

Еще одной важной плантационной культурой Индонезии являются кокосовые пальмы. Всего выращиванием кокосовых пальм в Индонезии занято 6,5 млн крестьянских семей, на которые традиционно приходится примерно 98–99% всех площадей посадок кокосовых пальм Индонезии. В 2020 году посадки кокосовых пальм в крестьянских хозяйствах занимали 3,5 млн га, а на долю государственных и крупных частных хозяйств, приходилось, 3,8 и 32,8 тыс га.

За 2020 год экспорт всех продуктов кокосовой пальмы из Индонезии составил 1,2 млрд долл.

В Индонезии так же произрастает бразильская гевея, каучуконос, который голландцы принуждали выращивать крестьян в рамках политики «Принудительных культур». В независимый период выращивание гевеи продолжает развиваться, и на современном этапе заметен существенный рост.

Как и раньше, большая часть производимого в Индонезии каучука экспортируется. Так в 1980 году общее производство каучука составило 1020 тыс т, из которых 976,1 тыс т, или 95,7% было экспортировано, а в 2020 году, из всего объема произведенного каучука в 3145,4 тыс т было экспортировано 2630,3 тыс т, или 83,6%. Экспорт каучука дает Индонезии значительные валютные поступления, но из-за постоянных колебаний цен на каучук, происходят значительные колебания доходов от его экспорта. Так, в 2015 году Индонезия экспортировала 2,35 млн т каучука на сумму 7,3 млрд долл, а в 2020 году объем экспорта превысил 2,6 млн т, тогда как экспортная выручка составила всего 3,7 млрд долл[44].

Индонезия является одним из мировых лидеров в производстве и какао-бобов, занимая 3-е место в мире после Кот д’Ивуар и Ганы.

Какао-бобы и продукты на их основе являются важными экспортными позициями Индонезии, и обеспечивают значительный приток иностранной валюты в страну. В 2020 году объем экспорта какао-бобов и какао-продуктов составил 1,3 млрд долл, при этом экспорт самих какао-бобов – только 115 млн долл, тогда как масла-какао – 726,3 млн долл, пасты-какао – 303 млн долл. и какао-порошка – 124,3 млн долл.

---

[44] Badan Pusat Statistik (BPS) - Статистическое управление Индонезии) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bps.go.id >

Также, Индонезия занимает одну из лидирующих позиций в мире и по производству, и экспорту кофе. Основной объем производства кофе в стране обеспечивают мелкие крестьянские хозяйства. Так, в 2019 году занятая в них площадь под кофейными деревьями составляла 1,18 млн га, а производство кофе – 602,2 тыс т, тогда как на всех крупных государственных и частных плантациях, соответственно, 47,9 тыс га и 37,1 тыс т.

В 2020 году, по данным Министерства промышленности Индонезии, производство кофе в стране составило 637,5 тыс т, из которых 467,8 тыс т было экспортировано на сумму в 1,2 млрд долл[45].

Особое место среди пряностей, растущих в Индонезии, занимают высушенные почки гвоздичного дерева, или попросту «гвоздика». В 2020 году ее экспорт составил 12,9 тыс. т на сумму 46,5 млн долл.

Другим видом пряности является перец, который практически целиком выращивается в крестьянских хозяйствах. В 2019 году насчитывалось 273,5 тыс. крестьянских семей, выращивавших перец. Общие площади его посадок – 168,1 тыс га в 2019 году, а урожай – 82,2 тыс. т. В 2020 году производство перца составило 83,5 тыс. т[46].

Еще одним ценнейшим продуктом Индонезии является мускатный орех. В 2020 году производство этого ореха равнялось 34,4 тыс. т.

Корица или кассиавера, так же является ценным источником пряности. Всего в 2020 году ее производство составило 103,6 тыс. т, что примерно соответствует объему мирового рынка корицы. В 2019 году экспорт индонезийской корицы составил 55 тыс. т на сумму 104 млн долл.

Площадь посадок ванили в 2020 году составила 13,6 тыс. га, а. весь объем производства составил 2 тыс. т.

В Индонезии, в промышленных объемах, выращиваются растения, которые применяются в традиционной и народной медицине, в том числе: хинное дерево, имбирь – 340,3 тыс. т, альпиния галанга (семейство имбирных) – 59,5 тыс. т, куркума – 107,8 тыс. т, темулавак (куркума яванская) – 22,1 тыс. т, кардамон – 86,1 тыс. т, кеджиби-линг – 6,5 тыс. т и алоэ – 10,9 тыс. т.

Животноводство в Индонезии является одним из наименее развитых секторов сельского хозяйства. Так, если весь валовый продукт сельского хозяйства в 2020 году в текущих ценах составил 1266,4 трлн рупий, то на животноводство пришлось лишь 200,6 трлн рупий. А общие инвестиции в этот сектор за 2020 год составили только около

---

[45] CNN INDONESIA EKONOMI [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cnnindonesia.com/19.10.2021/>

[46] Badan Pusat Statistik (BPS) - Статистическое управление Индонезии) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bps.go.id >

83 млн долл, включая 34,4 млн долл. (465,5 млрд рупий) со стороны национального капитала.

4.2.2 Горнодобывающая промышленность

В недрах Индонезии залегают огромные месторождения полезных ископаемых, они в большей мере еще не разведаны, хотя в результате недальновидной политики в сфере горнодобычи уже частично разграблены. За время правления Сухарто крупнейшие месторождения полезных ископаемых были переданы в долговременную концессию крупным иностранным компаниям и местным предпринимателям, близким к режиму «Нового порядка».

Сектор горнодобычи в Индонезии стал быстро развиваться в условиях роста спроса на мировом рынке с начала 2000-х годов, это повлияло на увеличение количества местных, а также иностранных инвестиций в этот бизнес.

Очевидно, что в связи с недальновидной политикой властей в сфере развития горнодобывающей отрасли, Индонезия находится на самом начальном этапе освоения переработки своих рудных полезных ископаемых, запасы которых имеют оценочный характер (таблица 13).

Таблица 13 Запасы и ресурсы металлических рудных полезных ископаемых Индонезии по состоянию на 2020 г.[47]

Металл	Ресурсы		Запасы	
	Руда, млн т	Металл*, млн тонн	Руда, млн тонн	Металл, млн тонн
Никель	3711,6	54,4	1155	21,4
Кобальт	1481,6	1,6	490,3	0,5
Бокситы	1522,9	724,4	585,7	239,6
Медь	18284	108,7	2719,7	25,6
Золото коренное	8357,7	0,007	2807,2	0,003
Золото россыпное	1740,5	0,0002	16,7	0,00002
Серебро	14468,6	1,7	3277,8	0,8
Платина	115	0,013	0	0
Марганец	15,6	6,3	4,4	2,8
Хром коренной	1,6	0,8	0	0
Хром рассыпной	5,8	2,8	4,1	2,4
Титан в латеритах	741,3	2,9	0	0
Титан россыпной	71,4	7,2	1,5	0,1
Молибден	1211	0,3	0	0
Железо коренное	881,8	402	70,8	42,6

[47] Indonesia Mineral and Coal Information 2015. Ministry of Energy and Mineral Resources Republic of Indonesia. Directorate General of Mineral and Coal. Ja-karta, 2021, p. 5

Железо в латеритах	1891,8	689,4	442,6	103,6
Железистые пески	2121,5	443,7	173,8	25,4
Олово	3945,6	2,3	1322,5	0,3
Цинк	670,7	7,5	19,9	2,3
Свинец	401,2	10,9	11,5	0,8

Примечание:

** – по содержанию в руде соответствующего металла*

Оценочные данные Геологического Агентства Индонезии Приведенные в таблице 13, нельзя считать исчерпывающими, потому что большая часть страны, в частности восточные районы не были достаточно исследованы с точки зрения геологии.

Золото в Индонезии добывается почти по всей территории. Самыми крупными месторождениями золота и серебра в Индонезии можно назвать следующие:

- «Гразберг» в провинции Папуа. Изначально запасы золота здесь составляли 54,8 млн унций, из которых на конец 2020 года оставалось 28,2 млн унций;

- «Туджух Букит» – в кабупатене Баньюванги провинции Восточная Ява. Работы на месторождении начаты в 2016 году. Запасы оцениваются в 28 млн унций золота;

- «Бату Хиджоу» – на о.Сумбава, провинция Западная Нусатенгара. В 2000 году (начало разработки) запасы золота были оценены в 9,3 млн унций, к концу 2020 года извлечено уже примерно 7,3 млн унций;

- «Мартабе» – в Южном Тапанули, провинция Северная Суматра. На конец 2020 года остаточные запасы золота и серебра оценивались, соответственно, в 4,86 и 41,48 млн унций;

- «Госовонг» – на острове Хальмахера, в провинции Северные Молукки. Добыча ведется с 1997 года и добыто уже 6 млн унций золота, остаточные запасы которого оценивались на конец 2020 года в 1,6 млн унций;

- «Тамбанг Келиан» – в провинции Западный Калимантан, где добыча ведется в течение 45 лет и за это время добыто 7,8 млн унций золота.

Добыча никелевой руды в 2020 году заметно оживилась, связано это с тем, что китайское предприятие СМИ «Цинсян груп» в Моровали скупало высококачественную руду у владельцев концессий практически в неограниченных объемах. Мощность завода была доведена до 600 тыс т ферроникеля в год.

Также, Индонезия является крупным производителем олова, обеспечивая до 40 % всего мирового экспорта этого метала. Главные месторождения олова находятся на островах Бангка и Белитунг. Экспорт олова производится исключительно в виде оловянных чушек.

Индонезия богата не только рудами, но и располагает колоссальными залежами каменного угля самых разнообразных марок: от дешевых малокалорийных углей до коксующихся и антрацита, которых пока разведано немного и, как правило, в труднодоступных районах Центрального Калимантана и Папуа.

По состоянию на 2020 год, общий объем угольных ресурсов Индонезии оценивался в 124,8 млрд т, тогда как запасов – в 32,4 млрд т. Из последних 9,2 млрд. т приходилось на малокалорийные угли (калорийность менее 5.100 кал/грамм), 20,7 млрд т – на среднекалорийные (5.100 – 6100 кал/г), 1,6 млрд т – высококалорийные (6100 – 7100 кал/г) и 0,9 млрд. т – на угли с особо высокой калорийностью (более 7100 кал/г). Эти реально разведанные запасы были сосредоточены на Калимантане (19,4 млрд т), в том числе в провинции Восточный Калимантан -15,1 млрд т и на Суматре (12,9 млрд т), в т. ч. в провинции Южная Суматра – 12 млрд т[48].

Основная часть добываемого угля экспортируется, так за 2017 год было экспортировано 381,9 млн т, а за 2020 год – 297,7 млн т, причем добываются и экспортируются исключительно энергетические угли[49].

Что касается нефтяных месторождений, то еще не так давно Индонезия была одним из лидеров ОПЕК. Однако финансово-экономический кризис 1997–1998 годов, политические изменения в стране, а также нестабильность мировых цен на нефть привели к серьезному сокращению инвестиций в разведку новых месторождений в Индонезии, что, в конечном итоге, имело следствием существенное падение добычи «черного золота»: если в 2006 году она составляла 1,0 млн баррелей в день, в 2010 году – 945 тыс. барр., а в 2015 году – уже 786 тыс. барр. В 2016 году добыча нефти несколько возросла, до 829,2 тыс. барр. в день[50], однако в 2020 году вновь упала до 803,8 тыс. барр[51].

Индонезия обладает крупными запасами природного газа: по состоянию на 2020 год – 11 место в мире с объемом запасов в 101 трлн куб. футов, или примерно 2,86 трлн куб. м. На этом же уровне Индонезия и по производству газа: в 2020 году – 75 млрд куб. м (США – 767,3 и Россия – 573,3 млрд куб. м[52].

Почти половина всего газа, который добывается – экспортируется, учитывая географическое положение Индонезии, в основном в сжиженном виде (СПГ). В 2020 году

---

[48] Indonesia Mineral and Coal Information 2021. Ministry of Energy and Min-eral Resources Republic of Indonesia. Directorate General of Mineral and Coal. Jakarta, 2021, p.50.
[49] Handbook of Energy and Economic Statistics of Indonesia. p. 63 [Электронный ресурс] Режим доступа: <www.esdm.go.id/2021/>
[50] SKK Migas Annual Report 2016. Jakarta, 2017, c.20
[51] SKK Migas Annual Report 2020. Jakarta, 2021, c.16
[52] Badan Pusat Statistik (BPS) - Статистическое управление Индонезии) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bps.go.id ; https://skkmigas.go.id />

в Индонезии насчитывалось 4 предприятия по сжижению газа общей мощностью 39 млн т в год.

4.2.3 Обрабатывающая промышленность

Обрабатывающая промышленность является важнейшим сектором экономики Индонезии. В 2020 году стоимость произведенного в этом секторе продукта составила 2544,6 трлн рупий, что превосходило другие сектора экономики и соответствовало более 20% ВВП страны. В обрабатывающей промышленности было занято 16 млн человек, в том числе 9,35 млн человек на мелких и средних предприятиях.[53]

Производство сахара на основе сахарного тростника является одной из старейших отраслей национальной промышленности Индонезии. На сегодняшний день в Индонезии работают 62 сахарных завода, из них 50 – государственные. Большинство этих заводов построены более 100 лет назад, они имеют низкую производительность – перерабатывают менее 4000 тонн сырья в день, и очень трудоемки – количество работников на каждом более 1000 человек. Общая производительность заводов всего 1,5 млн тонн сахара в год при потребности Индонезии в 5,7 млн. т (2,8 млн т – для потребностей населения, а 2,9 млн т – для пищевой промышленности).

Производство продуктов питания – это один из наиболее динамично растущих секторов обрабатывающей промышленности: в 2020 году ее рост составил 8,07 %, а выручка от ее экспорта – 26,4 млрд долл. В этом секторе промышленности занято 3,3 млн человек, или 20,6% всех занятых в обрабатывающей промышленности Индонезии.

Производством молочных продуктов в стране занимается около 60 заводов, они перерабатывают 3,8 млн тонн молока в год, тогда как собственное производство молока в Индонезии обеспечивает лишь 0,8 млн т, что составляет примерно 20% этих потребностей.

Лапша быстрого приготовления является одним из самых популярных продуктов питания индонезийцев, она по своей цене доступна даже беднейшим слоям населения. Ежегодно потребление этого продукта индонезийцами составляет около 15 млрд пачек, т.е. около 60 пачек на человека.

При этом большая часть лапши производится из пшеничной муки, которую выпускают на заводах группы компаний «Богосари». У «Богосари» работают 4

[53] detikFinance - Berita Ekonomi Bisnis, dan Investasi Hari Ini [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://finance.detik.com/27.04.2021/>

мукомольных предприятия общей мощностью 3,8 млн тонн в год. Сама же пшеница в Индонезию импортируется

Значительную часть рынка хлебо-булочных изделий Индонезии, примерно 90 %, контролирует компания «ПТ. Ниппон Индосари Корпиндо Тбк». По состоянию на 2020 год, у компании в Индонезии имелось 10 заводов. В 2020 году продажи компании составили 2,5 трлн рупий, однако чистый доход – только 135,4 млрд рупий, или около 10 млн долл.[54]

Среди кулинарных пристрастий индонезийцев огромное значение имеет сладкий соевый соус, или «кечап». Эти соусы изначально появились в Китае, но со временем стали чрезвычайно популярны в Индонезии. Так в 2020 году всех видов кечапа и других приправ к индонезийским блюдам было произведено на 14,3 трлн рупий, т.е. более, чем на 1 млрд долл. Рынок этих продуктов продолжает ежегодно расти.

Так же, большим спросом пользуется паста на основе красного жгучего перца, или «самбал». Рынок самбала в Индонезии составляет 1,5 трлн рупий, или более, чем в 100 млн долл. Производством этого продукта занимаются 140 предприятий.

Не менее значимым для индонезийского рынка продуктом является растительное масло, на котором готовится основная масса блюд. Это – так называемое масло для жарки (Minyak goreng), которое производится из сырого пальмового масла. Ежемесячное потребление «Миньяк горенг» является одним из важнейших продуктов питания составляет 13–14 млн литров и спрос на него только растет.

В прядильном производстве Индонезии задействовано 11 предприятий с установленной мощностью производства в 1,3 млн т/год. Они производят различные виды волокна для текстильной промышленности. Совокупное производство волокна в 2020 году составило 1,1 млн т, из которых 394 тыс т было экспортировано. В производстве пряжи задействовано 317 предприятий, которые совокупно выпускают готовой продукции 2,1 млн т.

Производством тканей в Индонезии в 2020 году занималось 5 тыс. предприятий, 654 из них – это крупные фабрики, с числом занятых более 100 человек. Установленные мощности всех предприятий этого сектора составляют 2,7 млн т, тогда как объем производства в 2020 году был на уровне лишь 1,4 млн т. Такой объем недогрузки мощностей во всех секторах текстильного производства говорит о спаде в этой отрасли.[55]

По итогам 2020 года текстильная промышленность дала 6,7 % стоимости выпущенной продукции в совокупном объеме промышленного производства Индонезии,

---

[54] Последние новости об инвестициях и экономике Индонезии – КОНТАН [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.kontan.co.id/21.07.2021/>
[55] Analisis Perkembangan Industri. Jakarta, 2021, h.14

что в денежном выражении составляет 10,2 млрд долл. Следует отметить, что на долю этой отрасли приходится 17 % всех трудовых ресурсов обрабатывающей промышленности Индонезии, это очень важный показатель при переизбытке рабочей сила в стране. В начале 2021 года численность занятых здесь составляла 2,7 млн человек.[56]

Обувная промышленность Индонезии является стратегическим и приоритетным сектором промышленности. Этот сектор экономики, показывает высокие темпы роста: в 2019 году – 4%, а в 2020 году – 8,1%.

Обувная и кожевенная промышленность в Индонезии представлена 396 крупными обувными предприятиями с установленной мощностью 560 млн пар обуви в год и множеством, до 45 тыс. мелких и микропредприятий, всего на этих предприятиях занято 172 тыс. человек. Совокупное производство этих предприятий по состоянию на 2020 год составило примерно 6,5 млрд долл. В 2020 году Индонезия экспортировала обуви на 4,9 млрд. долл.[57]

Производство шин в Индонезии представлено крупнейшим в регионе Юго-Восточной Азии производителем шин, которым является предприятие «ПТ. Гаджах Тунгал Тбк» работающее с 1951 года Заявленная мощность предприятий «Гаджах Тунгал» в 2020 году составляла: автомобильных шин – 69500 шт/день; шин для мотоциклов – 95000 шт/день; синтетического каучука – 75000 т/год и шинного корда – 40000 т/год.[58]

Нефтехимическая промышленность Индонезии представлена такими продуктами переработки как: полиэтилен, совокупная установленная мощность производства – 1150 тыс т/год; полипропилен, совокупная установленная мощность производства –1,8 млн т/год; синтетические волокна, совокупная установленная мощность производства – 216 тыс т/год[59]; полиэстеровые нити и волокно, выпущено и продано на сумму около 200 млн долл./год; нейлоновая нить, совокупная установленная мощность производства – 15,5 тыс т/год.

Производство удобрений это одна из наиболее важных отраслей промышленности Индонезии, от которой зависит и продовольственная безопасность страны. На сегодняшний день в Индонезии существует холдинг по производству удобрений «ПТ. Пупук Сривиджая», который состоит из следующих предприятий:

- «ПТ. Петрокимия Гресик» – установленная мощность: мочевина – 460 тыс т/год, фосфорные удобрения – 500 тыс т/год, сульфат аммония – 750 тыс т/год, тройной

---

[56] detikFinance - Berita Ekonomi Bisnis, dan Investasi Hari Ini [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://finance.detik.com/09.07.2021/>

[57] Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri. Ekspor Menurut Kelompok Komoditi dan Negara. Desember 2020. Jakarta, 2021, h.17

[58] Официальный сайт PT Гаджа Тунггал Тбк. [Электронный ресурс] Режим доступа: <www.gt-tires.com/>

[59] Indonesian Commercial Newsletter. Jakarta, April 2021

суперфосфат – 500 тыс т/год и азотно-фосфорно-калийное удобрение (АФК) – 350 тыс т/год;

- «ПТ. Пупук Куджанг» – установленная мощность: мочевины – 1140 тыс т/год, АФК – 200 тыс т/год;

- «ПТ. Пупук Калимантан Тимур» – совокупная мощность: мочевина – 4430 тыс т/год, АФК – 200 тыс т/год;

- «ПТ. Пупук Искандар Муда» –мощность: мочевина – 1140 тыс т/год;

- «ПТ. Пупук Сривиджая Палембанг» – мощность: мочевина – 2090 тыс т/год. аммиака – 1324 тыс т/год.[60]

Производство цемента так же играет важную роль для экономики страны, и в последние годы показывает стабильный рост: с 38 млн т в 2008 году до 62 млн т в 2020 году и 66,4 млн т в 2021 году.

Что касается металлургической промышленности Индонезии, то в 2020 году была произведена следующая основная продукция: горячекатаная листовая сталь – 1468,3 тыс т; холоднокатаная листовая сталь – 559,5 тыс т; катанка – 134,6 тыс т; стальной профиль – 66,1 тыс т; стальная арматура – 124,5 тыс т и стальные трубы – 71,8 тыс т[61].

Продукция национальной металлургии все больше используется в собственной автомобильной промышленности. В Индонезии созданы множество предприятий сборочного производства известных автомобильных марок. Большой популярностью пользуются, в первую очередь, японские марки, особенно – «Тойота». В 2020 году из 1079,5 тыс. автомобилей, проданных на внутреннем рынке, 1060,2 тыс., или более 98% оказались именно японские марки: «Тойота» – 34,5 %, «Хонда» – 17,3 %, «Судзуки» – 10,4 %, и «Мицубиси» – 11,3 %. Установленная мощность всех индонезийских автосборочных предприятий – около 2,2 млн автомобилей/год (таблица 14)[62].

Таблица 14 Мощность основных автосборочных предприятий Индонезии по состоянию на 2020 г.[63]

Наименование компании	Месторасположение завода	Мощность ед./год
«Toyota Motor Manufacturing Indonesia»	Караванг, Западная Ява	250.000
«Astra Daihatsu Motor»	Караванг, Западная Ява	200.000
«Isuzu Astra Motor Indonesia»	Караванг, Западная Ява	80.000

[60] Официальный сайт компании ПТ. Пупук Сривиджая [Электронный ресурс] Режим доступа: <www.pupuk-indonesia.com/>
[61] www.krakausteel.or.id /
[62] ГАЙКИНДО – Индонезийская ассоциация мотоциклетной промышленности [Электронный ресурс] Режим доступа: <www.gaikindo.or.id/>
[63] www.gaikindo.or.id

«Honda Prospect Motor»	Караванг, Западная Ява	200.000
«Suzuki Indomobil Motor»	Бекаси, Западная Ява	270.000
«Mitsubishi Motors Corporation»	Бекаси, Западная Ява	160.000
«Nissan Motor Indonesia»	Пурвакарта, Западная Ява	250.000
«Hino Motor Manufacturing Indonesia»	Пурвакарта, Западная Ява	75.000
«Astra Daihatsu Motor»	Сунтер, Джакарта	330.000
«Fuso - Mitsubishi»	Пуло Гадунг, Джакарта	150.000
«Mercedes Benz Indonesia»	Гунунг Путри, Западная Ява	20.000
«Wuling»	Бекаси, Западная Ява	120.000
«Gaya Motor»	Сунтер, Джакарта	40.000
«Sokon»	Серанг, Бантен	50.000
Итого:		2.195.000

Реальный же совокупный выпуск автомобилей в Индонезии в 2020 году, включая грузовики и автобусы, составил 1216,6 тыс. ед., из которых было экспортировано 316,6 тыс. автомобилей.

Крупным сектором индонезийской промышленности является производство мебели. В настоящее время состояние мебельной промышленности Индонезии можно охарактеризовать как кризисное, о чем, например, свидетельствует падение экспорта мебели и потеря ведущих позиций в регионе: в 2020 году экспорт мебели составил 1,6 млрд долл. против 1,9 млрд долл. в 2018 году[64].

[64] https://www.sindonews.com/26.10.2021

5 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

С того дня, как Индонезия обрела независимость, международные отношения страны исповедовались как «свободная и активная» внешняя политика, учитывая, при этом, свое геополитическое положение, при этом, не принимая участия в конфликтах между крупными государствами. По мнению профессора Л. Н. Ефимовой «такая направленность в международных отношениях определяет основные задачи внешней политики Индонезии: защиту независимости государства, имеющего весьма протяженные границы, его территориальной целостности в условиях сложного географического положения; обеспечение экономического и социального процветания всех районов, между которыми имеются серьезные природные и социально-политические различия, а также благополучия и процветания страны в целом»[65].

Во времена правительства «нового порядка» президента Сухарто внешняя политика Индонезии перестала быть непримиримо антизападной и антиамериканской, как в эпоху Сукарно. В итоге, даже после свержения президента Сухарто в 1998 году, правительством Индонезии были сохранены общие черты независимой и умеренной внешней политики. При этом несмотря на проблемы во внутренних делах, сменявшие друг друга президенты активно выезжали за границу, для налаживания внешних политических и экономических отношений.

Внутриполитическая ситуация оказывает значительное влияние на внешнюю политику Индонезии, так с 2004 года подошел к концу переходный период в Индонезии, начавшийся в мае 1998 г. Демократические процессы во внутренней политике Индонезии оказали воздействие и на курс внешней политики страны.

В своей речи 19 августа 2005 г., президент Индонезии С.Б.Юдойоно обозначил ряд концептуальных положений. Так было озвучено, что у Индонезии есть три пути в современном изменяющемся мире: «стать объектом изменений, следовать за изменениями или возглавить этот процесс». Задача Индонезии не просто следовать за изменениями, но и стремиться к лидирующему положению на международной арене. А внешняя политика, по мнению президента Юдойоно, должна иметь в своей основе четыре главных принципа: «конструктивность подходов, самобытность в современном виде, национализм и отказ от

[65] ЕФИМОВА Л. М. Внешнеполитический процесс в Индонезии // Внешнеполитический процесс в странах Востока: науч. изд. / Под ред. Д.В. Стрельцова. – М.:Аспект-Пресс, 2011. – С. 179.

военных союзов с другими странами». Также, Индонезия должна играть более активную роль в региональных и международных форумах, таких, как АСЕАН, ОИК и ООН.[66]

Приняв реалии современного мира, Индонезия активизировала свою роль на региональной и международной арене. Приоритетной стала деятельность в рамках АСЕАН, и сотрудничество в Восточно-Азиатском регионе.

Индонезийский автор Джафар М Сидик так говорит о становлении внешних отношений Индонезии и стран региона Юго-Восточной Азии: «Отношения Индонезии с международным сообществом были натянутыми в результате вторжения в соседний Восточный Тимор в декабре 1975 года, последующей аннексии и оккупации, референдума о независимости в 1999 году и последующего насилия. Как один из членов-учредителей Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), созданной в 1967 году, а также как крупнейшая страна Юго-Восточной Азии, Индонезия сделала АСЕАН краеугольным камнем своей внешней политики и мировоззрения. После преобразования режима Сухарто в относительно открытую и демократическую страну в 21 веке Индонезия сегодня использует свое влияние для содействия сотрудничеству, развитию, демократии, безопасности, миру и стабильности в регионе через свое лидерство в АСЕАН»[67].

Так же, Индонезия сыграла роль миротворца в камбоджийско-таиландском конфликте из-за храма Преа Вихеар. Индонезия, в коллективном сотрудничестве с другими странами – членами АСЕАН, приняла участие в поощрении правительства Мьянмы к открытию своей политической системы и ускорению проведения реформ.

Индонезия имеет значительное международное членство в таких влиятельных организациях, как:

АСЕАН – краеугольным камнем современной внешней политики Индонезии является ее участие в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), членом которой она была в 1967 году вместе с Таиландом, Малайзией, Сингапуром и Филиппинами. С тех пор Бруней, Вьетнам, Лаос, Бирма и Камбоджа также присоединились к АСЕАН. Будучи организованной для продвижения общих экономических, социальных и культурных целей, АСЕАН приобрела аспект безопасности после вторжения Вьетнама в Камбоджу в 1979 году этот аспект АСЕАН расширился с учреждением в 1994 году Регионального форума АСЕАН, в который входят 22 страны, включая США[68].

---

[66] YUDHOYONO S.B. «An Independent and Active Foreign Policy for the 21st Century», Jakarta, May 19, 2005 in Susilo Bambang Yudhoyono Transforming Indonesia: Selected International Speeches [Electronic resource] – Mode of access : <http://www.asianperspective.org/>

[67] ДЖАФАР М СИДИК. «Индонезия успешно поднимает АСЕАН на новый уровень». Новости Антара. [Электронный ресурс] Режим доступа: < https://en-antaranews-com.translate.goog/>

[68] ДЕВИ ФОРТУНА АНВАР. «Влияние внутренних и азиатских региональных изменений на внешнюю политику Индонезии», Юго-Восточная Азия. – 2010 – с.132, Jstor_[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www-jstor-org.translate.goog/>

На сегодняшний день, в столице Индонезии Джакарте, расположена резиденция Секретариата АСЕАН. Ряд иностранных посольств и дипломатических представительств, кроме обслуживания своих дипломатических миссий в Индонезии, аккредитованы и при АСЕАН. Размещение в столице Индонезии штаб-квартиры АСЕАН привело к тому, что Джакарта стала дипломатическим центром в Юго-Восточной Азии.

В конце 1990-х – начале 2000-х годов произошло уменьшение влияния Индонезии в АСЕАН, возникшее из-за внутренних проблем. Несмотря на это, пройдя политические и экономические преобразования, от беспорядков 1998 года до относительно открытого и демократического гражданского общества с быстрым экономическим ростом в 2010-х годах, Индонезия вернулась на дипломатическую арену региона, взяв на себя ведущую роль в АСЕАН в 2011 году. По мнению Индонезии АСЕАН вносит огромный позитивный вклад в мировое сообщество, влияет на экономическое развитие и сотрудничество, вносит свою лепту в укрепление безопасности, мир и стабильность стран членов АСЕАН.

Не лишены проблем двусторонние отношения Индонезии с тремя соседними странами – Малайзией, Сингапуром и Вьетнамом, членами АСЕАН. При недостаточном внимании к этой проблеме может возникнуть взаимное недоверие и подозрительность, что может помешать двустороннему и региональному сотрудничеству. Если учесть подъем Индонезии, имеющую возможность утвердить свою лидирующую роль в АСЕАН, проблема не так уж и проста. Вместе с тем рост Индонезии следует рассматривать с позитивной точки зрения. «Во-первых, хотя Индонезия, вероятно, станет напористой, общий тон ее внешней политики в основном либеральный и уступчивый. Консолидация индонезийского демократического правительства сыграла ключевую роль и влияние в АСЕАН. Вторая, институциональная сеть АСЕАН будет поддерживать взаимодействие и регулярные встречи между региональными элитами, тем самым углубляя их взаимопонимание и личные связи»[69].

Движение неприсоединения (ДН) – также, Индонезия стояла у истоков создания ДН и высказывает умеренные позиции в его советах. Будучи председателем ДН в 1992–1995 годах Индонезия отвела позиции ДН от нагнетания напряженности между Севером и Югом, предлагая расширение сотрудничества между Севером и Югом в области развития. На сегодняшний день Индонезия остается одним из важнейших лидеров Движения неприсоединения.

[69] РОБЕРТС К, ХАБИР А, СЕБАСТЬЯН Л. Восхождение Индонезии: власть, лидерство и региональный порядок, критические исследования Азиатско-Тихоокеанского региона. Пэлгрейв Макмиллан. С. 259–260. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://books-google-nl.translate.goog/>

Организация исламского сотрудничества (ОИС) – обладая самым большим мусульманским населением в мире, Индонезии является членом ОИК. Он скрупулёзно учитывает интересы исламской солидарности принимая внешнеполитические решения, но в целом оказывает влияние на умеренность в ОИС.

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) – Индонезия активно поддерживает форум АТЭС. Президент Сухарто сыграл большую роль в переговорах членов АТЭС в 1994 году о введении свободной торговли в регионе к 2010 году для промышленно развитых стран и к 2020 году для развивающихся стран. Индонезия также принадлежит к другим экономическим группировкам, таким как G20 и Развивающиеся 8 стран (D-8).

Большая двадцатка основных экономик (G20) – Индонезия была принята в члены G20 в 2008 году. Благодаря своему членству в G-20, на которую приходится 85% мировой экономики, Индонезия стремится позиционировать себя как представитель стран АСЕАН и как представитель развивающегося мира.

IGGI и CGI – начиная с 1966 года Индонезия тесно сотрудничала с международным сообществом доноров, особенно с США, Японией, Австралией и Западной Европой при помощи встреч Межправительственной группы по Индонезии (IGGI), а впоследствии и ее преемницы, Консультативной группы по Индонезия (CGI), координировавшей существенную внешнеэкономическую помощь. Неготовность Индонезии проводить экономические реформы и проблемы Тимора периодически вносили напряженность в отношения Индонезии с донорами. Группа по координации помощи IGGI прекратила встречи в 1992 году, а координационная деятельность была перенесена на встречи, организованные Всемирным банком через CGI. В свою очередь CGI, прекратила свою деятельность в 2007 году, когда правительство Индонезии отказалось от международной программы координации помощи.

Как и у любой другой страны, у Индонезии периодически возникают международные споры. Так, например, некоторые из отдаленных островов Индонезии населены многочисленными пиратскими группами, которые часто нападают на суда в Малаккском проливе на севере, а также нелегальными рыболовными бригадами, которые проникают в воды Филиппин и Австралии. В то же самое время, в индонезийских водах незаконные промыслы ведутся со стороны многочисленных иностранных судов.

Также, у Индонезии существуют отдельные настоящие и исторические территориальные споры с соседними странами, такие как: Блок Амбалат в споре с Малайзией; острова Ашмор и Картье в споре с Австралией; остров Фату-Синай, ранее являвшийся предметом спора с Восточным Тимором; Миангас (Лас-Пальмас), ранее

оспаривавшийся с Филиппинскими островами; спор в северных водах у островов Натуна с Китаем и Тайванем; Сипадан и Лигитанские острова, ранее оспариваемые с Малайзией.

Индонезия имеет двусторонние дипломатические отношения со многими странами, во всех частях света.

Все дипломатические стремления, как глобальные, так и региональные должны основываться на двусторонних связях во внешней политике стран. Индонезия тщательно выстраивает стратегическое партнерство со многими странами мира.

Так, среди африканских стран, стратегическими и политическим партнерами Индонезии можно назвать такие страны, как:

Алжир – обе страны имеют население с преобладающим мусульманским населением, и обе в прошлом пострадали от колониализма. Дипломатические отношения между странами начались в 1962 году. Индонезия и Алжир пришли к договоренности о расширении сотрудничества и укреплении отношений. Посольство Алжира расположено в Джакарте, а посольство Индонезии в Алжире. Обе страны являются членами ОИС, ДН, и Группы 77.

Коморские острова – Как и Индонезия, является полноправным членом ОИС и Ассоциации побережья Индийского океана. Индонезия представлена на Коморских островах посольством в Дар-эс-Саламе.

Египет – Индонезию Египетское министерство иностранных дел официально признало 22 марта 1946 года. Посольство Индонезии расположено в Каире, а посольство Египта находится в Джакарте с 25 февраля 1950 года. Президенты Египта и Индонезии Гамель Абдель Насер и Сукарно были в числе пяти членов-основателей Движения неприсоединения. Так же, обе страны состоят в организациях ОИС, ДН и G20.

Кения – Посольство Индонезия расположено в Найроби, в то время как Кения не размещает посольство в Индонезии все же, дипломатические отношения с Индонезией существуют, посольство аккредитовано в Куала – Лумпур, Малайзия. Страны поддерживают партнерские отношения в многосторонних организациях, таких как ВТО и ДН.

Ливия – посольство Индонезии находится в Триполи, а посольство Ливии – в Джакарте. Обе страны являются членами ОИС и ДН.

Мадагаскар – Предки Мадагаскара прибыли из Индонезии, пересекли Индийский океан в начале 8–9 веков нашей эры[70]. У Индонезии есть посольство в Антананариву, в то время как Мадагаскар еще не открыл посольство в Джакарте.

---

[70] История Мадагаскара. Lonely Planet. [Электронный ресурс] Режим доступа: < https://www-lonelyplanet-com.translate.goog/>

Мавритания – Мавритания представлена в Индонезии посольством в Кувейте, Кувейт. Индонезия представлена в Мавритании посольством в Рабате, Марокко. Обе страны являются полноправными членами ОИС.

Марокко – дипломатические отношения были установлены в 1960 году. Посольство Индонезии расположено в Рабате, а консульство в Касабланке, а посольство Марокко располагается в Джакарте. Индонезия и Марокко являются членами ВТО, ДН и ОИС. Обе страны сталкиваются с одинаковыми проблемами сепаратизма и терроризма.

Мозамбик – посольство Индонезии расположено в Мапуту. Посольство Мозамбика расположено в Джакарте. Две страны подписали соглашение о преференциальной торговле в 2019 году.

Нигерия – посольство Индонезии размещено в Абудже, а посольство Нигерии находится в Джакарте. Нигерия, как и Индонезия является членом ОИК, ДН, G20 и Next Eleven.

Южная Африка – посольство Индонезии находится в Претории, а посольство Южной Африки – в Джакарте. Обе страны являются членами крупнейших экономик G-20, ДН.

Танзания – отношения между Индонезией и Танзанией в основном связаны с сельскохозяйственным сектором, где Индонезия проводит обучение танзанийских фермеров. Посольство Индонезии находится в Дар-эс-Саламе, а у Танзании есть посол-нерезидент в Куала-Лумпуре, Малайзия. Так же, Индонезия и Танзания являются членами многосторонних организаций, таких как ВТО, Группа 77 и ДН.

Тунис – Индонезия поддержала независимость Туниса от Франции в 1950-х годах, что стало началом дипломатических отношений. Посольство Индонезии находится в Тунисе, а посольство Туниса расположено в Джакарте. Обе страны являются членами ОИС и ДН.

Так же Индонезия поддерживает двусторонние дипломатические отношения и с другими африканскими странами: Ботсвана, Кабо-Верде, Джибути, Гвинея-Бисау, Уганда.

Среди стран Северной и Южной Америки Индонезия поддерживает тесные дипломатические и партнерские отношения с такими странами, как:

Аргентина – со времени установления между Аргентиной и Индонезией дипломатических отношений в 1956 году, двусторонние отношения продолжают развиваться. Индонезия находится на стороне Аргентины в вопросе Мальвинских островов. Посольство Аргентины расположено в Джакарте, а посольство Индонезии – в Буэнос-Айресе. Страны являются членами Группы 77, в G20 крупнейших экономик, в G20 развивающихся стран, и форум Восточной Азии и Латинской Америки сотрудничества.

Индонезия является вторым по величине направлением аргентинского экспорта в Азию после Китая и крупнейшим в Юго-Восточной Азии. В то время как Аргентина является вторым по величине импортером индонезийской продукции в Южной Америке после Бразилии.

Бразилия – обе страны обладают крупнейшими тропическими лесами в мире которые, содержат самое богатое биологическое разнообразие в мире, это дало им приоритетную роль в решении глобальных экологических проблем, таких как обеспечение защиты тропических лесов[71].

Обе страны являются членами ВТО, Форума сотрудничества Восточной Азии и Латинской Америки и G-20.

Канада – посольство Канады находится в Джакарте. Посольство Индонезии располагается в Оттаве а генеральные консульства в Торонто и Ванкувере. Обе страны являются полноправными членами G-20, Кэрнсской группы и Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества.

Куба – с 1960-х годов Индонезия и Куба поддерживали близкие отношения. Основными точками взаимодействия в отношениях между двумя странами были вопросы спорта и здоровья. Посольство Кубы находится в Джакарте, а посольство Индонезии – в Гаване. Индонезия оказывает поддержку Кубе в вопросе залива Гуантанамо. Обе страны являются полноправными членами Группы 77, NAM и FEALAC.

Мексика – дипломатические отношения между Мексикой и Индонезией были официально установлены в 1953 году. Посольство Индонезии находится в Мехико. Посольство Мексики расположено в Джакарте. Страны являются партнерами в многосторонних организациях, таких как ВТО, FEALAC, APEC и G-20.

Суринам – общая история бывших Голландских колоний, Индонезии и Суринама, объединила эти страны особыми отношениями. В конце 19-го и начале 20-го веков яванцы массово мигрировали в Суринам для работы на плантациях. Посольство Индонезии расположено в Парамарибо. Посольство Суринама – в Джакарте. Страны обязались развивать свои отношения в разных сферах. Индонезия и Суринам участвуют в многосторонних организациях, таких как ВТО и FEALAC.

Соединенные Штаты – У Соединенных Штатов есть стратегические экономические, коммерческие интересы и интересы безопасности в Индонезии. США сыграли важную роль в обеспечении независимости Индонезии в конце 1940-х годов. Сотрудничество между странами поддерживается до сих пор. У Соединенных Штатов и Индонезия общая цель –

[71] АЛИСТЕР ДОЙЛ. «Осло призывает Бразилию и Индонезию продолжать охранять леса». Рейтер [Электронный ресурс] Режим доступа: <https:/ www. reuters.com/>

поддержание мира, безопасности и стабильности в регионе. Сотрудничество стран в борьбе с терроризмом расширялось с 2002 года, из-за террористических актов на Бали, Джакарте и других регионах.

Венесуэла – дипломатические отношения с Индонезией были установлены в 1959 году, с тех пор Индонезия и Венесуэла поддерживают дружеские отношения. Индонезия Обе страны согласились расширить торговые и инвестиционные отношения, особенно в сфере туризма, технологий, химической промышленности и природного газа. Посольство Индонезии находится в Каракасе, а посольство Венесуэлы – в Джакарте. Обе страны участвуют в многосторонних организациях, таких как ВТО, NAM и FEALAC.

Так же Индонезия поддерживает двусторонние дипломатические отношения и с другими странами Америки: Антигуа и Барбуда, Белиз, Чили, Колумбия, Гайана, Перу.

Среди стран Азии Индонезия поддерживает тесные дипломатические и партнерские отношения с такими странами, как:

Бангладеш – с 1972 года между странами установились официальные двусторонние отношения и обе страны тепло и дружески относятся друг к другу. Индонезия и Бангладеш являются партнерами по ОИС и G-8 развивающихся стран. Посольство Бангладеш находится в Джакарте, а посольство Индонезии в Дакке.

Бруней – Бруней-Даруссалам был признан Индонезией в 1984 году. Отношения между двумя странами развиваются динамично, и обе стороны продолжают тесно сотрудничать в широком спектре вопросов, включая торговлю и инвестиции, туризм, сельское хозяйство, море и рыболовство, здравоохранение, и другие сферы взаимоотношений.

Камбоджа – отношения между Индонезией и Камбоджей восходят к древним временам и насчитывают более тысячи лет.

Индонезия, в 1992 году, была одной из стран, которые предоставили войска для Временного органа Организации Объединенных Наций в Камбодже. Также, Индонезия в 1999 году поддержала членство Камбоджи в АСЕАН. Еще Индонезия является наблюдателем в споре о камбоджийско-таиландской границе.

Китай – 13 апреля 1950 года Китай и Индонезия подписали документы о сотрудничестве в рамках инициативы «Один пояс, один путь» и установили дипломатические отношения, которые были приостановлены 30 октября 1967 года. В декабре 1989 года стороны провели переговоры по техническим вопросам нормализации двусторонних отношений и возобновлению дипломатических отношений. В июле 1990 года обе стороны подписали Соглашение об урегулировании долговых обязательств Индонезии перед Китаем и Коммюнике о возобновлении дипломатических отношений между двумя

странами, а 8 августа 1990 года был подписан Меморандум о взаимопонимании и о возобновлении дипломатических отношений.

Восточный Тимор – в 1975 году между Восточным Тимором и Индонезией произошел конфликт из-за территорий, который был урегулирован после проведения референдума под эгидой ООН в 1999 году, по итогам которого народ Восточного Тимора выбрал независимость. Восточный Тимор получил независимость в 2002 году. На сегодняшний день отношения между странами развиваются в положительном русле. Индонезия является крупнейшим торговым партнером Восточного Тимора и уверенно наращивает свою долю.

Иран – Иран и Индонезия, являясь исламскими странами, в которых проживает самое большое количество мусульман в мире, считают себя ответственными за продвижение ислама как мирной религии.[72] Дипломатические отношения между странами были установлены в 1950 году. Посольство Индонезии располагается в Тегеране, а посольство Ирана – в Джакарте. Также, обе страны являются полноправными членами ВТО, ДН, ОИС и 8 развивающихся стран.

Ирак – Индонезия и Ирак установили дипломатические отношения в 1950 году и подписали около 15 соглашений об укреплении двусторонних отношений. Посольство Индонезии находится в Багдаде, а Ирака – в Джакарте. Обе страны являются партнерами в многосторонних организациях, таких как (ВТО), ДН и ОИС.

Израиль – между странами нет официальных дипломатических отношений. Несмотря на это, Джакарта и Тель-Авив продолжают сотрудничество в сфере торговли, туризма и сельского хозяйства. При этом в 2021 году отношения Израиля и Индонезии стали еще ближе.

Япония – Индонезия поддерживает дружеские отношения с Японией оставив в прошлом вторжение Японии во время Второй мировой войны. Посольство Индонезии находится в Токио а консульство в Осаке. Посольство Японии – в Джакарте а консульства в Медане, Денпасаре, Сурабае и Массаре. Япония является крупнейшим экспортным партнером Индонезии. Обе страны являются членами G-20 и АТЭС.

Лаос – с момента установления дипломатических отношений в 1957 году обе страны поддерживают теплые отношения. Посольство Индонезии располагается во Вьентьяне, а Лаоса – в Джакарте. В 1997 году Индонезия одобрила членство Лаоса в АСЕАН. Также Лаос и Индонезия укрепляют отношения для развития сотрудничества в области торговли

[72] ПРИЯМБОДО Р.Х. «Отношениям РИ и Ирана нет предела». Новости Антара. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://en-antaranews-com./>

и инвестиций. Страны стремятся к достижению дальнейших соглашений в области безопасности, туризма, спорта, воздушного транспорта и образования.

Малайзия – в настоящее время обе страны находятся в территориальном споре из-за богатых нефтью островов Амбалат. Несмотря на это Индонезия и Малайзия поддерживают дружеские отношения, торговля между двумя странами за последние годы значительно увеличилась. Посольство Индонезии находится в Куала-Лумпуре а генеральные консульства в Джохор-Бару, Джорджтауне, Кота-Кинабалу и Кучинге. Посольство Малайзии расположено в Джакарте а генеральные консульства в Медане и Пеканбару. Страны являются членами-основателями АСЕАН и АТЭС и являются членами ДН.

Мьянма – страны способствуют увеличению объемов взаимной торговли, по оценкам, в 2021 году объем торговли превысил 1 миллиард долларов США. Индонезия поддерживает процесс демократизации Мьянмы[73].

Непал – дипломатические отношения были установлены в 1960 году, с тех пор обе страны поддерживают дружеские отношения, хотя обе страны не имеют посольств в столицах каждой из стран. Непал и Индонезия имеют много общего в культуре, имеют идентичные взгляды на международные проблемы. Обе эти страны являются партнерами и членами-основателями ДН.

Северная Корея – Индонезия входит в число немногих стран, которые поддерживают теплые отношения с Северной Кореей. Индонезия руководствуется принятой «свободной и активной» внешней политикой, что позволяет ей поддерживать дружеские отношения как с Северной, так и с Южной Кореей. Страны поддерживают отношения с 60-х годов. Посольство Индонезии находится в Пхеньяне, а Северной Кореи – в Джакарте. Обе страны являются членами ДН.

Пакистан – страны подписали соглашение о преференциальной торговле в 2013 году[74]. Двусторонняя торговля в настоящее время составляет более 800 миллионов долларов, но планируется увеличить эту сумму до 2 миллиардов долларов. Посольство Пакистана находится в Джакарте и консульство в Медане, посольство Индонезии – в Исламабаде и консульство в Карачи. Обе страны – члены D-8, N-11, ДН и ОИС.

Филиппины – страны установили двусторонние и дипломатические отношения в 1949 году. Консульство Индонезии открыто в Маниле, посольство во главе с послом было создано только в середине 1950-х годов. Договор о дружбе был подписан в 1951 году. Обе

[73] ЛАНГ ЯРНО. «Отношения Индонезии и Мьянмы: содействие демократии в Юго-Восточной Азии». Справедливый наблюдатель [Электронный ресурс] Режим доступа: <https:/fairobserver.com./>
[74] Торговля: Пакистан, Индонезия вступает в силу ЗСТ. Экспресс Трибуна. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tribune-com-pk./>

страны – члены Восточного треугольника роста АСЕАН вместе с Брунеем и Малайзией в BIMP-EAGA и тесно сотрудничают в сферах экономики, туризма, культуры и обороны.

Сингапур – Сингапур и Индонезия подписали меморандум о расширении авиационных прав между двумя странами в августе 2005 года, а в октябре 2005 года они договорились усилить борьбу с терроризмом, а также обсудили сотрудничество в области экономики, торговли и инвестиций. Отношения между странами хорошие, хотя есть ряд текущих нерешенных вопросов.

Южная Корея – Объем торговли между двумя странами составляет 14,88 миллиарда долларов США. Обе страны сделали инвестиции в несколько общих проектов в области военных разработок. У Индонезии есть посольство в Сеуле, а у Южной Кореи – посольство в Джакарте.

Объединенные Арабские Эмираты – со дня установления дипломатических отношений в 1976 году страны поддерживают теплые дружеские отношения. Индонезия использует ОАЭ как главные ворота для выхода на рынок Персидского залива и Ближнего Востока, экспорт Индонезии в ОАЭ является крупнейшим на Ближнем Востоке. Посольство Индонезии находится в Абу-Даби, а посольство ОАЭ – в Джакарте. Обе страны являются партнерами в многосторонних организациях, таких как ВТО, ДН и ОИС.

Вьетнам – официальные отношения между странами на уровне генерального консульства начались в 1955 году. В июне 2003 года две страны подписали «Декларацию о рамках дружественного и всестороннего сотрудничества в начале 21 века». Вьетнам и Индонезия являются членами АСЕАН.

Также, Индонезия поддерживает двусторонние дипломатические отношения с такими странами как: Азербайджан, Индия, Иордания, Палестина, Саудовская Аравия, Шри-Ланка, Тайвань и Таиланд.

Среди европейских стран Индонезия поддерживает тесные дипломатические и партнерские отношения с такими странами, как:

Австрия – двусторонние отношения были официально установлены в 1954 году. Австрия считает Индонезию надежным партнером, страны поддерживают прекрасные отношения. Две страны договорились о расширении отношений в разных сферах деятельности. Посольство Австрии располагается в Джакарте, а посольство Индонезии находится в Вене. Страны являются членами следующих многосторонних организаций: МАГАТЭ, Подготовительный комитет ОДВЗЯИ, ЮНОДК и UNOOSA.

Франция – дипломатические отношения между этими странами являются основным элементом для развития отношений между Индонезией и Европейским союзом, и между

Францией и АСЕАН. Обе страны являются членами G-20. Посольство Индонезии находится в Париже, а посольство Франции – в Джакарте.

Нидерланды – Нидерланды передали суверенитет Индонезии в 1949 году. Посольство Индонезии находится в Гааге, а у Нидерландов есть посольство в Джакарте.

Испания – Испания считает Индонезию одной из приоритетных стран в своих международных отношениях с азиатским регионом. Страны сотрудничают в различных областях, от торговли и культуры до образования и сектора оборонных технологий. С 1980-х годов страны начали сотрудничество в области авиационных технологий. Посольство Индонезии находится в Мадриде, консульства в Барселоне и Лас-Пальмасе, а у Испании посольство в Джакарте а консульство в Денпасаре, Бали.

Швейцария – главы двух стран в 2010 году договорились начать переговоры по Соглашению о всеобъемлющем экономическом партнерстве. Посольство Индонезии находится в Берне, а посольство Швейцарии расположено в Джакарте.

Турция – объем торговли между двумя странами составляет более 1,85 миллиарда долларов США. В Турции проживают 2400 граждан Индонезии. Посольство Индонезии расположено в Анкаре, посольство Турции находится в Джакарте. Обе страны – члены D-8, G20, MIKTA, OIC и BTO.

Великобритания – официальные отношения между Соединенным Королевством и Индонезией были установлены в 1949 году и сохранили прочные связи по сегодняшний день. В 2006 году стороны договорились «об учреждении регулярного форума индонезийско-британского партнерства под председательством министров иностранных дел для содействия стратегическому диалогу по двусторонним, многосторонним и глобальным вопросам». Первый такой форум прошел в 2007 году. Посольство Индонезия расположено в Лондоне, посольство Великобритания располагается в Джакарте а консульство в Сурабае и Медане.

Также, Индонезия поддерживает двусторонние дипломатические отношения с такими европейскими странами как: Армения, Болгария, Кипр, Дания, Финляндия, Германия, Греция, Венгрия, Исландия, Италия, Северная Македония, Португалия, Румыния, Украина, Россия и Сербия.

Также Индонезия поддерживает тесные дипломатические и партнерские отношения со странами Океании:

Австралия – Две страны поддерживают двусторонние дипломатические отношения с момента обретения Индонезией независимости. В последние годы увеличиваются обязательства Австралии по оказанию помощи Индонезии, также, Австралия стала популярным местом для индонезийских студентов. Посольство Индонезии находится в

Канберре а генеральное консульство в Мельбурне, Перте и Сиднее, а посольство Австралии находится в Джакарте и консульство в Медане, Макассаре, Сурабае и Бали.

Новая Зеландия – Индонезия и Новая Зеландия официально установили дипломатические отношения в 1958 году. Страны имеют общие интересы в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Обе страны – члены АТЭС. Посольство Новой Зеландии находится в Джакарте, а посольство Индонезии – в Веллингтоне. Индонезия экспортирует в Новую Зеландию в основном энергоносители и полезные ископаемые, а также пиломатериалы, в свою очередь Новая Зеландия экспортирует в Индонезию молочные продукты и мясо.

Также, Индонезия поддерживает двусторонние дипломатические отношения и с другими странами Океании: Папуа-Новая Гвинея, Соломоновы острова и Фиджи

Придерживаясь «свободной и активной» внешней политики Индонезия является членом множества международных организаций: Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Азиатский банк развития (AsDB), Ассоциация стран Юго – Восточной Азии (АСЕАН), Группа добросовестных Наций (Кэрнс Групп), Консультативная группа по Индонезии (CGI), План Коломбо (CP), Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО), Группа 15 неформальным форум (G-15), G20 развивающихся стран, G20 основных экономик, G33 развивающихся стран, Коалиция из 134 развивающихся стран при ООН (G-77), Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международная Торговая Палата (ICC), Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца (ICRM), Международная ассоциация развития (ИДА), Исламский банк развития (ИБР), Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР), Международная финансовая корпорация (IFC), Международная гидрографическая организация (МГО), Международная организация труда (МОТ), Международный Валютный Фонд (МВФ), Международная морская организация (ИМО), Интерпол, Международный олимпийский комитет (МОК), Международная организация по миграции (МОМ), Международная организация по стандартизации ISO, Международный союз электросвязи (ITU), Международная конфедерация профсоюзов (МКП), Движение неприсоединения (ДН), Организация исламского сотрудничества (ОИС), Организация по запрещению химического оружия (ОЗХО), Организация экспортеров нефти (ОПЕК), ООН, ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирная туристическая организация (ЮНВТО), Всемирный почтовый союз (ВПС), Всемирная таможенная организация (ВТамО), Всемирная федерация профсоюзов (ВФП),

Всемирная организация здоровья (ВОЗ), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Всемирная метеорологическая организация (ВМО), Всемирная Торговая Организация (ВТО).

Подводя итоги данного раздела можно сказать, что внешняя политика Индонезии учитывает тенденцию глобализации между общемировыми и внутренними проблемами стран и народов.

Процессы усиления демократизации индонезийской внешней политики играют главенствующую роль. Власти страны должны быть готовыми к открытому сотрудничеству с заинтересованными в этом странами, исходя из того, что эффективная внешняя политика — это ответственность и участие заинтересованных сторон. Индонезия с успехом использует двусторонние связи, повышая свой статус на международной арене, привлекая инвестиции и создавая благоприятные условия экономического развития, сохраняя при этом независимость внешней политики.

Также, обратим внимание на то, что Индонезия сейчас превратилась в самую крупную исламскую демократию. Такие факторы, как территория, население, уровень экономического и политического развития дают возможность Индонезии быть одной из основных стран региона Юго-Восточной Азии. Демократические процессы в Индонезии изменили ее внешнюю политику, сделали ее конструктивной, разносторонней и активной. Вклад Индонезии, который она вносит в укрепление международного мира, стабильности и развития достаточно весом.

При этом внешняя политика остается прагматичной, опирается на национальные интересы страны, которые основываются на ее географическом положении, природных условиях, а также уровне экономического развития. Индонезии удалось упрочить влияние на международной арене, повысить статус в регионе Юго-Восточной Азии и в исламском мире, активно участвуя в разрешении мировых проблем и в работе таких организаций, как ООН, Группа 20, АТЭС, АСЕАН, ОИС. Используя такую внешнеполитическую позицию, Индонезия получила возможность эффективно отвечать на стоящие перед страной вызовы и эффективно использовать свои ресурсы.

6 ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

В последнее время, по причине политических и экономических проблем, которые все чаще возникают в США и европейских странах, инвесторы всего мира обратили свое внимание на рынки развивающихся стран, в т. ч. Индонезии, ранее находившейся в тени других «азиатских тигров». Во времена мирового экономического кризиса, который начался в 2008 году, Индонезия была одной из самых эффективных инвестиций. Экономика Индонезии была единственной, показывающей реальный экономический рост в 2011 году, который продолжается до сих пор. Активно развивающаяся Индонезия, уверенно становится важным игроком на мировом экономическом пространстве.

Сильными сторонами индонезийской экономики, выгодно отличающими ее от других стран, являются:

Выгодное географическое положение. Индонезия располагается на пересечении международных торгово-экономических путей, а также, по соседству от таких лидеров экономики, как Китай и Индия. На сегодняшний день страна занимает третье место, как торговый партнер Китая.

Природные ресурсы**.** Недра Индонезии богаты полезными ископаемыми, чего нельзя сказать о таких «азиатских тиграх», как Южная Корея, Сингапур, Гонконг, полезных ископаемых вовсе не имеющих. Недра Индонезии имеют большие запасы нефти, газа, угля, меди, золота и серебра. По добыче олова Индонезия занимает второе место в мире, никеля – четвертое. Так же, Индонезия является крупным поставщиком цемента в Юго-Восточной Азии, занимает второе место в мире по производству каучука, удерживает лидирующие позиции по производству пальмового масла. Индонезия имеет месторождения алмазов и других драгоценных камней. Более 60% территории Индонезии покрыты лесами.

Устойчивость**. С**очетание макроэкономического неолиберализма с активным вмешательством государства в экономику привели к тому, что:

- государственный долг Индонезии снижается, так в 2009 году он составлял 27,40 %, а сегодня он равен 26,40 %;

- золотовалютные запасы Индонезии занимают 16-е место в мире;

- Индонезийская рупия – достаточно стабильная валюта, а фондовая биржа – одна из самых успешных в Азии;

- акции Индонезии стоят относительно недорого, средний показатель цены/прибыли индонезийских бумаг составляет 12,5, тогда как индийский индекс Nifty составляет 20,1 и т. д.

Высокоразвитая, экспортоориентированная промышленность. На промышленность приходится основная часть ВВП страны, а это – 46,1%. В Индонезии отлично развиты нефте- и газопереработка, металлургия, машиностроение, химическая и текстильная промышленность. Так же, бурно развиваются высокотехнологичные направления: судо- и авиастроение.

Приоритетное развитие экспорта. Экономика Индонезии опирается, в первую очередь, на экспорт нефти, натурального каучука, древесины и цемента. Так же, на экспорт идут: кофе, табак, кора хинного дерева, пальмовое масло, кокос, перец и другие специи. Однако, вместе с накоплением опыта и финансовых средств, Индонезия постепенно переориентируется на капиталоемкие отрасли IT-технологий, экспортируя до 90% этой продукции. Можно сказать, что страна постоянно находится в поиске собственных ниш и приоритетов на мировом рынке.

Сильная зависимость от внутреннего потребления. Внутренний рынок Индонезии, при населении почти 240 миллионов человек, мощный и устойчивый и выступает основной движущей силой экономического роста страны. При этом потребление внутреннего рынка составляет около двух третей экономики страны, это дало в 2020 году 2,7% роста ВВП, а инвестиции в 2020 году – 2%. Такая особенность внутреннего рынка, является одним из факторов того, что экспортные провалы и снижение инвестиций в кризисные годы, не оказали слишком большого влияния на экономику и на сегодняшний день Индонезия имеет самый низкий государственный долг к ВВП в Азии.

Молодая и дешевая рабочая сила. Население Индонезии достаточно молодо, больше половины его – моложе 30 лет, семьи имеют, как минимум, двух детей. При этом пожилое население, 65-лет и старше насчитывает всего 6%. Основная масса индонезийцев достаточно образована, знает английский язык, многие японский и русский.

Иностранные инвестиции: Бурное экономическое развитие Индонезии можно связать с тем, что в 70-е годы руководство страны приняло решение активно привлекать иностранных инвесторов. В Индонезии активно создаются привлекательные условия для международных инвестиций. Инвесторов, кроме нефтегазовой отрасли, также, интересуют химическая, горнодобывающая, пищевая промышленность и недвижимость, так как спрос на индонезийскую недвижимость является очень высоким, бурно развивается строительство жилья.

Сфера туризма: Индонезия является одной из четырех, самых посещаемых стран мира, а остров Бали признан лучшим островом в Азии и вторым в мире, это рай для дайверов и серферов. Такие факторы как: благодатный климат, теплый океан, километры песчаных пляжей, тропическая растительность; гостиницы мирового класса, доступные

отели на любой вкус и достаток, делают Индонезию одной из самых привлекательных для туризма стран. Ежегодно Индонезию посещает более 7 миллионов туристов, что приносит стране около 7 млрд долл.

Ментальность населения. Сами индонезийцы сыграли огромную роль в успехах страны. Индонезийцам присущи такие черты, как: трудолюбие и старательность, дружелюбие, неторопливость и обстоятельность, лояльность и уважение к любому человеку, религиозность, обидчивость **(**в Индонезии легко обидеть человека даже неправильным жестом или позой**)**.

Индонезия, которая еще недавно (по историческим меркам), считалась беднейшей и отсталой страной, сегодня показывает свой огромный потенциал и, возможно, вскоре станет очень сильным и значимым государством, более того, и займет ведущие роли в мировой экономике. Так известный экономист Джим О'Нил[75] (придумавший аббревиатуру BRIC), предложил в список крупнейших развивающихся экономик добавить еще Мексику, Южную Корею, Турцию и Индонезию. По его мнению, называть эти страны «развивающимися рынками» (то есть маленькими и неликвидными) неверно, это «рынки роста» (growth markets). Так, в индексе глобальной конкурентоспособности (Report on Global Competitiveness Index), Индонезия занимает 44-е место, а страны BRICS, за исключением Китая – 27-е место, расположились гораздо ниже: Индия – 51-е место, Южная Африка – 54-е место, Бразилия – 59-е место и Россия – 63-е место[76].

Можно сказать, что Индонезия имеет потенциал основного глобального игрока. Вероятно, по этой причине, из года в год, растет приток зарубежных финансов в индонезийскую экономику.

В первую очередь, инвесторы заинтересованы в бурно растущих рынках, которые позволяют наращивать капитал вместе со стремительным ростом экономики государства**.** Так, Индонезия, кардинально изменилась буквально за несколько десятилетий. Еще 40 лет назад ВВП на душу населения был около 70 долл, а в 2020 году уже 4900 долл, страна получила всемирное признание как «азиатский тигр» второй волны вместе с Малайзией и Таиландом. При этом ВВП Индонезии занимает 15-е место в мировой экономике (более 1 трлн долл), и по уровню, приближается к Канаде, Испании и Южной Корее, опережая экономики таких стран, как: Турция, Аргентина, Австралия, Швеция и т. д. Доля Индонезии

[75] Почему Индонезия популярнее у инвесторов, чем Россия? – Биржевой лидер [Электронный ресурс] Режим доступа: < http://www.profi-forex.org/>
[76] Почему Индонезия популярнее у инвесторов, чем Россия? – Биржевой лидер [Электронный ресурс] Режим доступа: < http://www.profi-forex.org/>

в мировом ВВП составляет 1,1% в то время, как доля Турции составляет 1,1 %, а Южной Кореи – 1,6 %[77].

Третья по значению страна Азии после Китая и Индии, Индонезия занимает четвертое место в мире по количеству населения – около 240 млн. человек, уступая при этом, только Китаю, Индии и США. Индонезия входит в состав G20**,** принимая участие в обсуждении ключевых вопросов всемирной экономической и финансовой политики.

Страной, привлекательной для инвесторов, Индонезию делают быстрый экономический рост и благоприятная демография, при этом все же существуют и риски для инвесторов, такие, например, как инфляционные процессы, связанные с быстрым ростом экономики страны.

Так же, к рисковым моментам можно отнести и ресурсную экономику**.** Добыча и экспорт сырья, полуфабрикатов и продуктов питания, постепенно уступают в пользу производства готовой продукции – одежды, обуви, бытовой химии и электроники. Инновационные же отрасли экономики отстают в своем развитии.

Низкий уровень жизни в любой стране влечет за собой рост преступности и активизацию оттока рабочей силы в страны с более высоким уровнем жизни. Конечно, Индонезия продвинулась далеко вперед по увеличению доходов населения, так, если раньше 65% населения жило за чертой бедности, то сегодня менее 60 долл в месяц получает 29 % индонезийцев. Теперь средняя зарплата в Индонезии примерно равна 200 долл, пенсия, которая положена только государственным служащим, составляет 140 долл. При этом наблюдается рост уровня безработицы, сейчас она составляет – 7,1 %[78].

В связи с несовершенным налоговым законодательством Индонезии, возникают некоторые проблемы**.** Из-за непомерно высоких налогов налогоплательщики всячески стараются уходить от их уплаты, что ведет к дефициту бюджета страны. Исходя из этого, правительство в последнее время дало налоговые льготы компаниям в пятнадцати отраслях промышленности, согласилось на налоговую амнистию в обмен на ответственное поведение в будущем. Такие меры положительно сказались на уплате налогов и поступления в бюджет резко увеличились. При этом по уровню коррупции Индонезия занимает 110-е из 178 мест в мире.

Однако, реформы, проведенные за последние десятилетия, во многом повлияли на повышение устойчивости индонезийской экономики. Был достигнут значительный прогресс в создании благоприятного инвестиционного климата. Почти во всех секторах

---

[77] Почему Индонезия популярнее у инвесторов, чем Россия? – Биржевой лидер [Электронный ресурс] Режим доступа: < http://www.profi-forex.org/>

[78] Почему Индонезия популярнее у инвесторов, чем Россия? – Биржевой лидер [Электронный ресурс] Режим доступа: < http://www.profi-forex.org/>

экономики было обновлено законодательство, созданы новые консультационные органы для координации правительства, регуляции новых секторов и урегулирования инвестиционных споров, применения и обеспечения соблюдения законов в Индонезии.

В 1967 году впервые был принят «Закон об инвестициях», так как иностранные инвестиции в Индонезии стали предпочтительны в качестве средства для развития национальной экономики.

Важнейшим документом, регулирующим инвестиционную деятельность, является Закон «Об инвестициях» № 25 от 2007 года[79], которым государство обеспечивает равноправие как внутренних, так и иностранных инвесторов. К инвесторам могут быть причислены индивидуальные предприниматели, корпорации и компании с ограниченной ответственностью. Закон защищает права инвесторов в том плане, что ограничивает права государства в плане национализации или покупки предприятия инвестора. По закону этого нельзя сделать без предварительной выплаты компенсации собственнику в соответствии с рыночной стоимостью компании.

В свою очередь, данным законом защищены и права граждан Индонезии, а именно, при наборе кадров для реализации любого инвестиционного проекта предпочтение отдается гражданам Индонезии. Иностранных граждан разрешается принимать исключительно на определенные должности, эксперты, менеджеры высшего звена. Так же, в обязанности инвестору вменяется проводить обучение индонезийских сотрудников на курсах и тренингах для передачи опыта и повышения квалификации.

Инвестор имеет право, соответственно действующему законодательству, на защиту, свободный доступ к информации, связанной со сферой его деятельности и на различные формы льгот.

Также, по закону, инвестор должен отчитываться о своей деятельности в Агентство по координации капиталовложений, уважать культурные традиции Индонезии и действовать согласно индонезийскому законодательству.

Список отраслей экономики, полностью или частично закрытых для иностранных капиталовложений определен Указом Президента Индонезии № 37 от 2010 года[80]. Для стимуляции развития тех или иных направлений промышленности или их защиты, в этот перечень регулярно вносятся изменения[81].

---

[79] Закон «Об инвестициях» № 25 от 2007 г – Business Guide Indonesia. – Джакарта 2020. – с. 12 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>

[80] Указ Президента Индонезии №37 от 2010 г. – Business Guide Indonesia. – Джакарта 2020. – с. 13 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>

[81] REGULATION-OFTHE-PRESIDENT-OF-THE-REPUBLIC-OF-INDONESIA-NUMBER-44-YEAR-2016.pdf [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bkpm.go.id/images/uploads/prosedur_investasi/file_upload/>

Еще одним документом, регулирующим инвестиционную деятельность в Индонезии, является Постановление Министра финансов № 159 от 2015 года[82]. Этим документом предусмотрены налоговые каникулы – освобождение предприятий от налога на прибыль на срок от 5 до 15 фискальных лет после ввода в эксплуатацию с возможностью продления до 20 лет. Что бы воспользоваться налоговыми льготами инвестор должен некоторые требования:

- инвестирование должно происходить в пионерных, инновационных высокотехнологичных отраслях промышленности, стратегических для экономики страны, таких как: металлургия, переработка нефти, природного газа и производство органической продукции на их базе, машиностроение, возобновляемые источники энергии, телекоммуникационное оборудование, переработка сельскохозяйственной, лесной, рыбной продукции, морской транспорт;

- минимальная инвестиция должна быть не менее 1 трлн рупий (ок. 750 млн долл.) и хранением не менее 10 % общего объема инвестиций в национальных банках Индонезии, без права снятия их до реализации заявленных инвестиций.

- юридические лица, зарегистрированные на территории Индонезии после 15 августа 2011 года, также могут воспользоваться налоговыми льготами, если они не были ранее зарегистрированы в качестве налогоплательщика на территории Индонезии.

Кроме всего прочего, Постановлением Правительства № 52 от 2011 года[83] установлены налоговые скидки – уменьшение на 30% доходов подлежащих налогообложению по инвестиционному проекту на протяжении 6 лет (по 5 % в год), ускоренная амортизация материальных активов, возмещение убытков на срок от 5 до 10 лет. Налоговые скидки предусмотрены в том случае, если проект реализован не менее чем на 80%. Предусмотрено 52 определённых вида деятельности и 77 видов деятельности в определённых регионах, в которых инвесторы смогут получить налоговые скидки.

Также, Правительство Индонезии, гарантирует инвесторам Законом «Об инвестициях» № 25 от 2007 года[84], свободное перечисление на счета в иностранных банках средств в иностранной валюте, полученных в результате инвестиционной деятельности, а также средств, предназначенных для: закупки сырья, полуфабрикатов и готовых изделий;

---

[82] Постановление Министра финансов № 159 от 2015 г – Business Guide Indonesia. – Джакарта 2020. – с. 13 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>

[83] Постановление Правительства № 52 от 2011 г. – Business Guide Indonesia. – Джакарта 2020. – с. 13 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>

[84] Закон «Об инвестициях» № 25 от 2007 г, – Business Guide Indonesia – Джакарта 2020 – с.14 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>

замены средств производства; выплат по обязательствам; заработной платы иностранным работникам инвестиционного проекта; компенсирования убытков.

В Индонезии действуют разнообразные условия для прямых иностранных инвестиций, они могут быть установлены законами или политикой, в связи с тем, что правительство Индонезии прилагает усилия для сбалансированного развития страны при помощи крупномасштабных иностранных инвестиций и потребностей микро, малых и средних предприятий.

Контроль над иностранными инвестициями **в** Индонезии осуществляется правительством разными методами. Одним из методов является надзор Координационного совета по капитальным вложениям (табл.15)**.**

Таблица 15 Лицензирование иностранных инвестиций в Координационном совете по капитальным вложениям [85]

Бизнес-сектор	Лицензирование/объекты капиталовложений
Электричество	- получение геотермальной бизнес-лицензии в Индонезии; - назначение геотермальной первичной разведки.
Нефть и газ	- лицензия на обследование; - лицензия на хранение нефти и газа; - лицензия на деятельность по переработке нефти и газа; - лицензия на транспортировку нефти и газа; - лицензия на торговлю нефтью и газом; - лицензия иностранного представительства в нефтегазовом секторе.
Минералы и уголь	- лицензия на ведение геологоразведочных работ; - коммерческая лицензия на добычу полезных ископаемых; - лицензия на ведение горного производства и ее продление; - лицензия на ведение горных работ; - временная лицензия на осуществление перевозок и продаж; - лицензия на ведение горных работ; - лицензия на добычу полезных ископаемых и ее продление.
Импорт и налоги	- предоставление импортных мощностей для машин и средств производства для электроэнергетики; - предоставление импортных мощностей для машин и средств производства для контракта на работу и договора на работу для концессии добычи угля; - предложение о налоговом отпуске; - предложение по корпоративному подоходному налогу для инвестиций в определенные сферы бизнеса.
Иностранные инвестиции	- лицензия на открытие филиала для компаний, чьи лицензии на ведение бизнеса были выданы центральным подразделением Координационного совета по капитальным вложениям в области

[85] Иностранные инвестиции в Индонезии в вопросах закона и политики – IQ DECISION [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iqdecision.com/inostrannye-investiczii-v-indonezii-zakon-i-politika/>

	электроэнергетики, переработки нефти и газа, а также в сфере добычи полезных ископаемых и угля; - рекомендации по ограниченному пребыванию для акционеров; - рекомендация изменить разрешение на посещение на ограниченное разрешение на пребывание.

Регистрация и заявка на лицензирование бизнеса для прямых иностранных инвестиций в Индонезии производятся через систему единой подачи в режиме онлайн. Вместе с тем имеются отдельные виды бизнеса, лицензирование которых все еще проводится Координационным советом по капитальным вложениям.

В список исключений также входят на финансовые услуги, надзор за иностранными инвестициями которых курируется Управлением по финансовым услугам, и нефтяные компании, надзор за которыми ведется Специальной целевой группой. Правительство Индонезии также держит на контроле иностранные инвестиции и через список негативных инвестиций. Этот список регулирует ограничения и условия для иностранных и внутренних инвестиций.

«Закон об инвестициях» определяет иностранного инвестора в качестве иностранного гражданина, субъекта предпринимательской деятельности или иностранного правительства, осуществляющего капитальные вложения на территории Республики Индонезии[86].

Любая инвестиционная деятельность, направленная на ведение бизнеса на территории Республики Индонезия иностранным инвестором, определяется как иностранные капиталовложения. В законодательстве об инвестициях не содержится никаких пороговых требований, которые могли бы привести к пересмотру или применению транзакции.

Объем прямых иностранных инвестиций в III квартале 2021 года уменьшился на 106 трлн индонезийских рупий по сравнению с аналогичным периодом 2020 года и составил 103 трлн индонезийских рупий или 7182 млрд долл. Реализация прямых иностранных инвестиций осуществлялась в следующих секторах: горнорудная промышленность – 1,2 млрд долл, металлургия, машиностроение и электронная промышленность – 0,8 млрд долл, недвижимость – 0,8 млрд долл, электроэнергия, газ и водоснабжение – 0,7 млрд долл, транспорт и оборудование – 0,5 млрд долл. Вклад в обрабатывающую промышленность составил 3,2 млрд долл. Основными инвесторами в экономику Индонезии стали: Сингапур – 2,1 млрд долл, Япония – 1,4 млрд долл, Китайская

[86]Иностранные инвестиции в Индонезии в вопросах закона и политики – IQ DECISION [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iqdecision.com/inostrannye-investiczii-v-indonezii-zakon-i-politika/>

Народная Республика – 0,6 млрд долл, США – 0,6 млрд долл, Южная Корея – 0,4 млрд долл[87]. Динамику прямых иностранных инвестиций за несколько лет поквартально мы можем увидеть в таблице 16.

Таблица 16 Данные по прямым иностранным инвестициям в Индонезии (IDR трлн.)[88]

Данные, IDR трлн	Период	Дата
105	3 кв/19	04.11.2019
105	4 кв/19	29.01.2020
98	1 кв/20	20.04.2020
97,6	2 кв/20	22.07.2020
209	3 кв/20	23.10.2020
111	4 кв/20	25.01.2021
112	1 кв/21	26.04.2021
117	2 кв/21	27.07.2021
103	3 кв/21	28.10.2021

Как видно из таблицы 16 объем прямых иностранных инвестиции в Индонезии за три квартала 2021 года снизился на 72,6 IDR трлн. и составил 332 IDR трлн. в то время, как за три квартала 2020 года размер прямых иностранных инвестиций составлял 404,6 IDR трлн. При этом максимальный размер инвестиций достигал 209 IDR трлн., в III квартале 2020 года, а минимальный 97,6 IDR трлн во II квартале 2020 года.

Далее рассмотрим некоторые финансовые показатели Индонезии за I-II кварталы 2020 года (таблица 17).

Таблица 17 Некоторые финансовые показатели Индонезии за I-II кварталы 2020 года[89]

Индикатор	Период	Фактический показатель	Предполагаемый показатель
Межбанковская процентная ставка	июл. 2020	3,75 %	3,75%
Процентная ставка	июнь 2020	3,5 %	3,5%
Объём кредитования частного сектора	апр. 2020	334,518 млрд долл.	334,093 млрд долл.
Процентная ставка по вкладам	июнь 2020	2,75 %	2,75%
Прямые иностранные инвестиции	1 кв./2020	7,734 млрд долл.	7,665 млрд долл.

[87] Business Guide Indonesia – Джакарта 2020 – с.13 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>

[88] Прямые иностранные инвестиции в Индонезии. – Take-profit.org «Биржевой портал №1» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https:// take-profit.org/>

[89] Прямые иностранные инвестиции в Индонезии. – Take-profit.org «Биржевой портал №1» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https:// take-profit.org/>

Для понимания динамики процессов прямых иностранных инвестиций в мире, рассмотрим показатели инвестиций в других странах за период 2019–2021 годов (таблица 18).

Таблица 18 Прямые иностранные инвестиции в других странах за период 2019–2021 годов[90]

Страна	Период	Факт. значение, млрд долл.	Пред. значение, млрд долл.
Азербайджан	4 кв./20	1,136	1,284
Армения	4 кв./20	-0,003	-0,01
Бангладеш	2020	1,51	2,65
Бахрейн	2020	0,295	0,941
Бруней	2019	0,379	0,518
Бутан	4 кв./20	0,002	0,002
Вьетнам	июнь 2021	9,24	7,15
Гонконг	2021	2083,202	2016,77
Грузия	1 кв./21	0,125	-0,103
Израиль	1 кв./21	83,286	71,857
Индия	май 2021	9,14	2,837
Индонезия	1 кв./21	7,734	7,665
Иордания	3 кв./20	0,145	0,127
Иран	2019	0,906	2,428
Йемен	2019	-0,56	-1,19
Казахстан	1 кв./21	4,442	4,446
Катар	3 кв./21	-0,689	-0,199
Киргизия	4 кв./20	-0,092	-0,017
Китай	июнь 2021	91	75,3
Кувейт	1 кв./20	-0,385	0,007
Лаос	1 кв./21	0,34	0,265
Ливан	сен. 2020	0,274	0,171
Маврикий	2019	0,498	0,468
Макао	2019	-4,842	-2,502
Малайзия	1 кв./21	2,197	1,63
Мальдивы	2020	-0,519	-0,961
Монголия	4 кв./20	242,057	238,02
Непал	2019	0,109	0,146
ОАЭ	2019	13,778	10,374
Оман	2019	6,343	2,918
Пакистан	2021	0,158	0,168
Палестина	1 кв./21	2,914	2,716
Саудовская Аравия	1 кв./21	1,795	1,872
Сингапур	4 кв./20	22,497	20,028
Таиланд	мар. 2021	3,817	-7,069
Тайвань	май 2021	0,431	0,338
Филиппины	апр. 2021	0,679	0,808
Шри-Ланка	1 кв./21	0,124	0,089

[90] Прямые иностранные инвестиции в Индонезии. – Take-profit.org «Биржевой портал №1» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https:// take-profit.org/>

Южная Корея	2 кв./21	8,271	4,738
Япония	май 2021	0,1	0,212

Как видно из таблицы 18 за период 2019–2021 годов не все из перечисленных стран получили прямые иностранные инвестиции в тех объемах, которые ожидали, а другая часть наоборот – получила больше ожидаемого.

Далее рассмотрим динамику частных инвестиций в Индонезии за период 1970–2020 годов (таблица 19).

Таблица 19 Частные инвестиции Индонезии за 1970–2020 годы[91]

Год	Частные инвестиц. млрд долл	Частные инвестиц. на душу насел, долл	Доля частных инвестиц. в ВВП, %	Доля Индонезии, %		
	Текущие цены			В мире	В Азии	В Ю-В Азии
1970	1,4	11,7	13,0	0,14	0,86	18,6
1980	16,4	110,7	19,3	0,48	2,1	31,8
1990	38,0	208,7	28,4	0,65	2,1	32,2
1991	43,8	236,4	29,2	0,73	2,2	32,6
1992	45,9	243,6	28,2	0,73	2,1	30,9
1993	50,5	263,2	27,3	0,80	2,1	29,4
1994	59,5	305,7	28,8	0,87	2,3	29,8
1995	69,9	353,6	29,6	0,91	2,4	29,1
1996	75,6	376,6	28,4	0,97	2,6	28,7
1997	74,2	364,3	29,4	0,96	2,7	30,6
1998	17,3	83,9	15,5	0,23	0,75	15,4
1999	15,5	74,1	9,4	0,20	0,63	13,8
2000	39,8	188,1	22,6	0,48	1,5	26,1
2001	39,2	182,8	22,9	0,50	1,6	27,4
2002	45,4	208,6	21,8	0,57	1,8	28,7
2003	65,1	295,6	26,0	0,72	2,3	36,4
2004	66,9	299,8	24,5	0,63	2,0	32,2
2005	77,7	343,2	25,5	0,67	2,1	32,3
2006	100,3	437,5	25,8	0,78	2,5	35,7
2007	116,7	502,0	25,4	0,79	2,4	34,8
2008	153,8	652,9	28,3	0,95	2,7	36,0
2009	181,1	759,2	31,5	1,3	3,2	43,8
2010	248,3	1,026,5	32,9	1,5	3,6	44,0
2011	294,5	1 201,6	33,0	1,6	3,6	45,0
2012	321,9	1 295,5	35,1	1,7	3,7	44,2
2013	308,7	1 226,0	33,8	1,6	3,4	41,7
2014	308,2	1 208,2	34,6	1,5	3,3	42,1
2015	293,2	1 135,0	34,1	1,5	3,2	42,4
2016	315,5	1 206,4	33,9	1,6	3,4	42,9
2017	342,4	1 293,8	33,7	1,6	3,3	42,7
2018	360,3	1 346,2	34,6	1.6	3,2	41,6

[91] КУШНИР И. Валовые частные инвестиции Индонезии, 1970-2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://be5.biz/>

2019	378,0	1 396,8	33,8	1,6	3,3	42,7
2020	342,6	1 252,6	32,4	1,5	3,0	43,7

Как видно из таблицы 19, за период 1970–2020 годов частные инвестиции Индонезии в текущих ценах выросли на 341,2 млрд долл до 342,6 млрд долл, то есть практически в 252,2 раз.

Такое увеличение стало возможным по следующим причинам: увеличение численности населения на 157,5 млн дало прирост частных инвестиций на 1,8 млрд долл, а рост частных инвестиций на душу населения на 1240,9 долл дало увеличение частных инвестиций на 339,4 млрд долл.

В среднем ежегодное увеличение частных инвестиций Индонезии равно 6,8 млрд долл или 11,7 %. Доля в мире увеличилась на 1,4 %, доля среди стран Азии возросла на 2,1 %. При этом минимальный размер частных инвестиций был в 1970 году – 1,4 млрд долл, а максимальный размер поступлений был в 2019 году – 378,0 млрд. долл.

В 1970 году частные инвестиции Индонезии составляли 1,4 млрд долл, и занимали 48-е место в мире, а доля в мире составляла 0,14 %.

В 2020 году частные инвестиции Индонезии составляли 342,6 млрд долл, это двенадцатое место в мире, и были на уровне таких стран, как Канада – 363,0 млрд долл, Иран – 362,0 млрд долл, Россия – 355,9 млрд долл, Италия – 332,1 млрд долл, Австралия – 321,2 млрд долл. При этом доля частных инвестиций Индонезии в мире достигала 1,5 %.

Частные инвестиции на душу населения в Индонезии выросли за период 1970–2020 годов на 1240,9 долл, или в 107,0 раз до 1252,6 долл. Среднее ежегодное увеличение частных инвестиций на душу населения в текущих ценах был на уровне 24,8 долл. или 9,8%.

Еще в 1970 году частные инвестиции на душу населения в Индонезии были равны 11,7 долл, и занимали 168-е место в мире. При этом частные инвестиции на душу населения в мире составляли 254,3 долл, т. е. показатель Индонезии был меньше мирового показателя на 242,6 долл. При этом частные инвестиции на душу населения в Индонезии были меньше, чем в таких странах как: Австралия – 1134,3 долл на 99%, Папуа Новая Гвинея – 214,2 долл на 94,5%, Малайзия 62,7 долл на 81,3%, Филиппины – 44,2 долл на 73,5% (таблица 20).

Таблица 20 Частные инвестиции на душу населения в Индонезии и в странах соседях, отношение к показателю Индонезии[92]

Страна	1970	1980	1990	2000	2010	2020
Австралия	96,9	30,8	22,2	26,9	15,1	10,1

[92] КУШНИР И. Валовые частные инвестиции Индонезии, 1970-2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://be5.biz/>

Малайзия	5,4	4,9	3,8	5,8	2,1	1,6
Индонезия	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Филиппины	3,8	2,0	0,92	0,89	0,44	0,46
Папуа Новая Гвинея	18,3	2,5	1,2	1,1	0,46	0,17

В 2020 году частные инвестиции на душу населения в Индонезии равнялись 1252,6 долл, и занимали 110-е место в мире. При этом показатели были на уровне таких стран, как: Тринидад и Тобаго – 1339,6 долл, Эквадор – 1294,6 долл, Аргентина – 1167,7 долл. Вместе с тем, частные инвестиции на душу населения в Индонезии были меньше, чем частные инвестиции на душу населения в мире (2891,8 долл) на 1639,1 долл.

В 1970 году частные инвестиции Индонезии, в сравнении со странами-соседями были больше, чем у Малайзии – 0,7 млрд долл в 2.0 раза, Папуа Новая Гвинея – 0,6 млрд долл в 2,3 раза. Но при этом, меньше, чем у Австралии – 14,5 млрд долл на 90,6%, и Филиппин – 1,6 млрд долл на 14,2% (таблица 21).

Таблица 21 Частные инвестиции Индонезии и стран соседей, порядок отношения к показателю Индонезии[93]

Страна	1970	1980	1990	2000	2010	2020
Индонезия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Австралия	1,0	0,48	0,32	0,38	0,14	-0,028
Малайзия	-0,30	-0,34	-0,43	-0,20	-0,62	-0,71
Филиппины	0,066	-0,19	-0,51	-0,48	-0,77	-0,74
Папуа Новая Гвинея	-0,36	-1,2	-1,5	-1,5	-1,9	-2,3

При сравнении частных инвестиций Индонезии и соседей в 2020 году мы видим, что размер частных инвестиций Индонезии был больше, чем в таких странах, как: Австралии – 321,2 млрд долл на 6.6%, Малайзии – 66,2 млрд долл в 5,2 раза, Филиппин – 62,8 млрд долл в 5.5 раз, Папуа Новая Гвинея – 1,9 млрд долл в 182,0 раза.

Также, размер частных инвестиций на душу населения в Индонезии был больше, чем в таких странах, как: Филиппины – 573,5 дол в 2,2 раза, Папуа Новой Гвинее – 210,4 дол в 6.0 раз, но, вместе с тем, были и меньше, чем в таких странах, как: Австралия – 12597,3 долл на 90,1% и Малайзии – 2046,9 долл на 38.8%.

Если сравнивать объемы частных инвестиций Индонезии и стран лидеров в 1970 году, то мы видим, что частные инвестиции Индонезии были меньше, чем в таких странах, как: США – 229,8 млрд долл на 99.4%, СССР – 154,6 млрд долл на 99.1%, Япония – 87,4 млрд долл на 98,4%, Германия – 70,6 млрд долл на 98,1%, Франция – 41,9 млрд долл на 96,8% (таблица 22).

[93] КУШНИР И. Валовые частные инвестиции Индонезии, 1970-2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://be5.biz/>

Таблица 22 Частные инвестиции Индонезии и стран лидеров, порядок отношения к показателю Индонезии[94]

Страна	1970	1980	1990	2000	2010	2020
Китай	1,4	0,82	0,56	1,0	1,1	1,3
США	2,2	1,6	1,5	1,8	1,1	1,1
Япония	1,8	1,4	1,5	1,6	0,72	0,58
Индия	0,88	0,37	0,39	0,50	0,43	0,38
Германия	1,7	1,2	1,1	1,1	0,44	0,38
Индонезия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Проведя сравнение объемов поступлений частных инвестиций на душу населения в Индонезии в 1970 году с объемами поступлений стран лидеров, мы видим, что частные инвестиции на душу населения в Индонезии были меньше, чем в таких странах, как: США – 1097,1 долл на 98,9%, Германия – 898,4 долл на 98.7%, Япония – 832,6 долл на 98,6%, Франция – 805,5 долл на 98.5%, СССР – 638,2 долл на 98.2% (таблица 23).

Таблица 23 Частные инвестиции на душу населения в Индонезии и в странах лидерах, отношение к показателю Индонезии[95]

Страна	1970	1980	1990	2000	2010	2020
США	93,7	26,2	24,4	45,8	8,9	10,7
Япония	71,1	28,8	41,6	58,9	9,9	8,1
Германия	76,7	29,8	26,7	31,1	8,2	7,8
Китай	3,2	0,98	0,56	1,7	2,0	3,6
Индонезия	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Индия	1,6	0,50	0,51	0,63	0,52	0,47

При сравнении частных инвестиций Индонезии и стран лидеров в 2020 году, мы видим, что объемы частных инвестиций в Индонезии были меньше, чем у таких стран, как: Китай – 6410,9 млрд долл на 94,7%, США – 4419,4 млрд долл на 92,2%, Япония – 1290,1 млрд долл на 73,4%, Индия – 819,0 млрд долл на 58,2%, Германия – 813,5 млрд долл на 57.9%.

При этом размер частных инвестиций на душу населения в Индонезии был больше, чем Индии – 593,5 долл в 2,1 раза, но меньше, чем частные инвестиции на душу населения в США – 13351,6 долл на 90,6%, Японии – 10200,0 долл на 87,7%, Германии – 9709,3 долл на 87,1%, Китая – 4454,1 долл на 71,9%.

Рассмотрим, каким был потенциал частных инвестиций Индонезии в 1970 году. Если бы, показатель частных инвестиций на душу населения был на том же уровне, что и в

[94]КУШНИР И. Валовые частные инвестиции Индонезии, 1970-2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://be5.biz/>
[95]КУШНИР И. Валовые частные инвестиции Индонезии, 1970-2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://be5.biz/>

Австралии – 1134,3 долл, тогда размер частных инвестиций Индонезии был бы 131,6 млрд долл, что в 96,9 раз больше фактического уровня. Если бы показатель частных инвестиций на душу населения был на уровне США – 1097,1 долларов, то частные инвестиции Индонезии равнялись бы 127,3 млрд долл, или в 93,7 раз больше фактического уровня.

Если же взять показатель частных инвестиций на душу населения на том же уровне, как в мире – 254,3 долл, то показатель Индонезии был бы 29,5 млрд долл, что в 21,7 раз больше фактического уровня. А при объеме частных инвестиций на душу населения на уровне частных инвестиций на душу населения в Азии – 75,3 долл, то показатель Индонезии составил бы 8,7 млрд долл, а это в 6,4 раз больше фактического уровня. При этом же показателе на уровне, как во всей Юго-Восточной Азии – 25,9 долл, то частные инвестиции Индонезии были бы 3,0 млрд долл, или в 2,2 раза больше фактического уровня.

Рассмотрим, каким был потенциал частных инвестиций Индонезии в 2020 году. Если бы показатели частных инвестиций на душу населения были на таком же уровне, как в США – 13351,6 долл, то частные инвестиции Индонезии были бы на уровне – 3651,6 млрд долл, что в 10,7 раз больше фактического уровня.

Если взять показатель частных инвестиций на душу населения на том же уровне, как в Австралии – 12597,3 долл, то частные инвестиции Индонезии были бы – 3445,3 млрд долл, или в 10,1 раз больше фактического уровня, а если на том же уровне, как частные инвестиции на душу населения в мире – 2891,8 долл, то частные инвестиции Индонезии составили бы 790,9 млрд долл, а это в 2,3 раза больше фактического уровня. Если же показатель частных инвестиций на душу населения взять на уровне, как частные инвестиции на душу населения в Азии – 2469,6 долл, тогда частные инвестиции Индонезии составили бы 675,4 млрд долл.

7 ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Проанализировав особенности экономического развития Индонезии, мы можем увидеть, что за последние десятилетия страна достигла весомых успехов в этом направлении. Постепенно, из колониального государства Индонезия преобразилась в одно из наиболее активно развивающихся государств Азиатско-Тихоокеанского региона. За последнее время в Индонезии созданы новейшие отрасли перерабатывающей промышленности, ставшей ведущим сектором национальной экономики. При этом горная индустрия ориентирована на внутреннюю переработку минеральных богатств, а сельскохозяйственный сектор, также имеет огромные экспортные возможности.

Также, Индонезия направляет серьезные усилия на всестороннее развитие транспортной инфраструктуры и энергетики. На сегодняшний день, руководство Индонезии, прилагает значительные усилия для развития отдаленных восточных областей, это играет и огромную роль в укреплении единства страны.

Стабильный экономический рост на уровне 5 % лучше всего демонстрирует правильность курса, определенного правительством, и стабильно показывает растущий в целом уровень жизни населения Индонезии. Это выражается в значительном увеличении валового внутреннего дохода в расчете на душу населения и укрепление той политической стабильности, которая в прошлом достигалась за счет жестких мер военного режима Сухарто.

Однако несмотря на видимые успехи, в экономике Индонезии возникают некоторые проблемные моменты из-за того, что она имеет очень сильную зависимость от внешних факторов, которые на определенном этапе могут существенно замедлять дальнейшее стабильное развитие.

Очевидно, что зависимость Индонезии от импорта нефти и нефтепродуктов, а импортировать необходимо около половины необходимого количества сырой нефти и нефтепродуктов, не только сильно отражается на бюджете страны, но и, в условиях растущих цен на нефть, содействует понижению курса национальной валюты. При этом такая ситуация реально несет угрозу энергетической безопасности Индонезии, а, в случае потенциальных сбоев этих поставок, может привести к непредсказуемым последствиям для развития страны в политическом и экономическом плане.

Также, направленность многих секторов горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, а также сельского хозяйства на потребление китайского рынка, может привести к серьезным негативным последствиям для экономики Индонезии в условиях

торможения темпов развития китайской экономики и нарастающей торговой войны США и Китая. Так, при возможном сокращении спроса на китайские товары на американском рынке неизбежно случится и уменьшение спроса на сырьевые товары Индонезии со стороны производителей из Китая. Так, в 2018 году этот фактор уже оказал свое негативное влияние на курс индонезийской национальной валюты.

Еще одним внешним фактором, влияющим на развитие экономики Индонезии, является зависимость ряда ориентированных на экспорт секторов сельскохозяйственного производства от колебания мировых цен. Так, сильные колебания цен на мировом рынке на ряд товаров сельскохозяйственного экспорта Индонезии, основная часть которых производится мелкими крестьянскими хозяйствами, периодически приводят некоторые направления индонезийского сельского хозяйства на грань уничтожения. Из-за того, что в условиях длительных убытков от производства, крестьяне зачастую избавляются от ставших невыгодными культур и переходят к выращиванию более выгодных. Так, к примеру, производство каучука в последние годы находится в особо тяжелом положении.

Также, многие отрасли обрабатывающей промышленности Индонезия имеют зависимость от поставок сырья, базовых элементов и комплектующих. Индонезия является одним из крупнейших экспортеров ряда промышленных товаров, в том числе, электроники и электротехники, при этом в стране производится преимущественно сборочное производство на основе высокотехнологичных импортных комплектующих, в самой же Индонезии производятся в основном самые простые части выпускаемой продукции.

Похожая ситуация складывается и в сфере фармакологии, ориентированной на внутреннего потребителя, производство современных лекарств осуществляется главным образом на основе импортных базовых биоматериалов. Также, в большой мере зависит от импорта основного сырья и целый ряд отраслей и направлений в пищевой промышленности, имеющих для населения очень важное значение, таких как, производство соевого соуса, сахара и хлебобулочных изделий.

В свою очередь, за последние несколько лет появилась зависимость страны от импорта продовольствия. Самообеспечение страны главным продуктом питания, рисом, достигнутое еще при президенте Сухарто, в настоящий момент практически утрачено, так в 2018 году правительство импортировало 2 млн тонн риса для того, чтобы избежать угрозы дефицита продовольствия на внутреннем рынке.

Таким же негативным фактором, является и зависимость курса национальной валюты от действий Федеральной резервной системы. В связи с тем, что американский регулятор взял курс на повышение учетной ставки, это чрезвычайно негативно отражается на курсе индонезийской рупии, таким образом, вывод средств международных инвесторов

из отечественной экономики для вложения их в экономику американскую ведет к быстрому ослаблению национальной валюты.

Сильная и многогранная зависимость экономики Индонезии от внешнего рынка, которая проявилась в условиях нестабильности мировой экономики в существенном падении курса индонезийской рупии в 2018 году тормозит экономическое развитие Индонезии. Одной из мер, сдерживающих ослабление национальной валюты является отмена правительством реализации некоторых особенно затратных инфраструктурных проектов, которые имели весомую импортную составляющую. Так, правительство страны вынужденно было перенести строительство новых энергетических мощностей на 15200 Мвт, что даст возможность сэкономить около 10 млрд долл. Также, с целью поддержки курса национальной валюты руководство страны стимулирует экспортеров конвертировать валютную выручку в национальных банках в рупии, также, в стране среди крупных бизнесменов разворачивается движение по конвертации собственных средств в рупии, и хотя это не оказало значительного влияния на стабилизацию курса рупии, но показало серьезную озабоченность местного крупного капитала падением курса рупии и связанных с этим потенциальных социальных и политических волнений. Немного большее влияние на курс национальной валюты, по всей видимости, дает приток в страну иностранного капитала, а также увеличение валютных запасов Индонезии.

Все эти факторы, вместе с мерами, которые власти Индонезии принимают в сфере внешней торговли при падающей цене на нефть, на фоне снижения американского фондового рынка и ухудшения ситуации в финансовом секторе США, а также уменьшения напряжения в американо-китайских торговых отношениях, оказали влияние на укрепление национальной валюты.

Учитывая, то, что федеральная резервная система США проводит корректировку планов по дальнейшему росту учетной ставки в сторону ее уменьшения, можно сделать прогноз, что последующий приток средств международных инвесторов в экономику Индонезии положительно отразится стабилизации индонезийской рупии. Также, при этом, нельзя не принимать во внимание и нового ослабления национальной валюты, это может быть связано с целым рядом как внешних, так и внутренних факторов, в частности и с динамикой цен на нефть на мировых рынках. Многочисленные природные катаклизмы, происходящие в Индонезии, также вносят определенное влияние на курс национальной валюты.

В свою очередь, возможное ослабление курса национальной валюты может иметь для индонезийской экономики и некоторые позитивные воздействия. Ситуация может складываться таким образом, что новый толчок к развитию получат отрасли,

ориентированные на экспорт, в частности те, которые не завязаны на импорте сырья. При этом произойдет сокращение импорта, что положительно повлияет на местные предприятия, которым ранее было проблематично конкурировать с импортными товарами, это даст импульс новой волне импортозамещения. В свою очередь, иностранные инвесторы, делающие прямые капиталовложения в экономику Индонезии могут получить дополнительные преимущества, так как при низком уровне инфляции происходит удешевление инвестиционных проектов.

По-прежнему, самыми востребованными направлениями для инвестиций могут быть добыча и переработка полезных ископаемых (угля, золота и нефти), энергетика, строительство и эксплуатация ГЭС, станций, работающих на природном газе, плантационное хозяйство (производство каучука, кофе и какао), строительство и эксплуатация железных дорог, а также высокотехнологичные отрасли промышленности в том числе и авиационная промышленность.

Что бы проанализировать перспективы долгосрочного развития Индонезии рассмотрим несколько сценариев: Индонезия – лидер АСЕАН; Вместе с Китаем; Исламское возрождение Индонезии.

Путь развития Индонезия – лидер АСЕАН предполагает динамичный экономический рост Индонезии в течение длительного времени, результатом которого будет то, что Индонезия станет одним из основных экономических игроков, обладающим технологиями, а также военным лидером Азиатско-Тихоокеанского региона. При этом остальные государства АСЕАН должны будут принять лидерство Индонезии в качестве защиты от посягательств Китая и стран из других регионов. В этом случае Индонезия может совмещать разные направления лидерства, станет самостоятельной региональной силой, играющей независимую роль в экономических и политических международных взаимоотношениях, находясь на пересечении интересов Запада, Китая и Индии, которые являются внешними для региона АСЕАН силами, ведущими борьбу за влияние на страны АСЕАН и Индонезию, в частности.

Этот путь развития является самым перспективным из всех возможных путей. К такому выводу можно прийти проведя анализ следующих показателей.

Основным из этих показателей является экономический рост и политическая стабильность Индонезии. Еще пару десятков лет назад ведущие аналитики предсказывали возможное развитие сепаратистских тенденций и «балканизацию» страны. Индонезия еще в 2001 году приняла меры по некоторой децентрализации управления и делегированию больше прав местным властям. На сегодняшний день можно отметить наличие политической стабильности в Индонезии, уже многократно проходили мирные и успешные

выборы в законодательные и исполнительные органы, которые подтвердили демократические стремления, как народа Индонезии, так и правительственных органов. Таким образом, значительным подтверждением политической стабильности являются итоги экономической политики президента и правительства. На сегодняшний день Индонезия является четвертой страной в мире по численности населения, экономика Индонезии находится на 18-м месте в мире и демонстрирует быстрое экономическое развитие.

Опираясь на данные, представленные Мировым банком и Международным валютным фондом, по темпам роста ВВП Индонезия уступает лишь Китаю в Азии. Так, только за последние несколько лет, золотовалютные резервы страны выросли на 60 %. При этом государственный долг снизился с 30 % ВВП в 2019 году до менее 23 % к концу 2020 года и является самым низким среди стран АСЕАН. Международный Валютный фонд прогнозирует, что госдолг Индонезии в ближайшем будущем снизится до 20 % ВВП (к примеру: в США – 107 %, Японии – 237 %, Бразилии – 64 %). В Мировом обзоре иностранных инвестиций ЮНКТАД за 2020 год Индонезия вошла в десятку самых привлекательных областей для иностранных инвестиций[96].

Как мы видим, за последние пятьдесят лет экономика Индонезии прошла путем существенной структурной перестройки – перестало играть доминирующую роль сельское хозяйство, а промышленность и сектор услуг стали основными точками развития.

Еще в 2004 году в Индонезии был разработан долгосрочный план развития — на 2005–2025 годы. Согласно этому документу, к 2025 году доля людей, живущих за чертой бедности, должна снизиться и составлять не более 5% от общего числа населения Индонезии, а ВВП на душу населения должно составлять 14250–15500 долл США. Также, согласно плану, Индонезия должна войти в десятку самых крупных экономик мира, а ее ВВП к 2025 году достигнет 4–4,5 трлн долл США. Планом, так же, предусматривается, что основные инвестиции будут вложены в повышение качества трудовых ресурсов и развитие инфраструктурных объектов[97].

С другой стороны, полноценная реализация пути «Индонезия – лидер АСЕАН» может быть затруднительной в связи с рядом существующих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие экономики. Из внутренних факторов, нужно в первую

---

[96] МОСЯКОВ Д. В., ХРЯЩЕВА Н. М. Сценарии для Индонезии до 2050 г. – электронной библиотеке КиберЛенинка [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stsenarii-dlya-indonezii-do-2050-g?>

[97] МОСЯКОВ Д. В., ХРЯЩЕВА Н. М. Сценарии для Индонезии до 2050 г. – электронной библиотеке КиберЛенинка [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stsenarii-dlya-indonezii-do-2050-g?>

очередь отметить высокую степень расслоения общества в распределении доходов. В Индонезии существует огромная концентрация богатства в кругу малочисленной элиты, так, только 0,02% индонезийского населения владеют 25% ВВП Индонезии. По существующим оценкам, такое положение с распределением финансов будет по-прежнему нарастать.

Еще одним фактором, играющим очень важное значение для экономики Индонезии, является недостаточное развитие инфраструктуры. Правительство Индонезии, придерживаясь мнения, что этот сектор является одним из самых проблематичных для экономического роста, внесло соответствующие предложения в прогнозные планы совершенствования экономики.

Еще одним негативным фактором в экономике Индонезии является и качество рабочей силы. Как известно, стоимость рабочей силы в Индонезии является самой низкой в сравнении со странами АСЕАН, уступая, так же Китаю и Индии. На сегодняшний день всего около 50% трудовых ресурсов страны имеют образование на уровне начального. Этим объясняется то, что самой большой статьей расходов государственного бюджета является образование населения, так как сейчас Индонезия входит в группу стран с «низким уровнем индекса человеческого развития», и если не исправить ситуацию, это может принести большие проблемы в будущем.

Судя по тому, как продвигается развитие и рост экономики страны, индонезийские власти учитывают все указанные факторы и не позволяют им стать критическими для развития Индонезии.

К внешним факторам можно отнести некоторую пассивность пути развития АСЕАН, необходимость ее оживления в новых современных обстоятельствах возрастания конкуренции региональных сил влияния, стагнационные процессы в западной экономике и снижение динамики в экономике Индонезии, а также возможное обострение ситуации в Южно-Китайском море и втягивание Индонезии в потенциальный конфликт.

Вместе с тем транснациональная аудиторская компания (РтлтС) в своем прогнозе экономического роста ведущих стран мира до 2050 года считает, что Индонезия станет восьмой экономикой мира с ВВП в 6346 млрд долл США в 2050 году[98].

Однако, несмотря ни на что, Индонезия уже играет лидирующую роль в АСЕАН и является все более заметным игроком в мировом развитии. Страна является единственным

---

[98] МОСЯКОВ Д. В., ХРЯЩЕВА Н. М. Сценарии для Индонезии до 2050 г. – электронной библиотеке КиберЛенинка [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stsenarii-dlya-indonezii-do-2050-g?>

представителем Юго-Восточной Азии в группе G20, принимает активное участие в переговорных процессах по преобразованию мировой финансовой системы.

Также, Индонезия является активным участником АТЭС – Форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества и даже, в 2013 году, возглавляла его. Объем торговли Индонезии со странами АТЭС составляет около 78% от общего объема, инвестиции из стран АТЭС в Индонезию составляют около 15,7 млрд долл США, а крупнейшие инвесторы – представители стран объединения. Как член АТЭС Индонезия выступает с инициативой развития инфраструктуры Азиатско-Тихоокеанского региона. Свое членство в АТЭС Индонезия активно использует для укрепления позиций на глобальном уровне, разработав программу долгосрочного развития из шести стратегий: развитие инфраструктуры, развитие малого и среднего бизнеса, развитие туризма, развитие «зеленных» технологий, управление сельским хозяйством, а также управление «синей экономикой» или морскими ресурсами. Также, на фоне недавнего всплеска в Индонезии исламского радикализма, шестым пунктом стал контртеррористический. В данном случае теперешняя геополитическая ситуация дает возможность Индонезии показать себя региональным лидером. Таким образом, участие в АСЕАН имеет особое значение для Индонезии, так как страна имеет крупнейшую экономику в Юго-Восточной Азии и огромное влияние в своем регионе.

При выборе пути развития Индонезии «Вместе с Китаем» у страны оказывается гораздо меньше перспектив. В связи с тем, что Индонезия является лидером стран АСЕАН, полное доминирование Китая для нее недопустимо.

Однако, все же рассмотрим, что получит Индонезия, выбрав путь развития «Вместе с Китаем». Страна имеет возможность эффективно встроиться в сферу влияния Китая, у которого большой потенциал стать мировым экономическим лидером по размерам экономики. Если Индонезия пойдет по пути ориентации на Китай, это обеспечит ей экономические связи с новым центром силы и обеспечит безопасность во внешней политике. Так как в настоящее время Индонезия поглощена внутренними проблемами развития, региональное лидерство в АСЕАН не является целью ее политики, поэтому максимально дружественные отношения с Китаем могут обеспечить лучшие внешние условия для экономического и социально роста.

Все же, вероятность выбора второго сценария имеет намного меньше шансов, такой вывод мы можем сделать, проанализировав следующие показатели.

В первую очередь, нужно отметить агрессивную политику Китая по отношению к южным соседям на протяжении длительного исторического периода. Так, еще с древних времен, с концепции «универсальной монархии», которая опиралась на всемирную власть

китайского императора, Китай определяет страны Юго-Восточной Азии ареалом своего воздействия. Однако, захватнические войны и разрастание китайской территории на южном и юго-западном направлениях, времена «картографической агрессии Китая», «борьба с империализмом» через инициацию повстанческих движений в странах Юго-Восточной Азии и попытки военной агрессии во Вьетнаме – давно остались прошлом. В то же время пробуждение активности прокитайских компартий в первой половине 1960-х годов привело к объединению стран Юго-Восточной Азии на платформе антикитайской политики и созданию АСЕАН в 1967 году при активной поддержке со стороны США. В свое время желание Китая завоевать и осваивать Парасельские острова и остров Спартли привело к решительному отпору со стороны Индонезии, Вьетнама, других стран Юго-Восточной Азии.

Однако, в 1970–1980 годах Китай отказался от политики завоеваний, налаживает дипломатические отношения со странами Юго-Восточной Азии и выдвигает обширные программы сотрудничества в экономических вопросах. И, уже в 1997 году Китай прилагает все усилия для создания совместного Комитета по сотрудничеству со странами Юго-Восточной Азии.

Таким образом, в результате произошедших перемен, Китай пересматривает свою политику, государству, для стабильного развития, необходимо быть более активным при формировании региональной политики. Обновленный региональный путь вмещает в себя четыре инициативы: активное участие в региональных объединениях, образование «стратегических партнерств» и активизация двусторонних отношений, расширение экономических связей в регионе и сглаживание недоверия и тревоги в сфере безопасности региона. Такие перемены во внешней политике Китая позволили за 1998–2008 годы наладить добрососедские отношения со всеми странами Юго-Восточной Азии.

Кроме того, на волне антизападных настроений Китай смог внедрить идею построения независимого от США и Запада восточноазиатского экономического пространства. Также, Китай предложил на конференции АСЕАН плюс три создать зону свободной торговли из стран АСЕАН, Китая, Кореи и Японии, собственно, на основе участия только азиатских стран, и в 2001 году состоялось подписание соглашения о создании зоны свободной торговли – КАФТА.

Что бы достичь преобладания в зоне Юго-Восточной Азии Китай решительно нарастил торговые связи с почти постоянным торговым профицитом, позволил инвестирование капитала за рубеж.

Однако, преобладание китайского капитала в экономике Индонезии является постоянным источником возникновения антикитайских настроений. Несмотря на это,

Китай активно утверждает экономические позиции в Индонезии, в первую очередь в сфере малого и среднего бизнеса, это объясняется наличием весомой китайской диаспоры в стране. Китайцы, которые проживают практически во всех уголках страны, в основном в крупных городах, являются среди некоренных народов Индонезии наиболее многочисленной диаспорой и насчитывают, от 2,5 до 7 миллионов человек.

Капиталы китайцев максимально выросли в течение благодатных лет азиатского подъема 1980–1990 годов. Так, в 1998 году всего трем процентам китайского населения Индонезии принадлежало более трех четвертей частных капиталов в стране.

Вместе с тем антикитайские настроения в Индонезии усиливаются параллельно с ростом экономического влияния Китая. Так, довольно частыми явлениями, особенно во времена серьезных экономических потрясений в стране, возникают непредсказуемые погромы и вспышки насилия над китайским населением.

Также, в последнее время в регионе Юго-Восточной Азии создалась новая геополитическая ситуация, а именно, обострилась конкуренция за доминирование в регионе между Китаем и США. Из-за усиления экономического воздействия Китая в регионе и его поползновениями к упрочению своего доминирования в Южно-Китайском море возникает новая геополитическая ситуация. В создавшихся условиях США начинают более активно поддерживать региональное взаимодействие в русле азиатско-тихоокеанских структур, как противодействие китайской направленности на сугубо азиатские объединительные процессы, разворот в сторону взаимодействия с Мьянмой и др. При этом, на фоне напряженности и конфликтов в Южно-Китайском море, стала изменяться и политика стран АСЕАН – в данный момент они ориентируются на многостороннее взаимодействие, привлекая в регион самых разных игроков.

Однако, в 2009–2010 годах, ухудшаются отношения Китая со многими странами Юго-Восточной Азии, этому послужили самые разные причины, имидж Китая, при этом резко падает, взаимоотношения между ним и другими странами можно назвать как «горячая экономика, холодная политика». Во многом, раздражение окружающих стран вызывает отказ Китая согласовывать проблемные вопросы на многосторонней основе или в соответствии с правилами ООН. Такая ситуация активизирует сотрудничество стран Юго-Восточной Азии с США для создания в регионе определенного уравновешивания стратегических сил.

Таким образом, мы видим, что в реальности регион Юго-Восточной Азии на сегодняшний день реализуется латентный антикитайкий курс, и в первых рядах его осуществления стоит Индонезия, как лидер АСЕАН. При этом возможности полного

доминирования Китая весьма ограничены на фоне новых геополитических условий возвращения США в Азию.

Третьим путем дальнейшего развития Индонезии можно рассматривать «Исламское возрождение Индонезии». Значительные успехи экономического развития Индонезии ведут за собой возрастание актуальности проблемы самоидентификации в культурном и религиозном плане, как для населения, так и для верхних слоев. На этом фоне победу одерживают политические силы, которые ориентируются на исламский традиционализм. Имея самое большое мусульманское население в мире, Индонезия позиционирует себя как исламское государство и во внутренней и во внешней политике. Государство активно взаимодействует с другими исламскими странами, имеет претензии на лидерство среди мусульманских стран. Индонезия, совместно с Малайзией, Турцией, Ираном, Саудовской Аравией, Кувейтом, ОАЭ, Бахрейном и Катаром принимает участие в создании неформального содружества развитых мусульманских стран, по этой причине целостность АСЕАН, и его региональная сплоченность, во внешней политике Индонезии не являются основными устремлениями.

Вместе с тем развитие Индонезии по пути «Исламское возрождение Индонезии» кажется еще менее вероятным, чем по сценарию «Вместе с Китаем». Дело в том, что Индонезия, в настоящее время является светским государством и конституцией страны гарантируется свобода исповедания религий. Однако, в соответствии с законами, принятыми в 1965 году, особый статус предоставлен основным религиям страны — исламу, протестантизму, католицизму, индуизму, буддизму и конфуцианству, законодательство предусматривает поддержку и защиту этих религий со стороны государства, при этом допускается и существования других верований. При этом, с 1967 года по 2000 год в стране существовал запрет на государственном уровне на свободное отправление конфуцианских служб, тогда в официальной индонезийской статистике присутствовали данные только о пяти религиях, а конфуцианство, вместе с другими верованиями, существовало только в переписях населения и других официальных статистических исследованиях в ряду «других религий».

На сегодняшний день, превосходящее большинство населения, а это более 88% придерживаются ислама, распространившегося здесь в основном в XIII-XVI веках, это позиционирует Индонезию, как крупнейшее мусульманское государство в мире. Подавляющее большинство всех индонезийских мусульман являются суннитами, очень малое количество шиитов, или около 1 миллиона человек, проживает в основном на Яве и, в основном, с окружающими суннитами сосуществуют бесконфликтно и мирно.

Вместе с тем, хотя процессы демократизации и растущее влияние ислама в Индонезии начали набирать силу в конце XX века, исламизация страны как и закон о шариате, по прежнему характеризуется в Индонезии как посягательство на единство страны и призыв к расколу. В свою очередь, политические партии, поддерживающие исламизацию страны, не имеют значимой поддержки в обществе, и никогда не получали большого количества голосов избирателей Индонезии, так на выборах 1999 года поддержка исламских партий составила менее 15% голосов.

Таким образом, мы можем отметить, что от того, каким образом государство будет решать эти и другие сложные проблемы социального и экономического роста одного из крупнейших островных государств мира, зависит и воплощение политических стремлений правительства Индонезии. Страна рассматривается не только в качестве политического и экономического лидера стран – членов АСЕАН, и члена G20, но как одна из крупнейших экономик мира уже в ближайшее время.

Исходя из вышесказанного, представляется целесообразным в постоянном режиме проводить доскональный анализ состояния экономики Индонезии, диагностировать направления ее развития.

Основными приметами сегодняшней мировой экономики являются индустриализация и глобализация. На этом фоне Индонезия стала одной из успешных индустриальных стран на мировой арене, достигла устойчивых позиций в международном партнерстве и вывела экономику на высокий уровень благодаря эффективной политике на протяжении последних десятилетий. Наряду с другими странами, Индонезия поддерживает двусторонние международные отношения и с Украиной.

Индонезия признала суверенитет Украины сразу после распада Советского Союза и 6 июня 1992 года в Москве, Индонезия и Украина подписали совместное коммюнике об установлении дипломатических отношений между странами. Индонезия открыла свое посольство в Киеве в 1994 году, а Украина открыла свое посольство в Джакарте в 1996 году. Страны договорились о расширении взаимодействия в тяжелой промышленности, военной сфере, космических технологиях и исследованиях, туризме, спорте, экономике и торговле, а также о сотрудничестве в рамках международных объединений. В последние годы отношения между Индонезией и Украиной развиваются достаточно динамично.

На сегодняшний день страны поддерживают двухсторонние отношения в режиме диалога. Так, именно Совместная индонезийско-украинская комиссия и Совместный консультативный форум имеют шансы и в дальнейшем активно использоваться в качестве площадки для взаимного сотрудничества в политической, экономической, торговой и технической областях. Эти платформы отлично работают, встречи стабильно проводятся

как в Украине, так и в Индонезии. Вместе с тем, сторонам требуется приложить старания для более активного участия во встречах всех заинтересованных сторон для того, чтобы все результаты обсуждений и соглашений, выработанных в ходе таких совещаний, были должным образом реализованы.

Двусторонняя торговля между Индонезией и Украиной ведется самым активным образом. Индонезия в основном экспортирует в Украину пальмовое масло и производные от него продукты, Украина же отправляет в Индонезию в основном пшеницу и произведенную из нее продукцию. Таким образом, сотрудничество в сфере сельского хозяйства может стимулировать расширение экономического и торгового сотрудничества между Индонезией и Украиной.

В последние годы Украина стала вторым по величине торговым партнером Индонезии в Центральной и Восточной Европе после России, в свою очередь Индонезия является одним из крупнейших торговых партнеров Украины в регионе ASEAN. Так, в 2020 году Индонезия обеспечила 81,6% потребностей Украины в пальмовом масле.

В свою очередь, за 2016–2020 годы импорт зерна из Украины в Индонезию значительно вырос. Только в 2020 году поставки зерна составили 329 млн лолл США, что позволило Украине стать вторым по величине продавцом зерна в Индонезию вслед за Австралией. Помимо пшеницы, подсолнечника и кукурузы, которые являются одними из основных продуктов, импортируемых в Индонезию, Украина, также поставляет и другие продукты, а именно: гречку, просо, зерновое сорго, рожь, овес и ячмень.

Таким образом, сельскохозяйственная продукция играет важную роль в торговых отношениях между Индонезией и Украиной. На сегодняшний день Индонезия испытывает нужду в украинских зерновых, молочных продуктах и ягодах, а Украине нужны индонезийское пальмовое масло, кофе, чай, какао и другие плантационные культуры. Однако, кроме торговли ключевыми товарами на развивающихся рынках открываются возможности, которые украинские экспортеры должны использовать в полной мере. Так увеличение населения и среднего класса в Индонезии, а также высокий уровень индустриализации изменили рацион питания и последующий спрос на продукты питания. Потребители с более высокими доходами и образованием стремятся к потреблению более здоровых и разнообразных продуктов, а это огромный потенциальный рынок для суперфудов, таких как зернобобовые культуры, которые в Украине имеют высокую урожайность. Более того, даже при преобладании мусульманского населения в Индонезии, имеются огромные перспективы для увеличения рынка вина и свинины, поскольку немусульманское меньшинство в стране состоит из более 30 миллионов потребителей, а с

увеличением количества иностранных туристов в Индонезию спрос на данные товары постоянно возрастает.

Также, все больше туристов из Украины выбирают для отдыха Индонезию. К сожалению, пока нет прямых авиарейсов без транзита из Украины в Индонезию и в обратном направлении, в настоящее время есть несколько международных авиакомпаний, которые связывают направления двух стран, это такие компании как: Qatar Airways, Turkish Airlines, KLM, а также Emirates, основными направлениями которых являются Джакарта и Бали. Индонезия стремится к увеличению количества туристических визитов в страну, и посольство Индонезии ведет информационную работу по рекламированию туристических направлений для населения Украины. По этой причине, также, с 2016 года, граждане около 169 стран были освобождены от необходимости получения визы для нахождения в Индонезии, включая граждан Украины, при этом предусматривается безвизовый режим на срок до 30 дней пребывания в стране.

В свою очередь, Индонезия рассчитывает на то, что ее граждане так же могут получить сервис такого же уровня при посещении Украины, это может стать частью деятельности двух стран по налаживанию контактов между народами. Также, все более растущее число совершаемых путешествий говорит о стремлении украинских туристов узнать больше об искусстве, истории и природной красоте индонезийских туристических направлений. При этом, наиболее знаменитым направлением для украинских туристов является остров Бали.

Не смотря на то, что в 2018 году, из-за землетрясения в регионе Бали и его окрестностях, общее количество туристов сократилось, так как ради безопасности путешественников туры и рейсы были отменены, туристическая отрасль налаживает свою работу и планируется, что в будущем откроются новые направления в рамках проекта «10 достопримечательностей Нового Бали» в различных регионах страны. Это такие места, как озеро Тоба, пляж Танджунг-Лесунг, «Тысяча островов», пляж Танджунг Келаян, буддийский храмовый комплекс Боробудур, действующий вулкан Бромо, пляж Мандалика, портовый городок Лабуан-Баджо, остров Вакатоби и остров Моротай.

Как уже говорилось выше, основными товарами, которые Индонезия экспортирует на внешний рынок, являются: пальмовое масло и его производные, какао, кофе, каучук и текстильные товары. В Украину же Индонезия экспортирует, пальмовое масло, каучук, электрические машины/инструменты, кофе, обувь, какао и бумагу, и другие товары. При этом Индонезия рассчитывает в будущем расширить перечень поставляемых на украинский рынок товаров и включить в него тропические фрукты, рыбу и морепродукты, мебель и товары лесного хозяйства, а также различные продукты питания готовые и упакованные.

Для этого необходимо развивать прямые деловые контакты между индонезийским и украинским бизнесом, так Индонезия планирует провести несколько мероприятий в Украине, для представления компаний или бизнесменов из Индонезии с участием в деловых встречах и выставках.

В связи с этим, Посольство Индонезии поддерживает стремления и проекты индонезийских компаний и бизнесменов, открывающих свой бизнес в Украине, к примеру, это такие компании, как:

- YA Limited; располагается в Киеве, основным направлением его деятельности являются химическая промышленность и нанотехнологии;

- Mesail Bisnis Internasional (MBI); находится в Харькове, основным направлением его деятельности являются экспорт-импорт пальмового масла и пшеницы;

- Ресторан индонезийской кухни Social Kitchen Restaurant 17.804; располагается в Киеве, основным направлением его деятельности являются общественное питание и ресторанный бизнес.

На сегодняшний день Индонезия является одним из перспективных партнеров Украины и в военно-техническом сотрудничестве в Юго-Восточной Азии, Украина поставляет в числе прочего, бронетанковую и авиационную технику, а также обеспечивает ремонт и модернизацию вооружений по заказу военных Индонезии.

В настоящее время Индонезия продолжает наращивать свои оборонные силы, для защиты своей территории и старается достичь основных целей для своей армии, для этого необходимы образованные кадры, которые поддерживаются соответствующим оборонительным оружием.

Со своей стороны, Индонезия поддерживает любые виды сотрудничества дружественных стран, в том числе и Украины, которые имеют возможность продавать Индонезии вооружение и военную технику.

Еще одной областью перспективного сотрудничества между Индонезией и Украиной может стать борьба с коррупцией, это может происходить в форме обмена опытом и обмена информацией.

За последние десятилетия Индонезия добилась заметных успехов в этой области. Ощутив на себе последствия катастрофического финансового кризиса в Азии в 1997 году, уже в 1998 году Индонезия приняла эпохальное решение о масштабной политической перестройке названной «реформация», включившая в себя поправки к Конституции, региональную автономию, избирательную систему путем введения прямых президентских выборов и создание антикоррупционного агентства под названием «Komisi Pemberantasan Korupsi» или КИК (Комиссия по искоренению коррупции).

По прошествии двух десятилетий КИК проявила себя как очень эффективный орган. Имея мощную политическую поддержку со стороны правительственных органов, парламента и общества, КИК удалось возглавить общенациональное движение по борьбе с коррупцией. Итогом этого стала растущая культура прозрачности, открытости и подотчетности, и в государственном секторе, и в частном, что в будущем ведет к росту доверия к Индонезии инвесторов и деловых кругов. Своими стараниями, правительство Индонезии сделало экономику страны седьмой по величине в мире, таких результатов многие международные наблюдатели двадцать лет назад даже не могли предвидеть.

В свою очередь, Украина может увидеть из опыта Индонезии то, что значительные перемены возможны и в краткосрочной перспективе. Вместе с тем индонезийский опыт важен для того, чтобы украинский народ понимал, что есть возможность успешных реформ по предотвращению коррупции и обеспечению экономического развития, которые необходимо сделать частью украинской национальной стратегии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Крупнейшая экономика в Юго-Восточной Азии, Индонезия — разнообразная нация архипелага, насчитывающая более 300 этнических групп, — продемонстрировала впечатляющий экономический рост после преодоления азиатского финансового кризиса.

Сегодня Индонезия является четвертой по численности населения страной в мире и 10-й по величине экономикой по паритету покупательной способности. Кроме того, Индонезия добилась огромных успехов в сокращении бедности, сократив уровень бедности более чем вдвое с 1999 года до менее 10 процентов в 2019 году, до того, как разразилась пандемия COVID-19.

Экономическое планирование Индонезии следует 20-летнему плану развития, охватывающему период с 2005 по 2025 год. Он разделен на 5-летние среднесрочные планы развития, называемые RPJMN (Renchana Pembangunan Jangka Menengah Nasional), каждый из которых имеет разные приоритеты развития. Текущий среднесрочный план развития является последним этапом 20-летнего плана. Он направлен на дальнейшее укрепление экономики Индонезии за счет улучшения человеческого капитала страны и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Из-за того, что пандемия повлияла на ее экономику, по состоянию на июль 2021 года, Индонезия перешла от статуса страны с доходом выше среднего к уровню дохода ниже среднего. Пандемия также частично свела на нет недавний прогресс в сокращении бедности: с рекордно низкого уровня в 9,2 процента в сентябре 2019 года до 9,7 процента в сентябре 2021 года.[99]

Поскольку экономика Индонезии в настоящее время восстанавливается, рост ВВП страны прогнозируется на уровне 5,1 процента в 2022 году благодаря растущему экспорту сырьевых товаров и гибкой фискальной политике, направленной на преодоление пандемии. Тем не менее, более сложные глобальные условия и последствия COVID-19 могут сорвать восстановление.

Индонезия добилась заметных успехов в снижении показателя задержки роста с 37 процентов в 2013 году до менее 24,4 процента в 2021 году. Однако предстоит еще многое сделать для обеспечения сильного и продуктивного развития человеческого капитала. Индекс человеческого капитала Всемирного Банка показал, что потеря знаний,

[99] Данные о бедности Индонезии. [онлайн] 23.03.2022 URL: https://www.adb.org/countries/indonesia/poverty#:~:text=Poverty%20Data%3A%20Indonesia,3.5%25%20in%202019%20in%20Indonesia.

вызванная закрытием школ во время пандемии COVID-19, будет иметь последствия для следующего поколения Индонезии.

Всемирный банк поддерживает меры реагирования Индонезии на чрезвычайные ситуации с COVID-19, включая усиление элементов экстренного реагирования на пандемию, поддержку государственной программы бесплатной вакцинации, усовершенствование систем социальной помощи и здравоохранения, а также действия по повышению устойчивости финансового сектора.

В Индонезии изменение климата, вероятно, повлияет на доступность воды, здоровье и питание, управление рисками стихийных бедствий и развитие городов, особенно в прибрежных зонах, что приведет к бедности и неравенству. Индонезия представляет собой третий по величине тропический лес в мире (94,1 млн га), а также крупнейшие в мире тропические торфяники (14,9 млн га) и мангровые леса (3,31 млн га). Эти природные ресурсы хранят огромное количество углерода, который смягчает последствия изменения климата, имеет решающее значение для поддержания средств к существованию индонезийцев и поддержки долгосрочного развития страны. Всемирный банк поддерживает меры Индонезии по смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним, чтобы обеспечить эффективные действия по борьбе с изменением климата в секторах землепользования, океанов и энергетики, а также путем мобилизации климатического финансирования.

Но также стоит упомянуть, что опыт модернизации одной из крупнейших стран развивающегося мира - Индонезии, которая на протяжении полувека, системно осуществляла экономические реформы, развивая рыночную экономику, поощряя предпринимательство и повышая качество государственного управления, показывает, что развивающаяся страна, прилагающая целенаправленные усилия, может добиться значительных успехов. Экономика Индонезии основана, прежде всего, на экспорте нефти. Вторым по важности для экономики Индонезии экспортируемым товаром является натуральный каучук

В Индонезии произошел существенный рывок в ряде важнейших характеристик человеческого развития (о чем, в частности, свидетельствует быстрый рост ее ИЧР-индекс человеческого развития). Но из-за стремительных изменений в мире, для сохранения международной конкурентоспособности в современных условиях Индонезии, имеющей уже, в целом, неплохой промышленный сектор, достаточно приличный для небогатой страны, уровень управления и растущий демографический показатель, необходимо:

1.существенно повысить уровень подготовки рабочей силы;

2.обеспечить приоритетное развитие коммуникаций и инновационных отраслей экономики;

3. усилить борьбу с коррупцией, умерить рост неравенства и наращивая усилия по развитию внутреннего рынка (что весьма актуально для крупной страны, расположенной на почти 18 тыс. островов), максимально использовать возможности для активизации внешнеэкономических связей в рамках АСЕАН-Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, АТЭС- Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество и в более широком формате.

ZÁVER

Indonézia, ktorá je najväčšou ekonomikou juhovýchodnej Ázie a je rozmanitým súostrovím s viac ako 300 etnickými skupinami, zaznamenala po prekonaní ázijskej finančnej krízy pôsobivý hospodársky rast.

V súčasnosti je Indonézia štvrtou najľudnatejšou krajinou na svete a desiatou najväčšou ekonomikou podľa parity kúpnej sily. Okrem toho Indonézia urobila obrovský pokrok v znižovaní chudoby, keď od roku 1999 znížila mieru chudoby o viac ako polovicu na menej ako 10 % v roku 2019, teda pred vypuknutím pandémie COVID-19.

Indonézske hospodárske plánovanie sa riadi 20-ročným plánom rozvoja na obdobie rokov 2005 až 2025. Je rozdelený do päťročných strednodobých rozvojových plánov s názvom RPJMN (Renchana Pembangunan Jangka Menengah Nasional), pričom každý z nich má iné rozvojové priority. Súčasný strednodobý plán rozvoja je poslednou fázou 20-ročného plánu. Jeho cieľom je ďalej posilniť indonézske hospodárstvo zlepšením ľudského kapitálu krajiny a zvýšením jej konkurencieschopnosti na svetovom trhu.

V dôsledku vplyvu pandémie na hospodárstvo sa Indonézia od júla 2021 posunula z krajiny s vyšším stredným príjmom do krajiny s nižším stredným príjmom. Pandémia tiež čiastočne zvrátila nedávny pokrok v znižovaní chudoby, a to z rekordne nízkej úrovne 9,2 % v septembri 2019 na 9,7 % v septembri 2021.

V súčasnosti sa indonézske hospodárstvo zotavuje a v roku 2022 sa predpokladá rast HDP na úrovni 5,1 % vďaka rastúcemu vývozu komodít a pružnej fiškálnej politike na riešenie pandémie. Náročnejšie globálne prostredie a účinky COVID-19 by však mohli toto oživenie narušiť.

Indonézia dosiahla výrazný pokrok pri znižovaní oneskorenej miery rastu z 37 % v roku 2013 na menej ako 24,4 % v roku 2021. Na zabezpečenie silného a produktívneho rozvoja ľudského kapitálu je však potrebné ešte veľa urobiť. Index ľudského kapitálu Svetovej banky ukázal, že strata vedomostí spôsobená zatvorením škôl počas pandémie COVID-19 bude mať dôsledky pre ďalšiu generáciu Indonézie.

Svetová banka podporuje reakciu Indonézie na mimoriadnu situáciu v súvislosti s COVID-19 vrátane posilnenia prvkov reakcie na pandémiu, podpory vládneho programu

bezplatného očkovania, zlepšenia systémov sociálnej pomoci a zdravotníctva a opatrení na zvýšenie odolnosti finančného sektora.

Zmena klímy v Indonézii pravdepodobne ovplyvní dostupnosť vody, zdravie a výživu, riadenie rizika katastrof a rozvoj miest, najmä v pobrežných oblastiach, čo bude mať za následok chudobu a nerovnosť. Indonézia má tretí najväčší tropický les na svete (94,1 milióna ha), ako aj najväčšie tropické rašeliniská (14,9 milióna ha) a mangrovové lesy (3,31 milióna ha). Tieto prírodné zdroje ukladajú obrovské množstvo uhlíka, ktorý zmierňuje dôsledky zmeny klímy, je rozhodujúci pre udržanie živobytia Indonézanov a podporuje dlhodobý rozvoj krajiny. Svetová banka podporuje úsilie Indonézie o zmiernenie zmeny klímy a prispôsobenie sa jej s cieľom zabezpečiť účinné opatrenia v oblasti zmeny klímy v sektore pôdy, oceánov a energetiky a mobilizovať finančné prostriedky na boj proti zmene klímy.

Treba však spomenúť, že skúsenosti s modernizáciou jednej z najväčších ekonomík rozvojového sveta, Indonézie, ktorá polstoročie systematicky zavádzala hospodárske reformy, rozvíjala trhové hospodárstvo, podporovala podnikanie a zlepšovala správu vecí verejných, ukazujú, že rozvojová krajina môže dosiahnuť významný pokrok, ak vyvinie spoločné úsilie.Indonézske hospodárstvo je založené predovšetkým na vývoze ropy. Druhým najdôležitejším vývozným tovarom pre indonézske hospodárstvo je prírodný kaučuk

Indonézia urobila výrazný skok vpred vo viacerých kľúčových dimenziách ľudského rozvoja (o čom svedčí napríklad rýchly rast indexu ľudského rozvoja HDI). Vzhľadom na rýchle zmeny vo svete však Indonézia, ktorá už má vo všeobecnosti dobrý priemyselný sektor, na chudobnú krajinu pomerne slušnú úroveň verejnej správy a rastúci demografický ukazovateľ, potrebuje na to, aby zostala medzinárodne konkurencieschopná v súčasnom prostredí

1.podstatne zvýšiť úroveň odbornej prípravy pracovnej sily;

2. Zabezpečiť prioritný rozvoj komunikačných a inovačných odvetví hospodárstva;

3. posilniť boj proti korupcii, zmierniť rast nerovnosti a zvýšiť úsilie o rozvoj domáceho trhu (čo je veľmi dôležité pre veľkú krajinu, ktorá sa nachádza na takmer 18 000 ostrovoch), maximalizovať možnosti pre rozšírenie zahraničných hospodárskych vzťahov v rámci ASEAN - Združenia krajín juhovýchodnej Ázie, APEC - Ázijsko-tichomorská hospodárska spolupráca a v širšom formáte.

Список литературы:

1. Badan Pusat Statistik (BPS). – Статистическое управление Индонезии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bps.go.id>.
2. Business Guide Indonesia – Джакарта 2020 – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>.
3. CNN INDONESIA EKONOMI [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cnnindonesia.com/31.03.2021/>.
4. Handbook of Energy and Economic Statistics of Indonesia. [Электронный ресурс] Режим доступа: <www.esdm.go.id/2021/>.
5. Indonesia Mineral and Coal Information 2021. Ministry of Energy and Mineral Resources Republic of Indonesia. Directorate General of Mineral and Coal. Jakarta, 2021.
6. MOEDJANTO G. Sejarah Indonesia Abadke 20. Jilid II. Dari Perang Kemerdekaan Pertama Sampai Pelita III. – Yogyakarta, 1989. – 378 p.
7. REGULATION-OFTHE-PRESIDENT-OF-THE-REPUBLIC-OF-INDONESIA-NUMBER-44-YEAR-2016.pdf [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bkpm.go.id/images/uploads/prosedur_investasi/file_upload/>.
8. RICKLEFS M. C. Sejarah Indonesia Modern (1200–2004). – Jakarta, 2008. – 589 p.
9. SKK Migas Annual Report 2016. Jakarta, 2017.
10. The Global Competitiveness Reports 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013 [Electronic resource] – Access mode: <www.weforum. org> – World Economic Forum.
11. YUDHOYONO S. B. «An Independent and Active Foreign Policy for the 21st Century». –Jakarta, May 19, 2005 in Susilo Bambang Yudhoyono Transforming Indonesia: Selected International Speeches [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.asianperspective.org/>.
12. БЕЛЛ Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Перевод с английского. – Москва: Академия, 1999. – 956 с.
13. БІЛЕНКОВА Ю. С. Посередництво Української РСР у врегулюванні Індонезійського конфлікту (1946–1950 рр.) / Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія : Юридичні науки. – 2015. – № 824. – С. 373–376.
14. БІЛОРУС О. Г. Глобальна неоконвергенція транзитивних і трансформаційних соціально-економічних систем / Економічний часопис–XXI. – 2013. – № 11–12(1). – С. 3–7.

15. ГАЛУШКА-АЙДАКІН А. Суспільно-політичний розвиток Республіки Індонезія у першій половині 50-х рр. XX ст. / Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії. – 2013. – Вип. 16. – С. 85–95.

16. ДЕВИ ФОРТУНА АНВАР. «Влияние внутренних и азиатских региональных изменений на внешнюю политику Индонезии», Юго-Восточная Азия. – 2010 – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www-jstor-org.translate.goog/>.

17. Деловой Совет по сотрудничеству с Индонезией. Природные ресурсы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bcri.ru/indonesia/prirodnye-resursy/>.

18. ДЖАФАР М СИДИК. «Индонезия успешно поднимает АСЕАН на новый уровень». Новости Антара. [Электронный ресурс] Режим доступа: < https://en-antaranews-com.translate.goog/>.

19. ДОЙЛ А. Осло призывает Бразилию и Индонезию продолжать охранять леса. Рейтер [Электронный ресурс] Режим доступа: <https:/ www. reuters.com/>.

20. ЕЛЕЦКИЙ А. Н. Переформатирование геоэкономической «центрированности» как фактор преодоления неопределенности многополярного мироустройства / Вестник Томского государственного университета. – Экономика. – 2014. – № 2. – С. 27–38.

21. ЕФИМОВА Л. М. Внешнеполитический процесс в Индонезии. – Внешнеполитический процесс в странах Востока: науч. изд. – Под ред. Д. В. Стрельцова. – Москва: Аспект-Пресс, 2011. – 658 с.

22. Закон «Об инвестициях» № 25 от 2007 г. – Business Guide Indonesia. – Джакарта 2020. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>.

23. Иностранные инвестиции в Индонезии в вопросах закона и политики. – IQ DECISION [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iqdecision.com/inostrannye-investiczii-v-indonezii-zakon-i-politika/>.

24. История Мадагаскара. Lonely Planet. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www-lonelyplanet-com.translate.goog/>.

25. КАРИМУЛЛИНА А. В. Современные западные интерпретации особенностей экономического развития новых индустриальных стран Азии / Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2001. – № 3. – С. 96–112.

26. КОЗАК Ю. Г., КОВАЛЕВСЬКИЙ В. В. Економіка зарубіжних країн: навчальний посібник. – 4-те вид., доп. та пере- роб. – Київ: Центр учбової літератури, 2013. – 292 с.

27. КУШНИР И. Валовые частные инвестиции Индонезии, 1970-2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://be5.biz/>.

28. ЛАНГ Я. Отношения Индонезии и Мьянмы: содействие демократии в Юго-Восточной Азии. Справедливый наблюдатель [Электронный ресурс] Режим доступа:

<https:/fairobserver.com./>.

29. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: учебное пособие для вузов / под ред. проф. И. П. Николаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2006. – 510 с.

30. МОСЯКОВ Д. В., ХРЯЩЕВА Н. М. Сценарии для Индонезии до 2050 г. – электронной библиотеке КиберЛенинка [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stsenarii-dlya-indonezii-do-2050-g?>.

31. Официальный сайт информационного агентства «Merdeka» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.merdeka.com/>.

32. Официальный сайт информационного агентства «TTGmice» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ttgmice.com/>.

33. Официальный сайт информационного агентства «Xinhuanet» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://news.xinhuanet.com/>.

34. ПАРФІНЕНКО А. Ю., ПОДЛЕПІНА П. О., КОНДАКОВА Г. О. Нові індустріальні країни «першої хвилі» в системі світогосподарських зв'язків / Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2014. – № 1144, Вип. 3(1). – С. 146–151.

35. ПИРОГ О. В. Стабільність розвитку країн світової економіки в умовах глобалізації: оцінювання тенденцій їх зростання / Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – Випуск 6(1). – С. 111–115.

36. ПІДБЕРЕЗНИХ І. Є. Індонезія: шлях до прогресивного розвитку та демократії / Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Історичні науки. – 2015. – № 5. – С. 129–134.

37. Постановление Министра финансов № 159 от 2015 г. – Business Guide Indonesia. – Джакарта 2020. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>.

38. Постановление Правительства № 52 от 2011 г. – Business Guide Indonesia. – Джакарта 2020. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>.

39. Почему Индонезия популярнее у инвесторов, чем Россия? – Биржевой лидер [Электронный ресурс] Режим доступа: < http://www.profi-forex.org/>.

40. ПРИЯМБОДО Р. Х. Отношениям РИ и Ирана нет предела. Новости Антара. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://en-antaranews-com./>.

41. Прямые иностранные инвестиции в Индонезии. – Take-profit.org «Биржевой портал №1» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https:// take-profit.org/>.

42. РОБЕРТС К, ХАБИР А, СЕБАСТЬЯН Л. Восхождение Индонезии: власть, лидерство и региональный порядок, критические исследования Азиатско-Тихоокеанского региона. Пэлгрейв Макмиллан. С. 259–260. [Электронный ресурс] Режим доступа:

<https://books-google-nl.translate.goog/>.

43. Торговля: Пакистан, Индонезия вступает в силу ЗСТ. Экспресс Трибуна. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tribune-com-pk./>.

44. Указ Президента Индонезии № 37 от 2010 г. – Business Guide Indonesia. – Джакарта 2020. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://polpred.com/upload/pdf/>.

45. ФІЛІПЕНКО А. С., БУДКІН В. С., РОГАЧ О. І. Світова економіка: навчальний посібник / редактор С. В. Головко. – Київ: Либідь, 2007. – 640 с.

46. ЧЕГЛАЗОВА М. Е. Индонезийский туристический регион: в поисках аттрактивности. – Точка зрения. – С. 149–151.

47. ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ. СТАТИСТИКА ОНЛАЙН. – Биржевой портал № 1. – Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/countries/indonesia/>.

Приложения

Приложение А: Динамика основных показателей за период с 1991 по 2020 г. и прогнозные данные за 2021-2023 года.

Показатель	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Валовый внутренний продукт (ВВП), за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	128,17	139,12	158,01	178,89	202,13	227,37	215,75	95,45	140,00	165,02	160,45	195,66	234,77	256,84	285,87	364,57
	–	8,54	13,58	13,21	12,99	12,49	-5,11	-55,76	46,67	17,87	-2,77	21,94	19,99	9,40	11,30	27,53
ВВП на душу населения, за год (дол США) и % к предыдущему году	1794,2	1878,7	1968,1	2083,1	2219,8	2358,0	2433,3	2084,2	2071,6	2143,4	2190,8	2257,7	2333,1	2416,8	2519,5	2622,0
	–	4,71	4,76	5,84	6,56	6,23	3,19	-14,35	-0,60	3,47	2,21	3,05	3,34	3,59	4,25	4,07
Личное потребление за год (дол США) и % к предыдущему году	199	201	203	227	238	242	247	229	226	235	237	239	245	246	248	250
	–	1,01	1,00	11,82	4,85	1,68	2,07	-7,29	-1,31	3,98	0,85	0,84	2,51	0,41	0,81	0,81
Государственное потребление за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	18,07	18,1	18,2	19,8	19,9	20,1	20,3	20	19,7	20,2	20,2	20,3	21,1	21,2	21,3	22,3
	–	0,17	0,55	8,79	0,51	1,01	1,00	-1,48	-1,50	2,54	0,00	0,50	3,94	0,47	0,47	4,69
Валовые капиталовложения за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	9	9,3	9,4	9,6	9,8	9,9	10,1	10	9,7	10,1	10,2	10,3	10,8	10,9	11	11,1
	–	3,33	1,08	2,13	2,08	1,02	2,02	-0,99	-3,00	4,12	0,99	0,98	4,85	0,93	0,92	0,91
Уровень инфляции, % к пред. году	1,6	1,6	1,65	1,7	1,8	1,9	1,9	2	1,7	1,57	1,56	1,56	1,55	1,54	1,54	1,53
Экспорт за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	32,3	32,5	32,9	33,2	33,25	33,7	33,75	33,5	33	34,3	34,4	34,5	34,9	34	34,1	34,3
	–	0,62	1,23	0,91	0,15	1,35	0,15	-0,74	-1,49	3,94	0,29	0,29	1,16	-2,58	0,29	0,59

Приложение А: Динамика основных показателей за период с 1991 по 2020 г. и прогнозные данные за 2021-2023 года (продолжение)

Показатель	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Импорт за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	34,2	34,4	34,6	35,1	35,2	35,3	35,4	35,25	35	36,1	36,2	36,3	36,5	36	36,2	36,3
	–	0,58	0,58	1,45	0,28	0,28	0,28	-0,42	-0,71	3,14	0,28	0,28	0,55	-1,37	0,56	0,28
Сальдо платежного баланса за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	0,8	0,85	0,86	0,87	0,9	0,93	0,95	0,91	0,85	1,1	1,2	1,25	1,3	1,15	1,2	1,25
	–	6,25	1,18	1,16	3,45	3,33	2,15	-4,21	-6,59	29,41	9,09	4,17	4,00	-11,54	4,35	4,17
Сальдо гос. бюджета за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	0,65	0,67	0,68	0,7	0,73	0,74	0,75	0,71	0,67	0,8	0,82	0,83	0,84	0,8	0,82	0,83
	–	3,08	1,49	2,94	4,29	1,37	1,35	-5,33	-5,63	19,40	2,50	1,22	1,20	-4,76	2,50	1,22
Уровень безработицы, %	10,31	9,75	9,11	8,46	8,39	8,10	7,87	7,41	7,14	6,80	6,56	6,24	6,07	5,82	6,17	5,70
	–	-5,43	-6,56	-7,14	-0,83	-3,46	-2,84	-5,84	-3,64	-4,76	-3,53	-4,88	-2,72	-4,12	6,01	-7,62
Норма сбережения населения за год (дол США) и % к предыдущему году	85	86	87	88	88,5	89	89,5	88,3	87,5	88	88,1	88,3	88,5	88	88,1	88,2
	–	1,18	1,16	1,15	0,57	0,56	0,56	-1,34	-0,91	0,57	0,11	0,23	0,23	-0,56	0,11	0,11
Курс нац. валюты к дол. США (1 тыс.рупий к 1 дол. США)	0,05	0,051	0,052	0,055	0,056	0,057	0,058	0,056	0,048	0,05	0,055	0,056	0,057	0,053	0,055	0,056
Дисконтная ставка Нац. Банка, %	12,94	13	13,1	13,2	13,6	13,64	13,65	13,75	12,9	13,5	13,6	13,62	13,63	13,5	13,6	13,61
Государственный долг, % к ВВП	110,84	103,70	100,84	99,36	98,11	95,64	93,18	90,65	88,50	87,43	73,70	62,33	55,64	51,32	42,61	35,84
		-6,44	-2,76	-1,47	-1,26	-2,52	-2,57	-2,72	-2,37	-1,21	-15,70	-15,43	-10,73	-7,76	-16,97	-15,89

Приложение А: Динамика основных показателей за период с 1991 по 2020 г. и прогнозные данные за 2021-2023 года (продолжение)

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Прогноз		
															2021	2022	2023
Валовый внутренний продукт (ВВП), за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	432,22	510,23	539,58	755,10	892,97	917,87	912,52	890,81	861,26	897,30	932,00	1015,54	1042,00	1119,0	1058,0	1184,9	1327,2
	18,56	18,05	5,75	39,94	18,26	2,79	-0,58	-2,38	-3,32	4,18	3,87	8,96	2,61	7,39	-5,45	-6,11	-6,84
ВВП на душу населения, за год (дол США) и % к предыдущему году	2750,6	2876,9	2970,0	3113,5	3262,7	3415,4	3560,1	3692,9	3827,5	3901,2	3974,1	4130,7	4285,0	4451,0	4312,0	4829,4	5408,9
	4,90	4,59	3,24	4,83	4,79	4,68	4,24	3,73	3,64	1,93	1,87	3,94	3,74	3,87	-3,12	-3,50	-3,98
Личное потребление за год (дол США) и % к предыдущему году	251	253	254	266	268	271	272	274	283	285	289	290	295	348	305	341,6	382,59
	0,40	0,80	0,40	4,72	0,75	1,12	0,37	0,74	3,28	0,71	1,40	0,35	1,72	17,97	-12,36	-13,84	-15,50
Государственное потребление за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	22,5	23,3	23,5	23,8	23,9	24,4	24,5	25,1	25,9	26	26,3	26,5	26,8	26,9	26,1	29,23	32,74
	0,90	3,56	0,86	1,28	0,42	2,09	0,41	2,45	3,19	0,39	1,15	0,76	1,13	0,37	-2,97	-3,33	-3,73
Валовые капиталовложения за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	11,2	11,5	11,6	11,8	11,9	12,2	12,3	12,6	13	13,4	13,5	13,6	13,8	14	13,1	14,67	16,43
	0,90	2,68	0,87	1,72	0,85	2,52	0,82	2,44	3,17	3,08	0,75	0,74	1,47	1,45	-6,43	-7,20	-8,06

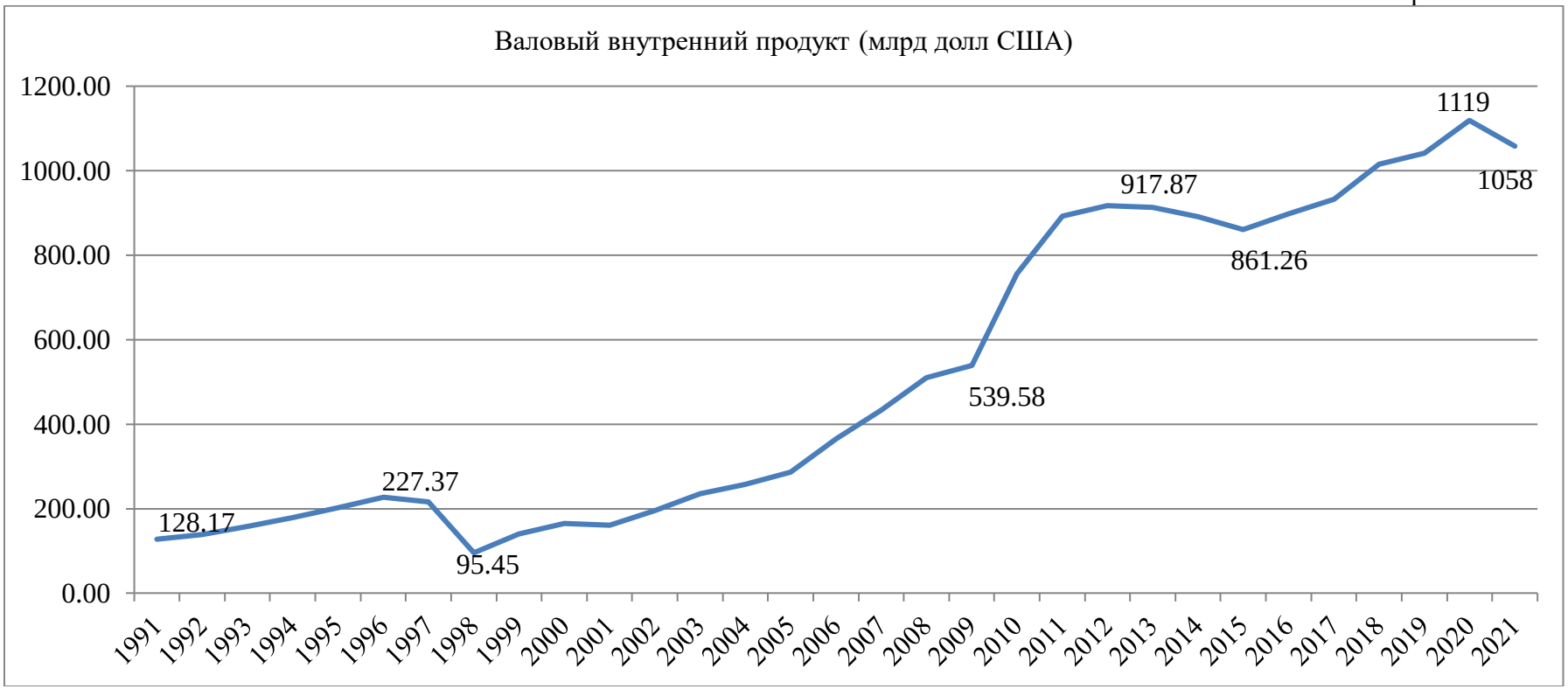
Приложение А: Динамика основных показателей за период с 1991 по 2020 г. и прогнозные данные за 2021-2023 года (продолжение)

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Прогноз		
															2021	2022	2023
Уровень инфляции, % к пред. году	1,53	1,52	1,52	1,51	1,51	1,5	1,5	1,51	1,49	1,44	1,45	1,46	1,47	1,45	1,49	1,67	1,87
Экспорт за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	34,5	34,9	35,1	35,3	35,4	35,8	35,9	36	36,1	36,8	36,9	37,8	37,81	38,1	37,09	41,54	46,52
	0,58	1,16	0,57	0,57	0,28	1,13	0,28	0,28	0,28	1,94	0,27	2,44	0,03	0,77	-2,65	-2,97	-3,33
Импорт за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	36,5	36,7	37,1	37,25	37,3	37,5	37,6	37,9	38	38,2	38,6	39	39,7	40	38,8	43,46	48,68
	0,55	0,55	1,09	0,40	0,13	0,54	0,27	0,80	0,26	0,53	1,05	1,04	1,79	0,76	-3,00	-3,36	-3,76
Сальдо платежного баланса за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	1,28	1,3	1,37	1,4	1,45	1,48	1,5	1,56	1,67	1,7	1,8	1,85	1,9	1,95	1,82	2,04	2,28
	2,40	1,56	5,38	2,19	3,57	2,07	1,35	4,00	7,05	1,80	5,88	2,78	2,70	2,63	-6,67	-7,47	-8,27
Сальдо гос. бюджета за год (млрд дол США) и % к предыдущему году	0,87	0,9	0,95	1	1,05	1,08	1,1	1,2	1,23	1,25	1,3	1,35	1,4	1,44	1,32	1,48	1,66
	4,82	3,45	5,56	5,26	5,00	2,86	1,85	9,09	2,50	1,63	4,00	3,85	3,70	2,86	-8,33	-9,33	-10,43
Уровень безработицы, %	5,94	5,81	6,18	5,50	5,61	5,33	5,50	5,13	5,34	5,34	5,01	5,28	4,99	7,07	6,26	7,01	7,85
	4,21	-2,19	6,37	-11,00	2,00	-4,99	3,19	-6,73	4,09	0,00	-6,18	5,39	-5,49	41,68	-11,46	-12,83	-14,37

Приложение А: Динамика основных показателей за период с 1991 по 2020 г. и прогнозные данные за 2021-2023 года (продолжение)

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Прогноз		
															2021	2022	2023
Норма сбережения населения за год (дол США) и % к предыдущему году	88,5	89	89,3	89,5	89,65	89,9	90	90,2	90,25	90,3	90,5	91	91,5	91,6	90,7	101,58	113,77
	0,34	0,56	0,34	0,22	0,17	0,28	0,11	0,22	0,06	0,06	0,22	0,55	0,55	0,11	-0,98	-1,10	-1,23
Курс нац. валюты к дол. США (1 тыс.рупий к 1 дол. США)	0,057	0,058	0,059	0,06	0,063	0,065	0,066	0,067	0,067	0,068	0,069	0,073	0,074	0,075	0,07	0,08	0,09
Дисконтная ставка Нац. Банка, %	13,62	13,65	13,7	13,75	13,8	13,9	13,95	14	14,05	14,1	14,2	14,57	14,57	14,56	14,5	16,24	18,19
Государственный долг, % к ВВП	32,33	30,25	26,48	24,52	23,10	22,96	24,80	24,70	26,90	27,10	27,90	28,70	29,80	30,50	38,50	43,12	48,29
	-9,79	-6,43	-12,46	-7,40	-5,79	-0,61	8,01	-0,40	8,91	0,74	2,95	2,87	3,83	2,35	26,23	29,38	32,91

Приложение Б

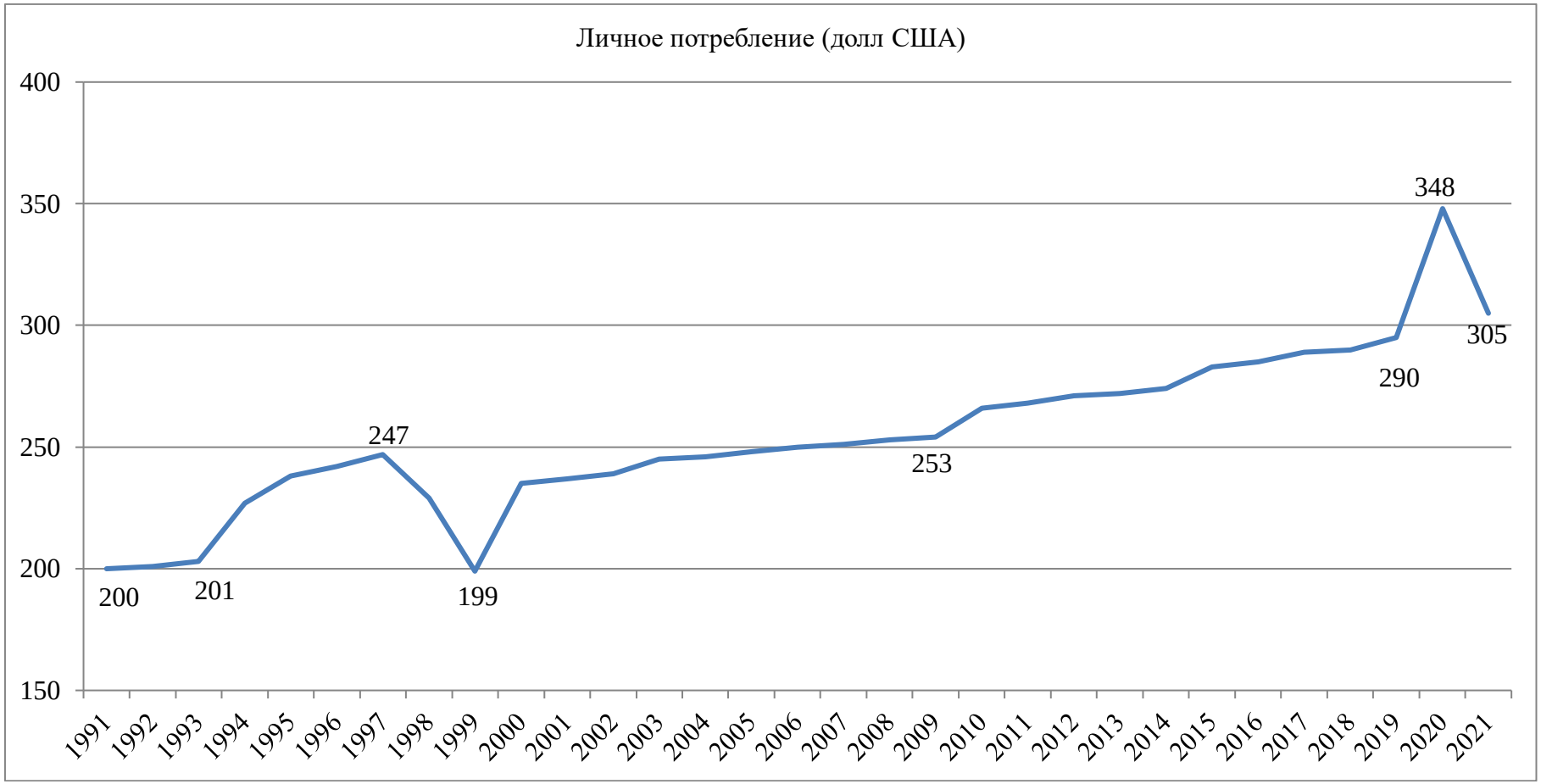


Объем внутреннего валового продукта в Индонезии упал до 1058 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 1119 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 95,45 млрд долл США в 1999 году.

Приложение В

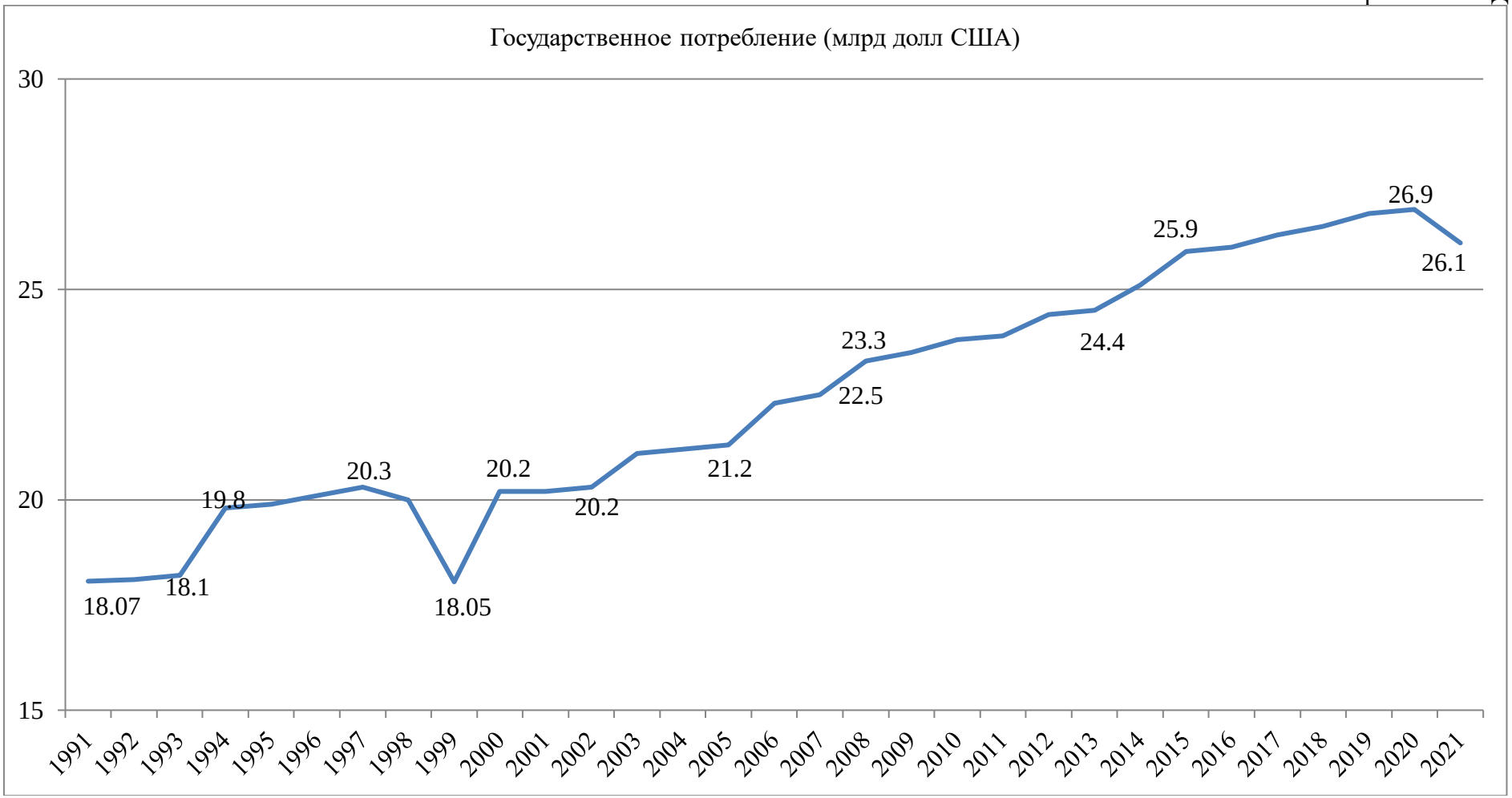
Внутренний валовый продукт на душу населения в Индонезии упал до 4312 долл США в 2021 году. Максимальный уровень достигал 4451 долл США в 2020 году, а минимальный 1790 долл США в 1999 году.

Приложение Г



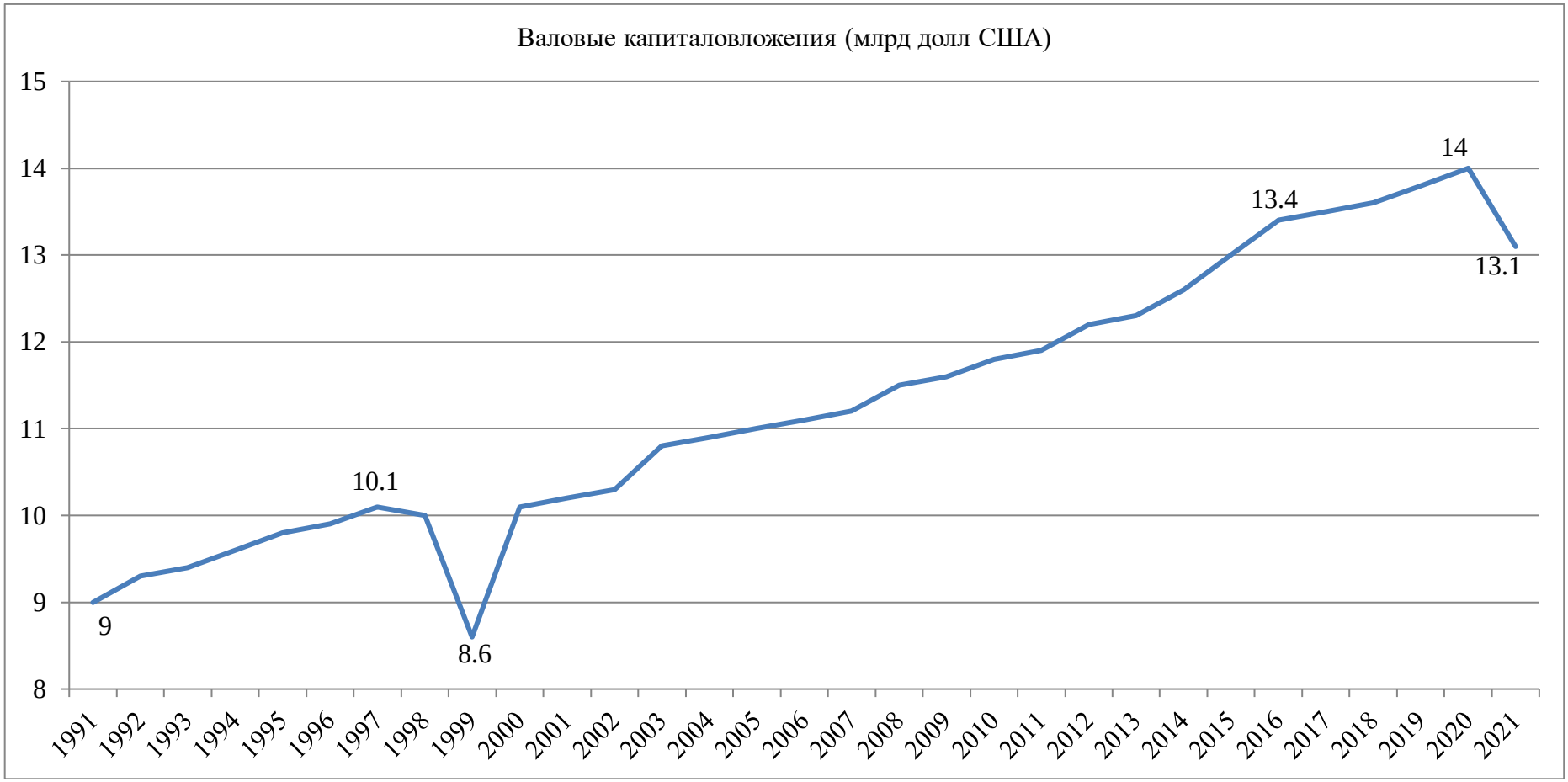
Личное потребление за год в Индонезии упало до 305 долл США в 2021 году. Максимальный уровень достигал 348 долл США в 2020 году, а минимальный 199 долл США в 1999 году.

Приложение Д



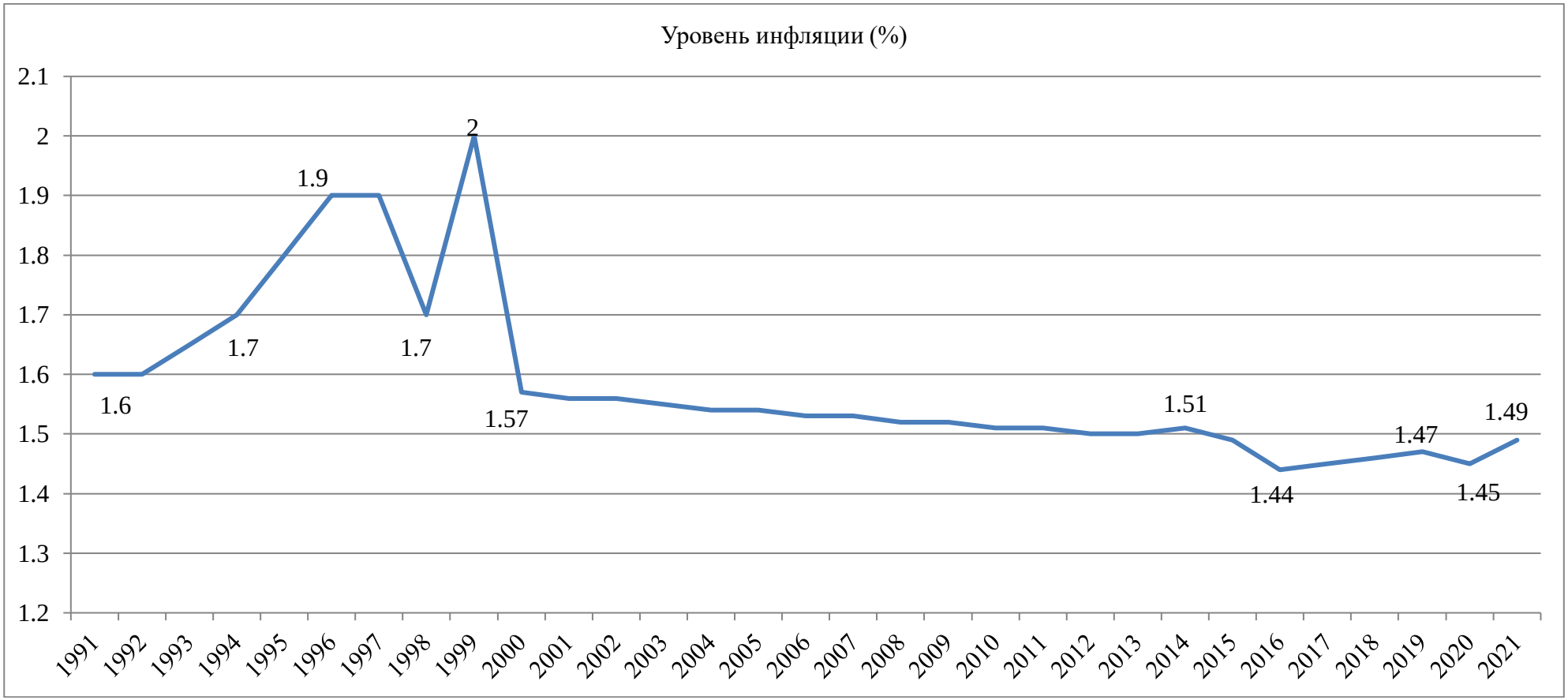
Государственное потребление за год в Индонезии упал до 26,1 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 26,9 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 18,05 млрд долл США в 1999 году.

Приложение Е



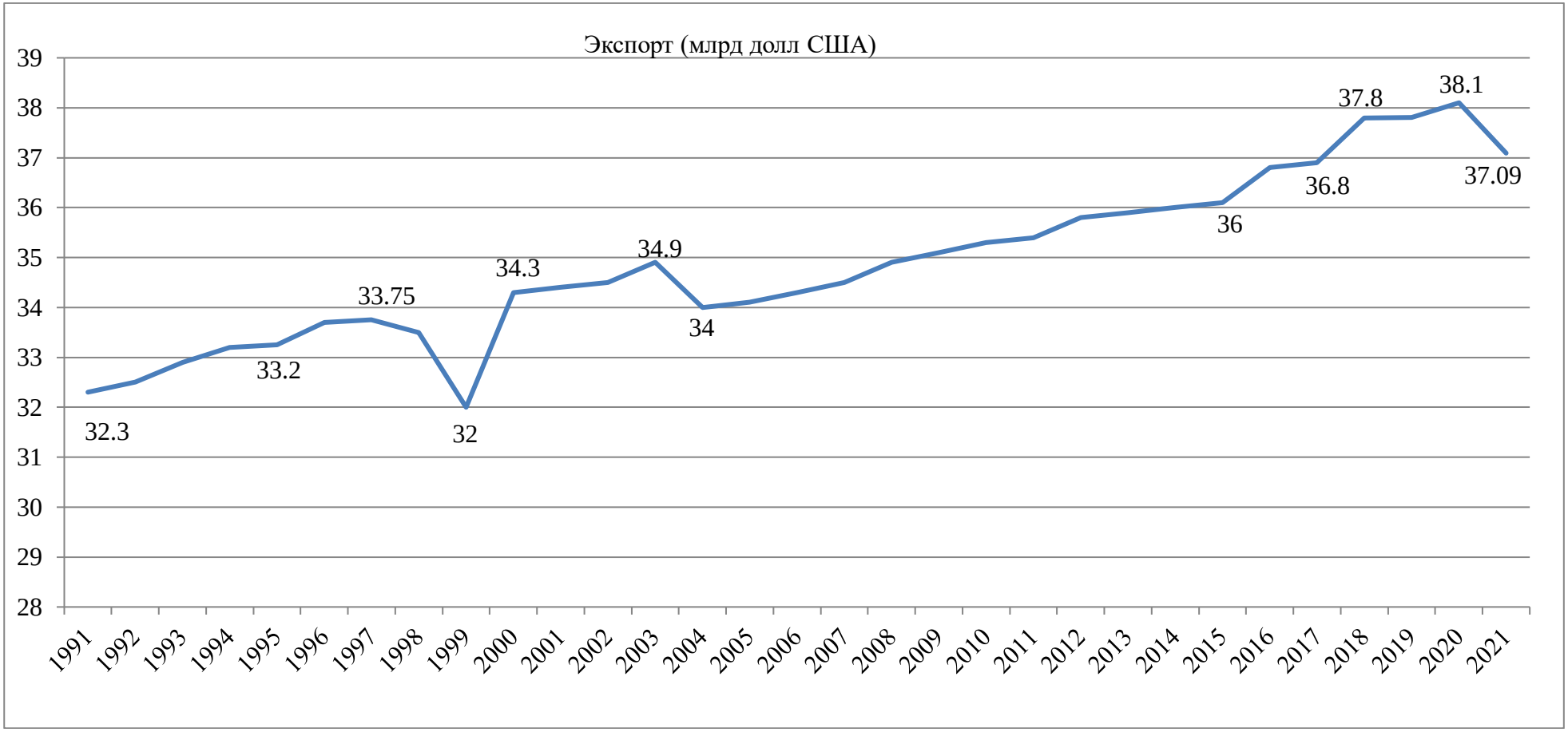
Валовые капиталовложения за год в Индонезии упали до 13,1 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 14 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 8,6 млрд долл США в 1999 году.

Приложение Ж



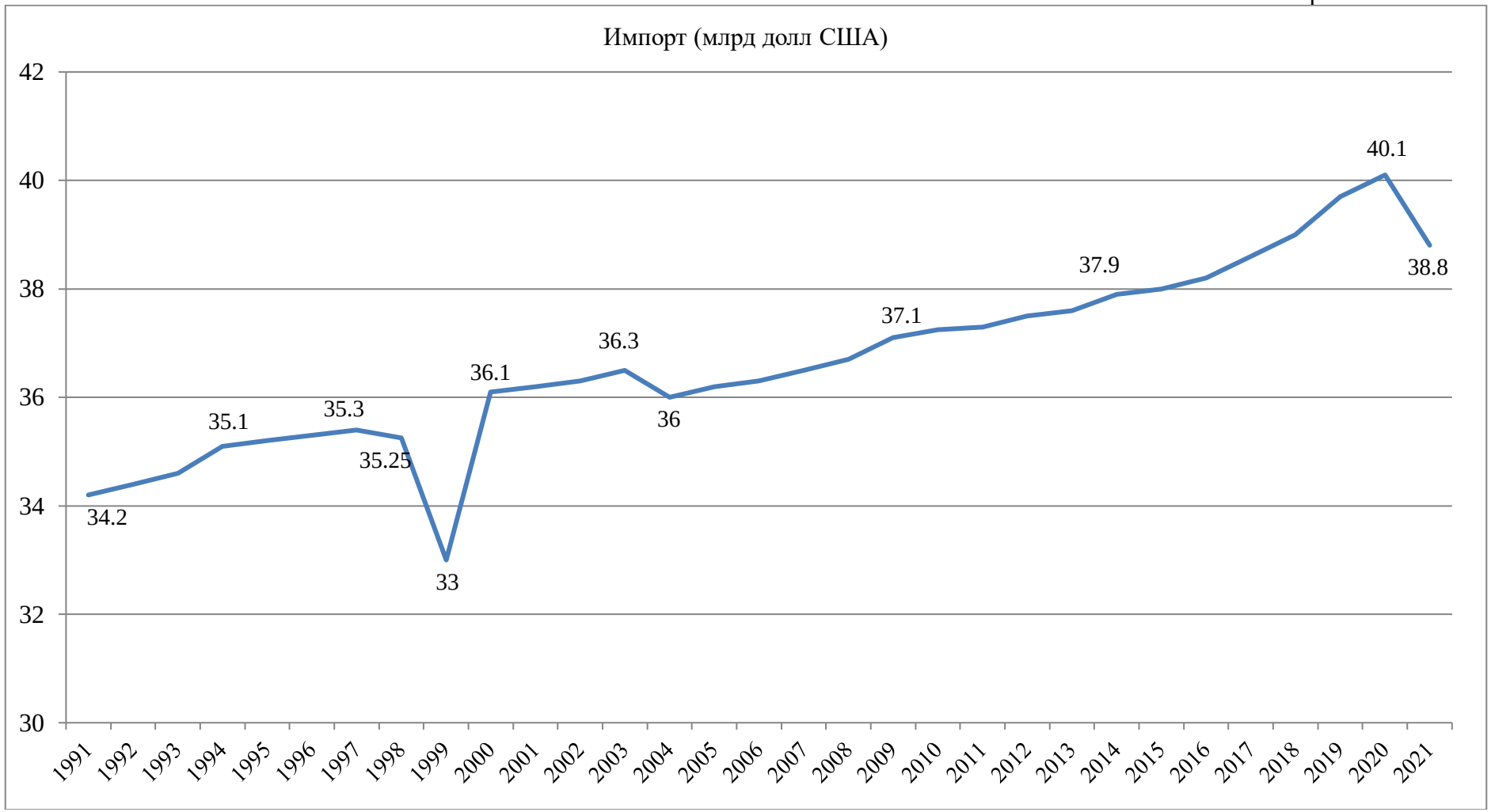
Уровень инфляции за год в Индонезии вырос до 1,49% в 2021 году. Максимальный уровень достигал 2% в 1999 году, а минимальный 1,45% в 2020 году.

Приложение И



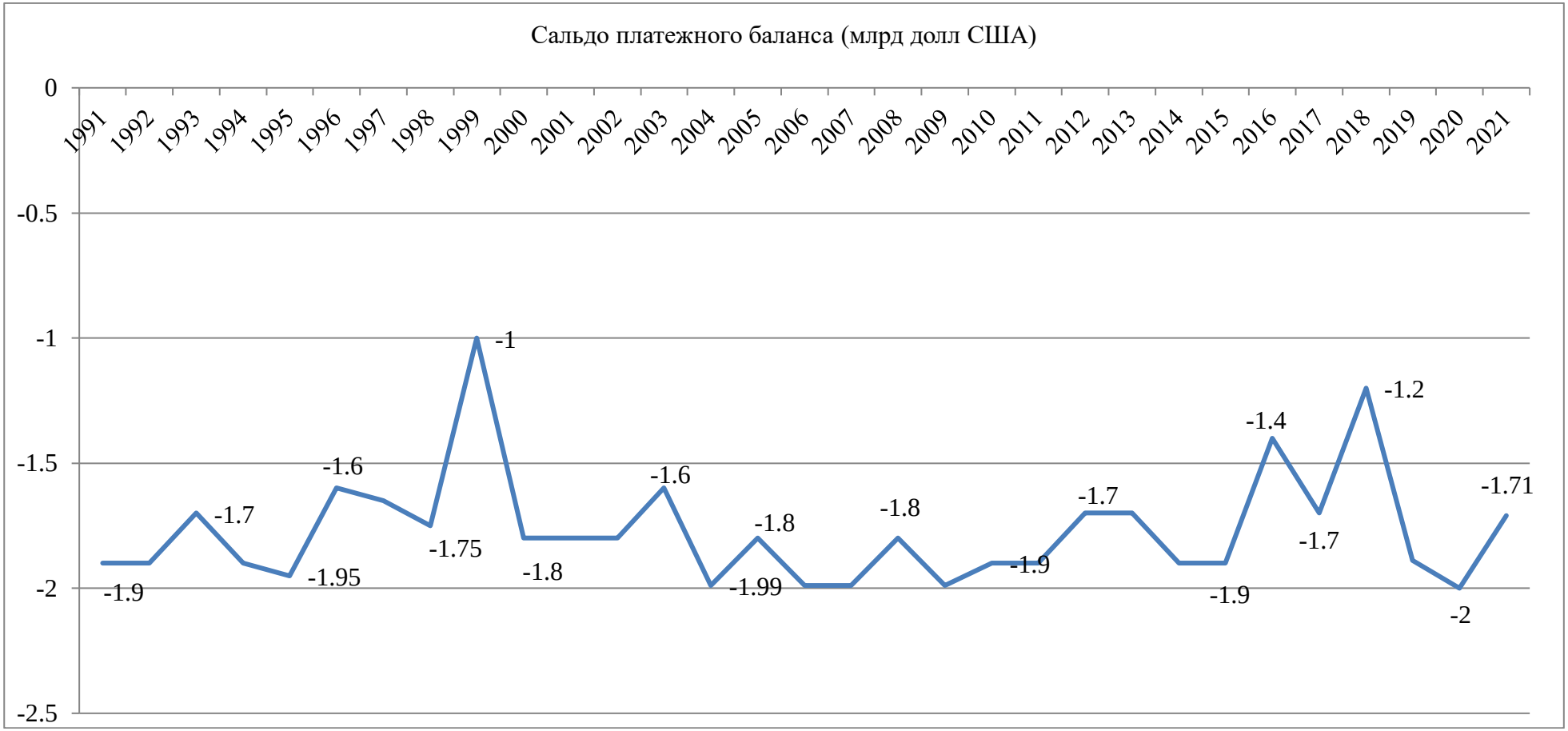
Экспорт за год в Индонезии упал до 37,09 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 38,1 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 32 млрд долл США в 1999 году.

Приложение К



Импорт за год в Индонезии упал до 38,8 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 40,1 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 33 млрд долл США в 1999 году.

Приложение Л

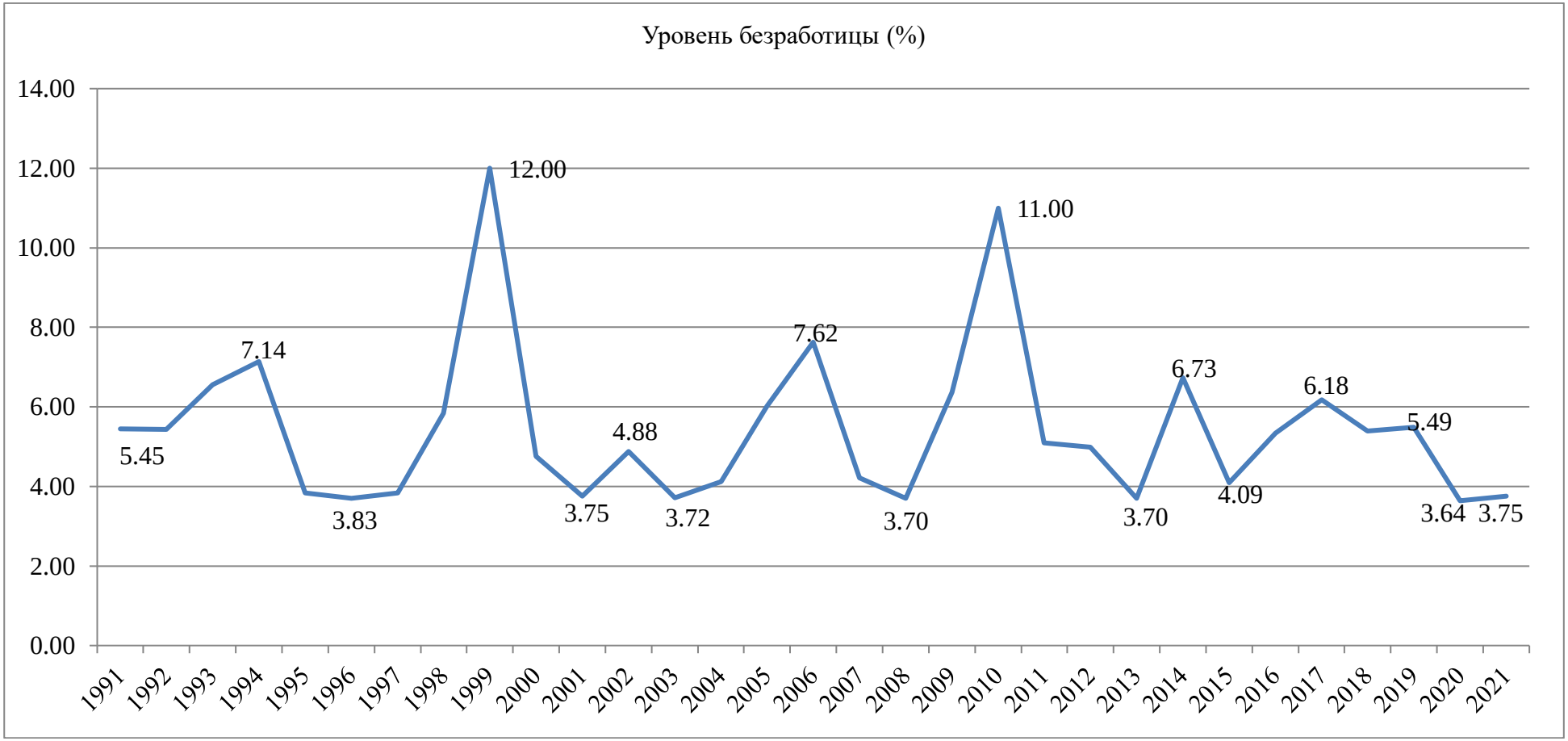


Сальдо платежного баланса за год в Индонезии за весь исследуемый период является отрицательным и в 2021 году упало до 1,71 млрд долл США. Максимальный объем достигал 2 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 1 млрд долл США в 1999 году.

Приложение М

Сальдо государственного бюджета за год в Индонезии упало до 1,32 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 1,44 млрд долл США в 2020 году, а минимальный 0,65 млрд долл США в 1999 году.

Приложение Н

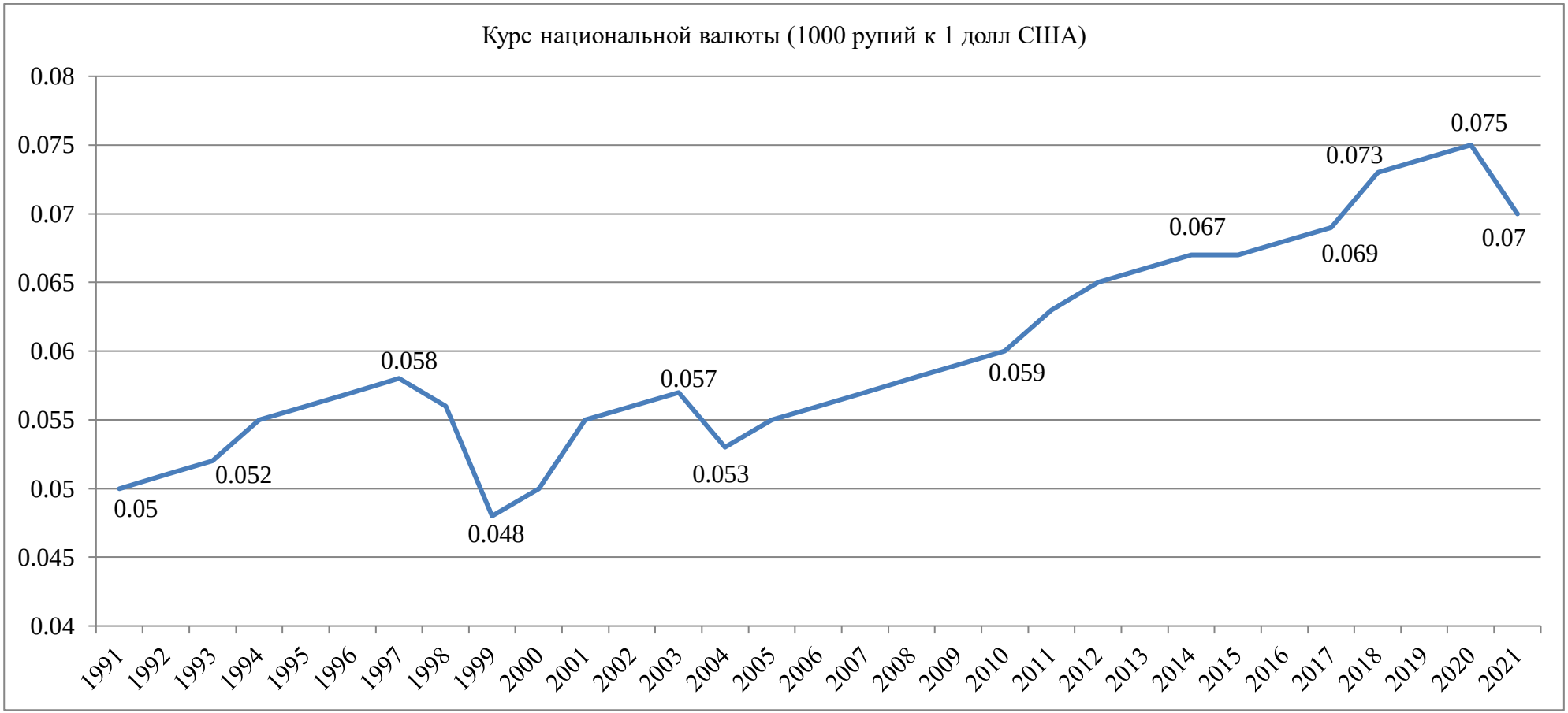


Уровень безработицы в Индонезии вырос до 3,75 % в 2021 году. Максимальный уровень достигал 12 % в 1999 году, а минимальный 3,64 % в 2020 году.

Приложение П

Норма сбережения населения за год в Индонезии упала до 90,7 долл США в 2021 году. Максимальный уровень достигал 91,6 долл США в 2020 году, а минимальный 85 долл США в 1999 году.

Приложение Р

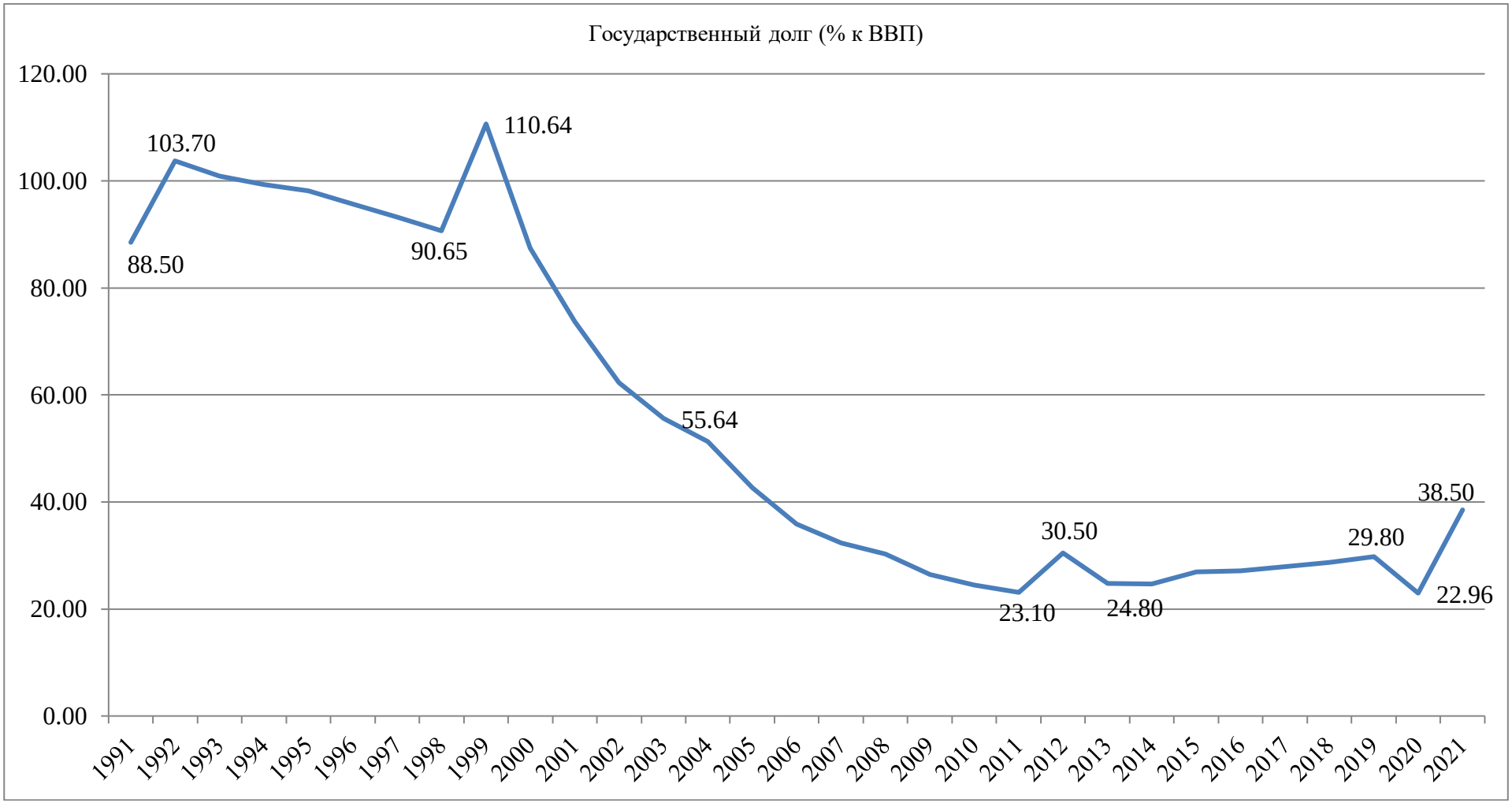


Курс национальной валюты к дол. США (1 тыс.рупий к 1 долл США) за год в Индонезии упал до 0,07 в 2021 году. Максимальный уровень достигал 0,075 в 2020 году, а минимальный 0,048 1999 году.

Приложение С

Дисконтная ставка Национального Банка в Индонезии упала до 14,5 % в 2021 году. Максимальный уровень достигал 14,6 % в 2020 году, а минимальный 12,9 % в 1999 году.

Приложение Т



Государственный долг в отношении к ВВП за год в Индонезии вырос до 38,5 млрд долл США в 2021 году. Максимальный объем достигал 110,84 млрд долл США в 1999 году, а минимальный 22,96 млрд долл США в 2020 году.