

OBSAH

PREDHOVOR.....	5
1 SÚČASNÝ STAV RIEŠENEJ PROBLEMATIKY DOMA A V ZAHRANIČÍ.....	6
1.1 Podstata podnikania, vymedzenie základných pojmov súvisiacich s podnikaním	6
1.2 Faktory ovplyvňujúce podnikateľské prostredie	9
1.3 Vymedzenie malých a stredných podnikov a ich význam pre rozvoj ekonomiky štátu	13
1.3.1 Vymedzenie malých a stredných podnikov	13
1.3.2 Výhody a nevýhody (bariéry) podnikania v malých a stredných podnikoch	16
1.4 Regionálne aspekty podpory malých a stredných podnikov	18
1.4.1 Regionálny aspekt podpory malých a stredných podnikov na Slovensku	18
1.4.2 Aspekty podpory malých a stredných podnikov v zahraničí	27
1.5 Charakteristika objektu skúmania	32
1.5.1 Základná sociálno-ekonomická charakteristika Nitrianskeho kraja	32
1.5.2 Nitriansky kraj z hľadiska postavenia v národnom hospodárstve	36
2 CIEĽ MONOGRAFIE.....	47
3 METODIKA PRÁCE A METÓDY SKÚMANIA	49
3.1 Všeobecné a špecifické metódy výskumu.....	50
3.2 Vymedzenie objektu skúmania	51
4 VÝSLEDKY PRÁCE.....	53
4.1 Charakteristika výskumnej vzorky malých a stredných podnikov v Nitrianskom kraji	53
4.1.1 Základná charakteristika respondentov	53
4.1.2 Názory podnikateľov na podnikateľské prostredie na Slovensku.....	59
4.1.3 Názory podnikateľov na podnikateľské prostredie v Nitrianskom kraji	64
4.2 Charakteristika výskumnej vzorky regionálnych podporných inštitúcií malých a stredných podnikov v Nitrianskom kraji	79
4.3 Charakteristika výskumnej vzorky vzdelávacích inštitúcií v Nitrianskom kraji.....	90
5 DISKUSIA	97
5.1 Vyslovenie záverov na základe formulovaných výskumných otázok	97
5.2 Teoretické a praktické prínosy vedeckej monografie	100
5.3 Odporúčania	103
ZÁVER.....	106
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	108