

OBSAH

Lucia Coskun

DOTAZNÍKOVÁ ANALÝZA VYBRANÝCH VZŤAHOV MARKETINGOVÝCH KOMUNIKÁCIÍ VO VINÁRSKYCH PODNIKOVCH.....5

Рафкат Гайсин

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ: (ЗАПИСКИ К ЮБИЛЕЮ В ТИМИРЯЗЕВСКОЙ АКАДЕМИИ).....13

Дина Казанцева – Елена Шибанова-Роечко

СВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРИГОДНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....24

K. A. S. D. Kodikara – A. C. De Alwis

EFFECT OF MOTIONAL LABOUR ON THE JOB SATISFACTION: CASE STUDY ON BANK TELLERS IN SRI LANKA.....36

Martin Majdan

KOMUNIKÁCIA PONÚK POISTENIA VEĽKÝCH RIZÍK.....45

Jana Plchová – Alexandra Turáková

BUDOVANIE ZNAČKY ZAMESTNÁVATEĽA AKO SÚČASŤ PODNIKOVEJ KULTÚRY – VÝSKUM TRENDOV V ČÍNE.....53

Фархад Рахманов

РЕСПУБЛИКА АЗЕРБАЙДЖАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И НАУЧНОЙ СФЕР.....63

Сергей Раевский – Сергей Бакишин

РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНЫХ СВЯЗЕЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ СО СТРАНАМИ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА.....72

Дмитрий Соколов

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ОСОБЕННОСТИ И АЛЬТЕРНАТИВЫ НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИФИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....84

Елена Шибанова-Роечко

НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....96

Elena Šubertová

VÝZNAM MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV A MOŽNOSTI ROZVOJA ICH PODNIKANIA NA SLOVENSKU.....115

Alexandra Turáková

PODNIKOVÁ KULTÚRA A ANALÝZA ORGANIZAČNÉHO CHARAKTERU V SLOVENSKÝCH PODNIKOVCH.....125

Irina Bondareva

Recenzia: KOMPENDIUM PODNIKANIA.....137