

E-MARKETING

AKO INTEGRÁLNA SÚČASŤ MARKETINGU VYSOKEJ ŠKOLY

ANDREJ MIKLOŠÍK

ANDREJ MIKLOŠÍK: E-MARKETING AKO INTEGRÁLNA SÚČASŤ MARKETINGU VYSOKEJ ŠKOLY

Názov E-marketing ako integrálna súčasť
marketingu vysokej školy

Autor Andrej Miklošík
Vydal Vydavateľstvo EKONÓM
Dolnozemská 1
852 35 Bratislava

Vydanie Prvé, 2013
Náklad 100 výtlačkov

ISBN 978-80-225-3748-3



9788022537483

2013

VYDAVATEĽSTVO EKONÓM
2013