

## Obsah:

UVOD .....	4
OCHRANA SPOTREBITEĽA V PROSTREDÍ ELEKTRONICKÉHO OBCHODU	
<i>VIERA ČIHOVSKÁ</i> .....	6
PRÍSPEVOK MARKETINGU K VYTVÁRANIU SPOTREBITEĽSKÉHO POVEDOMIA	
<i>JOZEF ČIMO</i> .....	16
CELOŽIVOTNÉ VZDELÁVANIE SPOTREBITEĽA	
<i>MÁRIA DZUROVÁ</i> .....	28
VYBRANÉ AKTIVITY SLOVENSKÝCH SPOTREBITEĽOV TÝKAJÚCE SA ICH ŽIVOTNÉHO ŠTÝLU – PREDBEŽNÝ PRIESKUM	
<i>MALGORZATA A. JAROSSOVÁ</i> .....	37
TESTOVANIE VYBRANÝCH ELEKTRICKÝCH PRÍSTROJOV PRE DOMÁCNOSŤ NA ZISŤOVANIE SPRÁVNOSTI ÚDAJOV NA ENERGETICKOM ŠTÍTKU A NÁVRH SPOTREBITEĽSKÉHO VZDELÁVANIA	
<i>ĽUBICA KNOŠKOVÁ</i> .....	46
INTERNETOVÝ OBCHOD A BEZPEČNOSŤ SPOTREBITEĽA	
<i>MARÍNA KORČOKOVÁ</i> .....	65
ORIENTAČNÉ VÝSLEDKY PRIESKUMU SPOTREBITEĽSKÉHO POVEDOMIA	
<i>JÚLIA LIPIANSKA – JURAJ ŠUPÁK</i> .....	78
SENIOR AKO ZÁKAZNÍK BUDÚCNOSTI	
<i>DANA LUKÁČOVÁ</i> .....	92
SPOTREBITEĽSKÁ POLITIKA A GRAMOTNOSŤ SPOTREBITEĽA NA FINANČNOM TRHU	
<i>ANNA MAJTÁNOVÁ – ANDREA SNOPKOVÁ</i> .....	104
SENIORI AKO JEDNA Z NAJVIAC ZRANITEĽNÝCH SPOTREBITEĽSKÝCH SKUPÍN V PROSTREDÍ SR	
<i>MONIKA MATUŠOVIČOVÁ</i> .....	118
FINANČNÁ GRAMOTNOSŤ A JEJ ROLA V SPOLOČNOSTI	
<i>PETER MIKLOŠ</i> .....	126
SLOVENSKÝ SPOTREBITEĽ V DOBE DIGITÁLNEJ EKONOMIKY – PRVÉ POZNATKY	
<i>ANDREJ MIKLOŠÍK</i> .....	134

PROJEKTOVÉ VZDELÁVANIE SPOTREBITEĽOV V SR – NÁVRH OBSAHU

*JOZEF ORGONÁŠ* ..... 143

MOBILNÝ SPOTREBITEĽ NA SLOVENSKU – PODNETY PRE JEHO CELOŽIVOTNÉ VZDELÁVANIE

*BARBORA PAHOLKOVÁ*..... 154

PODSTATA A VÝZNAM NÁRODNÉHO VZDELÁVACIEHO PROJEKTU ODPAD JE SUROVINA

*BOHUMILA TAUCHMANNOVÁ*..... 167

POMÔCKA PRE ŠKOLY PRI VZDELÁVANÍ O ZODPOVEDNOSTI A UDRŽATEĽNOSTI: SADA NÁSTROJOV ZALOŽENÝCH NA HODNOTÁCH

*DANA VOKOUNOVÁ*..... 173

RECENZNÝ POSUDOK NA NA ZBORNÍK VEDECKÝCH PRÁC KU PROJEKTU VEGA Č. 1/0178/14 „SPOLOČNÁ SPOTREBITEĽSKÁ POLITIKA EU A JEJ UPLATNENIE V SR S DOPADOM NA VZDELÁVANIE SPOTREBITEĽOV“.

*VANDA LIESKOVSKÁ* ..... 181

RECENZE SBORNÍKU VĚDECKÝCH STATÍ: „GRAMOTNOST SPOTREBITEĽOV A SPOTREBITEĽSKÁ POLITIKA“

*LUDVÍK ČIHOVSKÝ*..... 185