

OBSAH

Ú V O D	5
1 POSTAVENIE PODNIKOVHOSPODÁRSKEJ NÁUKY V SYSTÉME	
EKONOMICKÝCH VIED	7
1.1 Charakteristika podnikovohospodárskej náuky	7
1.2 Historický vývoj podnikovohospodárskej náuky	11
1.2.1 Počiatky a klasické ekonomické teórie	11
1.2.2 Vznik manažérskych teórií (19. – 20. storočie)	12
1.2.3 Moderné teórie podnikového riadenia (20. – 21. storočie)	14
1.3 Súčasné trendy a výzvy v podnikovohospodárskej náuke	15
1.3.1 Súčasné trendy v podnikovohospodárskej náuke	16
1.3.2 Výzvy podnikovohospodárskej náuky	17
2 PODSTATA PODNIKANIA A PODNIKU	22
2.1 Podnikanie, podnikateľ, podnik	22
2.1.1 Podnikanie a predpoklady podnikania	24
2.1.2 Podnikateľ	28
2.1.3 Podnik a jeho znaky	31
2.2 Riziko podnikania	35
2.2.1 Príčiny rizika	37
2.2.2 Druhy rizika	38
2.2.3 Proces manažmentu rizík	42
2.2.3 Riziko podnikania v slovenskom podnikateľskom prostredí	51
2.3 Prostredie a okolie podniku	55
2.3.1 Členenie okolia podniku	58
2.3.2 Prvky okolia podniku	63
2.3.3 Väzby medzi podnikom a okolím	67
2.4 Podnik ako cieľovo orientovaný systém	69
3 ŽIVOTNÝ CYKLUS PODNIKU	88
3.1 Založenie a vznik podniku	94
3.1.1 Podnikateľský projekt	94
3.1.2 Startup	99
3.1.3 Lokalizácia podniku	104
3.2 Rast podniku	111
3.2.1 Spôsoby rastu podniku	118
3.2.2 Rastová kríza	120
3.3 Stabilizácia podniku	125
3.4 Kríza a úpadok podniku	128
3.4.1 Definovanie krízy v legislatíve	129
3.4.2 Kríza ako stav podniku vs. kríza ako vývoj	132
3.4.3 Príčiny vzniku krízy	144
3.4.4 Identifikácia a diagnostika krízy	149
3.4.5 Riešenie krízy podniku	156
3.5 Zrušenie a zánik podniku	174
3.5.1 Zrušenie podniku s likvidáciou	174
3.5.2 Zrušenie podniku bez likvidácie	175

4	TYPOLÓGIA PODNIKOV	188
4.1	Podniky podľa právnej formy	189
4.1.1	Podnik jednotlivca (fyzickej osoby)	191
4.1.2	Obchodné spoločnosti	199
4.1.2.1	Verejná obchodná spoločnosť (v. o. s.)	202
4.1.2.2	Komanditná spoločnosť (k. s.)	207
4.1.2.3	Spoločnosť s ručením obmedzeným (s. r. o.)	211
4.1.2.4	Akciová spoločnosť (a. s.)	220
4.1.2.5	Jednoduchá spoločnosť na akcie (j. s. a.)	235
4.1.3	Družstvo	237
4.1.4	Štátny podnik	244
4.1.5	Európska spoločnosť	244
4.1.6	Kritériá výberu právnej formy podnikania	246
4.1.7	Majetková účasť na podnikaní iných fyzických a právnických osôb	247
4.1.7.1	Zmluva o tichom spoločenstve	247
4.1.7.2	Zmluva o združení	249
4.1.7.3	Holding	250
4.1.8	Podnikanie zahraničných osôb	252
4.2	Podniky podľa vlastníctva	253
4.3	Podniky podľa sektorov a hospodárskeho odvetvia	255
4.4	Podniky podľa veľkosti	262
4.5	Podniky podľa technicko-organizačnej charakteristiky	269
4.6	Podniky podľa charakteru produktu	270
5	PODNIKANIE V ONLINE PRIESTORE –E-COMMERCE	274
6	ZDRUŽOVANIE PODNIKOV A HOSPODÁRSKA SÚŤAŽ	279
6.1	Ciele, oblasti a kritériá združovania podnikov	279
6.1.1	Formy združení na báze kooperácie	283
6.1.2	Formy združení na báze koncentrácie	288
6.2	Hospodárska súťaž – podstata a ochrana	294